

**PENGARUH KREATIVITAS DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP
KINERJA KARYAWAN KOPERASI POKOKE BLANGKON
KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH:
LOVERISA MICHELLE RACHMADI
11190780**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH KREATIVITAS DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP
KINERJA KARYAWAN KOPERASI POKOKE BLANGKON
KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana



DISUSUN OLEH:

LOVERISA MICHELLE RACHMADI

11190780

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Loverisa Michelle Rachmadi
NIM : 11190780
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH KREATIVITAS DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPERASI POKOKE BLANGKON KOTA YOGYAKARTA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 8 Desember 2023

Yang menyatakan



(Loverisa Michelle Rachmadi)

NIM.11190780

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH KREATIVITAS DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP
KINERJA KARYAWAN KOPERASI POKOKE BLANGKON
KOTA YOGYAKARTA**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

LOVERISA MICHELLE RACHMADI

11190780

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen pada tanggal 8 Desember 2023

Nama Dosen

Tanda Tangan

Dr. Heru Kristanto, S.E, M.T.

(Ketua Tim dan Dosen Penguji)

Dra. Agustini Dyah Respati, MBA.

(Dosen Pembimbing)

Drs. Sisnuhadi, MBA., Ph.D

(Dosen Penguji)

Yogyakarta, 8 Desember 2023

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Perminas Pangeran, SE., M.Si.

Dr. Elok Pakaryaningsih, S.E., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi:

PENGARUH KREATIVITAS DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN PAGUYUBAN PELESTARI BUDAYA POKOKE BLANGKON YOGYAKARTA

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 16 November 2023



Loverisa Michelle Rachmadi

11190780

DUTA WACANA

HALAMAN MOTTO

Orang-orang yang menabur dengan mencururkan air mata, akan menuai dengan bersorak-sorai. Orang yang berjalan maju dengan menangis sambil menabur benih, pasti pulang dengan sorak-sorai sambil membawa berkas-berkasnya.

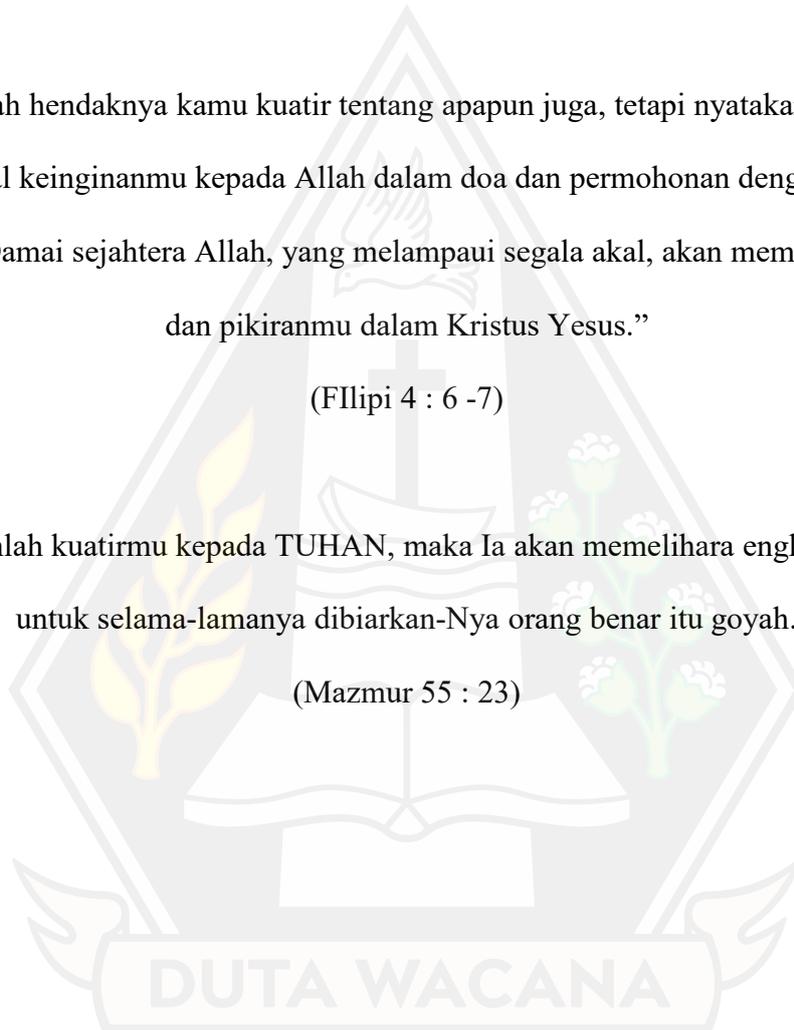
(Mazmur 126 : 5-6)

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.”

(Filipi 4 : 6 -7)

Serahkanlah kuatirmu kepada TUHAN, maka Ia akan memelihara engkau! Tidak untuk selama-lamanya dibiarkan-Nya orang benar itu goyah.

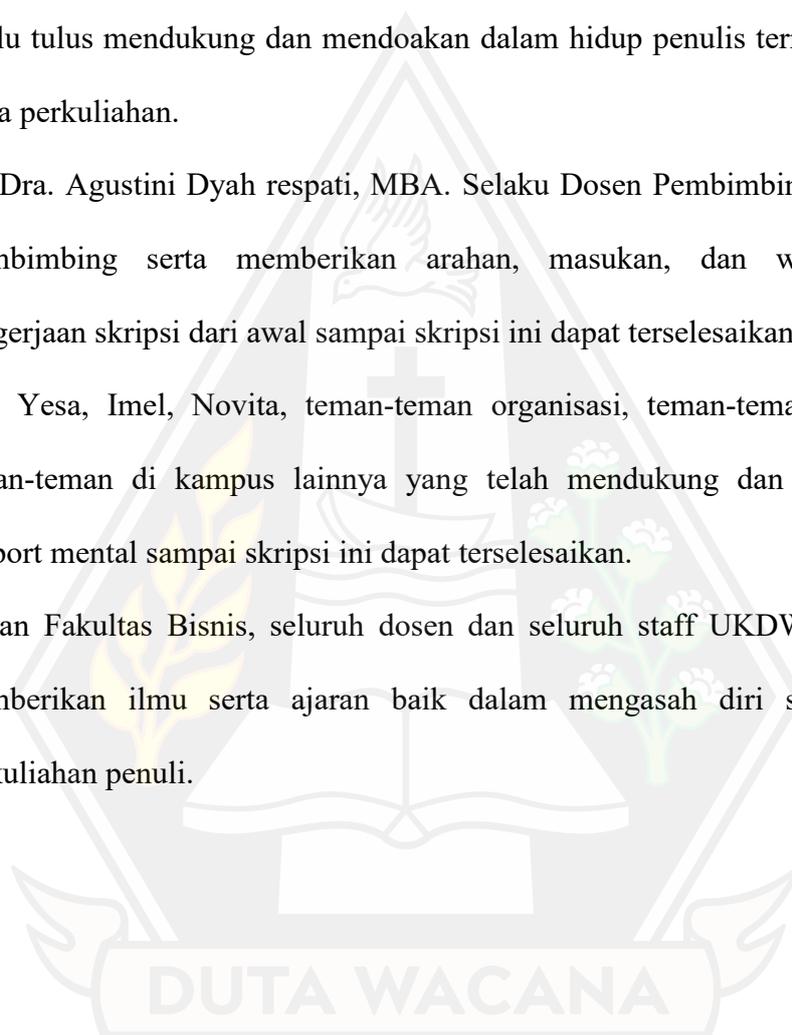
(Mazmur 55 : 23)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberkati saya dalam kehidupan saya baik pada sedih dan senang.
2. Papa Jo, Mama Sus, Ooh Yos, Ci Hul, mak ibu, dan keluarga penulis yang selalu tulus mendukung dan mendoakan dalam hidup penulis termasuk dalam masa perkuliahan.
3. Ibu Dra. Agustini Dyah respati, MBA. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan, masukan, dan waktu dalam pengerjaan skripsi dari awal sampai skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Kak Yesa, Imel, Novita, teman-teman organisasi, teman-teman volunteer, teman-teman di kampus lainnya yang telah mendukung dan memberikan support mental sampai skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dekan Fakultas Bisnis, seluruh dosen dan seluruh staff UKDW yang telah memberikan ilmu serta ajaran baik dalam mengasah diri selama masa perkuliahan penuli.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat kasih dan penyertaan-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul "Pengaruh Kreativitas dan Perilaku Inovatif terhadap Kinerja Karyawan di Paguyuban Pelestari Budaya Pokoke Blangkon." Skripsi ini ditulis dan diselesaikan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal sampai pada penyusunan skripsi ini, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Agustini Dyah respati, MBA. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan, masukan, dan waktu dalam pengerjaan skripsi dari awal sampai skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Karyawan Koperasi Pokoke Blangkon kota Yogyakarta yang sudah berpartisipasi dan berkontribusi dalam mengisi kuisioner penelitian saya.
3. Orang tua dan saudara yang membantu dan mendukung saya baik secara material maupun moral.
4. Bapak Edy Nugroho Widihantoro, M.Sc.
5. Akhir kata, saya berharap Tuhan yang Maha Esa membalas kebaikan dan memberkati semua pihak yang telah membantu. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 16 November 2023



Loverisa Michelle Rachmadi

11190780

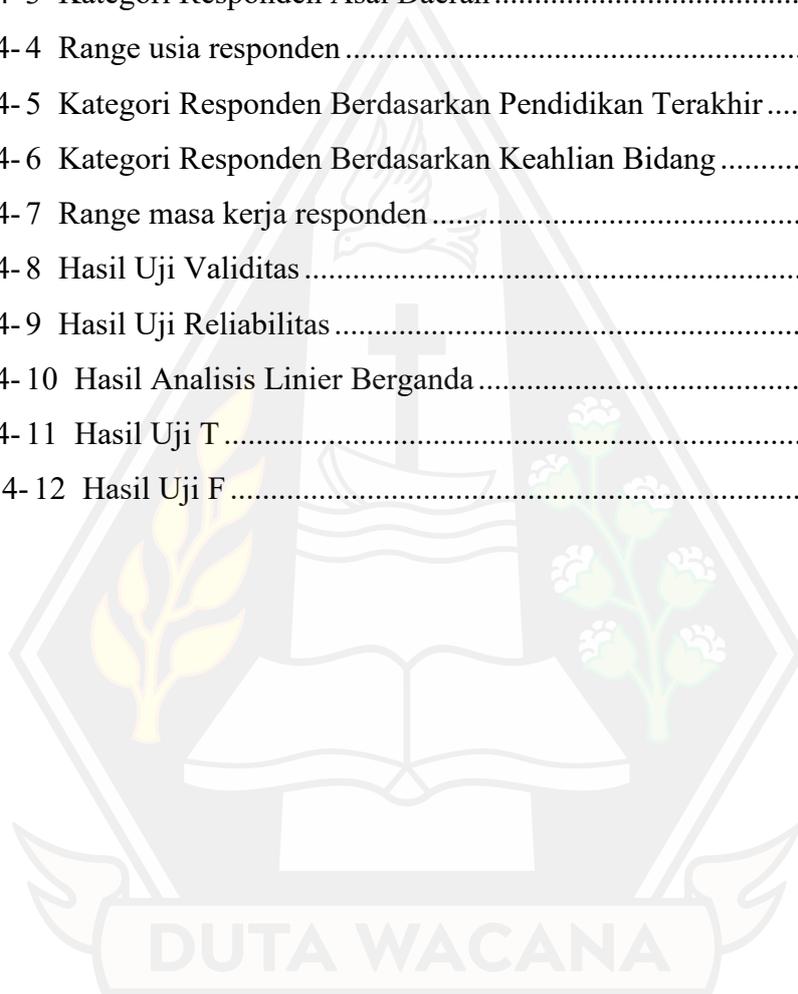
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Batasan Masalah	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kreativitas	6
2.2 Perilaku Inovatif	7
2.3 Kinerja Karyawan	9
2.4 Peneliti Terdahulu	11
2.5 Pengembangan Hipotesis	16
2.5.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan	16
2.5.2 Pengaruh Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Karyawan	17
2.6 Kerangka Penelitian	19
BAB III	20
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.2 Alat Pengumpulan Data	20

3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	21
3.5 Uji Kuisioner.....	23
3.5.1 Uji Validitas.....	23
3.5.2 Uji Reabilitas.....	24
3.6 Alat Analisis Data.....	24
3.6.1 Analisis Regresi Berganda.....	24
3.6.2 Uji Simultan (f).....	25
3.6.3 Uji Parsial (t).....	26
BAB IV.....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Koperasi Pokoke Blangkon.....	27
4.2 Profil Responden.....	28
4.3 Uji Instrumen.....	33
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	33
4.3.2 Hasil Uji Reabilitas.....	34
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
4.5 Uji Hipotesis.....	36
4.5.1 Uji Parsial (t).....	36
4.5.2 Uji Simultan (f).....	37
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	37
4.6.1 Pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan.....	37
4.6.2 Pengaruh Perilaku Inovatif terhadap Kinerja Karyawan.....	39
BAB V.....	41
KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	12
Tabel 3-1 Skala Likert	20
Tabel 3-2 Definisi Operasional Variabel	22
Tabel 4-1 Kategori Responden Berdasarkan Divisi	28
Tabel 4-2 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4-3 Kategori Responden Asal Daerah	29
Tabel 4-4 Range usia responden	30
Tabel 4-5 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
Tabel 4-6 Kategori Responden Berdasarkan Keahlian Bidang	31
Tabel 4-7 Range masa kerja responden	32
Tabel 4-8 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4-9 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4-10 Hasil Analisis Linier Berganda	35
Tabel 4-11 Hasil Uji T	36
Tabel 4-12 Hasil Uji F	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 Kerangka Penelitian 19



**PENGARUH KREATIVITAS DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP
KINERJA KARYAWAN KOPERASI POKOKE BLANGKON
KOTA YOGYAKARTA**

Loverisa Michelle Rachmadi

11190780

Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis

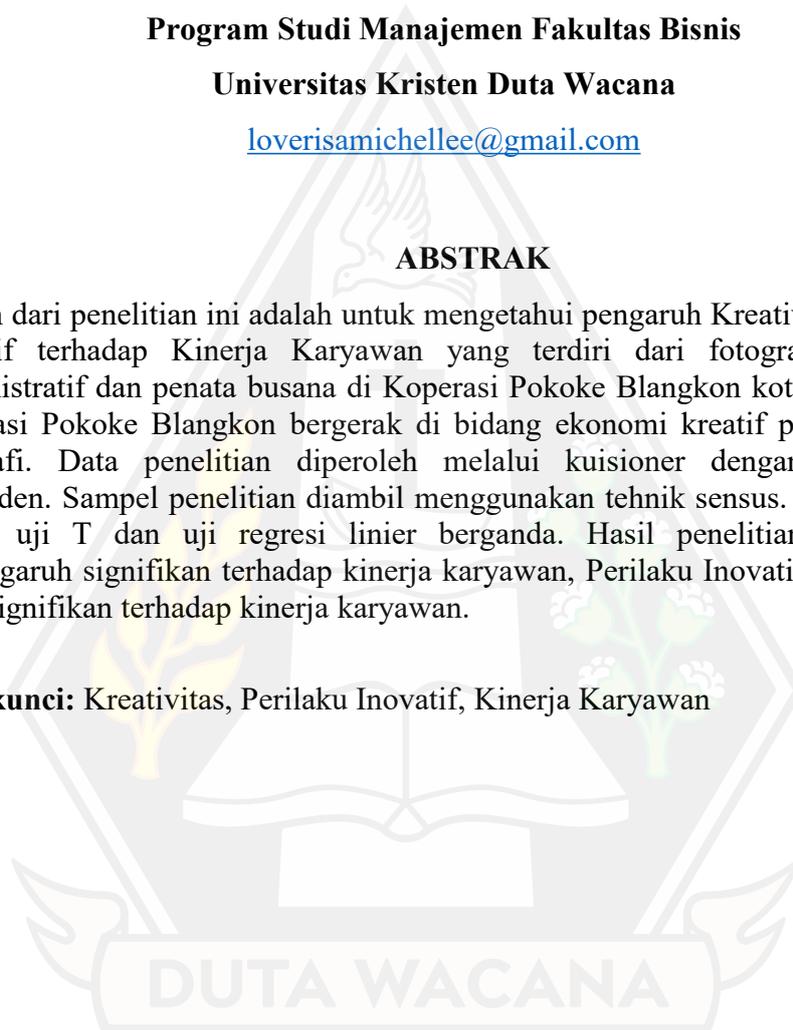
Universitas Kristen Duta Wacana

loverisamichellee@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kreativitas, Perilaku Inovatif terhadap Kinerja Karyawan yang terdiri dari fotografer, pegawai administratif dan penata busana di Koperasi Pokoke Blangkon kota Yogyakarta. Koperasi Pokoke Blangkon bergerak di bidang ekonomi kreatif pada subsektor fotografi. Data penelitian diperoleh melalui kuisisioner dengan jumlah 44 responden. Sampel penelitian diambil menggunakan tehnik sensus. Analisis data: uji F, uji T dan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian: Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, Perilaku Inovatif berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: Kreativitas, Perilaku Inovatif, Kinerja Karyawan



***THE EFFECT OF CREATIVITY AND INNOVATIVE BEHAVIOR ON THE
EMPLOYEE PERFORMANCE AT KOPERASI POKOKE BLANGKON
KOTA YOGYAKARTA***

Loverisa Michelle Rachmadi

11190780

Department Study Management Faculty of Business

Duta Wacana Christian University

loverisamichellee@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the effect of creativity and innovative behavior on employee performance consisting of photographers, administrative employees and fashion stylists at the Koperasi Pokoke Blangkon kota Yogyakarta. Koperasi Pokoke Blangkon operates in the creative economy sector within photography subsector. Research data was obtained through a questionnaire with a total of 44 respondents. The research sample was taken using census techniques. Data analysis: F test, T test and multiple linear regression test. Research results: Creativity has a significant effect on employee performance, Innovative Behavior has no significant effect on employee performance.

Keywords: *Creativity, innovative behavior, employee performance.*

DUTA WACANA

BAB I

1.PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia, menghadirkan inovasi yang terus berkembang. Adanya ide yang muncul serta sumber daya yang memenuhi mendorong dunia bisnis, terutama yang bergerak di bidang industri kreatif salah satunya di bidang penyewaan jasa yang mendapat respon baik di masyarakat. Pada tahun 2019, kontribusi dari ekspor Ekraf (non migas) terhadap ekspor nasional mencapai US 19,6M atau sebesar 11,9%. Subsektor Ekonomi Kreatif meliputi 17 bidang, contohnya yaitu subsektor arsitektur, desain dan komunikasi visual, musik, fotografi, kuliner, dan lainnya. Laju pertumbuhan subsektor fotografi meningkat pada tahun 2017 dengan nilai 8,26% PDB yang sebelumnya hanya sebesar 6.91% pada tahun 2016 dan 6,18% pada tahun 2015. Sedangkan jumlah penduduk yang bekerja pada bidang tersebut mencapai 73.901 pada tahun 2019 (Statistik Ekonomi Kreatif, 2020). Fakta ini memberi gambaran kuatnya potensi ekonomi kreatif untuk perekonomian nasional.

Dari paparan data resmi oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif bahwa adanya peningkatan hasil kontribusi Ekraf di Indonesia tentunya menjadi dorongan bagi masyarakat untuk menciptakan suatu lapangan kerja baru. Masyarakat mulai sadar dan paham bagaimana sangat luasnya kesempatan bekerja dalam bidang-bidang tersebut. Demi menunjang kestabilan tersebut, kreativitas dan perilaku inovatif berperan penting bagi masyarakat pada banyak aspek seperti di bidang teknologi, kebudayaan, hiburan, maupun elemen organisasi lain yang ada di sekitar masyarakat. Bagi pengusaha yang bergerak di bidang penyewaan jasa tentunya, inovasi yang terus bermunculan menjadi daya tarik tersendiri bagi peminatnya. Sebuah organisasi digerakkan oleh sumber daya manusia (SDM) menjadi salah satu unsur penting di dalamnya. Hal ini dikarenakan hasil dari kinerja SDM menjadi perhitungan untuk mewujudkan visi dan misi organisasi yang telah dibentuk. Karena perannya yang besar bagi kesuksesan dan

keberlangsungan suatu organisasi maka dengan adanya kinerja karyawan yang baik dapat memudahkan pimpinan organisasi untuk mengarahkan organisasinya dalam mencapai tujuan.

Koperasi Pokoke Blangkon yang berdiri pada tanggal 12 Juli 2022 merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang ekonomi kreatif. Dalam pelaksanaannya, fokus Koperasi Pokoke Blangkon berada dalam bidang kebudayaan. Koperasi tersebut ada untuk menawarkan jasa bagi wisatawan kota Yogyakarta, terutama di daerah Malioboro untuk bisa merasakan pengalaman berfoto menggunakan baju adat dengan latar belakang kota Yogyakarta. Terdapat 3 (tiga) bidang utama yang diambil oleh karyawan Pokoke Blangkon yaitu bidang fotografi, administrasi dan tata busana. Meskipun Koperasi dibentuk di tahun 2022, dalam sejarahnya Pokoke Blangkon secara resmi telah berdiri di tahun 2019 dengan bentuk Paguyuban. Dengan visi dan misi untuk Paguyuban tersebut bergerak guna melestarikan pakaian tradisional adat Yogyakarta, serta memiliki tujuan menjadi wadah perhimpunan bagi pemerhati dan penggiat seni fotografi di daerah Malioboro.

Tentunya dalam pelaksanaannya, industri kreatif di bidang penyedia jasa sangat memerlukan tingkat kreativitas sebagai penunjang pekerjaan. Kreativitas dapat muncul dari berbagai sumber, baik individu maupun faktor luar yang memengaruhi. Dengan banyaknya *source* atau sumber daya yang ada baik dari nilai-nilai kebudayaan yang ada di Yogyakarta serta kemajuan teknologi yang pesat di era kini diharapkan dapat memicu tingkat berpikir secara kreatif. Kreativitas sendiri menjadi landasan seseorang dalam mengembangkan suatu ide maupun gagasan dalam melakukan sebuah inovasi. Kreativitas mencakup keterampilan oleh individu guna menciptakan, manifestasi, melahirkan imajinasi sehingga munculnya atau lahirnya sesuatu yang baru (Apriyani & Siagian, 2023).

Inovasi memiliki arti yang berbeda dengan inovatif. Inovasi lebih fokus terhadap sebuah tindakan atau perilaku dari individu yang tercipta dari ide maupun gagasan baru yang telah ditindaklanjuti guna terciptanya perbaikan suatu produk atau proses dan jasa dengan memiliki keunikan dan kebaruan melalui

suatu program terencana dengan strategi, tujuan dan arah yang akan dicapai (Rosyiana, 2019). Sedangkan perilaku inovatif lebih berfokus terhadap implementasi dari ide kreatif maupun gagasan yang bermanfaat demi meningkatkan performa. Dalam hal ini, perilaku inovatif menjadi langkah lanjut dari kreativitas yang telah dimiliki dari setiap individu.

Kinerja dapat disebut prestasi kerja karena kinerja karyawan merujuk kepada hasil nyata dari perilaku yang diberikan karyawan sebagai prestasi kerjanya. Kinerja karyawan memiliki definisi yaitu hasil dari kualitas dan kuantitas kerja yang diraih karyawan dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang telah diberikan (Kristanti & Pangastuti, 2019). Rompas, Y. C., *et al.* (2020) mengemukakan dalam penelitiannya bahwa penyempurnaan kreativitas dari pribadi, memberikan dorongan serta peningkatan keahlian dan kemampuan dapat memperbaiki dan meningkatkan kinerja karyawan.

Dikarenakan Koperasi Pokoke Blangkon merupakan salah satu penyedia jasa di bidang industri kreatif yang berada pada kota Yogyakarta dan tentunya dalam perjalanan dan pelaksanaannya banyak faktor yang memicu kinerja karyawan. Dengan adanya latar belakang budaya yang kental serta fokus kuat dari Pokoke Blangkon untuk melestarikan dan memberdayakan budaya dan sumber daya sekitar, sehingga peneliti tertarik untuk meneliti adanya faktor yang mungkin memicu kreativitas dan perilaku inovatif pada perkembangan pesat industri kreatif saat ini. Sudah adanya beberapa penelitian terkait pengaruh kinerja karyawan pada sebuah perusahaan menunjukkan bahwa kinerja dapat dipengaruhi beberapa faktor lain. Karena Koperasi Pokoke Blangkon baru saja berdiri secara resmi selama kurang lebih satu tahun dalam bentuk koperasi di bidang kebudayaan dan kesenian, maka peneliti tertarik untuk melaksanakan penelitian terhadap dampak kreatifitas dan perilaku inovatif terhadap kinerja karyawan Koperasi Pokoke Blangkon di kota Yogyakarta sebagai salah satu usaha di bidang ekonomi kreatif.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka hal menarik guna diteliti:

1. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada Koperasi Pokoke Blangkon di kota Yogyakarta?
2. Apakah perilaku inovatif berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada Koperasi Pokoke Blangkon di kota Yogyakarta?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji kreativitas berpengaruh terhadap kinerja karyawan Koperasi Pokoke Blangkon di kota Yogyakarta.
2. Untuk menguji perilaku inovatif berpengaruh terhadap kinerja karyawan Koperasi Pokoke Blangkon di kota Yogyakarta.
3. Untuk menguji rancangan usulan perbaikan yang direkomendasikan untuk meningkatkan kinerja karyawan Koperasi Pokoke Blangkon di kota Yogyakarta.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat untuk peneliti

Mampu meningkatkan pengetahuan dan wawasan serta melatih kemampuan dalam menganalisis suatu permasalahan terutama pada bidang perilaku sumber daya manusia yang tertuang di variabel penelitian yakni pengaruh kreativitas dan perilaku inovatif atas kinerja karyawan Koperasi Pokoke Blangkon di kota Yogyakarta.

2. Manfaat untuk perguruan tinggi

Diharapkan penelitian ini dapat memperkaya kajian dan referensi perpustakaan di Universitas Kristen Duta Wacana khususnya pada konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia.

3. Manfaat untuk perusahaan

Diharapkan penelitian dapat serta berkontribusi dalam memberikan pertimbangan bagi perusahaan pada pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian berfokus pada beberapa hal dan tidak melebihi atau melampaui permasalahan yang lain, sehingga permasalahan tersebut dibatasi sebagai berikut:

- a. Responden penelitian adalah karyawan Koperasi Pokoke Blangkon di kota Yogyakarta yang terdiri dari fotografer, pegawai administratif dan penata busana.
- b. Kreativitas merupakan sifat dan kemampuan seseorang untuk berproses, berkreasi, memberikan pertimbangan yang berpengaruh terhadap perilaku serta memberikan hasil berupa kebaruan. (Riyanti, 2019)
- c. Perilaku inovatif merupakan tindakan atau tingkah laku individu untuk mengeksplorasi peluang, memunculkan, mempromosikan serta merealisasikan ide, dan setelahnya melakukan refleksi hasil akumulasi kerja fisik dan kognitif guna meningkatkan efektifitas mutu pekerjaan. (Dasmo, et al., 2022).
- d. Kinerja karyawan dapat didefinisikan sebagai hasil dari kerja yang meliputi kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang karyawan dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawab yang telah diberikan (Kristanti & Pangastuti, 2019).

BAB V

5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sistem Dari temuan penelitian, dapat disimpulkan:

1. Koperasi Pokoke Blangkon berfokus pada sumber daya sekitar, sehingga mayoritas karyawan berasal dari Kampung Pajeksan, Kelurahan Sosromenduran, Kecamatan Gedongtengen, Kota Yogyakarta. 3 (tiga) bidang/divisi di Koperasi yaitu fotografi, administrasi dan tata busana. Keahlian yang dimiliki karyawan biasanya didapat dari hasil belajar sendiri atau sharing pengalaman dengan senior.
2. Kreativitas berpengaruh terhadap kinerja karyawan di Koperasi Pokoke Blangkon kota Yogyakarta. Seseorang yang memiliki kreativitas adalah seseorang bisa berpikir dengan lancar, fleksibel, kerincian dan keaslian berpikir. Kemampuan tersebut nantinya menjadi pendukung dalam meningkatkan kinerja karyawan dari segi kualitas, kuantitas, keandalan dan sikap kooperatif dalam bekerja.
3. Perilaku Inovatif tidak mempengaruhi terhadap kinerja karyawan di Koperasi Pokoke Blangkon kota Yogyakarta. Perilaku inovatif berbentuk tindakan nyata dari ide atau gagasan yang bermunculan. Pada Koperasi Pokoke Blangkon, perilaku inovatif masih belum terlaksana secara maksimal, dikarenakan kesempatan untuk generasi dan realisasi ide belum didapat oleh karyawan.

5.2 Saran

Dengan kesimpulan yang telah diambil, maka peneliti memberikan saran:

1. Diharapkan Koperasi Pokoke Blangkon kota Yogyakarta agar selalu mempertahankan dan meningkatkan kreativitas bagi karyawan agar kinerja karyawan dapat terus meningkat. Demi meningkatkan perilaku

inovatif karyawan, disarankan ada pemberian kesempatan bagi karyawan untuk mengimplementasikan ide atau gagasan yang telah dibuat seperti wadah diskusi maupun eksplorasi ide.

2. Bagi Koperasi, peneliti menganjurkan untuk membuat dan menetapkan standar kerja bagi karyawan agar lebih terorganisir dan terpenuhinya kualitas kinerja yang jelas dan pasti.
3. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel kreativitas, perilaku inovatif dan kinerja karyawan di tempat berbeda dan peneliti dapat mengembangkan variabel lain seperti motivasi dan budaya organisasi. Peneliti selanjutnya juga dapat melangsungkan penelitian di perusahaan pada bidang kebudayaan dan kesenian sebagai bentuk apresiasi serta pelestarian budaya.



DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, Kristin & Siagian, Mauli. (2023). Pengaruh Kreativitas Kerja, Pengalaman Kerja, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT Indo Kreasi Grafika. *SEIKO : Journal of Management & Business*. 6(1), 931-942.
- Astuti, Tri P., Sitawati, R., & Tukijan. (2019). Pengaruh Kreativitas dan Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. No. 47, 53-64.
- Anshori, Muslich & Iswati, Sri. (2009). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Surabaya. Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP), 61-62
- Bachtiar. (2021). Mendesain Penelitian Hukum. Yogyakarta: Deepublish.
- Bahrin, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2018). *Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran Dan Penjualan Berbasis Web*. *TRANSISTOR Elektro Dan Informatika*, 2(2), 81–88.
- Chandra, T., & Priyono. (2022). Statistika Deskriptif. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). Business Research Methods 12th Edition. *In Business Research Methods*.
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Bogor: Guepedia
- Dasmo et al. (2022). Perilaku Inovatif Sebagai Pusat Pengembangan Profesional Guru pada Era Digital. Malang: Media Nusa Creative.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, S., Putra, Rachman P. & Mardikaningsih, Rahayu. (2020). Pengaruh Perilaku Inovatif dan Keterlibatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Baruna Horizon*. 3(1), 186-197.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2021). Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).

- Irawati, A. & Nurfadilah, N. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Pengrajin Galeri Belva Batik Tulis Madura. *Eco-Entrepreneurship*. 7(1), 1-18.
- Kadar, Melani et al., (2023). Pengaruh Entrepreneurial Leadership Terhadap Kinerja IKM Batik Jambi dengan Perilaku Kerja Inovatif sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*. 2(2), 244-256.
- Kristanti, Desi & Pangastuti, R. L. (2019). Kiat-Kiat Merangsang Kinerja Karyawan Bagian Produksi. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Muliawati, T. & Frianto, A. (2020). Peran Work-Life Balance dan Kepuasan Kerja Terhadap Karyawan Milenial: Studi Literatur. *Jurnal Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi*. Vol. 20, Hal 607.
- Qomusuddin, I. F. (2019). Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi IBM SPPSS Statistic 20.0). Yogyakarta: Deepublish.
- Rasul, Subhanudin & Sonda, R. (2022). Statistika Pendidikan Matematika. Malang: CV Kreator Cerdas Indonesia
- Riyanti, Benedicta P.D. (2019). Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Rompas, Y. C., Pio, R. J., & Rumawas, W. (2020). Inovasi dan Kreativitas Kaitannya dengan Kinerja Karyawan. *Productivity*, 1(2), 163–167. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/29193>.
- Rosmiati, Neerma. (2019). Kreativitas Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Sejarah Menggunakan Media Pembelajaran E-Learning Berbasis Aplikasi Storyboardthat pada Materi Pokok Proklamasi Kemerdekaan Indonesia di Kelas XI MIPA 5 SMA Negeri 4 Tasikmalaya Semester Genap Tahun Ajaran 2018/2019. Univeristas Siliwangi. <http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/509>.
- Rosyiana, Iffana. (2019). Innovative Behavior At Work: Tinjauan Psikologi & Implementasi di Organisasi. Yogyakarta: Deepublish.
- Statistik Ekonomi Kreatif 2020. www.kememparekraf.go.id. Kememparekraf/Baparekraf. 13 Des. 2021.

- Sumargo, B. (2020). *Tehnik Sampling*. Jakarta Timur: UNJ PRESS.
- Sun, P. K. (2010). *The Power of Creativity*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunarto. (2018). Pengembangan Kreativitas-Inovatif Dalam Pendidikan Seni Melalui Pembejalaran Mukidi. *Jurnal Refleksi Edukatika*. 8 (2), 108-113.
- Suryani, Ni Kadek dkk. (2020). *Kinerja Sumber Daya Manusia: Teori, Aplikasi dan Penelitian*. Bali: Nilacakra, 12-13
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tambunan, Sari B. (2023). *Determinan Kualitas Laporan Keuangan pada Organisasi Bisnis (Tinjauan pada UMKM)*. Kota Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional
- Tico, Riri Reftiani et al. (2023). Pengaruh Perilaku Kerja Inovatif terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Gorontalo. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*. 4(2), 55-65.
- Wynen, Jan., Verhoest, Koen., Ongaro, Edoardo., dan Thiel, Sandra Van, (2014). Innovation-Oriented Culture in the Public Sector: Do managerial autonomy and result control lead to innovation?. *Public Management Review*. Vol. 16.

