

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS, DAN  
AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DOMESTIK  
MUSEUM BENTENG VREDEBURG DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**KEVIN JONATHAN**

**11180611**

**FAKULTAS BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Jonathan  
NIM : 11180611  
Program studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS  
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DOMESTIK MUSEUM BENTENG  
VREDEBURG DI YOGYAKARTA”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 22 Desember 2020

Yang menyatakan



(Kevin Jonathan)

NIM.11180611

**HALAMAN PENGAJUAN**

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

Kevin Jonathan

11180611



Program Studi Manajemen

DUTA WACANA

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Yogyakarta

2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS  
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DOMESTIK MUSEUM BENTENG  
VREDEBURG DI YOGYAKARTA”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**KEVIN JONATHAN**

**11180611**

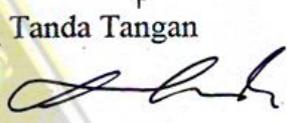
Dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana

Manajemen pada tanggal 14 Desember 2022

Nama Dosen	Tanda Tangan
1. Drs. Sisnuhadi, MBA., Ph.D (Ketua Tim Penguji)	
2. Dra. Ety Istriani, MM (Dosen Pembimbing)	
3. Dr. Andreas Ari Sukoco, MM., M.Min (Dosen Penguji)	

Yogyakarta, 15 Desember 2022

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis



**Dr. Perminas Pangaran, SE., M.Si**

Ketua Program Studi Manajemen



**Dr. Sisnuhadi, MBA., Ph.D**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap  
Kepuasan Wisatawan Domestik Museum Benteng Vredeburg di Yogyakarta”

Nama : Kevin Jonathan

NIM : 11180611

Mata Kuliah : Skripsi

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2022/2023



Telah diperiksa dan disetujui  
Yogyakarta, 2 Desember 2022

Dosen Pembimbing

  
Dra, Ety Istriani, M

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS, DAN AKSESIBILITAS  
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DOMESTIK MUSEUM BENTENG  
VREDEBURG DI YOGYAKARTA**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat demi menjadi Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta merupakan bukan hasil tiruan ataupun duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun. Kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya (terdapat dalam jurnal ini).

Apabila di kemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiarisme atau tiruan dari karya lain maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 2 Desember 2022



Handwritten signature of Kevin Jonathan.

Kevin Jonathan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik Museum Benteng Vredeburg di Yogyakarta”**. Skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Perminas Pangeran SE., MSi., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.
2. Bapak Drs. Sisnuhadi, MBA, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.
3. Ibu Dra. Ety Istriani, MM selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dari awal sampai akhir kuliah untuk memberikan bimbingan serta masukan yang sangat berharga dengan penuh perhatian dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Kristen Duta Wacana yang telah memberikan bantuan selama penulis duduk di bangku kuliah.

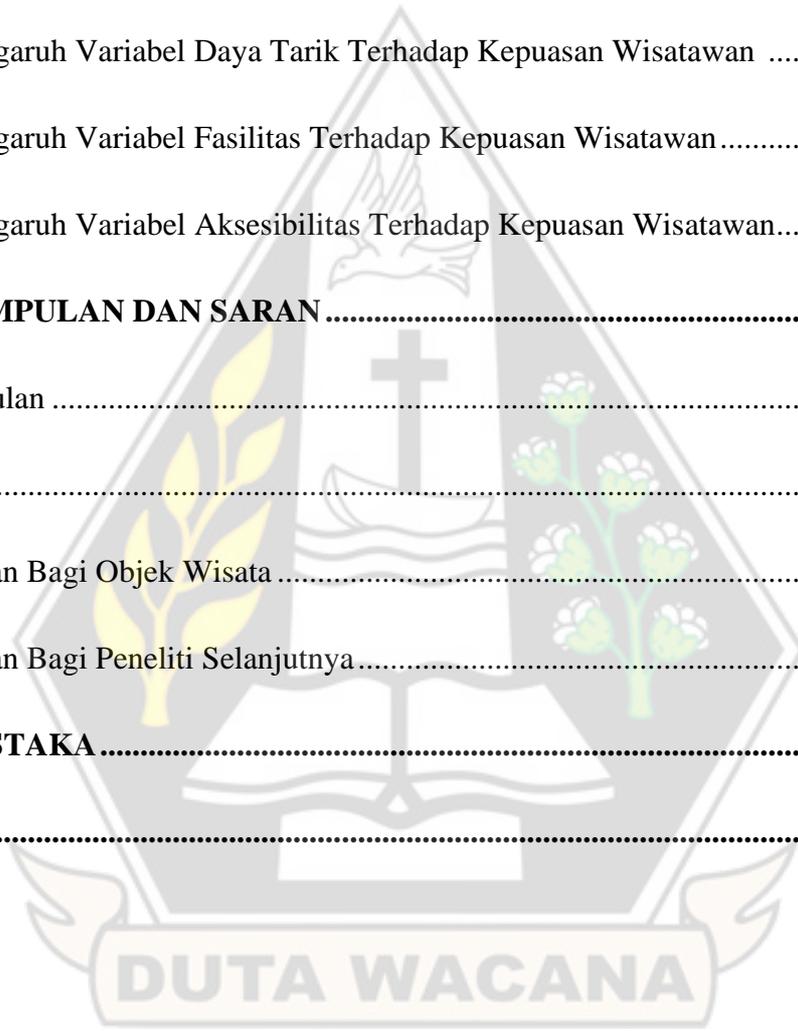
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGAJUAN</b> .....	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>IV</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>V</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XIV</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>XV</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Penelitian .....	7

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Daya Tarik Wisata .....	8
2.2 Fasilitas .....	9
2.3 Aksesibilitas .....	11
2.4 Kepuasan Wisatawan .....	12
2.4.1 Kepuasan Konsumen.....	13
2.4.1 Indikator Kepuasan Wisatawan .....	13
2.5 Penelitian Terdahulu .....	14
2.6 Kerangka Penelitian .....	17
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	18
2.7.1 Hubungan Daya Tarik Wisata Dengan Kepuasan Wisatawan.....	18
2.7.2 Hubungan Fasilitas Dengan Kepuasan Wisatawan.....	18
2.7.3 Hubungan Aksesibilitas Dengan Kepuasan Wisatawan .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Data .....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4 Populasi Dan Sampel .....	21
3.4.1 Populasi.....	21
3.4.2 Sampel.....	22
3.5 Variabel Penelitian .....	24

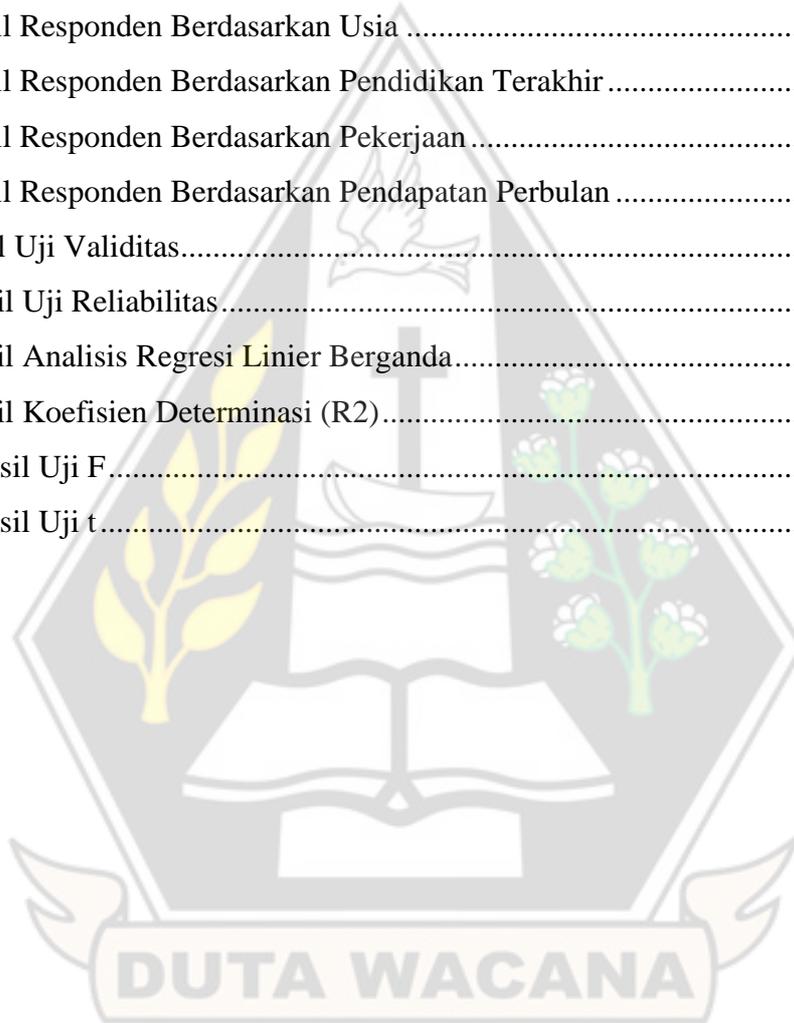
3.6 Pengukuran Variabel .....	27
3.7 Analisis Deskriptif .....	28
3.8 Uji Instrumen Penelitian .....	28
3.8.1 Uji Validitas .....	28
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	28
3.9 Uji Hipotesis .....	30
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	30
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi .....	31
3.9.3 Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) .....	32
3.9.4 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Profil Responden.....	35
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	37
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	39
4.2 Hasil Uji Instrument Penelitian.....	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	40
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
4.3 Hasil Uji Hipotesis .....	45

4.3.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.3.2 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
4.3.3 Hasil Uji Signifikansi.....	48
4.3.4 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	50
4.4 Pembahasan.....	52
4.4.1 Pengaruh Variabel Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan .....	52
4.4.2 Pengaruh Variabel Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	53
4.4.3 Pengaruh Variabel Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Bagi Objek Wisata .....	58
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Wisatawan Domestik Muesum Benteng Vredeburg.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	25
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	27
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	36
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	37
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	50



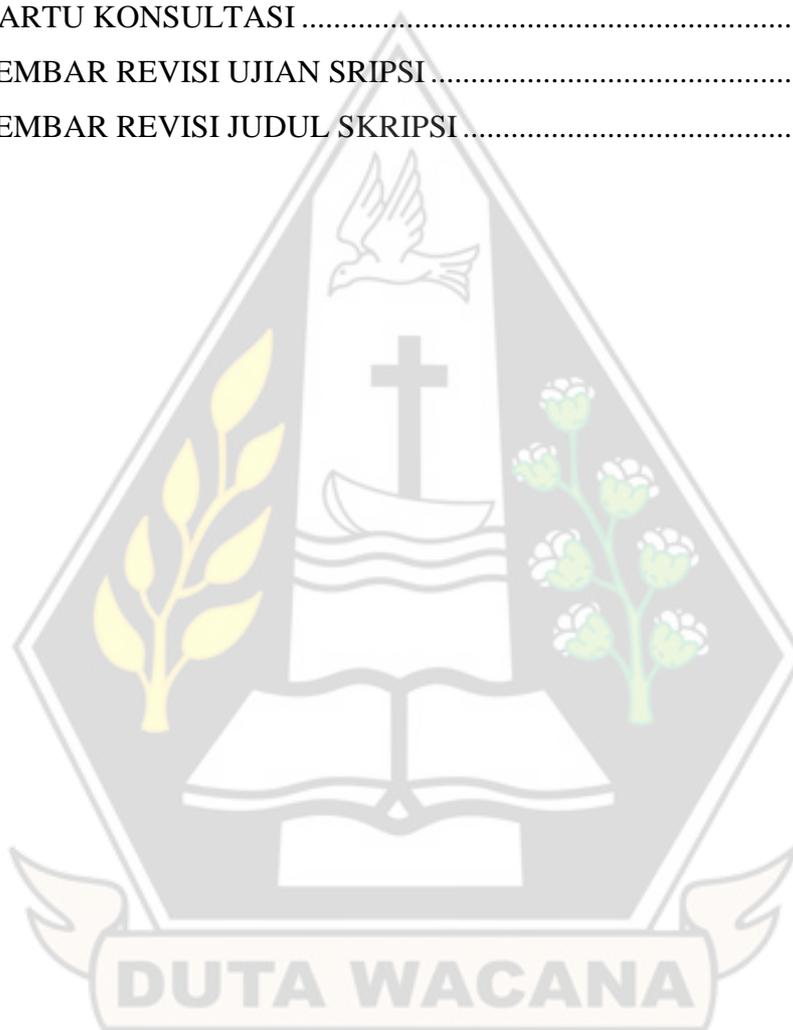
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian ..... 17



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER .....	62
Lampiran 2 TABEL DATA RESPONDEN.....	69
Lampiran 3 TABEL DATA TABULASI .....	72
Lampiran 4 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	84
Lampiran 5 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI.....	88
Lampiran 6 HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA, UJI T DAN UJI F..	89
Lampiran 7 KARTU KONSULTASI .....	90
Lampiran 8 LEMBAR REVISI UJIAN SRIPSI .....	90
Lampiran 9 LEMBAR REVISI JUDUL SKRIPSI .....	90



**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS  
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DOMESTIK MUSEUM BENTENG  
VREDEBURG DI YOGYAKARTA**

**Kevin Jonathan**

**11180611**

Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis  
Univeritas Kristen Duta Wacana Yogyakarta  
[Kjonathan980@gmail.com](mailto:Kjonathan980@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan *purposive sampling*, yaitu wisatawan domestik yang pernah berkunjung ke Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta dalam 3 (tiga) bulan terakhir. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden.

Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), Uji F dan Uji t. Kemudian dianalisis menggunakan program SPSS 26. Berdasarkan hasil analisis data didapatkan hasil bahwa ketiga variabel bebas yaitu Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap Kepuasan Wisatawan. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas mempengaruhi variabel terikat Kepuasan Wisatawan sebesar 39,7%. Sedangkan sisanya sebanyak 60,3% yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci:** Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Aksesibilitas dan Kepuasan Wisatawan

***THE EFFECT OF TOURIST ATTRACTION, FACILITIES AND ACCESSIBILITY ON  
DOMESTIC TOURISTS SATISFACTION OF VREDEBURG FORT MUSEUM IN  
YOGYAKARTA***

***Kevin Jonathan***

***11180611***

*Management Study Program, Faculty of Business  
, Duta Wacana Christian University, Yogyakarta  
Kjonathan980@gmail.com*

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the effect of Tourist Attraction, Facilities and Accessibility on Domestic Tourists Satisfaction at the Fort Vredeburg Museum, Yogyakarta. This study used a purposive sampling technique, namely domestic tourists who had visited the Fort Vredeburg Museum in Yogyakarta in the last 3 (three) months. The samples taken were 100 respondents.*

*The analysis technique in this study used multiple linear regression tests, test the coefficient of determination ( $R^2$ ),  $F$  test and  $t$  test. Then it was analyzed using the SPSS 26 program. Based on the results of data analysis, it was found that the three independent variables namely Tourist Attraction, Facilities and Accessibility had an effect both partially and simultaneously on Tourist Satisfaction. The test results of the coefficient of determination ( $R^2$ ) which show that the independent variables namely Tourist Attraction, Facilities and Accessibility affect the dependent variable Tourist Satisfaction by 39.7%. While the remaining 60.3% is influenced by other variables not examined.*

*Keywords: Tourist Attraction, Facilities, Accessibility and Tourist Satisfaction*

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pandemi Covid-19 saat ini berdampak pada sejumlah industri, termasuk pariwisata. Selain itu, Indonesia memiliki daerah yang bergantung pada industri perjalanan sebagai gaji utama mereka. Industri pariwisata Indonesia sangat penting bagi perekonomian negara. Industri pariwisata memiliki potensi untuk tumbuh menjadi sumber pendapatan daerah. Upaya peningkatan pendapatan asli daerah, serta pembuatan program dan pemanfaatan sumber daya dan potensi pariwisata daerah diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pertumbuhan ekonomi. Pariwisata Indonesia merupakan sumber devisa yang signifikan dan komponen ekonomi Indonesia yang signifikan. Setelah komoditas migas dan kelapa sawit, sektor pariwisata di Indonesia menduduki peringkat ketiga dalam perolehan devisa pada tahun 2009. Karena industri pariwisata Indonesia sudah lama berkembang, pemerintah memperoleh devisa yang cukup banyak. Dalam industri pariwisata global pada tahun 2022, Indonesia berada di peringkat 32 dari 117 negara. Jika dibandingkan pencapaian tahun 2019 atau dikenal juga dengan tahun sebelum pandemi, posisi ini naik 8 peringkat.

Sebagai salah satu kunjungan daerah wisata sejarah yang banyak di minati wisatawan, Yogyakarta menjadi salah kunjungan wisata sejarah yang banyak diminati wisatawan domestik. Selain itu Yogyakarta juga terkenal dengan sebutan Kota Pelajar, Kota Budaya, Kota Perjuangan dan Kota Wisata. Pariwisata di Yogyakarta dikenal dengan kearifan budaya jawa yang sangat kental yang dikenal dengan budaya Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat. Obyek wisata sejarah Yogyakarta antara lain Benteng Vredeburg, Monumen Jogla Lagi, Monumen Dirgantara, Museum Perjuangan, makam pahlawan, dan jalur gerilya.

Mengingat Kota Yogyakarta termasuk salah satu daerah yang memiliki keunikan dan menjaga kelestarian budaya, maka Pemerintah Kota Yogyakarta menyadari bahwa sektor

pariwisata yang ada saat ini merupakan sektor unggulan. Jumlah wisatawan yang berkunjung tentu bisa bertambah dengan keunikan ini. Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta terus berupaya untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Yogyakarta guna mencapai tujuan kunjungan wisatawan. Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta harus melakukan upaya promosi tempat wisata secara bertahap dan meningkatkan pengelolaan tempat wisata dengan memperindah dan menata fasilitas dan aksesibilitas.

Pariwisata mempunyai masalah utama yaitu mengenai daya tarik wisata yang diberikan apakah sesuai dengan harapan wisatawan domestik atau tidak. Oleh karena itu, pariwisata dituntut untuk selalu merawat objek wisata dengan meningkatkan daya tarik wisata. Pariwisata perlu memberika daya tarik yang sesuai dengan yang diharapkan pengunjung dengan daya tarik wisata yang sesuai harapan pengunjung terhadap daya tarik wisata dapat terpenuhi, sehingga menimbulkan kepuasan dalam diri pengunjung. Wisata perlu mengetahui bagaimana cara wisata tersebut untuk daya tarik bagi wisatawan domestik.

Strategi pada meningkatkan kepuasan wisatawan domestik yakni membuat variabel daya tarik wisata. Daya tarik akan berpengaruh terhadap pengunjung pariwisata. (Gusti Bagus Rai Utama, sebagaimana dikemukakan pada tahun 2016:142) Daya tarik wisata adalah segala sesuatu di suatu lokasi yang khas, indah, nyaman, dan bernilai berupa berbagai kekayaan alam dan buatan manusia yang menarik wisatawan dan bernilai melihat. Untuk memenuhi kepuasan dan tujuan wisatawan agar menjadi daya tarik wisatawan domestik yaitu membuat suatu yang dapat dilihat dan disaksikan, membuat suatu aktivitas pada saat wisatawan berkunjung dan menjual oleh-oleh yang menarik untuk menjadi kenang-kenangan wisatawan domestik.

Utama (2016: 137-138) Fasilitas merupakan semua fasilitas utama maupun dasar yang memungkinkan sarana kepariwisataan dapat hidup dan berkembang dalam rangka memberikan pelayanan kepada para wisatawan. Berbagai fasilitas perlu disediakan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan, mulai dari memenuhi kebutuhan mereka saat meninggalkan tempat

tinggal wisatawan hingga kembali ke lokasi semula. Setiap fasilitas yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan perjalanan wisatawan diintegrasikan ke dalam satu kesatuan. Fasilitas objek wisata memiliki dampak yang signifikan terhadap bagaimana pengunjung melihat dan mengalami atraksi tersebut, membuat ketersediaannya penting untuk memenuhi persyaratan keselamatan pengunjung.

Suatu yang perlu diperhatikan oleh wisatawan, Aksesibilitas adalah kemudahan dan kenyamanan wisatawan yang berkunjung ke suatu objek wisata untuk mendapatkan akses yang mudah dijangkau oleh para wisatawan agar dapat mencapai objek wisata yang menjadi tujuan. Dalam hal ini keterbukaan sangat mempengaruhi kepuasan wisatawan untuk mengunjungi suatu objek wisata untuk mendapatkan transportasi yang mudah.

Museum Benteng Vredeburg adalah sebuah benteng yang terletak di depan Gedung Agung dan Kraton Kesultanan Yogyakarta. Keberadaan Museum Benteng Vredeburg menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan domestik dan menjadi objek wisata sejarah yang banyak dikunjungi berada dikawasan Malioboro.

Tujuan awal Benteng Vredeburg adalah sebagai pusat administrasi dan pertahanan penduduk Belanda. Benteng Vredeburg Yogyakarta dan Perjanjian Giyanti tanggal 13 Februari 1755 yang menjadi dasar berdirinya kesultanan Yogyakarta memiliki hubungan yang erat. Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta diamanatkan melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 48/OT.001/MKP/2003, tanggal 5 Desember 2003, untuk menghimpun, memelihara, melestarikan, meneliti, menyajikan, dan mempublikasikan hasil penelitian serta memberikan bimbingan budaya dan pendidikan mengenai objek dan sejarah perjuangan bangsa Indonesia.

**Tabel 1.1**

**Data Jumlah Wisatawan Domestik Museum Benteng Vredeburg (Tahun 2018-2022)**

--	--

TAHUN	JUMLAH WISATAWAN DOMESTIK
2018	439.053
2019	463.135
2020	103.817
2021	101.354
Agustus 2022	220.858

*Sumber data Museum Benteng Vredeburg*

Dari tabel diatas dapat dilihat, pada tahun 2018 jumlah wisatawan domestik 439.053 pengunjung, pada tahun 2019 jumlah wisatawan domestik 463.135 pengunjung, pada tahun 2020 jumlah wisatawan domestik 103.817 pengunjung, pada tahun 2021 jumlah wisatawan domestik 101.254 pengunjung dan pada tahun 2022 sampai bulan agustus jumlah wisatawan 220.858. Hal tersebut menunjukkan bahwa jumlah pengunjung wisatawan domestik di Museum Benteng Vredeburg mengalami penurunan jumlah pengunjung.

Fokus penelitian ini adalah tempat wisata. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul tersebut berdasarkan uraian pada tabel ini. **“PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS WISATA DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DOMESTIK MUSEUM BENTENG VREDEBURG DI YOGYAKARTA”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah dapat diidentifikasi menjadi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Apakah daya tarik wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan domestik di Museum Benteng Vredeburg?

2. Apakah fasilitas wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan domestik di Museum Benteng Vredeburg?
3. Apakah aksesibilitas berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan domestik di Museum Benteng Vredeburg?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan domestik di Museum Benteng Vredeburg.
2. Untuk menganalisis pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan domestik di Museum Benteng Vredeburg.
3. Untuk menganalisis pengaruh aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan domestik di Museum Benteng Vredeburg.

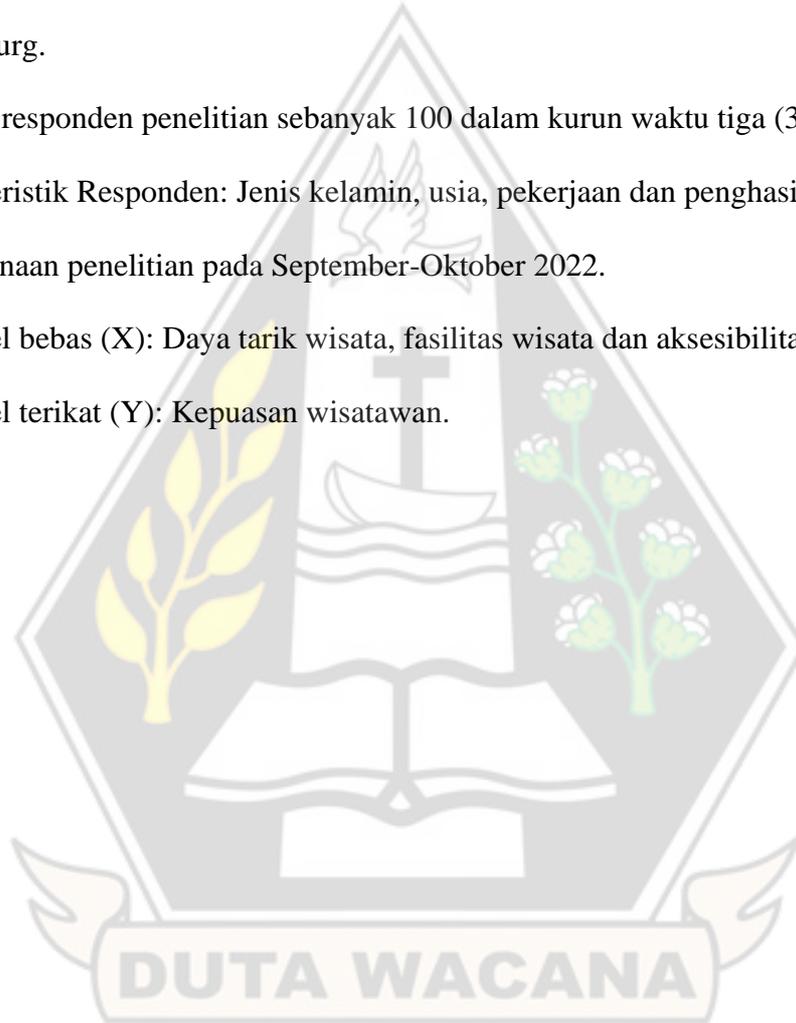
### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Objek Wisata  
Untuk referensi program meningkatkan daya tarik wisata untuk meningkatkan kepuasan wisatawan domestik Museum Benteng Vredeburg.
2. Bagi pihak lain/pembaca  
Diharapkan temuan penelitian ini akan memberikan konsep dan detail yang dapat digunakan sebagai titik awal untuk penelitian selanjutnya.
3. Bagi penulis  
Sebagai sarana menambah wawasan tentang pengaruh daya tarik wisata kepada kepuasan wisatawan domestik dan sebagai aplikasi dari ilmu yang telah diperoleh penulis selama perkuliahan.

## 1.5 Batasan Penelitian

Berkaitan terhadap masalahnya itu, sehingga penelitian berikut memiliki batasan permasalahan yang akan dibahas yakni berkenaan terhadap pengaruh daya tarik wisata, fasilitas wisata dan aksesibilitas kepada kepuasan wisatawan domestik:

1. Penelitian ini dilakukan di Museum Benteng Vredeburg.
2. Mencakup wisatawan domestik yang pernah berkunjung di Museum Benteng Vredeburg.
3. Jumlah responden penelitian sebanyak 100 dalam kurun waktu tiga (3) bulan terakhir.
4. Karakteristik Responden: Jenis kelamin, usia, pekerjaan dan penghasilan.
5. Pelaksanaan penelitian pada September-Oktober 2022.
6. Variabel bebas (X): Daya tarik wisata, fasilitas wisata dan aksesibilitas.  
Variabel terikat (Y): Kepuasan wisatawan.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana variabel Museum Benteng Vredeburg, daya tarik wisata Yogyakarta, fasilitas, dan aksesibilitas terhadap tingkat kepuasan yang dialami pengunjung domestik. Sampel untuk pengujian adalah 100 orang yang semuanya adalah wisatawan domestik yang pernah berkunjung ke Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta dalam tiga bulan sebelumnya. Uji validitas dan reliabilitas terlebih dahulu dilakukan terhadap data yang telah diuji oleh peneliti sebelum kuesioner dibagikan kepada 100 responden. Setelah semua pernyataan diuji dan ternyata benar, penelitian ini dapat dilanjutkan ke tahap berikutnya.

Dari rumusan masalah yang diuji dan analisis data yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Daya Tarik Wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta. Wisatawan dapat merasakan manfaat dari daya tarik wisata yang tersedia sehingga memberikan kesan yang positif.
2. Fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta. Wisatawan dapat merasakan manfaat dari fasilitas yang tersedia sehingga memberikan kesan yang positif.
3. Aksesibilitas berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta. Wisatawan dapat merasakan manfaat dari aksesibilitas yang tersedia sehingga memberikan kesan yang positif.

4. Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan domestik di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta. Wisatawan dapat merasakan manfaat dari daya tarik wisata, fasilitas dan aksesibilitas yang tersedia sehingga memberikan kesan yang positif.

## **5.2 Saran**

Dengan hasil penelitian, analisis data dan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan untuk dijadikan masukan dan pertimbangan. Berikut ini saran-saran yang diberikan untuk objek wisata dan penelitian selanjutnya:

### **5.2.1 Saran Bagi Objek Wisata**

Untuk pihak pengelola wisata harus melakukan inovasi yang berbeda seperti daya tarik wisata yang lebih menarik agar para wisatawan tidak bosan saat mengunjungi Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta, dengan cara membuat suatu event pameran koleksi sejarah yang dapat menjadi daya tarik bagi pengunjung. Pengelola wisata juga harus menambahkan fasilitas agar wisatawan bisa merasakan kenyamanan dan memberikan kepuasan kepada wisatawan, maka dari itu pengelola disarankan untuk menambahkan fasilitas yang memadai bagi para wisatawan dengan cara membangun fasilitas yang memadai seperti tempat parkir yang luas dan tempat beribadah. Pengelola harus melakukan dan menambahkan akses jalan dan papan informasi yang lengkap agar wisatawan mudah menemukan objek wisata dengan cara memperbaiki papan petunjuk jalan dan menyediakan tempat persinggahan transportasi umum. Berdasarkan kesimpulan diatas, Berdasarkan temuan penelitian ini, tingkat kepuasan wisatawan nusantara terhadap Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta dipengaruhi oleh faktor daya tarik wisatawan, fasilitas, dan aksesibilitas museum.

### **5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, sebaiknya peneliti menggunakan variabel lain seperti Persepsi Harga, Lokasi, Promosi Dan variabel yang berhubungan dengan kepuasan wisatawan. Untuk peneliti berikutnya, dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk menjadi referensi dalam melakukan penelitian dan memperdalam lagi penelitian ini dan diharapkan untuk peneliti selanjutnya melengkapi kekurangan berdasarkan penelitian ini, sehingga ilmu pengetahuan tentang pemasaran lebih berkembang lagi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Benekdikus Primus Gunteja, Enny Mulyantari, & Arif Dwi Saputra. (2021). Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan di Coffe On The Bus PO. Rejeki Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, Vol 4(No.2), Hal 176-186.
- Clarissa Yohana Natalia, NMO. Karini, & NPE. Mahadewi. (2020). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan ke Broken Beach dan Angel's Billabong. *Jurnal IPTA*, 8, 10-17.
- Ghozali, & Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hidayah, & Nurdin. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Edisi Pertama*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall. Inc.

Peggy, & Tanto. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Vol 5 No.2, 180-194.

Payangan, R. O. (2018). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor: IPB Press.

Setyanto, Ilham, Pangestuti, & Edriana. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 72 No.1, Hal 157-167.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kauntitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suryadan, M Liga & Octavia, & Vanny. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

Sekaran, & Uma & Buegie. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.

Sri Handayani, Khairiyansyah, & Nanang Wahyudin. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol 20 No.2, Hal 123-133.

Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penarapan Edisi 1*. Yogyakarta: Andy.

Turner, L. (2020). *Stock Market Investing For Beginners: Learn Strategies To Profit In Stock Trading, Day Trading And Generate Passive Income*. Oklahoma City: Leonardo Turner.

Utama, I. G. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata Edisi 1*. Yogyakarta: Deepublish.

Winnie Virginia Saway, Stella Alvianna, Alwin Lasarudin, & Syarif Hidayatullah. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agam dan Budaya*, Hal 1-8.

Yoeti, & Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: e-Gov Publishing.

