

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PEMAHAMAN, DAN LOKASI
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS OLEH PENJUAL
DI CATURTUNGGAL, SLEMAN**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

FERNANDO JOSE ALESSANDRO NESTA

11190795

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGAJUAN

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat

Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen (S1)

Disusun Oleh:

FERNANDO JOSE ALESSANDRO NESTA

DUTA WACANA

11190795

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fernando Jose Alessandro Nesta
NIM : 11190795
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Kepercayaan, Pemahaman, dan Lokasi terhadap Minat Penggunaan QRIS oleh Penjual di Caturtunggal, Sleman”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 3 Juli 2023

Yang menyatakan



(Fernando Jose A. N.)
NIM. 11190795

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“Pengaruh Kepercayaan, Pemahaman, dan Lokasi terhadap
Minat Penggunaan QRIS oleh Penjual di Caturtunggal, Sleman”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

Fernando Jose Alessandro Nesta

11190795

dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen pada tanggal 22 Juni 2023

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dr. Singgih Santoso, S.E., M.M.

(Ketua Tim Penguji & Dosen Pembimbing)



2. Dra. Purwani Retno Andalas, M.M.

(Dosen Penguji 2)



3. Drs. Andreas Ari Sukoco, M.M., M.Min.

(Dosen Penguji 3)



Yogyakarta, 27 Juni 2023

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Bisnis



Dr. Perminas Pangeran, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi



Drs. Sisnuhadi, M.Ba., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, PEMAHAMAN KONSUMEN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FASILITAS QRIS OLEH PENJUAL DI CATURTUNGGAL, SLEMAN

Yang disusun sebagai persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen jenjang Strata Satu (S-1) di Universitas Kristen Duta Wacana Kota Yogyakarta adalah murni hasil penelitian saya pribadi. Jika terjadi kesamaan atau mengalami plagiarisme di masa depan, saya siap mendapatkan sanksi pencabutan gelar sarjana yang saya peroleh

Yogyakarta, 7 Juni 2023



Fernando Jose A. N.

11190795

HALAMAN MOTTO

“There comes a time that every bird has to fly, at some point every rose has to die”

– **The Script**

“So make the best of these test and don’t ask why, it’s not a question but a lesson learned in time”

– **Green Day**

“Lights will guide you home and ignite you’re bones”

– **Coldplay**

“You will die but now your life is free, take pride in what is sure to die”

– **Twenty One Pilots**

“Sekalipun aku berjalan dalam lembah kekelaman, aku tidak takut bahaya, sebab Engkau besertaku; gada-Mu dan tongkat-Mu, itulah yang menghibur aku.”

– **Mazmur 23:4**

“Tuhan baik”

– **Nando**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas berkat, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan YME yang telah memberikan kesehatan dan segala berkat yang mendukung proses pembuatan skripsi ini serta akal sehat pemikiran dan kekuatan agar dapat sampai di titik ini.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Tan Cun Leng dan Ibu Ponik, serta semua keluarga yang telah memberkan doa dan dukungan baik moril maupun materil kepadaku.
3. Sahabat - sahabatku Emon, Alex, Tadeus, Edo, Yosia dan teman – teman seperjuangan di kampus yang telah membantu selama masa perkuliahan
4. Sahabat - sahabatku Vika, Bowo, Rindi, Rere dan alumni Royal Petshop lainnya yang telah menjadi tempat berbagi emosi.
5. Sahabat - sahabatku Michel, Ivano, Bagas, Ade, Marsya, Mei, Ka Retha dan teman - teman lingkup gereja lainnya yang selalu menyemangatkan dan mendukung saya dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu melengkapi data – data yang diperlukan.
7. Dan semua orang yang mungkin tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih banyak telah menjadi *support system* saya selalu.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan Penulisan Ilmiah ini,

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki kekurangan dan sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran ataupun kritik yang membangun sangat dipersilahkan agar penulis dapat memberikan penulisan yang lebih baik kedepannya

KATA PENGANTAR

Segala pujian dan ucapan syukur saya hantarkan kepada Tuhan YME atas berkat serta kebaikan yang diberikan, penulis dapat membuat penelitian dengan judul “Pengaruh Tingkat Kepercayaan Konsumen, Tingkat Pemahaman Konsumen, dan Lokasi Terhadap Minat Penggunaan Fasilitas Qris oleh Penjual di Caturtunggal, Sleman” dengan baik hingga akhirnya selesai.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen jenjang Strata Satu di Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Penulis menyadari bahwa terdapat kemungkinan bahwa penelitian ini memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik serta saran sangat diperlukan untuk memperbaiki penelitian ini ataupun penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 7 Juni 2023



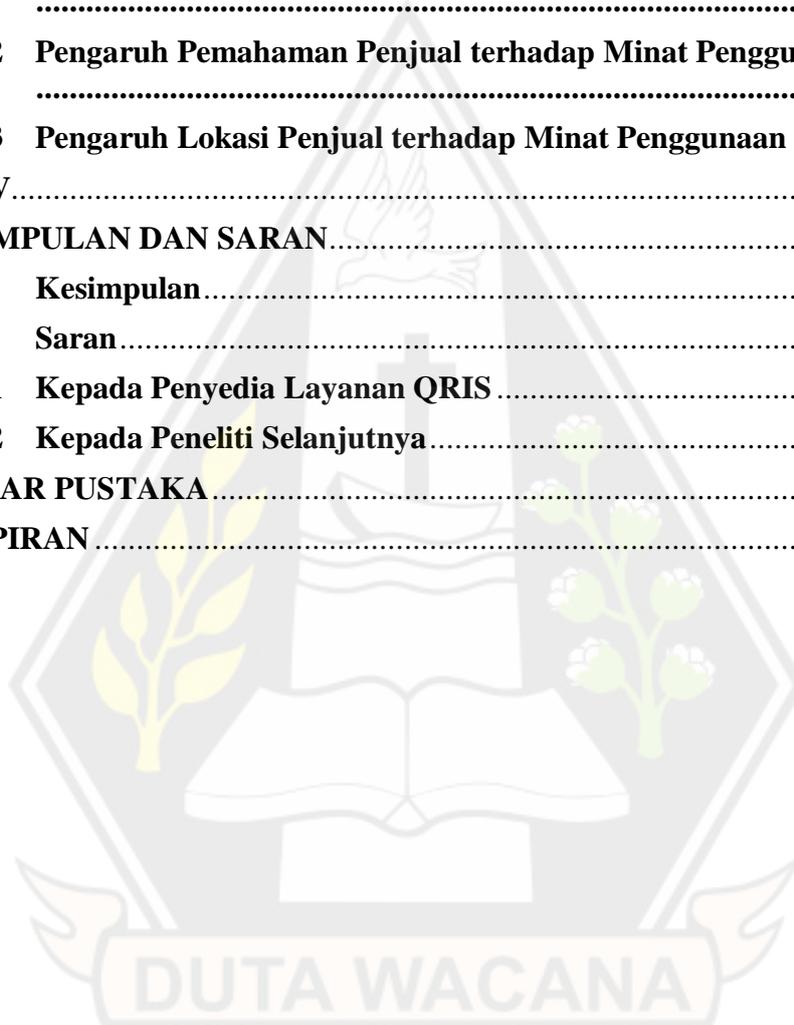
Fernando Jose A. N.
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGAJUAN	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	III
HALAMAN MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
ABSTRAK	XIII
ABSTRACT	XIV
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Manajemen	5
2.2 Pemasaran	5
2.3 Kepercayaan Konsumen	7
2.3.1 Indikator Kepercayaan Konsumen	7
2.4 Pemahaman Konsumen	8
2.4.1 Indikator Pemahaman Konsumen	9
2.5 Lokasi	11
2.5.1 Indikator Lokasi	11
2.6 Minat Penggunaan	12
2.6.1 Indikator Minat Penggunaan	13
2.7 Penelitian Terdahulu	14
2.8 Kerangka Berpikir	17

2.8.1	Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Penggunaan QRIS sebagai Penjual.....	17
2.8.2	Pengaruh Pemahaman Konsumen terhadap Minat Penggunaan QRIS sebagai Penjual.....	18
2.8.3	Pengaruh Lokasi terhadap Minat Penggunaan QRIS sebagai Penjual	19
2.9	Hipotesis	20
BAB III		21
METODE PENELITIAN		21
3.1	Objek Penelitian	21
3.2	Jenis dan Pendekatan Penelitian	21
3.3	Batasan Operasional	22
3.4	Operasional Variabel Penelitian	22
3.5	Skala Pengukuran Variabel	24
3.6	Populasi dan Sampel	25
3.6.1	Populasi.....	25
3.6.2	Sampel	25
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.8	Teknik Analisis Regresi Linier Berganda	26
3.9	Uji Kualitas Instrumen	26
3.9.1	Uji Validitas.....	26
3.9.2	Uji Reliabilitas	26
3.10	Uji Hipotesis	26
3.10.1	Uji Parsial (Uji t)	27
3.10.2	Uji Simultan (Uji F).....	27
3.11	Koefisien Determinasi (R^2).....	28
BAB IV		30
ANALISIS PEMBAHASAN DAN HASIL.....		30
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.2	Hasil Data Kuesioner	30
4.2.1	Karakteristik Responden	30
4.3	Uji Kualitas Instrumen	33
4.3.1	Hasil Uji Validitas	33
4.3.2	Hasil Uji Realibilitas	36
4.4	Uji Regresi Linier Berganda	39

4.5	Uji Hipotesis	41
4.5.1	Uji Partial (Uji t)	42
4.5.2	Uji Simultan (Uji f)	43
4.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.7	Pembahasan	45
4.7.1	Pengaruh Kepercayaan Penjual terhadap Minat Penggunaan QRIS	45
4.7.2	Pengaruh Pemahaman Penjual terhadap Minat Penggunaan QRIS	45
4.7.3	Pengaruh Lokasi Penjual terhadap Minat Penggunaan QRIS	46
BAB V	47
KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	47
5.2.1	Kepada Penyedia Layanan QRIS	47
5.2.2	Kepada Peneliti Selanjutnya	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasional Variabel	23
Tabel 4.1 Distribusi Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .	31
Tabel 4.2 Distribusi Karakteristik Responden berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3 Distribusi Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	32
Tabel 4.4 Distribusi Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 4.5 Distribusi Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Bulanan	33
Tabel 4.6 Distribusi Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Penggunaan QRIS sebagai Penjual	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X1)	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman (X2)	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X3)	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan (Y)	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemahaman	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi	39
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Penggunaan	39
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	39
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis secara Parsial	42
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis secara Simultan	44
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45

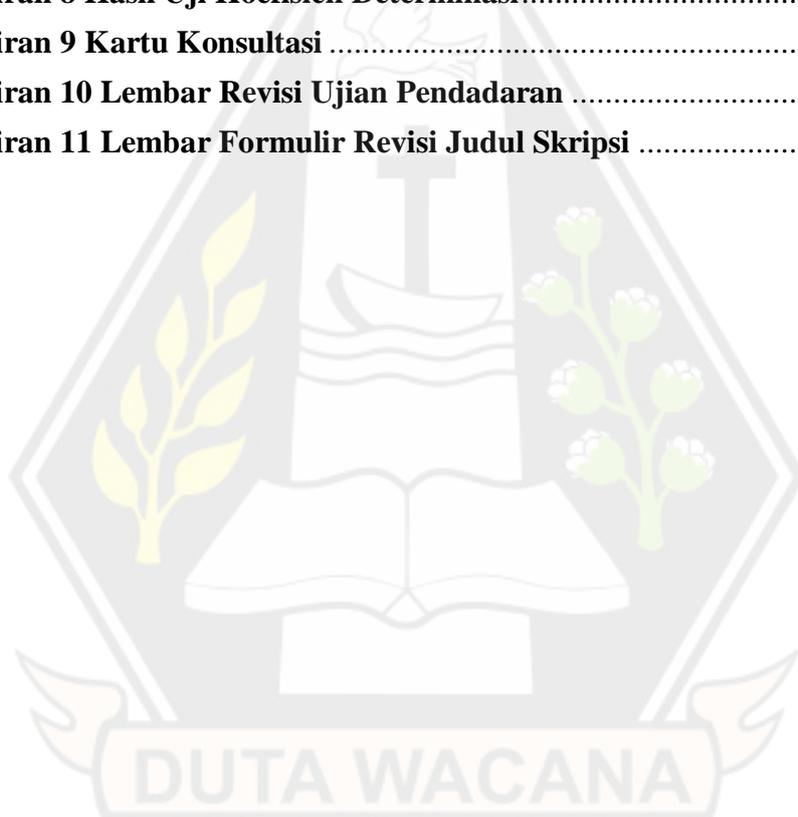
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	17



DAFTAR LAMPIRAN

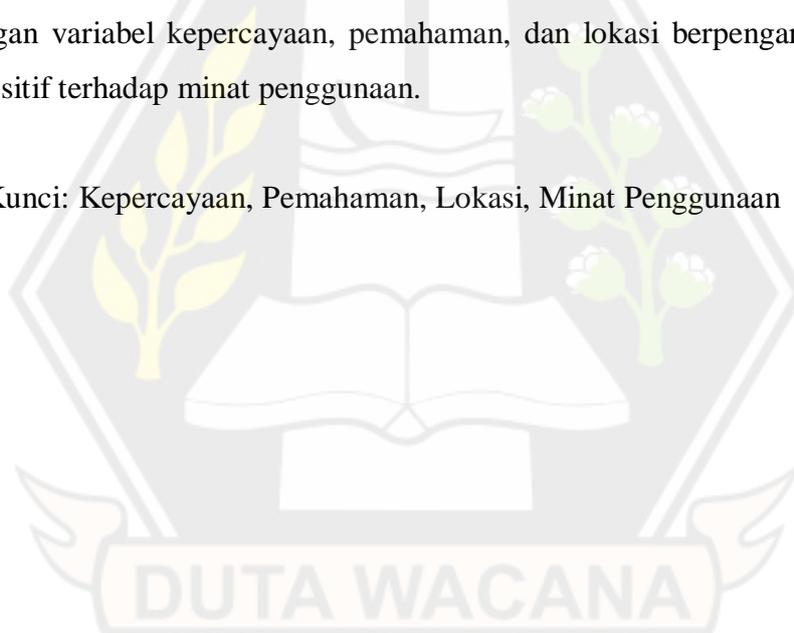
	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	53
Lampiran 2 Operasional Variabel	56
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	59
Lampiran 4 Analisis Karakteristik Responden	62
Lampiran 5 Hasil Uji Linier Regresi Berganda.....	64
Lampiran 6 Hasil Uji t Hipotesis Parsial	64
Lampiran 7 Hasil Uji f Hipotesis Simultan.....	65
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65
Lampiran 9 Kartu Konsultasi	66
Lampiran 10 Lembar Revisi Ujian Pendaran	68
Lampiran 11 Lembar Formulir Revisi Judul Skripsi	69



ABSTRAK

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tingkat kepercayaan, tingkat pemahaman, dan lokasi terhadap minat penggunaan QRIS oleh Penjual di Caturtunggal, Kabupaten Sleman. Sampel yang diambil pada penelitian ini berjumlah 100 orang yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Lalu untuk teknik pengumpulan data, penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kepercayaan berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan, variabel pemahaman berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan, dan variabel lokasi berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan. Lalu secara serentak gabungan variabel kepercayaan, pemahaman, dan lokasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat penggunaan.

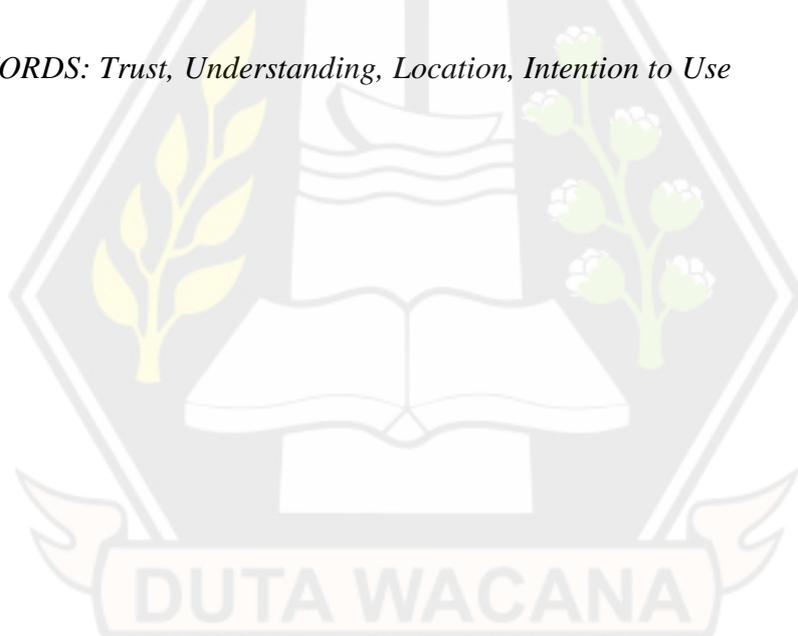
Kata Kunci: Kepercayaan, Pemahaman, Lokasi, Minat Penggunaan



ABSTRACT

This type of research is quantitative. The purpose of this research is to knowing how much the influence of trust, understanding, and location on the intention to use QRIS of Caturtunggal Seller, Sleman. The sample have taken 100 person and taken with purposive sampling technique. Data analysis technique that used is multiple linear regression. The results of this research showed that partially trust variable have a positive and not significant impact to interest of using QRIS, understanding variable have a positive and significant impact to interest of using, and location variable have a positive and not significant impact to interest of using. And then simultaneously of trust, understanding, and location variable have a positive and significant impact to the interest of using QRIS.

KEYWORDS: *Trust, Understanding, Location, Intention to Use*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia saat ini masih menjadi negara berkembang yang dimana masih memiliki berbagai potensi untuk dikembangkan baik dari sisi pendidikan, pariwisata, perindustrian, infrastruktur, dan lain – lain. Dalam perkembangannya ini Indonesia juga mengalami berbagai kemajuan baik dari sisi teknologi maupun ilmu pengetahuan. Kemajuan – kemajuan ini diharapkan menjadi kabar baik bagi pertumbuhan Indonesia ke depannya dimana akan semakin majunya perekonomian kita, serta juga semakin terpandanginya bangsa kita.

Perkembangan teknologi di Indonesia telah mempengaruhi cara bertransaksi masyarakat Indonesia. Uang merujuk pada alat transaksional yang sah yang dapat kita tukarkan dengan barang ataupun jasa yang kita inginkan sesuai dengan kesepakatan antara kita sebagai pembeli dan juga penjual. Uang kertas yang dulunya selalu digunakan sebagai alat pembayaran, kini mulai perlahan digantikan dan masyarakat pun mulai beralih dengan transaksi atau pembayaran virtual contohnya dengan menggunakan uang elektronik.

Menurut Bank Indonesia: 11/12/PBI/2009 Tentang uang elektronik, uang elektronik ialah instrumen transaksi yang didapat mengikuti jumlah nilai uang yang telah dilakukan penyetoran dahulu dari pemilik dan nantinya akan dikelola secara elektronik melalui server atau mungkin juga menjadi chip. Beberapa manfaat yang didapat dari uang elektronik antara lain penggunaannya yang cukup mudah, sangat baik untuk pembayaran bernilai kecil namun sering dilakukan, dan meminimalkan penggunaan uang kertas untuk meminimalkan kerusakan secara langsung pada uang yang beredar. Selain itu juga dapat meminimalisir penyebaran uang palsu dan meminimalisir resiko pencurian (Abdulfattah, 2018).

Jenis uang elektronik yang sudah ada di Indonesia saat ini ada dua yaitu uang elektronik yang disimpan di kartu dan yang kedua disimpan di aplikasi atau

server. Contoh pengaplikasian uang elektronik yang disimpan di kartu adalah *e-money*, Brizzi, Flazz, dan TapCash. Sedangkan contoh pengaplikasian uang elektronik yang disimpan di aplikasi atau server adalah Dana, ShopeePay, OVO Cash, Go-Pay, dan Link Aja. Maraknya uang elektronik yang beredar membuat masyarakat perlahan melakukan perpindahan dari yang dulunya menggunakan uang kertas sebagai alat pembayaran sekarang perlahan mulai menggunakan uang elektronik.

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) adalah standar kode QR nasional yang ditujukan untuk memfasilitasi pembayaran kode QR di Indonesia. Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) merilis QRIS pada 17 Agustus 2019, akan tetapi QRIS saat ini telah tercatat digunakan oleh 28,75 juta *merchant* hingga Desember 2022 (*Bank Indonesia, 2022*). Angka yang cukup banyak jika dilihat sejak tahun peluncurannya.

Catatan jumlah pembayaran dengan uang elektronik dari Bank Indonesia (BI) menunjukkan pada bulan Februari 2023 meningkat 31,14 persen dari tahun lalu sehingga mencapai transaksi sebanyak Rp35,7 triliun (*Bank Indonesia, 2023*). Peningkatan yang cukup besar ini telah menunjukkan bahwa beberapa masyarakat Indonesia telah banyak yang lebih memilih menggunakan uang elektronik sebagai alat transaksi mereka ketimbang uang kertas. Peralihan alat transaksi uang elektronik pun kemungkinan besar tetap meningkat tiap tahunnya di beberapa wilayah di Indonesia. Oleh karena itu, *QRIS* sebagai media transaksi akan semakin sangat dibutuhkan kedepannya dikarenakan kemudahan dalam penggunaannya ketika bertransaksi. Penyedia layanan *QRIS* pun bermacam – macam mulai dari penyedia melalui bank seperti BRI, BNI, BCA, Bank Mandiri, BPD DIY, dan lainnya, serta juga dapat melalui *e-wallet* seperti ShopeePay, OVO, Go-Pay, Dana, dan lain-lain.

Melihat dari kebutuhan kedepannya yang sangat tinggi, pasar *QRIS* pun masih sangat terbuka lebar. Selain itu masih banyak usaha-usaha yang belum menggunakan layanan *QRIS* ini. Saya pun sempat bekerja sebagai *sales* penyedia

QRIS dari BCA. Dengan melihat permasalahan-permasalahan yang saya hadapi di lapangan saat mencoba memasarkan *QRIS*, saya pun berinisiatif dan tertarik untuk meneliti hal-hal yang membuat para pemilik usaha berminat dan memutuskan untuk menggunakan *QRIS* sebagai media transaksi uang elektronik mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan yang ada, yaitu:

- a. Apakah Kepercayaan (X_1) berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *QRIS* oleh Penjual (Y)?
- b. Apakah Pemahaman (X_2) berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *QRIS* oleh Penjual (Y)?
- c. Apakah Lokasi (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan *QRIS* oleh Penjual (Y)?
- d. Apakah Kepercayaan (X_1), Pemahaman (X_2), dan Lokasi (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan *QRIS* oleh Penjual (Y)?

1.3 Batasan Penelitian

Berikut batasan – batasan penelitian yang digunakan penulis untuk penulisan penelitian ini:

- a. Wilayah pengumpulan data terbatas hanya pada Kelurahan Caturtunggal, Kecamatan Depok, Sleman
- b. Waktu penelitian selama 3 bulan terhitung dari Februari-Mei tahun 2023
- c. Responden berjumlah 100
- d. Sumber referensi pustaka skripsi ini terbatas dalam 5 tahun ke belakang
- e. Usia minimal responden 18 tahun
- f. Responden merupakan pengusaha yang menggunakan, berminat menggunakan, ataupun pernah menggunakan *QRIS*

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kepercayaan terhadap minat penggunaan QRIS.
- b. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemahaman terhadap minat penggunaan QRIS.
- c. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lokasi terhadap minat penggunaan QRIS.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan mempunyai beberapa manfaat baik bagi penulis maupun pihak-pihak yang terikat ataupun untuk pembaca. Adapun manfaat diambil adalah:

1. Manfaat teoritis penelitian terhadap permasalahan yang sudah diuraikan diatas adalah pembaca diharapkan mendapatkan pemahaman dan informasi mengenai seberapa besar pengaruh tingkat kepercayaan, tingkat pemahaman, dan lokasi terhadap minat penggunaan QRIS oleh merchant di Caturtunggal.
2. Manfaat praktis dari penelitian ini adalah diharapkan dari informasi yang telah tertera di penelitian ini, para penyedia jasa fasilitas QRIS dapat memahami serta mengetahui usaha – usaha yang kemungkinan besar berminat untuk menggunakan fasilitas QRIS. Sehingga para penyedia jasa dapat lebih efisien dalam menggunakan waktu dan tenaga mereka dalam mencari calon merchant.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 responden, responden terbanyak berjenis kelamin wanita dengan total 52 orang. Sedangkan pria berjumlah 48 orang. Usia terbanyak berada di antara usia 18-25. Pendidikan terakhir responden terbanyak adalah SMA. Pendapatan bulanan responden terbanyak adalah 1-3 juta. Lalu jumlah penggunaan QRIS terbanyak adalah 1-10 kali.
2. Kepercayaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan QRIS oleh penjual di Caturtunggal, Sleman. Pemahaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS. Lokasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan QRIS. Dan kepercayaan, pemahaman, dan lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS. Ketidaksignifikanan variabel kepercayaan dan lokasi kemungkinan disebabkan karena para penjual tidak memperdulikan siapa penyedia jasa layanannya dan juga tidak memperdulikan letak dari tempat mereka berjualan. Selain itu, minat penggunaan mungkin lebih dipengaruhi oleh persepsi – persepsi penjual seperti risiko, kemudahan, serta keamanan dalam bertransaksi dengan menggunakan QRIS.

5.2 Saran

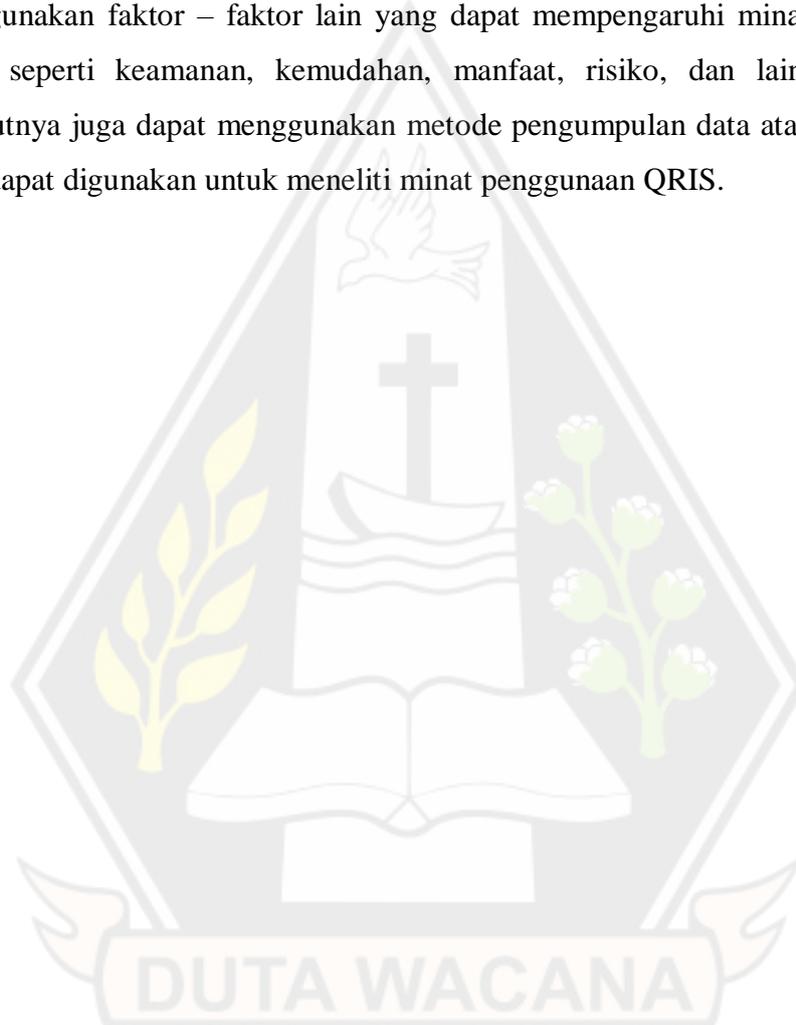
5.2.1 Kepada Penyedia Layanan QRIS

Dari hasil di atas sangat disarankan agar para penyedia mengedukasi terlebih dahulu dengan baik kepada para penjual yang ingin menggunakan fasilitas QRIS. Dapat dilihat dari hasil variabel pemahaman dimana nilainya berpengaruh secara positif dan juga signifikan terhadap minat penggunaan QRIS. Sehingga nantinya para penyedia akan lebih mudah untuk memperoleh konsumen atau penjual – penjual yang berminat menggunakan QRIS. Ataupun untuk para sales

dapat mengira - ngira penjual mana yang dapat memahami manfaat dan kegunaan QRIS itu sendiri sehingga mereka dapat memilih dengan tepat serta menggunakan waktu secara efisien.

5.2.2 Kepada Peneliti Selanjutnya

Penulis berharap penelitian ini dapat diteruskan oleh peneliti lain dengan menggunakan faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi minat penggunaan QRIS seperti keamanan, kemudahan, manfaat, risiko, dan lainnya. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode pengumpulan data atau analisis lain yang dapat digunakan untuk meneliti minat penggunaan QRIS.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdulfattah, M. W. (2018). Uang Elektronik dalam Perspektif Islam.
- Afrian Rachmawati, G. O. (2019). Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Menjad Nasabah pada Bank Syariah. *Jurnal Liquidity Vol. 8, No. 2, .*
- Afriansyah, B., Niarti, U., & Hermelinda, T. (2021). Analisis Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM). *Jurnal Sainifik (Multi Science Journal), Vol. 19 No. 1.*
- Agustin, N. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menggunakan Teknologi QRIS dengan Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Keamanan sebagai Variabel Intervening.
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *Jurnal Fokus Vol. 4, No. 4.*
- Alfan Mahendra Saputra, N. F. (2021). *ANALISIS Strategi Digital Marketing dan Analisis MSDM dan Peningkatan Kompetensi dalam Rangka Penerapan Warehouse Management System (WMS) di PT Behaestex Gresik.* Gresik: repository.uisi.ac.id.
- Alfazani, M. R., & A, D. K. (2021). FAKTOR PENGEMBANGAN POTENSI DIRI: MINAT/KEGEMARAN, LINGKUNGAN DAN SELF DISCLOSURE (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL) .
- Ariawan, P. D., Sudiarta, I., & Sudita, I. (2019). Proses Pengajaran Mosaik di SMK Negeri 1 Sukasada. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha.*
- Asfia, Y., Aini, N., & Hadijah, I. (2021). Pemahaman Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Tata Busana pada Penggunaan Sistem Informasi Akademik.
- Augusti Gesta Nabilla, A. T. (2021). Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika. *Jurnal Kritis Volume 5 Nomor 2.*
- Burhanudin Gesi, R. L. (2019). Manajemen dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen.*
- Ekasari, Y. K. (2018). Pengaruh Biaya Pendidikan dan Kinerja Guru terhadap Pencapaian Siswa (Analisis Deskriptif pada SMA Negeri di Kabupaten Purwakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol.2 No. 1 .*

- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). Manajemen dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*.
- Gustiani, H., & Septayuda, I. (2019). Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Hasil Penelitian FEB Universitas Bina Darma*.
- Heny Gustiani, I. S. (2019). Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Hasil Penelitian FEB UBD*.
- Hutami A. Ningsih, E. M. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRA-ITH Ekonomika*.
- Imron. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering, Vol.5, No. 1*.
- Jaelani, Y. (2019). Pelaksanaan Rekrutmen dan Seleksi Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan Rkm Fo Keramik Bandung.
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 17 No.4*.
- Khotimah, K., & Febriansyah. (2018). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen & Kreativitas Iklan terhadap Minat Beli Konsumen Online-Shop. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, Vol 1, No.1*.
- Kristianti, T. R., & Erdiansyah, R. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Tingkat Kepercayaan Konsumen, dan Minat Kunjungan Wisata Kuliner Kota Bogor. *Jurnal Prologia Vol. 4, No. 2*.
- M. Rizky Wady Abdulfattah, R. R. (2018). Uang Elektronik dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Maulana, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Citra Merek terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk PUYO).
- Mawaddah, S., & Maryanti, R. (2018). Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa SMP dalam Pembelajaran Menggunakan Model Penemuan Terbimbing (Discovery Learning). *Jurnal Pendidikan Matematika, Volume 4, Nomor 1*.

- Nabilla, A. G., & Tuasela, A. (2021). Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika. *Jurnal Kritis Volume 5 Nomor 2*.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming pada Customer Relations Coordinator (CRC) terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Politeknik POS Indonesia Volume 9, Nomor 1*.
- Padilah, T. N., & Adam, R. I. (2019). Analisis Regresi Linier Berganda dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi di Kabupaten Karawang. *Jurnal Pendidikan Matematika dan Matematika Volume 5 No. 2*.
- Pittariawati. (2020). Penggunaan Model Pembelajaran Inside-Outside Circle untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa SMA Kelas XI pada Materi Teks Prosedur. *Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 4 Nomor 1*.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu Volume 5 Nomor 1*.
- Rachmawati, A., & Widana, G. O. (2019). Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah. *Jurnal Liquidity Vol. 8, No. 2*.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*.
- Rodiah, S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang.
- Rosdiani, N., & Hidayat, A. (2020). Pengaruh Derivatif Keuangan, Konservatisme Akuntansi dan Intensitas Aset Tetap terhadap Penghindaran Pajak. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review, Vol. 1, No. 2*.
- Safitri, N. O. (2019). Pengaruh Strategi Pembelajaran Question Student Have (QSH) terhadap Keterampilan Bertanya Produktif dan Penguasaan Konsep Siswa SMA. Lampung: Repository Raden Intan.

- Saputra, A. M., Setyo Budi, N. F., & Aida, S. (2021). Analisis Strategi Digital Marketing dan Analisis MSDM dan Peningkatan Kompetensi dalam Rangka Penerapan Warehouse Management System (WMS) Di PT. Behaestex Gresik.
- Setiawan, D., & Kurniasih, N. C. (2020). Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja terhadap Laba Bersih pada PT. Satwa Prima Utama. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Volume 11, Nomor 1*.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Shop Mikaylaku dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri, Vol. 4, No. 1*.
- Suharto, Y., & Hariadi, E. (2021). Analisis Kualitas Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO) Vol. 12 No. 2*.
- Suwarsa, T., & Hasibuan, A. R. (2021). Pengaruh Pajak Restoran dan Pajak Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*.
- Taluke, D., Lakat, R., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial Vol 6. No. 2*.
- Terisia Ria Kristianti, R. E. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Tingkat Kepercayaan Konsumen dan Minat Kunjungan Wisata Kuliner Kota Bogor. *Jurnal Prologia Vol. 4, No. 2*.
- Ulya, Z., Safwandi, & Jannah, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standar (QRIS). *J- Reb : Journal Research of Economic and Bussiness Volume 2, Issue 1*.
- Wibisono, A., Rofik, M., & Purwanto, E. (2019). Penerapan Analisis Regresi Linier Berganda dalam Penyelesaian Skripsi Mahasiswa. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara Vol. 3, No. 1*.
- Yunita Asfia, N. A. (2021). Pemahaman Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Tata Busana pada Penggunaan Sistem Informasi Akademik. *Jurnal UM*.
- Yunita Asfia, N. A. (2021). Pemahaman Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Tata Busana pada Penggunaan Sistem Informasi Akademik. *Jurnal UM*.