

**MEMBANGUN BISNIS BERKELANJUTAN: PERAN KESADARAN
LINGKUNGAN DAN *GREEN BUILDING* DALAM MENINGKATKAN
KINERJA BISNIS PERHOTELAN MENGGUNAKAN *BALANCE
SCORECARD* DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

YOAN FENIE CHRISTINA KHOUW

12200545

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Yoan Fenie Christina Khouw

12200545

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2024

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoan Fenie Christina Khouw
NIM : 12200545
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“MEMBANGUN BISNIS BERKELANJUTAN: PERAN KESADARAN LINGKUNGAN DAN *GREEN BUILDING* DALAM MENINGKATKAN KINERJA BISNIS PERHOTELAN MENGGUNAKAN *BALANCE SCORECARD* DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 28 Juni 2024

Yang menyatakan



(Yoan Fenie Christina Khouw)
12200545

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“MEMBANGUN BISNIS BERKELANJUTAN: PERAN KESADARAN LINGKUNGAN
DAN *GREEN BUILDING* DALAM MENINGKATKAN KINERJA BISNIS
PERHOTELAN MENGGUNAKAN *BALANCE SCORECARD* DI PROVINSI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

YOAN FENIE CHRISTINA KHOUW

12200545

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan **DITERIMA** untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada tanggal 25 Juni 2024.

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc
(Ketua Tim Penguji)
2. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak., CA
(Dosen Penguji)
3. Servatia Mayang Setyowati, S.Pd., M.Sc
(Dosen Pembimbing)







Yogyakarta, 28 Juni 2024

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M.Si., CSA., CRP

Rossalina Christanti, S.E., M.Acc

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**MEMBANGUN BISNIS BERKELANJUTAN: PERAN KESADARAN
LINGKUNGAN DAN *GREEN BUILDING* DALAM MENINGKATKAN
KINERJA BISNIS PERHOTELAN MENGGUNAKAN BALANCE
SCORECARD DI PROVINSI D.I. YOGYAKARTA**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi Sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 13 Juni 2024



(Yoan Fenie Christina Khouw)

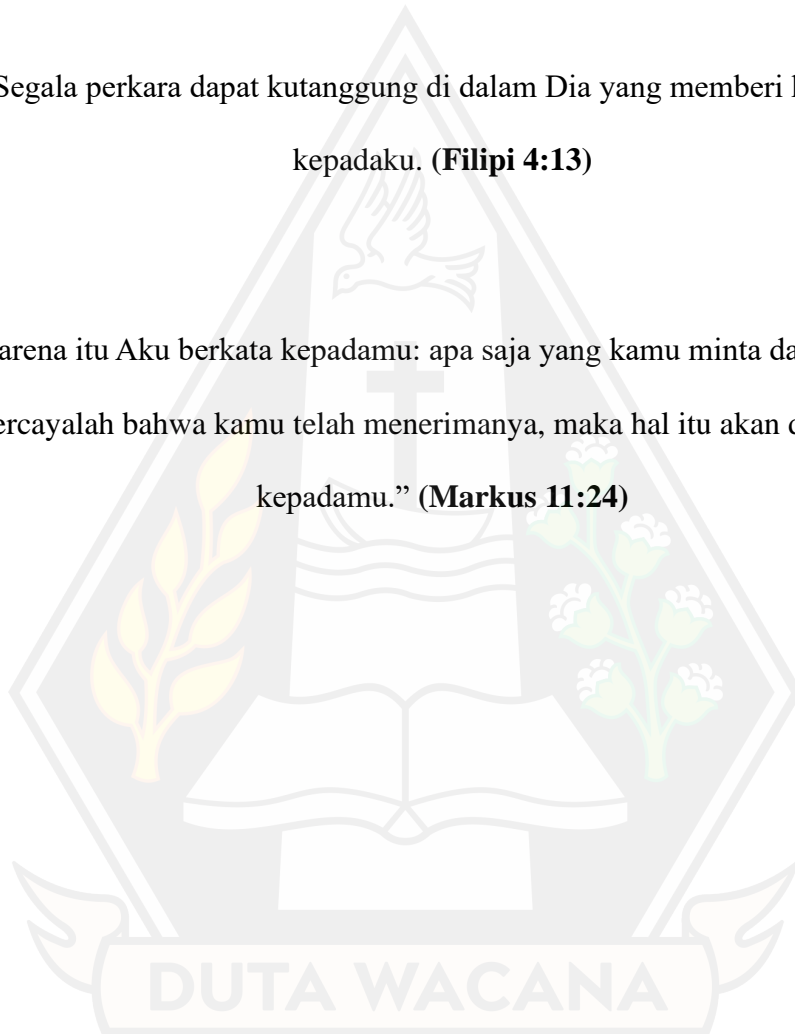
12200545

HALAMAN MOTTO

“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu.” **(1 Petrus 5:7)**

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku. **(Filipi 4:13)**

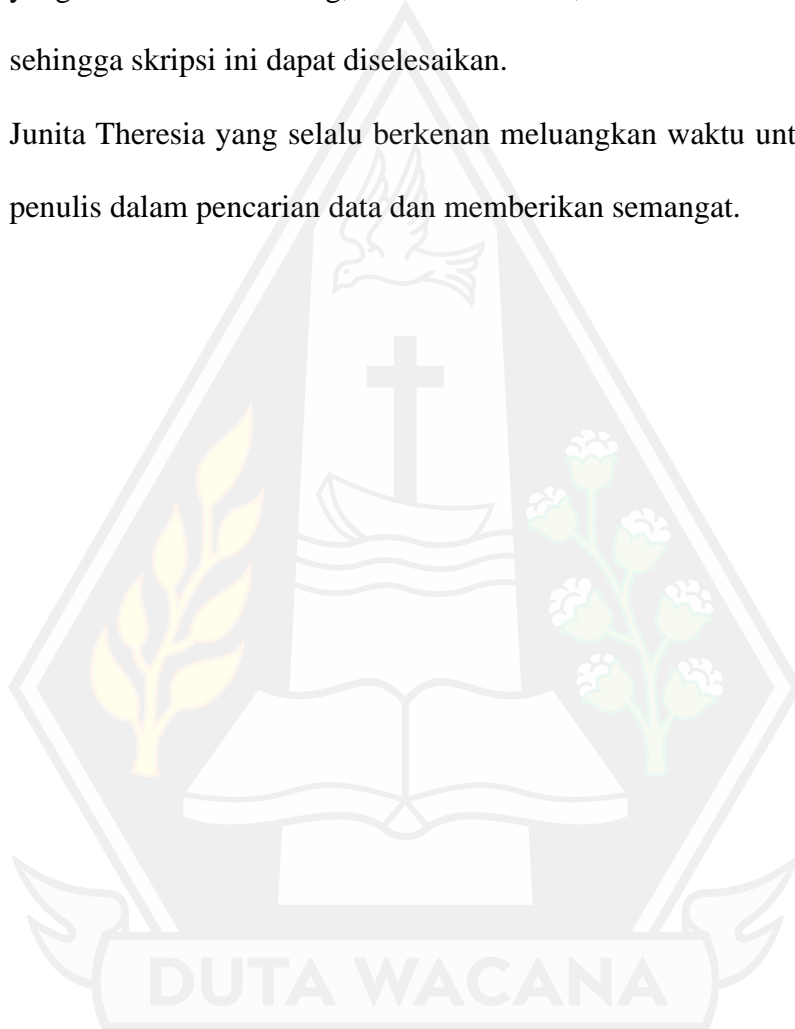
“Karena itu Aku berkata kepadamu: apa saja yang kamu minta dan doakan, percayalah bahwa kamu telah menerimanya, maka hal itu akan diberikan kepadamu.” **(Markus 11:24)**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Ibu Servatia Mayang Setyowati, S.Pd., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, memberi arahan, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Junita Theresia yang selalu berkenan meluangkan waktu untuk menemani penulis dalam pencarian data dan memberikan semangat.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi jurusan Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

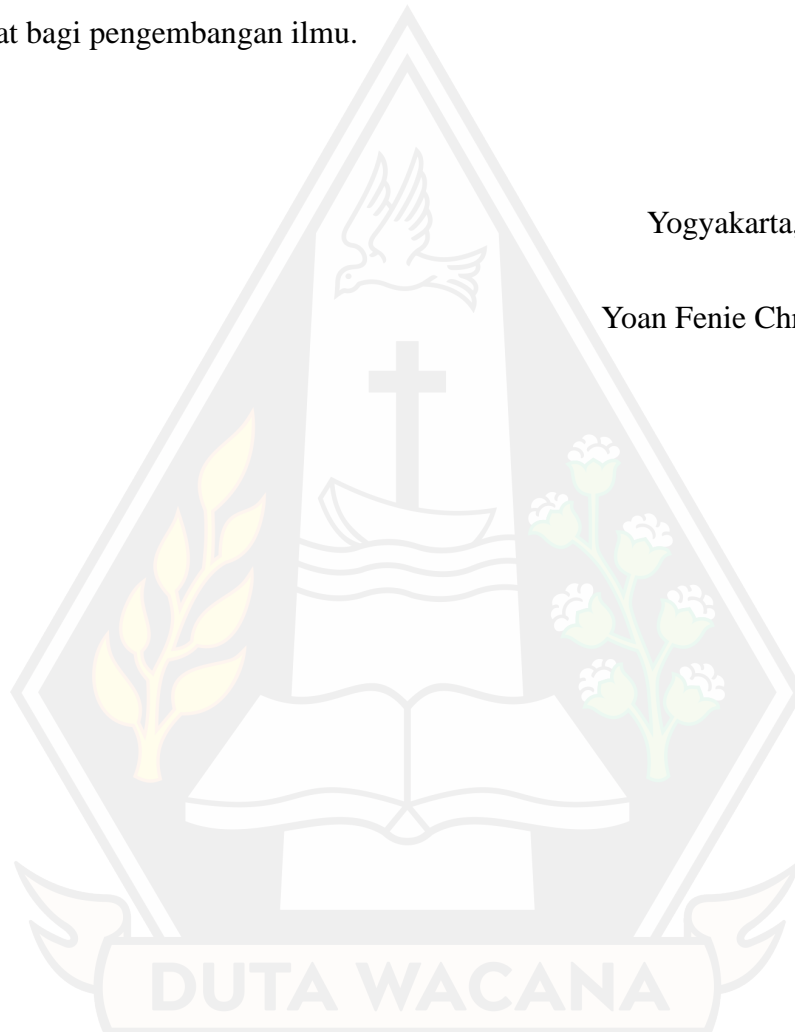
1. Tuhan yang Maha Esa yang selalu memberikan kekuatan, kesehatan, pertolongan dan penyertaan selama saya menjalani proses perkuliahan hingga akhir saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Servatia Mayang Setyowati, S.Pd., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan dengan sangat sabar membimbing, memberi dukungan, motivasi serta arahan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Berbagai pihak hotel yang telah berkenan membantu penulis dalam memperoleh data yang dibutuhkan.
4. Kedua orang tua, kakak dan keluarga yang tidak pernah berhenti mendoakan dan memberi dukungan dalam bentuk apapun sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Junita Theresia yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis mencari data, selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis.

6. Teman-teman seperjuangan selama perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu per satu, sudah memberi dukungan dan semangat serta mendengarkan keluh kesah penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 13 Juni 2024

Yoan Fenie Christina Khouw



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Komponen dan Tautan.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kontribusi Penelitian.....	6
1.6 Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.2 Kesadaran Lingkungan (KL)	8
2.1.3 Green Building (GB)	9
2.1.4 Kinerja Bisnis (KB)	9
2.2 Pengembangan Hipotesis	11
2.2.1 Kesadaran Lingkungan dan Kinerja Bisnis	11
2.2.2 Kesadaran Lingkungan dan <i>Green Building</i>	11
2.2.3 <i>Green Building</i> dan Kinerja Bisnis	12
2.2.4 Kesadaran Lingkungan, <i>Green Building</i> , dan Kinerja Bisnis.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	14

3.1 Data dan Sumber	14
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya	14
3.3 Desain Penelitian	15
3.4 Model Statistis dan Uji Hipotesis	15
3.4.1 <i>Model Specification</i> (Spesifikasi Model).....	16
3.4.2 <i>Outer Model Evaluation</i> (Evaluasi Model Pengukuran)	16
3.4.3 <i>Inner Model Structural</i> (Evaluasi Model Struktural)	17
3.4.4 Uji Hipotesis	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1 Sampel Penelitian	19
4.2 Statistik Deskriptif.....	20
4.3 Hasil Pengujian dan Analisis	21
4.3.1 Spesifikasi Model	21
4.3.2 <i>Outer Model</i>	21
4.3.3 <i>Inner Model</i>	24
4.3.4 Uji Hipotesis	25
4.4 Pembahasan	26
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN PENELITIAN SELANJUTNYA.....	29
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Keterbatasan	29
5.3 Penelitian Selanjutnya	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Hotel Bintang dan Non Bintang di DIY Tahun 2019-2023	2
Tabel 3.1 Definisi Variabel dan Pengukurannya	15
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	19
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	20
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	22
Tabel 4.4 Hasil Uji Nilai Cross Loading	22
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	23
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Collinearity Statistics</i> (VIF)	23
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>R-Square Adjusted</i> dan <i>Q-Square</i>	24
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>F-Square</i>	25
Tabel 4.9 Hasil Uji Model Fit	25
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke DIY Tahun 2019-2023	2
Gambar 1.2 Perkembangan TPK Hotel Bintang dan Non Bintang di DIY Tahun 2019-2023	2
Gambar 1.3 Komponen dan Tautan.....	5
Gambar 4.1 Spesifikasi Model Pengujian Hipotesis.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar.....	33
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	34
Lampiran 3 Output Statistik Deskriptif.....	37
Lampiran 4 Hasil Pengujian.....	38
Lampiran 5 Halaman Persetujuan.....	42
Lampiran 6 Kartu Konsultasi.....	43
Lampiran 7 Lembar Revisi.....	44
Lampiran 8 Poin Keaktifan.....	45
Lampiran 9 Hasil Turnitin.....	46



MEMBANGUN BISNIS BERKELANJUTAN: PERAN KESADARAN LINGKUNGAN DAN *GREEN BUILDING* DALAM MENINGKATKAN KINERJA BISNIS PERHOTELAN MENGGUNAKAN *BALANCE SCORECARD* DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Yoan Fenie Christina Khouw

12200545

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

yoanfc204@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran lingkungan terhadap kinerja bisnis yang diukur melalui *Balance Scorecard* dengan *green building* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 54 hotel di provinsi D.I. Yogyakarta, dengan teknik *snowball sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan *software* SmartPLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan kesadaran lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis, kesadaran lingkungan berpengaruh positif terhadap penerapan *green building*, penerapan *green building* berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis, dan *green building* memediasi secara positif hubungan kesadaran lingkungan dengan kinerja bisnis. Hal ini membuktikan bahwa kesadaran lingkungan yang tinggi mendorong perhotelan untuk menerapkan praktik *green building* sehingga pada akhirnya mampu meningkatkan kinerja bisnis jangka panjang.

Kata kunci: kesadaran lingkungan, *green building*, kinerja bisnis

DUTA WACANA

BUILDING A SUSTAINABLE BUSINESS: THE ROLE OF ENVIRONMENTAL AWARENESS AND GREEN BUILDING IN IMPROVING HOSPITALITY BUSINESS PERFORMANCE USING BALANCE SCORECARD IN YOGYAKARTA PROVINCE

Yoan Fenie Christina Khouw

12200545

Department of Accounting Faculty of Business

Duta Wacana Christian University

yoanfc204@gmail.com

ABSTRACT

The study aims to analyze the effect of environmental awareness on business performance as measured by the Balanced Scorecard with green building as a mediating variable. This study used a sample of 54 hotels in the province of D.I. Yogyakarta, with a snowball sampling technique. The analysis method used is Structural Equation Modelling Partial Least Square (SEM-PLS) with SmartPLS 3 software. The results of this study show that environmental awareness has no effect on business performance, environmental awareness has a positive effect on the application of green building, the application of green building has a positive effect on business performance, and green building positively mediates the relationship between environmental awareness and business performance. This proves that high environmental awareness encourages hotels to implement green building practices so that they can ultimately improve long-term business performance.

Keywords: *environmental awareness, green building, business performance*

BAB I

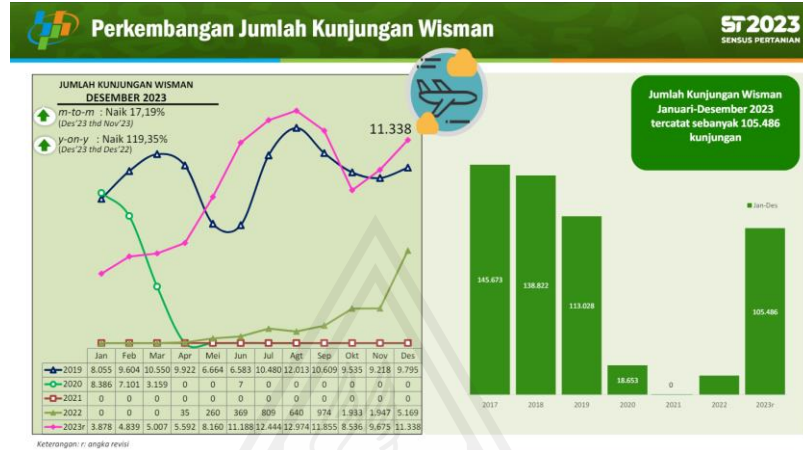
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis perhotelan menjadi aspek penting dari bidang jasa dalam menyediakan fasilitas akomodasi sesuai kebutuhan pelanggan dan ini berhubungan erat dengan jasa lain seperti pariwisata (Prakash et al., 2023). Industri pariwisata dan perhotelan memberikan dampak pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat dan dipicu dengan adanya peningkatan laju globalisasi dan urbanisasi di seluruh dunia dan dikhawatirkan keberlanjutan bisnis pariwisata di masa depan menjadi terancam karena adanya perubahan iklim (Ngxongo, 2021). Akibatnya, kegiatan pariwisata terganggu, menimbulkan kekhawatiran bagi wisatawan, dan berdampak buruk bagi banyak destinasi (Dube & Nhamo, 2018). Selain itu, penggunaan energi dan air, serta emisi gas rumah kaca sebagian besar berasal dari industri perhotelan (de Grosbois & Fennell, 2022) yang berdampak negatif bagi lingkungan.

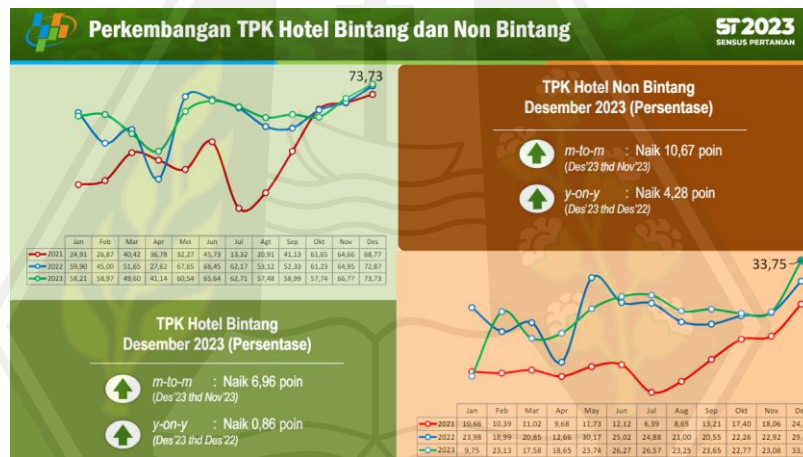
Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) mempunyai peluang yang besar dalam pariwisata dengan berbagai kekayaan alamnya seperti wisata alam, peninggalan sejarah, dsb. Melihat pasca COVID-19, kedatangan wisatawan mancanegara maupun nusantara ke DIY terus meningkat (Badan Pusat Statistik DIY, 2023). Gambar 1.1 menunjukkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dari pra COVID yaitu tahun 2019 hingga pasca COVID terus mengalami kenaikan mencapai 105.486 kunjungan selama periode Januari-Desember 2023. Selain itu, perkembangan industri perhotelan pasca COVID dapat dilihat juga dari Tingkat

Penghunian Kamar (TPK) hotel serta jumlah hotel bintang dan non bintang yang ada di DIY.



Sumber: Badan Pusat Statistik DIY (2024)

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke DIY Tahun 2019-2023



Sumber: Badan Pusat Statistik DIY (2024)

Gambar 1.2 Perkembangan TPK Hotel Bintang dan Non Bintang di DIY Tahun 2019-2023

Tabel 1.1 Jumlah Hotel Bintang dan Non Bintang di DIY Tahun 2019-2023

Jumlah Hotel	2019	2020	2021	2022	2023
Hotel Non Bintang	610	618	1.661	1.528	1.737
Hotel Bintang 1	21	18	17	11	16
Hotel Bintang 2	34	33	30	44	35
Hotel Bintang 3	61	68	69	67	81
Hotel Bintang 4	36	42	45	31	43

Hotel Bintang 5	11	11	11	15	12
Jumlah Hotel Keseluruhan	773	790	1.833	1.696	1.924

Sumber: Bappeda DIY (2024)

Gambar 1.2 dan tabel 1.1, menunjukkan perkembangan TPK serta jumlah hotel bintang dan non bintang dari tahun 2019 hingga 2023 terus mengalami peningkatan. Dengan demikian perhotelan di DIY mengalami peningkatan dari segi ekonomi. Disisi lain, industri perhotelan pasca COVID justru menyebabkan kerusakan pada lingkungan. Hal ini disebabkan selama masa COVID, banyak hotel dengan TPK rendah (Ristanti, 2021) sehingga mengalami penurunan pendapatan, sumber daya, dan teknologi. Pada saat pasca COVID terjadi lonjakan jumlah pengunjung yang menginap di hotel, sehingga konsumsi energi dan sumber daya kembali meningkat. Oleh karena itu, industri perhotelan kini menjadikan keberlanjutan sebagai tujuan utama dengan menerapkan praktik ramah lingkungan melalui bangunan ramah lingkungan atau *green building* (GB) di masa pasca pandemi, karena sebagian besar wisatawan juga mempertimbangkan isu lingkungan untuk memutuskan menginap di hotel (Abdou et al., 2020; Prakash et al., 2023).

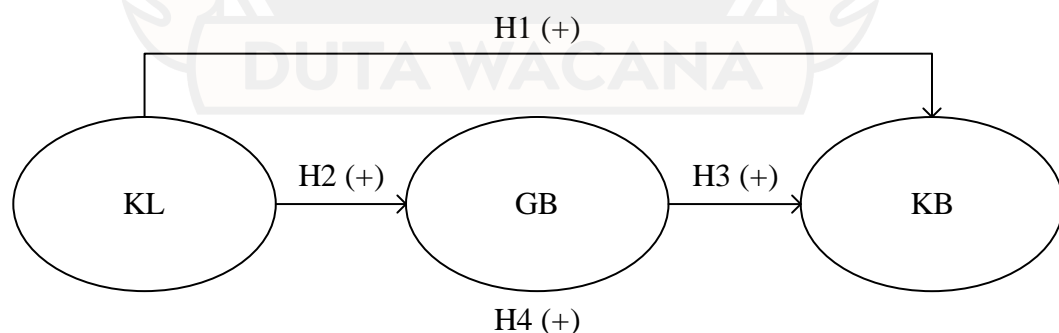
GB adalah desain yang memaksimalkan efisiensi sumber daya air, energi, dan material untuk mengurangi dampak negatif bangunan terhadap lingkungan dan kesehatan manusia. Adanya kualitas lingkungan yang terus mengalami pemerosotan, banyak lembaga dan penelitian yang secara aktif mendukung konsep ini (Yee Sin et al., 2021). Konsep berkelanjutan dalam GB harus meminimalkan dampak lingkungan sekaligus memberi perlindungan dan kenyamanan bagi penghuni (Mohamad Bohari et al., 2016). Hal ini perlu adanya komitmen dari pemangku kepentingan terkait perencanaan proyek bangunan.

penggunaan energi terbarukan, teknologi modern dan ramah lingkungan, harus terintegrasi dalam praktik perencanaan proyek (Berawi et al., 2019a). Penelitian yang dilakukan oleh Niandari & Handayani (2023) menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Penelitian oleh Singh et al. (2022) menunjukkan bahwa *green innovation* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Selanjutnya, Samosir (2022) mengungkapkan hasil bahwa *green building* berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis. Penelitian sebelumnya cukup banyak yang membahas terkait GB (Samosir, 2022), *green innovation* (Ha & Nguyen, 2022), dan *green accounting* (Niandari & Handayani, 2023) pada perusahaan, namun sedikit penelitian yang membahas GB pada perhotelan, khususnya di DIY.

Penelitian sebelumnya juga membahas mengenai pengaruh terhadap kinerja perusahaan, yang hanya melihat dari aspek keuangan atau profitabilitas saja. Penelitian ini ingin melihat penerapan GB berpengaruh terhadap kinerja bisnis (KB) perhotelan tidak hanya berorientasi pada aspek keuangan melainkan juga non keuangan. Hal ini dapat diukur melalui pengukuran *Balanced Scorecard* (BSC) dengan beberapa perspektif yaitu perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, pembelajaran dan pertumbuhan, serta perspektif keberlanjutan. Masing-masing perspektif akan memberikan hasil yang tercermin pada perspektif keuangan. Artinya, jika perhotelan berhasil memuaskan pelanggan, mengoptimalkan bisnis internal, tetap melakukan inovasi, dan menerapkan praktik berkelanjutan, maka perhotelan juga akan berhasil secara keuangan (Butler et al., 2011).

Penelitian-penelitian sebelumnya mengungkapkan dampak dari kegiatan keberlanjutan terhadap kinerja bisnis, namun tidak sepenuhnya memiliki kesadaran akan lingkungan (KL). KL didefinisikan sebagai pemahaman mengenai dampak dari tindakan manusia terhadap lingkungan dan cara untuk mengatasinya (Mansour, 2023). Penelitian yang dilakukan oleh Mansour (2023), kesadaran lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja ramah lingkungan. Perhotelan yang tidak sepenuhnya memiliki KL memungkinkan kinerja yang dihasilkan hanya sebatas untuk membangun reputasi dan menarik para investor. Perusahaan berupaya mempertahankan keberlanjutan untuk memenuhi permintaan dari pemangku kepentingan mengenai berbagai masalah (de Grosbois & Fennell, 2022), sehingga penerapan GB perlu didasari dengan KL agar memperoleh KB yang lebih baik dalam jangka panjang. World Sustainable Hospitality Alliance (2023) mengungkapkan bahwa bangunan yang mengutamakan keberlanjutan dapat menghemat biaya hingga 30%. Penghematan berasal dari berbagai faktor, salah satunya dari pengurangan biaya pembuangan limbah.

1.2 Komponen dan Tautan



Gambar 1.3 Komponen dan Tautan

1.3 Rumusan Masalah

Peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah KL berpengaruh positif terhadap KB perhotelan di provinsi DIY?
2. Apakah KL berpengaruh positif terhadap GB?
3. Apakah GB berpengaruh positif terhadap KB perhotelan di provinsi DIY?
4. Apakah KL dapat mempengaruhi KB perhotelan di provinsi DIY melalui GB?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menyelidiki pengaruh KL terhadap KB perhotelan di provinsi DIY.
2. Menyelidiki pengaruh KL terhadap penerapan GB.
3. Menyelidiki pengaruh penerapan GB terhadap KB perhotelan di provinsi DIY.
4. Menyelidiki pengaruh KL terhadap KB perhotelan di provinsi DIY melalui penerapan GB.

1.5 Kontribusi Penelitian

Penelitian berkontribusi bagi hotel agar dapat mengetahui apakah keberlanjutan bisnis, dapat ditopang oleh bangunan yang menghasilkan efisiensi energi dan biaya. Selain itu, hotel dapat mengetahui apakah kegiatan bisnis yang ditopang oleh bangunan hijau sudah difasilitasi oleh peraturan pemerintah. Dengan kata lain, hasil riset memberikan evaluasi kebijakan kepada pemerintah.

1.6 Batasan Penelitian

Agar penelitian sesuai dengan rumusan masalah dan tidak meluas dari topik yang ingin dibahas, adapun batasan penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian ini berfokus pada industri perhotelan di provinsi DIY.
2. Sampel penelitian ini adalah manajer hotel atau karyawan yang bertanggung jawab dan membuat kebijakan terkait bangunan dan kinerja hotel.



BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN PENELITIAN SELANJUTNYA

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh KL terhadap KB yang dimediasi oleh GB. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KL tidak dapat mempengaruhi KB pada industri perhotelan tanpa adanya tindakan keberlanjutan berupa GB. KL dapat mempengaruhi penerapan GB secara positif. Hal ini memberikan bukti bahwa semakin tinggi tingkat KL, perhotelan akan semakin menerapkan GB. Selanjutnya, hotel yang mendorong penerapan GB akan meningkatkan KB. Dalam penelitian ini, GB berhasil memediasi hubungan antara KL dengan KB. Artinya, perhotelan dengan KL yang tinggi, akan mendorong untuk menerapkan praktik GB sehingga pada akhirnya mampu meningkatkan KB jangka panjang.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian ini adalah jumlah sampel yang sangat sedikit karena peneliti terbatas dalam menjangkau pihak hotel yang dituju.

5.3 Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat menambahkan aspek bank sampah dan beberapa aspek lain dalam kuesioner agar data yang diperoleh tidak hanya terpaku pada pernyataan, sehingga memberikan keakuratan pada hasil dan kontribusi pada penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdou, A. H., Hassan, T. H., & Dief, M. M. El. (2020). A description of green hotel practices and their role in achieving sustainable development. *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su12229624>
- ALwaer, H., & Clements-Croome, D. J. (2010). Key performance indicators (KPIs) and priority setting in using the multi-attribute approach for assessing sustainable intelligent buildings. *Building and Environment*, 45(4), 799–807. <https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2009.08.019>
- Badan Pusat Statistik DIY. (2023). *DIREKTORI HOTEL DAN AKOMODASI LAIN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA 2023 BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*.
- Badan Pusat Statistik DIY. (2024). *Perkembangan Pariwisata D.I. Yogyakarta Desember 2023*.
- Bappeda DIY. (2024). *Jumlah Hotel di Daerah Istimewa Yogyakarta*. https://bappeda.jogjapro.go.id/dataku/data_dasar/index/11-pariwisata?bidang_urusan=1
- Berawi, M. A., Miraj, P., Windrayani, R., Rohim, A., Berawi, B., & Berawi, M. A. (2019a). Stakeholders' perspectives on green building rating: A case study in Indonesia. *Heliyon*, e01328. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019>
- Berawi, M. A., Miraj, P., Windrayani, R., Rohim, A., Berawi, B., & Berawi, M. A. (2019b). Stakeholders' perspectives on green building rating: A case study in Indonesia. *Heliyon*, e01328. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019>
- Butler, J. B., Henderson, S. C., & Raiborn, C. (2011). Sustainability and the Balanced Scorecard: Integrating Green Measures Into Business Reporting. *Management Accounting Quarterly*, 12(2).
- Cassidy, R. (2003). *White Paper on Sustainability*.
- Chan, E. S. W., Hon, A. H. Y., Chan, W., & Okumus, F. (2014). What drives employees' intentions to implement green practices in hotels? The role of knowledge, awareness, concern and ecological behaviour. *International Journal of Hospitality Management*, 40, 20–28. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2014.03.001>
- de Grosbois, D., & Fennell, D. A. (2022). Determinants of climate change disclosure practices of global hotel companies: Application of institutional and stakeholder theories. *Tourism Management*, 88. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104404>
- Diep Nguyen-van Houtte. (2023, April 21). *Building Green and Resilient Hotels: Investing in our Planet*. World Sustainable Hospitality Alliance.

- Dube, K., & Nhamo, G. (2018). Climate variability, change and potential impacts on tourism: Evidence from the Zambian side of the Victoria Falls. *Environmental Science and Policy*, 84, 113–123. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2018.03.009>
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Ha, N. M., & Nguyen, P. A. (2022). A Stakeholder Approach on the Impacts of Green Innovation on Firm Performance. *Journal of System and Management Sciences*, 12(1), 341–362. <https://doi.org/10.33168/JSMS.2022.0124>
- Hair, J. F., Page, M., & Brunsveld, N. (2020). *Essentials of Business Research Methods; Fourth Edition*.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Löw, E., Erichsen, G., Liang, B., & Postulka, M. L. (2021). *EBI Working Paper Series*. <https://ssrn.com/abstract=3778674>
- Mansour, M. (2023). The influences of environmental awareness on green performance. *Global Journal of Environmental Science and Management*, 9(4), 899–914. <https://doi.org/10.22035/gjesm.2023.04.16>
- Mishal, A., Dubey, R., Gupta, O. K., & Luo, Z. (2017). Dynamics of environmental consciousness and green purchase behaviour: an empirical study. *International Journal of Climate Change Strategies and Management*, 9(5), 682–706. <https://doi.org/10.1108/IJCCSM-11-2016-0168>
- Mohamad Bohari, A. A., Skitmore, M., Xia, B., & Zhang, X. (2016). Insights into the adoption of green construction in Malaysia: The drivers and challenges. *Environment-Behaviour Proceedings Journal*, 1(4), 37. <https://doi.org/10.21834/e-bpj.v1i4.165>
- Ngxongo, N. A. (2021). Affiliation. *Jambá-Journal of Disaster Risk Studies*, 2072–2845. <https://doi.org/10.4102/jamba>
- Niandari, N., & Handayani. (2023). GREEN ACCOUNTING, KINERJA LINGKUNGAN, DAN PROFITABILITAS. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 83–96. <https://doi.org/10.30813/jab.v16>
- Prakash, S., Sharma, V. P., Singh, R., Vijayvargy, L., & Nilaish. (2023). Adopting green and sustainable practices in the hotel industry operations- an analysis of critical performance indicators for improved environmental quality. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 34(4), 1057–1076. <https://doi.org/10.1108/MEQ-03-2022-0090>

- Ristanti. (2021). DAMPAK PANDEMI COVID-19 PADA INDUSTRI PERHOTELAN (STUDI KASUS DI HOTEL GRAND ORCHID YOGYAKARTA). *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 15(3).
- Robichaud, L. B., & Anantatmula, V. S. (2011). Greening Project Management Practices for Sustainable Construction. *Journal of Management in Engineering*, 27(1). <https://doi.org/10.1061/ASCEME.1943-5479.0000030>
- Rotaris, L., Giansoldati, M., & Scorrano, M. (2021). The slow uptake of electric cars in Italy and Slovenia. Evidence from a stated-preference survey and the role of knowledge and environmental awareness. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 144, 1–18. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2020.11.011>
- S., N., & Arulrajah, A. A. (2021). The Impact of Environmental Knowledge and Awareness on Sustainability Performance of Organizations: The Mediating Role of Employee Green Behaviour. *International Business Research*, 14(9), 68. <https://doi.org/10.5539/ibr.v14n9p68>
- Samosir, D. K. B. M. (2022). OPTIMIZING BUSINESS PERFORMANCE IN PROPERTY MANAGEMENT WITH GREEN BUILDING EVIDENCE IN INDONESIA. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 22(2), 301–320. <https://doi.org/10.25105/mraai.v22i2.10756>
- Singh, S. K., Jabbour, C. J. C., Latan, H., & Sohal, A. S. (2022). Stakeholder pressure, green innovation, and performance in small and medium-sized enterprises: The role of green dynamic capabilities. *Business Strategy and the Environment*, 31(1), 500–514. <https://doi.org/10.1002/bse.2906>
- Trisnawati, & Muafi, M. (2022). The effect of environmental awareness and environmental knowledge on green behavior mediated by the employee's wellbeing. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy* (2687-2293), 4(2), 50–60. <https://doi.org/10.36096/ijbes.v4i2.321>
- Yee Sin, O., Yusof, N., & Osmadi, A. (2021). Challenges of green office implementation: A case study in Penang, Malaysia. *International Journal of Sustainable Construction Engineering and Technology*, 12(1), 153–163. <https://doi.org/10.30880/ijscet.2021.12.01.015>
- Zhang, F., & Zhu, L. (2019). Enhancing corporate sustainable development: Stakeholder pressures, organizational learning, and green innovation. *Business Strategy and the Environment*, 28(6), 1012–1026. <https://doi.org/10.1002/bse.2298>