

**PENGARUH *BENEFIT* DAN HARGA TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA PADA *COFFEE SHOP* ETHIKOPIA
COFFEEBAY DAN SAORSA SELATAN DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



DI SUSUN OLEH :

ELISABETH CARMENITA ISABELLA RESIRWAWAN

11190717

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGAJUAN

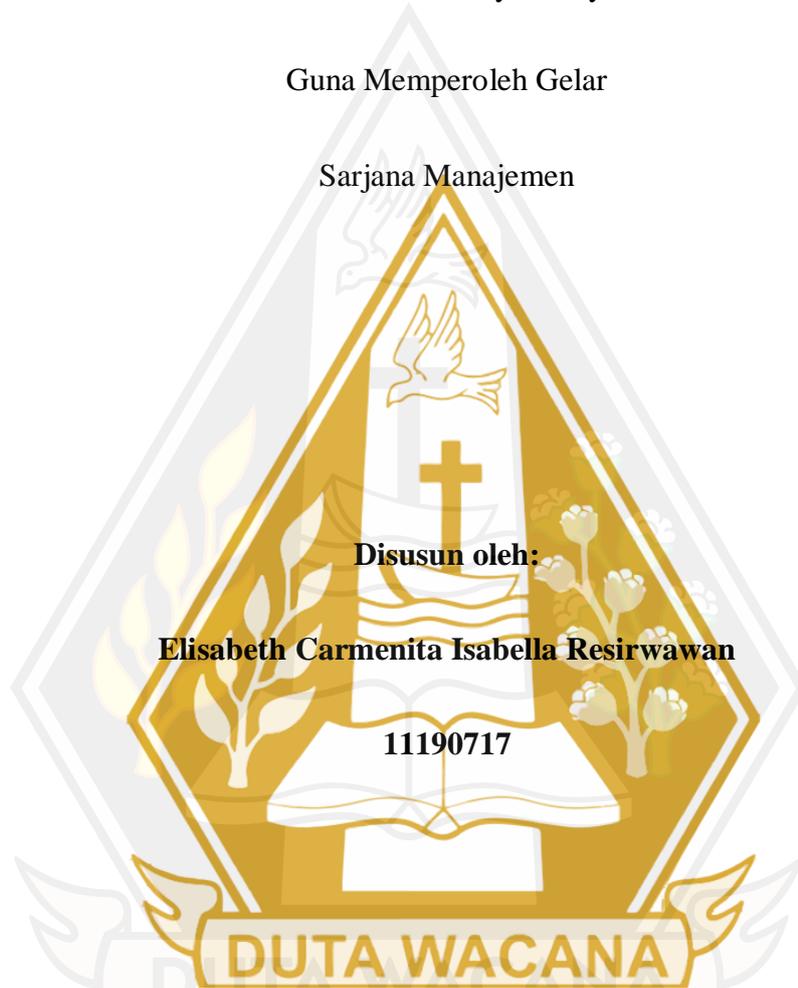
Diajukan kepada Fakultas Bisnis Studi Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen



Disusun oleh:

Elisabeth Carmenita Isabella Resirwawan

11190717

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elisabeth Carmenita Isabella Resirwawan
NIM : 11190717
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH BENEFIT DAN HARGA TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA PADA COFFEE SHOP ETHIKOPIA
COFFEEBAY DAN SAORSA SELATAN DI YOGYAKARTA”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 15 Januari 2024

Yang menyatakan



(Elisabeth Carmenita Isabella Resirwawan)
NIM. 11190717

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH *BENEFIT* DAN HARGA TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA PADA *COFFEE SHOP* ETHIKOPIA *COFFEEBAY* DAN SAORSA SELATAN DI YOGYAKARTA

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

Elisabeth Carmenita Isabella Resirwawan

11190717

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Univeritas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada tanggal 19 Desember 2023

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dr. Perminas Pangeran, SE., M.Si : _____
(Ketua Tim Penguji)
2. Pristanto Silalahi, SE., M.S.E : _____
(Dosen Penguji)
3. Dr. Elok Pakaryaningsih, S.E., M.Si : _____
(Dosen Pembimbing)

Yogyakarta, 15 Januari 2024

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi



Dr. Perminas Pangeran, M.Si



Dr. Elok Pakaryaningsih, S.E., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

**PENGARUH *BENEFIT* DAN HARGA TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA PADA *COFFEE SHOP* ETHIKOPIA
COFFEEBAY DAN SAORSA SELATAN DI YOGYAKARTA**

Yang saya tulis dan kerjakan untuk melengkapi Sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta bukanlah hasil tiruan atau duplikasi atau plagiat pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah tercantum sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapat skripsi ini adalah hasil tiruan atau duplikasi atau plagiat dari pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 28 November 2023



Elisabeth Carmenita Isabella Resirwawan

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan penyertaannya dalam penyusunan skripsi yang berjudul :

**PENGARUH *BENEFIT* DAN HARGA TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA PADA *COFFEE SHOP* ETHIKOPIA
COFFEEBAY DAN SAORSA SELATAN DI YOGYAKARTA**

Penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, serta dipakai untuk memenuhi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacaba untuk memperoleh gelar sarjana.

Dalam menjalankan penulisan skripsi ini penulis mengalami keterbatasan dan kelemahan serta hambatan dalam penulisan skripsi penulis sangat berterima kasih kepada beberapa pihak karena telah memberikan bantuan.

1. Bapak Dr. Perminas Pangeran, S.E., M.Si sebagai Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana,
2. Ibu Dra. Umi Murtini, M.Si sebagai Dosen Wali penulis di Program Studi Manajemen,
3. Ibu Dra. Elok Pakaryaningsih, S.E., M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam mendampingi melakukan pengerjaan skripsi ini,
4. Orang Tua dan Saudara/I saya yang selalu mendoakan dan mendukung penulis,
5. Keluarga Universitas Kristen Duta Wacana yang membagi ilmu dan sudut pandang untuk penulisan skripsi ini,

6. Keluarga Besar yang senantiasa memberi dukungan dan motivasi,
7. Serta seluruh pihak yang turut serta membantu.

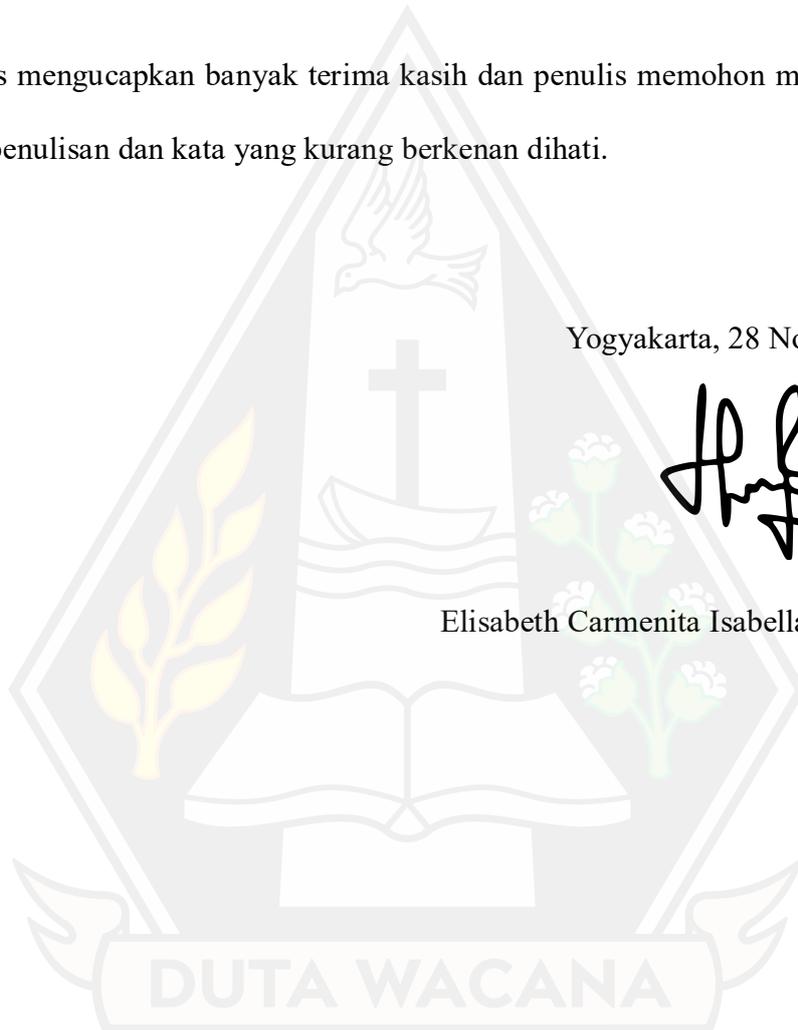
Pada penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Dari sebab itu, penulis menerima kritik dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penulis memohon maaf jika adala salah penulisan dan kata yang kurang berkenan dihati.

Yogyakarta, 28 November 2023



Elisabeth Carmenita Isabella Resirwawan



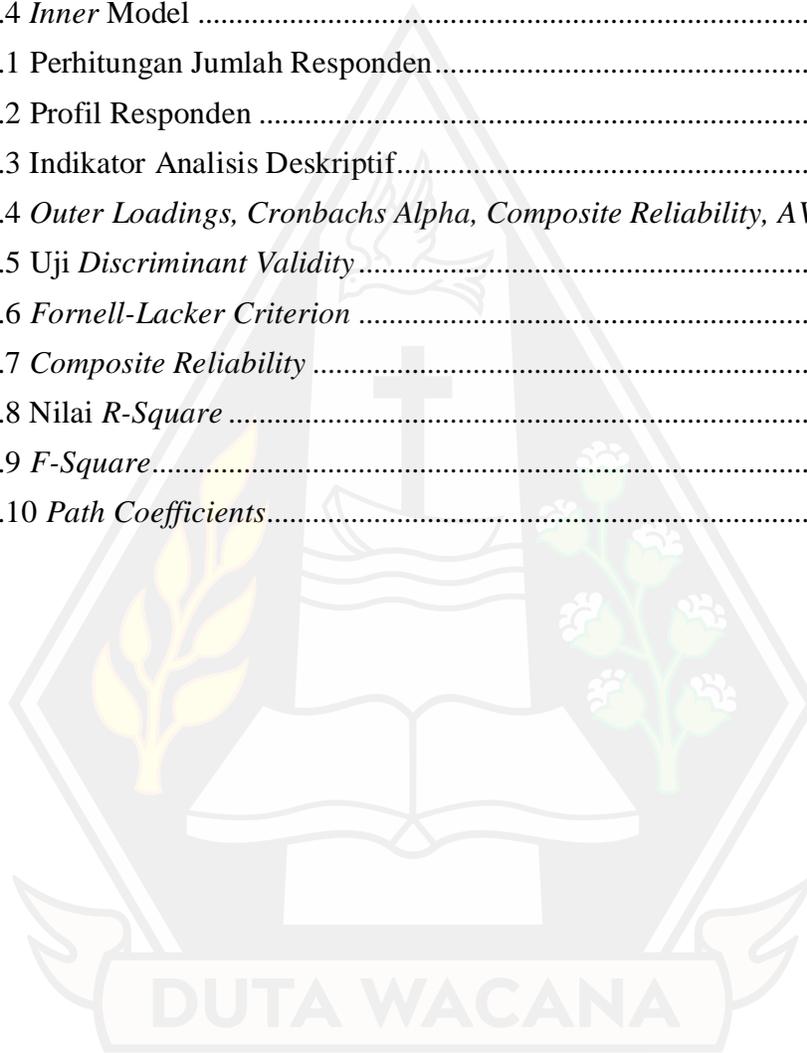
DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kontribusi Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori Pengelolaan Keuangan Pribadi.....	6
2.2 <i>Benefit</i>	8
2.2.1 Indikator <i>Benefit</i>	9
2.3 Harga.....	9
2.3.1 Indikator Harga.....	10
2.4 Pengelolaan Keuangan Pribadi.....	10
2.5 Penelitian Terdahulu.....	11
2.6 Hubungan <i>Benefit</i> Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi.....	12
2.7 Hubungan Harga Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi.....	12
2.8 Kerangka Penelitian.....	13

BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Data dan Sumber	14
3.1.1 Populasi dan Sampel	14
3.1.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	16
3.2 Operasional Variabel Penelitian	16
3.3 Definisi Variabel dan Pengukurannya	17
3.4 Desain Penelitian	18
3.4.1 Spesifikasi Model Jalur	18
3.4.2 <i>Outer</i> Model.....	19
3.4.3 <i>Inner</i> Model	20
3.4.4 Pengujian Hipotesis.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	22
4.1 Analisis Deskriptif	22
4.2 Profil Responden.....	23
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	24
4.2.2 Diagram Jalur Pengaruh Antar Variabel Dengan Indikator Dari Setiap Variabel	24
4.3 Model Pengukuran	25
4.3.1 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergen Validity</i>)	25
4.3.2 Uji Validitas Diskriminasi (<i>Discriminant Validity</i>).....	27
4.3.3 Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability</i>)	29
4.4 Model Struktural	30
4.4.1 <i>Effect Size</i> (F^2)	31
4.4.2 Pengujian Hipotesis.....	32
4.5 Pembahasan	33
4.5.1 Pengaruh <i>Benefit</i> Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (H^1).....	33
4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (H^2)	34
BAB V KESIMPULAN	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Keterbatasan Penelitian	35
5.3 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Variabel	14
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	15
Tabel 3.3 <i>Outer Model</i>	18
Tabel 3.4 <i>Inner Model</i>	19
Tabel 4.1 Perhitungan Jumlah Responden.....	22
Tabel 4.2 Profil Responden	22
Tabel 4.3 Indikator Analisis Deskriptif.....	23
Tabel 4.4 <i>Outer Loadings, Cronbachs Alpha, Composite Reliability, AVE</i>	25
Tabel 4.5 Uji <i>Discriminant Validity</i>	26
Tabel 4.6 <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	27
Tabel 4.7 <i>Composite Reliability</i>	28
Tabel 4.8 Nilai <i>R-Square</i>	29
Tabel 4.9 <i>F-Square</i>	30
Tabel 4.10 <i>Path Coefficients</i>	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	12
Gambar 3.1 <i>Path Anaylisis</i>	19
Gambar 4.1 <i>Output Pengukuran Outer Model</i>	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	45
1.1 Pertanyaan Penelitian	46
Lampiran 2 Data Responden	48
2.1 Jumlah Sampel.....	48
2.2 Jenis Kelamin.....	48
2.3 Jumlah Pendaotan Bulanan.....	49
2.4 Data Kuesioner	49
Lampiran 3 Pengolahan Data	56
3.1 <i>Discriminant Validity</i>	56
3.2 <i>Outer Loadings</i>	56
3.3. <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	57
3.4 Uji Reliabilitas	57
3.5 <i>R-Square</i>	57
3.6 <i>F-Square</i>	57
3.7 <i>Path Coefficients</i>	58
Lampiran 4 Kartu Konsultasi	59
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian	62
Lampiran 6 Lembar Persetujuan.....	63
Lampiran 7 Lembar Revisi Ujian Pendaran	64
Lampiran 8 Lembar Formulir Revisi Judul Skripsi	65

**Pengaruh *Benefit* Dan Harga Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi
Mahasiswa Pada *Coffee Shop Ethikopia Coffeabay* Dan Saorsa Selatan Di
Yogyakarta**

Elisabeth Carmenita Isabella Resirwawan

11190717

Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana

Email : elisabeth.resirwawan@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Dalam penelitian ini menganalisis pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa dengan melihat dengan pengaruh dari *benefit* dan pengaruh harga. Populasi dan sampel yang terdapat didalam penelitian ini adalah Mahasiswa di Yogyakarta yang melakukan kunjungan sebanyak 5 kali pada *Coffee Shop Ethikopia Coffeabay* dan Saorsa Selatan di Yogyakarta. Tujuan peneliti melakukan penelitian ini guna untuk mengetahui pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa di Yogyakarta. Teori yang digunakan ialah teori Pengelolaan Keuangan Pribadi sebagai landasan pengembangan hipotesis ini. Teknik pengolahan data menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Responden yang didapat dalam penelitian ini berjumlah 145 reponden. Hasil penelitian yang dilakukan ini membuktikan bahwa pengaruh *benefit* dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa.

Kata Kunci : *benefit*, harga, pengelolaan keuangan pribadi

**The Influence Of Benefits And Prices On Students' Personal Financial
Management At Ethikopia Coffeebay And Saorsa Selatan Coffee Shop In
Yogyakarta**

Elisabeth Carmenita Isabella Resirwawan

11190717

Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana

Email : elisabeth.resirwawan@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

In this research, we analyze students' financial management by looking at the influence of benefits and the influence of price. The population and sample in this research were students in Yogyakarta who visited the Ethikopia Coffeebay and Saorsa Selatan coffee shops 5 times in Yogyakarta. The aim of the researchers in conducting this research was to determine the personal financial management of students in Yogyakarta. The theory used is the theory of Personal Financial Management as the basis for developing this hypothesis. The data processing technique uses quantitative methods by distributing questionnaires via Google Forms. The number of respondents obtained in this research was 145 respondents. The results of this research prove that the influence of benefits and price has a significant positive effect on students' financial management.

Keywords: benefits, price, personal financial management

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Pada era yang sudah semakin maju saat ini proses masuk sesuatu pada ruang lingkup dunia bisnis atau yang biasa disebut dengan era globalisasi membuat daya saing dalam dunia bisnis semakin tinggi (Sukmawati, 2018). Menurut Sultan & Hasbi (2018) menjelaskan bahwa era globalisasi membuat persaingan dalam dunia bisnis khususnya dibidang bisnis *Coffee Shop* semakin kompleks dalam melakukan inovasi. *Coffee Shop* adalah sebuah bangunan yang perabotan berupa meja dan kursi yang disusun secara teratur, yang dimana menjual beraneka ragam kopi dan hidangan untuk melengkapi minum kopi dengan *atmosphere* yang dinikmati oleh konsumen (Kurniawan & Sidiq, 2016). Menurut Leonita & Tulistyantoro (2017) menjelaskan bahwa *Coffee Shop* yang menjadi *Working Space* secara spesifik dilengkapi dengan adanya sudut atau tempat khusus yang menjadi tempat untuk membuat suatu aktivitas berupa tugas secara baik dengan *atmosphere* yang mendukung. *Coffee Shop* pada era sekarang bukan dikunjungi untuk merasakan kopi yang spesifik pada *Coffee Shop* tetapi menjadi tempat nongkrong dan bersenang-senang dengan teman sebayanya sehingga bisa mengeluarkan biaya yang tinggi (Herlyana, 2012). Menurut Trimartati (2014) pengeluaran biaya yang berlebihan dapat mempengaruhi gaya hidup mahasiswa dalam pengelolaan keuangan yang berkaitan dengan gaya hidup *Hedonisme* yaitu semakin tinggi biaya yang dikeluarkan untuk memenuhi keperluan setiap hari.

Penelitian yang dilakukan di Indonesia salah satunya yang terkait *Benefit* terhadap pelayanan untuk Pengelolaan Keuangan Pada *Coffee Shop* menjelaskan bahwa kualitas pelayanan merupakan hal penting dalam menarik minat beli konsumen untuk membeli produk kopi yang ditawarkan sehingga mahasiswa yang menjadi konsumen bisa kembali untuk melakukan pembelian lagi (Azhar, dkk., 2019; Sukmawati 2018). Menurut Muawanah (2019) *benefit* yang dirasakan adalah manfaat bagi mahasiswa yang sering berkunjung ke *Coffee Shop* diharapkan mahasiswa dapat merasakan kesenangan dan kenikmatan baik secara jasmani dan rohani. Menurut Buttle (2004) manfaat *Loyalty Card* sangat berpengaruh dalam menaikkan minat mahasiswa untuk berkunjung. Pengaruh harga produk terhadap Pengelolaan Keuangan pada *Coffee Shop* juga dilihat dari apa yang mereka dapat dari uang yang telah mereka keluarkan oleh karena itu *Coffee Shop* harus bisa membuat harga yang sebanding dengan apa yang dihidangkan (Sukmawati, 2018). Menurut Anim dan Indiani (2020) menjelaskan bahwa harga promo atau diskon dapat dengan cepat menarik mahasiswa sebagai konsumen untuk kembali membeli produk pada *Coffee Shop* yang mereka tuju agar mereka merasa uang yang sudah mereka keluarkan dapat bermanfaat. Manfaat yaitu Promo yang dirasakan oleh pelanggan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan (Azzahra & Hidayat, 2023).

Penelitian ini mengembangkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Sukmawati, 2018) yang kepuasan konsumen dipengaruhi oleh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan yang didapat dari konsumen *Garden Café*. Penelitian yang dilakukan oleh Sukmawati (2018) hanya mencakup satu *café* yaitu *Garden Café* yang

dijalankan oleh Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. Sedangkan pada penelitian ini membahas tentang Pengaruh *Benefit* dan Harga Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pada *Coffee Shop* Ethikopia *Coffeabay* dan Saorsa Selatan Di Yogyakarta. Pada *benefit* akan membahas tentang pelayanan dan manfaat sedangkan harga akan membahas tentang kualitas dan promo. Perbedaan pada penelitian sebelumnya ialah peneliti meneliti 2 (dua) *Coffee Shop* yang berbeda. Kota Yogyakarta mendapatkan predikat sebagai Kota Pelajar karena banyaknya mahasiswa yang datang dari berbagai penjuru kota yang ada di Indonesia untuk mengampu Pendidikan lanjut di Yogyakarta sehingga jumlah mahasiswa rantau terus meningkat setiap tahunnya (Yu & Setyaningrum, 2019). Menurut Tyas & Listiadi (2021) menjelaskan bahwa mahasiswa rantau harus bisa mahir dalam mengatur pengelolaan keuangan yang didapat dari orang tua. Pemahaman tentang pengelolaan keuangan mahasiswa rantau tidak dapat di kontrol oleh orang tua (Ngulum, 2018). Sehingga, hal ini membuat peneliti berpikir bahwa Yogyakarta merupakan tempat yang tepat untuk melakukan penelitian ini karena *hedonisme* yang sering terjadi pada mahasiswa di Yogyakarta (Trimartati, 2014).

Penelitian ini menggunakan Teori Pengelolaan Keuangan Pribadi oleh Godwin & Koonce (1992). Dalam jurnalnya teori Pengelolaan Keuangan pribadi membahas tentang proses dimana individu atau seseorang mulai untuk merencanakan, melakukan serta mengendalikan keuangan mereka dari kegiatan yang dilakukan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan membagikan kuesioner. Penelitian ini

dilakukan pada mahasiswa di Yogyakarta tentang benefit dan harga terhadap pengelolaan keuangan pribadi yang sudah mereka keluarkan atau habiskan saat pergi ke *Coffee Shop Ethikopia Coffeabay* dan Saorsa Selatan di Yogyakarta.

1.2.Rumusan Masalah

Dari penjabaran diatas, pertanyaan penelitian yang diusulkan adalah ;

1. Apakah pengaruh *benefit* terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa pada *coffee shop Ethikopia Coffeabay* dan Saorsa Selatan di Yogyakarta ?
2. Apakah pengaruh harga terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa pada *coffee shop Ethikopia Coffeabay* dan Saorsa Selatan di Yogyakarta ?

1.3.Tujuan Penelitian

Dari penjabaran diatas, tujuan penelitian yang didapatkan adalah ;

1. Untuk mengetahui pengaruh *benefit* terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa pada *coffee shop Ethikopia Coffeabay* dan Saorsa Selatan di Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa pada *coffee shop Ethikopia Coffeabay* dan Saorsa Selatan di Yogyakarta.

1.4.Kontribusi Penelitian

Penelitian ini dibuat untuk memberikan manfaat :

a. Bagi Akademis

Melalui penelitian ini diharapkan bisa menjadi tolak ukur untuk penelitian selanjutnya agar bisa dikembangkan oleh peneliti yang berkesinambungan pada pengaruh benefit dan harga terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa pada *Coffee Shop Ethikopia Coffee Bay* dan Saorsa Selatan di Yogyakarta.

b. Bagi Pemilik *Coffee Shop*

Melalui penelitian ini diharapkan bisa menjadi kontribusi bagi pemilik *Coffee Shop* agar bisa melakukan peningkatan benefit dan harga pada *Coffee Shop*.

c. Bagi Mahasiswa

Melalui penelitian ini diharapkan bisa menjadi informasi yang berguna bagi mahasiswa tentang bagaimana pengelolaan keuangan pribadi.

1.5.Batasan Penelitian

Batasan dalam penelitian ini hanya berpusat pada subjek pembahasan dalam mencapai tujuan yang sudah ditentukan, oleh karena itu kajian ini dibatasi :

1. Tempat penelitian : Daerah Istimewa Yogyakarta
2. Waktu Penelitian : Tahun 2023
3. Responden : Mahasiswa di Yogyakarta yang berkunjung ke
Ethikopia *Coffeebay* dan Saorsa Selatan

BAB V

KESIMPULAN

5.1. KESIMPULAN

Dalam penelitian yang sudah diteliti oleh penulis ini mendapat hasil dari pengaruh *benefit* dan harga terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa/I di Yogyakarta mendapat hasil bahwa mahasiswa dan mahasiswi merasakan pelayanan yang baik dan kesenangan yang mereka peroleh dari variabel *benefit*. Dalam variabel harga mahasiswa dan mahasiswi merasakan kualitas yang baik serta harga yang menjadi patokan sesuai dengan apa yang mereka peroleh dari variabel harga. Jika dilihat dari kedua indikator variabel maka ini sesuai dengan hipotesis yang dikatakan bahwa ; *benefit* berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa dan harga berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa di Yogyakarta.

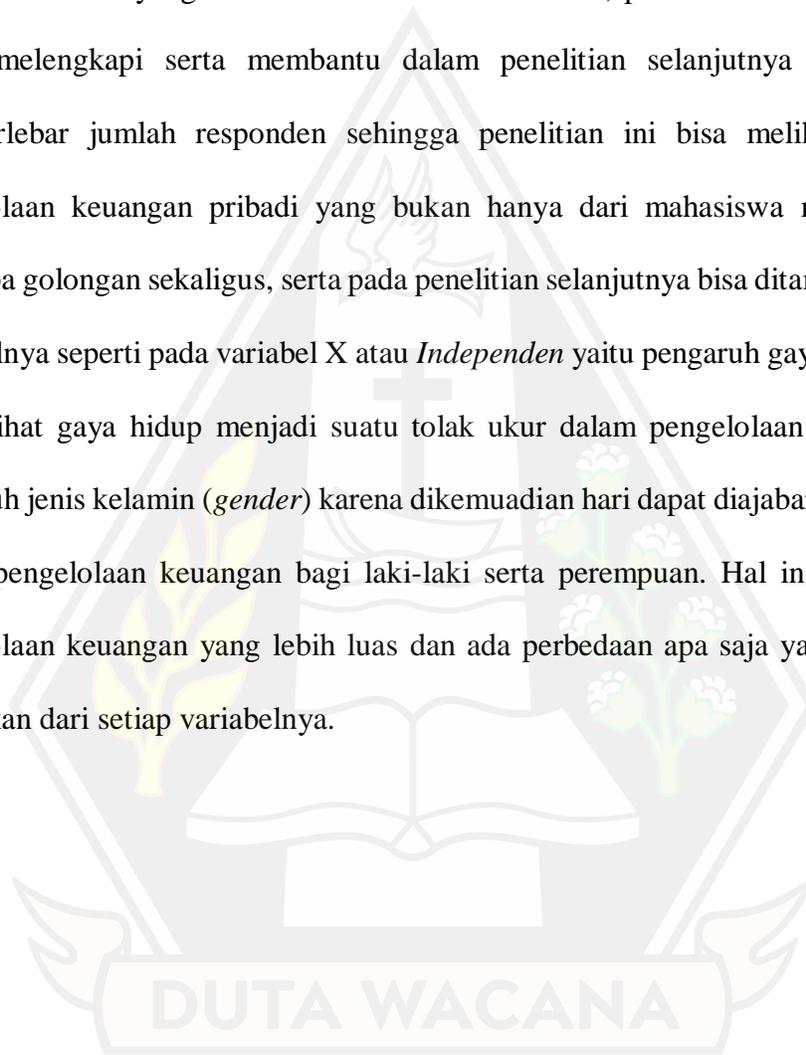
5.2. KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini hanya menggunakan responden dari 2 (dua) *coffee shop* yakni Ethikopia *Coffeebay* dan Saorsa Selatan Di Yogyakarta yang diambil dari golongan mahasiswa/I yang berkuliah dan yang berkunjung minimal 5 kali pada kedua *coffee shop* ini. Dalam hal ini, menggunakan hanya 2 *coffee shop* karena

dalam kedua tempat ini memiliki perbedaan pengunjung yang Dimana memiliki penghasilan yang rendah serta pengunjung yang berpenghasilan tinggi.

5.3. SARAN

Penelitian yang telah dilaksanakan atau diteliti, peneliti memiliki saran guna untuk melengkapi serta membantu dalam penelitian selanjutnya yakni dengan memperlebar jumlah responden sehingga penelitian ini bisa melihat bagaimana pengelolaan keuangan pribadi yang bukan hanya dari mahasiswa melainkan dari beberapa golongan sekaligus, serta pada penelitian selanjutnya bisa ditambahkan jumlah variabelnya seperti pada variabel X atau *Independen* yaitu pengaruh gaya hidup karena jika dilihat gaya hidup menjadi suatu tolak ukur dalam pengelolaan keuangan dan pengaruh jenis kelamin (*gender*) karena dikemudian hari dapat diajabarkan perbedaan dalam pengelolaan keuangan bagi laki-laki serta perempuan. Hal ini guna melihat pengelolaan keuangan yang lebih luas dan ada perbedaan apa saja yang dilihat atau dihasilkan dari setiap variabelnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M., & Cyasmoro, V. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Titik Rindu Coffee & Venue. *Human Capital Development*, 9(1), 1-15.
- Anim, A., & Indiani, N. L. P. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 99-108.
- Anjarsari, N., Nurfadila, R., & Saldina, I. (2021). Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Kedai Kopi Ledokan Di Binangun Blitar. *Jamanta: Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unita*, 1(1), 24-39.
- Azhar, M. E., Jufrizen, J., Prayogi, M. A., & Sari, M. (2019). *Effect Of Marketing Mix And Service Quality On Tourist Satisfaction. Proceeding Uii-Icabe*, 133-140.
- Azzahra, M. D., & Hidayat, A. M. (2023). Pengaruh Member Card Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Produk Coffee Shop X Di Indonesia. *Yume: Journal Of Management*, 6(1), 352-359.
- Busyro, W. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau). *Jurnal Islamika*, 2(1), 34-37.
- Buttle, F. (2004). *Customer Relationship Management: Concepts And Tools. (No Title)*.

- Fikri, H. (2022). Analisis Kelayakan Usaha Terhadap Pendapatan Coffee Shop Studi Kasus: Kopi Orang Dalam, Jalan Sempurna No 107, Kecamatan Medan Kota, Kota Medan (*Doctoral Dissertation*, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *Semarang: Badan Penerbit Undip*.
- Godwin, D. D., & Koonce, J. C. (1992). *Cash Flow Management Of Low-Income Newlyweds. Financial Counseling And Planning*, 3(1), 17-42.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23-35.
- Herlyana, E. (2014). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat: Jurnal Bahasa, Peradaban Dan Informasi Islam*, 13(1), 187-204.
- Iman, M. N., & Juniarto Royo Prasetyo, M. P. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Coffee Shop Batas Kota.
- Immanuela Tiffany Soumokil, V., & Umrotu, M. (2022). *Penurunan Pendapatan Akibat Covid-19 Terhadap Cafe-Cafe Di Kilometer 10 Kota Sorong Pada Tahun 2021 (Studi Pada Kilometer 10 Kota Sorong)* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.
- Jama, J. (1990). Populasi Dan Sampel.
- Kurniawan, A., & Sidiq, S. S. (2016). Penerapan Personal Hygiene Pada Karyawan Food And Beverage Service Hotel Aryaduta Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2), 1-12.
- Kusumaradya, N. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coffee Shop Di Sleman, Diy* (Doctoral Dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Leonita, C., & Tulistyantoro, L. (2018). Perancangan Interior Coffee Shop Dengan Fasilitas Belajar Untuk Mahasiswa Di Denpasar. *Intra*, 6(1), 15-23.
- Lintjewas, L. E., Sinaga, C., & Langelo, W. (2018). *Pengaruh Terapi Relaksasi Otot Progresif Terhadap Perubahan Tekanan Darah Pada Usia Dewasa Menengah Penderita Hipertensi Derajat I Di Desa Paslaten Kecamatan Tatapaan* (Doctoral Dissertation, Universitas Katolik De La Salle).
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Toi. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Memperoleh, Y. S. S. S. S., & Ngulum, H. Analisis Pengaruh Lingkungan Keluarga, Perilaku Keuangan Pribadi, Pembelajaran Di Perguruan Tinggi Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Muawanah, I. (2019). *Fenomena Maraknya Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Metro (Studi Pada Mahasiswa Iain Metro)* (Doctoral Dissertation, Iain Metro).
- Dwijayanti, B. H. P. J. A., Totok, T. W. N. Y., & Tannady, S. J. A. M. H. (2022). Peran Promosi, Eco Friendly Packaging Dan Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Produk Ritel Kopi Susu. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3).
- Muawanah, I. (2019). *Fenomena Maraknya Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Metro (Studi Pada Mahasiswa Iain Metro)* (Doctoral Dissertation, Iain Metro).
- Oktavianus Laga Lejab, A. (2022). *Pengaruh Harga, Suasana Cafe Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Labore Black Surabaya* (Doctoral Dissertation, Stia Manajemen Dan Kepalabuhan Barunawati Surabaya).
- Parrotta, J. L., & Johnson, P. J. (1998). The Impact Of Financial Attitudes And Knowledge On Financial Management And Satisfaction Of Recently Married Individuals. *Journal Of Financial Counseling And Planning*, 9(2), 59.
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who Is In Control? The Role Of Self-Perception, Knowledge, And Income In Explaining Consumer Financial Behavior. *Journal Of Consumer Affairs*, 39(2), 299-313.
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(1).

- Prestasyawati, R. M., Ferichani, M., & Setyowati, N. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Konsumen Di Cold N'brew. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 125-131.
- Putra, K. A. G. K., & Seminari, N. K. (2020). *Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Kewajaran Harga Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pelanggan The Old Champ Cafe* (Doctoral Dissertation, Udayana University).
- Raihan, F. A. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Coffee Shop Studio Kopi Yogyakarta)* (Doctoral Dissertation, Stie Ykpn).
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rosianna, C., Febrina, C. S., Winanda, Y., & Fionasari, D. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Coffee Shop Teko Dalam Peningkatan Penjualan Pada Masa Covid-19 Di Kota Pekanbaru. *Research In Accounting Journal (Raj)*, 1(3), 350-361.
- Sekaran & Bougie, (2016). *Reseach Methods For Business : A Skill Building Approach Seventh Edition. United State Of America : Wiley*
- Sina, P. G., & Noya, A. (2012). Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 11(2).
- Sinaga, A., Sihombing, S., & Sitanggang, D. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffeenatics Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 119-144.

- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D). Alfabeta : Bandung
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sukmawati, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(2), 130-142.
- Sultan, R., & Hasbi, I. (2018). Analisis Bisnis Model Kanvas Pada Kadatuan Koffie Bandung. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 116-123.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikopedagogia*, 3(1), 20-28.
- Triratnawati, A. (2017). Makna Susu Bagi Konsumen Mahasiswa Di Kafe Susu Di Yogyakarta: Antara Gizi Dan Gengsi. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 14(1), 27-35.
- Tyas, E. F. W., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Uang Saku, Pembelajaran Akuntansi Keuangan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 95-107.
- Wahyuningsih, I. (2022). *Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan*

Konsumen Sebagai Variabel Moderating Di Coffee Shop Jepara (Doctoral Dissertation, Iain Kudus).

Warsono, W. (2010). Prinsip-Prinsip Dan Praktik Keuangan Pribadi. *Jurnal Salam*, 13(2).

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). Generasi Baru Mengolah Data Penelitian Dengan Partial Least Square Path Modeling: Aplikasi Dengan Software Xlstat Smartpls, Dan Visual Pls. Edisi 1. Jakarta: Salemba Infotek.

Yani, J. A., Mangkunegara, A. A. A. P., & Aditama, R. (1995). Sugiyono. 2017, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research And Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra, Diktat Ku.

Yu, S., & Setiyaningrum, A. (2019). Studi Mengenai City Branding Kota Yogyakarta Sebagai Kota Pelajar Di Indonesia. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 31-46.

