

**SISTEM INFORMASI RE-ORDER BARANG BERBASIS WEB DENGAN
METODE MOVING AVERAGE
STUDI KASUS : TOKO ELISABETH SKIN CARE**

Skripsi



oleh
ANDREAS WIDYA MAHENDRA
72180195

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2023**

**SISTEM INFORMASI RE-ORDER BARANG BERBASIS WEB DENGAN
METODE MOVING AVERAGE
STUDI KASUS : TOKO ELISABETH SKIN CARE**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun oleh

ANDREAS WIDYA MAHENDRA
72180195

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2023

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andreas Widya Mahendra
NIM : 72180195
Program studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:


**Sistem Informasi Re-Order Barang Berbasis Web Dengan Metode Moving
Average Studi Kasus : Toko Elisabeth Skin Care**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 23 Agustus 2023

Yang menyatakan


(Andreas Widya Mahendra)
NIM.72180195

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI RE-ORDER BARANG BERBASIS WEB DENGAN METODE MOVING AVERAGE STUDI KASUS : TOKO ELISABETH SKIN CARE

Oleh: ANDREAS WIDYA MAHENDRA / 72180195

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal
15 Agustus 2023

Yogyakarta, 23 Agustus 2023
Mengesahkan,

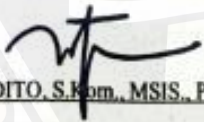
Dewan Penguji:

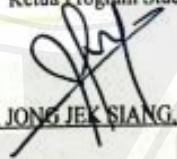
1. Drs. WIMMIE HANDIWIDJOJO, MIT.
2. Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.
3. ARGO WIBOWO, ST., MT.
4. BUDI SUTEDJO D. O., S.Kom, M.M.



Dekan

Ketua Program Studi


(RESTYANDITO, S.Kom., MSIS., Ph.D)


(Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.)

DU TA WACANA

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Sistem Informasi Re-Order Barang Berbasis Web
dengan Metode Moving Average
Studi Kasus : Toko Elisabeth Skin Care

Nama Mahasiswa : ANDREAS WIDYA MAHENDRA

N I M : 72180195

Matakuliah : Skripsi

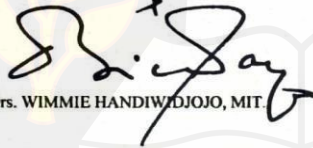
Kode : SI4046

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2022/2023

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,
Pada tanggal 1 Agustus 2023

Dosen Pembimbing I



Drs. WIMMIE HANDIWI DJOJO, MIT.

Dosen Pembimbing II



Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.

DUTA WACANA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**Sistem Informasi Re-Order Barang Berbasis Web dengan Metode Moving
Average
Studi Kasus : Toko Elisabeth Skin Care**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2023



ANDREAS WIDYA MAHENDRA
72180195

DU TA WACANA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Sistem Informasi Re-order Barang Berbasis Web Dengan Metode Moving Average, Studi Kasus : Toko Elisabeth Skin Care” tepat pada waktunya.

Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga peneliti ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugerahNya dan kasihNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Restyandito, S.Kom., MSIS., Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Jong Jek Siang, M.Sc selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing II. Terima kasih atas bimbingannya dan masukan yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Drs. Wimmie Handiwidjojo, MIT selaku dosen pembimbing I. Terima kasih atas bimbingannya dan masukan yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Yuniar Prihartanto dan Ibu R.Septi Widiyanti selaku orang tua penulis. Terima kasih atas doa, kasih sayang, perjuangan, dukungan, dan pengorbanan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Elisabeth Puspita Maharani, Ester Von Cosmic dan Belmon saudara kandung penulis. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
7. Kepada pemilik NIM 11180484 yang telah kebersamai penulis pada hari – hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terima

kasih atas kebersamaannya dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

8. Teman – teman yang berjuang bersama dalam perkuliahan serta penyusunan skripsi dengan pemilik NIM, 72180183, 72180187, 72180194 , 72180198, 72180199, 72180201, 72180203, 72180217, 72180219, 72180225, 72180227, 72180239, 72180240, 72180255, 72180256, 72180267.
9. Untuk teman – teman SIUKDW 18 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah belajar bersama dan saling berbagi ilmu satu dengan yang lain selama proses perkuliahan.

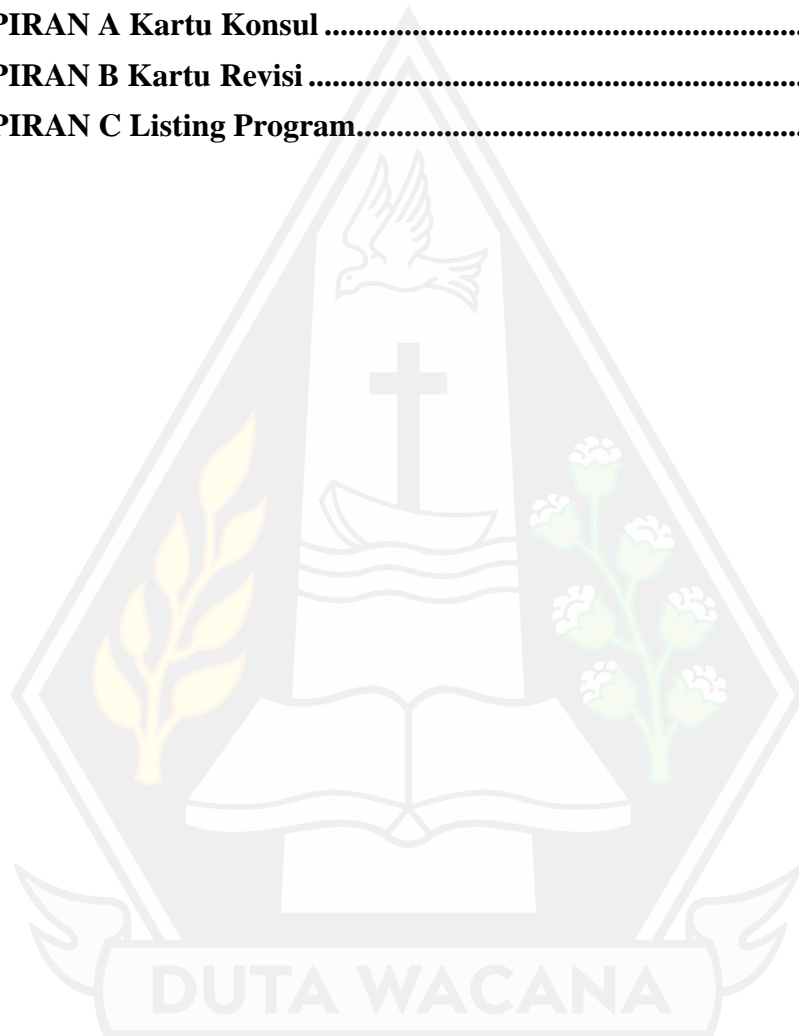


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACK	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	1
1.4 Spesifikasi Sistem	1
1.5 Tujuan Penelitian	2
1.6 Tahapan Penelitian	2
1.7 Sistematika Penulisan	3
BAB 2 LANDASAN TEORI	4
2.1 Sistem Informasi Web	4
2.2 Web Database	4
2.3 Web Desain	4
2.5 Persediaan	5
2.6 Penjualan	5
2.7 Pembelian	5
2.8 Metode Moving Average	5
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	7
3.1 Data Penelitian	7
3.2 Proses Bisnis	7
3.3 Activity Diagram	8
3.4 Use Case Diagram	10
3.5 Data Flow Diagram (DFD)	15
3.5.1 Diagram Konteks	16
3.5.2 DFD level 1	16
3.5.3 DFD level 2	17

3.6 Entity Relationship Diagram (ERD)	18
3.6.1 Menentukan Entitas	18
3.6.2 Entitas Lemah	19
3.6.3 Atribut Dalam Entitas	19
3.6.4 Identifikasi Relasi antar Entitas	23
3.7 Rancangan Layout Frame	27
3.7.1 Antarmuka Login	28
3.7.2 Rancangan Halaman Frame	29
3.7.3 Rancangan Halaman Pegawai Home	30
3.7.4 Rancangan Halaman Pegawai Lihat Penjualan	30
3.7.5 Rancangan Antarmuka Pegawai Detail Transaksi	31
3.7.6 Rancangan Antarmuka Pegawai Tambah Transaksi	32
3.7.7 Rancangan Antarmuka Pegawai Lihat Barang	34
3.7.8 Rancangan Antarmuka Manajer Home	35
3.7.9 Rancangan Antarmuka Manajer Lihat Penjualan	36
3.7.10 Rancangan Antarmuka Manajer Detail Penjualan	37
3.7.11 Rancangan Antarmuka Manajer Lihat Pembelian	38
3.7.12 Rancangan Antarmuka Manajer Tambah Pembelian	39
3.7.13 Rancangan Antarmuka Manajer Detail Pembelian	40
3.7.14 Rancangan Antarmuka Manajer Lihat Supplier	41
3.7.15 Rancangan Antarmuka Manajer Tambah Supplier	42
3.7.16 Rancangan Antarmuka Manajer Edit Supplier	42
3.7.17 Rancangan Antarmuka Manajer Peramalan	43
3.7.18 Rancangan Antarmuka Manajer Hasil Peramalan	44
3.7.19 Rancangan Antarmuka Manajer Lihat Barang	45
3.7.20 Rancangan Antarmuka Manajer Tambah Barang	46
3.7.21 Rancangan Antarmuka Manajer Edit Barang	47
3.8 Cara Kerja Moving Average	47
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN ANALISI SISTEM	49
4.1 Koneksi Database	49
4.2 Otentikasi User	49
4.3 Input Data ke Sistem	50
4.4 Tampil Data di Sistem	51
4.5 Edit Data di Sistem	52
4.6 Hapus Data di Sistem	53
4.7 Error Handling	55
4.8 Invoice Penjualan	56

4.9 Laporan Penjualan	57
4.10 Implementasi Metode Moving Average	58
4.11 Output Sistem atau Visualisasi	60
4.12 Pengujian Sistem	61
4.13 Analisa Sistem	65
4.14 Kelebihan dan Kekurangan Sistem	66
BAB 5 Kesimpulan dan Saran	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN A Kartu Konsul	69
LAMPIRAN B Kartu Revisi	71
LAMPIRAN C Listing Program.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Activity Diagram	9
Gambar 3. 2 Use Case Diagram	10
Gambar 3. 3 DFD level 0	16
Gambar 3. 4 DFD Level 1	16
Gambar 3. 5 DFD Level 2.....	18
Gambar 3. 6 Entitas Kuat	18
Gambar 3. 7 Entitas Lemah.....	19
Gambar 3. 8 Atribut Penjualan.....	19
Gambar 3. 9 Atribut Pembelian.....	20
Gambar 3. 10 Atribut Users	20
Gambar 3. 11 Atribut Supplier	20
Gambar 3. 12 Atribut Peramalan.....	21
Gambar 3. 13 Atribut Barang	21
Gambar 3. 14 Atribut Detail Penjualan	22
Gambar 3. 15 Atribut Detail Pembelian.....	22
Gambar 3. 16 Atribut Barang Ramal	22
Gambar 3. 17 Relasi User dan Penjualan	23
Gambar 3. 18 Relasi User dan Peramalan	23
Gambar 3. 19 Relasi User dan Pembelian	23
Gambar 3. 20 Relasi Pembelian dan Supplier.....	24
Gambar 3. 21 Relasi Penjualan dan Detail Penjualan.....	24
Gambar 3. 22 Relasi Peramalan dan Barang Ramal	24
Gambar 3. 23 Relasi Pembelian dan Detail Pembelian.....	25
Gambar 3. 24 Relasi Detail Penjualan dan Barang	25
Gambar 3. 25 Relasi Barang Ramal dan Barang.....	25
Gambar 3. 26 Relasi Detail Pembelian dan Barang	26
Gambar 3. 27 Entity Relationship Diagram	27
Gambar 3. 28 Antarmuka Login	28
Gambar 3. 29 Frame Website.....	29
Gambar 3. 30 Antarmuka Pegawai Home.....	30
Gambar 3. 31 Antarmuka Lihat Transaksi Pegawai	31
Gambar 3. 32 Antarmuka Detail Transaksi Pegawai	32
Gambar 3. 33 Antarmuka Penjualan Pegawai Halaman 1	33
Gambar 3. 34 Antarmuka Penjualan Pegawai Halaman 2	34
Gambar 3. 35 Antarmuka Barang Pegawai	35
Gambar 3. 36 Antarmuka Home Manajer.....	36
Gambar 3. 37 Antarmuka Lihat Transaksi Manajer.....	37
Gambar 3. 38 Antarmuka Detail Transaksi Manajer	38
Gambar 3. 39 Antarmuka Manajer Lihat Pembelian	39
Gambar 3. 40 Antarmuka Manajer Tambah Pembelian.....	40
Gambar 3. 41 Antarmuka Manajer Detail Pembelian	41
Gambar 3. 42 Antarmuka Manajer Lihat Supplier.....	41
Gambar 3. 43 Antarmuka Manajer Tambah Supplier	42
Gambar 3. 44 Antarmuka Manajer Edit Supplier	43
Gambar 3. 45 Antarmuka Manajer Peramalan	44
Gambar 3. 46 Antarmuka Manajer Hasil Peramalan	45
Gambar 3. 47 Antarmuka Manajer Lihat Barang.....	46

Gambar 3. 48 Antarmuka Manajer Tambah Barang	46
Gambar 3. 49 Antarmuka Manajer Edit Barang	47
Gambar 4. 1 Tampilan Form Login	50
Gambar 4. 2 Tampilan Form Input Data	51
Gambar 4. 3 Tampilan Form Lihat Data	52
Gambar 4. 4 Tampilan Form Edit Data	53
Gambar 4. 5 Tampilan Form Hapus Data	54
Gambar 4. 6 Tampilan Error Handling	55
Gambar 4. 7 Tampilan Lihat Penjualan	56
Gambar 4. 8 Tampilan Invoice Penjualan	57
Gambar 4. 9 Tampilan Laporan Penjualan	58
Gambar 4. 10 Tampilan Form Moving Average	60
Gambar 4. 11 Tampilan Output Moving Average	61



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Keterangan Use Case	11
Tabel 3. 2 Tabel Keterangan ERD	26
Tabel 3. 3 Tabel Data Toko Elisabeth Skin Care.....	47
Tabel 3. 4 Tabel Hasil Prediksi	48
Tabel 4. 1 Pengujian Sistem Pegawai	62
Tabel 4. 2 Pengujian Sistem Manajer.....	62



ABSTRAK

Elisabeth Skin Care adalah usaha di bidang yang khusus menjual kosmetik kecantikan. Prediksi pendapatan penjualan kosmetik dapat berubah dari waktu ke waktu. Pendapatan dari penjualan kosmetik dapat menjadi pendapatan yang signifikan bagi toko Elisabeth Skin Care yang menjual produk kosmetik yang dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti harga produk, tingkat permintaan, persaingan, efektivitas pemasaran.

Pada sistem ini dapat melakukan peramalan untuk proses persediaan barang agar meminimalisis kerugian toko terhadap perkiraan barang yang dilakukan selama ini. Metode yang digunakan yaitu dengan pengumpulan dan pengolahan data, dan dilanjutkan dengan proses analisa data, untuk memodelkan kebutuhan sistem penulis menggunakan UML. Sistem memiliki 2 aktor yaitu manajer dan pegawai. Manajer dapat melakukan re-order barang, melakukan pembelian, dan dapat melakukan peramalan barang. Sedangkan pegawai dapat melakukan transaksi harian.

Hasil dari penelitian ini adalah melakukan peramalan dengan menggunakan metode Moving Average untuk memprediksi penjualan bulan berikutnya, dapat melihat tren penjualan yang dapat dilihat dari data dan metode Moving Average dapat digunakan untuk memprediksi penjualan yang akan datang dan dapat membantu toko membuat keputusan yang lebih baik dalam meningkatkan bisnisnya.

Kata Kunci : moving average, peramalan barang, toko elisabeth skin care

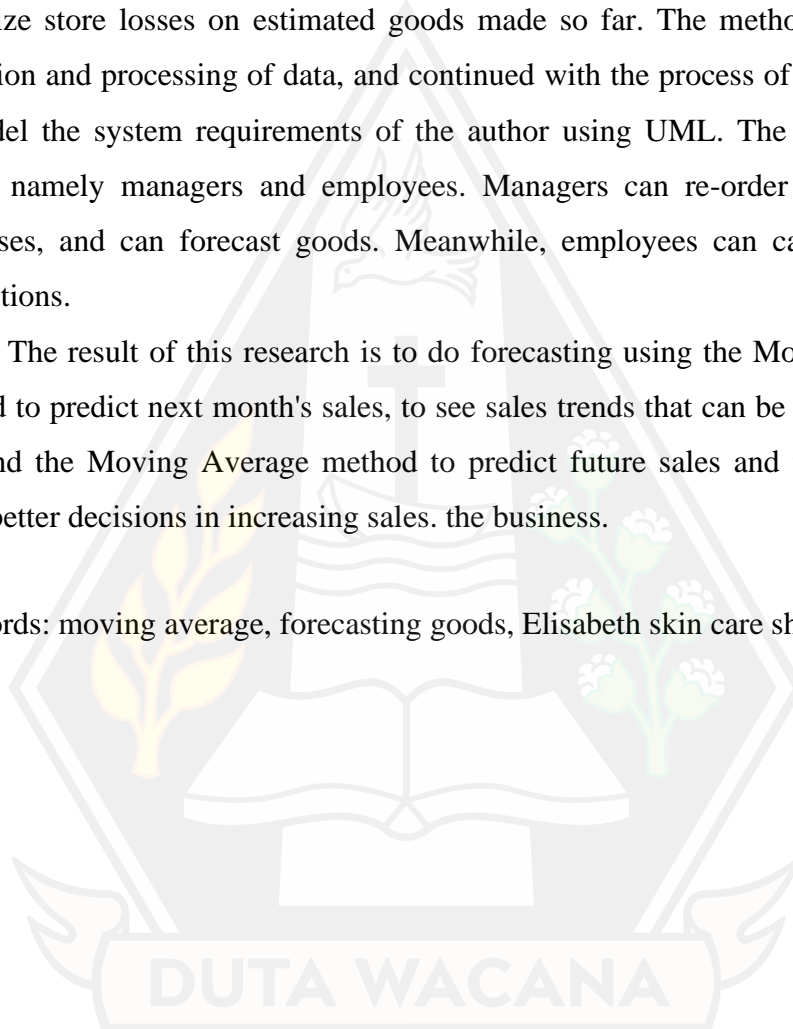
ABSTRACT

Elisabeth Skin Care is a business that specializes in selling beauty cosmetics. Predictions of cosmetic sales revenue may change from time to time. Revenue from sales of cosmetics can be a significant source of income for Elisabeth Skin Care stores that sell cosmetic products which can be influenced by various factors such as product price, level of demand, competition, marketing effectiveness.

This system can perform forecasting for the inventory process in order to minimize store losses on estimated goods made so far. The method used is the collection and processing of data, and continued with the process of data analysis, to model the system requirements of the author using UML. The system has 2 actors, namely managers and employees. Managers can re-order goods, make purchases, and can forecast goods. Meanwhile, employees can carry out daily transactions.

The result of this research is to do forecasting using the Moving Average method to predict next month's sales, to see sales trends that can be seen from the data and the Moving Average method to predict future sales and to help stores make better decisions in increasing sales. the business.

Keywords: moving average, forecasting goods, Elisabeth skin care shop



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Elisabeth Skin Care merupakan toko kosmetik yang berlokasi di kota Magelang. Toko kosmetik tersebut memiliki jenis stok cream wajah, sabun wajah, serum wajah. Dalam Toko Elisabeth Skin Care terdapat banyak stok barang - barang yang tertumpuk sehingga mengakibatkan biaya operasional di Toko Elisabeth Skin Care menjadi kurang maksimal.

Dengan permasalahan diatas maka perlu dibangunnya sistem dengan metode moving average yang memudahkan pemilik Toko Elisabeth Skin Care untuk membantu memudahkan menentukan stok barang yang akan disediakan pada bulan berikutnya. Sehingga tidak terjadi penumpukan barang di gudang maka biaya operasional di Toko Elisabeth Skin Care dapat diperkirakan dengan maksimal dan tidak terjadi defisit dan kegiatan operasional menjadi lebih baik.

Dengan permasalahan tersebut penelitian ini akan membuat sistem re-order barang dengan metode moving average dengan melihat stok barang yang ada di gudang untuk mengetahui dan memperkirakan barang yang akan di re-order dan keuntungan di kemudian hari sehingga meminimalisir adanya kerugian dan stok yang menumpuk di gudang.

1.2 Rumusan Masalah

Toko Elisabeth masih belum dapat memperkirakan stok barang untuk di re-order. Hal ini menyebabkan banyak stok barang yang menumpuk di gudang. Sehingga mengakibatkan biaya operasional di Toko menjadi kurang maksimal.

1.3 Batasan Masalah

- a. Sistem berdasarkan studi kasus Toko Elisabeth Skin Care
- b. Sistem re-order barang dilakukan dengan metode Moving Average
- c. Data yang digunakan adalah data yang berasal dari toko Elisabeth Skin Care dalam waktu 12 bulan terakhir.

1.4 Spesifikasi Sistem

- a. Program mampu mengelola data penjualan dan pembelian harian
- b. Program mampu mengelola data ke stok gudang
- c. Program mampu melakukan transaksi harian

- d. Program dapat memberikan notifikasi ketika barang sudah dibatas ketentuan

1.5 Tujuan Penelitian

- a. Membuat Sistem Informasi Re-order barang toko Elisabeth Skin Care, sistem dapat menambahkan data, mengedit data, re-order barang pembelian, laporan keuangan, memberikan notifikasi ketika barang sudah dibatas ketentuan dan menampilkan data untuk pemilik toko Elisabeth Skin Care.
- b. Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer dari program studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana.

1.6 Tahapan Penelitian

a. Pengumpulan Data

Melakukan wawancara dengan pemilik toko Elisabeth Skin Care untuk mendapatkan data yang relevan serta mengetahui permasalahan apa yang sedang dialami. Data yang digunakan diambil selama 12 bulan.

b. Analisis Data

Setelah didapatkan data-data dari toko Elisabeth Skin Care yang diperlukan dari hasil mengumpulkan dan menganalisis permasalahan selanjutnya adalah membuat user interface untuk rancangan input dan output.

c. Desain dan Perancangan

Langkah selanjutnya yaitu melakukan desain antarmuka toko Elisabeth Skin Care dari sistem yang dibuat sehingga sesuai dengan apa saja input yang dibutuhkan agar dapat menghasilkan *output* data yang sesuai.

d. Pengembangan Aplikasi

Setelah proses desain toko Elisabeth Skin Care selesai dilakukan maka hasilnya akan di ubah ke dalam bentuk program yang nantinya akan menghasilkan sebuah sistem, dan pada proses ini juga mulai dilakukan pengembangan kode program dengan menggunakan software Microsoft Visual Studio Code sebagai tools utamanya.

e. Implementasi dan Pengujian

Setelah tahapan pengembangan sistem toko Elisabeth Skin Care telah selesai dilakukan selanjutnya akan dilakukan pengujian, hal ini bertujuan untuk mengetahui bagian mana yang perlu di perbaiki dan bagian mana yang sudah baik, pengujian ini dilakukan langsung bersama user. Pengujian ini dilakukan dengan mengambil data selama 2 bulan. Data tersebut kemudian dibagi selama periode tersebut dan kemudian hasilnya digunakan untuk memprediksi jumlah barang yang akan terjual dibulan berikutnya. Hasil dari pengujian ini nanti nya akan di jadikan daftar masukan dari user untuk selanjutnya dilakukan perbaikan sistem kedepannya.

f. Pelaporan

Penyusunan laporan dilakukan sebagai dokumentasi dari penelitian setelah sistem yang diuji berjalan dengan baik.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada bab pertama yang penulis berikan nama Pendahuluan menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, spesifikasi sistem, tujuan penelitian, tahapan penelitian.

Selanjutnya pada bab kedua yang diberi nama Landasan teoritis berisi tentang hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan, terdapat juga landasan teori yang berisi definisi definisi penjelasan yang mendukung penelitian.

Dilanjutkan pada bab ketiga yang berjudul Analisis dan Perancangan Sistem yang terdiri dari alur proses bisnis dari sistem yang akan dibangun, perancangan proses berupa diagram – diagram baik diagram activity, diagram flowchart, maupun diagram use case, perancangan database, dan diakhiri dengan perancangan antarmuka.

Kemudian pada bab keempat yang berjudul Implementasi Sistem dijabarkan tentang pembangunan modul – modul dengan menggunakan coding dan diakhiri dengan analisis sistem.

Akhirnya laporan ini ditutup pada bab lima dengan nama Kesimpulan dan Saran. Bab ini menjelaskan tentang resume hasil yang penulis lakukan serta saran untuk pengembangan.

Bab 5

Kesimpulan dan Saran

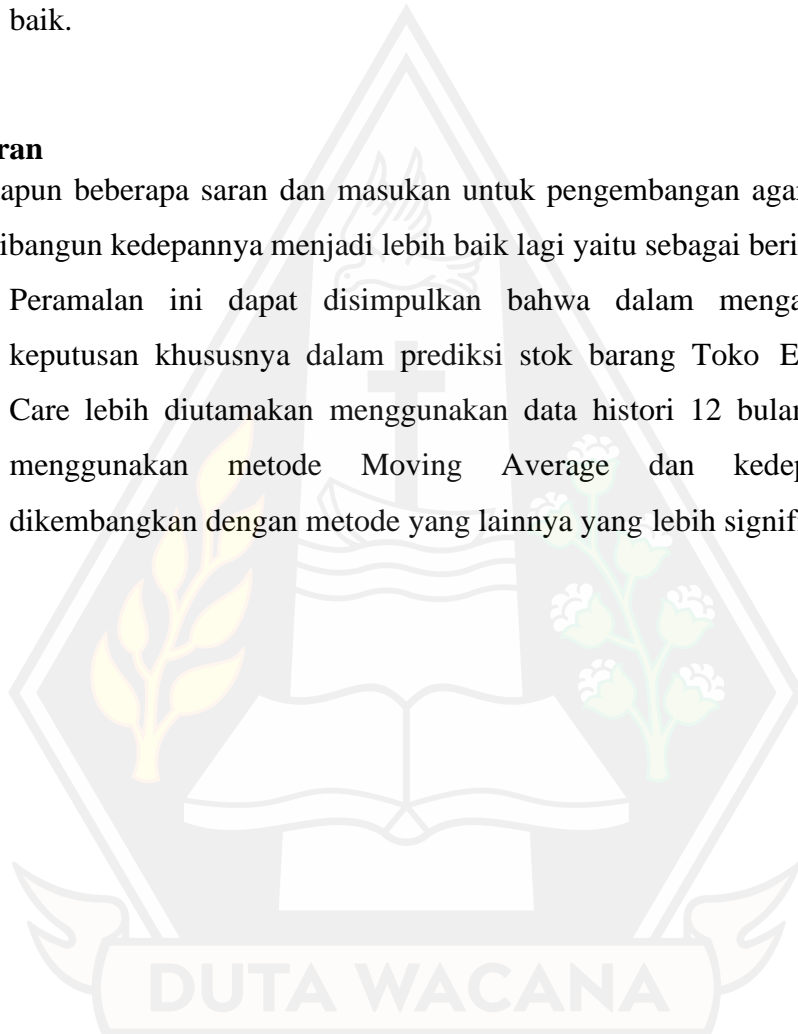
5.1 Kesimpulan

- a. Sistem dapat melakukan peramalan stok barang yang akan di re-order dan dapat ditampilkan dalam bentuk grafik.
- b. Sistem dapat melakukan transaksi penjualan dan transaksi pembelian serta mencetak laporan penjualan dan laporan pembelian.
- c. Sistem dapat memprediksi tingkat penjualan di bulan Juli 2023 dengan baik.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran dan masukan untuk pengembangan agar sistem yang telah dibangun kedepannya menjadi lebih baik lagi yaitu sebagai berikut :

- a. Peramalan ini dapat disimpulkan bahwa dalam mengambil sebuah keputusan khususnya dalam prediksi stok barang Toko Elisabeth Skin Care lebih diutamakan menggunakan data histori 12 bulan sebelumnya menggunakan metode Moving Average dan kedepannya bisa dikembangkan dengan metode yang lainnya yang lebih signifikan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R. (2018). *7 In 1 Programmer Web Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Agustiar, E., & Sungkono. (2023). Pengendalian Persediaan Kertas Menggunakan Metode Economic Order Quntity (EEQ) Studi Kasus Pada Sekretariat DPRD Kabupaten Karawang. *Jurnal Economia*, Vol. 2 No. 6, Hal 1393.
- Aryadi, H., & Wahyuni. (2019). Tinjauan Prosedur Pembelian Barang Di Bagian Purchasing Pada PT.Duraconindo Pratama Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 16 No.02 Hal 225.
- Bilaffayza, E. S., Wahyudin, W., & Herwanto, D. (2023). Peramalan Permintaan Metode Moving Average dan Linier Regression dalam Memprediksi Produksi Produk Disc Brake K93 (Studi Kasus PT United Steel Center Indonesia). *Jurnal Rekayasa Sistem dan Industri*, Vol. 10 No. 01, 34.
- Bintari, I. A., & Atik, W. (2019). Penerapan Metode Economic Order Quantity (EOQ) Dengan Backorder Untuk Optimalisasi Persediaan Bahan Baku Pakan Ternak. *Jurnal Ilmiah Matematika*, Vol 7, No 3.
- Indriyanto, W., Abadi, L. P., & Kuncoro, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Meubel CV Mandiri Furniture Berbasis Java. *Jurnal Riset dan Aplikasi Mahasiswa Informatika* , 183.
- Langke, A. V. (2018). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Kelapa Pada PT. Tropica Cocoprime Menggunakan Economic Order Quantity. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol. 6 No. 3, Hal 1158 - 1167.
- Mukmin, D. A., Irsyada, R., & Audytra, H. (2021). Penerapan Metode Moving Average Pada Sistem Informasi Prediksi Angka Kemiskinan. *Jurnal Multidisciplinary Applications of Quantum Information Science*, Vol. 1 No. 1, 43.
- Oktasari, A. J., & Kurniadi, D. (2019). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Kegiatan Mahasiswa Berbasis Web. *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika*, Vol 7, No. 4 Hal 151.
- Sitinjak, D. D., Maman, & Suwita, J. (2020). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intersive English Course di Ciledug Tangerang. *JURNAL IPSIKOM Vol. 8 No.1, 1-19*, 1-19.
- Sulistiani, I. (2018). *Desain Web*. Palopo: Kampus IAN Palopo.
- Suliyanti, N. W. (2019). Studi Literatur Basis Data Sql Dan Nonsql. *Jurnal Kilat*, Vol. 8 No.1 49-50.
- Wawan Ridwan K, Puji Juliana, & Pratama, R. R. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD) di Pabrik Genteng UUN Super Jatiwangi. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*, 3.
- Zurna, H. P., Rini, F., & Pratama, A. (2022). Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web. *Jurnal Pustaka Data*, 5 - 10 Vol. 2 No. 1.