

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan

Masuk Dalam Peringkat Kompas 100 Periode 2013-2017)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Vincencius Harli Bima Sanjaya

12150025

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

2019

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Vincencius Harli Bima Sanjaya

12150025

DUTA WACANA

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Masuk Dalam Peringkat Kompas 100 Periode 2013-2017)

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

VINCENSIUS HARLI BIMA SANJAYA

12150025

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

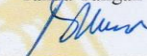
Universitas Kristen Duta Wacana

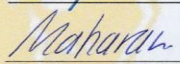
dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 24 Juni 2019


Nama Dosen


Tanda Tangan

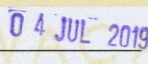
1. Dra. Agustini Dyah Respati, MBA.
(Ketua Tim Penguji)
2. Maharani Dhian Kusumawati, SE., M.Sc., Ak., CA.
(Dosen Penguji)
3. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si.
(Dosen pembimbing/ Dosen Penguji)
4. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.
(Dosen Pembimbing)









Yogyakarta, 

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Singgih Santoso, MM



Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

Pengaruh Profitailitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Masuk Dalam Peringkat Kompas 100 Periode 2013-2017)

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Krsiten Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 18/06/2019



Vincensius Harli Bima Sanjaya

(12150025)

HALAMAN MOTO

“ Aku tahu, bahwa engkau sanggup melakukan segala sesuatu dan tidak ada rencanamu yang gagal”

(Ayub 42:2)

“ Mulailah Petualanganmu dengan berani, dan nikmati setiap rasa sakitnya karena semua itu untuk akhir yang baik”

(Monkey king Dota2)

©UKDWN

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kesuksesan tidak dapat diraih dengan mudah. Banyak rintangan yang harus dihadapi untuk mencapai kesuksesan. Dari rintangan yang kita hadapi itulah diri kita dilatih untuk memiliki kemampuan yang dan daya juang yang tinggi untuk mengatasi kehidupan yang sebenarnya. Skripsi ini saya persembahkan untuk kepada orang tua saya, kakak, adek, kekasih dan seluruh saudara-saudara saya maupun seluruh orang yang telah mendukung saya dalam proses pembuatan hingga selesai skripsi saya.

©UKDW

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan kasih rahmat dan karunia-Nya untuk memberikan kemudahan dan kelancaran bagi penulis sehingga dapat menulis skripsi dengan judul: Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Masuk Dalam Peringkat Kompas 100 Periode 2013-2017) dapat diselesaikan dengan baik.

Dari awal pembuatan skripsi hingga akhir tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dalam suka maupun duka selama menempuh pendidikan di Kota Yogyakarta, sehingga tugas akhir dapat diselesaikan.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Fransiskus Asisi Purwanto, dan Ibu Emilia Meliana Listyarini, yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis demi menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si & Ibu Putriana Kristanti, MM,Akt.,CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu secara ikhlas membimbing penulis dengan baik dan selalu memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kekasihku tercinta Yustina Yuni Untari atas dukungan dan doa serta telah sabar membimbing serta membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Sodaraku Gheovany Wahyu Krisna Putra dan Yohanes Erlangga Fabian Panduagie dan saudara-sodara yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang selalu memberi semangat untuk penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat saya Desyana prasetyawati, Ngesti ineke mahendri, Dhyan andriani, dan lucky kristiawan firmanto yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Fakultas dan kampus tercinta, Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana yang telah memfasilitasi penulis dan membantu penulis menyelesaikan proses selama pengerjaan skripsi hingga semua terselesaikan dengan baik dan lancar.
8. Seluruh teman-teman Anak Rantau Squad yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
9. Seluruh saudara-sodara anak Anggur indah, Stiven, Leo, Yudhi, Rining, Agung, Derry.
10. Dan semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu – persatu, terima kasih atas dukungan dan doanya.

Yogyakarta

Vincencius Harli Bima Sanjaya

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
a. Manfaat teoritis.....	5
b. Manfaat praktis.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI, STUDI PUSTAKA/LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Nilai Perusahaan	7
2.1.2 Profitabilitas	8
2.1.3 Struktur Modal	10
2.1.4 Teori Sinyal (<i>signalling theory</i>).....	13
2.1.5 Trade Off Theory.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.2.1 Penelitian terdahulu tentang profitabilitas.....	19

2.2.2	Penelitian terdahulu tentang struktur modal.....	19
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	20
BAB III	23
METODA PENELITIAN	23
3.1	Data	23
3.1.1	Populasi, sampel dan Teknik pengambilan data	23
3.1.2	Data dan sumber data.....	24
3.2	Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	24
3.2.1	Variabel Dependen.....	24
3.2.2	Variabel Independen.....	25
3.3	Desain Penelitian.....	26
3.4	Model Statistik dan Uji Hipotesis.....	26
3.4.1	Analisis Data.....	26
3.4.2	Pemilihan Model Regresi.....	28
3.4.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji <i>t- statistic</i>).....	30
3.4.4	Uji R^2	30
3.4.5	Uji F.....	31
3.4.6	Pengujian Asumsi Klasik.....	31
3.4.6.	Pengujian Hipotesis.....	33
3.4.7.	Uji Hipotesis	34
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Statistik Deskriptif.....	35
4.2.	Estimasi Regresi Model Data Panel <i>Pooled Least Square, Fixed effect, Random Effect</i> . 37	
4.3.	Pemilihan Model Regresi.....	40
4.5.	Uji Asumsi Klasik	46
4.5.1.	Uji Normalitas	46
4.5.2.	Uji Multikolinearitas.....	46
4.5.3.	Uji Heterokedastisitas.....	47
4.5.4.	Uji Autokorelasi	47
4.6.	Pembahasan.....	49

Berdasarkan hasil uji regresi model data panel, yang terpilih adalah model *fixed effect* pada tabel 4.3 maka model ini yang akan digunakan sebagai acuan dalam pembahasan. 49

4.6.1. **Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan** 49

4.6.2. **Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan** 51

4.6.3. **Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.** 52

BAB V 55

KESIMPULAN DAN SARAN 55

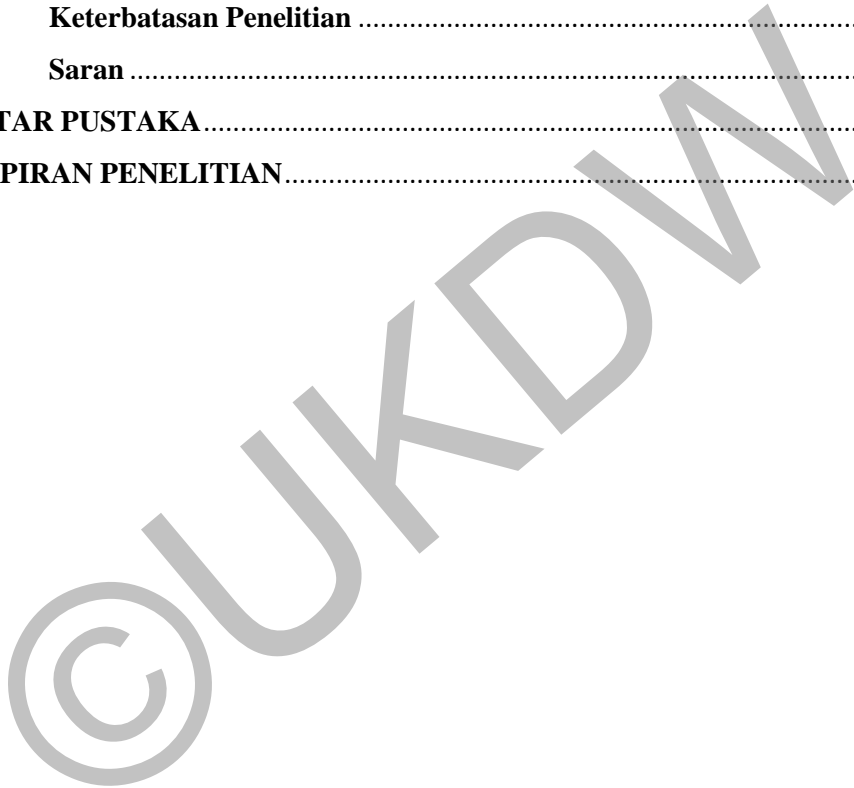
5.1 **Kesimpulan** 55

5.2 **Keterbatasan Penelitian** 56

5.3 **Saran** 56

DAFTAR PUSTAKA 58

LAMPIRAN PENELITIAN 61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 16

Tabel 3.1 Seleksi Sampel Perusahaan..... 22

Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.2. Estimasi model regresi pooled least square / common effect	38
Tabel 4.3 Estimasi Model Regresi Fixed effect	39
Tabel 4.4 Estimasi Model Regresi Random Effect	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman	42
Tabel 4.7 Hasil Perbandingan R2 dan Adjusted R2.....	43
Tabel 4.8 hasil uji normalitas Jarque-Bera (JB).....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.10 Hasil uji autokorelasi	48
Tabel 4.11 Hasil perbaikan Uji Autokorelasi.....	48

© UKDW

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian..... 26

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data 100 Perusahaan Yang Sering Muncul Dalam Kompas 100.....	61
Lampiran 2 Nama Perusahaan yang Digunakan Berdasarkan Kelengkapan Data	63
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	66
Lampiran 4 Hasil Pooled Least Square (Common Effect)	67
Lampiran 5 Hasil Model Fixed Effect	67
Lampiran 6 Hasil Model Random Effect	70
Lampiran 7 Hasil Uji Chow	72
Lampiran 8 Hasil Uji Hausman.....	73
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik	74
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas.....	74
Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Lampiran 12 Hasil Uji Perbaikan Autokorelasi	75
Lampiran 13 Data Penelitian.....	76
Lampiran 14 Halaman Judul ACC.....	90
Lampiran 15 Halaman Persetujuan	91
Lampiran 16 Kartu Konsul Skripsi	92
Lampiran 17 Revisi Judul dan Skripsi	93

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.

Perusahaan selalu menginginkan perkembangan pada perusahaannya untuk bisa bersaing dengan perusahaan lain, salah satu caranya adalah mensejahterakan para pemegang saham dengan cara memberikan deviden yang tinggi. Dengan pembagian deviden yang tinggi maka investor akan melihat nilai perusahaan tersebut baik. Meningkatkan nilai perusahaan sangat membutuhkan dana yang besar, dana itu bisa berasal dari dalam perusahaan (internal) seperti modal dari pemilik ataupun laba dari perusahaan ataupun dari luar (eksternal) seperti pinjaman dari bank dan saham yang dijual di pasar modal atau penerbitan ekuitas lainnya. Banyak perusahaan yang mengutamakan penggunaan dana dari dalam (internal) untuk meminimalkan adanya kewajiban ataupun utang kepada pihak luar yang dapat merugikan perusahaan. Pada pengelolaan perusahaan apabila dana perusahaan (internal) tidak mencukupi maka bisa melakukan pinjaman ke pihak luar (eksternal) untuk membantu perusahaan dalam kebutuhan dana. Penggunaan dana dari dalam perusahaan (internal) yang lebih besar dari pada penggunaan dana dari pihak luar (eksternal) jauh lebih baik, karena dengan penggunaan dana internal perusahaan laba yang dihasilkan lebih baik sehingga bisa menaikkan nilai perusahaannya. Untuk melihat seberapa besar perusahaan dibiayai oleh modal sendiri atau menggunakan utang, dapat dilihat dari struktur modal perusahaan tersebut.

Struktur modal merupakan komponen yang penting dalam perusahaan, karena penetapan struktur modal memiliki efek langsung pada nilai perusahaan. Struktur modal yang optimal adalah struktur modal yang diperkirakan akan menghasilkan biaya modal rata-rata tertimbang yang paling rendah sehingga akan memaksimalkan nilai perusahaan (Widyaningrum, 2015). Struktur modal merupakan proposi pendanaan perusahaan yang mana menggunakan dana dari dalam (internal) maupun dari luar (eksternal) untuk seluruh aktivitas pendanaan perusahaan. Sumber internal ini sering dianggap sebagai sumber utama perusahaan untuk membiayai investasi dalam aktiva tetap atau pengeluaran modal, terutama bagi perusahaan yang memiliki risiko usaha yang besar. Sedangkan sumber dana eksternal adalah sumber dana yang diambil dari dana eksternal meliputi utang dan modal dari pemilik perusahaan. Modal dari perusahaan didapatkan dengan menjual surat berharga kepada masyarakat umum melalui pasar modal. penelitian yang dilakukan oleh (Hermuningsih, 2013), membuktikan bahwa struktur modal berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Apabila struktur modal yang diterapkan perusahaan sudah baik maka akan berpengaruh pada laba perusahaan yang dihasilkan sehingga bisa menaikkan nilai perusahaan tersebut, untuk mengetahui apakah laba yang dihasilkan sudah baik bisa dilihat menggunakan rasio profitabilitas.

Laba merupakan indikator yang penting bagi investor maupun kreditur karena informasi yang terkandung pada laba bisa menunjukkan seberapa jauh kemampuan ekonomi perusahaan tersebut. Salah satu cara untuk melihat laba perusahaan adalah dengan profitabilitas. profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk

menghasilkan laba dalam suatu periode tertentu. Profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atau keuntungan untuk pemegang saham, semakin besar laba yang dihasilkan perusahaan semakin besar perusahaan mampu membayarkan devidenya, maka nilai perusahaan dapat dinilai baik dan memiliki nilai lebih untuk masa yang akan datang. Dalam penelitian ini, profitabilitas diukur menggunakan *rasio return on asset (roa)*, merupakan rasio antara laba sesudah pajak terhadap total aset. semakin besar *return on asset* yang dihasilkan perusahaan maka semakin baik pula kinerja keuangannya. Profitabilitas adalah tingkat keuntungan bersih yang mampu diraih oleh perusahaan pada saat menjalankan operasinya (Rasyid, 2015). Penelitian yang dilakukan (Wulandari, 2014) membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif pada nilai perusahaan dengan menyatakan bahwa profitabilitas yang diprosikan dengan *return on asset (roa)* berpengaruh pada nilai perusahaan sehingga ketika laba perusahaan naik maka nilai perusahaan akan ikut naik.

Nilai perusahaan adalah nilai yang dilihat oleh investor sebagai pengukuran tingkat keberhasilan perusahaan. Pada umumnya memaksimalkan nilai perusahaan merupakan tujuan utama setiap perusahaan, dikarenakan nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham, dan menjadi pondasi yang kuat bagi perusahaan untuk menjalankan operasinya, dan mampu mendatangkan keuntungan optimal bagi perusahaan (Nadzirah, 2016). keberhasilan perusahaan berkaitan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan menjadi tinggi dan akan meningkatkan kepercayaan pasar untuk masa yang akan

datang. Nilai perusahaan dapat pula dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan (Jusriani dan Raharjo, 2013). Nilai perusahaan yang baik akan dilihat investor sebagai pengukuran apakah perusahaan tersebut tetap menguntungkan di masa yang akan datang, investor biasanya akan melihat daftar perusahaan yang mempunyai nilai yang baik di pasar modal ataupun termasuk dalam perusahaan terbaik di periode-periode tertentu seperti 100 perusahaan terbaik yang masuk dalam Kompas 100.

Kompas 100 adalah peringkat untuk 100 perusahaan yang memiliki nilai pasar saham yang baik dan tinggi. Berdasarkan hal tersebut penulis akan menggunakan sampel dari Kompas 100. Perusahaan yang masuk dalam Kompas 100 adalah perusahaan yang baik dalam menghasilkan labanya dan juga memiliki potensi keuntungan besar di masa depan. Faktor tersebut yang membuat investor lebih memperhatikan perusahaan yang termasuk dalam Kompas 100 yang berarti hal tersebut memiliki efek pada nilai perusahaan.

1.2

Rumusan Masalah

- a) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b) Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian.

- a. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- b. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah struktur modal berpengaruh pada nilai perusahaan.

1.4 Manfaat penelitian.

a. Manfaat teoritis.

Bagi para akademisi dan peneliti-peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat memperdalam pengetahuan mengenai pengaruh profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

b. Manfaat praktis

Sebagai bahan masukan bagi perusahaan sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan untuk kebijakan perusahaan di masa yang akan datang khususnya dalam peningkatan nilai perusahaan.

1.5 Batasan Penelitian.

- a. Penelitian ini menggunakan objek pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan masuk dalam peringkat kompas 100.
- b. Periode tahun 2013-2017.

©UKDW

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti pada bab sebelumnya mengenai pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan masuk dalam kompas 100 pada periode 2013-2017, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

a. Profitabilitas

Profitabilitas yang diproksi dengan *return on asset* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin tinggi *return on asset* maka semakin tinggi nilai perusahaan. *return on asset* yang tinggi menunjukkan profitabilitas yang tinggi. Artinya tingkat pengembalian kepada investor lebih baik dan investor akan memandang bahwa nilai perusahaan tersebut baik. Investor akan lebih tertarik untuk menanamkan modalnya karena perusahaan mampu menggunakan asetnya dengan baik untuk menghasilkan laba yang tinggi.

b.

Struktur

Modal

Struktur modal yang diukur dengan rumus *debt to equity ratio* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang mampu menyeimbangkan penggunaan utang dan modal internal

dalam struktur modalnya akan menghasilkan laba yang baik dan mampu memenuhi kewajibannya. Dalam hal ini berarti semakin kecil nilai *debt to equity ratio* maka semakin baik nilai perusahaan, karena nilai *debt to equity ratio* yang kecil menunjukkan bahwa perusahaan tidak terlalu bergantung pada utang dan memiliki nilai yang lebih bagi investor jika perusahaan tidak menggunakan utang melebihi modal atau ekuitas perusahaan. Perusahaan yang memiliki *debt to equity ratio* lebih kecil lebih mudah membayar kewajibannya dibandingkan dengan nilai *debt to equity ratio* yang besar.

5.2

Keterbat

asan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel yang digunakan oleh peneliti hanya profitabilitas dan struktur modal sedangkan nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh variabel-variabel lain.
- b. Variabel dalam penelitian masing-masing variabelnya hanya diukur dengan satu rasio sedangkan variabel-variabel tersebut dapat diukur dengan rasio-rasio yang lain.

5.3

Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a. Variabel
return on asset dan *debt to equity ratio* berpengaruh pada nilai perusahaan. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk pertimbangan investor dalam pengambilan keputusan untuk membeli saham perusahaan.
- b. Kelemaha
n dalam penelitian ini adalah variabel penelitian dan periode waktu pengamatan yang terbatas, oleh karena itu peneliti menyarankan menambah variabel dan tahun pengamatan lebih lama.

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R. (2015). Effects of ownership structure, capital structure, profitability and company's growth towards firm value. . *International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online)*.
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.
- Basuki, A. T., & Prawato, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Bringham, & Houston. (2010). *Dasar-dasra Manajemen Keuangan Buku 1 Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chasanah, A., & Adhi, K. (2016). Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas, Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI tahun 2012-2015.
- Dewi, A., & Wijaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modl, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan.
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerit Universitas Diponegoro.
- Halim, A. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis;Konsep dan Aplikasinya*. Malang: Mitra Wacana Media.
- Halim, A., & Hanafi , M. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*.

- Indasari, A., & Yadnyana, K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan.
- Jogiyanto. (2012). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi: Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: BPF.
- Jusriani, I., & Raharjo, S. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011).
- Manappol, H., & Arie, V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014.
- Martono, & Harjito, A. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Moniaga, F. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen, dan Kaca Periode 2007-2011. . *Jurnal EMBA*.
- Nadzirah, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. . *Jurnal Manajemen*, 4 (2),.
- Rumondor, R. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan Di Bei. .
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPF.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPF.
- Sharpe 1997: 21, & Ivana . (2011). pengumuman informasi akuntansi memberikan signal bahwa perusahaan mempunyai prospek yang baik di masa mendatang (good news).
- Widyanigrum, Y. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2010-2013.
- Wijaya, B., & Sendana, P. (2015). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan dividen dan kesempatan investasi sebagai variabel moderating). *E-Jurnal manajemen Unud*.

Wulandari, D. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi.

©UKDW