

**PENGARUH RASIO AKTIVITAS, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,  
DAN SOLVABILITAS PADA NILAI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**ALDEIRY BP SARAAN  
12170264**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
YOGYAKARTA  
2024**

**HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Akuntansi Fakultas  
Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

**ALDEIRY BP SARAAN**

**12170264**

**DUKA WACANA**  
**FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**  
**YOGYAKARTA**  
**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldeiry Bp Saraan  
NIM : 12170264  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH RASIO AKTIVITAS, LIKUIDITAS,  
PROFITABILITAS, DAN SOLVABILITAS PADA NILAI  
PERUSAHAAN”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 04 November 2024

Yang menyatakan



Aldeiry Bp Saraan  
NIM.12170264

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

### PENGARUH RASIO AKTIVITAS, RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS, DAN RASIO SOVABILITAS PADA NILAI PERUSAHAAN

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**ALDEIRY BP SARAAN**

12170264

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan **DITERIMA** untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 08 Agustus 2024

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak., CA.  
(Dosen Penguji)
2. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si.  
(Dosen Penguji)
3. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.  
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 12 Agustus 2024

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M.Si., CSA., CRP



Rosalina Christanti, S.E., M.Acc

# DUTA WACANA

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

### **PENGARUH RASIO AKTIVITAS, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN SOLVABILITAS PADA NILAI PERUSAHAAN**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 16 Juli 2024



ALDEIRY BP SARAAN

12170264

**DUTA WACANA**

## HALAMAN MOTTO

“Dan apabila kamu berseru dan datang untuk berdoa kepada-Ku, maka Aku akan mendengarkan kamu” (**Yeremia 29:12**)

“Segala sesuatu dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku” (**Filipi 4:13**)

“Tetapi orang-orang yang menanti-nantikan Tuhan mendapat kekuatan baru: mereka seumpama rajawali yang naik terbang dengan kekuatan sayapnya, mereka berlari dan tidak menjadi lesu, mereka berjalan dan tidak menjadi lelah” (**Yesaya 40:31**)

“Tetapi kamu ini, kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu, karena ada upah bagi usahamu!” (**2 Tawarikh 15:7**)

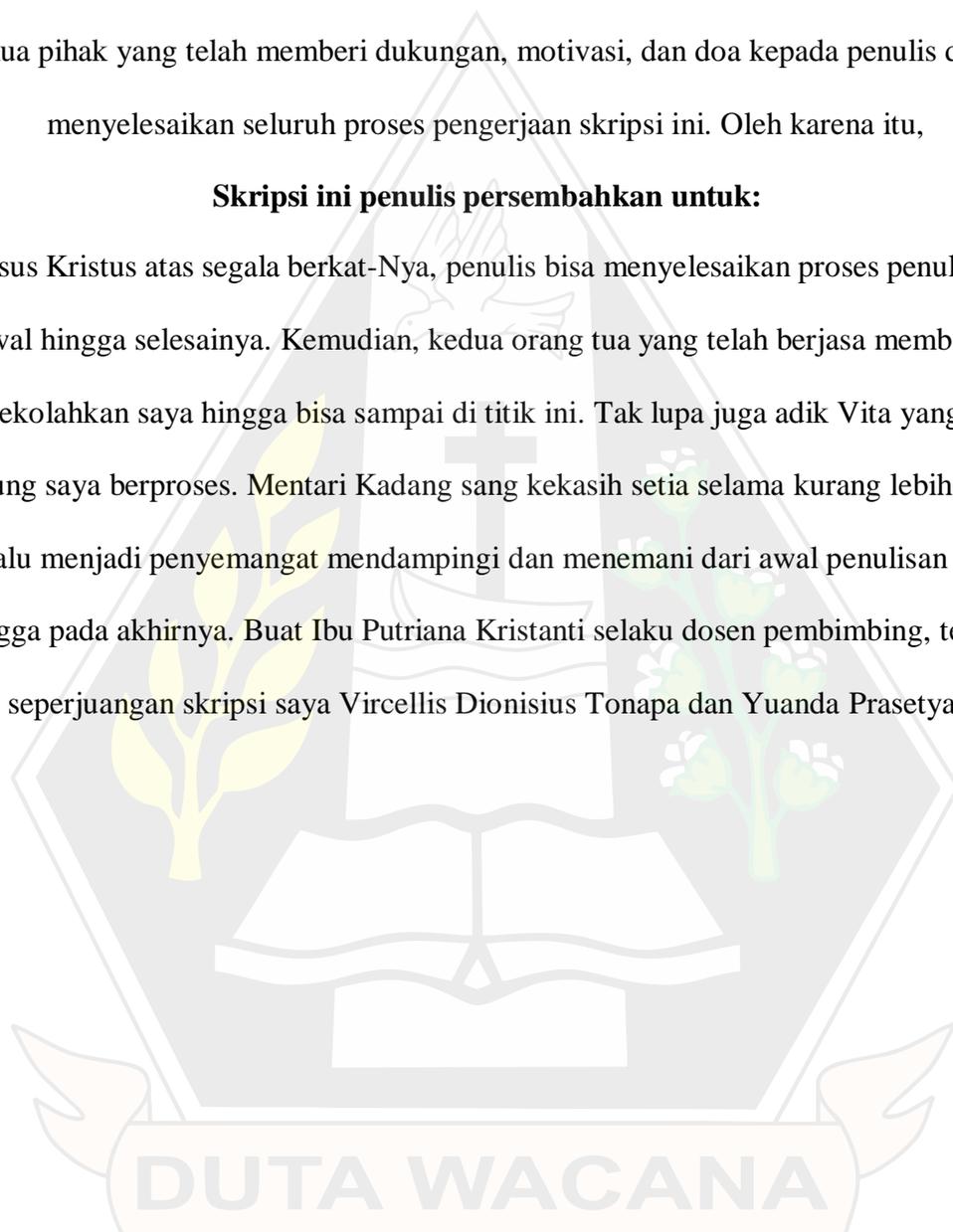
DUTA WACANA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam kesempatan kali ini, penulis menyampaikan segala hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan seluruh proses pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu,

### **Skripsi ini penulis persembahkan untuk:**

Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat-Nya, penulis bisa menyelesaikan proses penulisan skripsi ini dari awal hingga selesainya. Kemudian, kedua orang tua yang telah berjasa membimbing dan menyekolahkan saya hingga bisa sampai di titik ini. Tak lupa juga adik Vita yang selalu mendukung saya berproses. Mentari Kadang sang kekasih setia selama kurang lebih dua tahun yang selalu menjadi penyemangat mendampingi dan menemani dari awal penulisan skripsi ini hingga pada akhirnya. Buat Ibu Putriana Kristanti selaku dosen pembimbing, teman seperjuangan skripsi saya Vircellis Dionisius Tonapa dan Yuanda Prasetya.



## KATA PENGANTAR

### KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt, CA selaku dosen pembimbing yang menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Ririn Safitri, MM, CPF, RTA yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
- 3) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 16 Juli 2024



Aldeiry Bp Saraan

**Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Solvabilitas pada Nilai Perusahaan**

**Aldeiry Bp Saraan  
12170264**

**Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis  
Universitas Kristen Duta Wacana  
[aldeirysaraan@yahoo.com](mailto:aldeirysaraan@yahoo.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio aktivitas, likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Sampel penelitian terdiri dari 30 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara variabel independen (rasio aktivitas, likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas) dan variabel dependen (nilai perusahaan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio likuiditas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, rasio aktivitas, rasio profitabilitas dan rasio solvabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan pentingnya manajemen dalam mengelola rasio aktivitas, rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan rasio solvabilitas secara efektif untuk meningkatkan nilai perusahaan. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah bahwa manajer keuangan perlu memperhatikan kinerja keuangan secara baik untuk meningkatkan kinerja dan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Aktivitas, Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Nilai Perusahaan

**DUTA WACANA**

***Effect of Activity Ratios, Liquidity Ratios, Profitability Ratios, and Rations  
Solvency on Company Value***

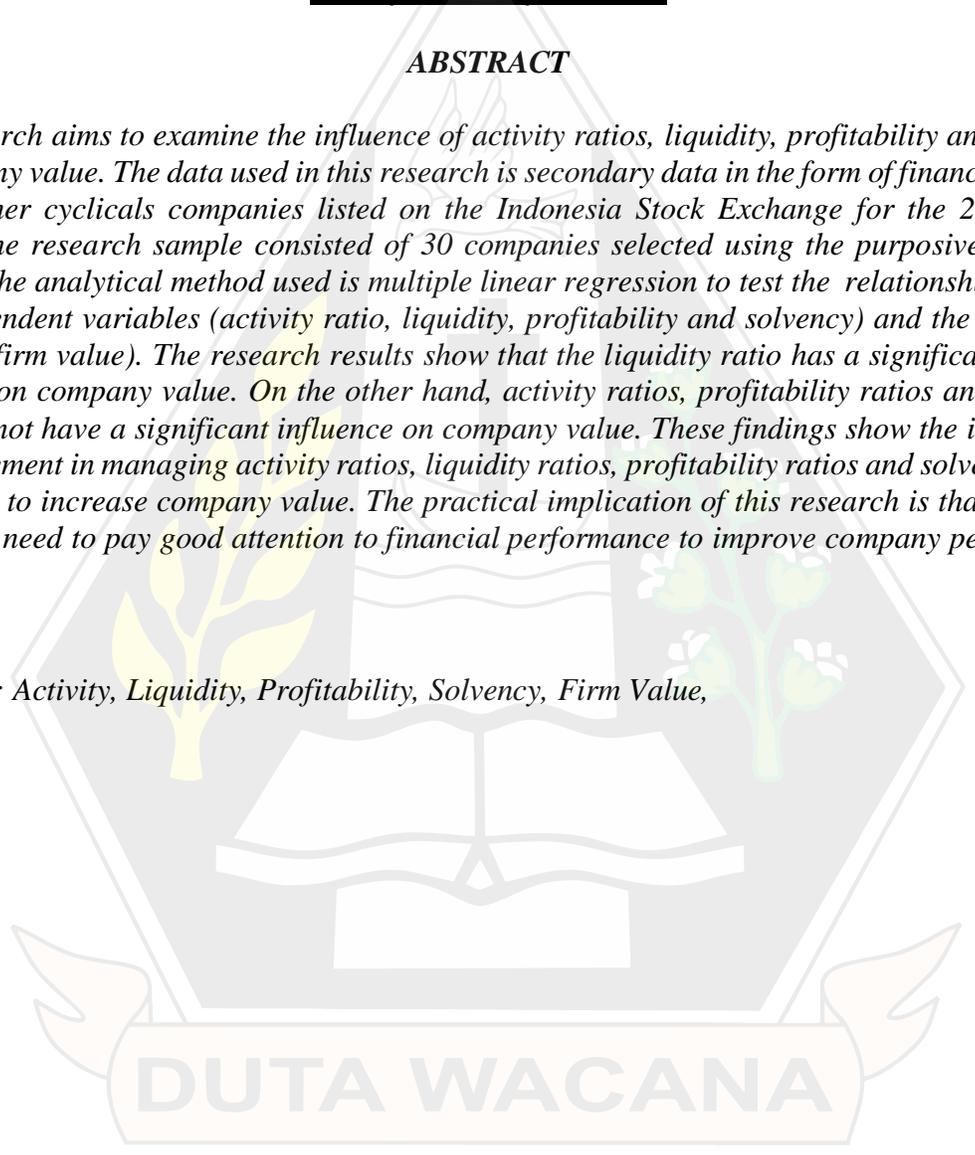
***Aldeiry Bp Saraan  
12170264***

***Department Accounting Faculty of Business  
Duta Wacana Christian University  
aldeirvsaraan@yahoo.com***

***ABSTRACT***

*This research aims to examine the influence of activity ratios, liquidity, profitability and solvency on company value. The data used in this research is secondary data in the form of financial reports of consumer cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019- 2023 period. The research sample consisted of 30 companies selected using the purposive sampling method. The analytical method used is multiple linear regression to test the relationship between the independent variables (activity ratio, liquidity, profitability and solvency) and the dependent variable (firm value). The research results show that the liquidity ratio has a significant positive influence on company value. On the other hand, activity ratios, profitability ratios and solvency ratios do not have a significant influence on company value. These findings show the importance of management in managing activity ratios, liquidity ratios, profitability ratios and solvency ratios effectively to increase company value. The practical implication of this research is that financial managers need to pay good attention to financial performance to improve company performance and value.*

*Keywords: Activity, Liquidity, Profitability, Solvency, Firm Value,*

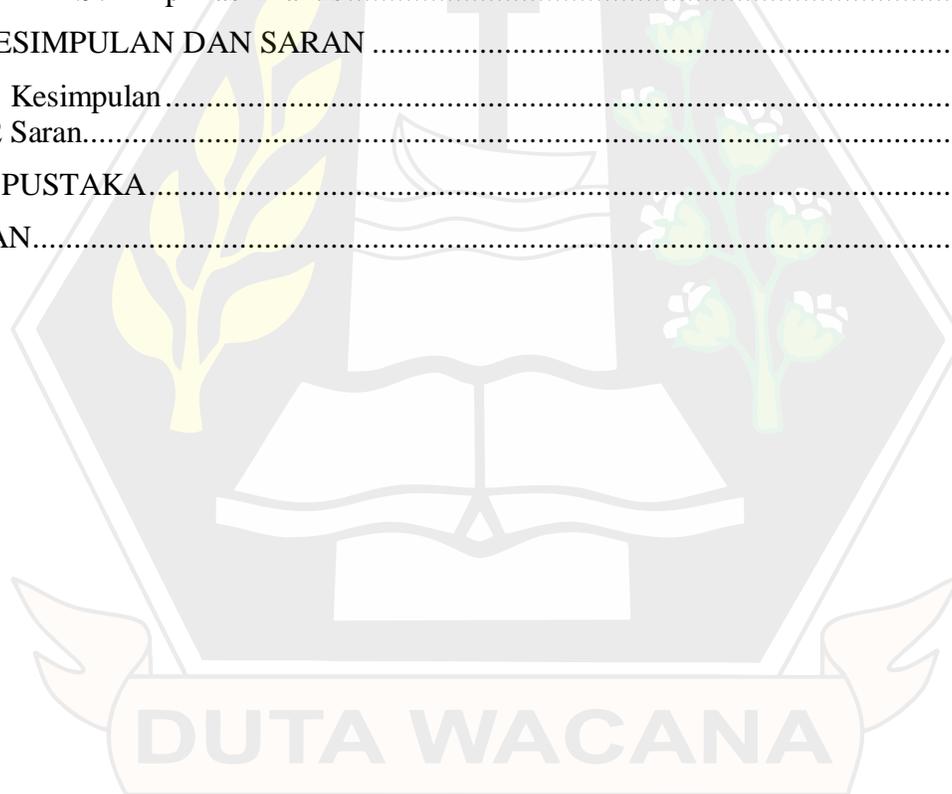


**DUTA WACANA**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI .....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	IV
HALAMAN MOTTO.....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
ABSTRAK.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL .....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN .....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
2.1 Teori Signal .....	6
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	8
2.2.1. Pengaruh Rasio Aktivitas pada Nilai Perusahaan.....	8
2.2.2 Pengaruh Rasio Likuiditas pada Nilai Perusahaan .....	8
2.2.3 Pengaruh Rasio Profitabilitas pada Nilai Perusahaan .....	9
2.2.4 Pengaruh Solvabilitas pada Nilai Perusahaan .....	9
2.3. Penelitian Terdahulu .....	9
2.4. Kerangka Konseptual ( <i>Conceptual Framework</i> ) .....	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	12
3.1. Desain Penelitian.....	12
3.2. Populasi dan Sampel .....	12
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	12
3.3.1. Variabel Independen .....	13
3.3.2. Variabel Dependen .....	15
3.4. Teknik Analisa Data.....	17
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	17
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	18
3.4.3 Model Analisis Regresi Linear Berganda .....	19

3.4.4 Uji Hipotesis.....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
4.1 Gambaran umum Lokasi Penelitian .....	22
4.2 Analisis Deskriptif .....	24
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	25
4.3.1 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	26
4.3.3 Uji Hipotesis (t) .....	28
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	29
4.4.1 Uji Normalitas .....	29
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	30
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	31
4.5 Pengaruh Rasio Aktivitas Pada Nilai Perusahaan .....	32
4.6. Pengaruh Rasio Likuiditas Pada Nilai Perusahaan .....	33
4.7 Pengaruh Rasio Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan .....	34
4.8 Pengaruh Rasio Solvabilitas Pada Nilai Perusahaan.....	34
4.9 Implikasi Penelitian.....	35
4.9.1 Implikasi Teoritis.....	35
4.9.2 Implikasi Praktis .....	36
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>37</b>
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>41</b>



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dunia modernisasi dan kompetisi bisnis yang kuat, sebagian besar perusahaan di tiap-tiap negara di seluruh dunia menghadapi tantangan yang semakin kompleks. Perubahan dalam sektor teknologi, regulasi, dan dinamika pasar telah mengubah dunia bisnis secara signifikan. Perubahan ini memaksa perusahaan untuk terus beradaptasi agar dapat bertahan dan tumbuh dalam lingkungan yang perubahannya sangat cepat.

Indikator yang sangat penting dari keberhasilan sebuah perusahaan adalah nilainya. Nilai perusahaan tidak hanya mencerminkan seberapa besar aset yang dimilikinya, tetapi juga mencakup faktor-faktor seperti kinerja operasional, persaingan merek, dan kepercayaan pasar terhadap prospek bisnisnya (Damodaran, 2016). Karena itu, meningkatkan nilai perusahaan adalah tujuan utama manajer perusahaan.

Pentingnya nilai perusahaan bukan hanya dari perspektif manajemen *internal*, tetapi juga memiliki dampak yang signifikan bagi *shareholders*, investor, *stakeholder* lainnya. Perusahaan dengan nilai tinggi menunjukkan performa baik dan prospek yang menjanjikan bagi masa mendatang perusahaan itu sendiri dan membangun kepercayaan investor yang kemudian meningkatkan harga saham, meningkatkan akses ke modal, dan memperkuat posisi pasar sebuah perusahaan. Sebaliknya, penurunan nilai perusahaan dapat mengakibatkan dampak yang merugikan bagi seluruh pemangku kepentingan perusahaan (Pambudi dan Ahmad, 2022). Kondisi perusahaan itu sendiri bisa dilihat dari seberapa baiknya nilai perusahaan. Semakin tinggi artinya perusahaan semakin baik. Menurut Brigham dan Gapenski (dalam Rio Bagas Saputra, 2022) Nilai

investasi sangat krusial sebab meningkatnya nilai perusahaan, akan diiringi dengan peningkatan kesejahteraan para *shareholder*. Kesejahteraan ini merupakan refleksi keputusan-keputusan perusahaan dalam investasi, pendanaan, dan manajemen asetnya. Untuk itu pihak manajemen perusahaan selalu memprioritaskan ketentuan *investment value* untuk memberikan sinyal kepada pihak investor. Para investor akan percaya bahwasanya ketika semakin besar nilai perusahaan, akan memperbesar kepercayaan investor berinvestasi di perusahaan tersebut. Dalam upaya mendongkrak nilai perusahaan, manajemen perlu memahami aspek yang menentukan nilai perusahaan. Dapat bersumber dari internal ataupun eksternal perusahaan. Faktor internal meliputi kinerja operasional, struktur modal, dan manajemen risiko, sementara faktor eksternal mencakup kondisi pasar, peraturan pemerintah, dan tren industri (Ross *et al.*, 2016).

Evaluasi rasio keuangan adalah salah satu cara yang umum untuk menilai kinerja keuangan suatu perusahaan. Rasio keuangan memungkinkan manajemen dan investor memahami keadaan keuangan dengan membandingkan berbagai aspek dari laporan keuangan (OCBC, 2023). Rasio keuangan dapat memberikan wawasan tentang efisiensi operasional, likuiditas, profitabilitas, dan stabilitas keuangan sebuah perusahaan.

Dalam konteks ini, akan diarahkan untuk analisis pengaruh rasio keuangan pada nilai perusahaan. Rasio aktivitas mencerminkan efisiensi perusahaan untuk memakai asetnya guna memperoleh hasil penjualan, sementara likuiditas menilai dan menilai kompetensi bisnis perusahaan untuk menyelesaikan kewajiban keuangan jangka pendek. Di sisi lain, profitabilitas mencerminkan efektivitas perusahaan dalam memperoleh *profit* dari aktivitas operasional, sementara solvabilitas menilai kapasitas perusahaan dalam menjalankan kewajiban keuangan jangka panjang. Penelitian ini memakai rasio PBV sebagai proksi untuk menilai nilai perusahaan. Menurut Sari (2016) Rasio ini termasuk salah satu rasio keuangan yang paling mewakili

bagaimana suatu perusahaan memberikan penciptaan nilai. PBV merupakan rasio dimana mengatur nilai pasar dari saham perusahaan kemudian menggambarkan penilaian dari seluruh investor pada setiap ekuitas yang dimilikinya oleh perusahaan tersebut.

Penelitian sebelumnya telah mengindikasikan bahwa rasio-rasio ini memiliki pengaruh yang signifikan pada nilai perusahaan (Weston *et al.*, 2018). Namun, penelitian tersebut umumnya dilakukan dalam konteks tertentu, seperti sektor industri atau periode waktu tertentu. Maka dari itu, perlunya penelitian lebih lanjut yang melibatkan berbagai sektor industri dan periode waktu yang cukup luas untuk meningkatkan pemahaman tentang bagaimana variabel-variabel ini mempengaruhi nilai perusahaan.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berikut rumusan masalah di antaranya:

1. Apakah rasio aktivitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada periode tahun 2019-2023?
2. Apakah rasio likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan selama periode tersebut?
3. Apakah rasio profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan selama periode tersebut?
4. Apakah rasio solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan selama periode tersebut?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berikut tujuan penelitian di antaranya::

1. Untuk menguji pengaruh rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan selama periode tahun 2019-2023.

2. Untuk menguji pengaruh rasio likuiditas terhadap nilai perusahaan dalam rentang waktu yang diselidiki.
3. Untuk menguji pengaruh rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan selama periode tahun 2019-2023.
4. Untuk menguji pengaruh rasio solvabilitas terhadap nilai perusahaan selama periode tahun 2019-2023.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berikut manfaat penelitian di antaranya:

##### **A. Manfaat Teoritis**

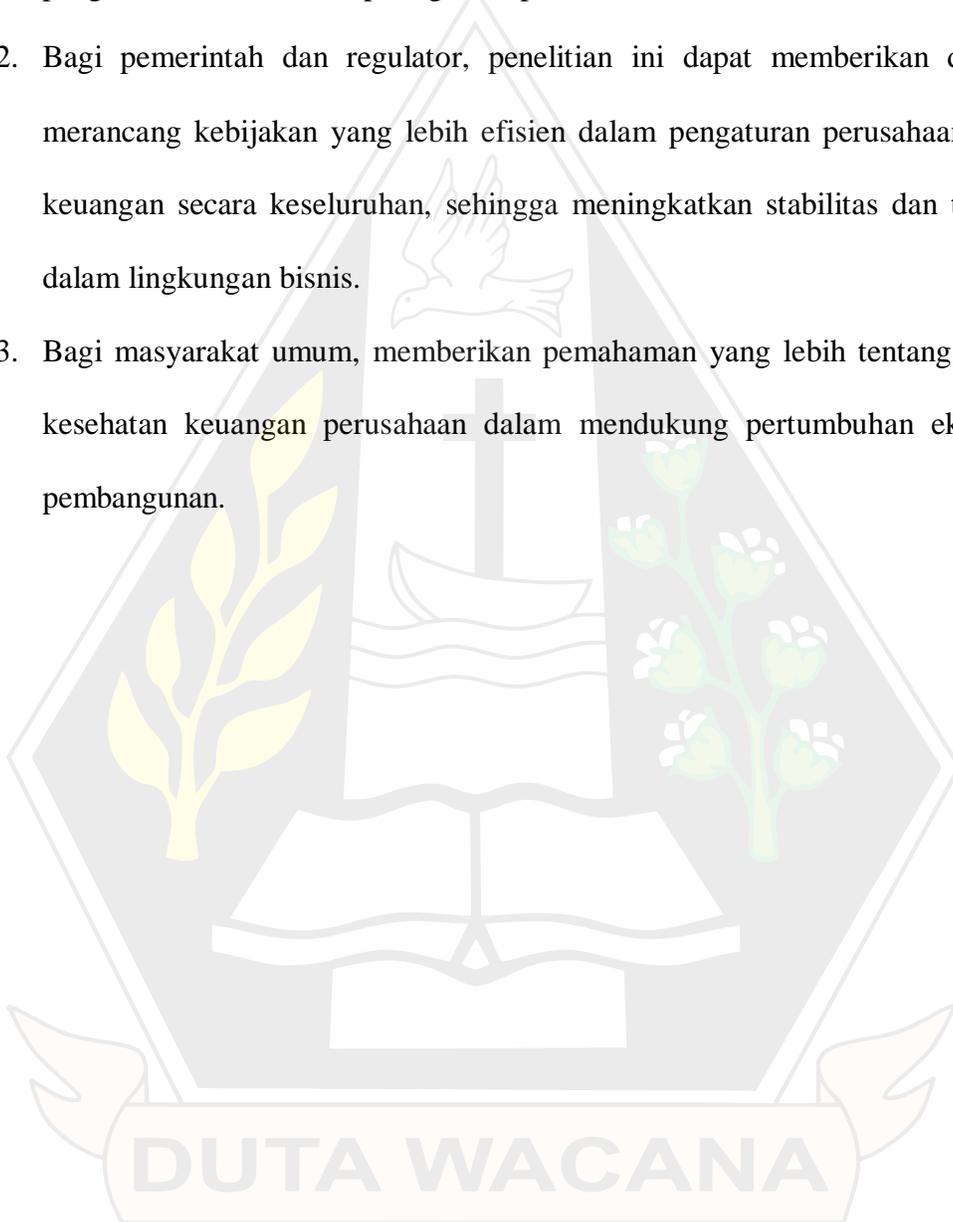
Membagikan kontribusi pada pengembangan teori di bidang keuangan perusahaan dengan menyediakan pemahaman yang lebih mendalam tentang hubungan antara rasio-rasio keuangan pada nilai perusahaan. Penelitian ini digunakan menghasilkan dasar untuk pengembangan tambahan dalam analisis nilai perusahaan dan faktor yang mempengaruhinya.

##### **B. Manfaat Praktis**

Manajemen perusahaan dapat menggunakannya sebagai panduan untuk meningkatkan performa keuangan mereka. Dengan memahami dampak rasio keuangan terhadap nilai perusahaan, manajemen bisa merancang strategi yang lebih baik untuk menyusun aset, likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas perusahaan. Analisis ini juga bisa membantu investor dan analis keuangan dalam pengambilan keputusan investasi dengan memberikan pemahaman yang diperkuat tentang semua komponen yang mempengaruhi nilai perusahaan.

### C. Manfaat bagi Pemangku Kepentingan

1. Bagi pemegang saham dan investor, penelitian ini dapat memfasilitasi mereka dalam memahami semua variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan, termasuk pengaruh mereka terhadap harga maupun *return* investasi.
2. Bagi pemerintah dan regulator, penelitian ini dapat memberikan dasar untuk merancang kebijakan yang lebih efisien dalam pengaturan perusahaan dan pasar keuangan secara keseluruhan, sehingga meningkatkan stabilitas dan transparansi dalam lingkungan bisnis.
3. Bagi masyarakat umum, memberikan pemahaman yang lebih tentang pentingnya kesehatan keuangan perusahaan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan pembangunan.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

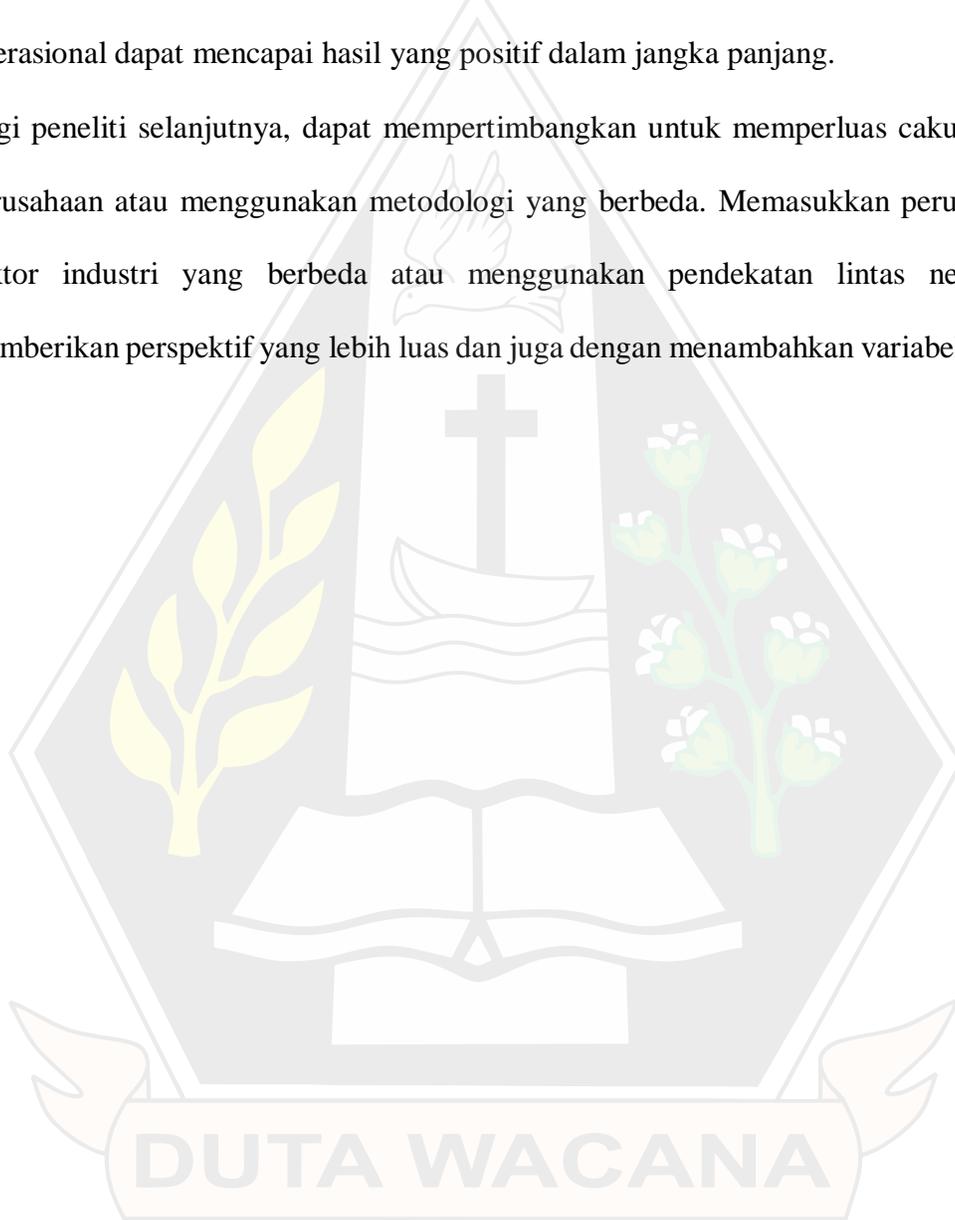
Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh rasio aktivitas, rasio likuiditas, rasio profitabilitas dan rasio solvabilitas pada nilai perusahaan” dengan subjek penelitian perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2019 sampai 2023. Maka kesimpulan yang dapat diperoleh terkait dengan pengaruh masing-masing rasio terhadap nilai perusahaan, sebagai berikut :

1. Rasio Aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Rasio Likuiditas, menunjukkan bahwa rasio ini berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Ini menyimpulkan perusahaan dalam industri *consumer cyclicals* mampu menjaga tingkat likuiditas yang optimal kerap menunjukkan nilai perusahaan yang lebih tinggi. Hal ini konsisten dengan teori keuangan yang menekankan pentingnya likuiditas dalam memastikan kelangsungan operasional dan kestabilan finansial perusahaan.
3. Rasio Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Rasio Solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### 5.2 Saran

Berikut merupakan masukan yang dapat disampaikan bagi investor dan peneliti selanjutnya berdasarkan hasil penelitian terhadap perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2019 sampai 2023.

1. Bagi investor, perlu mengamati bagaimana perusahaan mengelola likuiditasnya dengan baik terutama dalam industri consumer cyclicals yang cenderung rentan terhadap fluktuasi dan perubahan siklus bisnis. Evaluasi terhadap efisiensi operasional perusahaan juga penting. Perusahaan yang mampu mengoptimalkan penggunaan aset dan mengurangi biaya operasional dapat mencapai hasil yang positif dalam jangka panjang.
2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat mempertimbangkan untuk memperluas cakupan sampel perusahaan atau menggunakan metodologi yang berbeda. Memasukkan perusahaan dari sektor industri yang berbeda atau menggunakan pendekatan lintas negara dapat memberikan perspektif yang lebih luas dan juga dengan menambahkan variabel tambahan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Ahmad. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 8, No. 2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Ambarwati, J. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128.
- Anzlina, C. W. dan Rustam. (2013). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan real estate dan property di BEI tahun 2006-2008. *Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara*, 6(12), hal. 67 - 75.
- Arifin, Nita Fitriani dan Silviana Agustami, 2016. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2014), *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4, No. 3:1189-1210.
- Astutik, Dwi. "Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi) Pada Industri Manufaktur." *Jurnal STIE Semarang*, vol. 9, no. 1, Feb. 2017.
- Aviliankara, D. M. (2017). *Pengaruh rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, dan rasio profitabilitas terhadap harga saham (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015)* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Debora Danisa. 2022. Likuiditas Adalah: Rasio, Risiko, dan Manfaatnya. Diakses pada 10 Juli 2024 dari <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6235326/likuiditas-adalah-rasio-risiko-dan-manfaatnya>.
- Desriyunia, G. D., Wulandhari, K., Puspita, D., Jasmine, J., & Yulaeli, T. (2023). Faktor-faktor Rasio Keuangan meliputi: Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas, Rasio Aktivitas, dan Rasio Investasi, Berpengaruh Terhadap Kinerja Laporan Keuangan (Literature Review Manajemen Keuangan). *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 131-155.
- Dewi, A. S. M. dan A. Wirajaya. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), hal. 358-372.
- Dewi, Ni Luh Putu Ari, I. Dewa Made Endiana, and I. Putu Edy Arizona. "Pengaruh rasio likuiditas, rasio leverage dan rasio profitabilitas terhadap financial distress pada

perusahaan manufaktur." *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)* 1.1 (2019).

ET Wahyuni, Penelitian, Metode, and Strategi Penelitian. BAB III. 2020.

Google Chrome. 2016. Rasio Profitabilitas. [internet] Tersedia <http://www.kajianpustaka.com/2012/12/rasioprofitabilitas.html>. (21 Mei 2016)

Harun, S., & Jeandry, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas Dan Size terhadap Dividen Payout Ratio (DPR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 5(2), 122–137. <https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/trust/article/view/960/718>

Jariah, Ainun. (2016). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden. *STIE Gama Lumajang*, 1(2), hal. 108-118.

Lusiana, F. W., & M CHABACHIB, M. C. (2011). *Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).

Nurhayati, Mafizaton. 2013. Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol. 5, No. 2

OCBC. "Analisis Rasio Keuangan: Jenis, Tujuan, Metode & Contohnya." *Www.ocbc.id*, 21 July 2023, [www.ocbc.id/id/article/2022/12/06/analisis-rasio-keuangan](http://www.ocbc.id/id/article/2022/12/06/analisis-rasio-keuangan).

Putu S.K, I Dewa Made E, Putu Diah Kumalasari, Ni made R. "Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan".2021

Rani Maulida, 2023. Rasio Profitabilitas: Pengertian, Jenis, dan Contohnya. Diakses pada 4 Juli 2024 dari <https://www.online-pajak.com/seputar-pajak/rasio-profitabilitas>

Saputra, R. B. (2022). *Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan* (Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang).

SIHALOHO, S. (2020). Analisis pengaruh rasio likuiditas, rasio aktivitas rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas terhadap price earning ratio pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2011-2016. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(2), 132-132.