

**PENGARUH MOTIVASI KERJA, UMUR USAHA, PERSEPSI PELAKU
USAHA TENTANG AKUNTANSI, DAN TINGKAT PENDIDIKAN
PEMILIK TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

GODELIVA SURYANI SYUKUR

12190442

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

DISUSUN OLEH:

GODELIVA SURYANI SYUKUR

12190442

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Godeliva Suryani Syukur
NIM : 12190442
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH MOTIVASI KERJA, UMUR USAHA, PERSEPSI PELAKU USAHA TENTANG AKUNTANSI, DAN TINGKAT PENDIDIKAN PEMILIK TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 30 Januari 2024

Yang menyatakan



(Godeliva Suryani Syukur)
NIM.12190442

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH MOTIVASI KERJA, UMUR USAHA, PERSEPSI PELAKU
USAHA TENTANG AKUNTANSI, DAN TINGKAT PENDIDIKAN
PEMILIK TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

GODELIVA SURYANI SYUKUR

12190442

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

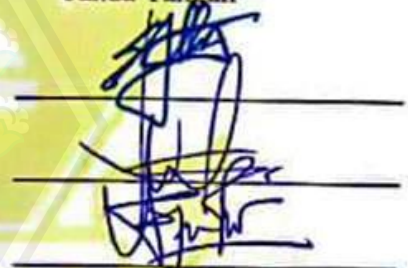
Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi pada tanggal 24 November 2023

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc.
(Ketua Tim Penguji)
2. Dr. Murti Lestari, M.Si.
(Dosen Penguji)
3. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak., CA.
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 05 Desember 2023

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, S.E., M.Si., CSA., CRP.



Rossalina Christanti, S.E., M.Acc.

**PERNYATAAN KEASLIAN
SKRIPSI**

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

“PENGARUH MOTIVASI KERJA, UMUR USAHA, PERSEPSI PELAKU USAHA TENTANG AKUNTANSI, DAN TINGKAT PENDIDIKAN PEMILIK TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI”.

Yang saya kerjakan untuk melengkapi syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan tinggi atau Instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah tercantum sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari pihak lain. Maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 10 November 2023



Godeliva Suryani Syukur (12190442)

HALAMAN MOTTO

“Apa pun juga yang kamu perbuat,
perbuatlah dengan segenap hatimu seperti
untuk Tuhan dan bukan untuk manusia.”

(Kolose 3:23)

“Semua akan indah pada waktunya”

(Pengkhotbah 3:11)

*“I’m a survivor. I’m not gonna give up.
I’m not gonna stop. I’m gonna work harder.”*

(Destiny’s Child)

DUTA WACANA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan kekuatan dan pertolongan yang luar biasa selama pengerjaan skripsi ini.
2. Kedua orang tua (Papa Venansius Syukur dan Mama Bernadeta Hanul), serta adik (Eugenius Mige Syukur dan Ceslaus Harsabto Syukur) yang selalu memberikan doa, dukungan, fasilitas, dan juga kasih sayang kepada penulis.
3. Bapak Dr. Perminas Pangeran, S.E., M.Si., CSA., CRP selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.
4. Ibu Rossalina Christanti, S.E., M.Acc selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.
5. Ibu Astuti Yuli Setyani, S.E., M.Si. AK., CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Universitas Kristen Duta Wacana dan dosen penguji, karyawan, dan staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas arahan bimbingan, dan bantuan yang diberikan kepada penulis.
7. Kepada sahabat saya Rila, Riani, Velin, Cantika, Dewi, Olick, Angeli dan Otri serta teman seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dukungan dan juga bantuan dalam segi apapun sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.


KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih setia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa semangat yang luar biasa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Astuti Yuli Setyani. S.E., M.Si. AK., CA selaku dosen pembimbing dan kepada seluruh pihak yang telah mendukung selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari pembahasan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Untuk itu, penulis mengharapakan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan penelitian dengan topik yang serupa di kemudian hari. Harapan penulis, kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi.

Yogyakarta, 10 November 2023



Godeliva Suryani Syukur

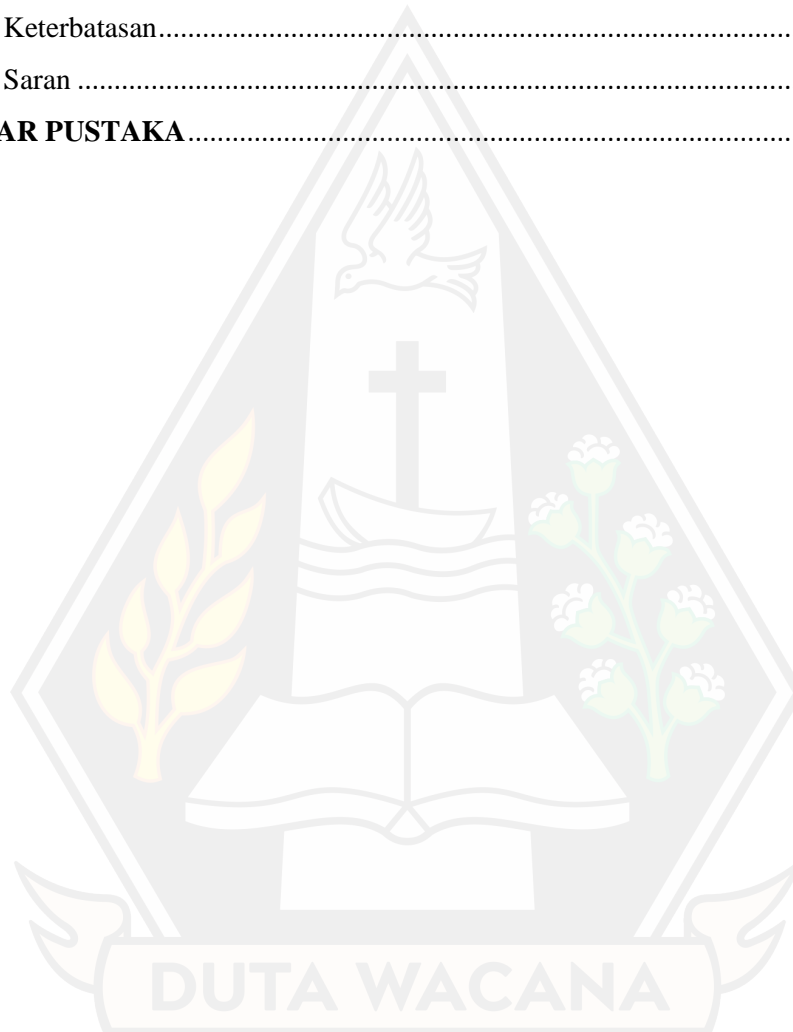
NIM : 12190442

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kontribusi Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Pengharapan (<i>Expectancy Theory</i>)	8
2.1.2 Penggunaan Informasi Akuntansi	9
2.1.3 Motivasi Kerja.....	10
2.1.4 Umur Usaha	10
2.1.5 Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi	11
2.1.6 Tingkat Pendidikan Pemilik.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	14
2.3.1 Pengaruh motivasi kerja terhadap penggunaan informasi akuntansi	14
2.3.2 Pengaruh umur usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi.....	15
2.3.3 Pengaruh persepsi pelaku usaha tentang akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi.....	16

2.3.4	Pengaruh tingkat pendidikan pemilik terhadap penggunaan informasi akuntansi	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1	Data dan Sumber.....	17
3.2	Definisi Variabel dan Pengukuran serta Model penelitiannya.....	18
3.2.1	Definisi Variabel dan Pengukurannya	18
3.2.2	Model penelitian	20
3.3	Model Statistik dan Uji Hipotesis	20
3.3.1	Uji Deskriptif	20
3.3.2	Uji Instrument	20
3.3.2.1	Uji Validitas	20
3.3.2.2	Uji Reliabilitas	20
3.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	21
3.3.3.1	Uji Normalitas.....	21
3.3.3.2	Uji Mutikolinearitas	21
3.3.3.3	Uji Heterokedastisitas	21
3.3.4	Uji Hipotesis	21
3.3.4.1	Uji Parsial.....	21
3.3.4.2	Analisis koefisien determinasi (R^2).....	22
3.3.4.3	Uji F	22
3.3.5	Uji Regresi linear berganda.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		23
4.1	Sampel Penelitian.....	23
4.2	Statistik Deskriptif	24
4.3	Uji Kualitas Data.....	25
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	27
4.4.1	Uji Normalitas.....	27
4.4.2	Uji Multikolinearitas	28
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	28
4.5	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	30
4.6	Uji Hipotesis	31
4.6.1	Uji Parsial (Uji t).....	31
4.6.2	Hasil Uji Signifikansi Simultan	32
4.6.3	Hasil uji Koefisien Determinasi	33
4.7	Pembahasan.....	33

4.7.1	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	33
4.7.2	Pengaruh Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	34
4.7.3	Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	35
4.7.4	Pengaruh Tingkat Pendidikan Pemilik Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	35
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		37
5.1	Kesimpulan	37
5.2	Keterbatasan.....	37
5.3	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....		39



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4. 1 Jumlah sampel & persentase pengembalian kuesioner	23
Tabel 4. 2 Data Jenis Kelamin Responden.....	23
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	24
Tabel 4. 4 Hasil Uji Keabsahan	25
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas/Keandalan.....	27
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	27
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	28
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	29
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	30
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial	31
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	33
Tabel 4. 12 Hasil Uji R ²	33



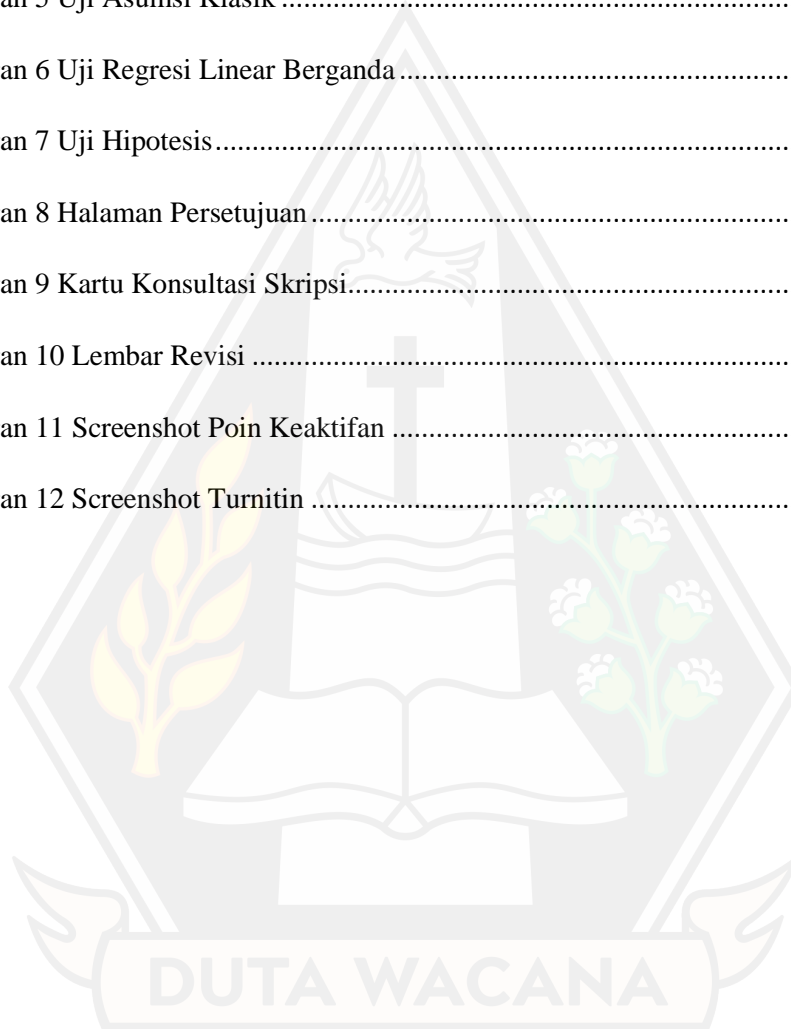
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Penelitian	20
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	42
Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner	46
Lampiran 3 Uji Deskriptif Responden	57
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	64
Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda	65
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	66
Lampiran 8 Halaman Persetujuan.....	67
Lampiran 9 Kartu Konsultasi Skripsi.....	68
Lampiran 10 Lembar Revisi	70
Lampiran 11 Screenshot Poin Keaktifan	71
Lampiran 12 Screenshot Turnitin	72



**PENGARUH MOTIVASI KERJA, UMUR USAHA, PERSEPSI PELAKU
USAHA TENTANG AKUNTANSI, DAN TINGKAT PENDIDIKAN
PEMILIK TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

GODELIVA SURYANI SYUKUR

12190442

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: godeliva.syukur@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja, umur usaha, persepsi pelaku usaha tentang akuntansi, dan tingkat pendidikan pemilik terhadap penggunaan informasi akuntansi. Responden pada penelitian ini yaitu pelaku UMKM sektor usaha perdagangan besar dan eceran Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa motivasi kerja dan persepsi pelaku usaha tentang akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM sektor usaha perdagangan besar dan eceran Kabupaten Sleman. Sedangkan umur usaha dan tingkat pendidikan pemilik tidak memiliki pengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM sektor usaha perdagangan besar dan eceran Kabupaten Sleman.

Kata Kunci: Motivasi Kerja, Umur Usaha, Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi, Tingkat Pendidikan Pemilik, Penggunaan Informasi Akuntansi.

***THE INFLUENCE OF WORK MOTIVATION, AGE OF BUSINESS,
BUSINESS ACTORS PERCEPTIONS ABOUT ACCOUNTING, AND
OWNER'S EDUCATION LEVEL ON THE USE OF ACCOUNTING
INFORMATION***

GODELIVA SURYANI SYUKUR

12190442

Accounting Study Program, Faculty of Business

Duta Wacana Christian University

Email: godeliva.syukur@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the influence of work motivation, age of business, business actors perceptions about accounting, and owner's education level on the use of accounting information. The respondents in this research were MSMEs in the wholesale and retail trade sector of Sleman Regency. This research uses quantitative research methods using primary data. The sample in this study consisted of 100 respondents with the sampling technique used was purposive sampling. The regression model used in this research is a multiple linear regression model. The results of this research explain that work motivation and business actors perceptions about accounting have a positive influence on the use of accounting information in MSMEs in the wholesale and retail business sector of Sleman Regency. Meanwhile, the age of business and the owner's education level have no influence on the use of accounting information in the MSMEs in the wholesale and retail business sector of Sleman Regency.

Keywords: Work Motivation, Age of Business, Business Actors Perceptions About Accounting, Owner's Education Level, Use of Accounting Information

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM dapat dikatakan sebagai usaha yang banyak diminati di Indonesia. Semakin meningkatnya UMKM di Indonesia mampu mengurangi jumlah tingkat pengangguran dan menambah penghasilan masyarakat karena UMKM dapat menciptakan pekerjaan baru dan menampung banyak karyawan. Setiap UMKM tentunya mempunyai keinginan agar usaha yang dijalankan terus berkembang, sehingga pelaku UMKM perlu memberikan inovasi-inovasi baru terhadap produk usahanya. Keberhasilan UMKM juga bergantung pada kinerja pemilik (Nirwana dan Purnama, 2019).

Dalam menjalankan usaha tentunya tidak luput dari permasalahan. salah satu masalah yang dapat menghambat perkembangan UMKM adalah kesulitan dalam mengakses sumber daya yang dimiliki. Elemen penting ketika menjalankan usaha adalah informasi akuntansi. Bagi UMKM informasi akuntansi itu sangat bermanfaat, dikarenakan dapat membagikan data yang bisa dipakai oleh pemilik UMKM ketika mengambil suatu langkah atau tindakan. Selain itu, berbagai estimasi seperti estimasi jumlah uang yang diperlukan di masa depan, menaksir dan mengendalikan biaya dan kapasitas produksi, serta memberikan kelancaran dalam pembuatan produk juga dapat dibuat dengan informasi akuntansi (Romandhon dan Taqwim, 2022).

Penggunaan informasi akuntansi sangat berperan penting dalam suatu usaha (Nurhayati *et al.*, 2022). Informasi yang disajikan dalam catatan akuntansi sangat

berperan penting bagi pemilik UMKM ketika hendak mengambil keputusan untuk mengembangkan dan meningkatkan usaha yang dimiliki. Namun pemilik UMKM mengalami kesulitan untuk memahami penggunaan informasi akuntansi. Masih banyak pemilik UMKM yang memandang bahwa akuntansi merupakan sesuatu hal yang sangat rumit atau sulit untuk dilakukan. Pemilik UMKM juga berpendapat bahwa penerapan akuntansi tidak terlalu penting karena perihal mengenai pembukuan atau akuntansi sangat merepotkan (Zulkarnaeni dan Rizki, 2019). Ketiadaan informasi akuntansi dapat menghambat keberlangsungan usaha. Mengingat bahwa besarnya peran informasi akuntansi bagi UMKM ketika hendak mengambil keputusan yang baik untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha yang dimiliki, seharusnya pemilik UMKM tidak boleh mengabaikan pembukuan atau akuntansi.

Peneliti melakukan penelitian pada UMKM di Kabupaten Sleman khususnya sektor perdagangan besar dan eceran. Berdasarkan data yang diperoleh dari portal satu data UMKM Kabupaten Sleman, jumlah UMKM perdagangan besar dan eceran adalah 25.646.

Peneliti melakukan pengembangan penelitian milik Anggraeni dan Tumirin (2022). Penelitian Anggraeni dan Tumirin menggunakan empat variabel independen. Anggraeni dan Tumirin mengatakan ketika UMKM mempunyai skala usaha luas, maka penggunaan informasi akuntansi juga semakin tinggi. Penggunaan informasi akuntansi meningkat sesuai dengan durasi bisnis. Ketika pengetahuan akuntansi pemilik UMKM bagus, mereka dapat menggunakan informasi akuntansi dengan baik. Selain ilmu atau pengetahuan akuntansi, yang tidak kalah penting juga yaitu persepsi pelaku usaha tentang akuntansi.

Perbedaan penelitian ini dengan studi Anggraeni dan Tumirin (2022) adalah adanya pergantian dan penambahan dua variabel bebas. Variabel yang ditambahkan yaitu motivasi kerja dan tingkat pendidikan pemilik. Sehingga variabel Independen dalam penelitian ini yaitu motivasi kerja, umur usaha, persepsi pelaku usaha tentang akuntansi, dan tingkat pendidikan pemilik.

Motivasi kerja adalah dorongan yang membangkitkan semangat dalam bekerja atau bertindak untuk meraih cita-cita atau sesuatu yang diinginkan (Allo, 2022). Semakin banyaknya UMKM, maka tingkat persaingan juga semakin tinggi. Dalam menghadapi persaingan usaha, motivasi kerja sangat dibutuhkan oleh pemilik UMKM. Semakin meningkatnya motivasi kerja dari pemilik UMKM, akan meningkatkan pula penggunaan informasi akuntansi. Dengan adanya motivasi kerja, maka pemilik UMKM semangat untuk menjalankan usaha sehingga dapat mencapai target atau tujuan yang diinginkan. Menggunakan informasi akuntansi merupakan salah satu cara untuk mengembangkan usaha. Apabila motivasi kerja yang dimiliki pemilik UMKM dalam menggunakan informasi akuntansi rendah maka akan menghambat perkembangan usaha. Menurut penelitian Jamil, *et al* (2022) dan Pondawa dan Dewi (2020), motivasi kerja mempengaruhi penggunaan Informasi akuntansi. Namun, variabel tersebut tidak berpengaruh pada penelitian Nurhayati *et al* (2022), Wibowo (2022), dan Allo (2022).

Umur usaha adalah masa aktifnya suatu usaha (Dewi, 2020). Cara berpikir, bekerja, dan berperilaku usaha dalam operasional usahanya juga ditentukan oleh umur usaha (Romandhon dan Taqvim, 2022). UMKM yang telah lama beroperasi tentunya mempunyai pengalaman yang lebih luas mengenai akvitas usahanya dibandingkan dengan UMKM yang baru. Permintaan atas informasi akuntansi akan

meningkat seiring dengan berjalannya waktu dalam operasional bisnis. Hal ini didukung oleh Fitriani *et al* (2020), Romandhon dan Taqwim (2022), Karin (2022), Candra *et al* (2020), Hadi *et al* (2019), Efriyenty (2020), Anggraeni dan Tumirin (2022), namun ini tidak sama dengan penelitian Ningsih dan Hidayatulah (2022), Yolanda *et al* (2020), Wibowo (2022).

Persepsi pelaku usaha tentang akuntansi merupakan suatu mekanisme penafsiran tentang akuntansi dan meninjau fungsi proses tersebut (Rahmayanty *et al*, 2022). Proses untuk menafsirkan informasi yang sudah tersedia dan diperoleh agar dapat memahami proses usaha yang dimiliki. Studi Rahmayanty *et al* (2022), Anggraeni dan Tumirin (2022) mengatakan pandangan pelaku usaha tentang akuntansi mempengaruhi seberapa banyak informasi akuntansi digunakan. Sedangkan pada pembahasan Kustina dan Utami (2022), Kumalasari dan Trisnawati (2022) mengatakan bahwa cara pelaku usaha melihat akuntansi tidak mempengaruhi bagaimana mereka menggunakan informasi akuntansi.

Pendidikan pemilik sangat berdampak pada penggunaan informasi akuntansi (Ningsih dan Hidayatulah, 2022). Pelaku usaha dengan pendidikan tinggi pasti memiliki pemahaman dan pola pikir yang luas sehingga dapat dengan mudah memahami akuntansi dan penggunaan informasi akuntansi. Penelitian Ningsih dan Hidayatulah (2022), Karin (2022) mengatakan tingkat pendidikan pemilik mempengaruhi penggunaan Informasi akuntansi, akan tetapi berbeda dengan penelitian Ramadhan dan Sadarsini (2022), Yolanda *et al* (2020) yang malah mengatakan sebaliknya.

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti paparkan, mengkaji kembali aspek yang berpengaruh pada penggunaan informasi akuntansi itu sangat diperlukan. Peneliti menggunakan variabel independen/bebas yang terdiri dari motivasi kerja, umur usaha, persepsi pelaku usaha tentang akuntansi, dan tingkat pendidikan pemilik. Sehingga judul penelitian ini yaitu **“Pengaruh Motivasi Kerja, Umur Usaha, Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi, dan Tingkat Pendidikan Pemilik Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah penggunaan informasi akuntansi dipengaruhi oleh motivasi kerja?
2. Apakah umur usaha dapat mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi?
3. Apakah persepsi pelaku usaha tentang akuntansi mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi?
4. Apakah tingkat pendidikan pemilik berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dilaksanakan berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas yaitu:

1. Untuk menguji pengaruh motivasi kerja terhadap penggunaan informasi akuntansi.

2. Untuk menguji pengaruh umur usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi.
3. Untuk menguji pengaruh persepsi pelaku usaha tentang akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi.
4. Untuk menguji pengaruh tingkat pendidikan pemilik terhadap penggunaan informasi akuntansi.

1.4 Kontribusi Penelitian

Diharapkan pihak yang berkepentingan akan memperoleh manfaat dari penelitian ini, sesuai dengan tujuan penelitian ini.

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan studi ini bisa menaikkan wawasan dan meningkatkan pemahaman tentang penggunaan informasi akuntansi, dan teori penelitian dapat dijadikan sebagai dasar untuk studi selanjutnya. Diharapkan penelitian ini dapat memecahkan masalah terkait aspek yang berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi karena hasil riset penelitian sebelumnya tidak konsisten.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat menjadi referensi mengenai penggunaan informasi akuntansi bagi pelaku UMKM.

1.5 Batasan Penelitian

Batasan penelitian ini yaitu cakupan masalah difokuskan pada motivasi kerja, umur usaha, persepsi pelaku usaha tentang akuntansi, dan tingkat pendidikan

pemilik, dan penggunaan informasi akuntansi. Fokus penelitian ini hanya UMKM sektor usaha perdagangan besar dan eceran di Kabupaten Sleman.



BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan penelitian ini ditarik kesimpulan yaitu motivasi kerja dan persepsi pelaku usaha tentang akuntansi adalah faktor yang berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Sebaliknya, umur usaha dan tingkat pendidikan pemilik tidak berpengaruh. Motivasi kerja yang terus meningkat dapat berdampak pada kebutuhan akan informasi akuntansi. Persepsi berpengaruh karena banyak pelaku UMKM yang menganggap informasi akuntansi sangat bermanfaat dan penting untuk digunakan demi keberlangsungan usaha mereka. Apabila tingkat kerumitan dalam usaha tidak terlalu besar atau meningkat maka tidak akan berdampak pada penggunaan informasi akuntansi meskipun umur usaha terus bertambah setiap tahun. Selain itu, tingkat pendidikan pemilik tidak berpengaruh dikarenakan variabel tersebut tidak menjamin penggunaan informasi akuntansi pada UMKM.

5.2 Keterbatasan

1. Kuesioner penelitian hanya didistribusikan pada UMKM sektor usaha perdagangan besar dan eceran Kabupaten Sleman yang mempunyai umur usaha lebih dari 1 tahun, sehingga jangkauan penelitian kurang luas.
2. Banyak UMKM yang tidak bersedia mengisi kuesioner ketika kuesioner dibagikan kepada mereka. Akibatnya, peneliti harus lebih giat lagi untuk menemukan UMKM yang mau menjadi responden.

3. Variabel independen yang digunakan terbatas atau hanya 4 yaitu; motivasi kerja, umur usaha, persepsi pelaku usaha tentang akuntansi, dan tingkat pendidikan pemilik.

5.3 Saran

1. Jumlah sampel penelitian berikutnya perlu ditingkatkan atau diperbanyak.
2. Diharapkan untuk pelaku UMKM sektor usaha perdagangan besar dan eceran Kabupaten Sleman baik yang sudah lama berdiri ataupun baru berdiri untuk menggunakan atau memanfaatkan informasi akuntansi demi keberlangsungan usaha.
3. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya untuk menambahkan atau menggunakan variabel-variabel lain.
4. Sebaiknya semua penyebaran kuesioner dilakukan secara langsung kepada responden penelitian untuk menghindari kecurangan.
5. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya menggunakan indikator pengukuran yang berbeda mengenai umur usaha.
6. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya untuk membuat pertanyaan kepada responden dengan lebih spesifik berkaitan dengan tingkat pendidikan pemilik. Contohnya, pelaku UMKM sudah mempunyai pemahaman yang baik tentang informasi akuntansi, pelaku UMKM mempunyai keterampilan atau skill yang bagus mengenai informasi akuntansi, dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Satria. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pemilik, Skala Usaha, dan Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pemilik Usaha UMKM Makanan Di Kabupaten Blora). Skripsi: Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Allo, Novita Tasik. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja, Pengalaman Usaha, dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Di Kota Makassar. Skripsi: Universitas Bosowa Makassar.
- Anggraeni, Desy Trias., & Tumirin. (2022). Pengaruh Skala Usaha Umur Usaha, Pengetahuan Akuntansi, dan Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Journal of Cultural Accounting and Auditing (JCAA)* Vol. 1 No. 2.
- Astiani, Yulia. (2017). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Candra, Mutiara., Rahayu, Rita., & Yohana, Denny. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi dengan Ketidakpastian Lingkungan Bisnis Sebagai Variabel Moderasi (Pada UKM Di Kota Padang). *Jurnal of Economics and Business* Vol.4 No. 2.
- Dewi, Susi Yulianti Fufita. (2020). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pelatihan Akuntansi, Jenjang Pendidikan, dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kuliner Di Kabupaten Subang. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi (PRISMA)* Vol. 1 No.3.
- Efriyenty, Dian. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM Kota Batam. *Jurnal Bisnis Terapan (JBT)* Vol. 4 No. 1.
- Fitriani., Sukesti, Fatmasari., & Kristiana, Ida. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi Empiris Pada UMKM Di Kecamatan Tembalang, Kota Semarang). *Prosiding Mahasiswa Seminar Nasional Unimus* Vol. 2.
- Hadi, AP., Putri, NK., & Faturokhman, Agus. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah. *JEI* Vol.16 No. 2.
- Jamil, Sobrun., Hidayat, Dina., & Hidayatulmunashiroh. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Di Pekanbaru. *Seminar Nasional Riset Ekonomi dan Bisnis (SENARSIS)*. Vol. 1 No. 1.

- Karin. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Umur Usaha, dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kecamatan Senapelan. Skripsi: Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Kumalasari, RH., & Trisnawati, Rina. (2022). Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha, dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Temanggung). *Review of Accounting and Business (REAS)* Vol. 3 No. 2.
- Kustina, Ketut Tanti., & Utami, Luh Putu Sri. (2022). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Financial and Tax* Vol. 2 No. 1.
- Mardiani, Sri. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Umur Usaha dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kecamatan Marpoyan Damai. Skripsi: Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Musdhalifah, Siti., & Mintarsih, R. A. (2020). Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha, Pendidikan Dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Tegalarjo Kota Yogyakarta. *Prima Ekonomika* Vol.11 No. 2.
- Mustofa, alifiah wulansari & Trisnarningsih, Sri. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku UMKM. *Jurnal Akuntansi Profesi* Vol 12. No. 1.
- Ningsih, Listia, & Hidayatulloh, Amir. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Politana (JRA Politana)* Vol. 5 No. 2.
- Nirwana, Arwana., & Purnama, Dendi. (2019). Pengaruh Jenjang Pendidikan, Skala Usaha, dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM Di Kecamatan Ciawigebang. *JRKA* Vol. 5 No. 4.
- Nurhayati, Septiana., Ulum Ulum., & Saputri, N. A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UKM Di Kota Batu. *Journal of Comprehensive Science (JCS)* Vol. 1 No. 5.
- Rahmayanti, Nuzulul., Wafirotin, KZ., & Wijayanti, Lin. (2022). Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah, Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, dan Ekspektasi Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pada UMKM Di Ponorogo). *Journal of Public and Business Accounting (JoPBA)* Vol. 3 No. 1.

- Ramdhan, IT., & Saharsini, Astuning. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Rotan Desa Trangsan. *JEA Vol 1. No. 6.*
- Romandhon., & Taqwim, Abdulloh. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM Makanan dan Minuman Di Kecamatan Wonosobo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah (JAMASY) Vol 2. No. 5.*
- Safrida, Fadia Alfi. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember). Skripsi: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Wibowo, Mielani. (2022). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Akuntansi, Latar Belakang Pendidikan, Umur Usaha, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada UMKM Di Kabupaten Gunungkidul). Skripsi: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Yolanda, Nurul Aini., Surya, Raja A Satriawan., & Zarefar, Arumega. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada UMKM Di Kabupaten Kuantan Singingi). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis Vol.13 No.1.*
- Yulianingsih, Indriani. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja, Pengetahuan Akuntansi, dan Pengalaman Usaha Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UKM Di Kabupaten Tegal. Skripsi: Universitas Pancasakti Tegal.
- Zulkarnaeni, Achmad Syahfrudin., & Rizki, Novitasari Caesar. (2019). Pengaruh Pendidikan Terakhir, Skala Usaha, dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UKM (Studi Empiris Terhadap UKM Di Desa Kedensari, Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia (JIAI) Vol. 2 No. 2.*