

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GENDER DIVERSITY* TERHADAP
LUAS PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi dan Basic yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH:
CATHERINE AMANDA LIE
12190483**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Catherine Amanda Lie
NIM : 12190483
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GENDER DIVERSITY* TERHADAP
LUAS PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi dan Basic yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 06 Juni 2023

Yang menyatakan



(Catherine Amanda Lie)
NIM. 12190483

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi

DISUSUN OLEH:

CATHERINE AMANDA LIE

12190483

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

DUTA WACANA
2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GENDER DIVERSITY* TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DAN BASIC YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021)**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

CATHERINE AMANDA LIE

12190483

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana


dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana


Akuntansi pada tanggal 27 Juni 2023


Nama Dosen

1. Dra. Agustini Dyah respati, MBA.
(Dosen Penguji)
2. Servatia Mayang Setyowati, S.Pd., M.Sc.
(Dosen Penguji)
3. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak., CA.
(Ketua Tim/Dosen Pembimbing)

Tanda Tangan







Yogyakarta, 03 Juli 2023

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi




Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.


Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GENDER DIVERSITY* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi dan Basic yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagai syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 08 Juni 2023



Catherine Amanda Lie

12190483

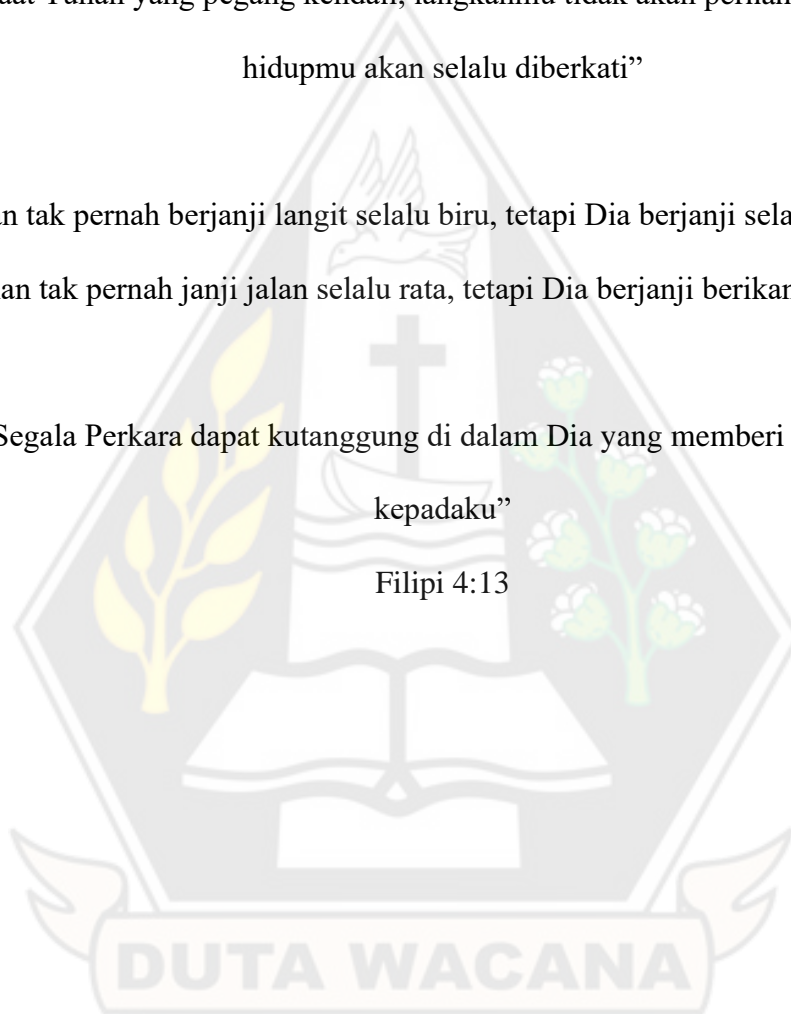
HALAMAN MOTTO

“Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan,
menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”

“Saat Tuhan yang pegang kendali, langkahmu tidak akan pernah salah dan
hidupmu akan selalu diberkati”

“Tuhan tak pernah berjanji langit selalu biru, tetapi Dia berjanji selalu menyertai.
Tuhan tak pernah janji jalan selalu rata, tetapi Dia berjanji berikan kekuatan”

“Segala Perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan
kepadaku”
Filipi 4:13



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menerima adanya bimbingan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mempersembahkan dan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena berkat kasih dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktu dan rencanaNya.
2. Kedua orang tua, Bapak Lie San Siung dan Ibu Yashinta Pertiwi Tarigan yang telah membesarkan penulis dengan penuh sabar dan senantiasa memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Astuti Yuli Setyani, S.E., M.Si. Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan, semangat dan motivasi kepada penulis.
4. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas ilmu dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Diri sendiri yang sudah berjuang dari awal semester hingga akhir.
6. Teman-teman seperjuangan dan sahabat sejak perkuliahan yaitu Veronika Sherline, Limfanni, Novalin Elsy, Olivia Gratia, Novaldo Pangestu, Candra Andika, dan Carolin.
7. Teman-teman SD sampai kuliah yang selalu setia mendengarkan keluh kesah penulis selama perkuliahan Desli Lidya, Silvia, Arwin dan Cevo Kristianto.
8. Teman-teman akuntansi Angkatan 2019 atas kebersamaan selama proses perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala Rahmat dan karunia-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GENDER DIVERSITY* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi dan Basic yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu semoga Tuhan yang Maha Esa senantiasa memberikan kasih dan BerkatNya.

Yogyakarta, 08 Juni 2023

Penulis,



Catherine Amanda Lie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	12
2.1.4 Profitabilitas	13
2.1.5 <i>Gender Diversity</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	17
2.3.2 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan CSR	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Data dan Sumber	20
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	20
3.2.1 Variabel Dependen.....	21
3.2.2 Variabel Independen	21
3.3 Desain Penelitian	23
3.4 Model Statistik dan Uji Hipotesis	23
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	23

3.4.2	Analisis Regresi Berganda	23
3.4.3	Uji t-statistik.....	24
3.4.4	Uji F	25
3.4.5	Koefisien Determinasi.....	25
3.4.6	Uji Asumsi Klasik.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	SampeI Penelitian.....	28
4.2	Statistik Deskriptif.....	28
4.3	Uji t-statistik	30
4.4	Uji F.....	31
4.5	Uji Koefisien Determinasi (R²).....	31
4.6	Uji Asumsi Klasik	32
4.6.1	Uji Normalitas.....	32
4.6.2	Uji Multikolinearitas	33
4.6.3	Uji Heterokedastisitas	34
4.6.4	Uji Autokorelasi.....	35
4.7	Pembahasan	35
4.7.1	Pengaruh ROA terhadap luas pengungkapan CSR	35
4.7.2	Pengaruh NPM terhadap luas pengungkapan CSR.....	36
4.7.3	Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap luas pengungkapan CSR.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		38
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Keterbatasan	38
5.3	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN.....		44

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil pemilihan sampel.....	28
Tabel 4. 2 Statistik deskriptif	28
Tabel 4. 3 Hasil uji t-statistik	30
Tabel 4. 4 Hasil uji F.....	31
Tabel 4. 5 Hasil uji koefisien determinasi.....	32
Tabel 4. 6 Hasil uji normalitas	33
Tabel 4. 7 Hasil uji multikolinearitas	33
Tabel 4. 8 Hasil uji heterokedastisitas.....	34
Tabel 4. 9 Hasil uji autokorelasi	35



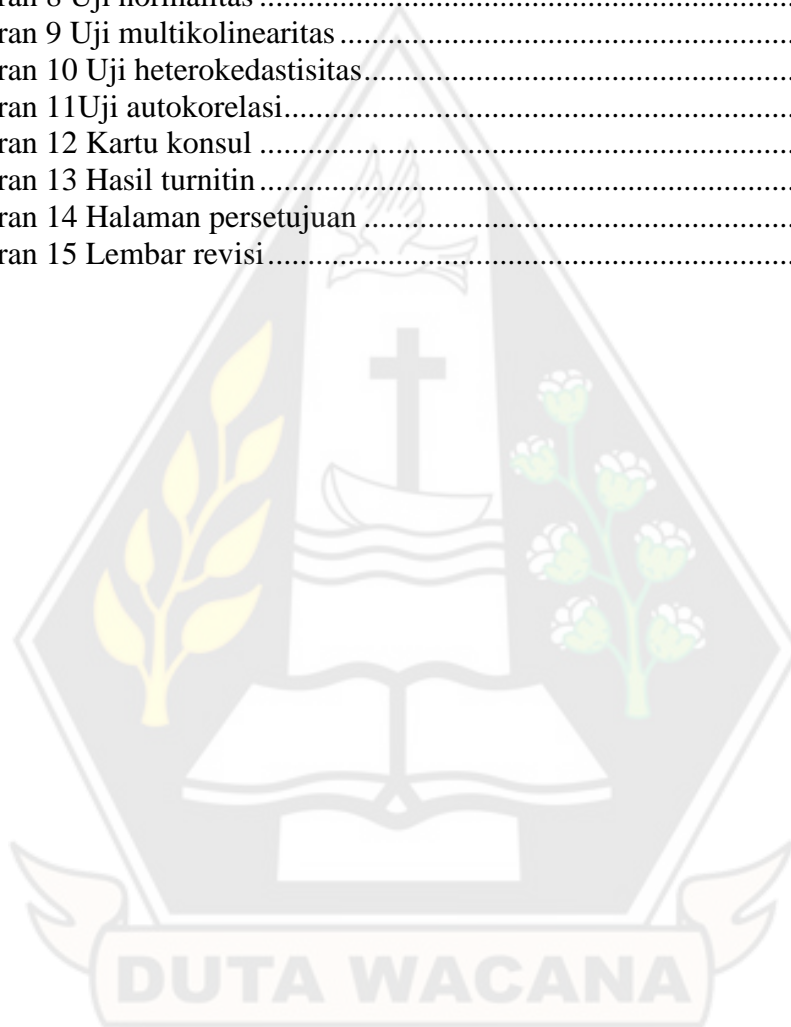
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Desain penelitian 23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar sampel perusahaan.....	44
Lampiran 2 Indeks pengungkapan GRI Standard 2016	45
Lampiran 3 Daftar sampel data	50
Lampiran 4 Statistik deskriptif.....	52
Lampiran 5 Uji t-statistik	53
Lampiran 6 Uji F.....	53
Lampiran 7 Koefisien determinasi	53
Lampiran 8 Uji normalitas	54
Lampiran 9 Uji multikolinearitas	54
Lampiran 10 Uji heterokedastisitas.....	55
Lampiran 11 Uji autokorelasi.....	55
Lampiran 12 Kartu konsul	56
Lampiran 13 Hasil turnitin	58
Lampiran 14 Halaman persetujuan	59
Lampiran 15 Lembar revisi.....	60



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GENDER DIVERSITY* TERHADAP
LUAS PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
(Studi Empiris Perusahaan Sektor Energi dan Basic yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2019-2021)**

**Catherine Amanda Lie
12190483**

**Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Email: catherineamanda15@gmail.com**

ABSTRAK

Kegiatan perusahaan tidak hanya memberikan dampak positif tetapi juga memberikan dampak negatif, salah satunya dampak negatifnya adalah pencemaran dan kerusakan lingkungan sekitarnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh profitabilitas dan *gender diversity* terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan sektor energi dan basic yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Pengungkapan CSR adalah variabel dependen dalam penelitian ini yang diukur berdasarkan indeks GRI Standard 2016. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Profitabilitas (ROA dan NPM) dan *gender diversity*. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan total 77 sampel data. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan *software* SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa NPM berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR, *gender diversity* berpengaruh negatif terhadap luas pengungkapan CSR, dan ROA tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: ROA, NPM, *Gender diversity*, *corporate social responsibility*, GRI Standard.

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND GENDER DIVERSITY ON THE
EXTENT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
(Empirical Study of Energy and Basic Sector Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 Period)**

**Catherine Amanda Lie
12190483**

**Department Accounting Faculty of Business
Duta Wacana Christian University
Email: catherineamanda15@gmail.com**

ABSTRACT

The company's activities not only have a positive impact but also have a negative impact, one of the negative impact are pollution and damage to the surrounding environment. This study aims to analyze the effect of profitability and gender diversity on the extent of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in energy and basic sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. Disclosure of CSR is the dependent variable in this study which is measured based on the GRI Standard 2016 index. The independent variables used in this study are Profitability (ROA and NPM) and gender diversity. Sampling used purposive sampling with a total of 77 data samples. The data analysis method used is multiple linear regression with SPSS 25 software. The results show that NPM has a positive effect on the area of CSR disclosure, gender diversity has a negative effect on the area of CSR disclosure, and ROA has no effect on CSR disclosure.

Keywords: ROA, NPM, Gender diversity, corporate social responsibility, GRI Standard.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi, dunia usaha mengalami perkembangan dan kemajuan yang pesat saat ini. Perusahaan dituntut untuk mampu bersaing dan meningkatkan kinerja perusahaan untuk mencapai tujuan utama yaitu memperoleh keuntungan yang maksimal agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Dalam memperoleh keuntungan, perusahaan melakukan kegiatan operasional yang tidak lepas dari lingkungan dan masyarakat, sehingga tidak hanya berdampak positif tetapi juga berdampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat. Demi memperoleh keuntungan yang maksimal, terkadang perusahaan kurang memperhatikan dampak negatif dari kegiatan operasional yang dilakukan seperti pencemaran lingkungan dan kerusakan ekosistem (Yanti, dkk 2021).

Suatu perusahaan wajib memberikan kontribusi terhadap lingkungan dan masyarakat karena tidak hanya faktor internal saja yang mempengaruhi keberhasilan suatu perusahaan tetapi faktor eksternal juga mempengaruhi, seperti lingkungan dan masyarakat sekitar yang berhubungan secara langsung atau tidak langsung dengan kegiatan perusahaan. Maka dari itu perusahaan harus melakukan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang biasa dikenal sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai tindakan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan.

CSR dilaksanakan oleh perusahaan untuk menunjukkan rasa peduli terhadap lingkungan dan untuk membangun citra yang baik di masyarakat. CSR merupakan

kewajiban setiap perusahaan kepada masyarakat dan pemerintah karena kegiatan operasional perusahaan mereka telah memberi dampak yang mengganggu keseimbangan lingkungan dan masyarakat (laksmi & DE, 2022). CSR didefinisikan sebagai "tanggung jawab sosial dan lingkungan" mengacu pada UU Nomor 40 Tahun 2007 terkait Perseroan Terbatas (PT) di Indonesia dan PP No. 47 Tahun 2012 terkait Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas yang merupakan aturan yang diterbitkan oleh pemerintah yang mengawasi CSR di negara ini. Jika perusahaan gagal untuk terlibat dalam CSR sebagaimana diamanatkan oleh aturan ini, maka akan menghadapi sanksi yang telah ditetapkan.

Selain sebagai sarana untuk menunjukkan rasa kepedulian terhadap lingkungan dan sebagai bentuk pertanggungjawaban perusahaan, CSR juga sebagai sarana untuk meraih keuntungan. Penerapan CSR sangat penting sehingga menjadi aspek utama yang harus dilaksanakan perusahaan. Suatu perusahaan harus mampu menunjukkan tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan sosial demi terpenuhi kebutuhan informasi para *stakeholder* dan keberlangsungan hidup perusahaannya (Oktariyani & Rachmawati, 2021).

CSR merupakan tuntutan kepada perusahaan, dan hal ini harus dikomunikasikan dalam bentuk pengungkapan CSR dalam laporan tahunan (Totanan, dkk, 2022). Peraturan Pemerintah No. 47 Pasal 6 Tahun 2012 menjelaskan terkait kewajiban pelaku usaha untuk melaporkan kegiatan tanggung jawab sosialnya dan mempertanggungjawabkannya kepada RUPS. Pengungkapan CSR merupakan bentuk informasi sosial yang dilakukan perusahaan dalam memperbaiki kerusakan lingkungan akibat kegiatan operasional perusahaan. Tujuan pengungkapan CSR ialah untuk memastikan kesuksesan perusahaan yang

berkelanjutan dengan memastikan bahwa operasinya dilaksanakan dengan cara yang etis yang tidak berdampak negatif terhadap warga atau lingkungan setempat (Sari, dkk, 2017).

CSR merupakan informasi yang penting untuk diungkapkan dan menjadi pertimbangan *stakeholder* dalam mengambil keputusan investasi. Namun, masih ada beberapa perusahaan yang terkena kasus CSR. Gubernur Kalimantan Timur mengatakan bahwa banyak perusahaan tambang di wilayahnya yang menyalurkan dana CSR tidak selaras terhadap regulasi, dan bahkan ada yang tidak melaporkan penyaluran CSR. Salah satu perusahaan yang memangkas penyaluran dana CSR ialah PT Kaltim Prima Coal (KPC). Perusahaan tersebut menyalurkan dana CSR sebanyak USD 5 juta yang setara dengan Rp 73 miliar, sedangkan dana yang seharusnya disalurkan menggapai USD 20 juta yang berarti Rp 292 miliar.

Perusahaan yang juga terlilit kasus CSR ialah PT Bayan Resources. Perusahaan tersebut didemo oleh organisasi massa (ormas) yang menyanayakan dana CSR perusahaan yang disinyalir ada aliran menuju Perguruan Tinggi di Pulau Jawa. Dana CSR yang disalurkan untuk kegiatan CSR sebanyak Rp 167 miliar, sedangkan dana yang dialirkan ke tiga perguruan tinggi tersebut sebanyak Rp 200 miliar. Warga Kalimantan Timur mendesak PT Bayan Resources supaya memberi kontribusi sosial secara merata. Pihak manajemen dari PT Bayan Resources menjelaskan terkait dana CSR tersebut dengan membuka forum diskusi terkait skema penyaluran dana CSR perusahaan.

Demi kepentingan masyarakat, lingkungan, dan sebagai kepedulian perusahaan terhadap masalah lingkungan dan sosial yang diciptakan oleh kegiatan

operasional perusahaan, penting bagi perusahaan untuk mencapai keseimbangan antara tujuan finansial dan non-finansial. Tugas utama perusahaan ialah memaksimalkan keuntungan, tetapi juga memiliki tanggung jawab sosial. Kegiatan perusahaan dapat mengakibatkan kerusakan lingkungan seperti kerusakan tanah, air, udara, dan laut bahkan juga memberikan dampak negatif bagi kesehatan. Oleh sebab itu, setiap perusahaan harus bertindak etis dan bersumbangsiah kepada infrastruktur perekonomian serta menaikan kualitas kehidupan masyarakat melalui CSR (Firizqi, 2019). Dua sektor perusahaan yang kegiatan operasionalnya berkaitan dengan dampak terhadap lingkungan dan masyarakat adalah perusahaan sektor energi dan basic.

Kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sekitar harus terus dipelihara, bukan hanya sebagai pencitraan perusahaan. Kegiatan CSR dilakukan perusahaan tidak hanya untuk memperlihatkan bahwa *image* perusahaan baik dan hanya terlihat bagus di luar tetapi internal perusahaan sendiri berantakan. Pengungkapan CSR tidak hanya sekedar tertulis di atas kertas, tetapi juga membutuhkan perencanaan, komitmen, serta evaluasi yang menyeluruh (republika.co.id). Sehingga tidak hanya memperlihatkan citra yang baik dari luar tetapi juga dari dalam perusahaan.

Keputusan perusahaan untuk mengungkapkan upaya CSR dipengaruhi oleh sejumlah variabel, antara lain profitabilitas dan keragaman gender. Profitabilitas merupakan keterampilan perusahaan dalam menciptakan keuntungan ataupun laba. Perusahaan dengan kondisi finansial yang baik dan memperoleh keuntungan memiliki keterampilan yang baik juga dalam mengungkapkan CSR dengan luas karena perusahaan memiliki cukup dana dalam melaksanakan program CSR perusahaannya. Selaras dengan Ruroh & Latifah (2018), semakin tinggi

profitabilitas perusahaan maka perusahaan lebih termotivasi untuk mengungkapkan program sosial perusahaan. Hal ini disebabkan karena perusahaan ingin meyakinkan investor akan profitabilitas perusahaannya. Perusahaan dengan keuntungan yang besar akan memberikan sebagian keuntungan yang diperoleh untuk program CSR dengan tujuan untuk mengatasi dampak negatif yang ditimbulkan oleh kegiatan operasi perusahaan (Wulandari & Zulhaimi, 2017).

Keragaman dewan (*board diversity*) sangat dibutuhkan dalam perusahaan karena semakin bervariasi dewan perusahaan maka semakin bervariasi juga pemikiran, keahlian, dan pengetahuan. Salah satu dari keragaman dewan ialah keragaman gender (*gender diversity*). Keragaman gender ini berkaitan dengan kehadiran wanita dalam jajaran dewan direksi perusahaan. Dewan direksi mempunyai peran penting dalam menentukan bentuk dan besaran serta pengungkapan dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan (Rahindayati, dkk, 2015).

Wanita juga mempunyai peran penting dalam pengelolaan sumber daya alam maupun lingkungan hidup. Namun kultur patriarki masih melekat di masyarakat Indonesia sehingga ini membuat kurangnya peran wanita dalam pembangunan sumber daya. Sistem patriarki ini menyebabkan adanya kesenjangan atau ketimpangan gender yang mempengaruhi segala aspek manusia (Sakina, 2017). Laki-laki dianggap lebih berkompeten sehingga memiliki peran lebih dibandingkan dengan wanita. Dalam kegiatan sosial, wanita dianggap memiliki tingkat kepekaan dan kepedulian yang tinggi terhadap masalah sosial, sehingga ini juga berpengaruh dalam meningkatkan CSR dalam perusahaan (Damanik & Totok, 2021).

Hingga saat ini data statistik masih menunjukkan terdapat ketimpangan gender pada komponen partisipan dalam pembangunan sumber daya. Mengacu pada data Badan Pusat Statistik tahun 2022, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) wanita hanya menunjukkan angka 48,82% di mana ini sangat rendah bila dibandingkan dengan laki-laki yang menunjukkan angka 86,55%. Maka penting bagi perusahaan untuk menerapkan strategi pengarusutamaan gender. Perusahaan memakai pendekatan yang disebut "pengarusutamaan gender" untuk mencapai kesetaraan gender di tempat kerja. International Labor Organization (ILO) mensurvei 416 perusahaan Indonesia pada Juni 2020, didapatkan bahwa upaya pengarusutamaan gender di lingkungan kerja terbukti membawa keuntungan secara signifikan bagi perusahaan.

Penelitian ini melanjutkan penelitian dari Ompusunggu (2016). Hasil penelitian ini menemukan bahwa pengungkapan CSR perusahaan meningkat sejalan dengan profitabilitas mereka. Berbeda dengan penelitian sebelumnya, penelitian ini menambahkan *gender diversity* yang mengarah pada keberadaan wanita dalam jajaran dewan direksi. Perbedaan hasil penelitian terdahulu memotivasi peneliti untuk melakukan penelitian sendiri. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti mengambil sebuah penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas dan *Gender Diversity* Terhadap Luas Pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi dan Basic yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021).**

1.2 Rumusan Masalah

Masalahnya dapat dinyatakan sebagai berikut, memakai informasi yang disajikan di atas:

1. Apakah *Return on Asset* (ROA) berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan sektor energi dan basic untuk periode tahun 2019-2021?
2. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan sektor energi dan basic untuk periode tahun 2019-2021?
3. Apakah *gender diversity* berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan sektor energi dan basic untuk periode tahun 2019-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian dapat diringkas sehubungan dengan masalah yang telah disorot dalam penyelidikan ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Asset* (ROA) terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan sektor energi dan basic untuk periode tahun 2019-2021.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan sektor energi dan basic untuk periode tahun 2019-2021.
3. Untuk mengetahui pengaruh *gender diversity* terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan sektor energi dan basic untuk periode tahun 2019-2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan akan memberikan kegunaan dan kontribusi sebagai berikut:

1. Bagi calon investor

Tujuan dari penelitian ini agar dapat memberikan informasi yang dapat dimanfaatkan sebagai dasar pengambilan keputusan investasi.

2. Bagi perusahaan

Temuan penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan informasi terkait pentingnya pengungkapan CSR sebagai metrik untuk nilai perusahaan.

3. Bagi akademik

Memberikan wawasan dan kontribusi sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang menggunakan tema pengungkapan CSR

1.5 Batasan Penelitian

Tidak ada cara untuk menyelidiki secara memadai skala masalah yang diangkat laporan ini. Oleh sebab itu penelitian ini menggunakan ROA (*Return on Asset*) dan NPM (*Net Profit Margin*) untuk mengukur variabel profitabilitas serta *gender diversity* yang mengarah pada proporsi direksi wanita dalam perusahaan. Indikator GRI standard 2016 untuk mengukur pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) Sampel yang digunakan hanya terbatas pada perusahaan sektor energi dan basic yang menerbitkan *annual report* pada tahun 2019-2021.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian bermaksud untuk menganalisis bagaimana profitabilitas dan gender diversity mempengaruhi luas pelaporan CSR. Berikut ialah temuan penelitian mengacu pada hasil pengujian hipotesis:

1. Profitabilitas yang diukurkan memakai *Return on Asset* (ROA) tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di perusahaan sektor energi dan basic periode 2019-2021.
2. Profitabilitas yang diukurkan memakai *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di perusahaan sektor energi dan basic periode 2019-2021.
3. *Gender diversity* berpengaruh negatif terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di perusahaan sektor energi dan basic periode 2019-2021.
4. Secara keseluruhan Profitabilitas (ROA dan NPM) dan *Gender diversity* berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di perusahaan sektor energi dan basic periode 2019-2021.

5.2 Keterbatasan

Berikut ini ialah beberapa keterbatasan penelitian:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sektor energi dan basic, sehingga dalam penelitian ini tidak dapat menggambarkan kondisi keseluruhan perusahaan di Indonesia.
2. Tidak ada yang mewajibkan pengungkapan CSR dengan menentukan item-item apa saja yang wajib diungkapkan.
3. Tidak semua perusahaan mencantumkan laporan keberlanjutan, sehingga penilaian masing-masing item pengungkapan berbeda.
4. Proksi yang digunakan untuk mewakili profitabilitas hanya rasio *Return on Asset* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM).

5.3 Saran

Saran yang diberikan dalam penelitian ini untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan menambahkan variabel, periode penelitian diperpanjang dan ruang lingkup bidan atau sektor perusahaan lebih luas.
2. Menambahkan atau mengganti variabel yang digunakan dalam pengukuran profitabilitas.
3. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini relatif sedikit, sehingga disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menambahkan jumlah sampel.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprifa, M., & Ardiyanto, M. D. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Board Diversity Terhadap Tingkat Corporate Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 657-668.
- Arfamaini, R. (2016). Pelaporan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Menggunakan Global Reporting Initiative (GRI). *E-Jurnal Manajemen Kinerja*, 2(2).
- Aruan, D. A., Liandy, C., Christina, D., & Fanny, F. (2021). Pengaruh Kepemilikan Publik, NPM, Pertumbuhan Perusahaan, dan Solvabilitas terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Infrastruktur. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 556-565.
- Csr.jabarprov.go.id. (2019). Tentang CSR. <http://csr.jabarprov.go.id/page/tentang-csr#:~:text=Tanggung%20jawab%20sosial%20atau%20corporate,terhadap%20masalah%2Dmasalah%20yang%20berdampak>.
- Damanik, G. S. M., & Dewayanti, T. (2021). Analisis Pengaruh Diversitas Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1).
- Dewi, M. A. B. C, & Budiasih, I. G. A. N. (2021). Profitabilitas, Leverage, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2812-2826.
- Farida, D. N. (2019). Pengaruh Diversitas Gender Terhadap Pengungkapan Sustainability Development Goals. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 89-107.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing, Boston.
- Feliani, & Susanti, M. (2022). Pengaruh Firm Characteristics dan Board Characteristics Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(3), 1331-1340.
- Firizqi, N. K. (2019). Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitabilitas dan Harga Saham Tiga Sektor BUMN yang Terdaftar di BEI. *Relevance: Journal of Management and Business*, 2(1).
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hendrayani, E., dkk. (2021). Analisis Peran Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 24(1), 46-56.
- Laksmi, A. C., & Hanin, I. U. D. (2022). The Effect of Profitability, Leverage, Liquidity, and Green Accounting on Corporate Social Responsibility Disclosures: Study on Mining Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2020. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 19(2).
- Lubis, W. Y., & Dewi, L. G. (2020). The Effect of Profitability, Industrial Type, and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure. *America Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 279-285.
- Nanda, U. L., & Rismayani, G. (2019). Pengaruh Gender Diversity, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran KAP Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1).
- Oktariyani, A., & Rachmawati, Y. (2021). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kinerja Lingkungan dan Diversifikasi Gender Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan Pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Akuntansi dan Manajemen*, 16(1), 1-20.
- Ompusunggu, J. (2016). The Effect of Profitability to The Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) on Mining Companies Listed on Indonesian Stock Exchange (BEI) In The Year 2010-2012. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 18(6), 69-78.
- Parwati, N. K. A. Y., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 12(3), 955-967.
- Putri, Y. R., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 1-11.
- Rahindayanti, N. M., Ramantha, I. W., & Rasmin, N. K. (2015). Pengaruh Diversitas Pengurus pada Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Sektor Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(5), 312-330.
- Republika.co.id. (2015, 28 Januari). CSR Jangan Hanya Pencitraan. <https://www.republika.co.id/berita/nivqch14/csr-jangan-hanya-pencitraan>.
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori-teori Dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).

- Romdioni, A. N., & Ulita, A. S. (2019). Pengaruh Keanekaragaman Manajemen Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *Musamus Accounting Journal*, 1(2), 108-116.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1).
- Sahida, S. N., Lestari, P., & Warsidi, W. (2021). The Effect of Profitability, Liquidity, and Company Size on Corporate Social Responsibility Disclosure. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 2(2), 187-204.
- Sakina, A. I. (2017). Menyoroti budaya patriarki di Indonesia. *Share: Social Work Journal*, 7(1), 71-80.
- Sari, T. S. I., Yuliandari, W. S., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang Telah Mengikuti Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) Tahun 2014-2016). *Universitas Widyatama*, 127-136.
- Septianingsih, L. R., & Muslih, M. (2019). Board Size, Ownership Diffusion, Gender Diversity, Media Exposure, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks SRI-KEHATI yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 2018-229.
- Setiawan, R., & Fani, K. (2022). The Impact of Board Gender Diversity on Bank Credit Risk. *The International Journal of Business Review (The Jobs Review)*, 3(2), 47-52.
- Thoomaszen, S. P., & Hidayat, W. (2020). Keberagaman Gender Dewan Komisaris dan Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(8), 2040-2052.
- Totanan, C., Mapparessa, N., & Mile, Y. (2022). Pengaruh Tanggung Jawab Lingkungan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 4(2), 12-32.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 5(1), 27-36.

- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 1477-1488
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).
- Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016) Effect of Profitability, Leverage, and Firm Size to Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Journal of Accounting*, 17(3), 1752-1779.

