

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY
REPORT**



**DISUSUN OLEH:
AGUNG GEOVANNY ELLISON
11190798**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGAJUAN

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen



DISUSUN OLEH:

AGUNG GEOVANNY ELLISON

11190798

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

TAHUN 2023

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Geovanny Ellison
NIM : 11190798
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY
REPORT”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 20 Mei 2023

Yang menyatakan



(Agung Geovanny Ellison)

NIM.11190798

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

AGUNG GEOVANNY ELLISON

11190798

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada tanggal

Rabu, 03 Mei 2023

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dr. Perminas Pangeran S.E, M.Si

(Ketua Tim)

2. Umi Murtini S.E, M.Si

(Dosen Pembimbing)

3. Dr. Elok Pakaryaningsih S.E, M.Si

(Dosen Penguji)

Yogyakarta, 09 Mei 2023

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi



Dr. Perminas Pangeran S.E, M.Si

Dr. Sisnuhadi, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari hasil karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau Instansi mana pun, kecuali bagian yang menjadi sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah bagian hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 05 Januari 2023



Agung Geovanny Ellison

11190798

HALAMAN MOTTO

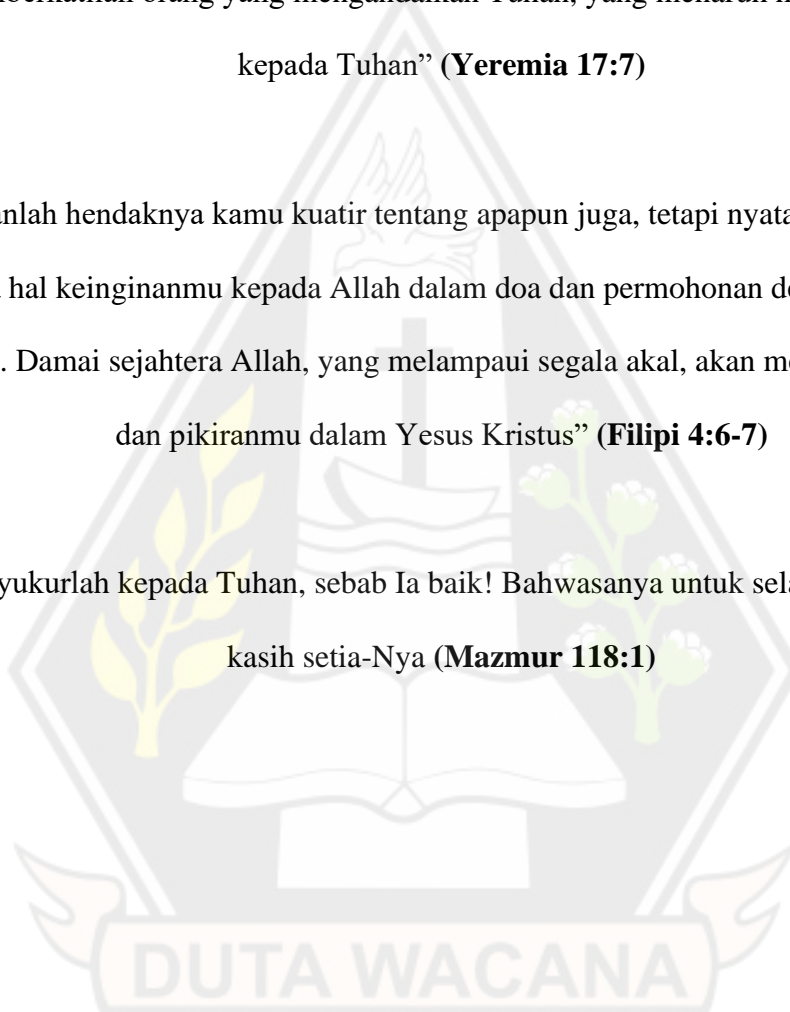
“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya
kepada Tuhan” **(Yeremia 17:7)**

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam
segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan
syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati
dan pikiranmu dalam Yesus Kristus” **(Filipi 4:6-7)**

“Bersyukurlah kepada Tuhan, sebab Ia baik! Bahwasanya untuk selama-lamanya
kasih setia-Nya **(Mazmur 118:1)**

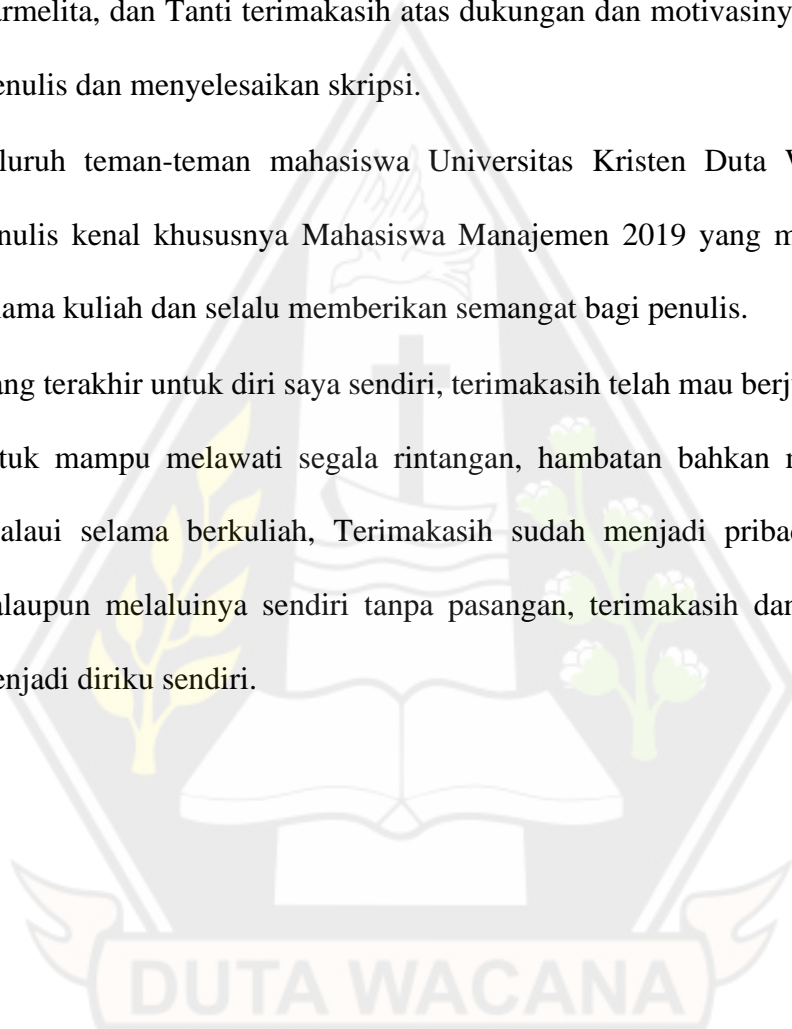


HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

- Tuhan Yesus Kristus atas berkat kasih kemurahanNya dan SetinNya penulis menadapatkan kesempatan yang berharga untuk bisa memulai dan menyelesaikan penelitian ini dengan penyertanyaanNya yang tidak pernah berkesudahan.
- Orang Tua tersayang, Bapak Elias dan Ibu Damaris Tumba Makko yang selalu menjadi penyemangat dan pendoa yang setia bagi penulis untuk bisa menyelesaikan studi ini dengan baik. Berterimakasih juga kepada kedua adikku Andien dan Arlan serta kakak Jutri yang menjadi bagian dari keluarga kesayanganku yang selalu mendukung dan mendoakan baik susah maupun suka dalam segala keadaan bagi penulis untuk bisa menyelesaikan studi ini.
- Dosen pembimbing, Ibu Umi Murtini S.E, M.Si yang selalu dengan sabar dan setia membimbing, mengarahkan, membantu, dan memberikan dukungan penuh kepada penulis agar bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
- Sahabat Kimbab Family “Febby, Elsa, Carol, dan Maya” yang selalu setia menjadi sahabat mendorong untuk terus maju, menjadi pendoa, dan penyemangat bagi penulis untuk tetap setia mengandal Tuhan dalam kondisi apapun untuk dapat menulis dan menyusun skripsi ini dengan baik.
- Seluruh Sahabat dan Teman dekatku baik di Yogyakarta maupun di Sangatta terimakasih sudah memberi dukungan selalu.
- Gereja KIBAID Jemaat Yogyakarta, terimakasih untuk seluruh dukungan dan dukungan serta doa yang tidak henti-hentinya dinaikkan demi kelancaran penususnan skripsi ini.

- Veronika Paskalina sahabat dari OKA sampai sekarang, terimakasih untuk dukungan dan persahabatan kita, susah senang kita lalui bersama bahkan sampai menyusun dan menulis skripsi terimakasih untuk dukungan, doa dan masukannya.
- Sahabat perjuangan kerja praktik dan skripsi Alexander, Emonanda, Petra Carmelita, dan Tanti terimakasih atas dukungan dan motivasinya untuk dapat menulis dan menyelesaikan skripsi.
- Seluruh teman-teman mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana yang penulis kenal khususnya Mahasiswa Manajemen 2019 yang menjadi teman selama kuliah dan selalu memberikan semangat bagi penulis.
- Yang terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih telah mau berjuang bersama untuk mampu melawati segala rintangan, hambatan bahkan masalah yang dilalui selama berkuliah, Terimakasih sudah menjadi pribadi yang kuat walaupun melaluinya sendiri tanpa pasangan, terimakasih dan aku bangga menjadi diriku sendiri.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih setia serta berkat dan kemurahanNya yang tidak pernah terlambat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul: **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Sustainability Report”** yang dijadikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis dapat berproses dengan baik karena selalu mendapat dukungan yang selalu datang baik secara langsung maupun tidak langsung dari segi dukungan, waktu, tenaga, bimbingan, arahan, kritik, saran, dan motivasi untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

- 1) Ibu Umi Murtini, S.E M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan juga pikiran untuk bisa mengarahkan, membimbing, dan memberi masukan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
- 2) Pihak Perusahaan yang terdaftar di BEI “LQ 45” yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 3) Orang tua dan Keluarga yang selalu ada dan memberikan dukungan yang tak henti-hentinya baik dalam bentuk doa dan kata-kata penyemangat bahkan materi untuk keberlangsungan hidup penulis yang tidak pernah usai bagi penulis untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi;

- 4) Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan penuh dan motivasi untuk bisa menyelesaikan skripsi ini;
- 5) Semua pihak yang terkait dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan, sehingga penulis berharap agar pembaca dapat memeberikan masukan, kritik dan saran. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang sudah berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini, semoga Tuhan yang Maha Esa membalas semua kebaikan dan semoga dengan adanya skripsi ini bisa bermanfaat bagi banyak orang dan pengembangan ilmu manajemen.

Yogyakarta, 05 Januari 2023



Agung Geovanny Ellison



DUTA WACANA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kontribusi Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Stakeholders	6
2.2 Teori Legitimasi	6
2.3 Teori Sustainability Report	7
2.4 Landasan Teori	8
2.4.1 Ukuran	8
2.4.2 Tipe Industri	8
2.4.3 Profitabilitas	9
2.5 Penelitian Terdahulu	10
2.6 Kerangka Penelitian	11
2.7 Pengembangan Hipotesis	11
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Data dan Sumber	14
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya	14

3.2.1 Variabel Dependen.....	15
3.2.2 Variabel Independen	15
3.3 Uji Hipotesis	16
3.3.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	16
3.4 Uji Asumsi Klasik.....	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Sampel Penelitian.....	19
4.2 Gambaran Data Penilitan	19
4.3 Uji Hipotesis	21
4.4 Asumsi Klasik.....	22
4.4.1 Normalitas.....	22
4.4.2 Multikolinearitas	22
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	22
4.5 Uji Hipotesis (Wiegthed Least Squares Regression).....	23
4.6 Asumsi Klasik (Weighted Least Squares).....	24
4.6.1 Normalitas.....	24
4.6.2 Multikoloniearitas	24
4.6.3 Hetertokedastisitas	24
4.6.4 Autokorelasi	25
4.7 Pembahasan.....	25
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	27
5.1 Kesimpulan	27
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian 11



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	19
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	19
Tabel 4. 3 Regresi Linear Berganda.....	21
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	22
Tabel 4. 5 Uji Heterokedastisitas	22
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi.....	23
Tabel 4. 7 Hasil Linear Berganda (WLS)	23
Tabel 4. 8 Uji Multikoloniaritas	24
Tabel 4. 9 Uji Heterokedastisitas	24
Tabel 4. 10 Uji Autokorelasi.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan yang Lulus Kriteria	31
Lampiran 2 Statistik Deskriptif	32
Lampiran 3 Model Summary	32
Lampiran 4 Cefficients.....	32
Lampiran 5 One- Sampel Kolmogorov-Smirnov.....	33
Lampiran 6 Model Summary (Perbaikan WLS)	33
Lampiran 7 Coefficients (Perbaikan WLS)	33
Lampiran 8 One-Sample Kolmogorov-Sminov (Perbaikan WLS).....	34
Lampiran 9 Data sebelum Perubahan	35
Lampiran 10 Data yang sudah di olah (PERUBAHAN)	41
Lampiran 11 Standar GRI 2016	44
Lampiran 12 Indikator Standar GRI 2016	45
Lampiran 13 Formulir Revisi Judul Skripsi.....	49
Lampiran 14 Lembar Revisi Ujian Pendadaran	50
Lampiran 15 Kartu Konsultasi	51
Lampiran 16 Halaman Persetujuan	52



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY
REPORT**

**Agung Geovanny Ellison
11190798**

**Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis
Universitas Kristen Duta Wacana
Email: agung.ellison@students.ukdw.ac.id**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, tipe industri, dan profitabilitas terhadap pengungkapan sustainability report. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018-2021. Sampel penelitian ini ditentukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh 28 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laman perusahaan dan Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda menggunakan SPSS. Hasil penelitian diperoleh ukuran perusahaan berpengaruh dengan sig alpha 10% terhadap pengungkapan sustainability report, tipe industri tidak berpengaruh terhadap pengungkapan sustainability report dan profitabilitas tidak berpengaruh pengungkapan sustainability report.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Profitabilitas, Sustainability report.

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, INDUSTRY TYPE, AND
PROFITABILITY ON SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE***

**Agung Geovanny Ellison
11190798**

***Department Management Faculty of Business
Duta Wacana Christian University***

Email: agung.ellison@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of company size, industry type, and profitability on sustainability report disclosure. The data used in this study are LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2021. The research sample was determined by purposive sampling method in order to obtain 28 sample companies. The type of data used is secondary data obtained from company pages. The analytical method in this study uses multiple regression using SPSS. The results showed that company size had a effect with sig an alpha of 10% on the disclosure of sustainability reports, Industry type has no effect on sustainability report disclosure and profitability has no effect on sustainability report disclosure.

Keywords: Company Size, Industry Type, Profitability, Sustainability report.

BAB 1

PENDAHULUAAN

1.1 Latar Belakang

Setiap tindakan atau kegiatan yang dilakukan perusahaan memiliki dampak, dampak ini bisa positif atau negatif. Masyarakat di era globalisasi mulai memahami dampak yang ditimbulkan oleh aktivitas bisnis. Perusahaan menghadapi tekanan dan tuntutan sebagai akibat dari kesadaran publik akan dampak yang ditimbulkannya. Tuntutan ini dapat berupa laporan tahunan seperti Laporan Keuangan, Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Laporan Keberlanjutan.

Istilah *Triple Bottom Line* pada tahun 1997 yang dipopulerkan oleh John Elkington menjelaskan sebuah perusahaan untuk dapat tumbuh jika perusahaan dapat meningkatkan pendapatan serta pertanggungjawaban terhadap lingkungan dan karyawan. Hal ini menandakan bahwa pengungkapan data perusahaan harus mencakup semua aspek kinerja keberlanjutan, termasuk indikator ekonomi, sosial, dan lingkungan

Perusahaan didorong untuk memberikan informasi terbuka tentang kegiatan sosial mereka sebagai akibat dari permintaan informasi tentang kegiatan sosial mereka. Perusahaan akan meninjau kembali biaya dan manfaat yang diperoleh dari pengungkapan sebagai hasilnya, karena tidak sembarangan untuk perusahaan bisa mengeluarkan biaya yang signifikan tanpa mengantisipasi manfaat bagi perusahaannya.

Perusahaan yang menerbitkan laporan keberlanjutan menambah nilai dengan bersikap transparan tentang lingkungan dan kegiatan sosial beserta solusi untuk setiap masalah aktivitas yang mereka hadapi akan membantu mereka menjadi lebih baik dalam mengelola risiko dalam organisasi mereka. Tidak semua perusahaan mau mengungkapkan informasi, karena pelaksanaan keterbukaan laporan keberlanjutan juga tergantung pada karakteristik perusahaan itu sendiri (Dilling, 2009).

Standar-standar dalam melakukan pengungkapan sustainability report sudah ditetapkan pada tahun 2016 oleh Global Reporting Initiative dan semenjak di publikasikan pada tahun 2017 beberapa perusahaan mulai menggunakan standar pengungkapan tersebut. Hasil dari Pelaporan Sustainability tersebut yang dipakai oleh para pemangku kepentingan dalam menilai seberapa jauh perusahaan peduli terhadap masalah lingkungan, sosial dan ekonomi yang berada di sekitar perusahaan tersebut. Namun tidak semua perusahaan mampu mengungkapkan sustainability reportnya sesuai dengan standar-standar yang diungkapkan. Penelitian ini dirancang untuk mengetahui sejauh mana perusahaan mampu mengungkapkan pelaporannya dengan baik.

Ukuran dilihat dari seberapa besarnya aset perusahaan, Perusahaan yang mengungkapkan informasi yang luas akan mengeluarkan biaya yang besar untuk mewujudkan legitimasi perusahaan. Pengungkapan sustainability report dapat mewujudkan sebuah legitimasi dan menciptakan kesinambungan nilai sosial antara kegiatan perusahaan dengan norma perilaku masyarakat.

Tipe industri berkaitan dengan usaha, risiko perusahaan, keterlibatan perusahaan dan lingkungan. Tipe industri dibedakan menjadi profil tinggi dan

rendah. Perusahaan dengan profil tinggi adalah yang sangat terpengaruh dengan persaingan. Sebaliknya Perusahaan profil rendah adalah perusahaan tingkat sensitivitasnya rendah terhadap tingkat persaingan, perubahan lingkungan, dan risiko politik. Pada umumnya masyarakat lebih peka kepada perusahaan yang berprofil tinggi karena kecerobohan perusahaan bisa berakibat buruk untuk masyarakat. Setiap perusahaan harus menetapkan kebijakan untuk melaporkan kegiatan dan produksinya untuk mencegah masalah berbentuk *sustainability report*, tujuannya adalah untuk melaporkan seberapa baik perusahaan dalam memperlakukan lingkungan dan alam sekitarnya.

Profitabilitas juga dapat mempengaruhi pengungkapan *sustainability report*, profitabilitas adalah kapabilitas perusahaan untuk mendapatkan pendapatan yang berkaitan dengan penjualan, total aktiva, dan ekuitas. Semakin efektif perusahaan dalam menggunakan fasilitas perusahaan maka semakin tinggi profitabilitas (Sartono,2001). Manajemen yang kuat dalam sebuah perusahaan akan menghasilkan pendapatan dari aset perusahaan dan dapat mengungkapkan nilai kegiatan sosial, lingkungan dan ekonomi dalam *sustainability report* perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ukuran berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*?
2. Apakah tipe industri berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*?

3. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan sustainability report?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian berdasarkan rumusan masalah:

1. Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report
2. Untuk menguji pengaruh tipe industri terhadap pengungkapan sustainability report
3. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan sustainability

1.4 Kontribusi Penelitian

1. Bagi akademisi, menambah pengetahuan tentang sustainability report.
2. Bagi perusahaan, sebagai bahan evaluasi dalam melakukan pengungkapan pelaporan dengan bentuk yang lebih baik
3. Bagi investor, untuk memberikan pandangan dan pengetahuan akan pengaruh dari kinerja perusahaan dan bahan pertimbangan dalam berinvestasi.
4. Bagi pemerintah, untuk pertimbangan membuat kebijakan.

1.5 Batasan Penelitian

Batasan dalam penelitian:

1. Objek penelitian adalah perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Tahun penelitian adalah 4 tahun, dihitung mulai dari tahun 2018-2021.
3. Perusahaan yang mempunyai laporan keberlanjutan periode 2018-2021.
4. Memiliki data keuangan periode 2018-2021.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

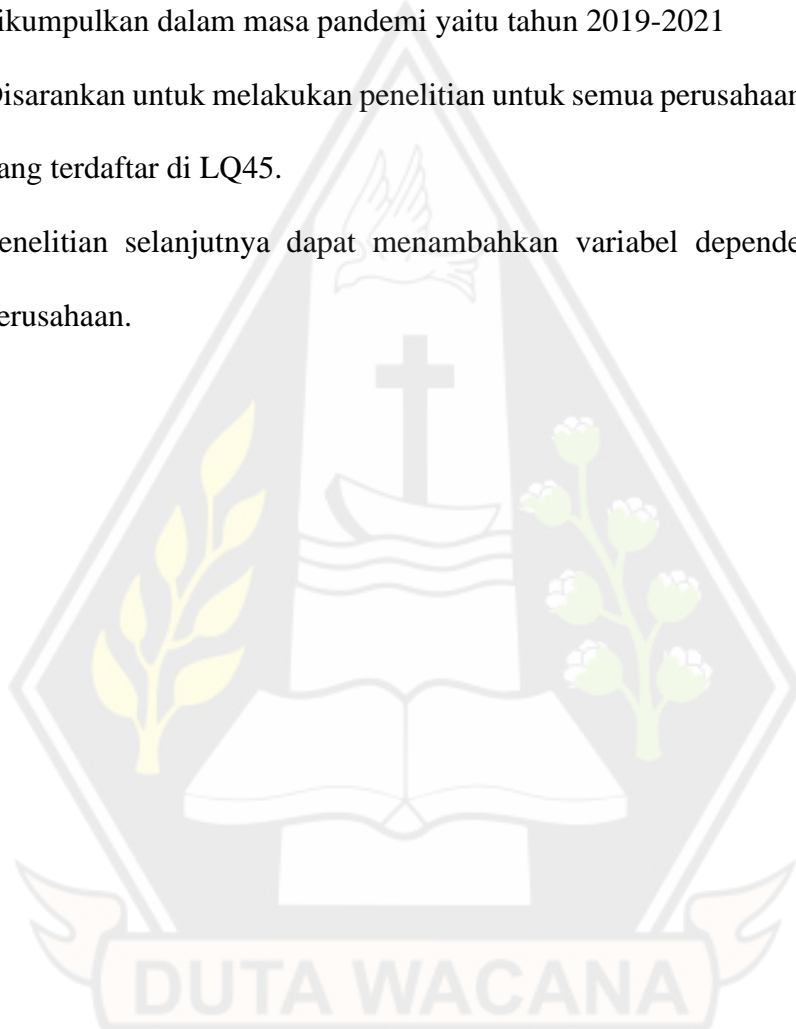
5.1 Kesimpulan

Ukuran berpengaruh positif dengan signifikan 10% terhadap pengungkapan sustainability report dengan kesimpulan semakin besar ukuran perusahaan semakin luas pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan, adanya pengungkapan pelaporan menandakan bahwa perusahaan peduli dengan keterbukaan setiap informasi dari setiap aktivitas untuk mewujudkan tanggung jawab perusahaan untuk mendapatkan legitimasi atau kepercayaan dari masyarakat.

Tipe industri dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan sustainability report, dengan berbagai bentuk perusahaan LQ45 yang ada pada Bursa Efek Indonesia baik perusahaan dengan profil tinggi profil maupun profil rendah akan tetap melakukan pengungkapan pelaporan sama halnya perusahaan baik dalam kondisi memiliki laba atau kondisi rugi perusahaan tetap mengungkapkan pelaporannya sebagai tanda bahwa pengungkapan keberlanjutan, informasi yang perusahaan ungkapkan tidak hanya berkaitan dengan sebuah keuntungan perusahaan akan tetapi tentang bagaimana cara perusahaan menjaga hubungan langsung dengan para stakeholders dan pengungkapan juga berisi cara perusahaan melakukan kegiatan yang berkelanjutan dalam bentuk lainnya seperti keberlangsungan alam dan masyarakat sebagai tanda perusahaan mendukung keberlangsungan antara berbagai pihak.

5.2 Keterbatasan dan Saran

1. Masih ada terkena autokorelasi dan disarankan perubahan regresi berikutnya mengganti dengan model GLS (Generalized Least Squares).
2. Lebih mendalam dan membahas tentang nilai Profitabilitas Negatif.
3. Penelitian ini masih dalam ruang lingkup LQ45 dan data penelitian yang dikumpulkan dalam masa pandemi yaitu tahun 2019-2021
4. Disarankan untuk melakukan penelitian untuk semua perusahaan bukan hanya yang terdaftar di LQ45.
5. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel dependen yaitu nilai perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, U. D. Y. H., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2016) *E-JRA*, 07(05), 1–15.
- Anindita, M. Y. K. P. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Sukarela Pelaporan Keberlanjutan. *EJournal Uajy*, 1–15.
- Apriliyanti, V. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitability sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist2 (1)*: 82-96.
- Ardiani I S dan Aprilia Q (2018). Pengungkapan sustainability report dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
- Ardiansyah, Moch. Ari (2013). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap perubahan harga saham.
- Azwir Nasir, Dkk (2014). Pengaruh karakteristik perusahaan dan corporate governance terhadap pengungkapan sustainability report pada perusahaan LQ45 yang terdaftar.
- Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.
- Deegan, C. (2002). The Legitimising Effect Of Social And Environmental Disclosure - A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311.
- Elkington, J. dan I. H. Rowlands. (1999). Cannibals with forks: the tripel bottom line of 21st century business. *Alternative Journal*25(4): 42.
- Fandi Ahmad (2014). Pengaruh karakteristik perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan sustainability report.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS.
- Global Reporting Initiative (GRI). 2016..
- IDX. INDUSTRIAL CLASSIFICATION perusahaan tercatat di bursa efek Indonesia. https://gopublic.idx.co.id/media/1401/daftar-sektor_web-go-public_id.pdf
- Indrawati, N. (2009). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report Serta Pengaruhnya Terhadap Political Visibility dan Economic Performance.
- Lawi, M, (2016). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan tingkat pajak terhadap struktur modal bank umum syariah di indonesia Tahun 2013-2014, *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, Vol 01, Nomor 01.
- Maria Yosephin Kurnia P A (2014). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan tipe industri terhadap pengungkapan sukarela pelaporan keberlanjutan.
- Melani, S. dan Wahidahwati. (2017). Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*6(10): 1-24.
- Pakpahan, Y., & Rajagukguk, L. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 197–218.
- Purwanto, A, (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 8(1).

- Rani Intan Pertiwi, (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, tipe industri dan komite audit terhadap pengungkapan sustainability report dengan profitabilitas sebagai pemoderasi.
- Roberts, R. W. (1992). Determinants of corporate social responsibility disclosure: An application of stakeholder theory. *Accounting, Organizations and Society*. [https://doi.org/10.1016/0361-3682\(92\)90015-K](https://doi.org/10.1016/0361-3682(92)90015-K).
- Rudianto. (2013). Akuntansi Manajemen. Erlangga. Jakarta.
- Safitri, D. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi.
- Sari dan Triyono, (2017). Pengaruh struktur corporate governance, leverage, size, dan profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility (csr) dalam laporan tahunan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017).
- Silaen, B. M.,(2013). Analisis Pengaruh Size Perusahaan, Tipe industri, Basis Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Tingkat Pengungkapan Sosial pada Perusahaan yang Go Public di BEI 2010. *Jurnal Akuntansiku*.
- Sudana, Imade. (2009). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*.
- Totok Mardikanto, CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan).
- UU No.20 Tahun 2008 Tentang Ukuran Perusahaan.
- Wanti Karlina (2019). The effect of company's size, industrial type, profitability, and leverage to sustainability report disclosure (Case Study on Companies Registered in Sustainability Reporting Award (SRA) Period 2014-2016).
- Widianto, Hari Suryoni. (2011). .Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report.

