

**SKRIPSI**  
**“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN  
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI”**  
**PADA PERIODE 2017-2021**



**DISUSUN OLEH :**  
**BALTAZAR MARCAL DO NASCIMENTO**  
**12160073**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS**  
**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

# **HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

**BALTAZAR MARCAL DO NASCIMENTO**

12160073

**FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**DUTA WACANA**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2017-2021”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**BALTAZAR MARCAL DO NASCIMENTO**

12160073

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi pada tanggal 18 Agustus 2023

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si.  
(Ketua Tim Penguji)
2. Dra. Agustini Dyah Respati, MBA.  
(Dosen Penguji)
3. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.  
(Dosen Pembimbing)


Yogyakarta, 29 Agustus 2023

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.

Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA., CPA.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Baltazar Marcal do Nascimento  
NIM : 12160073  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LAVERAGE  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA  
PERIODE 2017-2021”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 25 Oktober 2023



(Baltazar Marcal Do Nascimento)  
NIM: 12160073



## HALAMAN PENGESAHAN

### PROYEK PEMROGRAMAN KOMPUTER AKUNTANSI

#### “PROYEK PEMROGRAMAN KOMPUTER AKUNTANSI PERENCANGAN SISTEM PEMBELIAN, PENJUALAN, DAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA TOKO ALIF MOTOR”

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**Baltazar Marcal Do nascimento**

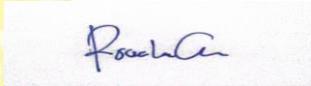
12160073

dalam Ujian PPKA Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi pada tanggal (04 Juli 2023)

Tangan	Nama Dosen	Tanda
1.	Rossalina Christanti, S.E., M.Acc. ( Dosen Penguji)	
2.	Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA. ( Dosen Pembimbing)	

Yogyakarta, 28 agustus 2023

Mengesahkan,

Ketua Program Studi Akuntansi



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

## HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul: PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Yang saya kerjakan untuk melengkapi Sebagai syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Krsiten Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, Juli 2023



Baltazar Marcal Do Nascimento (12160073)

## HALAMAN MOTO

Ora et labora

Tetap bekerja, berusaha dan berdoa Waktu Tuhan  
bukan Waktu Manusia Semua indah pada waktunya.

Baltazar Marcal Do Nascimento



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis skripsi ini mengucapkan terima kasih atas dukungan, doa dan bantuan kepada:

1. Tuhan yang Maha Kuasa atas segala berkat dan perlindungan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan ini dengan baik.
2. Kedua Orang Tua tersayang Ibu Ludivina Da Costa Freitas dan Bapak Antonio Guterres Do Nascimento yang selalu memberikan dukungan penuh bagi penulis selama menjalani perkuliahan dan selalu motivasi penulis dalam mengajarkan skripsi.
3. Kakak dan adik tersayang, Jose do Nascimento, Tobias Freitas Do Nascimento, Zozimos Freitas Do Nascimento, Evinho Freitas Do Nascimento, Channia yang selalu memberikan doa dan semangat bagi penulis.
4. Ibu Dra. Putriana Kristanti, MM,. Akt., CA. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu, memberikan bimbingan, motivasi dan semangat kepada penulis sehingga ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Semua dosen dan staf Fakultas Bisnis Universitas Kristen Dua Wacana yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Sahabat-sahabat LAPAS GANG, Pak Edi, Evan,Jo, Stef, Devi, Dion, dan teman-teman akuntansi 2016 yang selalu memberikan dukungan dan tempat berbagi suka duka selama di Yogyakarta.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul: Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage terhadap Nilai perusahaan yang terdaftar di BEI dengan baik pada periode 2012-2021.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi dan dalam rangka memperoleh gelar sarjana S-1 pada program studi Akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca.

Yogyakarta, 20 Juli 2023

Penulis,

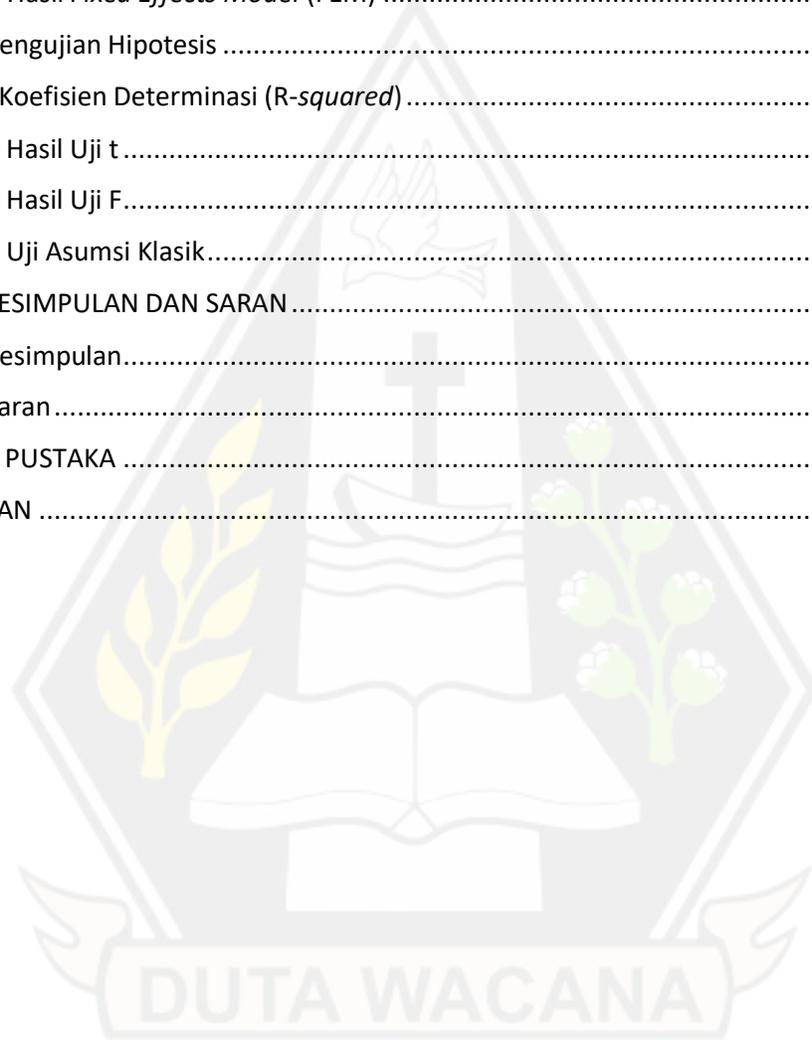
Baltazar Marcal Do Nascimento

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
<b>“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2017-2021” .....</b>	<b>iii</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
<b>“PROYEK PEMOGRAMAN KOMPUTER AKUNTANSI PERENCANGAN SISTEM PEMBELIAN, PENJUALAN, DAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA TOKO ALIF MOTOR” .....</b>	<b>iv</b>
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang .....	1
<b>“PENGARUH, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI” .....</b>	<b>3</b>
1.2. Rumusan masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat penelitian .....	4
1.5. Batasan penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU .....	6
2.1. Landasan Teori .....	6
2.1.1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	6
2.1.2. Teori Struktur Modal .....	7
2.1.3. Teori Agensi.....	7
2.1.4. Nialai Perusahaan .....	8
2.1.6. Profitabilitas .....	10

2.1.7. Leverage.....	11
2.2. Penelitian Terdahulu.....	11
2.3. Pengembangan hipotesis.....	12
2.3.1. Hubungan antara likuiditas (current ratio) dan Nilai perusahaan (PBV) .....	12
2.3.2. Hubungan antara Profitabilitas Return on Asset dan Return on Equity dengan nilai perusahaan .....	13
2.3.3. Hubungan antara Leverage ( <i>debt to equity ratio</i> ) dengan nilai perusahaan .....	14
2.3.4. Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1. DATA .....	17
3.1.1. Data dan Sumber data .....	17
3.1.2. Sampel dan Populasi.....	17
3.2. Definisi Variabel dan Pengukuran .....	18
3.2.1. Variabel Dependen (Y) .....	18
3.2.2. Variabel Independen (X) .....	19
3.3. Desain penelitian.....	21
3.4. PEMELIHAN MODEL.....	21
3.4.1. <i>Common Effects Model</i> .....	22
3.4.2. <i>Fixed Effect Model</i> .....	22
3.4.3. <i>Random Effect Model</i> .....	22
3.5. Model Estimasi and Panel Pemilihan.....	23
3.5.1. Uji <i>Chow</i> .....	23
3.5.2. Uji <i>Hausman</i> .....	24
3.5.3. Uji <i>LM test</i> .....	24
3.6. Econometrik Model .....	25
3.6.1. Uji parsial t .....	26
3.6.2. Uji F.....	27
3.6.3. Koefisien Dererminasi ( $R^2$ ) .....	28
3.6.4. Uji Asumsi Klasik .....	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Statistik Diskriptif.....	31
4.2. Pemilihan Model Panel Data .....	34

4.2.1. <i>Common effect model</i> .....	34
4.2.2. <i>Fixed effect model</i> .....	34
4.2.3. Hasil Uji <i>Chow</i> .....	35
4.2.4. <i>Random Effects Model</i> .....	36
4.2.5. Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	37
4.2.6. Hasil Uji LM <i>Breuch-pagan</i> .....	38
4.2.7. Hasil <i>Fixed Effects Model (FEM)</i> .....	38
4.3. Pengujian Hipotesis .....	40
4.3.1 Koefisien Determinasi ( <i>R-squared</i> ).....	40
4.3.2. Hasil Uji <i>t</i> .....	40
4.3.3. Hasil Uji <i>F</i> .....	43
4.3.4. Uji Asumsi Klasik.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN .....	52



**“PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA  
PERIODE 2017-2021”**

**Baltazar Marcal Do Nascimento**

**12160073**

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: [12160073@students.ukdw.ac.id](mailto:12160073@students.ukdw.ac.id)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan terlihat dari kualitas sahamnya yang stabil dan mengalami peningkatan dalam jangka panjang. Kinerja perusahaan dapat dilihat dari kondisi laporan keuangan perusahaan yang dapat dijadikan patokan dalam pengambilan keputusan investasi. Untuk menilai apakah kinerja dan kondisi keuangan perusahaan baik, buruk dapat dilakukan dengan menganalisis likuiditas, profitabilitas, dan leverage. Populasi penelitian ini meliputi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 112 perusahaan. Selama 5 (lima) tahun. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Analisis menggunakan regresi data panel dengan bantuan program eviwes 9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

(Kata Kunci: Likuiditas, Leverage, Nilai perusahaan, dan Profitabilitas).

**“THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY AND LEVERAGE ON  
THE VALUE OF COMPANIES LISTED ON THE IDX IN THE 2017-2021  
PERIOD”**

**Baltazar Marcal Do Nascimento**

**12160073**

*Accounting Studies Program Faculty of Business*

*Ambassador Discourse Christian University*

E-mail: [12160073@students.ukdw.ac.id](mailto:12160073@students.ukdw.ac.id)

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to examine the effect of liquidity, profitability, and leverage on firm value. Firm value reflects company performance which can affect investors' perceptions of the company. The value of the company can be seen from the quality of its stocks which are stable and have increased in the long term. The company's performance can be seen from the condition of the company's financial statements which can be used as a benchmark for making investment decisions. To assess whether the company's performance and financial condition are good, bad can be done by analyzing liquidity, profitability, and leverage. The population of this study includes all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2021. The number of samples taken was 112 companies. For 5 (five) years there are 560 observational data. The sampling method in this study using purposive sampling. Analysis using panel data regression assisted by the Eviews 9 program. The results of this study indicate that liquidity has no effect on firm value, profitability (ROA) has no effect on firm value, and profitability (ROE) has no effect on firm value, while leverage has a positive effect on firm value.*

*(Keywords: Firm value, Liquidity, Leverage, and Profitability)*

DUTA WACANA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar belakang**

Dalam dunia perusahaan kebutuhan yang sangat jelas ada bagi perusahaan untuk berinovasi dan tumbuh lebih dari sebelumnya. Kesuksesan perusahaan mana pun dapat dari laporan keuangannya karena semua aspek operasi perusahaan tersebut, termasuk posisi keuangan dan perubahan ekuitas ditampilkan untuk melihat kinerja perusahaan lebih baik. Misalnya, laba rugi, posisi keuangan, dan perubahan ekuitas, semuanya tercermin di dalam perusahaan tersebut. Suatu Laporan keuangan perusahaan adalah satu-satunya faktor terpenting yang dipertimbangkan investor saat memilih saham. Dalam meningkatkan kinerja keuangan untuk bisnis yaitu kebutuhan yang terus diakui oleh investor. Informasi yang diterima dari suatu entitas keuangannya sendiri, merupakan simpulan terakhir dari cara tindakan afirmatif dimana diawali bersama mensuplai suatu entitas ekonomi tertentu. Informasi keuangan bisa dipakai agar mengembangkan pengumpulan keputusan ekonomi, juga keputusan investasi.

Nilai perusahaan dikuasai atas sejumlah faktor internal perusahaan yang bersangkutan, dan investor sering menggunakan faktor tersebut untuk menentukan kemampuan perusahaan untuk menaikkan nilai perusahaan. Faktor-faktor yang dimaksud adalah profitabilitas, likuiditas, dan leverage. Setiap faktor individu dalam daftar ini memiliki beberapa hubungan dengan nilai perusahaan.

Faktor pertama adalah profitabilitas, yang merupakan metrik untuk mengukur kinerja keuangan yang digunakan investor untuk menilai efektivitas operasi keuangan mereka secara keseluruhan. Menurut Fajaria dan Insnalita (2018), penelitian ini adalah bisnis dengan profitabilitas tinggi menyatakan bahwa manajemen perusahaan mereka mengelola operasi sehari-hari dengan baik untuk mendapatkan profitabilitas yang tinggi tersebut dan membuat harga saham perusahaan mereka lebih bermanfaat. Profitabilitas adalah keunggulan suatu entitas dengan menghasilkan profit dengan jangka waktu tertentu. Menurut Chumaidah dan Priyadi (2018), apabila perusahaan dengan tingkat profitabilitas tinggi dalam keadaan yang bagus, sehingga *stakeholders* dimana tersisir mulai *supplier*, *kreditur* juga *investor* dapat menghasilkan keuntungan dari investasi dan perekrutan. Penulis menggunakan *return on assets* (ROA) dan *return on equity* (ROE) untuk mengukur tingkat profitabilitas. Hal ini ditunjukkan melalui penelitian Dewi juga Sudiarta (2017) dimana menunjukkan profitabilitas positif juga signifikan dalam kaitannya dengan valuasi perusahaan.

Faktor kedua adalah likuiditas adalah investor dapat memahami dari rasio likuiditas ini bahwa perusahaan mampu membayar jumlah yang diperlukan untuk jangka pendek. Suatu perusahaan dinyatakan likuid ketika aset lancar menjadi lebih besar dibandingkan dengan utang lancarnya. Untuk mengurangi likuiditas di penelitian berikut, penulis menggunakan *current ratio* (CR) dimana sering dipakai untuk menghitung solvensi jangka pendek. Hal ini memungkinkan setiap perusahaan untuk meminimalkan kebutuhan utang ketika jatuh tempo akan uang tunai seiring

bertambahnya waktu (Fahmi, 2012: 121). Likuiditas adalah satu-satunya alat terpenting untuk memahami bagaimana bisnis bertindak untuk mempromosikan likuiditas yang baik, sehingga terdapat risiko yang signifikan, investor mempunyai pekerjaan baik, dan mendorong mereka untuk menyumbangkan modal untuk bisnis tersebut. Hal ini telah dikonfirmasi oleh penelitian) yang mengindikasikan pengaruh yang positif juga signifikan pada nilai perusahaan.

Leverage adalah faktor ketiga, yang mengacu pada informasi tentang tujuan bisnis diberikan untuk meluncurkan operasinya dengan menggunakan leverage keuangan. Leverage adalah alat yang digunakan pada pen pencapaian tujuan perusahaan, tetapi mengadalkan pada nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan yang unggul akan merasa mudah melakukan dan mengakses pasar berjangka. Ini menunjukkan bahwa bisnis besar dapat dengan mudah mengeluarkan uang dari hutang melalui pasar untuk opsi. Saat mengurangi untuk mengukur leverage dipenelitian berikut, penulis memakai *debt to equity ratio* (DER) yang dihitung mulai total bersama modal. Meningkatnya harga tanah agar dijual oleh perusahaan saat ini berarti meningkatkan stok perusahaan. Dari penelitian Abdillah (2014) menunjukkan bawah adanya *feedback* yang positif juga signifikan pada nilai perusahaan. Berdasarkan bermacam faktor dimana sudah diprediksi, penulis berkeinginan agar membuat penelitian tentang pengaruh leverage, profitabilitas, dan likuiditas pada nilai bisnis dengan judul:

**“PENGARUH, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN  
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI”**

## 1.2. Rumusan masalah

Dari latar belakang masalah tersebut di atas, daftar pertanyaan terkait masalah berikut dapat dijawab:

- a. Apakah likuiditas atau rasio lancar berpengaruh pada nilai perusahaan?
- b. Apakah profitabilitas (*return on asset*) berpengaruh pada nilai perusahaan?
- c. Apakah profitabilitas (*return on equity*) berpengaruh pada nilai perusahaan?
- d. Apakah leverage (*debt to equity ratio*) berpengaruh pada nilai perusahaan?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Maksud penelitian berikut adalah untuk:

- a. Menilai pengaruh likuiditas (*current ratio*) pada nilai perusahaan.
- b. Mempertimbangkan profitabilitas *return on assets* (ROA) berhubungan dengan nilai perusahaan.
- c. Menguji profitabilitas *return on equity* (ROE) pada nilai perusahaan.
- d. Menilai dampak leverage (*debt-to-equity ratio*) pada nilai perusahaan.

## 1.4. Manfaat penelitian

- a. Bagi perusahaan

Penelitian berikut diinginkan bisa dipakai menjadi landasan agar pembahasan keputusan juga kebijakan guna meningkatkan nilai perusahaan. Diharapkan juga bahwa temuan penelitian ini dapat diterapkan menjadi media agar menentukan apakah

profitabilitas, likuiditas, juga leverage rata-rata perusahaan secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan.

b. Untuk investor juga calon investor

Dengan penelitian berikut diinginkan bisa menyampaikan keterangan untuk mengartikulasikan temuan waktu melakukan pengambilan keputusan saat berinvestasi.

### **1.5. Batasan penelitian**

Ada poin-poin penting dari penelitian seperti berikut ini:

Variable dimana dipakai dipenelitian meliputi *current ratio*, *return on asset*, *return on equity* dan *debt equity ratio*.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur dalam periode 5 tahun yang terdaftar di BEI.

Data yang dipakai terdiri dari catatan laporan keuangan sudah diaudit sejak tahun 2017 hingga tahun 2021.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dimana sudah dibuat, bisa dibuat pernyataan seperti:

- a. Likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil analisis ini tidak dapat menunjukkan dampak yang menguntungkan terhadap harga nilai perusahaan.
- b. Profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- c. Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- d. Leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Dari hasil analisis di bawah, hanya satu variabel independen yaitu leverage yang menunjukkan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, namun tiga variabel lainnya seperti likuiditas (CR), profitabilitas (ROA), dan profitabilitas (ROE) tidak menunjukkan adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hal ini tidak mendorong hipotesis dimana profitabilitas (ROA), profitabilitas (ROE), dan likuiditas (CR) berpengaruh positif pada nilai perusahaan

#### **5.2. Saran**

Dari hasil analisis, saran dimana bisa diberikan adalah seperti:

- a. Pada analisis saat ini, koefisien determinasi ( $R^2$ ) sekitar 84,7% dan satu-satunya variabel yang signifikan adalah leverage (DER).

- b. Diharapkan analisis berikut bisa memperbanyak variable lainnya dimana berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan.
- c. Disarankan bagi peneliti yang bergerak maju untuk menggunakan objek data yang lebih banyak dan variabel-independen.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. 2014. Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2009-2012. *PSI UDINUS*: 1-13.
- Awulle, I.D., Murni, S., dan Rondonuwu, C. N. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan kepemilikan Institusional terhadap Nilai perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016.
- Chumaidah, dan Priyadi, M. P. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(3): 1–20.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>
- Ghozali, I dan Ratmono, D. 2016. Analisis Multivariat dan Ekonometrika. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I dan Ratmono, D. 2016. Analisis Multivariat dan Ekonometrika. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hery. 2015. Analisis laporan keuangan pendekatan rasio keuangan. Yogyakarta: Penyunting: Tri Admojo-CPS.
- Irham, Fahmi. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung.
- Jogiyanto, H.M. (2010). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Ketujuh. BPF.
- Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 6 (4): 1908- 1917.
- Jurnal Akuntansi*. 4 (1): 31-40. Azhari dan Ruzikna. 2018. “engaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014.
- Kasmir, 2016. Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers. Jakarta. Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan: Edisi Pertama, Cetakan Kesembilan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., dan Sasongko, H. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal aplikasi bisnis dan manajemen (JABM)*. 3 (3): 458-465.

Sudana, I. M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktek*.

Jakarta: Erlangga.

Van Horne, J. C. dan Wachowicz Jr, J. M. 2012, *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat

