

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE*
TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN SEKTOR
PARIWISATA**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH:
ELMI TRIAWAN DINI
11190662**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elmi Triawan Dini
NIM : 11190662
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Financial Distress pada Perusahaan Sektor Pariwisata”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 31 Januari 2023

Yang menyatakan



Elmi Triawan Dini
11190662

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE*
TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN SEKTOR
PARIWISATA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**DISUSUN OLEH:
ELMI TRIAWAN DINI
11190662**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGAJUAN

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen



Disusun oleh:

Elmi Triawan Dini

11190662

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PARIWISATA

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

ELMI TRIAWAN DINI




11190662

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 18 Januari 2023

Nama Dosen	Tanda Tangan
1. Dr. Perminas Pangeran, M.Si. (Ketua Tim Penguji/Dosen Penguji)	1. 
2. Dr. Elok Pakaryaningsih, S.E., M.Si. (Dosen Penguji)	2. 
3. Dra. Umi Murtini, M.Si. (Dosen Pembimbing/Dosen Penguji)	3. 

Yogyakarta, 25 Januari 2023

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Perminas Pangeran, M.Si.



Drs. Sisnuhadi, MBA, Ph. D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Financial Distress pada Perusahaan Sektor Pariwisata.

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan ataupun duplikasi dari karya pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi/tesis ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 9 Desember 2022

Penulis



Elmi Triawan Dini

11190662

HALAMAN MOTTO

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku” (**Filipi 4:13**)

“Dan bergembiralah karena Tuhan; maka ia akan memberikan kepadamu apa yang diinginkan hatimu” (**Mazmur 37:4**)

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu” (**Amsal 16:3**)

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukan mu”

“Be grateful for what you have, then you will be happy forever”

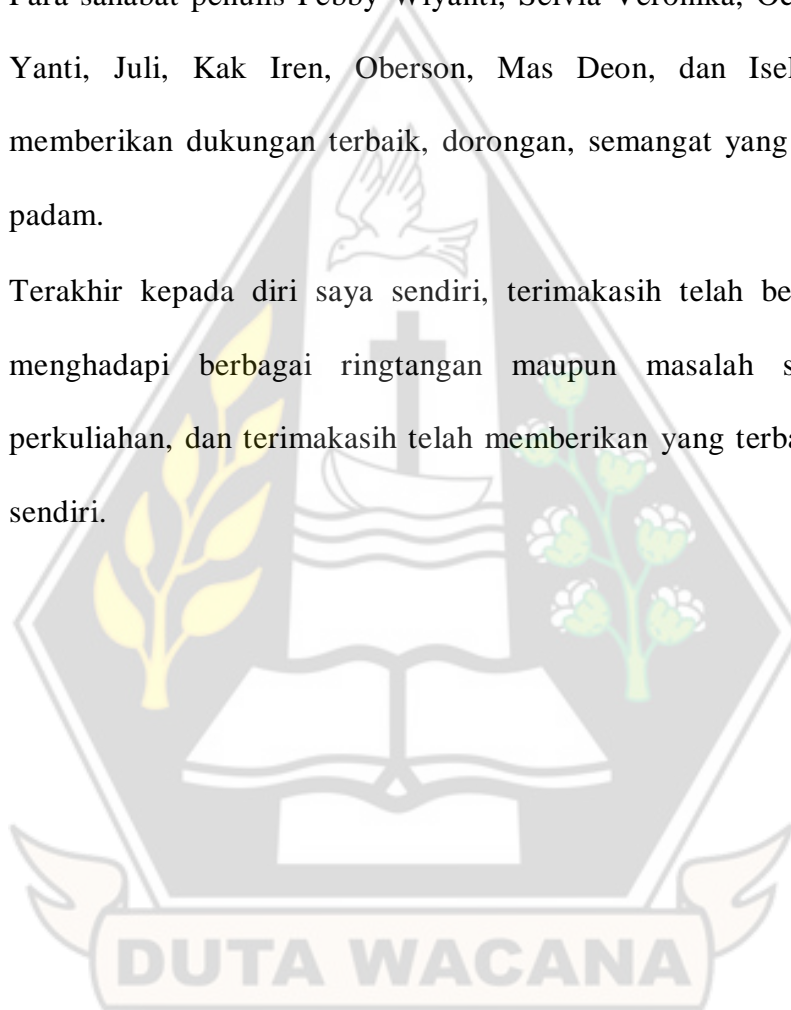
DUTA WACANA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

- Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, pertolongan dan anugerah-Nya sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan penelitian dan bisa menyelesaikan penelitian ini semua karena berkat kemurahan-Nya.
- Orang tua tercinta, Bapak Irwadi dan Ibu Wastri yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan untuk bisa menyelesaikan studi ini dengan baik. Kepada kakak Elsi Rawati dan Eni Rawani, Dandi serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan secara materi dan nasehat.
- Dosen pembimbing penulis, Ibu Umi Murtini S.E., M.Si yang selalu sabar dalam membimbing, mengarahkan, membantu, serta mendorong penulis untuk bisa menyelesaikan penelitian ini.
- Seluruh jajaran dosen yang pernah mengajar, membimbing, dan memberikan ilmu kepada penulis selama menjadi mahasiswa Manajemen Fakultas Bisnis di Universitas Kristen Duta Wacana sehingga atas berkat tersebut penulis bisa menyelesaikan studi dan skripsi dengan baik.
- Anita Christabella Permata Putri dan Tadeus Semaya Sidjabat yang telah menjadi partner dari awal kuliah hingga melakukan penyusunan skripsi dan selalu memberikan dorongan untuk menyelesaikan berbagai tugas kuliah.

- Teman seperjuangan Andardia Dipta, Veronika Paskalin, Albrian Ginting, Hans Sitompul, Robertus Dimas, Obylianto, Agung Geovany dan seluruh teman – teman mahasiswa UKDW yang penulis kenal terkhusus mahasiswa program studi manajemen yang telah menjadi penyemangat selama masa perkuliahan.
- Para sahabat penulis Febby Wiyanti, Selvia Veronika, Octaviana Hana Yanti, Juli, Kak Iren, Oberson, Mas Deon, dan Isel yang telah memberikan dukungan terbaik, dorongan, semangat yang tidak pernah padam.
- Terakhir kepada diri saya sendiri, terimakasih telah berjuang untuk menghadapi berbagai rintangan maupun masalah selama masa perkuliahan, dan terimakasih telah memberikan yang terbaik untuk diri sendiri.



KATA PENGANTAR

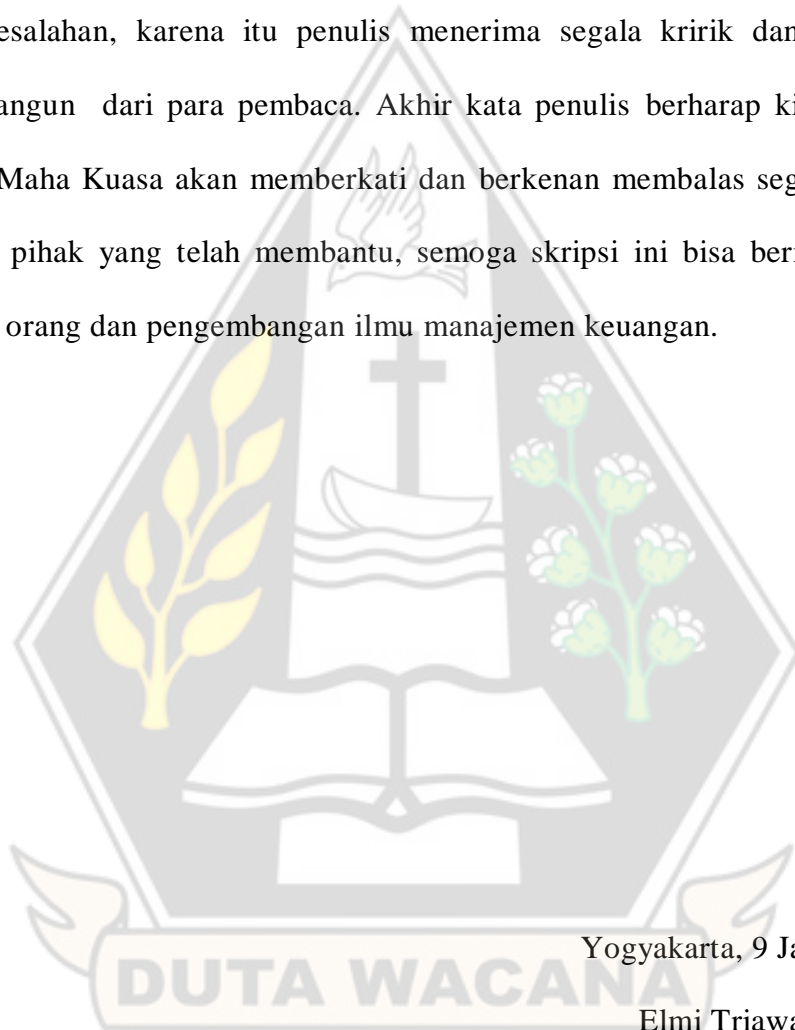
Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena kasih karunia-Nya dan anugerah-Nya yang selalu menyertai sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “**Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Financial Distress pada Perusahaan Sektor Pariwisata**” dengan baik untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Penulis sadar bahwa, semua dorongan semangat yang diberikan oleh pihak – pihak terkait dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini membuat semua rintangan dan masalah bisa dilewati dengan baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Umi Murtini S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam memberikan pendapat dan masukan pada penyusunan skripsi ini.
- 2) Perusahaan - perusahaan sektor Pariwisata yang telah mempublikasi laporan keuangan perusahaan sehingga penulis dapat memperoleh data untuk melakukan penelitian dan bisa menyusun skripsi ini.
- 3) Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan semanga maupun materi dan doa yang tidak pernah berhenti untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

- 4) Sahabat dan teman – teman yang telah memberikan dukungan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 5) Semua pihak terkait yang telah membantu selama proses penulisan skripsi.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis berharap kiranya Tuhan Yang Maha Kuasa akan memberkati dan berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua orang dan pengembangan ilmu manajemen keuangan.



Yogyakarta, 9 Januari 2023

Elmi Triawan Dini

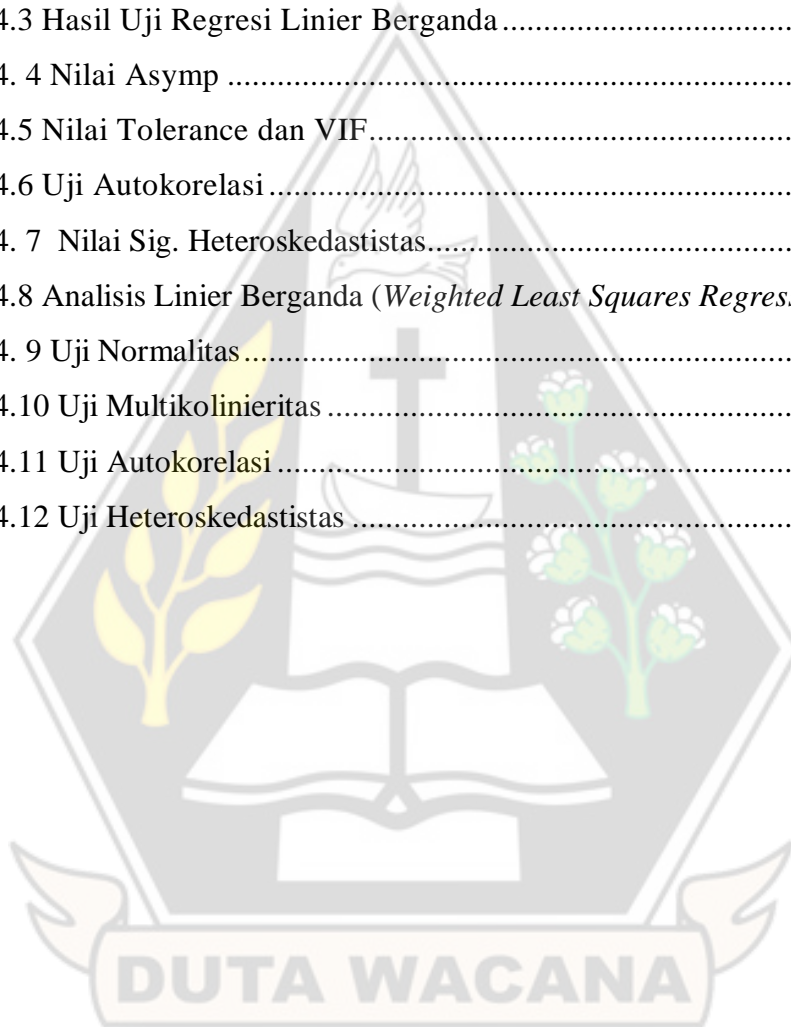
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kontribusi Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Agensi Theory</i>	9
2.1.2 Teori <i>Pecking Order</i>	10
2.1.3 Teori <i>Trade off</i>	10
2.1.4 <i>Financial Distress</i>	11
2.1.5 <i>Profitabilitas</i>	12
2.1.6 <i>Likuiditas</i>	13
2.1.7 <i>Leverange</i>	14
2.2 Peneliti Terdahulu	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	18
2.4 Desain Penelitian	20
BAB III METODA PENELITIAN	20
3.1 Data dan Sumber.....	20
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya	21

3.2.1 Variabel terikat (Dependen)	22
3.2.2 Variabel Indepenen	22
3.3 Model Statis dan Uji Hipotesis	24
3.2.1 Regresi Linier Berganda.....	24
3.2.2 Uji Parsial	24
3.4 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.4.1 Uji Normalitas.....	25
3.4.2 Uji Multikolinieritas	25
3.4.3 Uji Autokorelasi.....	26
3.4.4 Uji Heteroskedastistas	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Sampel Penelitian.....	28
4.2. Statistik Deskriptif	29
4.3. Uji Hipotesis	31
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	32
4.4.1. Uji Normalitas.....	32
4.4.2. Uji Multikolinieritas	32
4.4.3. Uji Autokorelasi	33
4.4.4. Uji Heteroskedastistas	33
4.5. Uji Hipotesis (<i>Weighted Least Squares Regression</i>)	34
4.6. Uji Asumsi Klasik (<i>Weighted Least Squares Regression</i>)	35
4.6.1. Uji Normalitas.....	35
4.6.2. Uji Multikolinieritas	36
4.6.3. Uji Autokorelasi	36
4.6.4. Uji Heteroskedastistas	37
4.7. Pembahasan	38
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	41
5.1. Simpulan.....	41
5.2. Keterbatasan Penelitian	42
5.3. Saran Penelitian	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	16
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan.....	28
Tabel 4.2 Nilai Minimum, Maksimum, dan Standar Deviasi.....	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	31
Tabel 4. 4 Nilai Asymp	32
Tabel 4.5 Nilai Tolerance dan VIF.....	32
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	33
Tabel 4. 7 Nilai Sig. Heteroskedastistas.....	33
Tabel 4.8 Analisis Linier Berganda (<i>Weighted Least Squares Regression</i>)	34
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	35
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	36
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastistas	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Wisatawan Domestik dan Asing di Indonesia (Orang)..... 2
Gambar 2.1 Desain Penelitian.....19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan.....	45
Lampiran 2. Statistik Deskriptif	46
Lampiran 3. Pengaruh ROA, CR, dan DER Terhadap Z Score	46
Lampiran 4. Uji Normalitas.....	47
Lampiran 5. Uji Multikolinieritas dan Uji Heterorkedastistas	47
Lampiran 6. Uji Multikolinieritas dan Uji Heterorkedastistas	47
Lampiran 7. Pengaruh ROA, CR, dan DER Terhadap Z Score (<i>Weighted Least Squares Regression</i>).....	48
Lampiran 8. Uji Normalitas (<i>Weighted Least Squares Regression</i>).....	48
Lampiran 9. Uji Multikolinieritas dan Heteroskedastistas (<i>Weighted Least Squares Regression</i>)	49
Lampiran 10. Uji Autokorelasi (<i>Weighted Least Squares Regression</i>)	49
Lampiran 11. Nilai Df.....	50
Lampiran 12. Tabel <i>Durbin Watson</i> (DW)	51
Lampiran 13. Kartu Konsultasi	53
Lampiran 14. Halaman Persetujuan.....	55
Lampiran 15. Lembar Revisi Skripsi.....	56
Lampiran 16. Lembar Revisi Judul	57



**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR
PARIWISATA**

Elmi Triawan Dini

11190662

**Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta**

Email: Elmi.dini18@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Profitabilitas*, *Likuiditas*, dan *Leverage* secara parsial terhadap kondisi *Financial Distress*. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan sektor pariwisata meliputi jasa akomodasi (hotel dan restoran) dan jasa transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021 berjumlah 45 perusahaan. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Sampel penelitian ini berjumlah 25 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa: *Profitabilitas* dan *Likuiditas* berpengaruh positif terhadap *Financial distress*, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap *Financial distress*.

Kata kunci: *Profitabilitas*, *Likuiditas*, *Leverage* dan *Financial Distress*

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND LEVERAGE ON
FINANCIAL DISTRESS IN TOURISM SECTOR COMPANIES***

Elmi Triawan Dini

11190662

Department Management Faculty of Business

Duta Wacana Christian University

Email: Elmi.dini18@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the effects of Profitability, Liquidity, and Leverage partially based on the condition of Financial Distress. The research population includes all of the tourism sector companies which are accommodation services (hotels and restaurants) and transport services listed on Bursa Efek Indonesia (BEI) for the 2018-2021 period in total of 45 companies. The sampling technique used was the purposive sampling. This research's sample were 25 companies. The analysis technique used was the multiple linear regression. The findings showed that: Profitability and Liquidity have a positive effect on the Financial Distress, whereas Leverage have a negative effect.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Financial Distress

BAB I

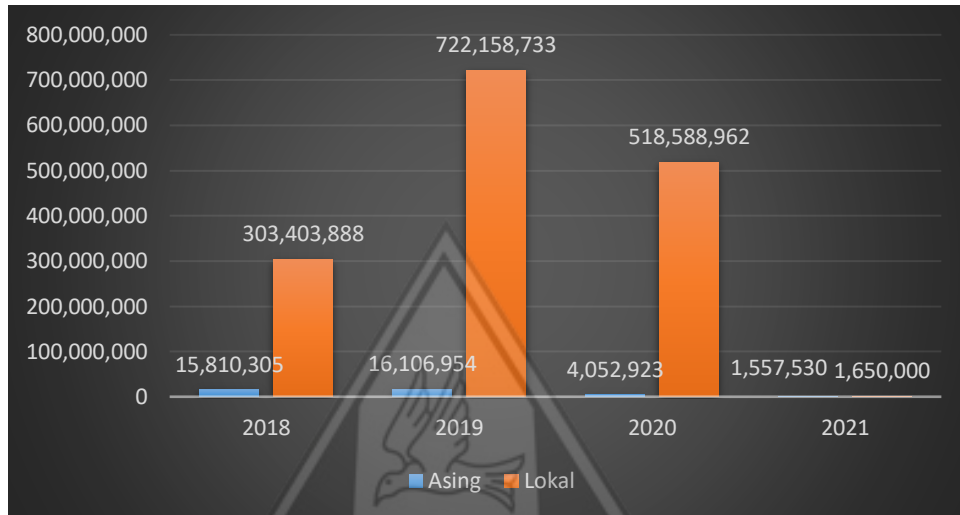
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Financial Distress ialah sesuatu keadaan suatu industri yang menghadapi penyusutan keuangan saat sebelum menggapai kebangkrutan (Harlan & Marjorie, 2002). Menurunnya kinerja keuangan suatu perusahaan mengindikasikan perusahaan tersebut mengalami kendala, sehingga penting bagi perusahaan untuk melakukan analisis *Financial Distress*. Bagi pihak internal, data tentang prediksi *Financial Distress* bakal menolong pihak manajemen guna melaksanakan revisi serta prediksi terbentuknya perih-al-perihal yang kurang baik. Bagi pihak eksternal, data tersebut bakal membagikan cerminan yang lebih luas mengenai keadaan keuangan serta keterampilan perusahaan buat dilakukan penanaman modal.

Permasalahan keuangan dapat dihadapi semua jenis perusahaan salah satunya adalah perusahaan sektor pariwisata. Sektor pariwisata ialah bidang usaha yang menciptakan serta menawarkan barang ataupun jasa yang diperlukan buat melaksanakan ekspedisi wisata. Industri pariwisata meliputi akomodasi buat wisatawan, aktivitas layanan makanan serta minuman, angkut penumpang, agen ekspedisi wisata serta aktivitas reservasi. Sektor pariwisata saat ini memberikan dampak yang signifikan bagi perekonomian dunia. Setiap negara mengandalkan objek wisata untuk meningkatkan pendapatan masyarakat sehingga terjadilah perekonomian disuatu daerah yang memiliki potensi. Potensi tersebut dapat dikembangkan karena adanya kerjasama pemerintah dengan perusahaan yang bergerak di bidang tersebut. (UNWT dalam The International

Recommendations For Toursim Statistic 2008). Fluktuasi wisatawan domestik dan asing dapat di lihat dalam tabel 1.1 di bawah ini.



Gambar 1. 1 Grafik Wisatawan Domestik dan Asing di Indonesia (Orang)

Sumber data: Badan Pusat Statistik (BPS)

Sektor pariwisata pada tahun 2019 telah berkontribusi signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Hal ini terlihat dari meningkatnya pariwisata domestik dan internasional pada tahun 2018 yang mencapai 319.214.193 orang dan tahun 2019 menjadi 738.265.687 orang. Meningkatnya jumlah pengunjung tersebut dipengaruhi oleh perkembangan objek wisata. Jumlah kunjungan wisatawan lokal dan asing tahun 2020 – 2021 mengalami penurunan dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Penurunan kunjungan wisatawan asing maupun lokal dipengaruhi oleh pandemic covid 19. Setiap negara membuat keputusan untuk melakukan penutupan tempat wisata sehingga membuat pengunjung tidak bisa melakukan kegiatan wisata.

Peningkatan maupun penurunan pengunjung wisatawan asing maupun local tersebut secara langsung akan mempengaruhi pendapatan suatu perusahaan

pariwisata. Sebelum terjadinya pandemic covid 19, tidak menutup kemungkinan terjadinya penurunan pengunjung di sektor pariwisata. Salah satu faktor yang mempengaruhi penurunan jumlah wisatawan adalah sumber daya objek wisata yang kurang memadai (Yanto, 2017). Objek wisata tentunya harus memiliki system pendukung yang baik untuk meningkatkan kualitas objek wisata, sehingga akan mempengaruhi minat para wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata.

Perusahaan dalam menjalankan usaha tentu mengeluarkan biaya tetap, dimana untuk memenuhi kegiatan operasional perusahaan berasal dari pendapatan perusahaan. Penurunan wisatawan yang terjadi berdampak pada penurunan pendapatan sehingga untuk memenuhi biaya tetap perusahaan bergantung pada kreditur. Kemungkinan masalah keuangan bagi perusahaan akan tergantung pada kapasitasnya untuk memenuhi kewajiban dengan aset saat ini. Hasil penelitian (Ari Dewi, Endiana, & Arizona, 2019) menjelaskan *Profitabilitas* yang diukur dengan *Return on Asset* berpengaruh negatif terhadap *Financial Distress*. ROA menunjukkan bahwa semakin besar *Return on Asset* berarti kinerja keuangan perusahaan semakin baik, karena tingkat kembalian (*return*) semakin besar. Apabila *Return on Asset* meningkat berarti *Profitabilitas* perusahaan meningkat, sehingga peningkatan *Profitabilitas* membuat *financial distress* akan semakin rendah. Semakin tinggi Return on Assets, semakin baik kinerja keuangan perusahaan karena tingkat pengembalian aset yang lebih tinggi. Jika Return on Asset naik, *Profitabilitas* perusahaan juga akan naik yang akan mengurangi keparahan kesulitan keuangannya. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Murni (2018) dan Agustini (2019) yang menyatakan rasio

Profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif terhadap kondisi *Financial Distress* perusahaan. Temuan penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya oleh Murni (2018) dan Agustini (2019), yang menemukan bahwa rasio *Profitabilitas* (ROA) memiliki dampak negatif pada kemampuan perusahaan untuk mengatasi kesulitan keuangan. *Current ratio* digunakan untuk menghitung *Likuiditas* berdampak negatif pada tingkat *Financial Distress*. Jika kewajiban lancar meningkat lebih cepat daripada aktiva lancar, rasio lancar akan naik, berpotensi menimbulkan masalah. Perusahaan dengan rasio CR tinggi biasanya tidak mengalami masalah keuangan, sebaliknya bisnis dengan rasio CR rendah sering mengalami kesulitan keuangan. Penelitian ini sejalan dengan kajian oleh Widati (2015) dan Murni (2018). Hasil penelitian (Asfali, 2019) menjelaskan *leverage* yang diukur menggunakan *debt to total equity ratio* (DER) berpengaruh positif terhadap *Financial Distress*. Perusahaan yang memiliki nilai DER yang tinggi maka nilai *Financial Distress* juga meningkat, sebaliknya perusahaan yang memiliki nilai DER yang rendah maka nilai *Financial Distress* menurun. Temuan studi (Asfali, 2019) mengungkapkan bahwa kesulitan keuangan dipengaruhi secara positif oleh *Leverage* yang diukur dengan *debt to total equity ratio* (DER). Perusahaan dengan nilai DER tinggi juga memiliki nilai *Financial Distress* yang lebih tinggi, di sisi lain perusahaan dengan nilai DER rendah memiliki nilai *Financial Distress* yang lebih rendah.

Berdasarkan yang disebutkan di atas, peneliti tertarik untuk memeriksa dampak *Profitabilitas*, *Likuiditas*, dan *Leverage* pada bisnis terkait pariwisata. Karena salah satu industri yang berdampak pada perekonomian Indonesia adalah sektor pariwisata. Studi ini berfokus pada bagaimana jumlah pengunjung asing

dan domestik mempengaruhi *Profitabilitas*, *Likuiditas*, dan *Leverage* bisnis terkait pariwisata, seperti akomodasi (hotel dan restoran) dan layanan transportasi.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan rincian dari latar belakang yang dijelaskan sebelumnya, masalah dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah *Profitabilitas* berpengaruh positif terhadap *Financial Distress* pada perusahaan sektor pariwisata?
2. Apakah *Likuiditas* berpengaruh positif terhadap *Financial Distress* pada perusahaan sektor pariwisata?
3. Apakah *leverage* berpengaruh negatif terhadap *Financial Distress* pada perusahaan sektor pariwisata.

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan bagaimana masalah dirumuskan, tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Menguji pengaruh positif *Profitabilitas* terhadap *Financial Distress* pada perusahaan sektor pariwisata
2. Menguji pengaruh positif *Likuiditas* terhadap *Financial Distress* pada perusahaan sektor pariwisata
3. Menguji pengaruh negatif *leverage* terhadap *Financial Distress* pada perusahaan sektor pariwisata

1.4. Kontribusi Penelitian

Adapun dari segi prediksi kontribusi diharapkan dapat membantu pihak lain, diantaranya yaitu:

1. Pemerintah

Bagi pemerintah diharapkan melalui penelitian ini bisa meningkatkan mengembangkan setiap daerah yang memiliki potensi menjadi tempat wisata sehingga bisa membantu perekonomian.

2. Sektor Pariwisata

Bagi sektor pariwisata diharapkan melalui penelitian ini bisa memegang peranan yang menentukan indikator untuk pengembangan sektor – sektor lainnya. Karena perkembangan sektor pariwisata berkaitan dengan prasarana ekonomi seperti jalan raya, jembatan, terminal, bandara, stasiun, perbankan, telekomunikasi, maupun jasa pengiriman.

3. Investor

Bagi investor diharapkan melalui penelitian ini bisa memberikan informasi mengenai pengambilan keputusan untuk melakukan penanaman modal pada perusahaan.

4. Akademisi

Bagi akademisi diharapkan melalui penelitian ini bisa memberikan informasi sebagai bahan kajian ilmu pengetahuan dan referensi untuk konsep dan studi fundamental dalam manajemen keuangan

1.5. Batasan Penelitian

Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel, yaitu:

1. Variabel *Profitabilitas*

Return on asset (ROA) digunakan untuk menghitung variable *profitability*.

Pengembalian aset (ROA) mengukur seberapa baik perusahaan menggunakan asetnya untuk menghasilkan keuntungan selama periode waktu tertentu. Agar peneliti dapat menentukan apakah suatu perusahaan dapat mengelola asetnya dan mencegah kemungkinan masalah keuangan, nilai ROA suatu perusahaan akan menunjukkan apakah perusahaan tersebut mampu memperoleh keuntungan yang tinggi.

2. *Likuiditas*

Variabel ini diukur menggunakan rasio lancar (*Current Ratio*). Rasio lancar menggambarkan kapasitas perusahaan untuk memenuhi kewajiban langsungnya dengan aset lancarnya. Kemampuan perusahaan untuk membiayai operasional perusahaan dan menyelesaikan hutang jangka pendeknya ditunjukkan oleh nilai *Likuiditasnya*. Perusahaan yang dapat secara efektif mendanai dan menyelesaikan kewajiban jangka pendek mereka akan memiliki kemungkinan lebih rendah untuk mengalami kesulitan keuangan.

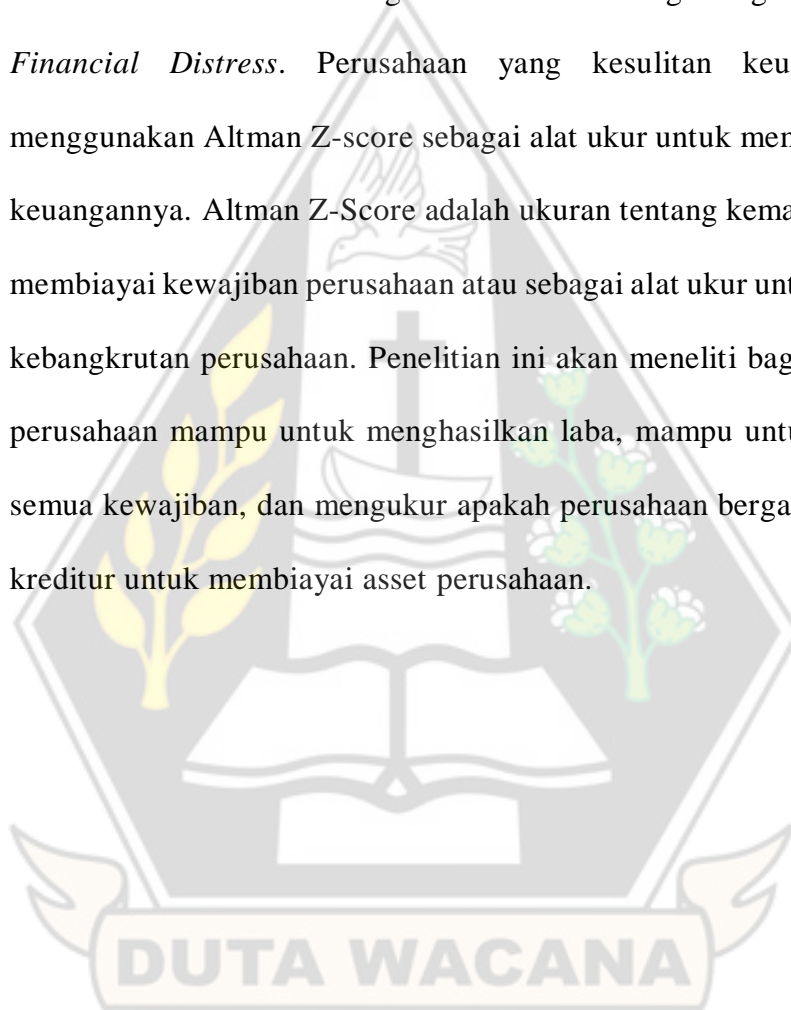
3. *Leverange*

Debt to Equity Ratio (DER) digunakan untuk mengukur variabel *Leverage*. Seberapa besar perusahaan bergantung pada kreditor untuk membiayai asetnya diukur dengan rasio *Debt to Equiy Ratio* (DER).

Rasio ini menunjukkan persentase utang yang digunakan untuk mendanai aset perusahaan. Beban utang perusahaan yang berat membuat perusahaan perlu meningkatkan pendapatan untuk melunasi utang dan bunganya.

4. *Financial Distress*

Metode skor Altman Z digunakan untuk menghitung nilai variabel *Financial Distress*. Perusahaan yang kesulitan keuangan dapat menggunakan Altman Z-score sebagai alat ukur untuk memantau situasi keuangannya. Altman Z-Score adalah ukuran tentang kemampuan untuk membiayai kewajiban perusahaan atau sebagai alat ukur untuk mengukur kebangkrutan perusahaan. Penelitian ini akan meneliti bagaimana suatu perusahaan mampu untuk menghasilkan laba, mampu untuk membayar semua kewajiban, dan mengukur apakah perusahaan bergantung kepada kreditur untuk membiayai asset perusahaan.



BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut ini dapat disimpulkan dari temuan penelitian tentang dampak *Profitabilitas*, *Likuiditas*, dan *Leverage* terhadap kesulitan keuangan di Perusahaan Sektor Pariswisata untuk tahun 2018 hingga 2021:

1. *Profitabilitas* memiliki dampak yang positif pada situasi kesulitan keuangan perusahaan sektor Pariwisata. Hipotesis pertama diterima karena perusahaan dengan kemampuan untuk menghasilkan keuntungan tinggi akan berdampak pada nilai Z Score yang tinggi sehingga perusahaan tidak akan mengalami kesulitan keuangan.
2. *Likuiditas* memiliki dampak yang positif pada kesulitan keuangan perusahaan sektor pariwisata. Hipotesis kedua diterima karena perusahaan yang mampu mendanai kewajiban lancar akan mempengaruhi nilai Z Score yang tinggi sehingga perusahaan tidak akan mengalami kondisi kesulitan keuangan.
3. *Leverage* berdampak negatif pada perusahaan di sektor pariwisata financial distress. Perusahaan yang memiliki tingkat kewajiban tinggi akan mempengaruhi nilai Z Score yang rendah, sehingga hipotesis ketiga diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berikut ini adalah batasan yang dihadapi saat melakukan penelitian untuk penelitian ini:

1. Penelitian ini menggunakan jangka waktu empat tahun terakhir yaitu tahun 2018 – 2021, dimana tahun tersebut terjadi pandemic covid 19 sehingga mempengaruhi keuangan perusahaan.
2. Pada penelitian ini salah satu variabel indepenen yaitu *Debt to Equity Ratio* (DER) mengalami heterokedastistas dalam model regresi. Debt to Equity Ratio (DER) kurang dari 0.05 yang artinya variabel tersebut mengalami tanda – tanda heterokedastistas dalam model regresi.

5.3 Saran Penelitian

Peneliti menyarankan hal-hal berikut sebagai sumber daya untuk penelitian berikutnya:

1. Karena periode covid 19 kemungkinan akan menghasilkan hasil yang berbeda, lebih baik bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan studi tanpa menggunakan tahun covid 19.
2. Untuk variabel Debt to Equity Ratio (DER) pada penelitian berikutnya bisa menggunakan model regresi lain agar tidak mengalami heterokedastistas, seperti model Generalized Lesat Squares (GLS).
3. Menggunakan Chow test untuk mengetahui perbedaan tahun sebelum covid-19 dan tahun pandemi covid 19.
4. Nilai Z-Score sebaiknya menggunakan nilai pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Dewi, N. P., Endiana, I. M., & Arizona, I. E. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Profitabilitas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur. *kumpulan hasil riset mahasiswa akuntansi*, 322-333.
- Andre , O., & Taqwa, S. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Dalam Memprediksi Financial Distress. *Jurnal WRA, Vol 2, No 1* , 301 - 204.
- Arwinda Putri, N. K., & Merkusiwati, N. L. (n.d.). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Pada Financial Distress. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* .
- Asfali, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Pertumbuhann Penjualan Terhadap Financial Distress Perusahaan Kimia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 56-66.
- Ayuningtiyas , I. S. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, dan Arus Kas Terhadap Kondisi Financial Distress. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* , 7 - 9 .
- Binu , K. F. (2022). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan. 40 - 41.
- Da Silva , M. N. (2021). Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share, Current Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur . 52 - 54 .
- Damayanti, N. A. (2021). Pengaruh Return on Asset, Kepemilikan Manajerial, dan Size Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan. 42 - 43.
- Erayanti, R. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Prediksi Financial Distress. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan)*, 38-50.
- Gobenvy, O. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur . 8 - 11.
- Harlan, P. D., & Marjorie, P. B. (2002). Predicting Corporate Financial Distress: Reflections on Choice-Based Sample Bias. *JOURNAL OF ECONOMICS AND FINANCE*, 184-199.
- Triwahyuningtiyas , M. (2012). Analissi Pengaruh Struktural Kepemilikan, Ukuran Dewan, Komisaris Independen, Likuiditas, dan Leverage terhadap Terjadinya Kondisi Financial Distress. *Ekonomika dan Bisnis / Manajemen*, 19 - 30.

Yanto, R. (2017). Application of Analytical Hierarchy Process in Improving the Quality of Tourism Object. *Citec Journal*, 163-173.

