

**ANALISIS PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING PADA GENERASI X DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**DI SUSUN OLEH:
TIARA RIBKA KALAY**

12180300

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2023

**ANALISIS PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING PADA GENERASI X DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar



DI SUSUN OLEH:

TIARA RIBKA KALAY

12180300

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

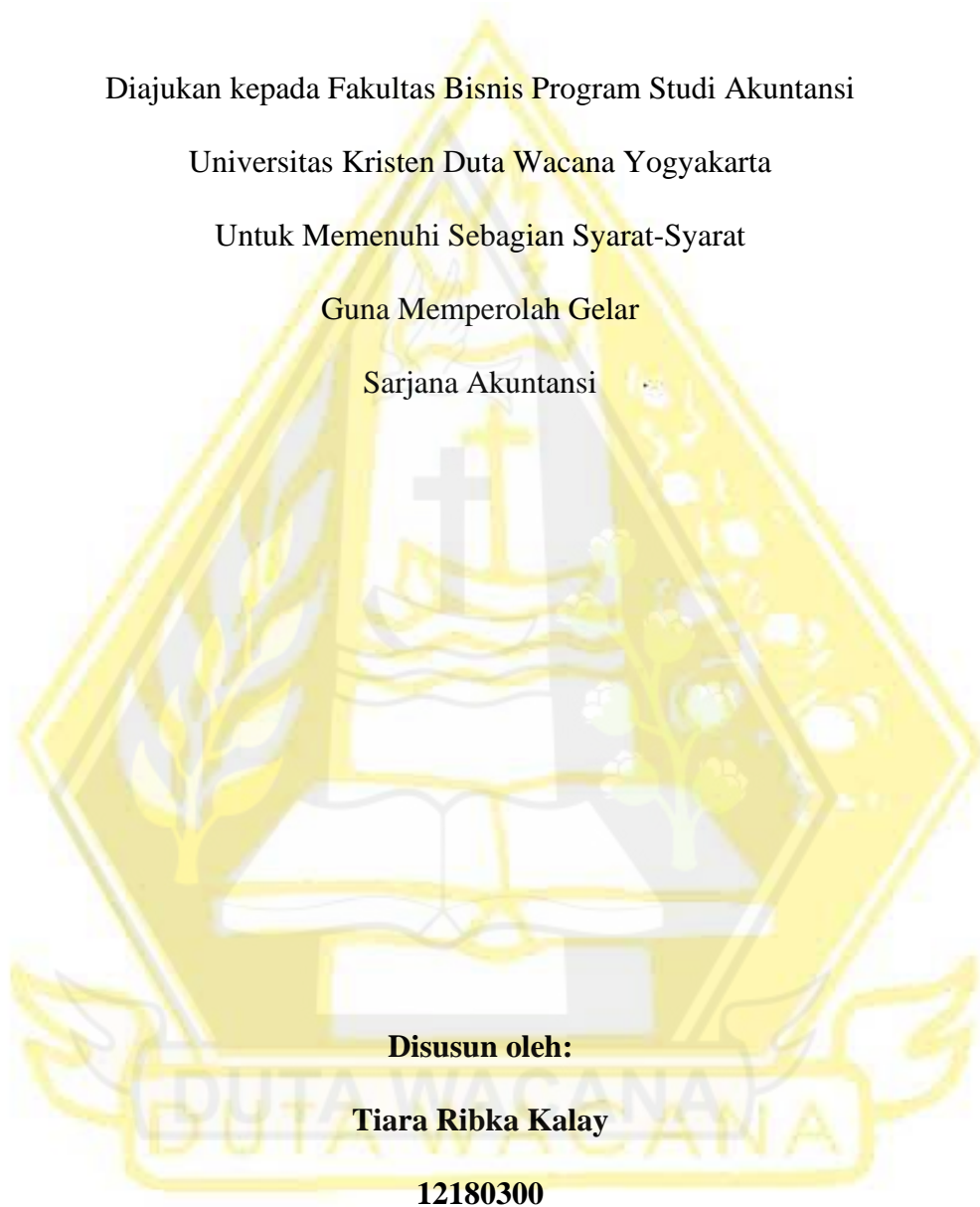
Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi



Disusun oleh:

Tiara Ribka Kalay

12180300

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Ribka Kalay
NIM : 12180300
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan
Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Pada Generasi X Di
Yogyakarta”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 28 Agustus 2023

Yang menyatakan



(Tiara Ribka Kalay)
NIM.12180300

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“ANALISIS PERSEPSI MANFAAT,PERSEPSI KEMUDAHAN,DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* PADA GENERASI X DI YOGYAKARTA”

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

TIARA RIBKA KALAY

12180300

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 15 Agustus 2023

Nama Dosen

1. Christine Novita Dewi, SE., M.Acc., Akt., CA., CMA., CPA.
(Ketua Tim Penguji)
2. Servatia Mayang Setyowati, S.Pd., M.Sc.
(Dosen Penguji)
3. Dielanova Wynni Yuanita, S.E., M.Sc, BKP.
(Dosen Pembimbing)

Tanda Tangan



Yogyakarta, 22 AUG 2023

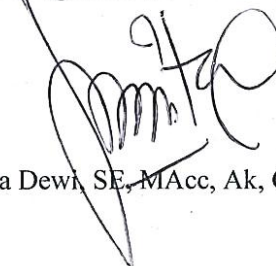
Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.

Ketua Program Studi Akuntansi



Christine Novita Dewi, SE., M.Acc, Ak, CA. CMA.,CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**Analisis Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap
Minat Menggunakan *Mobile Banking* Pada Generasi X Di Yogyakarta**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta bukan hasil tiruan atau duplikasi pihak lain diperguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari di dapat skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 10 Agustus 2023



Tiara Ribka Kalay

DUTA WACANA

HALAMAN MOTTO

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.”

(Yesaya 41:10)

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan.”

(Yeremia 29:11)

“Serahkanlah perbuatanmu kepada TUHAN, maka terlaksanalah segala rencanamu.”

(Amsal 16:3)

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”

(Filipi 4:6)

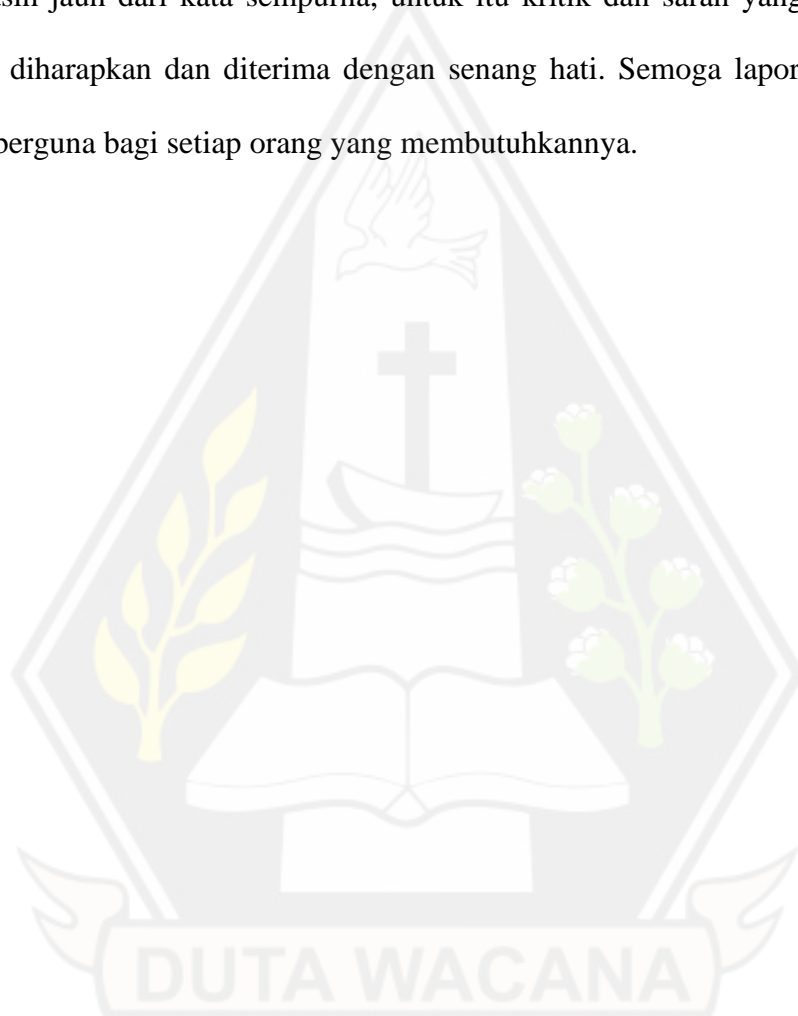
HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Yesus Kristus atas kasih, kebaikan yang selalu penulis terima, untuk kesehatan, kemampuan, serta kekuatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dielanova Wynni Yuanita, S.E., M.Sc, BKP selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini sehingga penulis dapat memperoleh gelar sarjana.
3. Papa tercinta Wellem Kalay dan Ibu Asnath Tahitu yang selalu mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk Papa dan Mama sebagai tanda terima kasih, hormat dan cinta kasih yang tiada habisnya.
4. Ketiga kakak penulis, Frelin Nesy Kalay, Stefany Kalay, dan Friska Jolanda Kalay yang senantiasa memberikan *support* dan mendoakan penulis selama proses pengerjaan skripsi.
5. Ibu Andjela kalay yang sudah membantu penulis semasa berkuliah di Yogyakarta, menguatkan, mendoakan dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman seperjuangan Suzan Carolin Rahawarin yang sudah menemani penulis semasa berkuliah serta selalu membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan tanggung jawab selama berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada adik sisilia Jenifer ,adik Carmen Resirwawan, dan Julian Tulus, yang

selalu memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan, maka penulis bias dan mampu menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Namun, laporan ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati. Semoga laporan skripsi ini dapat berguna bagi setiap orang yang membutuhkannya.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus atas segala kebaikan dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Jurusan Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Selama proses penyusunan laporan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak -pihak yang terkait itu di antaranya sebagai berikut :

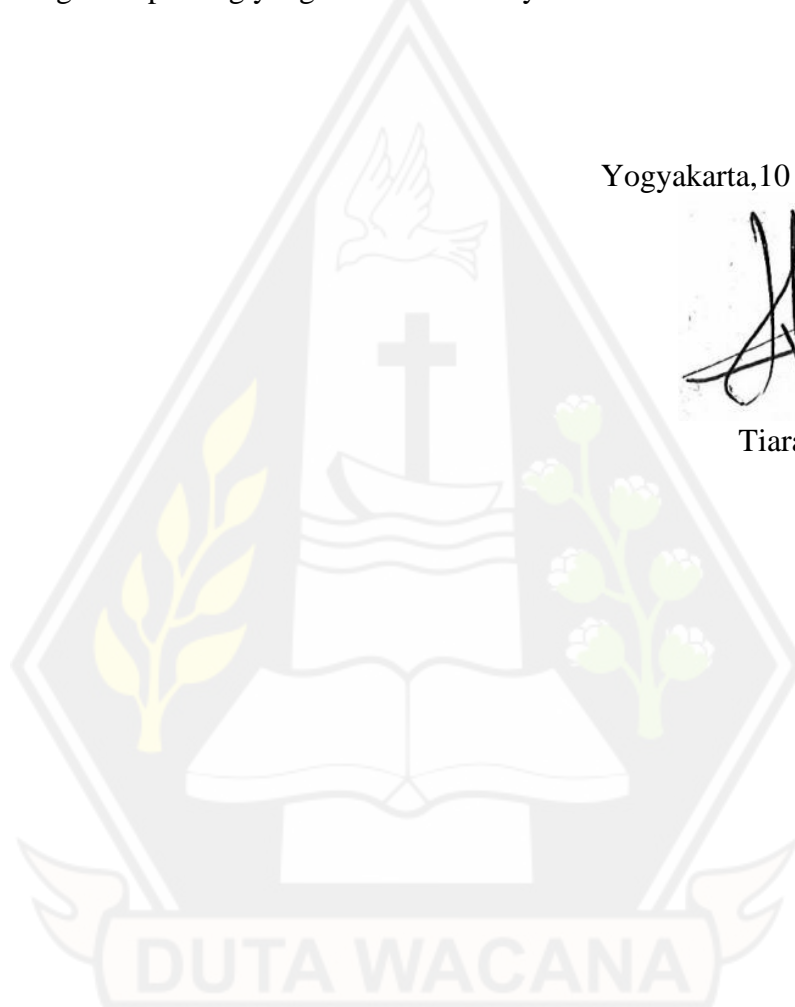
1. Bapak Dr Perminas Pangeran, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana;
2. Ibu Christine Novita Dewi, S.E., M.Acc., CA., CMA., CPA, selaku ketua program studi Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana;
3. Ibu Dielanova Wynni Yuanita, S.E., M.Sc, BKP Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan bantuan berupa arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini;
4. orang tua penulis, Asnath Tahitu yang selalu mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini;
5. Ketiga kakak penulis, Frelin Nussy Kalay, Stefany Kalay, dan Friska Jolanda Kalay yang selalu mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini;

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan, maka penulis bisa dan mampu menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Namun laporan ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati. Semoga laporan skripsi ini dapat berguna bagi setiap orang yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 10 Agustus 2023



Tiara Ribka Kalay



DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PENGANTAR | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| ABSTRAK | xvii |
| ABSTRACT | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Peneliti..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Kontribusi Penelitian..... | 4 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 4 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 6 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 6 |
| 2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> | 6 |
| 2.2 Manfaat | 6 |
| 2.2.1 Indikator Manfaat..... | 7 |
| 2.3 Kemudahan | 7 |
| 2.3.1 Indikator Kemudahan..... | 7 |
| 2.4 Keamanan & Privasi | 8 |
| 2.4.1 Indikator Keamanan & Privasi..... | 8 |
| 2.5 Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> | 8 |

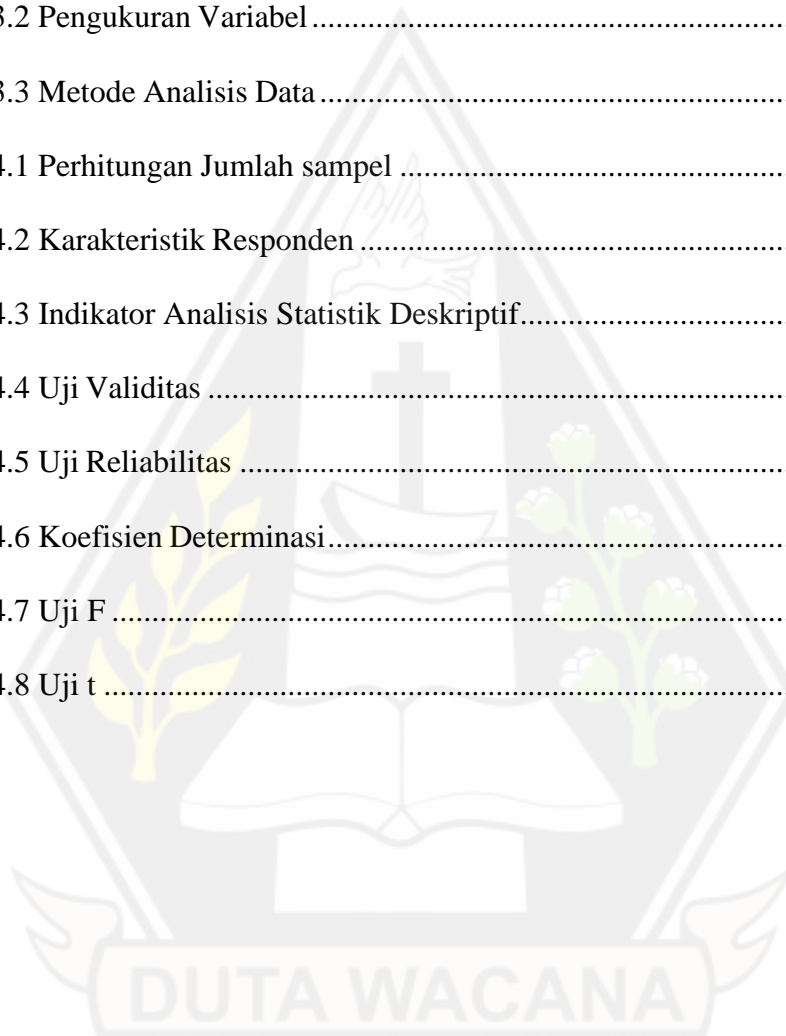
| | |
|---|-----------|
| 2.5.1 Indikator Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> | 9 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 10 |
| 2.7 Hubungan Manfaat Pada Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> | 11 |
| 2.8 Hubungan Kemudahan Pada Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> | 12 |
| 2.9 Hubungan Keamanan & Privasi Pada Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> | 12 |
| 2.10 Kerangka Penelitian | 12 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 14 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 14 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 14 |
| 3.2.1 Populasi | 14 |
| 3.2.2 Sampel..... | 14 |
| 3.3 Indikator Penelitian | 15 |
| 3.4 Pengukuran Variabel | 16 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 17 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 20 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 20 |
| 4.1.1 Sampel Penelitian..... | 20 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden | 20 |
| 4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif | 22 |
| 4.1.4 Uji Validitas | 23 |
| 4.1.5 Uji Reliabilitas | 24 |
| 4.1.6 Uji Hipotesis | 24 |
| 4.2 Pembahasan..... | 27 |
| 4.2.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat..... | 27 |
| 4.2.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat | 27 |
| 4.3.3 Pengaruh Keamanan Data Privasi Terhadap Minat | 28 |
| BAB V PENUTUP..... | 30 |
| 5.1 Kesimpulan | 30 |
| 5.2 Keterbatasan..... | 30 |
| 5.3 Saran..... | 30 |

DAFTAR PUSTAKA 32
LAMPIRAN..... 37



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian terdahulu..... | 10 |
| Tabel 3.1 Indikator Penelitian | 15 |
| Tabel 3.2 Pengukuran Variabel | 16 |
| Tabel 3.3 Metode Analisis Data | 17 |
| Tabel 4.1 Perhitungan Jumlah sampel | 20 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden | 20 |
| Tabel 4.3 Indikator Analisis Statistik Deskriptif..... | 22 |
| Tabel 4.4 Uji Validitas | 23 |
| Tabel 4.5 Uji Reliabilitas | 24 |
| Tabel 4.6 Koefisien Determinasi..... | 24 |
| Tabel 4.7 Uji F | 25 |
| Tabel 4.8 Uji t | 25 |



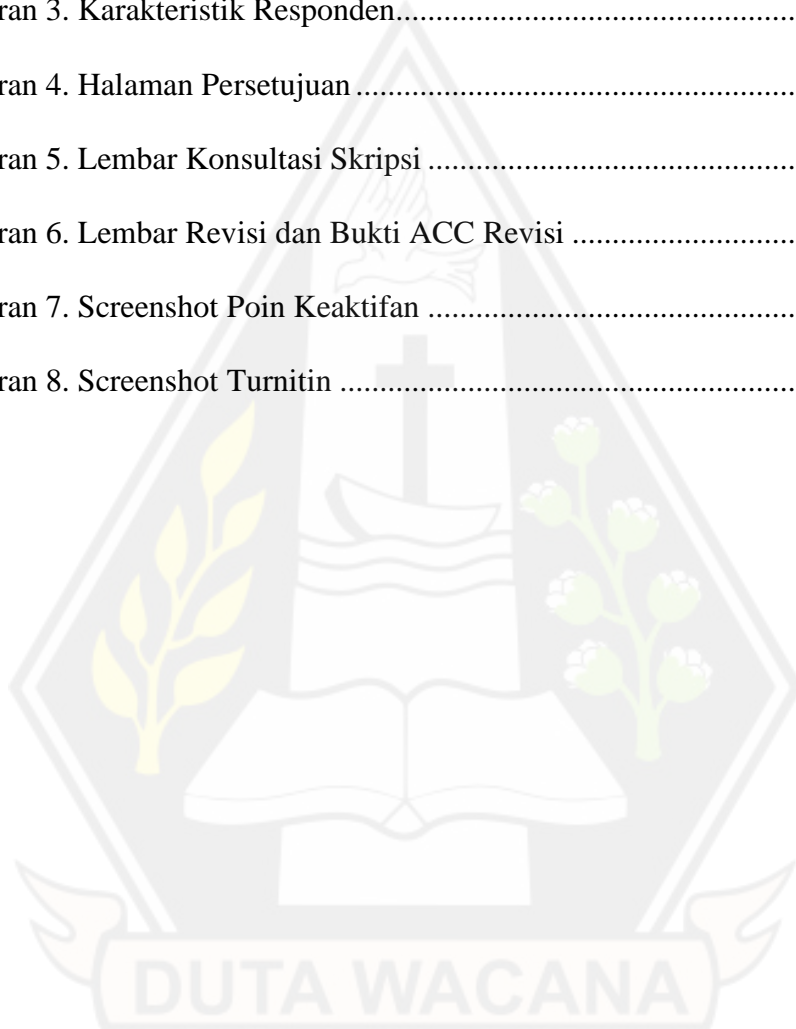
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian13



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... | 37 |
| Lampiran 2. Data Responden..... | 40 |
| Lampiran 3. Karakteristik Responden..... | 43 |
| Lampiran 4. Halaman Persetujuan..... | 53 |
| Lampiran 5. Lembar Konsultasi Skripsi..... | 54 |
| Lampiran 6. Lembar Revisi dan Bukti ACC Revisi..... | 55 |
| Lampiran 7. Screenshot Poin Keaktifan..... | 56 |
| Lampiran 8. Screenshot Turnitin..... | 57 |



**Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan
Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Pada Generasi X Di
Yogyakarta**

Tiara Ribka Kalay

12180300

Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana

Email : Tiara.kalay05@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji minat menggunakan *Mobile Banking* dengan melihat pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan. Populasi dan sampel dalam penelitian yaitu Generasi X di Yogyakarta yang menggunakan *Mobile Banking*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*. Teori *Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan teori yang digunakan dalam penelitian ini sebagai dasar dalam pengembangan hipotesis. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dibagikan dengan *Google Form*. Responden dalam penelitian ini adalah 102 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.

Kata kunci : manfaat, kemudahan, keamanan, minat menggunakan *Mobile Banking*

***Analysis of Perceived Benefits, Perceived Convenience and Perceived Security
of Interest in Using Mobile Banking in Generation X in Yogyakarta***

Tiara Ribka Kalay

12180300

Faculty of Business Accounting Study Program

Duta Wacana Christian University

Email:Tiara.kalay05@gmail.com

ABSTRACT

This study examines the interest in using Mobile Banking by looking at the influence of perceived benefits, perceived convenience, and perceived security. The population and sample in this study are Generation X in Yogyakarta who use Mobile Banking. The purpose of this study was to determine the effect of perceived benefits, perceived ease and perceived security of asking to use Mobile Banking. Theory of the Technology Acceptance Model (TAM) is the theory used in this study as a basis for developing hypotheses. The data collection technique uses a questionnaire and is shared with the Google Form. Respondents in this study were 102 respondents. The results of this study indicate that perceived benefits, perceived convenience and perceived security have a significant positive effect on interest in using Mobile Banking.

Keywords: benefits, convenience, security, ask to use Mobile Banking



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi perbankan zaman ini mempunyai peran penting, bahkan setiap orang dituntut untuk dapat menyelesaikan pekerjaan dengan cepat. Teknologi informasi atau komputer memberikan dampak yang besar pada dunia perbankan saat ini. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Rustam & Rukhviyanti (2015) menjelaskan perbankan merupakan salah satu pihak yang mengikuti perkembangan teknologi. Bank menawarkan berbagai produk jasa salah satunya yaitu *mobile banking* yang merupakan turunan dari jasa *e-banking* (Rustam & Rukhviyanti, 2015).

Teknologi informasi saat ini menjadi faktor pendukung peran penting untuk kemajuan suatu sistem perbankan. Dalam bertransaksi terdapat hubungan kuat antar penjual dan pembeli, pihak bank juga ingin membangun dan menjaga hubungan itu dengan nasabahnya melalui *mobile banking* (Arifin, 2016). Menurut Widyarini (2005) kemajuan pelayanan *mobile banking* saat ini menjadi suatu perhatian nasabah untuk bisa melaksanakan pembayaran non cash jadi mudah serta nyaman dimanapun dan kapanpun dengan menggunakan *mobile banking*. Apalagi di era sekarang ini, khususnya di dunia perbankan, sebagian besar produk yang ditawarkan kepada nasabah adalah sama, sehingga persaingan di dunia perbankan adalah produk yang aman, gampang, terpercaya dan cepat. (Arifin, 2016).

Di era teknologi informasi yang kita jalani, perilaku konsumen dalam

bertransaksi sudah banyak berubah, konsumen lebih mengutamakan kemudahan dan kesederhanaan (Rustam & Rukhviyanti, 2015). Maharsi & Fenny (2006) menjelaskan bank dan nasabah mendapatkan keuntungan dengan adanya *mobile banking*. Bagi pengguna, *mobile banking* menawarkan kemudahan dan kecepatan transaksi. Berbagai penelitian sudah dilakukan di Indonesia terkait penggunaan *mobile banking*. Kemampuan *mobile banking* untuk meyakinkan pelanggan tentang keamanan dan privasi data pelanggan akan memenangkan kepercayaan dari pengguna. (Maharsi & Fenny 2006). Menurut Aini & Nurhadi (2016) *mobile banking* memberi pengguna keunggulan dengan meningkatkan kinerja. Fleksibilitas waktu dan tempat jadi faktor yang penting untuk pengguna *mobile banking*, karena dapat bertransaksi kapanpun dan dimanapun. (Kholid & Soemarso, 2018). Dalam penelitian Arifin (2016) nasabah dapat percaya untuk menggunakan *mobile banking* dengan meyakinkan nasabahnya untuk keamanan dan kerahasiaan data-data. Keyakinan pada sistem *Mobile banking* akan menentukan keputusan konsumen akan memakai sistem tersebut (Rahayu, 2016). Menurut Warren & Brandeis, (1890) Hak menurut UU Perlindungan Data Pribadi adalah “hak untuk dibiarkan sendiri”. Undang-undang perlindungan privasi di Indonesia berasal dari Pasal 19 Undang-Undang Teknologi Informasi yang menyatakan bahwa privasi adalah hak individu untuk mengontrol penggunaan informasi pribadi tentang identitasnya atau identitas orang lain. (Islamy et al., 2018)

Perbankan menyediakan jasa yang bisa dipakai oleh konsumen untuk memenuhi kebutuhannya. Pelayanan jasa yang baik akan menimbulkan dampak yang baik dan juga memperoleh pendapatan yang tinggi terhadap perkembangan perusahaan bank.

Penelitian ini mengembangkan dari penelitian Kholid & Soemarso (2018) yang membahas minat memakai *Mobile Banking*. Kholid & Soemarso (2018) hanya membahas responden yang memakai *M-banking* pada PT Bank BNI Syariah, sedangkan pada studi ini akan meneliti tentang dampak kemudahan, manfaat dan persepsi keamanan & privasi pada minat memakai *M-banking* pada generasi X atau Gen X di Yogyakarta.

Menurut Oblinger & Oblinger, (2005) Gen X yaitu seseorang yang lahir antara tahun 1965 -1980 atau sekarang ini berusia antara 43 dan 58 tahun. Alasan pengambilan Gen X sebagai objek penelitian, karena di awal tahun-tahun tersebut adalah awal dari penggunaan televisi kabel, *personal computer*, internet dan *video games*. Selain itu untuk usia generasi X masih dibidang sangat produktif dan masih banyak yang bekerja, maka dibutuhkan teknologi informasi untuk mempermudah pekerjaannya mereka.

Pada penelitian ini akan menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) (Davis, 1989) yang adalah model penerimaan sistem teknologi informasi yang digunakan oleh pengguna. Penulis memilih teori (TAM) untuk melihat seberapa tinggi minat seseorang dalam memakai *Mobile banking* serta agar mengetahui tentang sistem yang ada pada aplikasi tersebut.

1.2 Pertanyaan Peneliti

Dari penjelasan latar belakang diatas, pertanyaan penelitian yang dikemukakan ialah:

1. Apakah persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan dan

privasi berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan M-Banking?

1.3 Tujuan Penelitian

Pada penjelasan di atas, tujuan studi yang didapatkan ialah, untuk mengetahui Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi keamanan dan privasi terhadap minat nasabah menggunakan *M-Banking* pada generasi X di Yogyakarta.

1.4 Kontribusi Penelitian

Studi ini dibuat untuk memberikan manfaat :

1. Bagi Akademis.

Dengan ada studi ini semoga bisa jadi referensi pada studi selanjutnya guna meningkatkan studi yang terkait pada manfaat, kemudahan, keamanan & privasi pada minat penggunaan M-banking.

2. Bagi Perusahaan

Studi ini semoga bisa menjadi bantuan pada perusahaan dalam meningkatkan dan menjaga manfaat, tingkat kemudahan, tingkat keamanan & privasi untuk menambah nasabahnya.

3. Bagi Masyarakat.

Studi ini diharapkan mampu menjadi referensi serta informasi yang berfaedah untuk mereka yang membutuhkan.

1.5 Batasan Penelitian

Batasan dalam studi ini hanya berfokus pada topik untuk mencapai tujuan yang

sudah ditentukan, oleh sebab itu studi ini dibatasi:

1. Tempat Penelitian : Daerah Istimewa Yogyakarta
2. Waktu Penelitian : Februari – Juni 2023
3. Variabel Bebas (X) : Manfaat, Kemudahan, Keamanan & Privasi
4. Variabel terkait (Y) : Minat
5. Responden : Generasi X yang Menggunakan *Mobile Banking*.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan oleh peneliti yaitu pengaruh manfaat, kemudahan dan keamanan dan privasi pada minat memakai M-banking pada generasi X dapat di tarik kesimpulan yaitu ketika suatu sistem dirasakan bermanfaat maka minat menggunakan *Mobile banking* pada generasi X akan meningkat. Semakin mudah mengoperasikan *Mobile banking* maka akan meningkatkan minat pengguna generasi X yang mana generasi tersebut masih dalam usia kerja. Sedangkan dalam penelitian ini keamanan pada pengguna tidak berpengaruh pada minat menggunakan *Mobile banking* pada generasi X, artinya pengguna merasa tidak aman karena data pribadi pengguna tidak terjaga atau pengguna masih belum merasa adanya keamanan data pribadi mereka.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini hanya mengambil responden di Yogyakarta tanpa mempertimbangkan sebaran pertanyaan di luar Kota Yogyakarta.

5.3 Saran

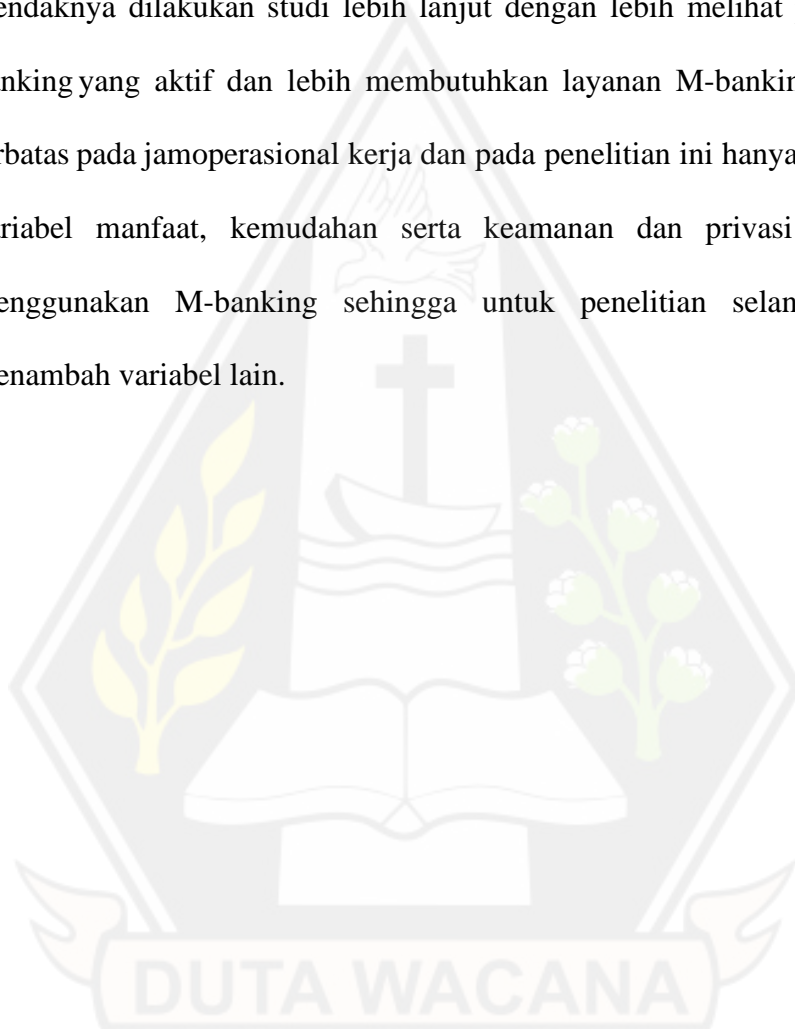
Setelah penulis memberikan kesimpulan berdasar pada hasil studi penulismemberi beberapa saran yang mungkin dapat dipergunakan yaitu:

1. Bagi Bank

Bank diharapkan untuk memperbaharui sistem Mobile banking agar semakin mudah digunakan serta meningkatkan keamanan sehingga dapat menghindari terjadinya tingkat kejahatan pada Mobile banking

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hendaknya dilakukan studi lebih lanjut dengan lebih melihat pengguna M-banking yang aktif dan lebih membutuhkan layanan M-banking yang tidak terbatas pada jam operasional kerja dan pada penelitian ini hanya menggunakan variabel manfaat, kemudahan serta keamanan dan privasi pada minat menggunakan M-banking sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain.



DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F., & Widiyanesti, S. (2017). Analisis penggunaan mobile banking dengan mengadopsi technology acceptance model (tam)(studi kasus pada bank central asia di jakarta). *eProceedings of Management*, 4(1).
- Ahmadi, A. (2013), *Psikologi Belajar*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Agustina, H. (2017). Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Manajemen KINERJA*, 3(1), 24-29.
- Aini, N. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Mandiri Di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Amijaya, G. R., & Rahardjo, S. T. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Bca)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan FE UNDIP).
- Arifin, H. D. (2016). Pengaruh Internet Banking terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah pada Bank Bri Syariah Kcp Arjawinangun. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 8(2).
- Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi Dan Personalisasi Sebagai Variabel Moderasi). *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(1), 25-29.
- Cahyo, W. Y. H. (2014). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS quarterly*, 319-340.
- Desky, H., Murinda, R., & Razali, R. (2022). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online: Studi Kasus pada Konsumen Shopee di Kota Lhokseumawe. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1812-1829.

- Flavián, C., & Casalo, L. V. (2021). Artificial intelligence in services: current trends, benefits and challenges. *The Service Industries Journal*, 41(13-14), 853-859.
- Green, Lawrence. (1980). *Education Planing A Diagnostik Approach*, The Johns Hopkins University: Mayfield Publishing Company, 2005
- Ghazali, I. 2018. *Processing Data Penelitian Menggunakan Spss*, Edisi Pertama.
- Hahn, S., Yoon, J. H., & Kim, J. M. (2014). Extending the technology acceptance model to examine the intention to use tourism applications on smartphone. *Korean Journal of Hospitality and Tourism*, 23(3), 19-40.
- Harahap, B. I., Nazer, M., & Andrianus, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dalam Belanja Online Di Kota Solok. *J. TAM (Technology Accept. Model., vol. 11, no. 1, pp. 1-9*.
- Hartono, J. 2018. *Metode Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi.
- Hidayati, D. N. I. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Persepsi risiko terhadap Minat Menggunakan Kartu Kredit (Studi pada pengguna kartu kredit di lingkungan PT Bank OCBC Nisp). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(8), 59-66.
- Huang, Y. C., Chang, L. L., Yu, C. P., & Chen, J. (2019). Examining an extended technology acceptance model with experience construct on hotel consumers' adoption of mobile applications. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 28(8), 957-980.
- Islamy, I. T., Agatha, S. T., Ameron, R., Fuad, B. H., Evan, E., & Rakhmawati, N. A. (2018). Pentingnya memahami penerapan privasi di era teknologi informasi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan*, 11(2), 21-28.
- Ismail, H. A., & Purwani, T. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Mobile Banking. *Indicators: Journal of Economic and Business*, 3(2), 151-157.
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah: Journal Science of Economic and Shariah Banking*, 8(2), 49-57.
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). ANALISIS PENGARUH MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 276-288.

- Laksana, G. B. (2015). *Pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi resiko dan persepsi kesesuaian terhadap minat menggunakan mobile banking (studi pada nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Latif, C. S. (2017). Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2.
- Maharsi, S., & Fenny, F. (2006). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 35-51.
- Maulana, R., Iskandar, I., & Mailany, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 146-155.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87-104.
- Nurul, S., Anggrainy, S., & Aprelyani, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi: Keamanan Informasi, Teknologi Informasi Dan Network (Literature Review SIM). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 564-573.
- Oblinger, D. G. & Oblinger, J. L. (2005). is it Age or it: First Steps Toward Understanding the Net Generation. in D. G. Oblinger & J. L. Oblinger (Eds). *Educating The Net Generation*, 5 (3), 1-20.
- Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Competence: Journal of Management Studies*, 8(1).
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1-9.
- Putra, Y. S. (2017). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among makarti*, 9(2).
- Rahayu, I. S. (2016). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)(Studi Kasus

PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137-150.

- Rahman, A., & Dewantara, R. Y. (2017). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online* (Studi Kasus pada Pengguna Situs Jual Beli "Z") (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Rizky, I. N., & Yasa, I. N. P. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(3).
- Rustam, Y. W. A. (2015). Pengaruh minat individu terhadap penggunaan mobile banking (M-banking): Model kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 7(1).
- Siregar, K. R. (2011). Kajian mengenai penerimaan teknologi dan informasi menggunakan technology accaptance model (TAM). *Rekayasa*, 4(1), 27-32.
- Sugiyono (2014). . "Statistika Untuk Penelitian". Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2019). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung : Alfabeta.
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1196-1205.
- Susanto, D., Fadhilah, M., & Udayana, I. B. N. (2021). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Study Kasus Pada Konsumen Shopee Di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 18(2), 89-97.
- Usman, R. (2016). "Pilihan Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan", PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Usman, R. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafik
- Warren and Brandeis, "The Right to Privacy", Harvard Law Review, Accessed May 31st 2020 <http://faculty.uml.edu/sgallagher/Brandeisprivacy.htm>, 1890.
- Widyarini, L. A. (2017). Analisis Niat Perilaku Menggunakan Internet Banking di Kalangan Pengguna Internet di Surabaya. *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi*, 5(1).

Yani, E., Lestari, A. F., Amalia, H., & Puspita, A. (2018). Pengaruh internet banking terhadap minat nasabah dalam bertransaksi dengan technology acceptance model. *Jurnal Informatika*, 5(1), 34-42.

