

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

ERICK SWEDEN BORG

12180334

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun oleh:

ERICK SWEDEN BORG

12180334

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erick Sweden Borg
NIM : 12180334
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat ;Yogyakarta
Pada Tanggal :20 Februari 2023

Yang menyatakan



(Erick Sweden Borg)

NIM: 12180334

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

ERICK SWEDEN BORG

12180334

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis


Universitas Kristen Duta Wacana

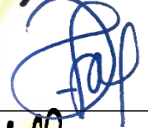
dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada tanggal 26 Juni 2023


Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si.
(Ketua Tim Penguji)
2. Servatia Mayang Setyowati, S.Pd., M.Sc.
(Dosen Penguji)
3. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc.
(Dosen Penguji)







Yogyakarta, 11 Juli 2023

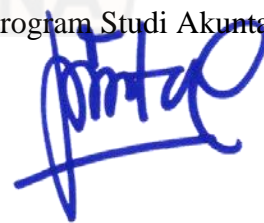
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA MA. ,CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

"PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(CSR)."

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari didapat bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 07 Juni 2023



(Erick Sweden Borg)

HALAMAN MOTTO

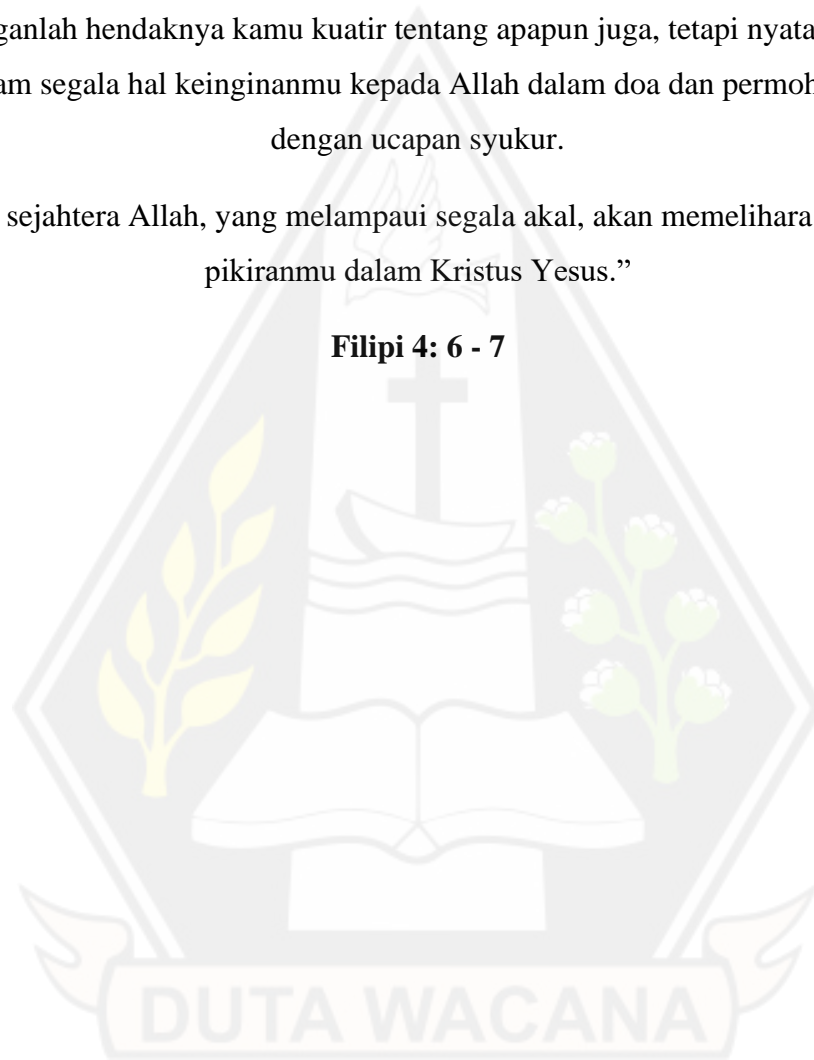
“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.”

Amsal 23: 18

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.

Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.”

Filipi 4: 6 - 7



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga telah diselesaikannya Skripsi ini yang dipersembahkan kepada:

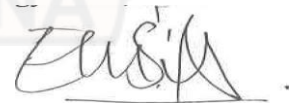
1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan memberikan berkat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak, Ibu, Kakak, dan Adik saya serta keluarga besar yang tidak disebutkan satu-persatu yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam berproses.
3. Bapak Eka Adhi Wibowo SE., MSc. Selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya dan mengarahkan serta membimbing penulis dengan baik sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu yang bermanfaat selama menjalani masa perkuliahan.
5. Teman – teman Kost Delima 25 yang selalu memberikan dukungan dan semangat bagi penulis.
6. Teman – teman seperjuangan, penulis ucapkan terima kasih atas dukungan, semangat, doa, dan saran dalam menyusun skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: „ Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility". Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar SI Jurusan Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sudah memberikan dukungan, bimbingan, bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun dapat berguna bagi penulis sebagai mengevaluasi diri agar lebih baik kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta, 07 Juni 2023



Erick Sweden Borg
(12180334)

DAFTAR ISI

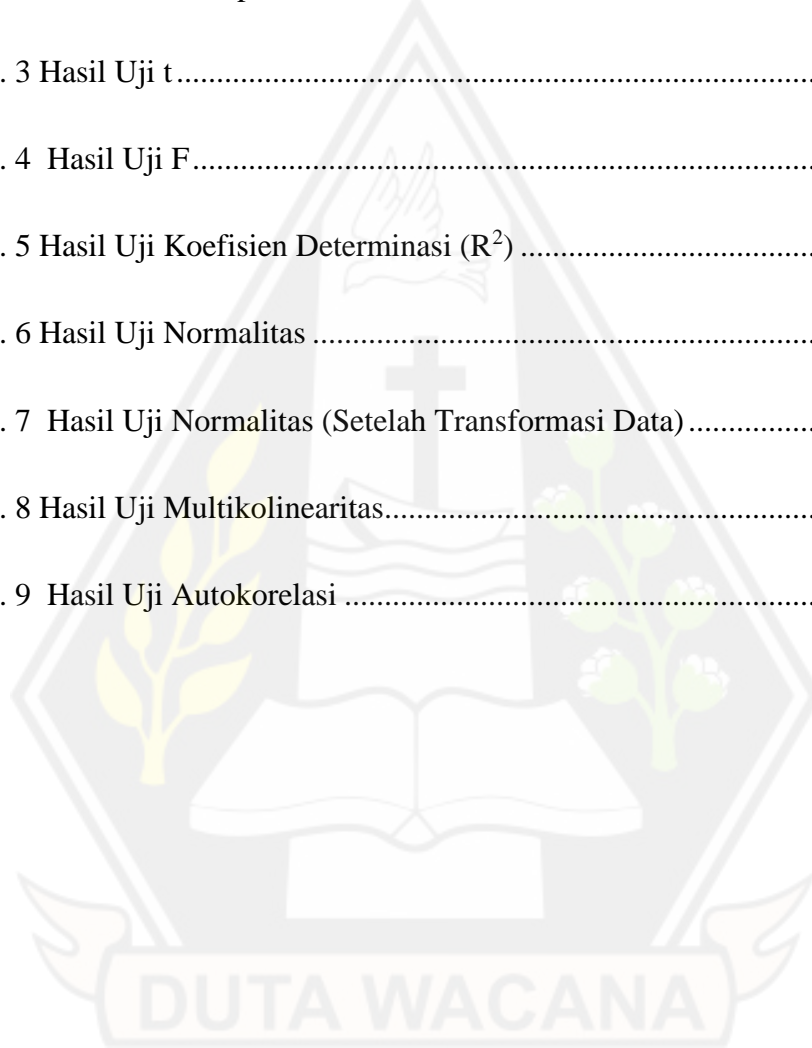
SAMPUL	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Legitimasi	6
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	7
2.1.3 Profitabilitas	8
2.1.4 <i>Leverage</i>	8
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10

2.3	Kerangka Penelitian	16
	Gambar 2.2 Desain Penelitian	16
2.4	Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1	Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR	17
2.4.2	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan CSR.....	17
2.4.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR.....	18
BAB III		20
METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Data dan Sumber	20
3.1.1.	Populasi dan Sampel.....	20
3.1.2.	Langkah-Langkah Pengumpulan Data.....	20
3.2	Defenisi Variabel dan Pengukurannya	21
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	21
3.2.2	Variabel Independen (X).....	22
3.3	Model Statistik dan Uji Hipotesis	23
3.3.1	Model Statistik	23
3.3.2	Uji Hipotesis	24
3.4	Uji Asumsi Klasik	25
3.4.1	Uji Normalitas.....	25
3.4.2	Multikolinearitas	25
3.4.3	Uji Heteroskedastistas.....	26
3.4.4	Uji Auto Korelasi	27
BAB IV		28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	28
	Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	28
4.2.	Statistik Deskriptif.....	29
	Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	29
4.3.	Uji Hipotesis.....	30
4.3.1	Uji Parsial (Uji t).....	30
	Tabel 4.3 Hasil Uji t	30

4.3.2	Uji Simultan (Uji F)	31
Tabel 4. 4	Hasil Uji F	31
4.3.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	31
Tabel 4. 5	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	32
4.3.4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	32
4. 4.	Uji Asumsi Klasik	33
4.4.1	Uji Normalitas	33
Tabel 4. 6	Hasil Uji Normalitas.....	33
Tabel 4. 7	Hasil Uji Normalitas (Setelah Transformasi Data)	34
4.4.2	Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4. 8	Hasil Uji Multikolinearitas	34
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	35
4.4.4	Uji Autokorelasi	35
4. 5.	Pembahasan	36
4.5.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	36
4.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR	37
4.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	37
BAB V	39
KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Keterbatasan	39
5.3	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMAPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	28
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	29
Tabel 4. 3 Hasil Uji t.....	30
Tabel 4. 4 Hasil Uji F.....	31
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	33
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas (Setelah Transformasi Data).....	34
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	34
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	36



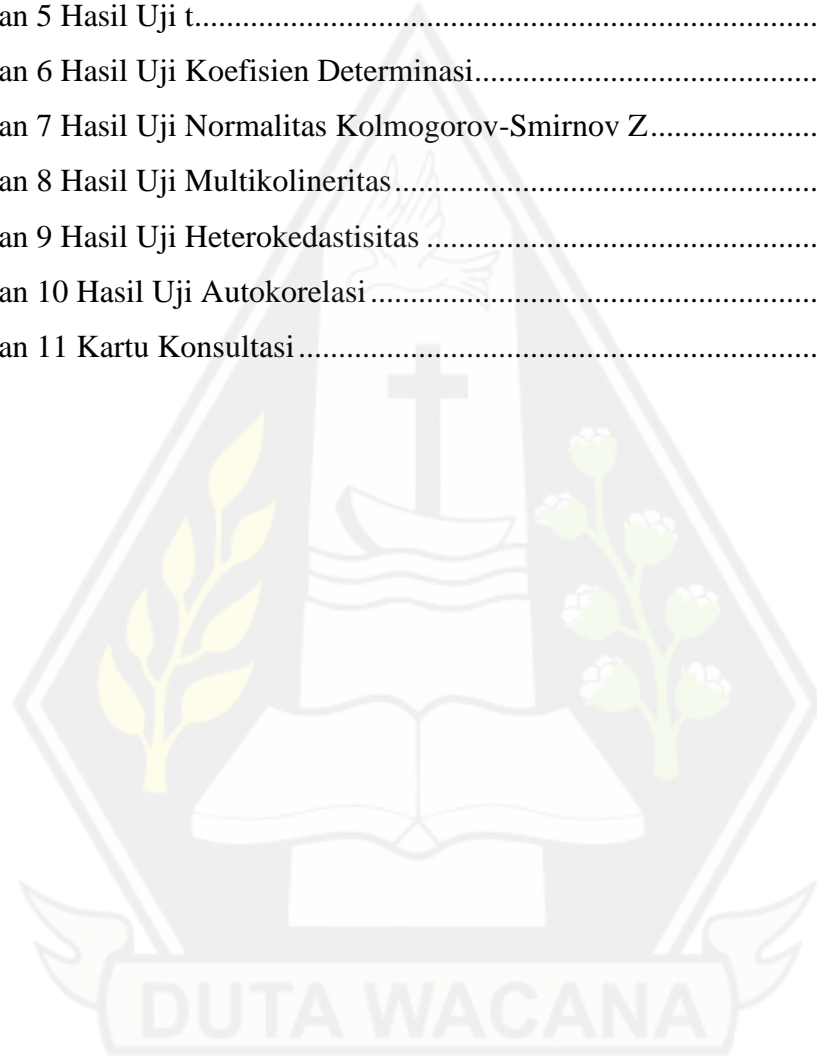
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Desain Penelitian.....	16
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel Perusahaan.....	46
Lampiran 2 Data CSR.....	52
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	54
Lampiran 4 Hasil Uji F	54
Lampiran 5 Hasil Uji t.....	54
Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Z.....	55
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
Lampiran 9 Hasil Uji Heterokedastisitas	57
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi	57
Lampiran 11 Kartu Konsultasi.....	58



**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR)**

Erick Sweden Borg

12180334

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: erickswedenborg@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Profitabilitas diukur menggunakan *Return On Equity* (ROE), *leverage* diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan SIZE, dan pengungkapan CSR diukur menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI). Sampel dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dari laman resmi BEI dan data primer dari laman resmi masing-masing perusahaan berupa laporan keuangan dan laporan tahunan. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR, *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: *profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan pengungkapan CSR*

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND COMPANY SIZE
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

Erick Sweden Borg

12180334

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: erickswedenborg@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the profitability, leverage, and company size on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). Profitability is measured using Return On Equity (ROE), leverage is measured using Debt to Equity Ratio (DER), company size is measured using SIZE, and CSR disclosure is measured using the Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI). The sample in this study uses secondary data from the official IDX website and primary data from the official website of each company in the form of financial reports and annual reports. The sample was selected using purposive sampling method. Hypothesis testing using panel data regression. The results showed that profitability has a negative effect on CSR disclosure, leverage has no effect on CSR disclosure, and company size has a positive effect on CSR disclosure.

Keywords: profitability, leverage, company size, and CSR disclosure

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengungkapan CSR di Indonesia diatur dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas pada pasal 1 ayat 3 yang berbunyi tanggung Jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya, serta peraturan pemerintah No. 47 tahun 2017 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan perseroan terbatas. Penghancuran lingkungan memiliki dampak sosial dan ekonomi, dan dampak ini diperparah ketika perusahaan mengeksploitasi sumber daya alam.

Perusahaan di Indonesia sebagian dimotivasi oleh sumber daya alam negara yang kaya karena dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Keberadaan perusahaan yang mengambil alih sebagian dari alam yang berdampak terhadap rusaknya ekosistem alam yang terjadi akibat aktivitas harian perusahaan. Pencemaran lingkungan, keselamatan tempat kerja, kesehatan pekerja, kesehatan masyarakat, konsumsi air, penggunaan energi, kemiskinan, keterampilan, dan pendidikan hanyalah sebagian dari masalah sosial yang terungkap sebagai akibat dari operasi bisnis.

Bisnis dapat menunjukkan kepedulian dan keinginan mereka untuk memperbaiki lingkungan sekitarnya melalui upaya CSR. Menurut UU 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, pelaku usaha harus menunjukkan bahwa mereka terlibat dalam inisiatif *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang berdampak positif bagi lingkungan dan masyarakat, seperti:

- Melakukan bakti sosial kepada masyarakat yang berada di sekitar wilayah operasional perusahaan.

- Melakukan penghijauan atau penyulingan air bersih bagi masyarakat sekitar.
- Memberikan beasiswa kepada siswa yang kurang mampu atau memberikan pelatihan bagi masyarakat.
- Membuka lowongan pekerjaan dengan memprioritaskan SDM yang berada sekitar perusahaan.

Pengungkapan CSR dilakukan untuk melindungi reputasi perusahaan dan mencegah stigma sosial. Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) adalah fungsi yang semakin signifikan bagi bisnis untuk dimainkan dalam hubungan pemangku kepentingan dan operasi lingkungan dan sosial mereka (Susilowati *et al.*, 2018).

Pengungkapan CSR tidak lagi bersifat sukarela setelah dikeluarkannya peraturan perundang-undangan tentang perseroan terbatas, perusahaan-perusahaan di Indonesia diwajibkan melakukan pengungkapan CSR sebagai bentuk komunikasi perusahaan terhadap publik maupun pemerintah, namun sejalan dengan adanya peraturan tersebut masih terdapat perusahaan yang tidak melakukan tindakan nyata sehingga lingkungan dan sosial masih terdampak dari aktivitas perusahaan.

Pengungkapan CSR diharapkan dapat memberikan pengaruh positif terhadap lingkungan. Perusahaan yang bertanggung jawab atas dampak buruk yang ditimbulkan oleh operasinya dipandang memiliki sikap penting dalam meningkatkan laba dan meningkatkan nilai perusahaan (Putra *et al.*, 2017). Harga saham dan nilai perusahaan dapat naik jika perusahaan secara konsisten transparan tentang praktik tanggung jawab sosialnya.

Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dapat memengaruhi strategi penghindaran pajak karena perusahaan dapat memilih untuk membelanjakan lebih sedikit uang untuk pajak sebagai konsekuensi dari pendapatan yang lebih rendah yang disebabkan oleh inisiatif CSR. Namun, inisiatif CSR telah terbukti meningkatkan keuntungan perusahaan. Sejalan dengan informasi yang diberikan oleh (Almar *et al.*, 2019),

diharapkan biaya operasional perusahaan meningkat, tetapi citra publik yang baik akan tumbuh, menyebabkan lebih banyak orang untuk membeli produk perusahaan.

Penelitian ini mengacu pada penelitian Sulaeman, Mulyani, dan Yuliyanti (2022) tentang pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Profitabilitas, *leverage*, dan skala usaha merupakan faktor-faktor dalam pemeriksaan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Perusahaan dengan tingkat profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan yang tinggi seharusnya memiliki tanggung jawab sosial yang lebih besar, perusahaan-perusahaan tersebut memiliki aktivitas operasi yang luas sehingga dampak terhadap lingkungan semakin besar. Perusahaan dengan aktivitas operasi yang luas yang tidak diiringi dengan program-program CSR dapat berpotensi merusak lingkungan.

Profitabilitas, seperti yang didefinisikan oleh Sunaryo dan Mahfud (2015) adalah kapasitas suatu perusahaan untuk menghasilkan pendapatan dari operasinya, setelah dikurangi biaya kapitalisasi operasi tersebut. Menurut Wardani (2013) ketika sebuah perusahaan melakukan dengan baik secara finansial, perusahaan lebih terbuka dengan informasi dalam upaya untuk meyakinkan pihak luar bahwa berada dalam skenario yang kompetitif dan menampilkan keahliannya.

Leverage perusahaan adalah kapasitasnya untuk menggunakan aset dan modal biaya tetapnya untuk mencapai tujuan maksimalisasi nilainya. Indikator risiko keuangan dapat diukur dengan beberapa cara, termasuk struktur modal perusahaan dan *leverage*-nya, yang keduanya menunjukkan risiko gagal bayar utang (Sari, 2012).

Karena bisnis yang lebih besar memiliki lebih banyak pilihan untuk mendapatkan uang mereka, pelaporan CSR dapat dipengaruhi oleh ukurannya. Perusahaan besar mendapat perhatian lebih dari investor, seperti yang dikemukakan oleh Mahatma (2013). Berdasarkan teori pemangku kepentingan (Wardani & Dul, 2017), pengungkapan CSR adalah salah satu

cara perusahaan besar dapat berkomunikasi dengan pemangku kepentingan mereka dan bekerja untuk membangun kepercayaan dan mencapai harapan mereka. Abidin & Lestari (2019) mengklaim bahwa perbedaan jenis ancaman yang dihadapi bisnis besar dan kecil paling baik ditunjukkan dengan mempertimbangkan ukuran perusahaan itu sendiri. Ukuran bisnis dapat diukur dengan menghitung total aset, rata-rata total aset, total penjualan, atau volume penjualan rata-rata. Keuntungan dan biaya pengungkapan CSR tumbuh seiring dengan kemajuan perusahaan. Berdasarkan ukurannya, perusahaan dapat menentukan logaritma natural (\ln) dari rata-rata total asetnya (Astuti, 2019).

Data primer terdiri dari laporan tahunan perusahaan, sedangkan data sekunder berasal dari website perusahaan yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan bebas mengadopsi sistem pelaporan keberlanjutan apa pun yang mereka pilih, tetapi kerangka kerja GRI dengan cepat menjadi standar teknis. Edisi terbaru Standar GRI (versi 2018) mencakup pelaporan ekonomi, lingkungan, dan sosial.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, sehingga dapat diuraikan rumusan masalah, yaitu:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)?
2. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

2. Untuk menguji apakah *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. Untuk menguji apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini adalah:

1. Manfaat Praktis
 - a. Temuan penelitian ini dapat membantu organisasi meningkatkan pengawasan manajemennya dan konsistensi pelaporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).
 - b. Calon investor dapat menggunakan studi ini sebagai sumber daya sebelum memutuskan apakah memasukkan uang ke dalam perusahaan atau tidak.
2. Manfaat Teoritis
 - a. Studi ini memiliki potensi untuk memperluas pemahaman kita tentang bagaimana faktor-faktor seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* mempengaruhi pelaporan CSR.
 - b. Ini dapat berfungsi sebagai titik awal untuk studi lebih lanjut tentang pelaporan CSR.
 - c. Dapat berfungsi sebagai referensi di perpustakaan akademik dan membantu memajukan subjek akuntansi keuangan.

1.5 Batasan penelitian

- a. Perusahaan manufaktur dari periode 2017-2021
- b. Variabel independen yang diteliti hanya profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR.

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada penelitian ini sehingga menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini karena para pemegang saham perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas tinggi lebih fokus pada perolehan keuntungan sebesar-besarnya tanpa memikirkan pengungkapan informasi CSR dalam laporan tahunan.
2. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini karena perusahaan yang menggunakan *leverage* cenderung tidak memiliki biaya untuk mengungkapkan CSR.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini karena perusahaan yang semakin besar berpeluang untuk mengungkapkan CSR agar citra perusahaan semakin dipandang baik di mata publik.

5.2 Keterbatasan

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan waktu observasi selama 5 tahun, yaitu dari tahun 2017-2021.
2. Hanya terdapat 3 variabel independen dalam penelitian ini yaitu: profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.
3. Penelitian ini hanya menggunakan rasio ROE untuk profitabilitas, DER untuk *leverage*, dan Ln (total aset) untuk ukuran perusahaan.

Sementara terdapat banyak rasio untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

4. Terdapat perusahaan yang melaporkan laporan tahunan yang belum lengkap dan spesifik.

5.3 Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya
 - a. Penelitian selanjutnya dapat menambah atau memperpanjang masa observasi.
 - b. Hanya sebesar 45% variabel independen yang mampu menjelaskan pengaruh terhadap pengungkapan CSR, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lainnya untuk menguji pengaruh terhadap variabel dependen.
 - c. Dapat menambahkan variabel moderasi atau variabel kontrol.
2. Bagi perusahaan

Studi ini dapat digunakan sebagai sumber daya untuk bisnis yang ingin berbagi data CSR tetapi ingin tahu bagaimana faktor-faktor seperti profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan mempengaruhi pengungkapan data tersebut.
3. Bagi investor

Sebelum melakukan investasi kepada suatu perusahaan, informasi CSR sangat penting bagi investor untuk mengetahui kredibilitas perusahaan dalam masyarakat, lingkungan, dan sosial sehingga para investor tidak ragu dalam berinvestasi.
4. Bagi mahasiswa akuntansi

Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa akuntansi untuk meneliti pengungkapan CSR perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

5. Bagi universitas

Memiliki akses ke studi tentang pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan pada pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), dapat membantu peneliti mahasiswa yang tertarik dengan pengungkapan CSR.



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J & Lestari, S, A. (2019). Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Riset & Jurnal Akuntansi, Volume 4 (1), 48 – 57.
- Astuti, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan tanggung Jawab Sosial. Jurnal Akuntansi Dewantara, 3(2), 179–191.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior*. Pacific sociological review. Vol. 18 No. 1, p. 122–136.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM Eviews 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanum, Z. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Modal Kerja Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 126 -135.
- Jonikas, D. (2014). Nilai yang diciptakan melalui kemungkinan pengukuran CSR. *Procedia Ilmu Sosial dan Perilaku*, 156, 189-193.
- Kasmir. (2015), Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabet.
- Nisak, K dan Jaeni (2019) Faktor Penentu Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)
- Pradnyani & Eka. (2015). pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan ukuran dewan komisaris pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Universitas Udayana Bali: Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (2015).

- Putri, R.W.E. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2012). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2 (2): 1-26.
- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14, No.1(April), 17–30. <https://doi.org/https://jurnaltsm.id/index.php/jba/article/view/102>.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1002>
- Siregar, S. V., & Bachtiar, Y. (2010). Corporate social reporting: Empirical evidence from Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. Vol. 3 No. 2, p. 241–252.
- Slack, K. (2012). Mission mustahil?: Mengadopsi model bisnis berbasis CSR untuk industri ekstraktif di negara berkembang. *Kebijakan Sumber Daya*, 37, 179-184.
- Sulistiyowati, S., & Ulfah, L. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013--2015. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 15(2), 237–253. <https://doi.org/10.25170/balance.v15i2.84>

- Sunaryo, B.A., & Mahfud, M.K., (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI tahun 2010 – 2013), *Diponegoro Journal of Accounting*, Volume 5 (2), 1 - 14.
- Susilowati, F., Wafirotn, K. Z., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Perio. *Isoquant: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.24269/Iso.V2i2.186>
- Tagesson, et al. (2009). What explains the extent and content of social and environmental disclosures on corporate websites: a study of social and environmental reporting in Swedish listed corporations. *Corporate Social and Environmental Management*. Vol. 16 No 1/2, p. 352-364.
- Usman, A. B., & Amran, N. A. B. (2015). Corporate Social Responsibility Practice and Corporate Financial Performance: Evidence from Nigeria Companies. *Social Responsibility Journal*.
- Wardani, Rizky Amalia., dan Dul Muid. 2017. Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2014-2015. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 6, Nomor 3. ISSN: 2337-3806.
- Wardani, Nurul Kusuma. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia Tahun 2009-2011). Skripsi Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1986). *Positive accounting theory*. Englewood
Cliffs: Prentice-Hall

Yuliana, R., Purnomosidhi, B., & Sukoharsono, E. G. (2008). Pengaruh
Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social
Responsibility (Csr) Dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor.
Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia

