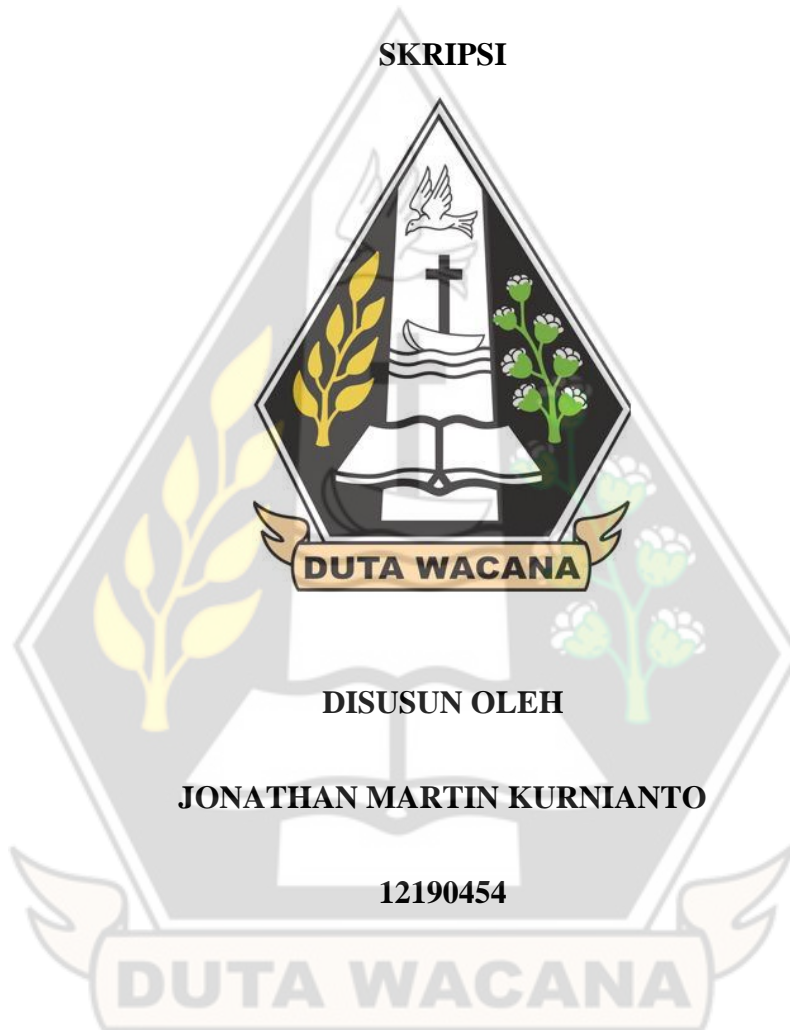


**HUBUNGAN PENGETAHUAN AKUNTANSI, PERSEPSI KEGUNAAN
DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP SIKAP
PENGGUNAAN APLIKASI BUKU WARUNG BERBASIS ANDROID
PADA UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

JONATHAN MARTIN KURNIANTO

12190454

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2023

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Martin Kurnianto
NIM : 12190454
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“HUBUNGAN PENGETAHUAN AKUNTANSI, PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN APLIKASI BUKU WARUNG BERBASIS ANDROID PADA UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 4 Juli 2020

Yang menyatakan



(Jonathan Martin Kurnianto)
12190454

**HUBUNGAN PENGETAHUAN AKUNTANSI, PERSEPSI KEGUNAAN
DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP SIKAP
PENGGUNAAN APLIKASI BUKU WARUNG BERBASIS ANDROID
PADA UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



**DISUSUN OLEH
JONATHAN MARTIN KURNIANTO
12190454**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“HUBUNGAN PENGETAHUAN AKUNTANSI, PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN APLIKASI BUKU WARUNG BERBASIS ANDROID PADA UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

JONATHAN MARTIN KURNIANTO

12190454

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis


Universitas Kristen Duta Wacana

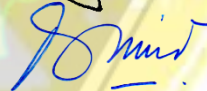
dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 23 Juni 2023


Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc.
(Ketua Tim Penguji)
2. Dra. Agustini Dyah Respati, MBA.
(Dosen Penguji)
3. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.
(Dosen Pembimbing)







Yogyakarta, 04 Juli 2023

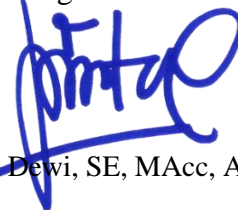
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.

Ketua Program Studi Akuntansi



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul: **“HUBUNGAN PENGETAHUAN AKUNTANSI, PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN APLIKASI BUKU WARUNG BERBASIS ANDROID PADA UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 09 Juni 2023



Jonathan Martin Kurnianto

12190454

HALAMAN MOTTO

“Dan apabila kamu berseru dan datang untuk berdoa kepada-Ku, maka Aku akan mendengarkan kamu”

(Yeremia 29:12)

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”

(Filipi 4:13)

“Tetapi orang-orang yang menanti-nantikan Tuhan mendapat kekuatan baru: merekaseumpama rajawali yang naik terbang dengan kekuatan sayapnya, mereka berlari dan tidak menjadi lesu, mereka berjalan dan tidak menjadi lelah”

(Yesaya 40:31)

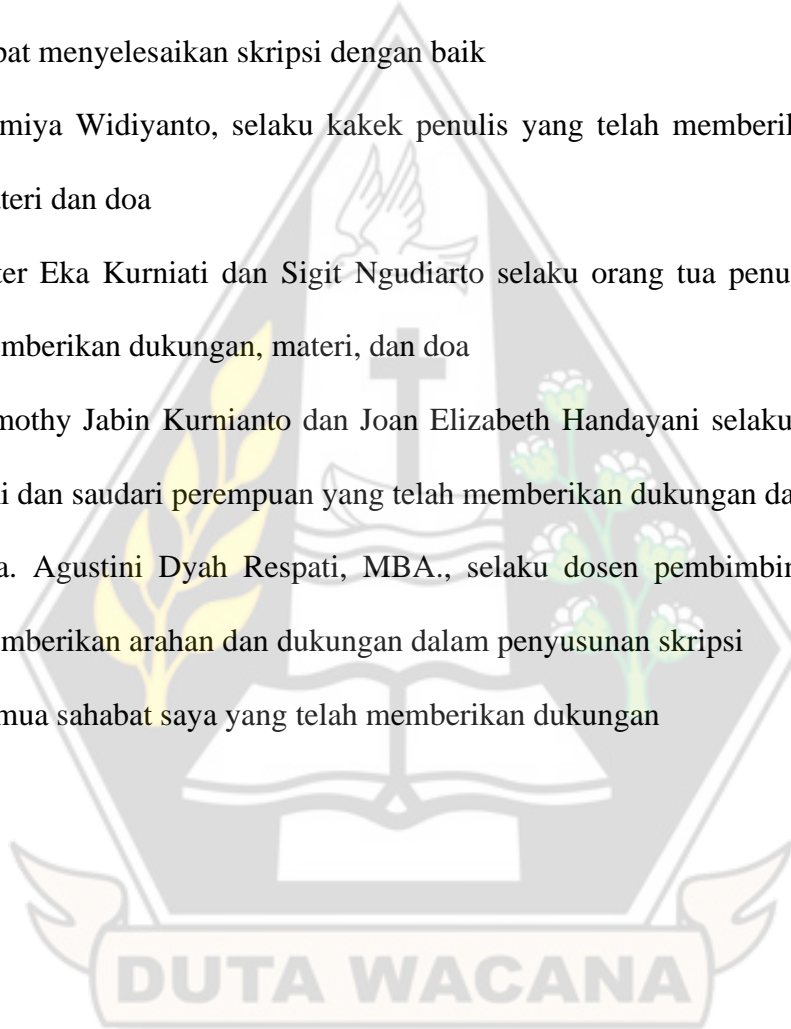
“Tetapi kamu ini, kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu, karena ada upah bagi usahamu!”

(2 Tawarikh 15:7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberkati dan memberikan kekuatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
2. Jermiya Widiyanto, selaku kakek penulis yang telah memberikan dukungan materi dan doa
3. Ester Eka Kurniati dan Sigit Ngudiarto selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, materi, dan doa
4. Timothy Jabin Kurnianto dan Joan Elizabeth Handayani selaku saudara laki-laki dan saudari perempuan yang telah memberikan dukungan dan doa
5. Dra. Agustini Dyah Respati, MBA., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi
6. Semua sahabat saya yang telah memberikan dukungan



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Agustini Dyah Respati, MBA., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Ibu Christine Novita Dewi, S.E., M.Acc., Akt., CA., CMA., CPA, selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana
3. Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
4. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
5. Sahabat seperjuangan saya yakni Lawrence, Faden, Jia, Filda, Bertin, Singging, Heri, Nico, Ambon yang telah memberikan dukungan doa dan moral;
6. Sahabat seperjuangan yang dibimbing oleh dosen pembimbing yang sama yakni Shelly, Karel, Sasa, Putri, Kak Natt, Kak Jacky
7. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak Langsung;

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 09 Juni 2023



Jonathan Martin Kurnianto

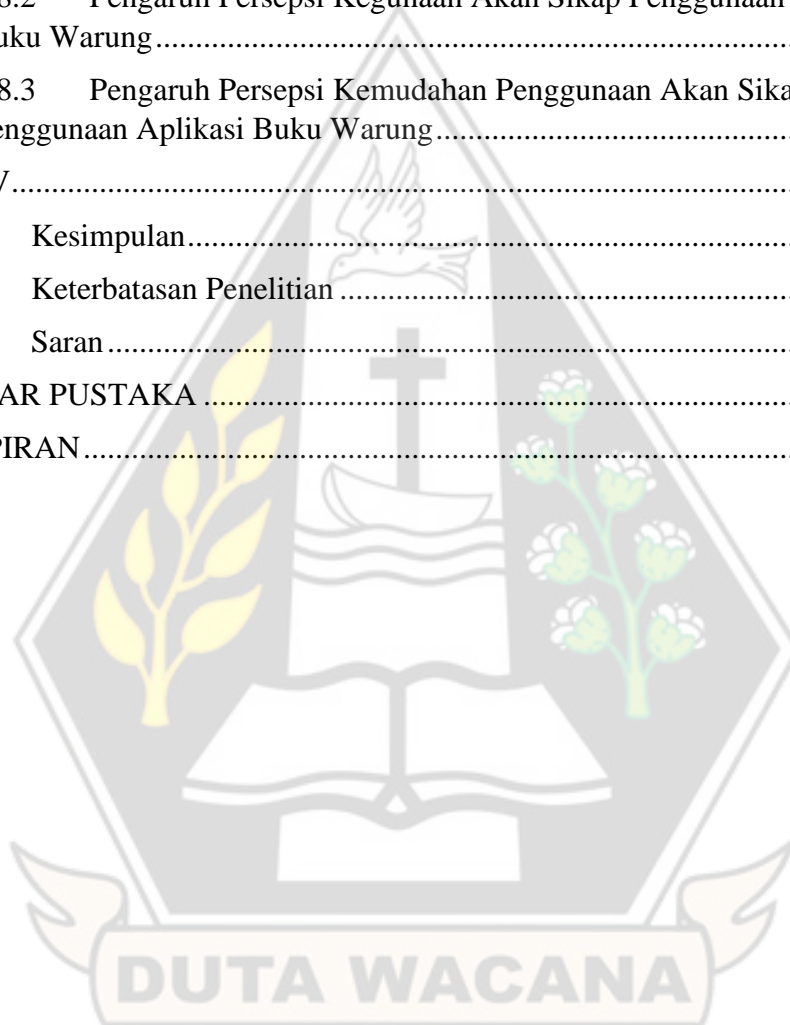


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kontribusi Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	8
BAB II.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM).....	10
2.1.2 Technology Acceptance Model.....	10
2.1.3 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	11
2.1.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	12
2.1.5 Sikap Penggunaan (<i>Attitude toward</i>)	13
2.1.6 Pengetahuan Akuntansi.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
BAB III	22

3.1	Populasi dan Sampel	22
3.2	Desain Penelitian	23
3.3	Metode Pengumpulan Data	23
3.4	Uji Kusioner	24
3.4.1	Uji Validitas	24
3.4.2	Uji Reliabilitas	25
3.5	Variabel dan Indikator Penelitian	25
3.6	Teknik Analisis Data	26
3.6.1	Statistik Deskriptif	26
3.6.2	Uji Korelasi Spearman dan Kendal	26
3.6.3	Koefisien Determinasi	27
BAB IV	28
4.1	Sampel Penelitian	28
4.2	Karakteristik Responden	29
4.2.1	Jenis Kelamin	29
4.2.2	Usia	29
4.2.3	Bidang Usaha	30
4.2.4	Lama Usaha	31
4.2.5	Pendidikan	32
4.2.6	Jumlah Karyawan	32
4.2.7	Alamat Usaha	33
4.2.8	Jangka Waktu Penggunaan Aplikasi	34
4.3	Profil Aplikasi Buku Warung	35
4.4	Statistik Deskriptif	35
4.5	Uji Kuesioner	36
4.5.1	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Akuntansi	37
4.5.2	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan	37
4.5.3	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan ...	38
4.5.4	Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Penggunaan	38
4.5.5	Hasil Uji Reliabilitas	39
4.6	Koefisien Determinasi	40
4.7	Uji Hipotesis Rank Spearman dan Kendall's Tau-b	40
4.7.1	Hasil Uji Hipotesis Pertama Rank Spearman	41
4.7.2	Hasil Uji Hipotesis Kedua Rank Spearman	42

4.7.3	Hasil Uji Hipotesis Ketiga Rank Spearman	43
4.7.4	Hasil Uji Hipotesis Pertama Kendall's tau-b	44
4.7.5	Hasil Uji Hipotesis Kedua Kendall's tau-b	45
4.7.6	Pengujian Hipotesis Ketiga Kendall's tau-b	46
4.8	Pembahasan	47
4.8.1	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Akan Sikap Penggunaan Aplikasi Buku Warung	47
4.8.2	Pengaruh Persepsi Kegunaan Akan Sikap Penggunaan Aplikasi Buku Warung	48
4.8.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Akan Sikap Penggunaan Aplikasi Buku Warung	50
BAB V	52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Keterbatasan Penelitian	52
5.3	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.3 Rating Scale	24
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	28
Tabel 4.2.1 Karakteristik Mengacu Pada Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2.2 Karakteristik Mengacu Pada Usia.....	30
Tabel 4.2.3 Karakteristik Mengacu Pada Bidang Usaha.....	30
Tabel 4.2.4 Karakteristik Mengacu Pada Lama Usaha	31
Tabel 4.2.5 Karakteristik Mengacu Pada Pendidikan	32
Tabel 4.2.6 Karakteristik Mengacu Pada Jumlah Karyawan	33
Tabel 4.2.7 Karakteristik Mengacu Pada Alamat Usaha.....	33
Tabel 4.2.8 Karakteristik Mengacu Pada Jangka Waktu Penggunaan.....	34
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.5.1 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Akuntansi.....	37
Tabel 4.5.2 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan	37
Tabel 4.5.3 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	38
Tabel 4.5.4 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Penggunaan	38
Tabel 4.5.5 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	40
Tabel 4.7.1 Hasil Uji Hipotesis Pertama Rank Spearman	41
Tabel 4.7.2 Hasil Uji Hipotesis Pertama Rank Spearman	42
Tabel 4.7.3 Hasil Uji Hipotesis Pertama Rank Spearman	43
Tabel 4.7.4 Hasil Uji Hipotesis Pertama Kendall's tau-b	44
Tabel 4.7.5 Hasil Uji Hipotesis Pertama Kendall's tau b	45
Tabel 4.7.6 Hasil Uji Hipotesis Ketiga Kendall's tau-b	46

DU TA WACANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Download Aplikasi Buku Warung.....	23
Gambar 3.2 Desain Penelitian.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2 Surat Pernyataan Menjaga Kerahasiaan Keamanan Informasi Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta	61
Lampiran 3 Surat Permohonan Data UMKM Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta	62
Lampiran 4 Surat Permohonan Data Penelitian Skripsi.....	63
Lampiran 5 Tabulasi Data Kuesiner	64
Lampiran 6 Output Uji Statistik.....	71
Lampiran 7 Output Uji Kuesioner	72
Lampiran 8 Output Uji Hipotesis Spearman.....	76
Lampiran 9 Output Uji Hipotesis Kendall's tau-b	78
Lampiran 10 Halaman Persetujuan	80
Lampiran 11 Kartu Konsultasi	81
Lampiran 12 Lembar Revisi.....	81
Lampiran 13 Screenshot Point Keaktifan	83
Lampiran 14 Screenshot Turnitin	84



**HUBUNGAN PENGETAHUAN AKUNTANSI, PERSEPSI KEGUNAAN
DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP SIKAP
PENGGUNAAN APLIKASI BUKU WARUNG BERBASIS ANDROID
PADA UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Jonathan Martin Kurnianto

12190454

Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis,

Universitas Kristen Duta Wacana

Jonathan.kurnianto@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor pada perekonomian Indonesia yang mampu bertahan pada krisis moneter. Sektor UMKM mulai mendapat perhatian dan terus mendapatkan dukungan pengembangan berupa penggunaan teknologi informasi. Peningkatan pengguna internet menandakan adanya peluang dalam menggunakan teknologi informasi guna melakukan pemasaran dan pencatatan keuangan digital. Sampel pada penelitian ini sebanyak 72 orang yang merupakan pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta yang melakukan pencatatan keuangan menggunakan Buku Warung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan akuntansi, persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) terhadap sikap penggunaan (*attitude toward*) aplikasi buku warung. Hasil dari penelitian ini adalah: 1) pengetahuan akuntansi memiliki hubungan yang positif signifikan terhadap sikap penggunaan (*attitude toward*) aplikasi buku warung; 2) persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) memiliki hubungan yang positif signifikan terhadap sikap penggunaan (*attitude toward*) aplikasi buku warung; 3) persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) memiliki hubungan yang positif signifikan terhadap sikap penggunaan (*attitude toward*) aplikasi buku warung.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Persepsi Kegunaan (*Perceived Usefulness*), Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease of Use*), Sikap Penggunaan (*Attitude Toward*), Buku Warung, dan UMKM.

RELATIONSHIP OF ACCOUNTING KNOWLEDGE, PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE OF USE TO ATTITUDE TOWARD ANDROID-BASED BUKU WARUNG APPLICATIONS ON UMKM IN THE YOGYAKARTA SPECIAL TERRITORY

Jonathan Martin Kurnianto

12190454

Accounting Department Faculty of Business

Duta Wacaa Christian University

Jonathan.kurnianto@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

Small and Medium Small Enterprises (UMKM) is one of the sectors in the Indonesian economy that is able to survive the monetary crisis. The UMKM sector has begun to gain attention and continues to gain support for the development of the use of information technology. The increase in Internet users indicates the possibility of using information technology to conduct digital marketing and financial recording. The sample in this study of 72 people who are the perpetrators of small and medium-sized enterprises (UMKM) in the Region of Yogyakarta. The aim of this study is to find out the relationship between accounting knowledge, perceived usefulness) and (perceived ease of use) to the attitude toward the application. The results of this study are: 1) accounting knowledge has a significant positive relationship to the attitude toward the application; 2) perceived utility (perceived usefulness) has a meaningful positive relation to the use (attitude towards the application); 3) perception of ease of use has a significative positive connection to the user attitude of the application.

Keyword: *Knowledge of accounting, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward, Book of Buildings, and UMKM.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut laporan pemeringkatan indek Doing Business 2018 yang diterbitkan oleh bank dunia Indonesia menempati posisi ke-72, yang menunjukkan bahwa negara ini tidak mudah untuk mendirikan bisnis baru atau berpartisipasi dalam bisnis. Sebuah krisis ekonomi di Indonesia saat 1997, yang dimulai dengan penurunan angka tukar rupiah terhadap mata uang AS alhasil menarik perhatian terhadap dunia bisnis (Rahmini Y, 2017). Kondisi ekonomi di Indonesia secara otomatis memburuk sebagai akibat dari krisis ekonomi global. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi satu dari sekian banyak sektor ekonomi yang dapat bertahan dari krisis ekonomi di tahun 1997-1998 (Rahmini Y, 2017).

Merujuk pada Data Badan Pusat Statistik, perkembangan UMKM tidak berkurang pasca krisis ekonomi. Pertumbuhan terlihat hingga saat 2012 menyebutkan bahwa sektor UMKM mampu meresap 85 juta hingga 107 juta sumber daya manusia di Indonesia. Jumlah pelaku usaha di Indonesia sebanyak 56.539.560 saat 2012 yang terdiri dari UMKM sebanyak 56.534.592 dan sektor usaha bersekala besar sebanyak 4.968 unit (bps.go.id). Data mengenai perkembangan UMKM pada 2013 sampai 2015 menurut Badan Pusat Statistik menunjukkan kenaikan usaha skala mikro. Pada masa krisis yang melanda Indonesia, UMKM menunjukkan Hasil kerja yang cukup baik dengan meningkatkan penyerapan tenaga kerja dan kontribusi terhadap PDB (Widyastuti dkk, 2016). Banyaknya pelaku usaha UMKM menunjukkan bahwa sektor ini memiliki potensi yang luar bisasa untuk membantu perekonomian (Munsa Y, 2019).

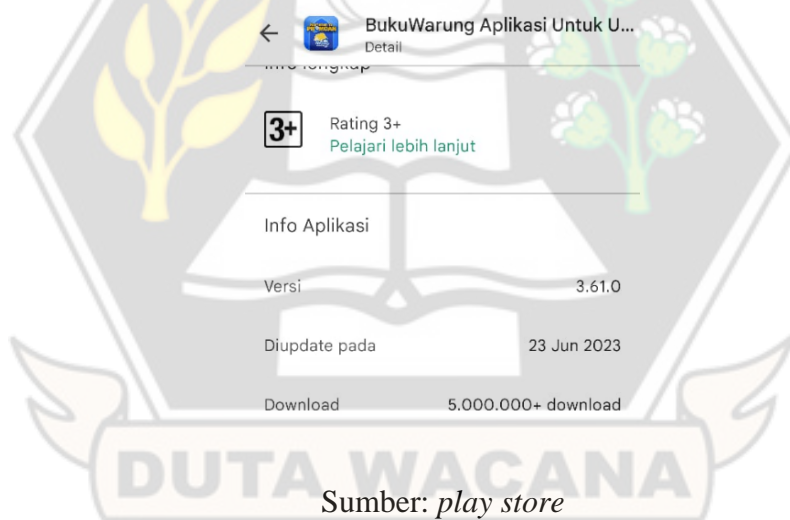
Penelitian Mayasari menemukan bahwa umkm bisa jadi bagian terbesar dari aktivitas ekonomi di sebuah negara berkembang, baik dalam jumlah maupun kemampuan penyerapan tenaga kerja (Mayasari, 2019). UMKM sendiri mempunyai peran yang sangat penting alhasil *inovasi* usaha bukan merupakan hal yang mudah dikarenakan pelaku usaha harus mampu untuk menghadapi tantangan perkembangan UMKM sekarang ini (Lestanti, 2015). Pelaku usaha perlu pintar dalam menghadapi era globalisasi berupa menambah perubahani akan produk perusahaan, ekspansi tenaga kerja dan teknologi informasi dan ekspansi bidang pemasaran (Amalia S, 2019). Menurut Darmin Nasution, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, pemerintah akan terus berkomitmen untuk membangun ekosistem yang menguntungkan dunia usaha dan pihak terkait lainnya. Presiden RI Joko Widodo pada hari Rabu tanggal 4 April 2018 meluncurkan roadmap “Making Indonesia 4.0” yang dipakai sebagai strategi Indonesia untuk bersaing dalam industri gobal (Kominfo.go.id). Industri ekonomi di era global sekarang dapat dilaksanakan dimana saja dan kapan saja berkat kemajuan teknologi, media informasi dan berita. (Yulius et al., 2018).

Pemanfaatan teknologi informasi dapat dipakai guna memasuki pasar global, penggunaan teknologi informasi banyak terjadi pada perusahaan yang awalnya kecil kemudian menjadi besar (Basry A, 2018). Menurut Liu dan Tai (2016), masyarakat yang sebelumnya memakai ponsel dan teknologi nirkabel sebagai alat untuk menghimpun informasi, secara bertahap mulai memakai ponsel sebagai alat transaksi dan pencatatan keuangan. Menurut penyelenggara jasa Internet Indonesia (PJII) sepanjang tahun 2022 sebanyak 201,03 juta masyarakat indonesia tercatat sebagai pengguna internet aktif mengacu pada survei penetrasi

dan perilaku pengguna internet. Data penggunaa internet menunjukkan adanya kecenderungan penggunaan ponsel dan teknologi nirkabel ditengah masyarakat, alhasil dapat dijadikan peluang bagi sebuah usaha untuk memanfaatkan dan menciptakan suatu teknologi dengan akses layanan keuangan digital.

Layanan keuangan digital atau secara umum dikenal dengan istilah fintech (*finnancial technology*) merupakan sebuah teknologi digital yang dapat membantu manusia melaksanakan transaksi jarak jauh dan mencakup di bidang keuangan sekalipun (Kim et al., 2015). Tersedianya aplikasi pembukuan akuntansi di Google Play Store seperti Buku Warung dapat memudahkan pelaku usaha dalam melaksanakan pencatatan akuntansi, dikarenakan syarat untuk memakai aplikasi tersebut hanyalah memiliki andoird.

Gambar 1.1 Jumlah *Download* Aplikasi Buku Warung



Menurut data dari Google Play Store, terdapat lebih dari 5 juta pengguna yang telah melaksanakan pengunduhan aplikasi Buku Warung. Buku Warung berkolaborasi dengan Dinas Koperasi dan UMKM DIY (Daerah Istimewa Yogyakarta) dalam memberikan pelatihan literasi keuangan sebagai penyedia ekosistem finansial baru yang berfokus pada pengembangan (UMKM) di

Indonesia. Dinas Koperasi dan UMKM DIY mempunyai platform resmi bernama SiBakul yang menjadi wadah bagi pelaku UMKM untuk memperluas pasar. Pelatihan tersebut dilaksanakan untuk merangkul pemerintah daerah Yogyakarta dalam hal memajukan UMKM di Yogyakarta khususnya bagi pelaku UMKM yang tergabung pada platform SiBakul.

Wisnu Hemawan, Kepala Bidang Layanan Kewirausahaan Dinas Koperasi UMKM DIY, mengatakan bahwa untuk memudahkan UMKM agar dapat naik kelas sangat penting bagi mereka untuk terhubung dengan platform digital yang terintegrasi yang mencakup pembiayaan, sumber daya manusia, dan pasar (krjogja.com). Pencatatan data UMKM mengacu pada nama dan alamat sudah lebih baik, maka penyaluran kredit kepada UMKM bisa jadi lebih mudah karena UMKM yang terhubung dengan pencatatan digital dapat dengan mudah melihat catatan digitalnya (krjogja.com). Mengacu pada data dari Dinas Koperasi dan UMKM DIY bisa diperhatikan data dibawah.

Tabel 1.1 Data UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta

Kabupaten	Tahun	
	2020	2021
Bantul	86.675	86.990
Gunungkidul	53.855	53.960
Sleman	113.299	113.960
Kulon Progo	35.916	36.140
Kota Yogyakarta	32.440	32.790

Sumber: Halaman Resmi Dinas Koperasi dan UKM DIY

Bersumber pada data yang diterima dari laman resmi Dinas Koperasi dan UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta dapat dilihat perkembangan UMKM pada

masing masing kabupaten mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya. Pengurangan tingkatan pengangguran di DIY yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dapat diatasi oleh pengembangan sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (Sujarweni & Jaya, 2019). Pada era digital seperti sekarang, memiliki sebuah android dapat berguna untuk melaksanakan komunikasi dengan lebih mudah. Menurut menteri komunikasi informatika Rudiantara menyatakan dalam rapat koordinasi yaitu penerapan teknologi informasi dalam ekonomi digital tidak hanya teknologi yang canggih namun lebih kepada kebutuhan masyarakat (kominfo.go.id).

Data dari Kementerian Koperasi dan UMKM menunjukkan kuantitas UMKM mencapai 20,67 juta unit saat 2022. Jumlah tersebut meningkat sebanyak 26,6% jika melihat saat sebelumnya berjumlah 16,4 juta UMKM. Mengacu pada data tersebut sebanyak 32,44% dari 20,67 juta unit sudah memasuki ekosistem digital (kemenkopukm.go.id). Namun, dari seluruh UMKM yang terdata hanya 20% yang dapat membuat laporan keuangan akuntansi dan sebagian besar masih melaksanakannya secara manual. Peningkatan jumlah UMKM, tentu saja akan menambah lebih banyak pesaing, yang secara langsung mengakibatkan persaingan yang lebih ketat di berbagai industri UMKM (Mayasari, 2019). Dalam upaya mendukung kemajuan ekonomi Indonesia, DSAK IAI mengembangkan standar akuntansi yang dapat memenuhi kebutuhan usaha kecil dan menengah (UMKM), alhasil mereka menetapkan Standar Akuntansi Keuangan Usaha Kecil dan Menengah resmi pada 1 Januari tahun 2018. SAK EMKM dirancang guna memudahkan entitas mikro, kecil dan menengah dalam melaksanakan pelaporan

finansial mereka alhasil mampu dimanfaatkan bagi pelaku usaha yang memenuhi definisi akuntabilitas publik yang relevan.

Menurut Wibowo (2008) dalam Widiyanti (2013) salah satu faktor utama yang menyebabkan suatu perusahaan gagal ialah administrasi yang kacau dan pengendalian keuangan yang lemah. Pengendalian keuangan sendiri memerlukan seseorang yang memiliki pengetahuan keuangan atau akuntansi itu sendiri. Pengetahuan akuntansi merupakan pengetahuan yang dimiliki individu untuk mengelompokkan, menganalisis, dan menuliskan transaksi perusahaan (Lestanti, 2015). Menurut penelitian yang dilaksanakan oleh Rasniati (2022) pengetahuan akuntansi ada pengaruhnya atas individu yang memakai sebuah aplikasi untuk membuat laporan keuangan. Dalam riset ini, penggunaan sebuah aplikasi berbasis android didasari dengan *Theory Acceptance Model* (TAM). Menurut Davis (1989) Penggunaan sebuah aplikasi dapat disebabkan oleh persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan yang dimiliki oleh pengguna. Kegunaan menurut Davis (1989) diartikan menjadi tahap kepercayaan seseorang yaitu penerapan sistem tertentu dapat meningkatkan produktivitas ditempat kerja. Menurut Davis (1989) persepsi kemudahan penggunaan sistem berarti bahwa seseorang percaya pada suatu sistem yang akan memudahkan usaha yang dilaksanakan. Riset ini mengadopsi penelitian yang dilaksanakan oleh Yatimin (2022) mengenai analisis faktor penerimaan UMKM kepada aplikasi akuntansi keuangan berbasis android. Dalam riset ini juga ingin memakai aplikasi Buku Warung yang telah melaksanakan kolaborasi dengan pemerintah daerah DIY. Sampel dalam riset ini yaitu UMKM yang memakai aplikasi akuntansi Buku Warung yang terdapat pada market place SiBakul.

1.2 Rumusan Masalah

Berikut merupakan rumusan masalah dalam riset ini

- Apakah sikap penggunaan aplikasi buku warung berhubungan terhadap pengetahuan akuntansi UMKM di Kota Yogyakarta?
- Apakah sikap penggunaan aplikasi buku warung berhubungan terhadap persepsi kegunaan pelaku UMKM di Kota Yogyakarta?
- Apakah sikap penggunaan aplikasi buku warung berhubungan terhadap persepsi kemudahan penggunaan pelaku UMKM di Kota Yogyakarta?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan riset ini ialah melaksanakan pengujian terhadap hubungan atau korelasi pengetahuan akuntansi, persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan akan sikap penggunaan aplikasi Buku Warung berbasis android pada UMKM di Yogyakarta.

1.4 Kontribusi Penelitian

Berikut merupakan kontribusi yang dihasilkan atas penelitian ini:

1. Kontribusi Teoritis

Riset ini mampu menambah literatur mengenai pengaruh pengetahuan akuntansi, persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan kepada sikap penggunaan aplikasi Buku Warung berbasis android pada UMKM yang tergabung dalam platform Si Bakul. Dalam hal ini, kontribusi penelitian disajikan secara jelas, singkat dan relevan dengan tujuan penelitian serta

menghindari pernyataan manfaat yang tidak akan dihasilkan dari sebuah penelitian.

2. Kontribusi Praktis

Riset ini menambah sarana bagi para pengguna aplikasi Buku Warung terutama untuk UMKM yang sudah memakai maupun belum memakai aplikasi tersebut.

3. Kontribusi Kebijakan

Riset ini dapat mendambakan sarana evaluasi oleh development Aplikasi Buku Warung, Dinas Koperasi dan UMKM DIY (Daerah Istimewa Yogyakarta) dan UMKM yang masih belum memakai aplikasi tersebut. Manfaat dari pembuatan dan penggunaan aplikasi bagi UMKM yang disajikan dalam riset ini.

1.5 Batasan Penelitian

Peneliti melakukan pembatasan masalah pada:

1. Pengetahuan Akuntansi

Pengetahuan akuntansi yang dimaksud ialah pengetahuan akuntansi yang harus dipunyai oleh pelaku UMKM. Menurut Kusumaryoko (2017) pengetahuan akuntansi dibagi menjadi 2 bagian yakni: 1) Pengetahuan deklaratif, merupakan pengetahuan yang dipunyai oleh individu mengenai informasi yang sudah didasarkan atas fakta. Misalnya ketika suatu individu paham akan rumus persamaan akuntansi. 2) Pengetahuan Prosedural merupakan pengetahuan yang menjelaskan individu dalam melaksanakan pencatatan akuntansi ataupun tahapan tahapan melaksanakan pencatatan

keuangan. Pengetahuan akuntansi dalam riset ini didasari pada satu dari sekian banyak standar akuntansi keuangan yang dibuat oleh IAI saat 2016 ialah Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah (UMKM). SAK EMKM menjelaskan tiga komponen pencatatan keuangan UMKM: 1) laporan posisi keuangan, 2) laporan laba rugi, dan 3) catatan atas laporan keuangan.

2. Technology Acceptance Model (TAM)

Model yang diterapkan pada penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model (TAM)* dengan 3 Variabel yaitu:

- Persepsi Kegunaan
- Persepsi Kemudahan Penggunaan
- Sikap Penggunaan

3. Aplikasi Pencatatan Akuntansi Berbasis Android

Dalam riset ini, peneliti memakai aplikasi yang memenuhi standar pencatatan UMKM yaitu Aplikasi Buku Warung telah melaksanakan kerjasama dengan Dinas Koperasi dan UMKM DIY terkait literasi keuangan pada UMKM yang tergabung dalam platform SiBakul.

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Didapat kesimpulannya mencakup:

1. Mengacu pada hasil menguji didapatkan kesimpulan bahwasannya hubungan antara pengetahuan akuntansi dan sikap penggunaan aplikasi Buku Warung untuk UMKM di DIY adalah “signifikan, lemah dan searah” dengan arah hubungan yang positif
2. Mengacu pada hasil menguji didapatkan kesimpulan bahwasannya hubungan antara persepsi kegunaan dan sikap penggunaan aplikasi Buku Warung untuk UMKM di DIY adalah “signifikan, cukup kuat dan searah” dengan arah hubungan yang positif.
3. Mengacu pada hasil menguji didapatkan kesimpulan bahwasannya hubungan antara persepsi kemudahan penggunaan dan sikap penggunaan aplikasi Buku Warung untuk UMKM di DIY adalah “signifikan, kuat dan searah” dengan arah hubungan yang positif

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian berkaitan dengan pencarian UMKM yang memakai aplikasi buku warung, dimana dalam kajian ini sudah memperoleh data UMKM yang mendapatkan pelatihan keuangan digital memakai Aplikasi Buku Warung. Dalam proses pencarian responden terdapat beberapa keterbatasan contohnya data yang didapatkan dari Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta tidak semua pelaku UMKM hadir dalam pelatihan tersebut melainkan hanya sekedar

mendaftar. Responden yang hadir tidak semua langsung menerapkan pencatatan keuangan memakai aplikasi Buku Warung mengacu pada konfirmasi via whatshapp.

5.3 Saran

Saran dari penelitian guna pihak yang berkaitan ialah:

1. Bagi Dinas Koperasi dan UKM DIY

Dinas Koperasi dan UKM DIY disarankan dapat terus melaksanakan pelatihan digital kepada pelaku UKM di Kota Yogyakarta, diharapkan dengan adanya pelatihan tersebut, pelaku UKM dapat merasakan pentingnya pencatatan keuangan secara digital.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- Penelitian selanjutnya dapat menambah kuantitas responden agar penelitian menjadi lebih akurat dan mampu menguraikan keadaan sesungguhnya kepada sikap penggunaan Aplikasi Buku Warung.
- Penelitian selanjutnya dapat mengganti variabel independen seperti persepsi keamanan, dan sikap akan memakai.
- Penelitian selanjutnya dapat melihat fitur lain yang terdapat pada Aplikasi Buku Warung seperti penagihan utang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). EBOOK: Attitudes, Personality and Behaviour. McGraw-hill education (UK).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Afriani, W. P., Agustini, D. R., & Maharani D. K. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap *Attitude toward E-Faktur*
- Berlilana, B., Utami, R., & Baihaqi, W. M. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi industri 4.0 terhadap perkembangan UMKM sektor industri pengolahan. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*, 10(3), 87-93.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Ghozali, Imam. (2016) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanggono, A. A. (2015). Analisis atas praktek tam (technology acceptance model) dalam mendukung bisnis online dengan memanfaatkan jejaring sosial Instagram (Doctoral dissertation, Brawijaya University)
- Ramdhani, N. (2009). Model Perilaku Penggunaan Tik “Nr2007” Pengembangan Dari Technology Acceptance Model (Tam). *Buletin Psikologi*, 17(1)

- Rasniati, N. N. Y., & Kusumawati, N. P. A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Perceived Of Usefulness Terhadap Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 260- 269.
- Rayyani, W. O., Abdi, M. N., Winarsi, E., & Warda, W. (2020). Peningkatan daya saing umkm melalui optimalisasi penyusunan laporan keuangan. *Jurnal Dedikasi Masyarakat*, 3(2), 97-105.
- Yulius, H., Chitra, S., & Lily Puspa, D. (2018). Interpretasi Penetrasi Teknologi Bagi UMKM dan Implikasinya Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Seminar Nasional Sistem Informasi 2018*, 1034–1042
- Mahrizal, V. (2017). 80% UMKM Belum Mampu Susun Laporan Keuangan. *Dipetik* Januari, 6, p.2021.
- Masula, Diva. 2020. Analisis penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah pada Aplikasi Akuntansi Berbasis Android (Studi Kasus Toko Sembako A3). *Program Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Tajuddin, T., & Mayasari, N. (2019). Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Palopo. *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness*, 2(1).
- Rukmiyati, N. M. S., & Budiarta, I. K. (2016). Pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi dan perceived usefulness pada kepuasan pengguna akhir

software akuntansi (studi empiris pada hotel berbintang di provinsi bali). E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 5(1), 115-142.

Sujarweni, V. W., & Jaya, I. M. L. M. (2019). Community Empowerment in the Development of Geoheritage Tourism Cliff Breksi for Improved Livelihood Villagers Sambirejo Yogyakarta [Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Warisan Geoheritage Tebing Breksi untuk Peningkatan Taraf Hidup Warga Desa Sambirejo Yogyakarta]. *Proceeding of Community Development*, 2, 915-919.

Sogiarto, S., & Lianto, R. (2011). Analisis Penerapan Aplikasi Sistem Akuntansi Persediaan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Distrik Navigasi Kelas III Pontianak. *Sisfotenika*, 1(2), 80-94.

Fathurrahman, A. (2022). Analisis Faktor Penerimaan Umkm Terhadap Aplikasi Akuntansi Keuangan Berbasis Digital (SIAPIK) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Studi Kasus Umkm Di Tangerang Selatan. *Jurnal Inovasi Manajemen dan Bisnis (JIMB)*, 1(2), 118-128.

