

**IMPLEMENTASI CONTENT BASED FILTERING UNTUK PEMILIHAN
MAKANAN HEWAN PELIHARAAN
STUDI KASUS : PUTZY PETSHO**

Skripsi



Oleh

JEVON HENDRO SAPUTRO

72190291

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2023

**IMPLEMENTASI CONTENT BASED FILTERING UNTUK PEMILIHAN
MAKANAN HEWAN PELIHARAAN
STUDI KASUS : PUTZY PETSHO**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun Oleh

JEVON HENDRO SAPUTRO
72190291

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jevon Hendro Saputro
NIM : 72190291
Program studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Implementasi Content Based Filtering untuk Pemilihan Makanan
Hewan Peliharaan
Studi Kasus : Putzy Petsho”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 17 Agustus 2023

Yang menyatakan



(Jevon Hendro Saputro)

72190291

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI CONTENT BASED FILTERING UNTUK PEMILIHAN
MAKANAN HEWAN PELIHARAAN
STUDI KASUS : PUTZY PESHU**

Oleh: JEVON HENDRO SAPUTRO / 72190291

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal
15 Agustus 2023


Yogyakarta, 21 Agustus 2023
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. Gabriel Indra Widi Tamtama, SKom., MKom.
2. LUSSY ERNAWATI, S.Kom, M.Acc
3. ERICK KURNIAWAN, S.Kom., M.Kom.
4. KATON WIJANA, S.Kom., M.T.

Dekan

Ketua Program Studi


(RESTYANDITO, S.Kom., MSIS., Ph.D)


(Drs. JONG JER SIANG, M.Sc.)

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Implementasi Content Based Filtering untuk Pemilihan
Makanan Hewan Peliharaan
Studi Kasus : Putzy Petsho

Nama Mahasiswa : JEVON HENDRO SAPUTRO

N I M : 72190291

Matakuliah : Skripsi

Kode : SI4046


Semester : Genap

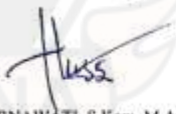
Tahun Akademik : 2022/2023

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,
Pada tanggal 17 Agustus 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Gabriel Indra Widi Tamtama, S.Kom., M.Kom.


LUSSY ERNAWATI, S.Kom, M.Acc

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**Implementasi Content Based Filtering untuk Pemilihan Makanan Hewan
Peliharaan
Studi Kasus : Putzy Petsho**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi keserjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar keserjanaan saya.

Yogyakarta, 17 Agustus 2023



JEVON HENDRO SAPUTRO
72190291

DUTA WACANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PROGRAM BANTU PENJUALAN MAKANAN DAN AKSESORIS UNTUK ANJING DAN KUCING BERBASIS WEB” sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 di Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Tentunya, dalam proses penyusunan skripsi penulis menghadapi berbagai tantangan. Namun, berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi. Maka dari itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Keluarga yang sudah memberikan dukungan berupa moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
2. Ibu Dr.–Ing. Wiyatiningsih, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas Kristen Duta Wacana.
3. Bapak Restyandito, S.Kom., MSIS, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana
4. Bapak Drs. Jong Jek Siang, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana
5. Bapak Gabriel Indra Widi Tamtama, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan laporan skripsi.
6. Ibu Lussy Ernawati, S.Kom, M.Acc selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan laporan skripsi.
7. Ibu drh. Vinsa Cantya Prakasita, M.Sc selaku dosen biotek sekaligus narasumber dengan profesi dokter hewan yang sudah membantu saya dengan meluangkan waktu untuk bertanya jawab mengenai sistem yang akan saya buat.
8. Pemilik Toko Putzy Petshop sekaligus peternak anjing yang sudah mengizinkan penulis untuk membuat sistem untuk tokonya.
9. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Teknologi Informasi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
10. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana yang telah memberikan bimbingan dan pelajaran berharga selama masa studi penulis,
11. Teman teman PSSI yang telah membantu dan memberikan motivasi, semangat dan memberikan referensi serta membantu mengatsi error sistem, kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.

12. Bang Andri admin channel youtube TNM yang selalu menghibur dan menemani penulis selama membuat laporan dan program skripsi.
13. Seluruh pihak yang tak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini,
14. Diri sendiri yang senantiasa sudah berjuang selama kurang lebih 4 tahun menempuh pendidikan di Sistem Informasi Universitas Kristen Duta Wacana

Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih atas berbagai dukungan dan penulis berharap penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi banyak orang.

Yogyakarta, 26 Juli 2023

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Spesifikasi Sistem	2
1.4.1 Spesifikasi Aplikasi	2
1.4.2 Spesifikasi Perangkat Lunak	2
1.4.3 Spesifikasi Kecerdasan Pembangun	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	3
2.1 Tinjauan Pustaka	3
2.2 Rekomendasi Makanan	3
2.3 Nutrisi Makanan Hewan	4
2.4 Filtrasi Berbasis Konten (Content Based Filtering)	7
2.5 Eloquent	8
2.6 Filtering	8
BAB III METODE PENELITIAN	9
3.1 Spesifikasi isi	9
3.1.1 Data Penelitian	9
3.2 Perancangan	9

3.2.1 Use Case Diagram	9
3.2.2 Flowchart	15
3.2.3 Activity Diagram	21
3.3 Perancangan Desain	22
3.3.1 Rancangan Model Database	22
3.3.2 Rancangan Desain Interface Sistem	23
3.4 Skema Pengujian Sistem	28
BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS SISTEM	30
4.1 Implementasi sistem	30
4.1.1 Implementasi Antarmuka	47
4.2 Pengujian Sistem Program Bantu	47
4.2.1 Pengujian Program Bantu bagian Semua User	47
4.2.2 Pengujian Program Bantu bagian User Pembeli	48
4.2.3 Pengujian Program Bantu bagian User Admin	48
4.3 Analisa dan Pembahasan	48
4.4 Kelebihan dan Kekurangan	50
4.4.1 Kelebihan Program Bantu	50
4.4.2 Kekurangan Program Bantu	50
BAB V KESIMPULAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53
1. Kartu Konsultasi	53
2. Source Code (Listing Program Bantu)	55
Web	55
Controller	57
View	74

DAFTAR GAMBAR

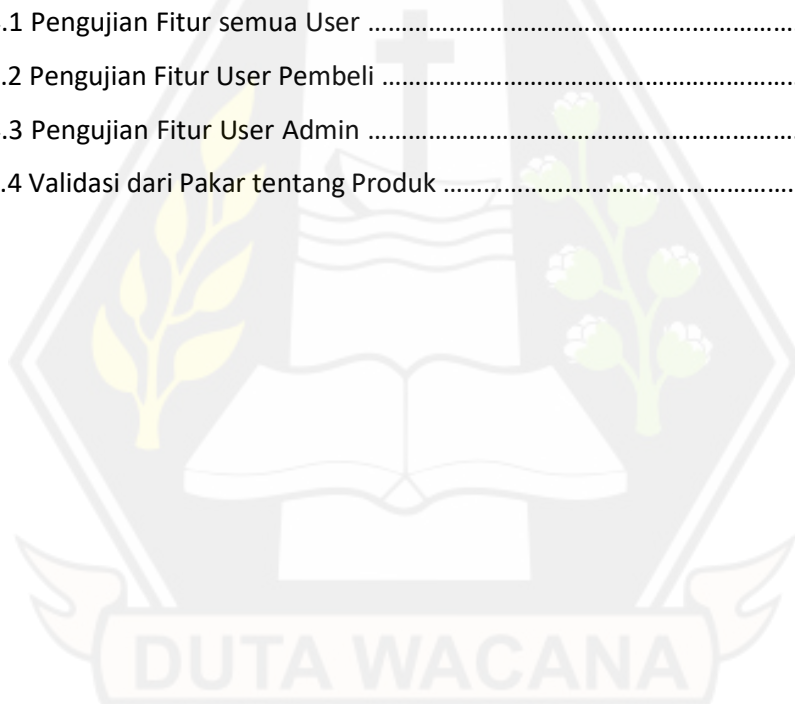
Gambar 3.1 Use Case Program Bantu	22
Gambar 3.2 Flowchart Login	28
Gambar 3.3 Flowchart Pilih Produk	28
Gambar 3.4 Flowchart Rekomendasi Makanan	29
Gambar 3.5 Flowchart Add to Chart	30
Gambar 3.6 Flowchart Checkout	30
Gambar 3.7 Flowchart Riwayat Transaksi	31
Gambar 3.8 Flowchart Login User Admin	32
Gambar 3.9 Flowchart Tambah Produk	32
Gambar 3.10 Flowchart Mengubah Status Pesanan	33
Gambar 3.11 Activity Diagram Program Bantu	34
Gambar 3.12 Entity Relational Diagram Program Bantu	35
Gambar 3.13 Rancangan Desain Login	36
Gambar 3.14 Rancangan Desain Registrasi	36
Gambar 3.15 Rancangan Desain Home	37
Gambar 3.16 Rancangan Desain Detail Produk	37
Gambar 3.17 Rancangan Desain Menu Cart	38
Gambar 3.18 Rancangan Desain Checkout	38
Gambar 3.19 Rancangan Desain Riwayat Transaksi	39
Gambar 3.20 Rancangan Desain Dashboard Admin	39
Gambar 3.21 Rancangan Desain Halaman Produk	40
Gambar 3.22 Rancangan Desain Halaman Tambah Produk	40
Gambar 3.23 Rancangan Desain Halaman Pesanan	41
Gambar 4.1 Halaman Landing Page	44
Gambar 4.2 Halaman Login	45
Gambar 4.3 Halaman Registrasi	45
Gambar 4.4 Halaman Home Kostumer	47
Gambar 4.5 Halaman Detail Produk	48
Gambar 4.6 Halaman Keranjang Produk	48
Gambar 4.7 Halaman Checkout Pemesanan	50
Gambar 4.8 Halaman Transaksi Pemesananan User Kostumer	51
Gambar 4.9 Halaman Rekomendasi Produk	52

Gambar 4.10 Halaman Rekomendasi Produk + Hasil	52
Gambar 4.11 Halaman Dashboard Admin	54
Gambar 4.12 Halaman Produk User Admin	55
Gambar 4.13 Halaman Tambah Produk	56
Gambar 4.14 Halaman Edit Produk	57
Gambar 4.15 Halaman Daftar Pengguna	59
Gambar 4.16 Halaman Transaksi Pemesanan Sisi Admin	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Use Case Login	24
Tabel 3.2 Deskripsi Use Case Pilih Produk	24
Tabel 3.3 Deskripsi Use Case Rekomendasi Makanan	25
Tabel 3.4 Deskripsi Use Case Add To Cart	25
Tabel 3.5 Deskripsi Use Case Checkout	26
Tabel 3.6 Deskripsi Use Case Melihat Riwayat Transaksi	26
Tabel 3.7 Deskripsi Use Case Menambah Produk	27
Tabel 3.8 Deskripsi Use Case Melihat Kostumer yang Terdaftar	27
Tabel 3.9 Deskripsi Use Case Melihat Bukti Bayar Kostumer	28
Tabel 3.10 Deskripsi Use Case Mengubah Status Pemesanan	28
Tabel 3.11 Skema Pengujian Sistem User Pembeli	42
Tabel 3.12 Skema Pengujian Sistem User Admin	43
Tabel 4.1 Pengujian Fitur semua User	61
Tabel 4.2 Pengujian Fitur User Pembeli	61
Tabel 4.3 Pengujian Fitur User Admin	62
Tabel 4.4 Validasi dari Pakar tentang Produk	63



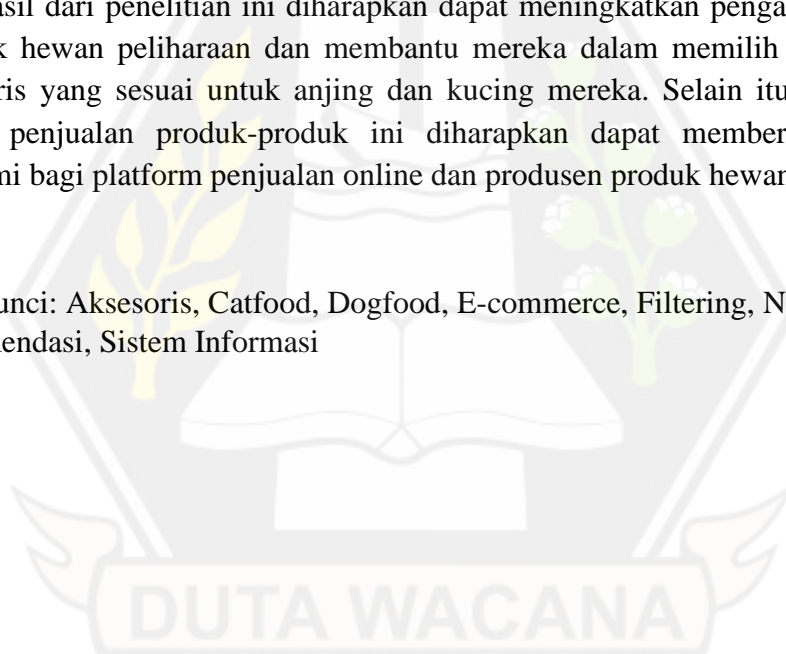
ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis dan mengembangkan sistem perekomendasi makanan dan aksesoris khusus untuk anjing dan kucing dalam platform penjualan online. Penjualan makanan dan aksesoris hewan peliharaan telah berkembang pesat, dan tantangan terbesar yang dihadapi oleh pemilik hewan peliharaan adalah memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi unik hewan mereka.

Studi ini menggunakan metode wawancara untuk mengumpulkan data dari pemilik toko hewan peliharaan yakni putzy petshop, dan dibantu oleh dokter hewan yang bekerja sebagai dosen untuk mendapat preferensi makanan, kondisi kesehatan, dan karakteristik unik dari hewan peliharaan mereka. Selain itu, data tentang makanan dan aksesoris yang paling banyak dibeli dalam platform penjualan online akan diidentifikasi, selanjutnya, perekomendasi akan dikembangkan berdasarkan data yang dikumpulkan, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti usia, ras, ukuran, dan aktivitas hewan peliharaan. Pengguna akan diberikan rekomendasi produk yang dipersonalisasi sesuai dengan kriteria hewan peliharaan mereka.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengalaman belanja pemilik hewan peliharaan dan membantu mereka dalam memilih makanan dan aksesoris yang sesuai untuk anjing dan kucing mereka. Selain itu, peningkatan dalam penjualan produk-produk ini diharapkan dapat memberikan manfaat ekonomi bagi platform penjualan online dan produsen produk hewan peliharaan

Kata kunci: Aksesoris, Catfood, Dogfood, E-commerce, Filtering, Nutrisi, Rekomendasi, Sistem Informasi



ABSTRACT

This thesis aims to analyze and develop a recommendation system for special food and accessories for dogs and cats in an online sales platform. Sales of pet food and accessories have grown rapidly, and the biggest challenge faced by pet owners is selecting products that suit their pet's unique needs and preferences.

This study uses the interview method to collect data from pet shop owners, namely putzy petshop, and assisted by veterinarians who work as lecturers to obtain food preferences, health conditions, and unique characteristics of their pets. In addition, data on the most purchased foods and accessories on the online sales platform will be identified, then recommendations will be developed based on the data collected, taking into account factors such as the pet's age, breed, size and activity. Users will be provided with personalized product recommendations according to their pet's criteria.

The results of this research are expected to improve the shopping experience of pet owners and assist them in selecting appropriate food and accessories for their dogs and cats. In addition, the increase in sales of these products is expected to provide economic benefits for online sales platforms and pet product manufacturers

Keywords: Accessories, Catfood, Dogfood, E-commerce, Filtering, Nutrition, Recommendations, Information Systems





BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program bantu penjualan aksesoris dan makanan untuk anjing dan kucing didorong oleh meningkatnya minat masyarakat dalam memelihara anjing dan kucing, baik itu anjing maupun kucing. Mereka dianggap sebagai teman yang setia dan memberikan kebahagiaan serta kesenangan bagi pemiliknya.

Semakin banyaknya orang yang memiliki anjing dan kucing, maka permintaan akan aksesoris dan makanan untuk anjing dan kucing pun meningkat, aksesoris seperti mainan, tempat tidur dan baju anjing dan kucing semakin diminati oleh para pemilik anjing dan kucing, dan sementara itu, makanan yang berkualitas dan sehat menjadi kebutuhan yang tidak kalah penting bagi anjing dan kucing untuk mempertahankan kesehatan dan kebugarannya.

Salah satu aspek yang paling penting dalam menjaga kesehatan dan kebugaran anjing dan kucing adalah memberikan mereka makanan yang sesuai dan bernutrisi, makanan yang seimbang dan berkualitas tinggi dapat mempengaruhi kesehatan dan umur panjang anjing dan kucing, namun dengan berbagai merek dan jenis makanan anjing dan kucing yang sangat banyak dijual dipasaran, pemelihara anjing dan kucing sering kali bingung dalam memilih produk yang terbaik untuk anjing dan kucing mereka.

Pemilik anjing dan kucing perlu juga memiliki pemahaman yang jelas tentang kebutuhan nutrisi untuk anjing dan kucingnya, seringkali masih banyak didapati kebingungan di kalangan pemelihara anjing dan kucing tentang makanan yang sebaiknya diberikan untuk anjing dan kucing mereka, dan akhirnya pemelihara anjing dan kucing mengeluarkan biaya untuk membeli makanan yang sebenarnya tidak cocok dengan anjing dan kucing mereka.

Dalam konteks ini, program bantu penjualan aksesoris dan makanan hewan menjadi solusi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan para pemilik anjing dan kucing. Dengan menggunakan program bantu ini pula, para pemilik hewan tersebut dapat dengan mudah membeli aksesoris dan makanan anjing dan kucing secara online, dan dengan mudah mendapatkan rekomendasi makanan yang sesuai untuk hewan yang dipelihara, serta program bantu ini juga dapat membantu pemilik anjing dan kucing dalam mengambil keputusan yang tepat tentang makanan yang akan mereka beli dan di berikan kepada anjing dan kucing mereka sehingga mereka tidak asal-asalan membeli makanan untuk peliharaan mereka, serta dengan program bantu ini pemilik anjing dan kucing dapat menghubungi admin untuk bertanya mengenai produk dan mendapatkan saran saran untuk anjing dan kucing.

1.2 Rumusan masalah

- a) Sulitnya pemelihara anjing atau kucing untuk mendapatkan makanan yang cocok dengan anjing atau kucingnya, sehingga beresiko anjing dan kucing tersebut terkena penyakit.
- b) Transaksi jual beli yang terlalu ribet dalam mengakses aplikasinya, sehingga menyebabkan masyarakat malas melakukan pembelian secara online

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan program bantu ini dibatasi pada:

- a) Model aplikasi yang dibuat adalah program bantu penjualan online tetapi berfokus pada penjualan makanan dan aksesoris anjing dan kucing.
- b) Sistem yang akan dibangun adalah berbasis Web
- c) User pembeli dapat dengan mudah mencari produk yang diinginkan dan mendapatkan rekomendasi yang sesuai serta dapat melakukan transaksi dengan mudah
- d) Semua pembeli yang mendaftar di aplikasi adalah sama dan tidak ada membership atau VIP untuk pembeli

1.4 Spesifikasi Sistem

1.4.1 Spesifikasi Aplikasi

- a. Aplikasi berfokus pada penjualan makanan dan aksesoris anjing dan kucing.
- b. Program dapat menampilkan rekomendasi makanan dari kriteria yang diinputkan.
- c. Terdapat fitur chat dengan admin pada bagian detail produk.
- d. Tersedia bagian upload bukti bayar produk pada bagian checkout.
- e. Dapat menampilkan riwayat pembelian yang sudah terjadi.

1.4.2 Spesifikasi Perangkat Lunak

- a. Visual Studio Code versi 1.78.2 sebagai code editor penulisan program.
- b. *Laravel* versi 8 sebagai *framework* utama dalam pembangunan sistem dengan Bahasa pemrograman *PHP*.
- c. *XAMPP Control Panel* versi 3.4.0 sebagai *database* dalam penyimpanan *data* program

1.4.3 Spesifikasi Kecerdasan Pembangun

Pembangunan aplikasi berbasis web perlu memiliki spesifikasi sebagai berikut:

- a. Kemampuan pembuatan program dengan Bahasa PHP pada framework *Laravel*

- b. Kemampuan untuk memahami alur penggunaan XAMPP sebagai penyimpan data.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan utama penelitian untuk menciptakan sebuah program bantu untuk merekomendasikan makanan anjing atau kucing dan mempermudah proses transaksi penjualan aksesoris dan makanan anjing dan kucing serta menghindari kehabisan stok produk makanan dan aksesoris untuk anjing dan kucing, dan tujuan lainnya adalah meningkatkan efisiensi bisnis dan memberikan kemudahan serta kenyamanan bagi pelanggan pengguna program bantu ini.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian untuk menciptakan program bantu penjualan ini adalah:

- a) Studi Literatur: Metode ini digunakan untuk mengumpulkan informasi tentang penjualan makanan dan aksesoris anjing dan kucing, serta dapat membantu menemukan produk yang cocok untuk hewan tersebut, dan dapat membantu saya membuat program bantu yang efektif dan efisien.
- b) Wawancara: metode ini termasuk mengumpulkan data tentang penjualan makanan dan aksesoris hewan dengan cara melibatkan salah satu penjual makanan dan aksesoris hewan, dengan metode ini saya bisa mengetahui kebutuhan dan keinginan mereka terhadap program bantu yang saya buat.
- c) Survei: metode ini berguna untuk mendapatkan data dari konsumen, dengan ini saya dapat mengetahui jenis makanan dan aksesoris hewan yang paling banyak dicari dan melihat bagaimana alur konsumen dalam melakukan pembelian, sehingga bisa saya terapkan kedalam program bantu.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis dan hasil yang diperoleh penulis dari pembuatan program bantu, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemberian rekomendasi makanan untuk anjing dan kucing dengan metode *content based filtering* dapat memberikan produk rekomendasi yang cocok, sesuai dengan kriteria yang dimasukkan oleh pengguna.
2. Dengan menggunakan program bantu ini, pengguna akan mendapatkan makanan yang sesuai untuk anjing dan kucing mereka, serta mendapat harga yang pas dan sesuai dengan produk dan mempermudah transaksi yang dilakukan antara penjual dan pembeli

5.2 Saran

Penelitian mengenai Program Bantu Penjualan Makanan dan Aksesoris Anjing dan Kucing ini masih terdapat beberapa kekurangan, dan dapat dikembangkan kedepannya untuk menjadi sistem yang lebih baik dengan saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi pada semua user pengguna adalah umum dan tidak ada hak istimewa, hal ini semoga dapat dikembangkan menjadi adanya membership dengan beberapa keistimewaan kepada pengguna dan memberikan detail jenis anjing seperti bulldog, shintzu, Doberman dll serta makanannya untuk bagian rekomendasi.
2. Penulis menyarankan untuk menambah fitur adanya diskon dan beberapa event agar program bantu ini dapat terlihat seperti aplikasi penjualan online pada umumnya

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, d. K. (2022, Maret 9). *Panduan Memilih Makanan Anjing yang Tepat Sesuai Usia*. Retrieved from alodokter:
<https://www.alodokter.com/panduan-memilih-makanan-anjing-yang-tepat-sesuai-usia#:~:text=Makanan%20anjing%20dewasa%20idealnya%20mengandung,seberapa%20aktif%20ia%20sehari%2Dhari>.
- Agassimoriand. (2020). JANGAN SEMBARANGAN, INI CARA MEMILIH MAKANAN KUCING DAN MAKANAN ANJING YANG TEPAT. *ACE HELPFULL*.
- Canin, R. (2010). Pemberian makan dan nutrisi anak anjing. *Royal Canin*.
- Canin, R. (2019). *Panduan Kesehatan Hewan Kesayangan*. Jakarta Selatan: PT Royal Canin Indonesia.
- Halodoc, R. (2021). Ini 5 Bahan Baku Makanan Anjing Agar Nutrisinya Terpenuhi. *Halodoc*.
- MUTIARA, H. R. (2019, Oktober 26). *7 Manfaat Aplikasi Penjualan untuk Operasional Bisnis*. Retrieved from Moka Blog Positive:
<https://blog.mokapos.com/manfaat-aplikasi-penjualan>
- Nadine. (2022, November 8). Kriteria Makanan Sehat untuk Hewan Peliharaan.
- Ratu Amie, A. (2010). *Pengertian Mengenai Petshop*. Semarang: Petcentre.
- Safitri, D. A. (2021, Juli 24). Sistem Rekomendasi Skincare Menggunakan Metode Content-Based Filtering dan Algoritma Apriori.
- Sudrajat, L. R. (2019). *Nutrisi dan Pakan Ternak*. Jakarta Selatan: Pusat Pendidikan Pertanian.
- Triakoso, N. (2016, Mei 21). Kesehatan dan Risiko Penyakit Akibat Pakan Pada Kucing.
- Verlinden, H. J. (2006). Food Allergy in Dogs and Cats. *Food Science and Nutrition*.
- Wijaya, K. (2023, Januari 23). *Point Of Sale: Pengertian, Manfaat, dan Pentingnya untuk Bisnis*. Retrieved from equip:
<https://www.equiperp.com/blog/point-of-sale/>