

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN PUSAT PEMASARAN UMKM DI KELURAHAN BANJARHARJO**  
**DENGAN PENDEKATAN MATERIAL BERKELANJUTAN**



disusun oleh :

**LIBORIUS DIMAS SANGSI SABARI**

61190458

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA**

**2024**

# PERANCANGAN PUSAT PEMASARAN UMKM DI KELURAHAN BANJARHARJO



**Liborius Dimas Sangsi Sabari**  
**61.19.0458**

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN PUSAT PEMASARAN UMKM DI KELURAHAN BANJARHARJO  
DENGAN PENDEKATAN MATERIAL BERKELANJUTAN**

Diajukan kepada Program Studi Arsitektur Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Kristen Duta Wacana – Yogyakarta  
, sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Arsitektur disusun oleh :

**LIBORIUS DIMAS SANGSI SABARI**

61190458


Diperiksa di

: Yogyakarta

Tanggal

: 20 Juni 2024

Dosen Pembimbing 1



Dr. Ing. Ir. Paulus Bawole, MIP.

Dosen Pembimbing 2



Yohanes Satyayoga Raniasta, S.T., M.Sc.

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Linda Octavia, S.T.,M.T.,IAI.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Liborius Dimas Sangsi Sabari  
NIM : 61190458  
Program studi : Arsitek  
Fakultas : Fakultas Arsitek dan Desain  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“JUDUL SKRIPSI/TESIS/DISERTASI”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 20 Juni 2024

Yang menyatakan

  
(Liborius Dimas Sangsi Sabari)  
NIM.61190458

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : Perancangan Pusat Pemasaran UMKM di Kelurahan Banjarharjo dengan Pendekatan Material Berkelanjutan

**Nama Mahasiswa** : **Liborius Dimas Sangsi Sabari**

**NIM** : 61190458

**Mata Kuliah** : Tugas Akhir **Kode** : DA8888

**Semester** : Genap **Tahun** : 2023/2024


**Program Studi** : Arsitektur **Fakultas** : Fakultas Arsitektur dan Desain

**Universitas** : Universitas Kristen Duta Wacana

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi Arsitektur Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Kristen Duta Wacana – Yogyakarta dan dinyatakan **DITERIMA** untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Arsitektur pada tanggal : **12 juni 2024**

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Dosen Pembimbing 1



Dr.-Ing. Ir. Paulus Bawole, MIP.

Dosen Penguji 1



Christian Nindyaputra Octarino, S.T., M.Sc.

Dosen Pembimbing 2



Yohanes Satyayoga Raniasta, S.T., M.Sc.

Dosen Penguji 2



Stefani Natalia Sabatini, S.T., M.T.

## PERNYATAAN KEASLIAN

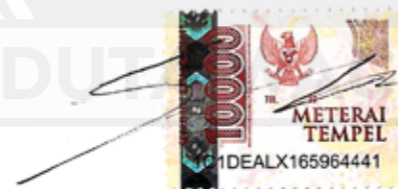
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir :

### **PERANCANGAN PUSAT PEMASARAN UMKM DI KELURAHAN BANJARHARJO DENGAN PENDEKATAN MATERIAL BERKELANJUTAN**

adalah benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada catatan kaki dan Daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan duplikasi atau plagiasi sebagian atau seluruhnya dari Tugas Akhir ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Juni 2024



**Liborius Dimas Sangsi Sabari**

61190458

# KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kemurahan, dan kebaikan Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan pusat pemasaran UMKM Di Kelurahan Banjarharjo dengan pendekatan material berkelanjutan”. Tugas akhir ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Arsitektur Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, penulis juga banyak memperoleh bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Ing. Wiyatiningsih, S.T., M.T selaku rektor Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
2. Linda Octavia, S.T., M.T, IAI selaku ketua Prodi Program Studi Arsitektur, dan Desain Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta yang selalu memberikan arahan yang sesuai dan tepat bagi para mahasiswa Prodi Program Studi Arsitektur
3. Dr. Ing. Ir. Paulus Bawole, MIP selaku Dosen pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, masukan, dan dukungan bagi tugas akhir skripsi saya
4. Yohanes Satyayoga Raniasta, S.T., M.Sc selaku Dosen pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, masukan, dan dukungan bagi tugas akhir skripsi saya
5. Christian Nindyaputra Octarino, S.T., M.Sc selaku Dosen penguji I yang berkenan untuk menguji dan memberikan masukan untuk memberikan kesempurnaan dalam penyusunan perancangan desain tugas akhir saya
6. Stefani Natalia Sabatini, S.T.,M.T selaku Dosen penguji II yang berkenan untuk menguji dan memberikan masukan untuk memberikan kesempurnaan dalam penyusunan perancangan desain tugas akhir saya
7. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Yustinus Supriyadi dan Theresia Siwi Lestari yang telah memberikan dukungan secara material dan non material kepada saya
8. Pasangan saya Lusiana Nur Wahyuningsih, S.Kep., Ns yang sudah membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir skripsi dan juga selalu memberikan dukungan kepada saya

# DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Pernyataan Keaslian.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Abstrak.....	v
Kerangka Berfikir.....	1
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
1. Arti Judul.....	2
2. Fenomena.....	2
3. Latar Belakang.....	3
4. Rumusan Masalah.....	4
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b>	
1. Literatur.....	5
2. Preseden.....	7
3. Studi Preseden.....	10
<b>BAB III Analisa</b>	
1. Analisa Fungsional.....	13
2. Analisa Arsitektural.....	14
3. Analisa Site.....	15
<b>BAB IV Program Ruang</b>	
1. Hubungan Ruang.....	21
2. Besaran Ruang.....	26
<b>BAB V Konsep Desain</b> .....	28
Daftar Pustaka.....	36
Lampiran.....	37
Lembar Persetujuan Publikasi.....	78



## PERANCANGAN PUSAT PEMASARAN UMKM DI KELURAHAN BANJARHARJO DENGAN PENDEKATAN MATERIAL BERKELANJUTAN

Liborius Dimas Sangsi Sabari<sup>1</sup>, Dr. Ing. Ir. Paulus Bawole, MIP<sup>2</sup>, Yohanes Satyayoga Raniasta, S.T., M.Sc<sup>3</sup>, Christian Nindyaputra Octarino, S.T., M.Sc<sup>4</sup>, Stefani Natalia Sabatini, S.T., M.T<sup>5</sup>

### ABSTRAK

**LIBORIUS DIMAS SANGSI SABARI.** “Perancangan pusat pemasaran UMKM Di Kelurahan Banjarharjo dengan pendekatan material berkelanjutan”

**Latar Belakang :** Kelurahan Banjarharjo merupakan salah satu kelurahan di Kapanewon Kulonprogo. Kelurahan ini terdiri dari 70% perbukitan dengan karakteristik fisik alam. Secara geografis tersebut mata pencaharian di Kelurahan Banjarharjo didominasi 41% pada sektor pertanian dengan hasil pertanian. Sebagian petani juga sudah berperan aktif dalam melakukan pengolahan hasil pertanian menjadi sektor olahan kuliner maupun diluar sektor kuliner, tetapi adanya keterbatasan dalam pemasaran hasil olahan tersebut karena akses pusat pemasaran yang jauh dan tidak bisa diakses setiap waktu, maka penulis merancang tempat pusat UMKM di Kelurahan Banjarharjo dengan menggunakan material yang ada di kawasan untuk meningkatkan efisiensi pembangunan, operasional, dan dapat meningkatkan kenyamanan termal dan visual.

**Metode Pengumpulan data :** Metode pengumpulan data terdiri dari dua metode yaitu primer seperti wawancara, observasi, dokumentasi dan sekunder seperti literatur.

**Lokasi site :** Lokasi site terletak strategis di Kelurahan Banjarharjo Kalibawang Kulonprogo yang merupakan pusat kegiatan dan pusat pemerintahan Kelurahan Banjarharjo. Batas barat Jalan utama penghubung Magelang-Wates, Timur view Sungai Progo, Utara Kecamatan Kalibawang, Selatan Kantor Kelurahan Banjarharjo.

**Konsep Desain :** Konsep desain ini memaksimalkan penggunaan material berkelanjutan seperti kayu, bambu, pasir, beton, batu, bata, genteng, semen, dll. Perancangan tempat ini juga memperhatikan elemen berkelanjutan seperti pencahayaan menggunakan *double skin facade*, pengontrolan suara bangunan, pengorganisasian ruang secara ergonomi seperti detail bukaan, tata letak, serta keterhubungan antar lantai bangunan. Lapak penjualan menggunakan sistem *booth* dengan luasan kurang lebih 3x3 meter dan juga tetap mempertahankan konsep material berkelanjutan dengan material yang sesuai serta efisiensi ruang.

**Kata Kunci :** Pusat pemasaran – UMKM – Material berkelanjutan

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Arsitektur Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Kristen Duta Wacana

Yogyakarta

<sup>2</sup>Dosen Prodi Program Studi Arsitektur Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Kristen Duta Wacana

Yogyakarta

## DESIGN OF UMKM MARKETING CENTER IN BANJARHARJO SUB DISTRICT WITH A SUSTAINABLE MATERIALS APPROACH

Liborius Dimas Sangsi Sabari<sup>1</sup>, Dr. Ing. Ir. Paulus Bawole, MIP<sup>2</sup>, Yohanes Satyayoga Raniasta, S.T., M.Sc<sup>3</sup>, Christian Nindyaputra Octarino, S.T., M.Sc<sup>4</sup>, Stefani Natalia Sabatini, S.T., M.T<sup>5</sup>

### ABSTRACT

**LIBORIUS DIMAS SANGSI SABARI.** "Designing of UMKM marketing center in Banjarharjo Sub district with a sustainable material approach"

**Background:** Banjarharjo sub district is one of the sub-districts in Kapanewon Kulonprgo. This sub-district consists of 70% hills with natural physical characteristics. Geographically, livelihoods in Banjarharjo Subdistrict are dominated by 41% in the agricultural sector with agricultural products. Some farmers have also an active role in processing agricultural products into the culinary processing sector or outside the culinary sector, but there are limitations in marketing these processed products because access to the marketing center is far away and cannot be accessed all the time, so the researchers designed a center for UMKM in Banjarharjo Village. Using materials available in the area to increase construction efficiency, operations, and improve thermal and visual comfort.

**Data collection methods:** Data collection methods consist of two methods, namely primary such as interviews, observation, documentation and secondary such as literature

**Site location:** The site location is strategically located in Banjarharjo Kalibawang Kulonprgo Village, which is the activity center and government center of Banjarharjo Village. West boundary of the main road connecting Magelang-Wates, East view of the Progo River, North of Kalibawang District, South of the Banjarharjo Village Office

**Design Concept:** This design concept maximizes the use of sustainable materials such as wood, bamboo, sand, concrete, stone, brick, tile, cement, etc. The design of this place also pays attention to sustainable elements such as lighting using a double skin façade, controlling building sound, ergonomically organizing space such as details of openings, layout, and connectivity between building floors. The sales stall uses a booth system with an area of approximately 3x3 meters and also maintains the concept of sustainable materials with appropriate materials and space efficiency.

**Keywords:** Marketing center – UMKM – Sustainable materials

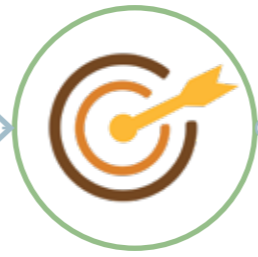
<sup>1</sup>Students of the Architecture Study Program, Faculty of Architecture and Design, Duta Wacana Christian University  
Yogyakarta

<sup>2</sup> Lecturer in the Architecture Study Program, Faculty of Architecture and Design, Duta Wacana Christian University  
Yogyakarta



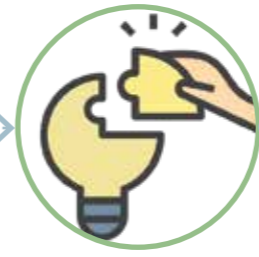
## ISU & FENOMENA

- Penggunaan lahan di Kelurahan Banjarharjo didominasi oleh lahan pertanian.
- Perkembangan potensi hasil UMKM di Kelurahan Banjarharjo berupa sektor kuliner dan non kuliner.
- Minimnya pengetahuan tentang pengembangan dan pemasaran UMKM.
- UMKM belum berjalan secara maksimal.
- Memiliki jalan utama yang dilalui wisatawan.



## LATAR BELAKANG

- Kelurahan Banjarharjo merupakan kawasan agropolitan.
- Potensi di Kelurahan Banjarharjo.
- Administratif Kelurahan Banjarharjo.
- Pemanasan Global.
- Memaksimalkan SDA Kelurahan Banjarharjo



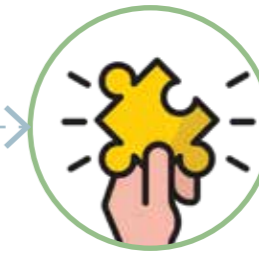
## PERMASALAHAN

### FUNGSIONAL.

- Bagaimana mewadahi produk UMKM setempat melalui perancangan pusat pemasaran UMKM.
- Bagaimana menyediakan ruang yang dapat mengakomodasi pemasaran UMKM.

### ARSITEKTURAL.

- Bagaimana penerapan material berkelanjutan ke dalam perancangan pusat pemasaran UMKM.
- Bagaimana susunan ruang yang memadahi untuk kebutuhan pemasaran produk UMKM setempat.



## PENDEKATAN IDE

### ARSITEKTUR BERKELANJUTAN.

- Memaksimalkan penggunaan material yang ada di sekitar kawasan perancangan untuk meningkatkan efisiensi pembangunan, operasional serta meningkatkan kenyamanan thermal dan visual.



## IDE DESAIN

- Konsep Gubahan Masa.
- Konsep Struktur.
- Konsep Sirkulasi.
- Konsep Zonasi.
- Konsep Material.



## PROGRAM RUANG

- Klasifikasi Pengguna.
- Alur Aktivitas & Identifikasi Ruang.
- Hubungan Ruang.
- Zonasi Ruang.
- Besaran Ruang.



## ANALISIS

### FUNGSIONAL.

- Trafik / Target Market.
- Kebutuhan Ruang & Kapasitas.

### ARSITEKTURAL.

- Penggunaan Material.
- Zonasi ruang.
- Sarana Pengunjung.
- Material Berkelanjutan.

### SITE.

- Tinjauan Site : Existing & Konteks Site
- Tinjauan Existing : Fisik atau Arsitektural, Fungsional & Sosial.



## TINJAUAN PUSTAKA

### STUDI LITERATUR.

- UMKM.
- Material Berkelanjutan.

### STUDI PRESEDEN.

- Pusat Keberlanjutan FNN/Accararch.
- PANNAR Sufficiency, Economic & Agri-cultur Learning Center.
- Pusat Litbang Pertanian Fengtay.



## METODE

### PRIMER.

- Wawancara.
- Observasi.
- Dokumentasi.

### SEKUNDER.

- RTRW KULON PROGO 2012-2032 - Perda No 01 Tahun 2012.
- Literatur Jurnal & Internet berkaitan dengan data-data geografis, jumlah penduduk, umlah dan jenis UMKM dan Arsitektur Berkelanjutan.

## ARTI JUDUL.



Proses menganalisis, menilai, memperbaiki, menyusun sistem secara fisik untuk waktu yang akan datang dengan memanfaatkan data



Sebuah Inti/Ruang Utama yang menjadi acuan bersifat mengumpulkan.



Proses pembuatan atau kegiatan memasarkan barang dagangan.



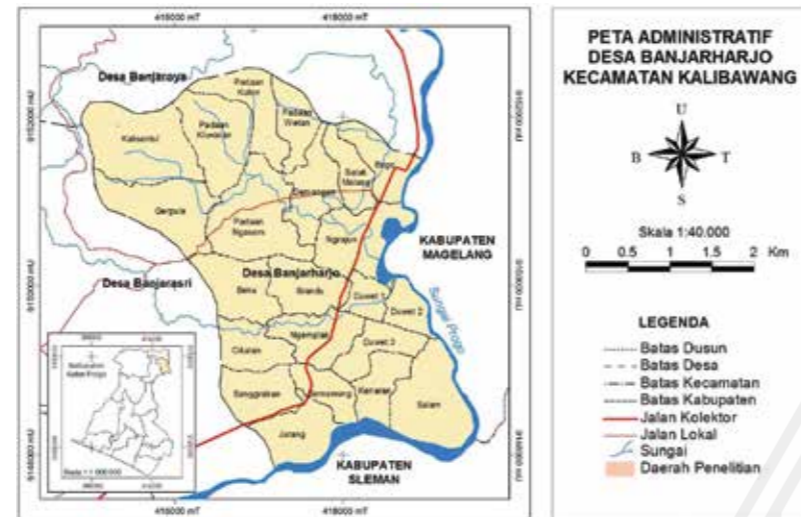
Usaha Mikro, Kecil dan Menengah merupakan sebuah usaha yang dilakukan individu maupun kelompok yang mempunyai peran penting membantu perekonomian Indonesia.



Memaksimalkan penggunaan material yang ada di lokasi sekitar perancangan untuk meningkatkan efisiensi keamanan, kenyamanan serta segi waktu dan biaya.

## FENOMENA

### 1. Konsidi Kelurahan Banjarharjo



Kelurahan banjarharjo merupakan kelurahan di kecamatan Kalibawang Kabupaten Kulon Progo, DIY. Kelurahan Banjarharjo terletak di kawasan dataran tinggi berupa kebun campuran seluas 596,17 ha atau 48% dari total wilayah. Selain itu lahan digunakan untuk pertanian seperti sawah dan ladang. Kawasan perkebunan dan pertanian tersebut yang membuat Kelurahan Banjarharjo menjadi kawasan Agropolitan.

Sumber: Wbsite Kelurahan Banjarharjo

Komoditas unggulan dari hasil pertanian dan perkebunan di kelurahan Banjarharjo yaitu berupa tanaman obat - obatan dan buah - buahan.



Sumber: Gambar.google

### 2. PERKEMBANGAN POTENSI

#### UMKM

Berdasarkan studi literatur terkait data dari kelurahan Banjarharjo, sebagian penduduk yang bermata pencaharian sebagai petani sudah ada yang melakukan pemanfaatan hasil pertanian dengan mengolah menjadi olahan kuliner maupun non-kuliner.



Sumber: Wbsite Kelurahan Banjarharjo

## OBYEK WISATA

Daya tarik di wilayah Kelurahan Banjarharjo juga terletak pada destinasi tempat wisata yang menarik disekitar kawasan Kelurahan Banjarharjo.

GOA MARIA SENDANG SONO ( 13128 Pengunjung )

GOA MARIA WELAS ASIH

PUNCAK SUROLOYO (1075 pengunjung )

GOA MARIA WATU BLENCONG

MAKAM PAHLAWAN NYI AGENG SERANG ( 151 Pengunjung )

ANCOL BLIGO

CANDI BOROBUDUR

GERBANG SAMUDRA RAKSA

WADUK MINI ( 22848 Pengunjung/th )

Sumber: rata-rata jumlah kunjungan wisatawan Kulon Progo berdasarkan objek wisata  
Sumber: google maps , google picture

### 3. KETERTINGGALAN INFRASTRUKTUR TEMPAT PEMASARAN UMKM

Meninjau dari website Kelurahan Banjarharjo bahwa terdapat beberapa fenomena terkait daerah tetangga Kelurahan Banjarharjo sudah menyediakan tempat pemasaran UMKM.



Kelurahan Banjarharjo sudah membuka pasar untuk produk pertanian dan olahan pertanian.



Warga masyarakat embung Tonogoro telah membuka pasar Tani untuk masyarakat dan wisatawan.

Sumber: Wbsite Kelurahan Banjarharjo

### 4. AKSES JALAN UTAMA KELURAHAN BANJARHARJO

Kelurahan Banjarharjo memiliki akses utama yaitu jalan Nanggulan-Mendut yaitu jalur yang bisa menghubungkan antara magelang dengan bandara internasional.



Sumber: Laporan Kelurahan Banjarharjo.

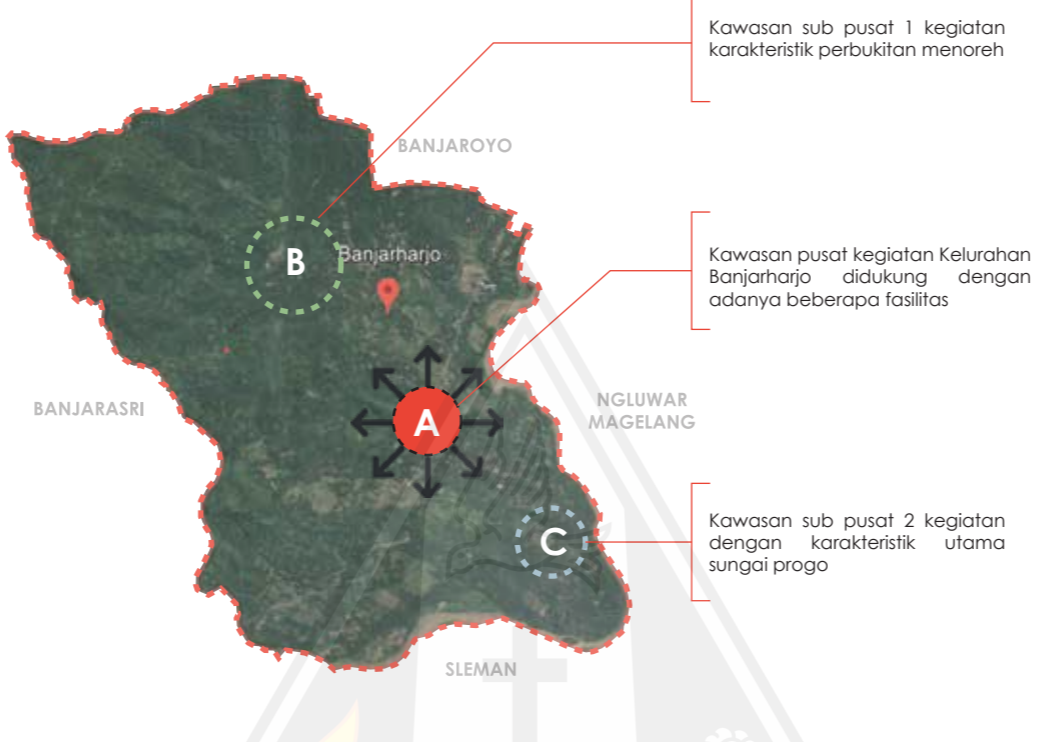
## LATAR BELAKANG

Kelurahan Banjarharjo merupakan salah satu kelurahan di Kapanewon Kulonprogo. Secara geografis kelurahan ini merupakan wilayah yang terdiri dari 70% perbukitan dengan karakteristik fisik alam dengan sumber daya alam yang terdapat di Kelurahan Banjarharjo menjadikan kelurahan ini mempunyai potensi wisata budaya yang mencirikan Kelurahan Banjarharjo merupakan desa budaya. Secara geografis tersebut, maka mata pencaharian di Kelurahan Banjarharjo didominasi 41% pada sektor pertanian dengan hasil pertanian berupa tanaman pangan, hortikultura, perkebunan. Sebagian penduduk di Kelurahan Banjarharjo yang bermata pencaharian sebagai petani sudah berperan aktif dalam pengolahan hasil pertanian menjadi olahan kuliner maupun diluar sektor kuliner.



Kawasan perbukitan menoreh atau dataran tinggi yang mencapai 500 mdpl

Kawasan sekitar sungai progo atau dataran rendah Kelurahan Banjarharjo.



Kawasan sub pusat 1 kegiatan karakteristik perbukitan menoreh

Kawasan pusat kegiatan Kelurahan Banjarharjo didukung dengan adanya beberapa fasilitas

Kawasan sub pusat 2 kegiatan dengan karakteristik utama sungai progo

Landmark kawasan berupa gapura atau akses menuju kawasan tertentu



- A** Lanmark Batasan Kelurahan/menju Magelang.
- B** Akses Menuju Kawasan sub pusat 1.
- C** Pusat kegiatan dan pusat Pemerintahan.
- D** Akses Menuju Kawasan sub pusat 2, menuju Yogyakarta.
- E** Lanmark Batasan Kelurahan/menju bandara YIA dan Yogyakarta.

Kelurahan	Penduduk		
	L	L	L+P
Banjararum	4.526	4.733	9.259
Banjarasri	2.205	2.344	4.549
<b>Banjarharjo</b>	<b>3.753</b>	<b>3.782</b>	<b>7.535</b>
Banjaroyo	4.275	4.374	8.649
Jumlah	14.759	15.233	29.992

Jumlah penduduk Kelurahan Banjarharjo berdasarkan usia, dominan oleh usia 23-59 tahun dengan presentase 49% yang artinya Kelurahan Banjarharjo memiliki potensi sumber daya manusia dengan kelompok usia produktif.



Sumber: Wibesite Kelurahan Banjarharjo

## PEMETAAN UMKM

- 01. KALISENTUL**
- 02. GERPULE**  
1. SLONDOK  
2. KERAJINAN BAMBU  
3. TEMPE  
4. GULA JAWA
- 03. KLIWONAN**  
1. GULA JAWA
- 04. PADAAN NGASEM**  
1. SLONDOK  
2. GULA JAWA  
3. ANYAMAN  
4. CAMILAN  
5. GEBLEK
- 05. PADAAN KULON**  
1. TAPE  
2. GULA JAWA  
3. KERUPUK
- 06. PADAAN WETAN**  
1. GEBLEK  
2. ANYAMAN BAMBU
- 07. DEMANGAN**  
1. SLONDOK  
2. ANYAMAN  
3. GULA JAWA  
4. COKLAT
- 08. SALAK MALANG**  
1. TEMPE  
2. PEYEK  
3. ANYAMAN
- 09. BOGO**  
1. MAKAN SNACK
- 10. NGRAJUN**  
1. SLONDOK  
2. TEMPE
- 11. SRANDU**  
1. SLONDOK  
2. PRODUSEN KUE  
3. ANYAMAN  
4. TEMPE  
5. GEBLEK
- 12. BEKU**  
1. SLONDOK  
2. GEBLEK  
3. GULA JAWA  
4. ANYAMAN
- 13. CIKALAN**  
1. SLONDOK  
2. PENGRAJIN CELENGAN
- 14. NGEMPAK**  
1. PRODUSEN TEMPE
- 15. DUWET I**  
1. AKSESORIS  
2. SLONDOK
- 16. DUWET II**  
1. SLONDOK
- 17. DUWET III**  
1. SLONDOK
- 18. SALAM**  
1. SLONDOK  
2. ANYAMAN
- 19. KENARAN**  
1. PRODUSEN TEMPE
- 20. SEMAWUNG**  
1. SLONDOK  
2. ANYAMAN  
3. KERIPIK
- 21. JURANG**
- 22. SANGGRAHAN**  
1. BUAH - BUAHAN

Banjarharjo terdiri dari 22 Dusun dengan rata-rata memiliki UMKM hasil olahan pertanian.

Sumber: Data Kelurahan Banjarharjo

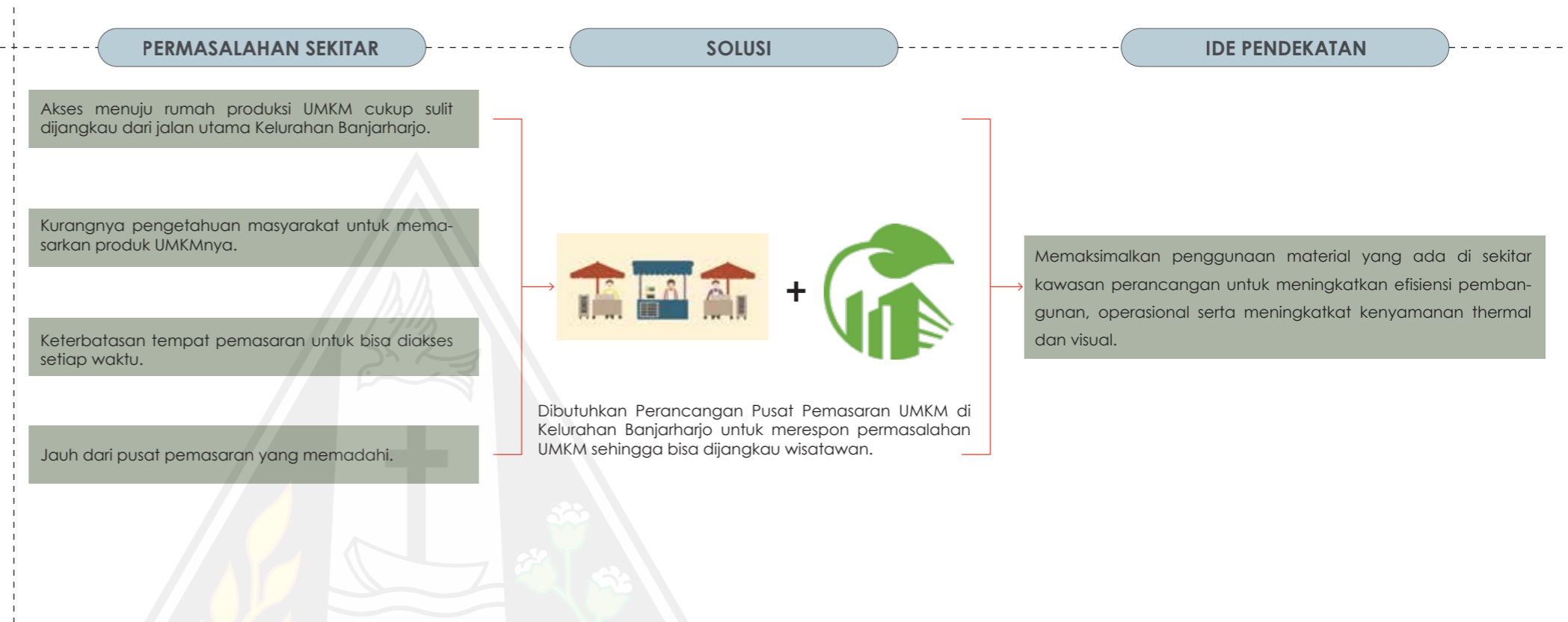


Sumber: Gambar.google

HASIL PERTANIAN → UMKM



Sumber: Gambar.google



**RUMUSAN MASALAH**

- 1. FUNGSIONAL.**  
Bagaimana mewadahi produk UMKM setempat melalui Perancangan Pusat Pemasaran UMKM
- 2. ARSITEKTURAL**  
Bagaimana susunan ruang yang memadai untuk kebutuhan Pemasaran produk UMKM setempat
- Bagaimana menyediakan ruang yang dapat mengakomodasi pemasaran UMKM
- Bagaimana penerapan material berkelanjutan ke dalam Perancangan Pusat Pemasaran UMKM

**METODE PENGUMPULAN DATA**



FUNGSI RUANG	JENIS RUANG	JMH	KEBUTUHAN RUANG	STANDAR RUANG	LUAS
<b>TAMBAHAN</b>					
<b>KORIDOR</b>					
	KORIDOR SIKULASI 100%	1	-	60	60
					60
<b>LOADING DOCK</b>					
	RUANG BONGKAR BARANG SIKULASI 100%	1	-	75	75
					75
<b>AREA PARKIR</b>					
<b>WISATAWAN :</b>					
	MOTOR	1	100	1,68	168
	MOBIL	1	50	12,32	616
	BIS	1	5	35	175
<b>PENGELOLA :</b>					
	MOTOR	1	15	1,68	24
	MOBIL	1	3	12,32	36,96
	LOGISTIK/TUK SAMPAH	1	1	21,09	21,09
<b>PEDAGANG UMKM :</b>					
	MOTOR	1	60	1,68	100,8
	MOBIL	1	5	12,32	61,6
	LOGISTIK/BONGKAR MUAT	1	3	21,09	63,27
	SIKULASI 100%				1.266,8
					2.533,6
<b>PEMBUANGAN SAMPAH</b>					
	BAK SAMPAH SIKULASI 30%	1	-	24	24
					7,2
					31,2
<b>POS KESEHATAN</b>					
	RUANG PEMERIKSAAN SIKULASI 30%	1	3 BILIK KAMAR	9	27
					8,1
					35,1
<b>POS JAGA/ KEAMANAN</b>					
	TOILET	1		2	2
	RUANG SEKURITY	1		9	9
	SIKULASI 30%				3,3
					14,3

Rekapitulasi Kebutuhan Besaran Ruang

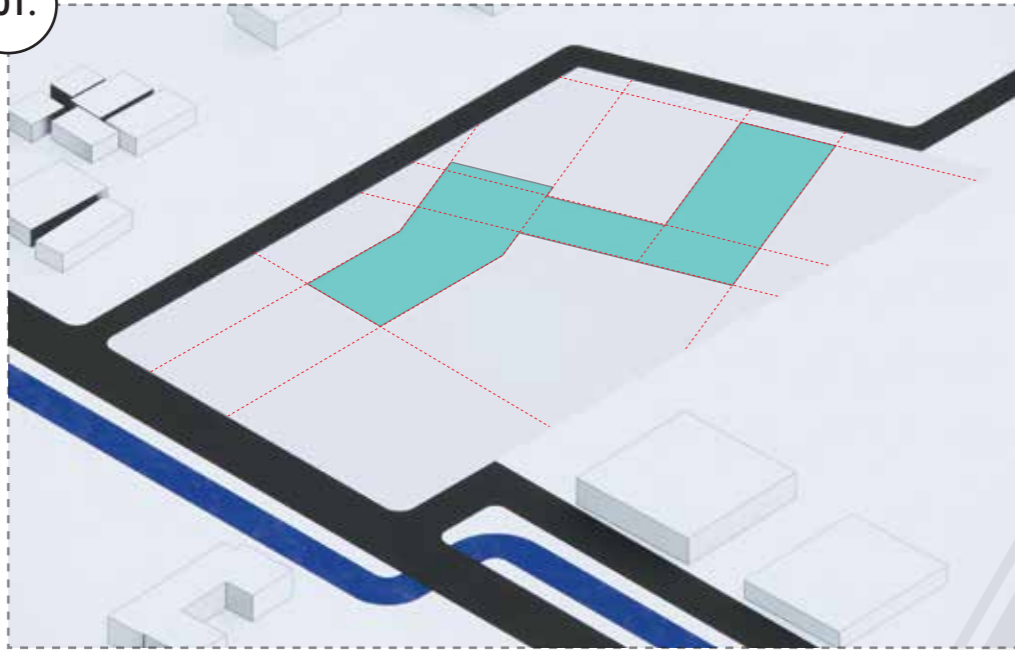
- 1. Ruang Primer : 936 m2
- 2. Ruang Sekunder : 219,7 m2
- 3. Ruang Tambahan : 3.132,97 m2

Luas Total : 4.288,67 m2

SUMBER :  
Menggunakan acuan dari Data Arsitek dan Asumsi Pribadi.

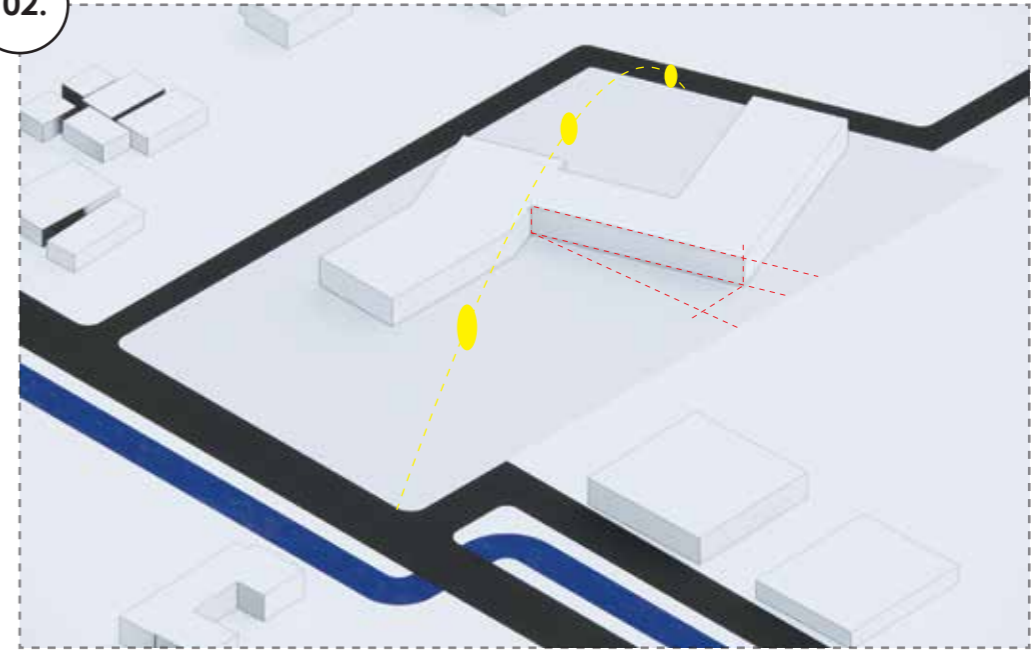
Peraturan Daerah tentang tata ruang Perdagangan & Jasa

01.



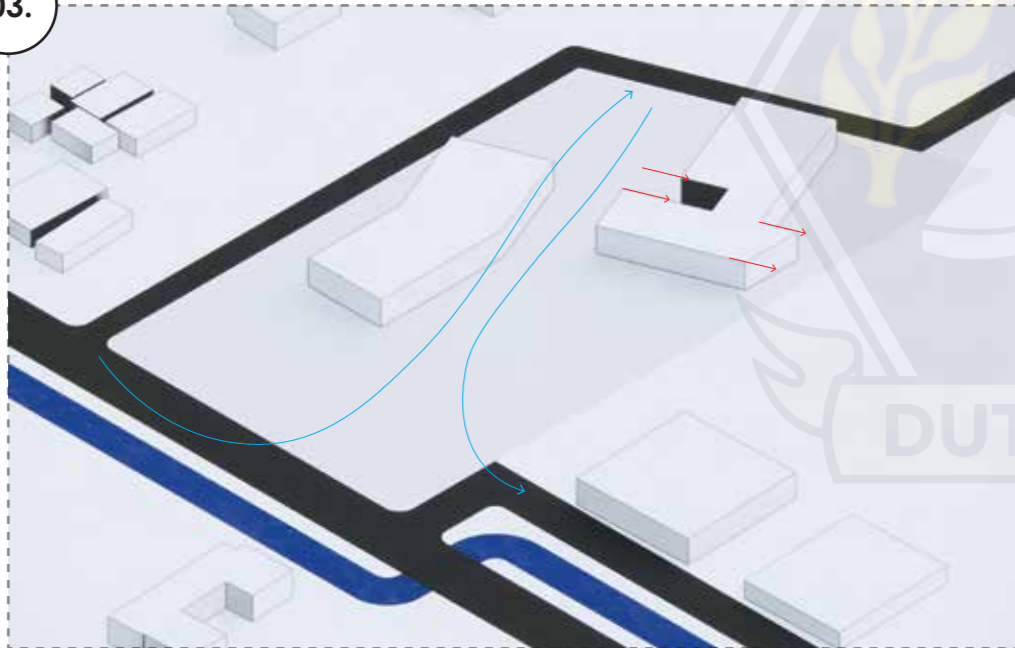
Penyesuaian Grid tapak site dan penempatan masa sesuai dengan peraturan tata guna lahan.

02.



Menentukan Orientasi bangunan dan sesuai arah sinar matahari untuk mendapatkan cahaya yang cukup .

03.



Membagi masa untuk menentukan Sirkulasi dan penghawaan masa bangunan

04.



Menentukan ketinggian masa bangunan untuk memperoleh banyangan dan view sekitar site.



# KONSEP DESAIN

## VEGETASI



01. TAMANAN KETAPANG KENCANA



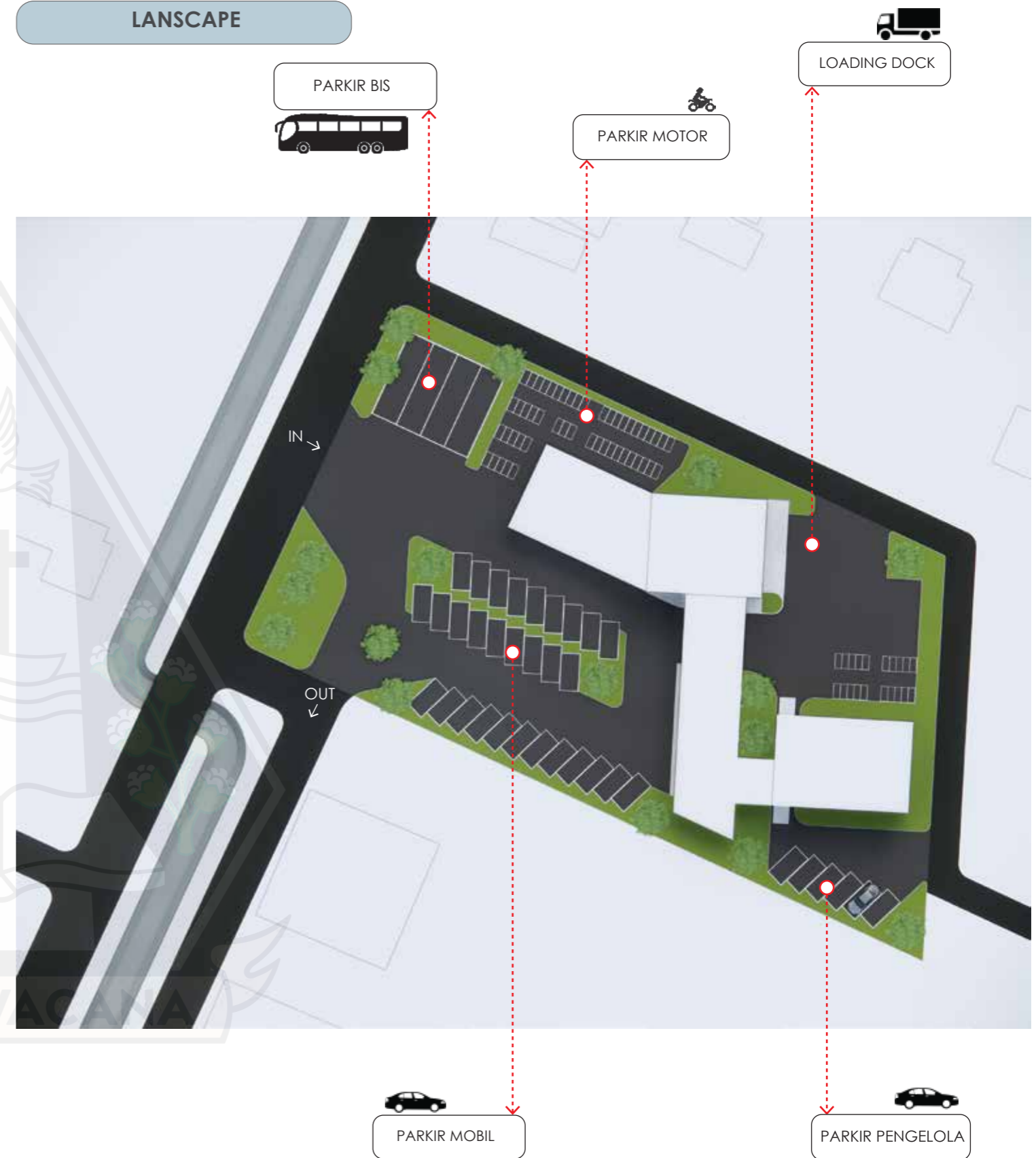
Tanaman ketapang kencana memberikan visual yang lebih menarik daripada tanaman lain & memberikan kerindangan

01. TAMANAN PULE



Tanaman Pule memberikan kerindangan yang bagus dan bersifat low maintenance maka diterapkan untuk vegetasi.

## LANSCAPE



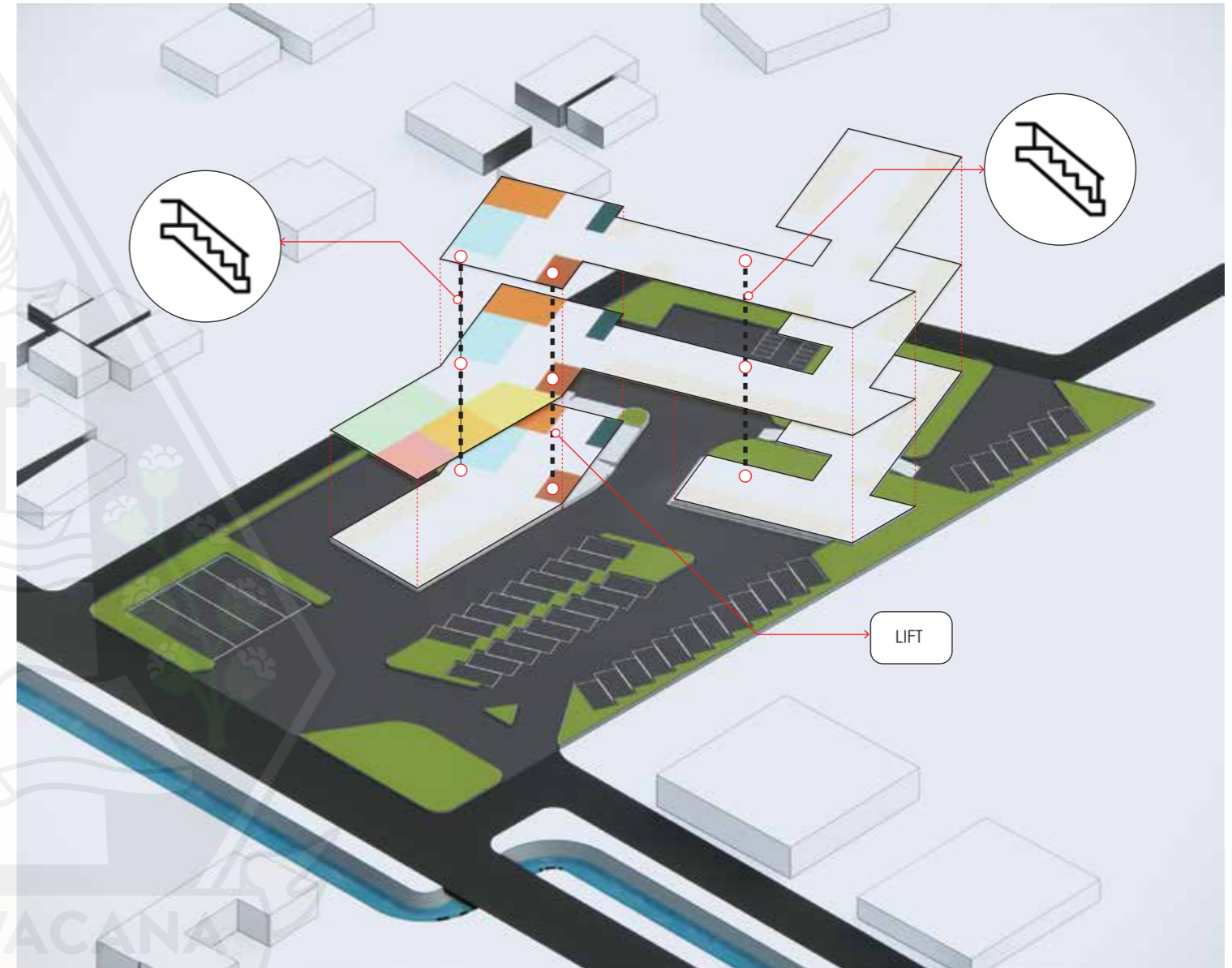
PARKIR MOBIL

PARKIR PENGELOLA

# KONSEP DESAIN

## VEGETASI

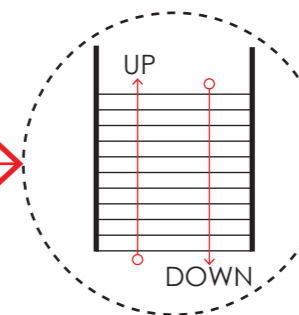
## SIRKULASI VERTIKAL



1. PARKIR BIS
2. PARKIR PENGUNJUNG
3. PARKIR MOTOR
4. PARKIR PENGELOLA
5. KOMERSIAL / KIOS
6. LIFT

7. RUANG ME
8. TOILET
9. MUSHOLA
10. RUANG KEPALA
11. RUANG OFFICE
12. GUDANG
13. RUANG PUBLIK

Sirkulasi Tangga menggunakan tangga lajur dua arah naik dan turun.

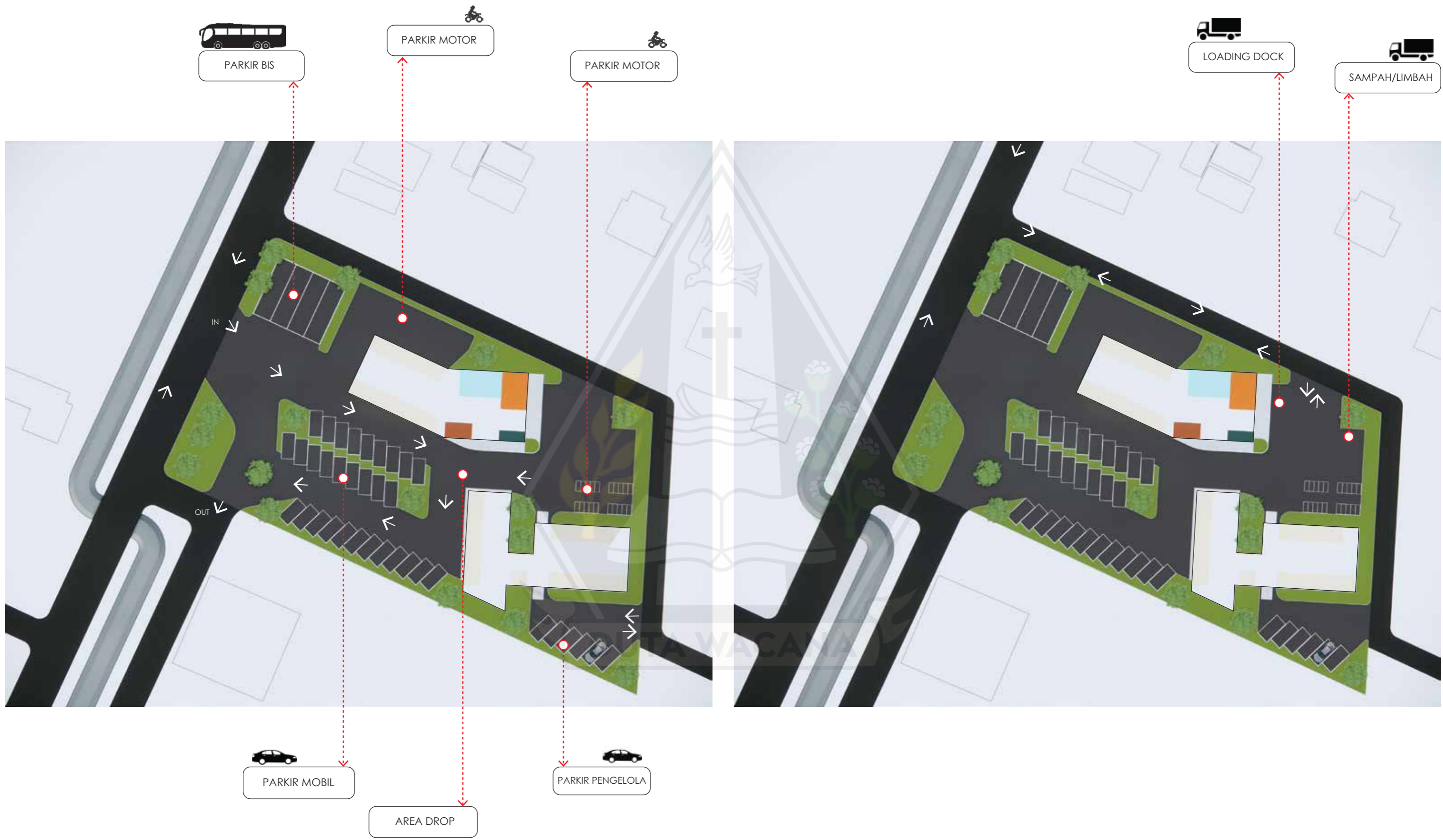


KAYU

# KONSEP DESAIN

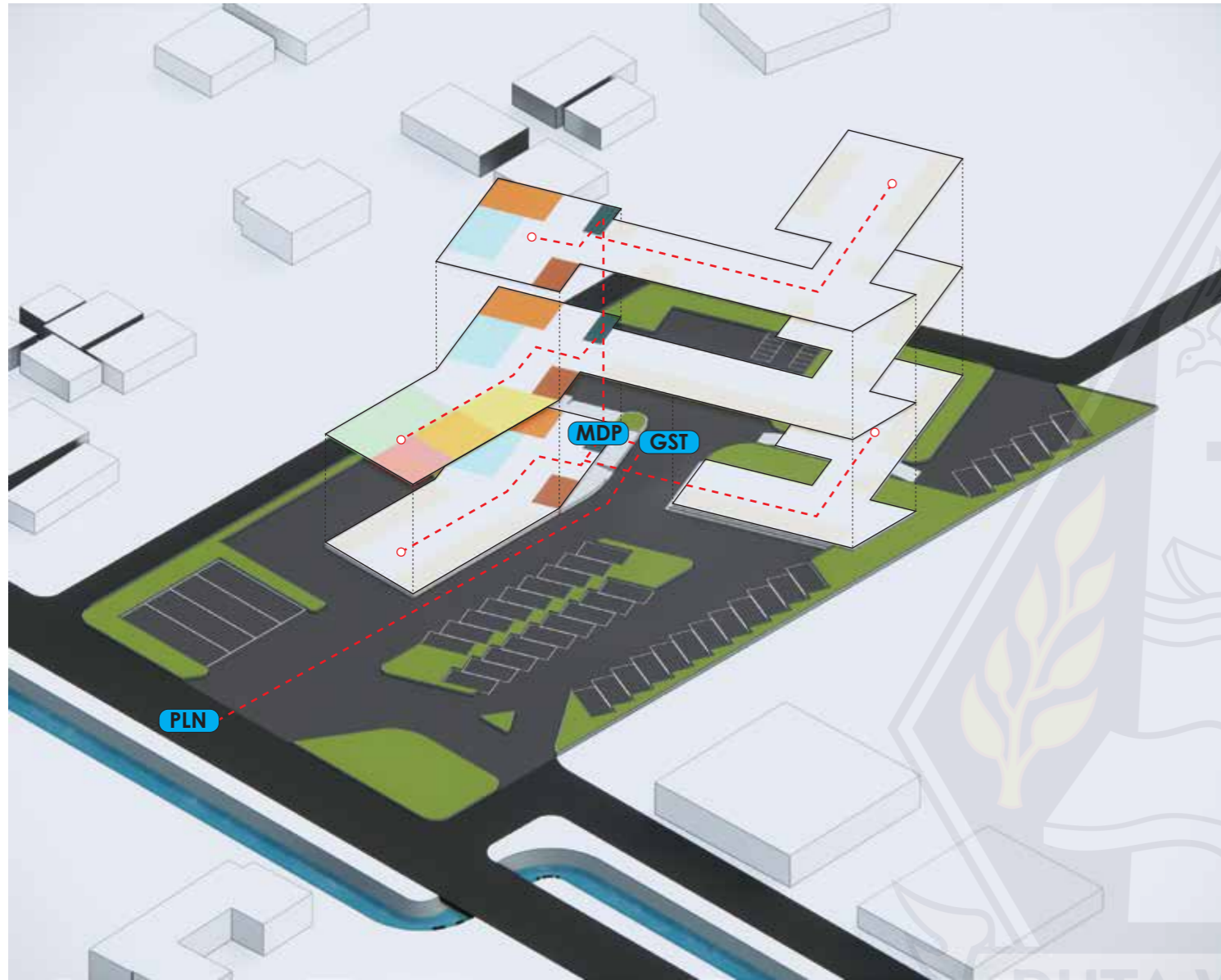
## SIRKULASI KENDARAAN PEGUNJUNG

## SIRKULASI KENDARAAN ANGKUTAN

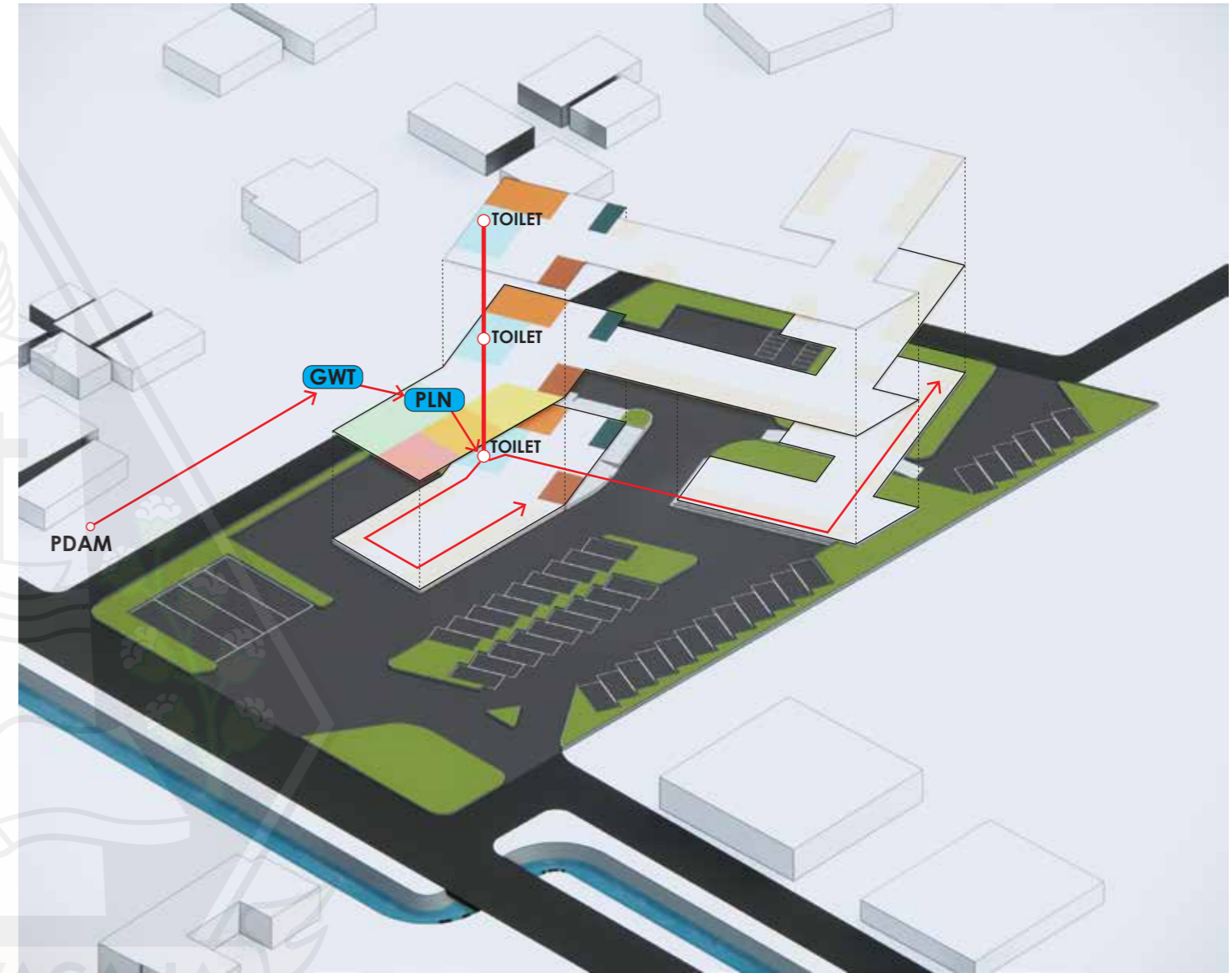


# KONSEP DESAIN

## LISTRIK

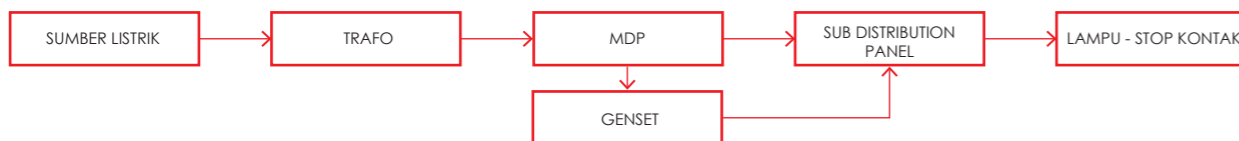


## AIR BERSIH



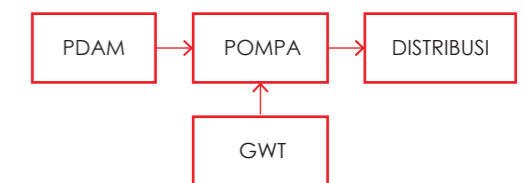
- PLN** : SUMBER LISTRIK
- MDP** : MAIN DISTRIBUTION PANEL
- GST** : GENSET
- : KABEL DISTRIBUSI

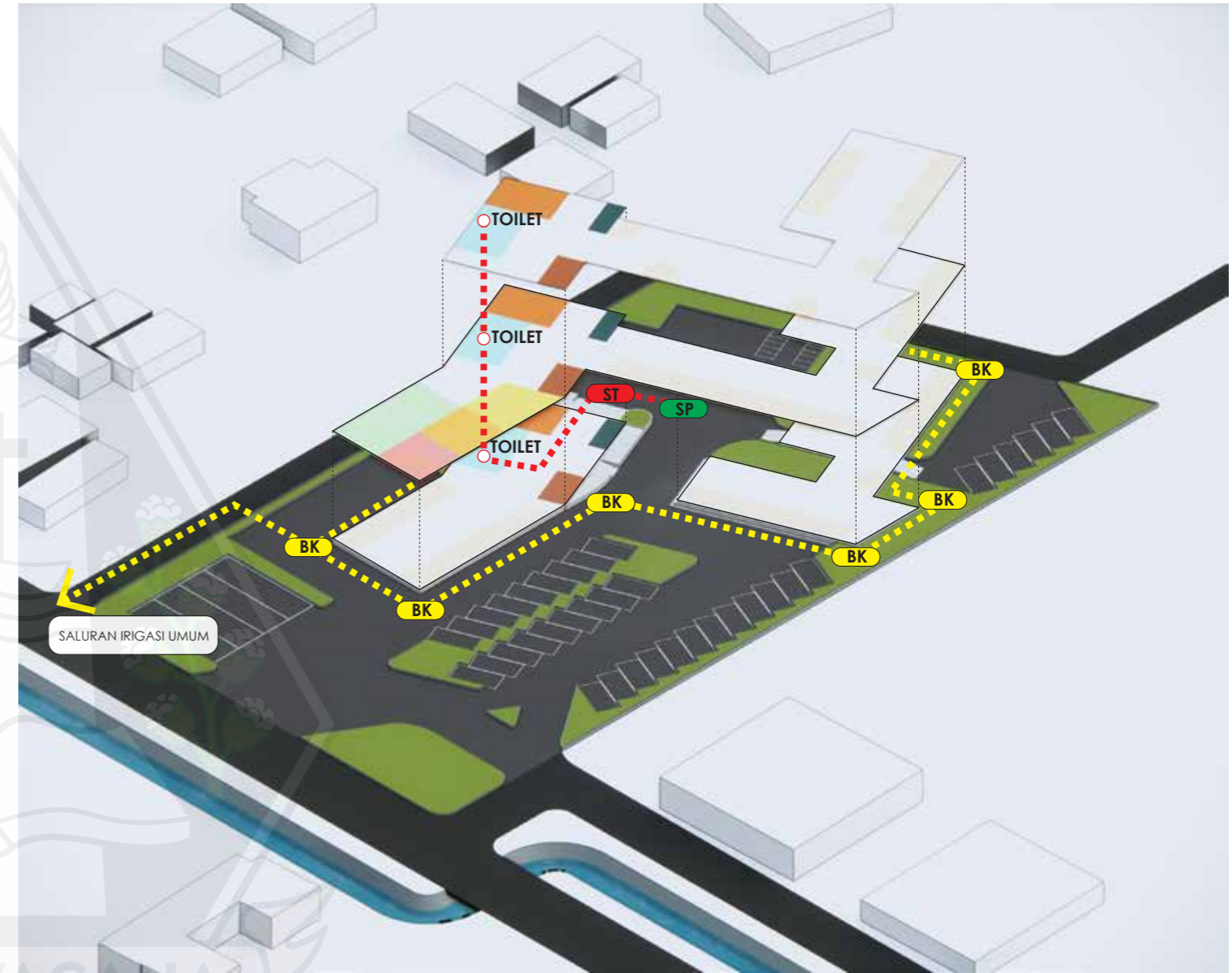
Sistem Jaringan Listrik :



- PDAM** : SUMBER AIR PDAM
- S** : SUMUR AIR BERSIH
- P** : POMPA AIR
- GWT** : GROND WATER TORN
- : PIPA DISTRIBUSI AIR BERSIH

SISTEM AIR BERSIH





DUTA WACANA

**SP** : SUMUR PERESAPAN  
 ..... : PIPA DISTRIBUSI AIR SISA

SISTEM AIR SISA



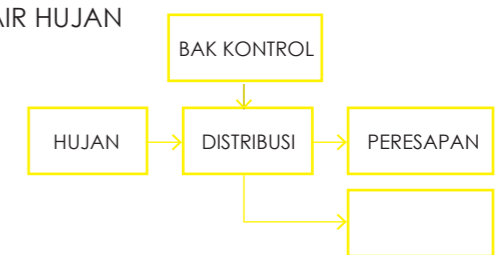
**SP** : SEPTIC TANK  
 ..... : PIPA DISTRIBUSI KOTOR

SISTEM AIR KOTOR



**BK** : BAK KONTROL  
 ..... : DISTRIBUSI AIR HUJAN

SISTEM AIR HUJAN



# KONSEP DESAIN

## MATERIAL BERKELANJUTAN

Memaksimalkan penggunaan material yang ada di sekitar yang dapat didaur ulang maupun meningkatkan keamanan, kenyamanan serta efisiensi dari segi waktu dan biaya konstruksi

Sumber material Berkelanjutan di Kelurahan Banjarharjo yang bisa dimanfaatkan



Konsep Material Berkelanjutan berdasarkan ELEMEN PERANCANGAN BERKELANJUTAN



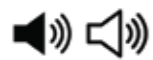
Pencahayaan

Double skin facade atau secondary skin bertujuan mengalirkan udara di dalam ruangan dan menjaga kenyamanan thermal.



Temperatur

Mereduksi panas berlebih penggunaan teknologi double skin facade sebagai pereduksi.

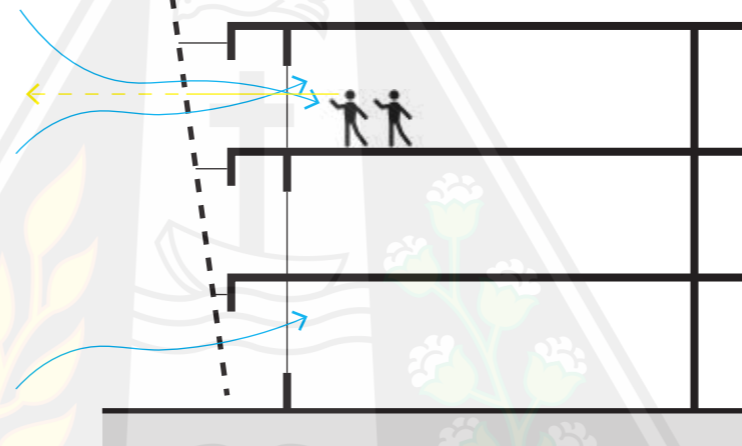


Kebisingan

Hubungan antar ruang suatu bangunan, ruang dalam maupun ruang luar secara bersamaan.

Pentingnya kontrol suara bangunan dapat mempertahankan suhu ruangan yang stabil dan lebih hemat energi serta mengurangi jejak karbon.

Selain pencahayaan dan termal bisa membatasi pandangan dan estetika bangunan

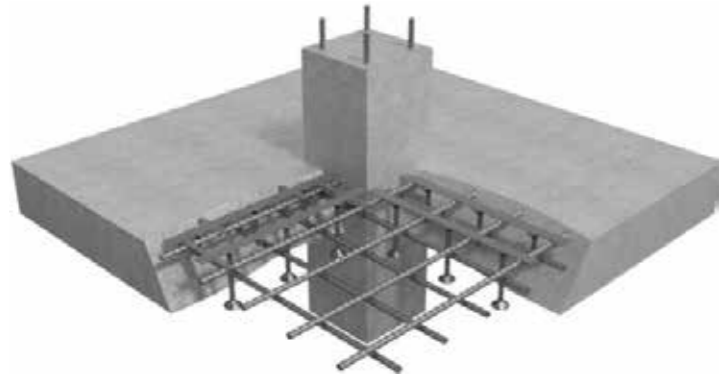


Contoh Penggunaan Double Skin Facade / Secondary Skin.

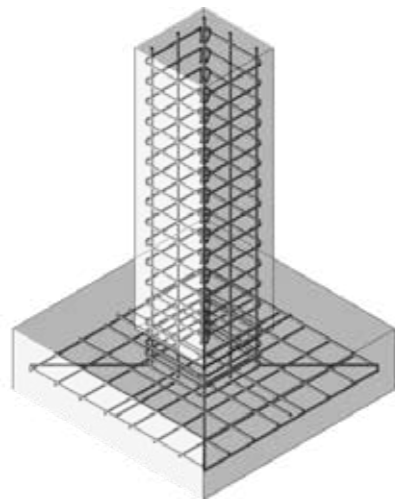


# KONSEP DESAIN

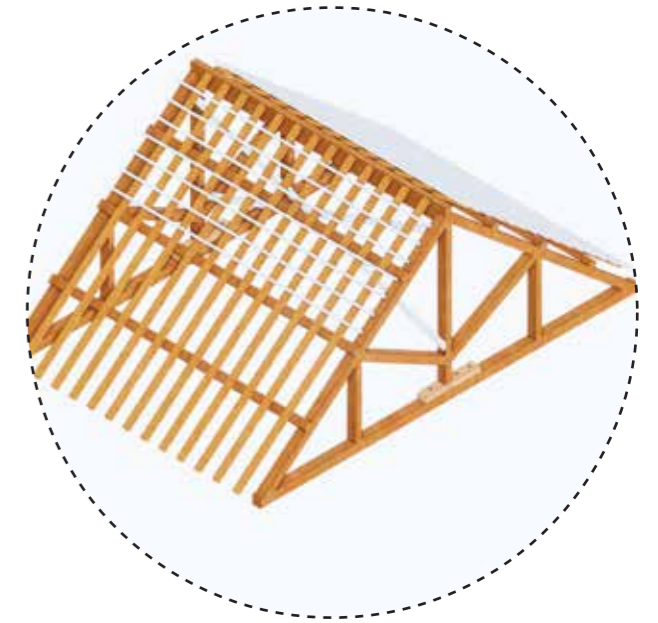
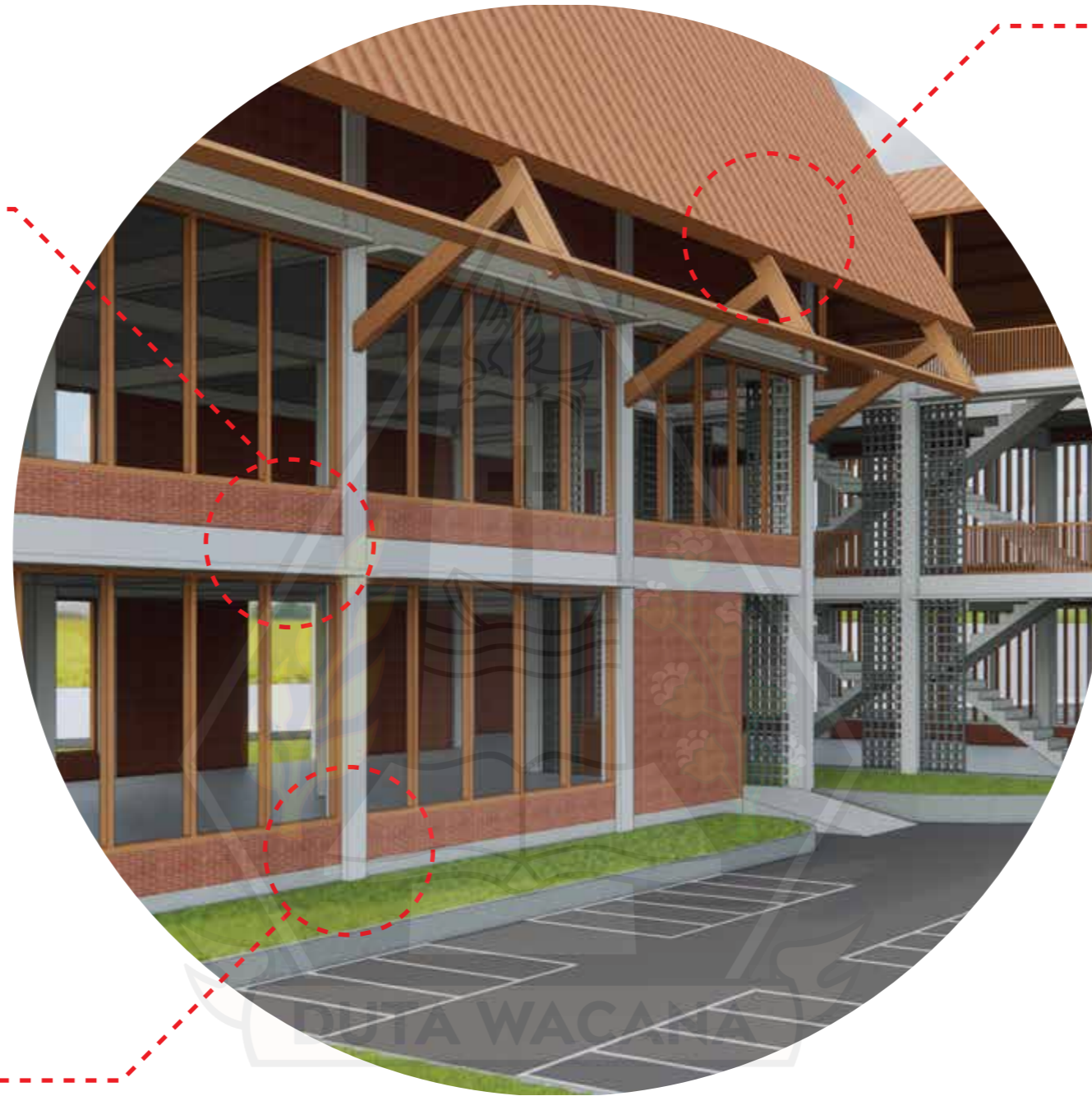
## STRUKTUR



Konsep rencana struktur lantai menggunakan struktur plat beton bertulang



Konsep rencana pada struktur pondasi bangunan yaitu menggunakan Pondasi Footplat



Struktur Atap pada bangunan perancangan menggunakan rangka kayu yg terdiri dari rangka kuda-kuda, gording, usuk dan reng.



GENTENG

Material atap menggunakan genteng



Konsep Struktur dinding menggunakan batu bata untuk memberikan texture akan material

- Ardiani, Y. Mila. (2015). *Sustainable Architecture: Arsitektur Berkelanjutan*.  
 Badan Standar Nasional. ( 2015). Skema Sertifikasi Pasar Rakyat. Diakses pada 19 Februari 2024 dari <http://peraturan.bpk.go.id>
- D.K.Francis. (1973). *Arsitektur Bentuk, Ruang dan Susunannya*. Jakarta: Erlangga
- Edward,T. W. (1986). *Tata atur, Pengantar merancang Arsitektur*. Architectural Media
- Fajrah, N. Zetli. (2020). Evaluasi Pentingnya Lokasi Sentra Oleh-Oleh untuk Pariwisata Kota Batam. Diakses pada 10 Februari 2024 dari <https://ejournal.upbatam.ac.id/>
- Fandy Tjiptono. (2013). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Banyumedia Publishing
- Frick, H., Suskiyatno, B. (1998). *Dasar – Dasar Eko-Arsitektur*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Hartono. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan UMKM Di Surakarta. Diakses pada 19 Februari 2024 dari <https://jurnal.uns.ac.id/jbm/article/view/2678>  
<https://banjarharjo-kulonprogo.desa.id/>  
<https://dukcapil.kulonprogokab.go.id/>  
<https://www.archdaily.com/881525/baltic-station-market-koko-architects>  
<https://www.archdaily.com/971755/pannar-sufficiency-economic-and-agriculture-learning-center>  
<https://www.archdaily.com/985401/dadfa-community-mall-m-space>  
 Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Lynch, K. (1960). *The Image Of The City*. New York : MIT Press. Diakses pada tanggal 12 Februari 2024 dari [https://books.google.co.id/books/about/The\\_Image\\_of\\_the\\_City](https://books.google.co.id/books/about/The_Image_of_the_City).
- Munajat. (2016). Model optamalisasi kinerja pada Usaha Kecil Menengah (UMKM) berbasis agribisnis (Studi kasus makanan) Di Kabupaten OKU. Diakses pada 19 Februari 2024 dari <download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?>
- Nitisuarso Mulyadi. (2010). Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil. Diakses pada 19 Februari 2024 dari <https://inlilite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=892>
- Sassi, P. (2006). *Strategies for Sustainable Architecture*. Diakses paa tanggal 9 Februari 2024 dari <https://www.scirp.org/reference/>
- UU No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan diakses pada tanggal 10 Februari 2024 dari <https://peraturan.bpk.go.id>
- UU No.20 Tahun 2008 tentang UMKM diakses pada tanggal 10 Februari 2024 dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>.
- Wilkins, H. (2011). *Souvenirs: What and Why We Buy*. *Journal of Travel Research*. Diakses pada tanggal 10 Februari 2024 dari <https://www.scirp.org/reference/>