

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (BUKTI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2023)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**TIKA LARASATI**

**12200548**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PENGAJUAN**

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun oleh:

Tika Larasati

12200548

**DUTA WACANA**

**DUTA WACANA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tika Larasati  
NIM : 12200548  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**”Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Bukti Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2023)”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 29 Juni 2024

Yang menyatakan

(Tika Larasati)

NIM.12200548

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**"Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Bukti Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2023)"**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**TIKA LARASATI**

12200548

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 21 Juni 2024

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak, CA.  
(Ketua Tim Penguji)
2. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc.  
(Dosen Penguji)
3. Albertus Henri Listyanto Nugroho, SE., M.Sc.  
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 28 Juni 2024

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.

Ketua Program Studi Akuntansi



Rossalina Christanti, S.E, M.Acc

## HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**"Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Bukti Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2023)"**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 7 Juni 2024



TIKA LARASATI

12200548

## HALAMAN MOTTO

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

**(Amsal 23:18)**

"Sebab TUHAN, Dia sendiri akan berjalan di depanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau; janganlah takut dan janganlah patah hati”

**(Ulangan 31:8)**

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa!”

**(Roma 12:12)**

"Pertolongan Tuhan tidak datang terlalu cepat, tidak juga terlalu lambat. Tetapi pertolongan Tuhan selalu datang pada saat yang tepat dan waktu yang tak terduga”

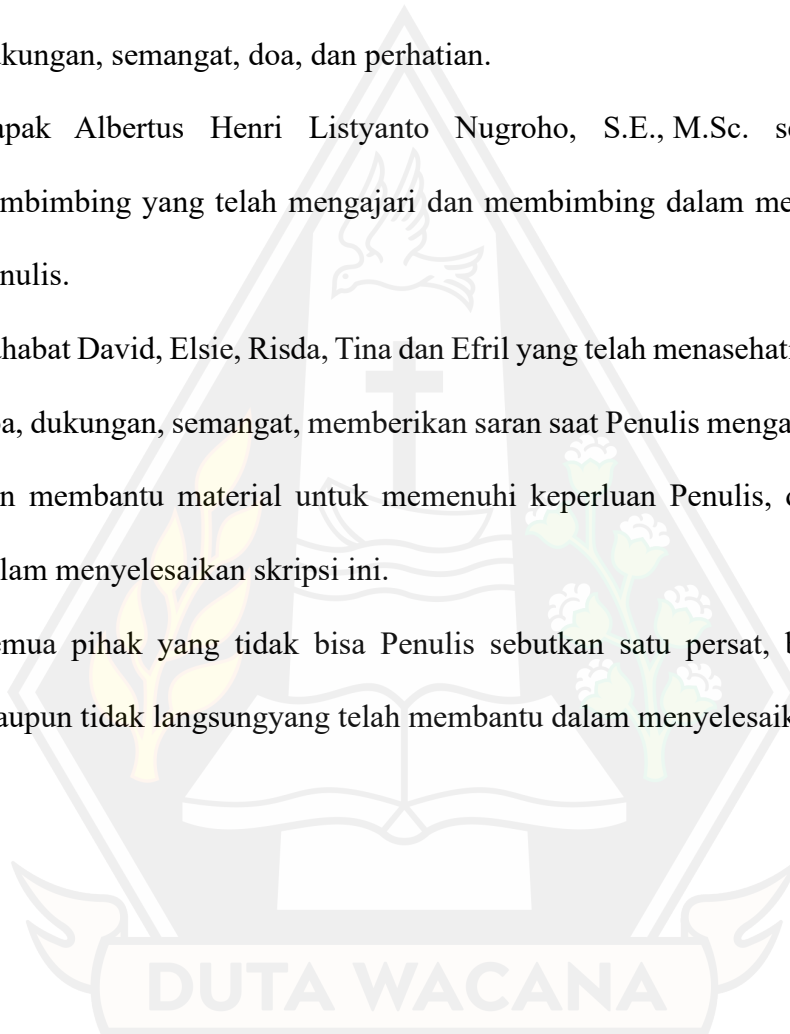
**(Unknown)**

DUTA WACANA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus telah memberi kekuatan, memberkati, melindungi serta menyertai hingga saat ini.
2. Kedua Orang tua, Adik, dan Keluarga saya yang telah memberikan segala dukungan, semangat, doa, dan perhatian.
3. Bapak Albertus Henri Listyanto Nugroho, S.E., M.Sc. sebagai dosen pembimbing yang telah mengajari dan membimbing dalam membuat skripsi penulis.
4. Sahabat David, Elsie, Risda, Tina dan Efril yang telah menasehati, memberikan doa, dukungan, semangat, memberikan saran saat Penulis mengalami kesulitan dan membantu material untuk memenuhi keperluan Penulis, dan keperluan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persat, baik langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Bukti Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2023)". Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Albertus Henri Listyanto Nugroho, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua, adik, dan keluarga yang selalu mendukung memberikan bantuan, semangat dan kasih sayang.
3. Sesama teman-teman satu bimbingan, yang selalu memberikan dukungan dan berjuang bersama penulis.
4. Sahabat yang selalu mendukung dan membantu dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Kepada semua tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.



Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 7 Juni 2024

Tika Larasati



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Components and Links .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	7
1.6 Batasan Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	16
2.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.2.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Data dan Sumber .....	20
3.2 Definisi Variabel dan Pengukuran .....	20
3.3 Desain Penelitian .....	24
3.4 Model Statistis dan Uji Hipotesis .....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Sampel Penelitian .....	26
4.2 Statistik Deskriptif.....	26
4.3 Uji Hipotesis.....	28

4.4 Pembahasan .....	31
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Keterbatasan dan Saran .....	35
DAFTAR PUSTAKA .....	37
LAMPIRAN.....	40



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Penelitian .....	26
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	27
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	28
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	28
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	29
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi .....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Statistik Deskriptif .....	40
Lampiran 2 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	40
Lampiran 3 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	41
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	41
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi .....	42
Lampiran 6 Halaman Persetujuan .....	43
Lampiran 7 Kartu Konsultasi .....	44
Lampiran 8 Lembar Revisi .....	45
Lampiran 9 Poin Keaktifan .....	46
Lampiran 10 Turnitin .....	47



**Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Bukti Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei Tahun 2019-2023)**

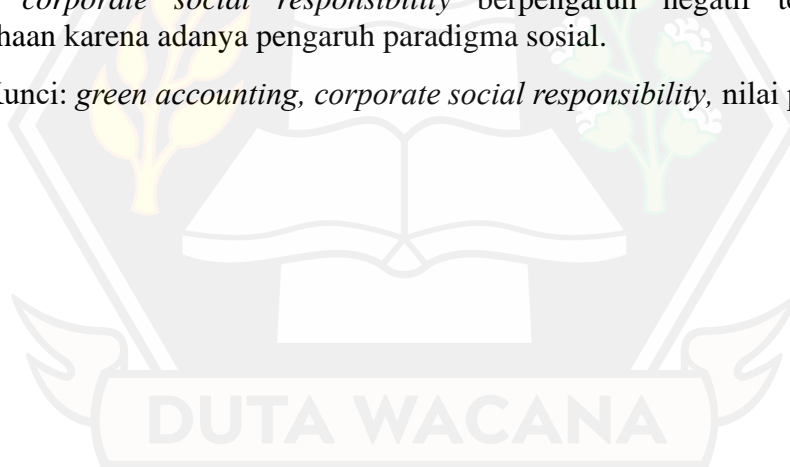
**Tika Larasati  
12200548**

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis  
Universitas Kristen Duta Wacana  
[12200548@students.ukdw.ac.id](mailto:12200548@students.ukdw.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *green accounting* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2013. Metode analisis data yang digunakan adalah *Ordinary Least Square* (OLS). Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan alat bantu analisis STATA 17. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian ini ditemukan fenomena baru bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan karena adanya pengaruh paradigma sosial.

Kata Kunci: *green accounting*, *corporate social responsibility*, nilai perusahaan



***The Effect of Green Accounting and Corporate Social Responsibility  
Implementation on Firm Value (Evidence on Manufacturing Companies Listed  
on the IDX in 2019-2023)***

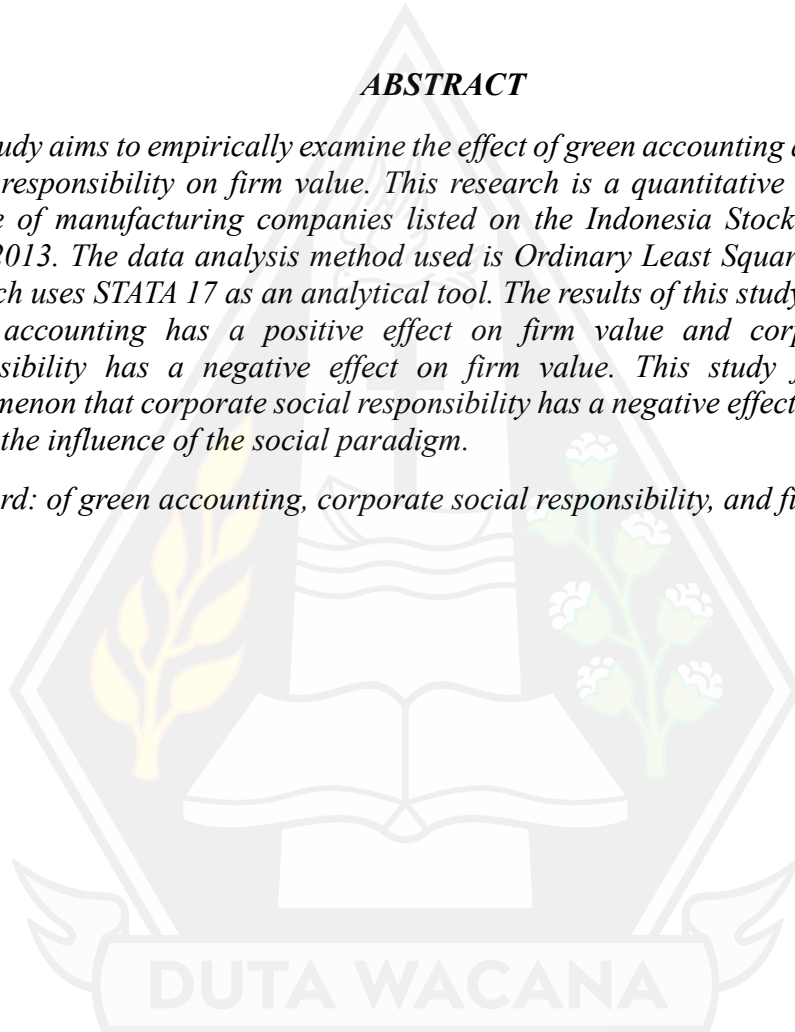
**Tika Larasati  
12200548**

***Department Accounting Faculty of Business  
Duta Wacana Christian University  
[12200562@students.ukdw.ac.id](mailto:12200562@students.ukdw.ac.id)***

***ABSTRACT***

*This study aims to empirically examine the effect of green accounting and corporate social responsibility on firm value. This research is a quantitative study using a sample of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2013. The data analysis method used is Ordinary Least Square (OLS). This research uses STATA 17 as an analytical tool. The results of this study indicate that green accounting has a positive effect on firm value and corporate social responsibility has a negative effect on firm value. This study found a new phenomenon that corporate social responsibility has a negative effect on firm value due to the influence of the social paradigm.*

*Keyword: of green accounting, corporate social responsibility, and firm value*



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kerusakan lingkungan sering menjadi perhatian baik di tingkat nasional maupun global. Kerusakan lingkungan bisa berwujud dalam berbagai bentuk, seperti *global warming*, pencemaran pada air, pencemaran udara, dan pencemaran tanah. Pada pelaporan *World Air Quality Report* yang diterbitkan oleh IQAIR memperlihatkan bahwa Indonesia menduduki peringkat pertama untuk polusi udara. Aktivitas manusia, termasuk aktivitas produksi di perusahaan sering menjadi penyebab utama dari kerusakan lingkungan tersebut. Kerusakan ini diperparah oleh kurangnya pengelolaan limbah yang memadai. Limbah-limbah ini banyak disumbangkan oleh perusahaan-perusahaan dalam aktivitas operasi yang tidak bertanggung jawab. Seperti pada laporan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dalam laporan PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup) yang menunjukkan bahwa dari tahun 2002 hingga sekarang hampir selalu terdapat perusahaan berperingkat hitam, yang artinya masih banyak perusahaan di Indonesia yang berperingkat rendah dalam mengelola lingkungan bahkan upaya pengelolaan lingkungan belum dilakukan oleh perusahaan. Perusahaan manufaktur merupakan industri yang tumbuh dan berkembang setiap tahunnya yang juga memiliki kontribusi menjadi salah satu penyumbang limbah terbesar di Indonesia, pada data Badan Pusat Statistik Indonesia pada tahun 2022 perusahaan manufaktur menyumbang limbah B3 di Indonesia sebanyak



38.663.883 ton. Selain merusak lingkungan, aktivitas produksi perusahaan juga dapat menyebabkan eksploitasi alam yang berlebihan tanpa dilakukan upaya pembaharuan. Jika masalah lingkungan ini tidak ditangani secara serius, dampaknya dapat semakin parah dan berpotensi mengancam kelangsungan hidup perusahaan.

Adanya kerusakan lingkungan yang semakin meningkat, perusahaan harus mempertimbangkan konsekuensi dari operasi bisnisnya agar dapat mengurangi dampak negatifnya terhadap lingkungan. Paradigma bisnis yang hanya berfokus pada pencapaian keuntungan finansial harus diubah. Perusahaan harus menyadari bahwa kesuksesan jangka panjang mereka tidak hanya bergantung pada keuntungan finansial, tetapi juga pada dampak terhadap sosial dan lingkungan yang mereka hasilkan. Oleh karena itu, perusahaan harus memperhatikan aspek non-ekonomi dalam operasional mereka sebagai bagian penting dari strategi bisnis mereka. Sesuai dengan upaya pemerintah, untuk penanggulangan kerusakan lingkungan yang diakibatkan oleh aktivitas ekonomi diatur oleh Undang-undang Republik Indonesia No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Lingkungan Hidup dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Kedua undang-undang tersebut merupakan dorongan perusahaan untuk menyertakan kewajiban perusahaan terkait lingkungan dan sosial dalam laporan keuangan mereka, perusahaan dapat melakukan aspek aspek keberlanjutan dalam melaksanakan kewajibannya terkait lingkungan dan sosial seperti *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Penerapan kegiatan non-ekonomi seperti CSR menjadi semakin penting dalam menegaskan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan sosial dan lingkungan. CSR adalah konsep yang menekankan bahwa dunia bisnis harus secara sadar memperhatikan kesejahteraan masyarakat. CSR juga diartikan sebagai komitmen industri untuk memastikan bahwa operasinya memiliki dampak signifikan terhadap masyarakat dan lingkungan, dengan mempertimbangkan berbagai aspeknya. CSR mengarah pada keberlanjutan pembangunan dan menjadi tren dalam era bisnis baru karena memberikan keuntungan tak berwujud dalam meningkatkan citra perusahaan, loyalitas pelanggan, keberlanjutan, serta hubungan antara bisnis dan masyarakat (Tunpornchai & Hensawang, 2018). Melalui CSR, Perusahaan berperan memberikan dampak yang baik bagi masyarakat dan lingkungannya, yang pada akhirnya dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan memperkuat hubungan dengan para *stakeholders*. Dengan berinvestasi dalam kegiatan non-ekonomi ini, perusahaan tidak hanya mengambil tindakan moral yang bertanggung jawab, tetapi juga membangun fondasi yang kokoh untuk keberlangsungan bisnis mereka dalam jangka panjang, memastikan bahwa mereka tetap berkelanjutan di tengah perubahan sosial dan lingkungan yang terus berubah. CSR merupakan tanggung jawab yang dianggap dan diperhitungkan sebagai bagian dari biaya operasional perusahaan, yang harus dijalankan dengan kebijakan dan standar yang sesuai (Pratiwi & Rahayu, 2018). Perusahaan dapat menunjukkan tanggungjawabnya terhadap sosial dan lingkungan dengan memprediksi dan mengantisipasi kerusakan yang akan terjadi pada lingkungan yang dapat disebabkan oleh aktivitas perusahaan. Selain itu, perusahaan juga dapat

berkontribusi pada kesejahteraan lingkungan dan masyarakat dengan melakukan aksi yang memiliki dampak positif bagi lingkungan.

Selain *Corporate Social Responsibility* dalam melakukan tanggung jawab sosialnya perusahaan dapat mengantisipasi biaya biaya untuk lingkungan dengan mengimplementasikan *Green Accounting*. *Green Accounting* termasuk sistem akuntansi yang menggabungkan akun-akun terkait biaya lingkungan dan informasi sosial serta lingkungan secara keseluruhan. *Green Accounting* dapat mengukur sejauh mana kontribusi perusahaan, baik positif maupun negatif, terhadap praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab (Putri et al., 2024). Pengungkapan praktik *Green Accounting* sangat relevan dengan keberlanjutan masa depan perusahaan, karena melibatkan pengeluaran yang diperlukan untuk merawat dan meningkatkan kondisi lingkungan di sekitar perusahaan (May et al., 2023). Dengan memperhitungkan biaya lingkungan secara lebih menyeluruh, perusahaan dapat membuat keputusan yang lebih tepat dalam mengalokasikan sumber daya dan merancang strategi bisnis yang berkelanjutan. Selain itu, penerapan *Green Accounting* juga bisa membantu perusahaan untuk memaksimalkan penggunaan sumber daya, mengurangi limbah, dan meningkatkan efisiensi keseluruhan operasional mereka. Oleh karena itu, perusahaan yang mengadopsi pendekatan ini tidak hanya siap untuk menghadapi tantangan lingkungan yang muncul, tetapi juga memiliki peluang untuk meningkatkan kinerja keuangan dan memastikan kelangsungan bisnis mereka dalam jangka panjang.

Namun, pada kenyataanya banyak perusahaan yang belum mengadopsi *Green Accounting* dan CSR ini. Terutama pada saat pandemi COVID-19

berlangsung yang menyebabkan penurunan signifikan dalam perekonomian global. Dalam situasi ekonomi yang sulit ini, banyak perusahaan menghadapi tekanan untuk memangkas biaya dan memusatkan perhatian mereka pada pemulihan bisnis. Prioritas terhadap praktik *green accounting* dan CSR kemungkinan akan menurun karena dianggap sebagai pemborosan dalam upaya untuk bertahan. Namun, meskipun tantangan ini nyata, terdapat peluang bagi perusahaan untuk memperkuat komitmen mereka terhadap praktik-praktik berkelanjutan. Pandemi COVID-19 telah dengan jelas menggambarkan hubungan kompleks antara kesehatan manusia, lingkungan, dan ekonomi. Dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip *green accounting* dan CSR dalam strategi bisnisnya, perusahaan dapat menghasilkan nilai yang berkelanjutan dan berjangka panjang, memperkuat ikatan dengan pemangku kepentingan, dan membangun kepercayaan di tengah krisis. Oleh karena itu, meskipun menghadapi tantangan ekonomi, praktik-praktik ini tetap relevan bahkan lebih penting daripada sebelumnya untuk memastikan bahwa bisnis dapat menjadi peran positif bagi masyarakat dan lingkungan di masa-masa sulit ini.

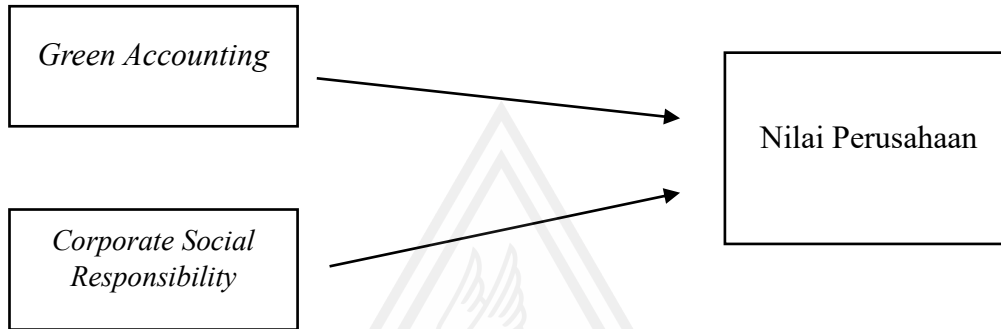
Penerimaan positif dari praktik *Green Accounting* dan CSR ini meningkatkan apresiasi perusahaan di mata masyarakat. Ketika perusahaan dianggap sebagai entitas yang peduli dan bertanggung jawab, kepercayaan dari konsumen, investor, dan pemangku kepentingan lainnya umumnya meningkat. Citra positif ini menciptakan efek positif yang meluas, di mana individu berbagi pandangan menguntungkan tentang perusahaan dengan orang lain. Dengan demikian, perusahaan dapat menarik minat dan dukungan dari masyarakat secara lebih luas. Investasi dalam CSR dan *green accounting* tidak hanya menghasilkan keuntungan jangka panjang dalam hal reputasi dan keterlibatan masyarakat, tetapi

juga menarik investor yang berminat untuk menanamkan modal mereka dalam perusahaan yang dianggap memiliki integritas dan memberikan dampak positif pada lingkungan dan masyarakat. Sehingga, praktik-praktik ini bukan hanya memperkuat posisi perusahaan dalam masyarakat, tetapi juga menjadi daya tarik utama bagi pelaku bisnis yang mencari peluang investasi yang berkelanjutan dan bertanggung jawab. Penilaian investor terhadap bagaimana perusahaan mengelola sumber dayanya tercermin dalam nilai perusahaan, semakin banyak investor yang menginvestasikan modal, harga pasar saham akan meningkat, sehingga nilai perusahaan juga mengalami peningkatan (Margie & Melinda, 2024). Meningkatnya penanaman modal perusahaan oleh investor akan meningkatkan nilai perusahaan. Peningkatan ini terjadi karena meningkatnya penanaman modal investor yang berdampak pada kenaikan harga pasar saham perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak penerapan *green accounting* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan, khususnya perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Keprihatinan akan isu lingkungan semakin menjadi fokus utama bagi banyak perusahaan ketika menyadari pentingnya keberlanjutan dalam operasional bisnis mereka. Oleh karena itu, penelitian ini akan menguji bagaimana praktik *green accounting* dan CSR memengaruhi nilai perusahaan manufaktur di BEI. Sektor manufaktur dipilih karena adanya kesadaran bahwa industri ini seringkali menjadi penyumbang besar terhadap kerusakan lingkungan dan pencemaran di Indonesia. Dengan demikian, penelitian ini akan membantu memahami kontribusi praktik-praktik berkelanjutan dalam meningkatkan nilai

perusahaan, serta memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang hubungan antara *green accounting*, CSR dan nilai perusahaan di konteks industri manufaktur.

## 1.2 Components and Links



## 1.3 Rumusan Masalah

1.3.1 Apakah *Green Accounting* berpengaruh pada Nilai Perusahaan?

1.3.2 Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh pada Nilai Perusahaan?

## 1.4 Tujuan Penelitian

1.4.1 Untuk mengetahui pengaruh penerapan *Green Accounting* terhadap Nilai Perusahaan

1.4.2 Untuk mengetahui pengaruh penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan

## 1.5 Kontribusi Penelitian

1.5.1 Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan empiris baru mengenai faktor-faktor penentu Nilai perusahaan. Sehingga, Penelitian ini dapat dipergunakan sebagai referensi manajemen untuk lebih mengembangkan

penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* guna mendukung peningkatan nilai perusahaan.

#### 1.5.2 Investor

Harapannya penelitian ini dapat memberikan informasi terkait pentingnya *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* dari sebuah perusahaan sehingga membantu investor dalam menentukan keputusan pilihan investasinya.

#### 1.5.3 Regulator

Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi informasi bagi regulator dan dapat dijadikan pertimbangan dalam merumuskan kebijakan untuk mendorong perusahaan dalam melakukan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* demi menciptakan keberlanjutan perusahaan.

#### 1.5.4 Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menyediakan informasi dan menjadi acuan bagi penelitian berikutnya terkait *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan.

### 1.6 Batasan Penelitian

Untuk menjaga fokus penelitian ini dan menghindari meluasnya topik yang dimaksud, peneliti menetapkan batasan pada ruang lingkup penelitian, meliputi:

- a. Perusahaan yang terdaftar pada BEI tahun 2019-2023;
- b. Menerbitkan laporan keuangan tahunan (*annual report*) tahun 2019-2023.
- c. Menerbitkan laporan keberlanjutan (*sustainability report*) tahun 2019-2023.
- d. Perusahaan terdaftar dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup tahun 2019-2023.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada kajian ini meneliti mengenai pengaruh *Green Accounting* dan CSR terhadap nilai perusahaan, sebagaimana telah diuji sebelumnya penelitian ini menunjukkan bahwa ketika penerapan *Green Accounting* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Semakin tinggi maka nilai perusahaan akan meningkat. Hal ini diduga karena adanya praktik *Green Accounting* yang baik akan mendapatkan pandangan yang baik dari masyarakat sehingga citra baik yang menyebar dimasyarakat tersebut mempengaruhi investor dalam menanamkan sahamnya, semakin tinggi perusahaan melakukan *Green Accounting* maka semakin tinggi juga nilai pada perusahaan. Penelitian ini juga menguji pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan yang memberikan perspektif baru bahwa CSR berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, apabila perusahaan melakukan praktik CSR yang tinggi maka nilai perusahaan akan menurun dan juga sebaliknya. Hal ini diduga karena adanya dugaan masyarakat tentang penyelewengan praktik CSR sehingga paradigma masyarakat tentang keburukan CSR ini akan mempengaruhi tindakan calon penanam modal untuk tidak berinvestasi pada perusahaan tersebut sehingga perusahaan yang melakukan CSR akan memiliki nilai perusahaan yang relatif rendah.

#### **5.2 Keterbatasan dan Saran**

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah banyak perusahaan tidak menerbitkan laporan keberlanjutan sehingga data untuk CSR menjadi kurang lengkap,



keterbatasan lain dalam penelitian ini juga banyak perusahaan yang tidak konsisten mencantumkan peringkat PROPER pada laporan tahunannya dan juga adanya perubahan peringkat PROPER tahun 2019 yang diterbitkan oleh surat keputusan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah dengan menambah indikator pengukuran CSR yang berstandar umum atau standar yang lebih relevan dengan pelaporan keberlanjutan perusahaan, menambah populasi yang lebih banyak sehingga perusahaan lebih variatif dan menambah periode yang lebih panjang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Astuti, & Irawan. (2021). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Astuti, Pradnyani, & Wasita. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Research of Accounting*, 4.
- Caraka. (2017). *SPATIAL DATA PANEL* (1st ed.). Wade Group.
- Chasbiandani, Rizal, & Satria. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2). <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3722>
- Dianty. (2022). *THE EFFECT OF APPLYING GREEN ACCOUNTING ON FIRM VALUE AND FINANCIAL PERFORMANCE AS AN INTERVENING VARIABLE* (Vol. 23, Issue 2).
- Dowling, & Pfeffer. (1975). Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. In *Source: The Pacific Sociological Review* (Vol. 18, Issue 1).
- Endah, Meilani, & Sukmawati. (2023). Peran Green Innovation Dan Environmental Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i3.60311>
- Gonzalez, & Peña-Vinces. (2023). A Framework for a Green Accounting System-exploratory Study in a Developing Country Context, Colombia. *Environment, Development and Sustainability*, 25(9), 9517–9541. <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02445-w>
- Hasibuan, Gusti, & Wirawati. (2020). The Effect of Financial Performance, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility on Company Value (Empirical Study on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2019). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5, 391–397. [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Indarti, Nelyumna, & Sudarmaji. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital dan Srtuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila*, 1.
- Laili, Djazuli, & Indrawati. (2019). THE INFLUENCE OF CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, FIRM SIZE ON FIRM VALUE: FINANCIAL PERFORMANCE AS MEDIATION VARIABLE. *JURNAL APLIKASI MANAJEMEN*, 17(1), 179–186. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.01.20>

- Margie, & Melinda. (2024). PENGARUH GREEN ACCOUNTING, SALES GROWTH DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Revenue*, 4. <https://doi.org/10.46306/rev.v4i2>
- May, Zamzam, Syahdan, & Zainuddin. (2023). Pengaruh Implementasi Green Accounting, Material Flow Cost Accounting Dan Environmental Performance Terhadap Sustainable Development. *Owner*, 7(3), 2506–2517. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1586>
- Nizar, & Mulyani. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Environmental Performance dan Manajemen Laba terhadap Sustainable Growth. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1084–1089. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.628>
- Nugroho. (2023). Efek Mediasi Profitabilitas Pada Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(3), 648. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i03.p05>
- Pratiwi, & Rahayu. (2018). *PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP PERTUMBUHAN HARGA SAHAM DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING*.
- Putri, Putri, Christanti, & Nugroho. (2024). Investigating the Impact of Green Banking on Efficiency Strategy: Evidence from Indonesia. *THE INDONESIAN JOURNAL OF ACCOUNTING RESEARCH*, 27(1). <https://doi.org/10.33312/ijar.751>
- Renaldo, Yulia Putri, & Yani. (2023). Development of Teaching Materials for a New Accounting Paradigm: From Concepts to Green Accounting Types. *Business Management and Accounting (ICOBIMA)*, 1(2), 443–451. <https://doi.org/10.35145/icobima.v1i2.3078>
- Ritzer. (1975). Sociology: A Multiple Paradigm Science. In *Source* (Vol. 10, Issue 3). The American Sociologist.
- Soedarman, Fenina, & Sa'adah. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Citra Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, volume 20.
- Tiawarman. (2024, April 17). *Korupsi Timah Rp 271 T dan Momentum Pembinaan Sektor SDA*. <https://nasional.kompas.com/read/2024/04/17/10304861/korupsi-timah-rp-271-t-dan-momentum-pembinaan-sektor-sda?page=all>
- Tunpornchai, & Hensawang. (2018). Effects of Corporate Social Responsibility and Corporate Governance on Firm Value: Empirical Evidences of the Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand in the SET100. In *PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research* (Vol. 7, Issue 1). <https://ssrn.com/abstract=3226542>

Wahyudi. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility, Investment Opportunity Set, Leverage, And Size of Companies on Corporate Value. *European Journal of Business and Management Research*, 5(4). <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.4.455>

Widyowati, & Damayanti. (2022). DAMPAK PENERAPAN FAKTOR GREEN ACCOUNTING TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR PESERTA PROPER YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, volume 9. [www.proper.menlhk.go.id](http://www.proper.menlhk.go.id)

