

**Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan (*fintech*), *Risk Taker*
dan Ekspektasi *Return* pada Generasi Z Investor pemula di DI
Yogyakarta terhadap Minat Berinvestasi di Emiten *Startup***

Skripsi



DISUSUN OLEH:

MARIA GRACE STEVANI SUGIARTO

11200864

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2024

**Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan (*fintech*), *Risk Taker*
dan Ekspektasi *Return* pada Generasi Z Investor pemula di DI
Yogyakarta terhadap Minat Berinvestasi di Emiten *Startup***

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar manajemen



DISUSUN OLEH:

MARIA GRACE STEVANI SUGIARTO

11200864

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana

Untuk memenuhi Sebagai Syarat-Syarat

Guna memperoleh

Gelar Sarjana



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASILUNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Grace Stevani Sugiarto
NIM : 11200864
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan (fintech), Risk Taker dan Ekspektasi Return pada Generasi Z Investor pemula di DI Yogyakarta terhadap Minat Berinvestasi di Emiten Startup”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 27 Juni 2024

Yang menyatakan



(Maria Grace SS)
NIM 11200864

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan (*fintech*), Risk Taker, Ekspektasi Return pada Generasi Z Investor Pemula di DI Yogyakarta terhadap Minat Berinvestasi di Emiten *Startup*”

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

MARIA GRACE STEVANI SUGIARTO

11200864

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan **DITERIMA** untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 19 Juni 2024

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dr. Perminas Pangeran, SE., M.Si

:

(Ketua Tim Penguji)

2. Pristanto Silalahi, SE., M.S.E

:

(Dosen Penguji)

3. Dr. Elok Pakaryaningsih, M.Si

:

(Dosen Pembimbing/Dosen Penguji)

Yogyakarta, 27 Juni 2024

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Perminas Pangeran, SE., M.Si

Dr. Elok Pakaryaningsih, SE., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul

Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan (fintech), Risk Taker dan Ekspektasi Return pada Generasi Z Investor pemula di DI Yogyakarta terhadap Minat Berinvestasi di Emiten Startup

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagai syarat menjadi sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan dan duplikasi dari pihak lain di Perguruan Tinggi atau institusi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah plagiasi atau tiruan dari pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 6 Mei 2024



Maria Grace SS

11200864

DU TA WACANA

HALAMAN MOTTO

“Dan apabila kamu berseru dan datang untuk berdoa kepada-Ku, maka Aku akan mendengarkan kamu” (**Yeremia 29:12**)

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku” (**Filipi 4:13**)

“Tetapi orang-orang yang menanti-nantikan Tuhan mendapat kekuatan baru: mereka seumpama rajawali yang naik terbang dengan kekuatan sayapnya, mereka berlari dan tidak menjadi lesu, mereka berjalan dan tidak menjadi lelah” (**Yesaya 40:31**)

“Tetapi kamu ini, kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu, karena ada upah bagi usahamu!” (**2 Tawarikh 15:7**)

“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatanmu manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan ke luar, sehingga kamu dapat menanggungnya”

(**1 Korintus 10:13**)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk

Tuhan Yesus yang telah bersama dengan penulis selama ini, yang memberikan semangat dan menegur saat penulis merasa malas. Dan pada akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Orang Tua dan keluarga yang selalu menjadi motivasi dan mengerahkan segala biaya tanpa lelah menyemangati agar skripsi ini bisa selesai semester ini dan agar penulis bisa lulus dengan baik. Love you~

Dosen pembimbing Dr. Elok Pakaryaningsih, S.E., M.Si yang telah membimbing, mengarahkan, membantu, serta meluangkan waktu untuk berkonsultasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Serta Edy Nugroho, SE., MSc yang telah membimbing dalam hal pengolahan data pada penelitian ini.

Sahabat dan teman penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan ketika penulis melalui masa studi di Universitas Kristen Duta Wacana.

CDrama, KDrama, dan semua film dan Lagu-lagu indah yang penulis tonton dan juga dengarkan selama menyusun skripsi, sehingga penulis bisa lebih menikmati setiap momen dalam pembuatan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

- a. Dr. Elok Pakaryaningsih, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Serta Edy Nugroho, SE., MSc yang telah membimbing dalam hal pengolahan data.
- b. Seluruh pihak responden yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
- c. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
- d. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Kebahagiaan, SukaCita, Kesehatan dan kebersamaan yang hangat selalu berada di sisi kita.

Yogyakarta, 6 Mei 2024



Maria Grace SS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN.....	IV
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	V
HALAMAN MOTTO.....	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
ABSTRAK.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Batasan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
2.1.2 <i>Prospect Theory</i>	11
2.2 Generasi Z Investor pemula.....	11
2.3 Literasi Keuangan.....	12
2.4 Teknologi Keuangan (fintech).....	14
2.5 Risk Taker.....	16
2.6 Ekspektasi Return.....	17
2.7 Emiten Startup.....	18
2.8 Pengertian Minat.....	20
2.9 Pengertian Investasi di Pasar Modal.....	21
2.10 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	22
2.10.1 Variabel Literasi keuangan Terhadap Minat Berinvestasi.....	22
2.10.2 Variabel Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi.....	23
2.10.3 Variabel Risk Taker Terhadap Minat Berinvestasi.....	25
2.10.4 Variabel Ekspektasi Return Terhadap Minat Berinvestasi.....	26
2.11 Model Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Data dan Sumber.....	28
3.1.1 Populasi.....	28
3.1.2 Sampel.....	28

3.1.3 Sumber Data.....	28
3.1.3 Jenis Data.....	29
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	31
3.2.1 Variabel Penelitian.....	31
3.3 Analisis Data dan Pengukurannya.....	32
3.3.1 Uji Outer Model.....	33
3.3.1.1 Uji Validitas Konvergen.....	33
3.3.1.2 Uji Validitas Diskriminan.....	33
3.3.1.3 Uji Reliabilitas.....	34
3.3.2 Inner Model.....	34
3.3.2.1 R square.....	34
3.3.2.2 Goodness of FIT (GoF).....	34
3.3.3 Path Coefficients.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Karakteristik dan Profil Responden.....	36
4.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	37
4.2.1 Uji Validitas Konvergen.....	37
4.2.2 Uji Validitas Diskriminan.....	38
4.2.3 Uji Reliabilitas.....	39
4.3 Uji Kecocokan (Inner Model).....	40
4.3.1 Uji R square.....	40
4.3.2 Goodness of Fit (GoF).....	41
4.3.3 Uji Hipotesis Path Coefficient.....	42
4.4 Pembahasan.....	44
4.4.1 Pengaruh literasi keuangan pada generasi Z investor pemula terhadap Minat Investasi Saham di Emiten Startup.....	44
4.4.2 Pengaruh teknologi keuangan (fintech) pada generasi Z investor pemula terhadap minat berinvestasi di emiten startup.....	44
4.4.3 Pengaruh Risk Taker pada generasi Z investor pemula terhadap minat berinvestasi di emiten startup.....	45
4.4.4 Pengaruh ekspektasi return pada generasi Z investor pemula terhadap minat berinvestasi di emiten startup.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 skor skala likert.....	29
Tabel 3.2 Indikator dalam penelitian.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik dan Profil Responden.....	36
Tabel 4.2 Hasil Uji AVE.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Cross Loading.....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji R square.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Communalilty.....	41
Tabel 4.8 Hasil Analisis koefisien Jalur.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Stock Market startup LN.....	6
Gambar 1.2 Chart from Tradingview (GOTO dan BUKA).....	7
Gambar 2.1 Kerangka Hipotesis.....	26
Gambar 4.1 Outer Model.....	37
Gambar 4.2 Inner Model.....	40



Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan (*fintech*), *Risk Taker* dan Ekspektasi *Return* pada Generasi Z Investor pemula DI Yogyakarta terhadap Minat Berinvestasi di Emiten *Startup*

Maria Grace Stevani Sugiarto

11200864

Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis
Universitas Kristen Duta Wacana
11200864@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, teknologi keuangan (*fintech*), *risk taker* dan ekspektasi *return* pada generasi Z investor pemula di DI Yogyakarta terhadap minat berinvestasi di emiten *startup*. Adapun yang dimaksud sebagai investor pemula adalah yang telah melakukan transaksi hingga maksimal 3 tahun. Adapun Generasi Z yang berusia 17 tahun (usia pertama kali untuk membuka rekening RDN) hingga usia 29 tahun di tahun 2024 ini. Responden pada penelitian ini sebanyak 68 responden di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penelitian ini dalam analisisnya menggunakan metode analisis SEM-PLS. Hasil penelitian menyimpulkan literasi keuangan, Teknologi keuangan (*fintech*) tidak mempengaruhi minat berinvestasi di emiten *startup*. Sedangkan *risk taker* dan ekspektasi *return* menjadi faktor yang membuat generasi Z investor pemula memiliki minat untuk melakukan pembelian emiten *startup*.

Kata kunci: Investor pemula, Generasi Z, Teori prospek, literasi keuangan, Teknologi keuangan (*fintech*), Risk Taker, Ekspektasi *Return*, Minat berinvestasi Emiten *Startup*

The Influence of Financial Literacy, Financial Technology, Risk-Taker, and Return Expectations on Investing in Startup Issuers among Generation Z Beginner Investor in Special Region of Yogyakarta

Maria Grace Stevani Sugiarto

11200864

Department Management Faculty of Business
Duta Wacana Christian University
11200864@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of financial literacy, financial technology (fintech), risk-taking propensity, and return expectations on the interest in investing among Generation Z novice investors in the Special Region of Yogyakarta towards startup issuers. Novice investors are defined as those who have been transacting for up to a maximum of 3 years. Generation Z is identified as individuals aged 17 (the age at which they can first open an RDN account) to 29 years old in 2024. The respondents in this study consist of 68 individuals from the Special Region of Yogyakarta.

This research uses SEM-PLS analysis methods. The results of the study conclude that financial literacy and financial technology (fintech) do not influence the interest in investing in startup issuers. On the other hand, risk-taking propensity and return expectations are factors that drive Generation Z novice investors to show an interest in purchasing startup issuers..

Keywords: Novice Investors, Generation Z, Prospect Theory, Financial Literacy, Financial Technology (Fintech), Risk Taker, Return Expectations, Interest in Purchasing Shares of Startup Issues

DUTA WACANA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang masalah

Investasi belakangan ini menjadi topik yang menarik untuk diperbincangkan di kalangan Gen Z (di bawah usia 30 tahun) baik di mancanegara tidak ketinggalan Indonesia. Investor kalangan Gen Z yang dicatat CFA institute menyebutkan 82% kalangan Gen Z telah memulai berinvestasi sebelum umur 21 tahun, begitu pula dengan Kanada sebesar 79%. Ini membuktikan kegairahan dari Generasi Z terhadap investasi. Di Indonesia sendiri tercatat oleh KSEI (PT Kustodian Sentral Efek Indonesia) di bulan September 2023 generasi z yang melakukan investasi mencapai 57,04%. Meningkatnya angka Generasi Z yang mulai ikut serta dalam dunia saham dikarenakan adanya perubahan gaya teknologi yang mempermudah kalangan muda untuk berinvestasi dengan modal yang ringan serta pembukaan rekening yang terbilang mudah. Mereka tidak perlu waktu lama untuk mengenal teknologi dan komputerisasi yang baru (Kusnandar, 2022). Di sisi lain adanya tawaran-tawaran peluang keuntungan yang cukup menggiurkan berpeluang besar di masa yang akan datang, dan apabila untung, maka jumlah timbal balik yang didapatkan bisa lebih tinggi dari menabung di bank. Tidak tinggal diam melihat peluang dan antusias yang mulai meningkat di masyarakat khususnya kaum muda yang mulai memasuki dunia perinvestasian yang akan disebut sebagai investor pemula, pemerintah dalam hal ini adalah Bursa Efek Indonesia (BEI) juga ikut serta mengkampanyekan program “Yuk kita nabung saham” yang dilakukan untuk meningkatkan minat

berinvestasi serta memberikan edukasi kepada masyarakat serta para mahasiswa mengenai apa itu investasi dan apa manfaatnya bagi mereka. Berkat kerjasama baik pemerintah maupun berbagai perusahaan efek

di Indonesia disertai dengan teknologi yang semakin mumpuni, maka mulailah bermunculan para investor ritel pemula baik yang yang berinvestasi dengan keinginan mendapat “uang saku tambahan” dari berinvestasi atau trading dengan modal pelajaran formal maupun informal mengenai saham ataupun yang hanya “ikut-ikutan” dalam menjadi investor pemula tanpa tahu secara mendetail mengapa memilih suatu perusahaan itu sebagai peluang yang menjanjikan untuk berinvestasi (hal ini biasanya dikarenakan iming-iming dan adanya efek *noise* yang dikabarkan oleh orang-orang yang dinyatakan lebih berpengalaman dalam berinvestasi). Adanya pengaruh literasi keuangan, Teknologi keuangan (*fintech*), karakter *risk taker* serta adanya ekspektasi *return* pada generasi Z, membuat generasi Z semakin tertarik untuk melakukan investasi di berbagai sektor saham yang ditawarkan.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebutkan literasi keuangan keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap manusia dalam meningkatkan kesejahteraan hidupnya. Menurut Yushita (2017) literasi keuangan merupakan aspek penting yang melekat pada kehidupan manusia agar dapat menentukan keputusan dalam produk-produk *financial* yang ada. Menurut Ismanto (2019), menyebutkan tujuan adanya literasi keuangan adalah untuk meningkatkan kualitas dalam pengambilan keputusan keuangan pribadi serta mampu membuat perubahan sikap dalam mengelola keuangannya.

Ritonga et al, 2021, literasi keuangan diartikan sebagai pengetahuan dan keterampilan dalam pengarahannya pengambilan keputusan.

Literasi keuangan dapat dicapai, apabila seseorang memiliki kemauan untuk membaca berbagai *referensi* yang ada mulai dari buku maupun akses digital lainnya. Seseorang yang tidak melakukan pembelajaran literasi keuangan, maka dapat menyebabkan kerugian besar di kemudian hari (Yushita, 2017). Maka dari itu, literasi keuangan pada generasi Z menjadi bagian yang sangat penting dalam menentukan pengambilan arah keputusan dalam berbagai hal terutamanya bidang keuangan. Generasi Z juga harus terus meningkatkan kemampuan dan ketelatenan dalam membaca literasi keuangan agar kedepannya dapat menentukan keputusan yang tepat.

Teknologi Keuangan (*fintech*) adalah penggunaan teknologi keuangan untuk memberikan solusi-solusi keuangan (Arner, et al, 2015). Teknologi keuangan (*fintech*) mulai populer akhir-akhir ini dengan banyak varian yang ada. Teknologi keuangan (*fintech*) menurut Irma Muzdalifa (2018) memiliki manfaat untuk mengubah perilaku dan ekspektasi para penggunanya, antara lain, teknologi keuangan (*fintech*) dapat diakses kapan saja dan dimana saja sehingga memudahkan pengguna untuk mencari ataupun bertransaksi dengan sangat cepat dan mudah.

Teknologi keuangan (*fintech*) dapat dimanfaatkan generasi Z untuk melakukan pembelian produk keuangan yang mereka inginkan. Generasi Z juga dikenal sebagai generasi yang sangat mudah dalam beradaptasi dengan teknologi. Teknologi keuangan juga dikenal sebagai inovasi dalam keuangan yang mengacu pada teknologi modern (Chrismastianto, 2017). Generasi Z yang ingin melakukan

pembelian produk-produk keuangan sudah cenderung menggunakan teknologi yang berada di genggaman mereka yang cenderung lebih mudah dilakukan.

Risiko adalah bagian dari karakteristik pengambilan keputusan yang dapat menimbulkan efek negatif kedepannya (Shapira,119:3). Menurut Kurnia tahun 2022 mengatakan risiko adalah kejadian di masa yang akan datang yang dapat mengurangi nilai suatu aset. *Risk taker* adalah seseorang yang berani melakukan pengambilan keputusan yang penuh dengan risiko. *Risk taker* juga disebut sebagai seseorang yang mampu menanggung risiko dengan rasio tertentu dengan mempertimbangkan beberapa faktor di masa mendatang (Mayadunne, 2016).

Risk taker yang mengambil kecenderungan pada risiko dapat mengambil peluang lebih banyak yang artinya memiliki kesempatan yang lebih banyak untuk mendapatkan keuntungan lebih (Hariani, 2022). Generasi Z juga dikenal sebagai generasi yang memiliki pola pikir lebih mampu mengambil risiko yang lebih tinggi dibandingkan generasi sebelumnya (Qotrunada, 2024).

Return merupakan hasil yang diperoleh bila seseorang melakukan investasi (Jogiyanto, 2010). Ekspektasi *return* adalah pengharapan atas imbalan di masa yang akan datang pada instrumen pasar modal (Pratama 2022). Menurut Bustmai et al, (2021), ekspektasi *return* terdiri dari atas *yield* yaitu keuntungan atas aliran kas saat penanaman modal berupa dividen atau bunga dan *capital gain* yaitu keuntungan yang dapat diraih oleh investor dari selisih harga jual dan harga beli.

Ekspektasi *return* dapat menjadi pendorong keputusan investasi seseorang termasuk generasi Z investor pemula. Ekspektasi *return* menjadi bagian yang penting dalam pengambilan keputusan agar semakin terarah dan walaupun terdapat risiko di dalam keputusan itu, tapi tetap ada kesempatan untuk

mendapatkan imbal hasil di masa yang akan datang (Pratama, 2022). Ekspektasi return yang semakin besar akan mempengaruhi seseorang pada minat untuk berinvestasi yang lebih besar juga (Sari,2021).

Menurut KBBI (2023), minat merupakan dorongan psikologi terhadap sesuatu. Minat bisa tercipta karena berbagai hal yang sesuai dengan pengalaman dan tindakan sehari-hari, misalnya melalui pembelajaran di tempat formal maupun non-formal. Melalui minat yang tinggi, seseorang akan mengambil tindakan-tindakan yang akan mempengaruhi keputusannya. Minat Investasi adalah keinginan, kecenderungan, ketertarikan atau dorongan yang kuat untuk melakukan investasi.

Menurut Karina et al, (2022) menyebutkan startup adalah usaha yang berjalan dengan menerapkan teknologi dengan tujuan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada di masyarakat.. Bila dilirik dari studi yang dilakukan oleh Ghosh (2012), yang meneliti terkait emiten *startup* sebanyak 2000 perusahaan yang telah didanai dari 2004 hingga 2010 pihaknya mendapati sebanyak 75% emiten *startup* tidak memberikan imbal hasil keuntungan atau yang disebut sebagai dividen dalam bentuk uang. Di sisi lain, perusahaan *startup* yang sukses di *Stock Market* seperti Tesla (TSLA) dan Uber (UBER) mampu bertahan hingga saat ini dengan persentase kenaikan saham yang cukup signifikan dibandingkan saat pertama kali melantai dan masih diminati hingga saat ini.



(Stock Market TSLA)



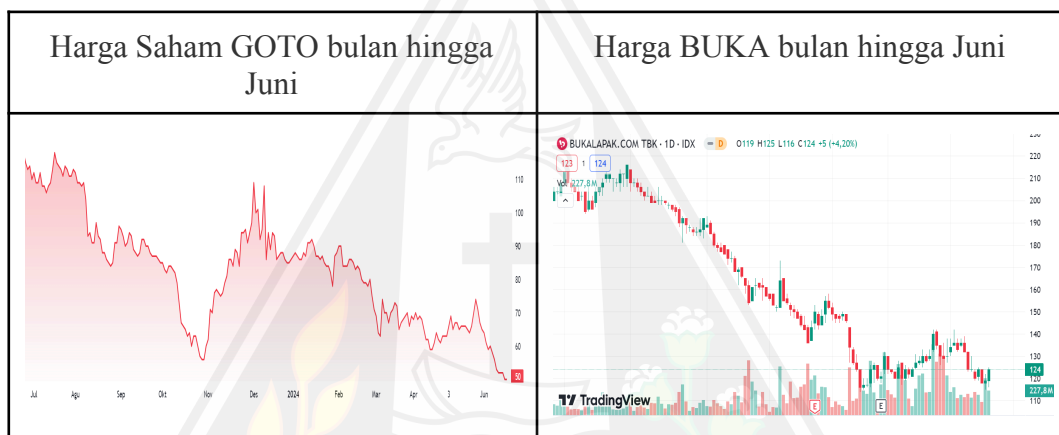
(Stock Market UBER)

Gambar 1.1 Contoh Stock Market *startup* LN

Emiten *startup* di Indonesia sendiri merupakan perusahaan rintisan berbasis teknologi IT yang meluncur ke bursa saham dengan melakukan penawaran *IPO* (*Initial Public Offering*) di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini dilakukan untuk mendapatkan suntikan dana dari masyarakat luas guna pengembangan perusahaan. Di Indonesia sendiri, peluncuran perusahaan *startup* berbasis teknologi di bursa saham masih cenderung baru. Uniknya, perkembangan perusahaan *startup* dan antimo masyarakat yang tinggi terhadap perusahaan ditanggapi dengan cepat oleh direktur serta petinggi perusahaan. Perusahaan *startup* di Indonesia yang kini telah meluncur di bursa saham adalah Bukalapak yang melakukan *IPO* tanggal 16 Agustus 2021 dengan nama (BUKA) serta GO-Jek dan Tokopedia yang *merger* menjadi GOTO yang melakukan *IPO* pada 7 April 2022.

Dua raksasa teknologi *startup* di Indonesia yang terdiri dari Gojek dan Tokopedia menjadi satu menjadi GOTO dan meluncurkan saham menjadi peluang yang menarik untuk diteliti. Basis teknologi yang membuat minat investor pemula khususnya Gen Z menjadi faktor kunci penentu dalam pembelian saham emiten *startup*. Hal ini dikarenakan perusahaan *startup* yang berfokus pada inovasi dan

teknologi secara berkesinambungan menawarkan peluang yang lebih luas dibandingkan perusahaan yang tidak berbasis teknologi. Namun sayangnya, harga saham perusahaan *startup* Indonesia yang diambil dari tanggal 29 Februari 2024 baik Bukalapak (BUKA) ataupun Gojek Tokopedia (GOTO) mengalami penurunan yang cukup signifikan bila dibandingkan dengan peluncurannya pertama kali.



Gambar 1.2 Chart from Tradingview (GOTO dan BUKA)

Pada gambar di atas dapat dilihat betapa fluktuatifnya saham startup di Indonesia, bahkan cenderung menurun. (4) Hal ini membuktikan perusahaan startup masih sangat tidak stabil dalam pencapaian perusahaan sehingga diproyektifkan negatif oleh investor pasar moda. Hal ini menjadi topik menarik untuk dibahas lebih lanjut pada penelitian kali ini. Apakah generasi Z investor pemula masih memiliki ketertarikan pada saham yang berfluktuatif tinggi, namun masih memiliki potensi pertumbuhan yang tinggi diakibatkan peluang yang masih terbuka luas untuk perusahaan startup untuk berkembang lebih lanjut.

Berdasarkan penjelasan mengenai literasi keuangan, teknologi keuangan (*fintech*), *risk taker* dan *ekspektasi return* pada generasi Z investor pemula

terhadap minat berinvestasi di emiten *startup*, maka peneliti dalam hal ini memberikan judul sebagai berikut: **Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi keuangan (*fintech*), *Risk Taker* dan Ekspektasi *Return* pada Generasi Z Investor pemula Terhadap Minat di DI Yogyakarta Berinvestasi di Emiten *Startup***

1.2 Rumusan Masalah

- a. Apakah terdapat pengaruh literasi keuangan pada generasi Z investor pemula terhadap minat berinvestasi di emiten *startup*?
- b. Apakah terdapat pengaruh teknologi keuangan (*fintech*) pada generasi Z investor pemula terhadap minat berinvestasi di emiten *startup*?
- c. Apakah terdapat pengaruh *risk taker* pada generasi Z investor pemula terhadap minat dalam berinvestasi di emiten *startup*?
- d. Apakah terdapat pengaruh ekspektasi *return* pada generasi Z investor pemula terhadap minat dalam berinvestasi di emiten *startup*?

1.3 Tujuan Penelitian

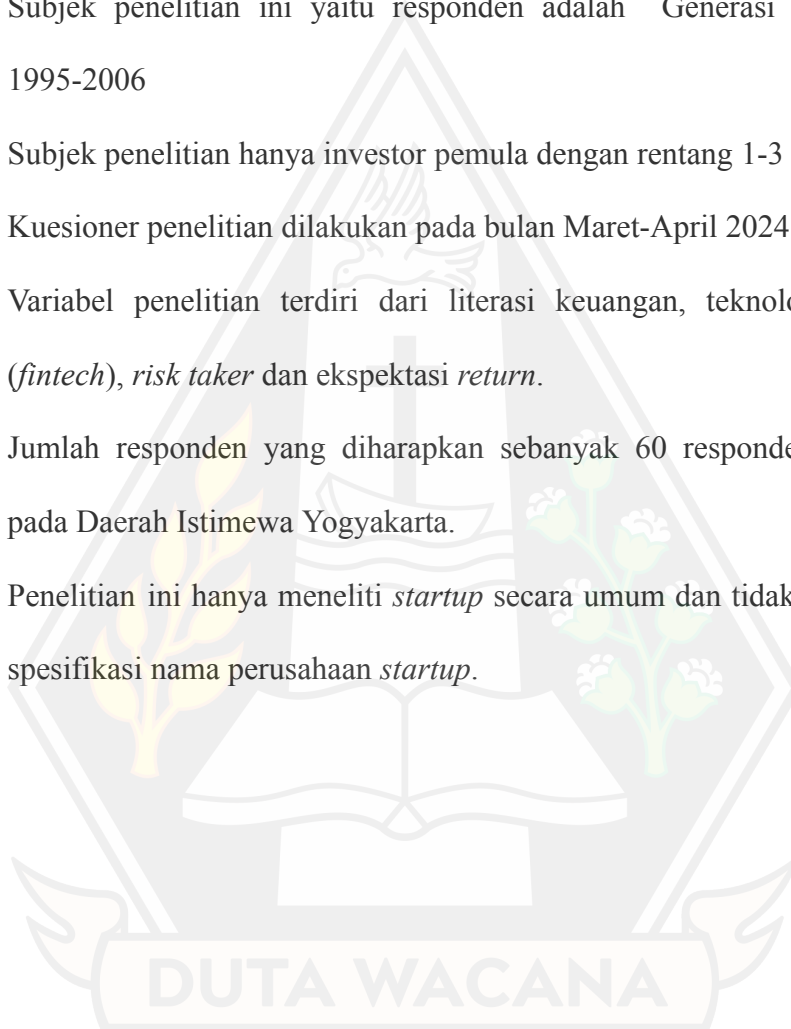
- a. Menguji apakah terdapat pengaruh literasi keuangan pada generasi Z investor pemula terhadap minat dalam berinvestasi di emiten *startup*.
- b. Menguji apakah terdapat pengaruh teknologi keuangan (*fintech*) pada generasi Z investor pemula terhadap minat dalam berinvestasi di emiten *startup*.
- c. Menguji apakah terdapat pengaruh *risk taker* pada generasi Z investor pemula terhadap minat dalam berinvestasi di emiten *startup*.

- d. Menguji apakah terdapat pengaruh ekspektasi *return* pada generasi Z investor pemula terhadap minat dalam berinvestasi di emiten *startup*.

1.4 Batasan Penelitian

Pada Penelitian ini diberikan batasan yaitu:

- a. Subjek penelitian ini yaitu responden adalah Generasi Z yang lahir 1995-2006
- b. Subjek penelitian hanya investor pemula dengan rentang 1-3 tahun.
- c. Kuesioner penelitian dilakukan pada bulan Maret-April 2024
- d. Variabel penelitian terdiri dari literasi keuangan, teknologi keuangan (*fintech*), *risk taker* dan ekspektasi *return*.
- e. Jumlah responden yang diharapkan sebanyak 60 responden dan hanya pada Daerah Istimewa Yogyakarta.
- f. Penelitian ini hanya meneliti *startup* secara umum dan tidak menyertakan spesifikasi nama perusahaan *startup*.



BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini ditujukan guna meneliti dan menganalisis lebih lanjut terkait literasi keuangan, Teknologi keuangan (*fintech*), *risk taker* dan ekspektasi *return* pada minat berinvestasi di kalangan generasi z investor pemula. Dirangkum dalam Judul Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan (*fintech*), *Risk Taker* dan Ekspektasi *Return* pada Generasi Z Investor pemula di DI Yogyakarta terhadap Minat Berinvestasi di Emiten *Startup*. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pengaruh pengetahuan literasi keuangan pada Generasi Z investor pemula terhadap minat berinvestasi di emiten *startup*, tidak berpengaruh signifikan. Hasil ini tidak mendukung hipotesis H1
- b. Pengaruh teknologi keuangan (*fintech*) pada Generasi Z investor pemula terhadap minat berinvestasi di emiten *startup*, tidak berpengaruh signifikan. Hasil ini tidak mendukung hipotesis H2.
- c. Pengaruh *risk taker* pada Generasi Z investor pemula terhadap minat berinvestasi di emiten *startup*, berpengaruh signifikan. Hasil ini mendukung hipotesis H3.
- d. Pengaruh ekspektasi *return* pada Generasi Z investor pemula terhadap minat berinvestasi di emiten *startup*, berpengaruh signifikan. Hasil ini mendukung hipotesis H4.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat keterbatasan sebagai berikut:

- a. Pada penelitian ini hanya dijabarkan pada 4 variabel sehingga masih tersedianya ruang bagi faktor lain yang bisa mempengaruhi minat berinvestasi di emiten *startup*.
- b. Jumlah responden yang terbatas memungkinkan sampel yang ada tidak mampu untuk memvisualisasi keseluruhan dari populasi yang ada.
- c. Penelitian ini bersifat observasional dan berperilaku sehingga tidak mampu untuk memprediksi di kemudian hari.

5.3 Saran

Adapun saran yang bisa diberikan untuk peneliti selanjutnya:

- a. Penelitian kedepan diharapkan mengembangkan variabel seperti implikasi praktis untuk pengembangan kebijakan atau praktik investasi yang lebih baik bagi Generasi Z terutama investor pemula.
- b. Penelitian kedepan diharapkan memperhatikan pengembangan matriks, pengembangan validitas dan reabilitas yang lebih tinggi dengan menambahkan sampel yang lebih banyak.
- c. Penelitian kedepan diharapkan bisa lebih mendekati dari hasil penelitian yang ada dengan melibatkan faktor lain misalnya longitudinal atau jangka waktu yang lebih panjang sehingga lebih dapat membantu para pembaca dalam menarik kesimpulan yang lebih akurat.
- d. Untuk penelitian selanjutnya, demi melihat sudut pandang yang berbeda yaitu dimana literasi keuangan mampu memberikan pengaruh yang berbeda, dapat menempatkannya pada variabel moderasi.

- e. Disarankan untuk penelitian selanjutnya, dapat memilih ekspektasi *return*, sebagai variabel dependen agar memberikan sudut pandang yang lebih baru pada perusahaan objek penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

- Aelina Surya, & Bukhari, A. S. (2019). Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi, Peluang Dan Tantangan Kerjasama Investasi Indonesia Dengan Negara-Negara Visegrad, 67-78.
- Aeni, F., Vidiati, C., & Selasi, D. (2024). The Use Of Financial Technology (Fintech) In Capital Market Investments. Research Accounting And Auditing Journal, 1 No 01.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). E-Jra, 08 No 05, 45.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen I. 2015. Customer attitudes and behavior: the theory of planned behavior applied to food consumption decisions. Rivista di Economia Agraria, Anno LXX. (2):121-138. doi: 10.13128/REA-18003
- Andrean, & Soejono, F. (2022). Literasi Keuangan, Minat Dalam Menggunakan Financial Technology Dan Inklusi Keuangan Guru. *K&K_jurnal Manajemen*, 1 No 01.
- Anggraini, D. P., Sugianam, Afriany, J., & Sianturi, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa. Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas), 4 No 4, 1227-1233.
- Anhar, F., & Wijayanto, A. (2020). Management Analysis Journal. Investment Training Moderates The Effect Of Financial Literacy, Return And Risk On Investment Interest In Capital Markets, 9(1)(2252-6552).
- Arikutno, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Pt Rineka Cipta.
- Arner, D., Barberis, J., & Buckley, R. (2015). The Evolution Of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm? University Of Hong Kong Faculty Of Law Research Paper No. 2015/047, 3.

- Asari, A., Munir, M., & Sri Gustini. (2021). Literasi Keuangan (1st Ed.). Madza Media. https://www.researchgate.net/publication/371854788_literasi_keuangan
- Afdi Z dan Purwanggono, Perancangan Strategi Berbasis Metodologi Lean Startup untuk Mendorong Pertumbuhan Perusahaan Rintisan Berbasis Teknologi di Indonesia, *Industrial Engineering Online Jurnal*, Vol.6 No.4, 2017
- Bahri, S., Maskudi, Aeni, D. S., & Risqiya, L. H. (2023). Keputusan Investasi Investor Pemula : Peran Literasi Keuangan, Persepsi Resiko Dan Overconfidence Dalam Mempengaruhi Keputusan Investasi Investor Pemula Di Lantai Bursa. *Journal Of Accounting And Finance*, 01 No 02.
- Budiman, J., Jofia, N., Salim, S., & Sitorus, W. V. (N.D.). Keputusan Investasi Gen Z Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Mdp Student Conference (Msc) 2024*.
- Bustami, A. W., Nilda, E., & Dewi, N. S. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Syariah Iain Kerinci. *Al-Fiddoh*, 02 No 02.
- Celeste. (2023). How Millennials And Gen Z Are Shaking Up Sustainable Investing.
- Chen, C. L., & Dosinta, N. F. (2023). The Investment Decision On Generation Z In Pontianak. *Journal Management, Business, And Accounting*, 22, 271-272.
- Chiu, A., & Wu, G. (2011). Prospect Theory. Dalam J. J. Cochran, L. A. Cox, P. Keskinocak, J. P. Kharoufeh, & J. C. Smith, *Wiley Encyclopedia of Operations Research and Management Science* 8th ed. New York: Wiley-Blackwell.
- Chrismastianto, Imanuel Adhitya Wulanata. (2017). "Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 20 No.1 Hal 134-136
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam*, 119.
- Dara, S. R., & Mariah. (2020). Peran Fintech Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Masyarakat Di Jakarta. *Financial Management*, 135-136.

- Darmawan, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal(Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto).<https://jurnal.umpp.ac.id/index.php/neraca/article/view/475>
- Dewani, S. W. D., Rahmi, F., & Rahayuningsih, T. (2022). Risk Taking Behaviour Pada Mahasiswa Universitas Andalas Padang Yang Berwirausaha Di Masa Pandemi Covid-19. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7,5, 612.
- Dwirachmayuni, P., Idqan, F., & Imam, S. A. (2019). Factors Affecting Investor Decisions To Invest In Startup: A Case Study Of Startup Xyz, 218.
- Dewi, Andhadari Yunita Putri Sintya Dewi. 2018. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Produk Finansial Teknologi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Firmana, Y. N., Octavinaus, R. J. N., Manalu, S., & Hellyani, C. A. (2021). Analisis Komparatif Faktor-Faktor Profitabilitas Emiten Startup Di Indonesia. *Jurnal Syntax Transformation*.
- Ghozali, Imam, & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Dengan Program Smart Pls 3.0.
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno., (1991), Metodologi research II, Yogyakarta(ID) : Andi Offset.
- Hapsari, S. D. (2023). Aspek Hukum Penilaian Atas Saham Perusahaan Startup Sebelum Ipo Dan Manfaatnya Bagi Investor Serta Penerimaan Pajak Negara. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1 No 04.
- Harahap, A. P., Hasibuan, R. R., & Candanni, L. R. (2020). Peluang Dan Tantangan Initial Public Offering (Ipo) Pada Perusahaan Start-Up Di Indonesia. *Ijieb: Indonesian Journal Of Islamic Economics And Business*, 31-45.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. 2nd Edition, Sage Publications Inc., Thousand Oaks, CA.
- Hariani, M., & Irfan, M. (2021). Keluarga, Konsep Diri, Dan Risiko: Determinan Intensi Berwirausaha Bagi Mahasiswa Prodi Akuntansi. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 02 No 01, 11-16.
- Hastina, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi Dapat Meningkatkan Literasi Manusia Pada Generasi Zdi Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (Jamika)*, 10 No 1.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R., dan Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Irma Muzdalifa, Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (N.D.). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada Umkm Di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*.
- Ivan, S. G., Aa, H. A., & Laely Purnamasari. (2021). Analisis Laporan Keuangan (M. A. Rosyid, Ed.; 1st Ed., Vol. 1). Cipta Media Nusantara. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Irfueaaaqbaj&oi=fnd&pg=pr1&dq=apa+yang+dimaksud+laporan+keuangan&ots=Hwfkcm1qwr&sig=8u2ukrzk1z4v0g9r13a0oz5a0de&redir_esc=Y#v=onepage&q=apa%20yang%20dimaksud%20laporan%20keuangan&f=false
- Jogiyanto.Hartono.2010, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta
- Johnson, P., & Burgee, J. (N.D.). Wikipedia, The Free Encyclopedia. Retrieved June 4, 2024, From <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/frontend/cms/datalinkdesc/snlk>
- Karina, D., Sa'diyah, S. A., Nabilah, H., & Panorama, M. (2022). Pengaruh Perusahaan Startup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Pembelajaran Dan Pengembangan Diri*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) diakses tanggal 10 Mei 2024, https://kbbi.web.id/minat#google_vignette
- Keisya, A. T., & Tanjung, A. A. (2023). Owner: Riset & Jurnal Akuntansi. Analisis Pengetahuan Investasi, Return, Dan Risiko Terhadap Minat

Berinvestasi Online Di Aplikasi Bibit, 07(4)(2548-9224).
<https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1753>

Kerlinger, & Lee. (2000). *Foundations Of Behavioral Research*.

Khaerani, A., & Suzuda, F. (2023). *International Journal Of Latest Research In Humanities And Social Science (Ijlrhss)*. Interest In Stock Investment Of Generation Z In Jakarta Through Technological Advances, Motivation, And Financial Literacy, 06(12, 2023), 145-152.

Kurnia, P. A. R. P. (2022). *Analisis Risiko Investasi, Risiko Likuiditas Dan Return Pada Deposito Mudharabah PT. Bank Syariah Bukopin Di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Sumatera

Kusnandar, D. L., Sari, D. P., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Persepsi Return Dan Risiko dalam Meningkatkan Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal pada Era New Normal. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20 No 01. (3)

Kustina, K. T., & Harta, I. G. E. S. (2023). Pengaruh Risiko Terhadap Minat Investasi Dengan Pengetahuan Investasi Sebagai Moderasi Terkait Kasus Trading Binomo Dan Robot Trading, (2599-1809).

Lathifatunnisa. (2021). Pengaruh Faktor Demografi, Risk Tolerance Dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Mahasiswa Di Kota Pekalongan. *Jurnal Bisnis Terapan*, 5 No 02, 203-216.
<https://doi.org/10.24123/jbt.v5i2.4688>

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. 2007. Baby Boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics*, 54, 205-224. Diakses tanggal 1 Agustus 2017

Marginingsih, R. (2019). Analisis Swot Technology Financial (Fintech) Terhadap Industri Perbankan. *Cakrawala*, 19 No 1.

Mayadunne, S., & Park, S. (2016). An economic model to evaluate information security investment of risk-taking small and medium enterprises. *International Journal of Production Economy*, 182(0925-5273).

Mulyono, S., Sawir, M., Surahman, B., Hendrawati, E., & Nurhidayati. (2023). Peningkatan Keputusan Berinvestasi Melalui Literasi Keuangan Pada Generasi Z Sebagai Upaya Persiapan Resesi 2023. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(02), 1-5. <https://doi.org/10.29040/jap.v23i2.7297>

- Nabilah, F., & Hartutik. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *Taraadin*, 1 No 01.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Informasi Dan Teknologi. Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuani Terhadap Minat Investasi General Milenial Di Pasar Modal, *16(2)(2598-6775)*, 81-95.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) diakses 10 Mei tahun 2024, <https://siaakpiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/DataLinkDesc/SNLIK>
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4 No 01, 398-413.
- Permata, R. A., Syaidatussalihah, & Abdurahim. (2023). Analisis Data Penelitian Kesehatan: Perbandingan Hasil Antara Smartpls, R Dan Ibm Spss. *Jurnal Sains Natura*, 20.
- Pratama, A., Fauzi, A., & Purwohedi, U. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Dan Behavioral Motivation Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Pada Perguruan Tinggi Negeri Jakarta. *Indonesian Journal Of Economy, Business, Entrepreneurship And Finance*.
- Pratiwi, E. E. (N.D.). Pengaruh Kepemimpinan Yang Melayani, Kepuasan Kerja, Dan Motivasi Intrinsik Terhadap Kinerja Guru Sekolah Lentera Harapan Sangihe.
<https://Download.Garuda.Kemdikbud.Go.Id/Article.Php?Article=1566113&Val=4360&Title=Pengaruh%20kepemimpinan%20yang%20melayani%200kepuasan%20kerja%20dan%20motivasi%20intrinsik%20terhadap%20kinerja%20guru%20sekolah%20lentera%20harapan%20sangihe>
- Prayuga, R. S., Lubis, H., & Rahmah, D. D. N. (2022). Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Pada Media Elektronik Dengan Keputusan Investasi Saham Investor Saham Pemula. *Jurnal Imiah Psikologi*, 10 No 01.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan

Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4 No 01, 398-413.

Qotrunada, S., & Hascaryani, T. D. (2024). Nalisis Pengaruh Perilaku Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Pada Generasi Z Dan Milenial. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2 No 04.

Ramadhani, R. A., Fitriaty, & Lubis, T. A. (2022). Pengaruh Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal, 10(4)(2355-8148), 176-182.

Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case For A Clearer Definition In An Increasingly Complex Economy. *Journal Of Consumer Affairs*, 4 No 02. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>

Ritonga, M., Windari, F., Sihite, T. H., & ... (2021). The Influence of Financial Literacy, Financial Inclusion and Consumptive Behavior on Student Interests in Management Department Faculty of Economics and Research and Critics ..., 4005–4013. <https://bircujournal.com/index.php/birci/article/view/2168>

Sakhina, A. M. (2024). Uji Validasi Instrumen Penelitian Model Intention Follow Green Account. *Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 05 No 4, 2911. 1047467/Elmal.V5i4.1802

Sari, R. T. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*.

Serban, C., Negritiu, C., & Nicoleta, A. (2023). To Invest Or Not To Invest: The Start-Up Investment Decision-Making Process, 8(2). https://www.researchgate.net/publication/371768050_to_invest_or_not_to_invest_the_start-up_investment_decision-making_process

Shapira, Z. (1995). *Risk Taking: A Managerial Perspective*. Russell Sage Foundation.

Sofiani, R. I. (2013). *Statistika. Dasar-Dasar Teori Peluang*, 1.

Susanto, I., & Djajanti, A. (2022). Pengaruh Norma Subjektif, Pengetahuan Laporan Keuangan, Dan Literasi Finansial Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen Dan Akuntansi*, 125.

- Tandelilin. (2010). *Portofolio Dan Investasi: Teori Dan Aplikasi*. Kanisius Yogyakarta.
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Vinzi, E. V. (2004). A Global Goodness-of-fit Index for PLS Structural Equation Modelling. *The XLII SIS Scientific Meeting*, 739-742.
- Sulistyowati, Nur Wahyuning (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa Fe Program Studi Akuntansi UNESA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol.3.No.1. ISSN online: 2579-387x.
- Timothius, T., & Widanaputra, A.A.G. P. (2016). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa, 16.3(2316-2341), 2316-2341.
- Tobing, V. C. L., & Situmorang, S. V. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Financial Technology Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Toto, & R, K. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Gen Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Crnj Creative Research Management Journal*, 6(1), 1-11.
- Walizer, M. H. (1987). *Metode Dan Analisis Penelitian, Jilid 2 : Mencari Hubungan*". Erlangga.
- Wardani, A. K., & Lutfi Lutfi. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan, Experienced Regret, Risk Tolerance, Dan Motivasi Pada Keputusan Investasi Keluarga Dalam Perspektif Masyarakat Bali. 195-214. 10.14414/Jbb.V6i2.996
- Weber, E. U., Blais, A., & Betz, N. E. (2002). A domain-specific risk-attitude scale: measuring risk perceptions and risk behaviour. *Journal of Behavioral Decision Making*, 15, 263–290. <https://doi.org/10.1002/bdm.414>
- Wibowo. (2012). *Manajemen Kinerja*. Grafindo.

Wibowo, A., & Purwohandoko. (2018). Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa).

Widjanarko, W., Hadita, H., Saputra, F., & Cahyanto, Y.A. D. (2023). Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce. Determinasi Kemudahan Akses Informasi Bagi Keputusan Investasi Gen Z, 02, No 4(2962-0821), 248-264.

Yani, K. L., Sara, I. M., & Risnadewi, A.A.A. E. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Investor Pemula Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Universitas Warmadewa).

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. Nominal, 06 No 01.

