

SKRIPSI

**PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK DI KOTA
YOGYAKARTA**



**DISUSUN OLEH: RBN JEREMIA NAIBAHO
11180548**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA
TAHUN 2022**

SKRIPSI

**PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK DI KOTA
YOGYAKARTA**



**DISUSUN OLEH: RBN JEREMIA NAIBAHO
11180548**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA
TAHUN 2022**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RBN Jeremia Naibaho
NIM : 11180548
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK DI KOTA YOGYAKARTA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 11 Oktober 2022

Yang menyatakan



(RBN Jeremia Naibaho)

NIM.11180548

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK DI KOTA YOGYAKARTA

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

RBN JEREMIA NAIBAHO
11180548

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Manajemen pada tanggal 12 Agustus 2022

Nama Dosen	Tanda Tangan
1. Dra. Ety Istriani, MM (Ketua Tim / Dosen Penguji)	
2. Dr. Andreas Ari Sukoco, MM., M.Min (Dosen Penguji)	
3. Drs. Purnawan Hardiyanto, M.Ec.Dev (Dosen Pembimbing/ Dosen Penguji)	

Yogyakarta, 19 Agustus 2022


Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Bisnis,

Ketua Program Studi Manajemen,




Dr. Perminas Pangeran, M.Si


Drs. Sisnuhadi, MBA., Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK DI KOTA
YOGYAKARTA**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia jika skripsi tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 1 Agustus 2022



(RBN Jeremia Naibaho)

11180548



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan terhadap Minat Masyarakat dalam Penggunaan Uang Elektronik pada Masyarakat di Kota Yogyakarta”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan juga bimbingan dari berbagai pihak sejak masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

- (1) Tuhan Yesus Kristus yang menyertai dalam setiap proses perkuliahan.
- (2) Bapak Dr. Perminas Pangeran, SE.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.
- (3) Bapak Drs. Sisnuhadi, MBA, Ph.D. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.
- (4) Drs. Purnawan Hardiyanto, M.Ec., M.Dev, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- (5) Bapak Edy Nugroho, SE., M.Sc yang memberi masukan untuk saya dalam mengolah data.
- (6) Kedua orang tua saya (H. Naibaho dan D. br.Saragih) yang memberikan dukungan materi dan doa serta memberi semangat untuk saya.
- (7) Sahabat dan teman-teman saya, Garry Linneker Sinaga, Adam Pradana Yonaputra, Yohanes Susanto, Raulita, Yohana Simanjuntak, Silvia Siregar, Rini Sitorus. yang telah membantu dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- (8) Teman-teman konsentrasi pemasaran, sdm dan keuangan yang mendampingi perjalanan perkuliahan, memberikan semangat dan dukungan kepada saya

Akhir kata saya ucapkan banyak terimakasih dan berharap Tuhan yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 1 Agustus 2022



RBN Jeremia Naibaho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTARCT.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kontribusi Penelitian	3
1.5. Batasan Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Hipotesis Penelitian	9
2.4 Kerangka Penelitian	10
BAB III. METODE PENELITIAN.....	11
3.1. Data dan Sumber.....	11
3.2. Definisi Variabel dan Pengukurannya	11
3.3. Model Statistik dan Uji Hipotesis	12
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	16
4.1. Profil Responden.....	16
4.2. Uji Instrumen Penelitian	20
4.3. Pengujian Hipotesis	21

4.4. Pembahasan.....	25
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	27
5.1. Kesimpulan	27
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	27
5.3. Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	31

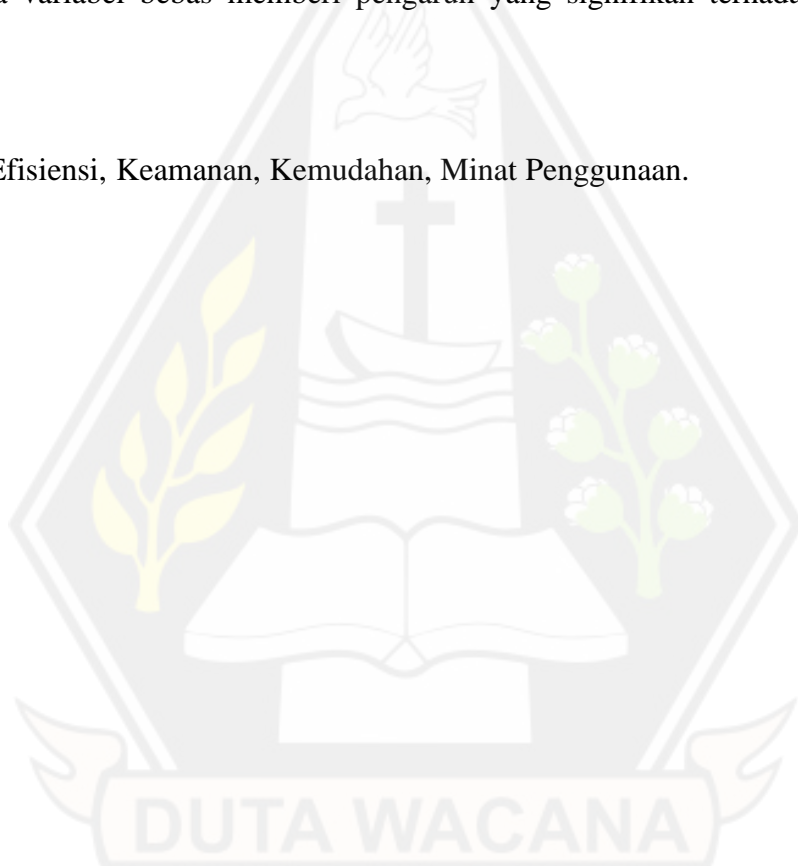


ABSTRAK

RBN Jeremia Naibaho, 2022. Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta. Skripsi jurusan Manajemen, konsentrasi Manajemen Pemasaran, Fakultas Bisnis Univesitas Kristen Duta Wacana, dibawah bimbingan Drs. Purnawan Hardiyanto, M.Ec., M.Dev.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. alat pengumpulan data berupa kuisisioner yang disebarakan kepada 125 responden pengguna layanan uang elektronik di Kota Yogyakarta, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas yaitu efisiensi, keamanan dan kemudahan terhadap variable terikat yaitu minat masyarakat dalam penggunaan uang elektronik di Kota Yogyakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas memberi pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.

Kata kunci: Efisiensi, Keamanan, Kemudahan, Minat Penggunaan.

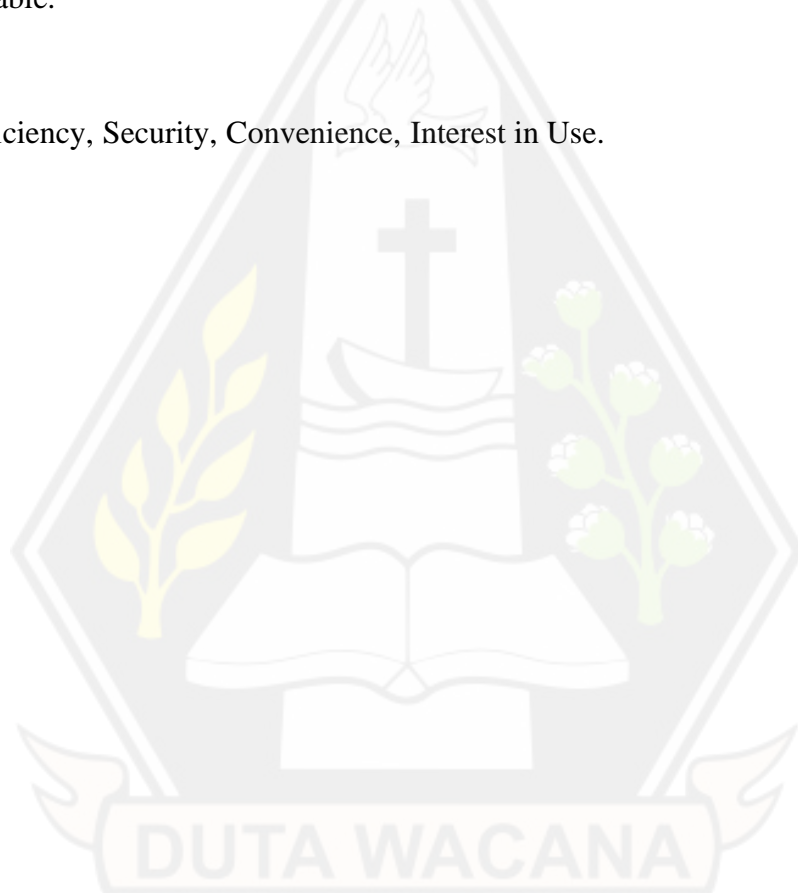


ABSTRACT

RBN Jeremia Naibaho, 2022. The Influence Of Efficiency, Security And Convenience On Public Interest In The Electronic Money Use In Yogyakarta. Thesis majoring in Management, concentration in Marketing Management, Faculty of Business, Duta Wacana Christian University, under the guidance of Drs. Purnawan Hardiyanto, M.Ec., M.Dev.

This research is a quantitative research with multiple linear regression analysis technique. data collection tool in the form of questionnaires distributed to 125 respondents using electronic money services in Yogyakarta, this study was conducted with the aim of knowing the effect of the independent variables, namely efficiency, security and convenience on the dependent variable, namely public interest in the use of electronic money in Yogyakarta. The results of this study indicate that the three independent variables have a significant effect on the dependent variable.

Keywords: Efficiency, Security, Convenience, Interest in Use.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Perubahan yang terus dialami oleh dunia dikarenakan oleh berbagai macam hal termasuk pengaruh teknologi. Salah satu akibat dari teknologi saat ini adalah perubahan alat pembayaran. Di masa sekarang ini, pada awalnya masyarakat hanya menggunakan uang tunai (cash based) perlahan berubah dengan penggunaan uang non tunai (cashless) dalam bermacam-macam kegiatan transaksi mulai dari naik transportasi umum seperti Grab dan Gojek, bahkan untuk membeli produk secara online di e-commerce seperti Shopee contohnya. Diantara media pembayaran non tunai yang ada Uang Elektronik (electronic money) atau biasa disebut e-money cukup berkembang di Indonesia.

Uang Elektronik sendiri ada banyak jenisnya, beberapa diantaranya adalah Ovo, Gopay, Shopeepay dan lainnya.

Pengertian Uang Elektronik menurut Bank Indonesia, merupakan alat pembayaran yang memenuhi hal-hal sebagai berikut:

- diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu kepada penerbit;
- nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti server atau chip;
- dan nilai Uang Elektronik yang di kelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan.

E-money memberikan berbagai keunggulan diantaranya efisiensi, keamanan dan kemudahan diantara instrument non tunai lainnya. Mungkin hal-hal tersebut yang mendorong minat masyarakat dalam penggunaan uang elektronik. Hal ini terbukti berdasarkan data dari Bank Indonesia mengenai peredaran Uang Elektronik di Indonesia khususnya dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 yang menunjukkan peningkatan jumlah pengguna setiap tahun nya.

Gambar 1.1

Periode	Tahun 2018											
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
Jumlah Instansi	97,163,539	103,707,405	109,775,772	113,837,552	118,650,970	125,182,806	131,806,962	135,812,593	142,477,296	144,361,292	152,073,288	167,205,578

Sumber Data: Bank Indonesia

Gambar 1.2

Periode	Tahun 2019											
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
Jumlah Instansi	173,825,919	189,222,546	199,174,153	197,413,945	198,790,786	209,891,847	232,348,971	250,477,938	257,078,749	269,340,218	277,925,012	292,299,320

Sumber Data: Bank Indonesia

Gambar 1.3

Periode	Tahun 2020											
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
Jumlah Instansi	313,785,298	319,294,014	330,391,364	412,055,870	346,881,617	353,587,670	359,670,019	376,142,547	393,904,001	410,656,671	420,412,942	432,281,380

Sumber Data: Bank Indonesia

Selain itu jika dibandingkan pemakaian Uang Elektronik juga lebih sehat daripada dengan memakai uang tunai. Apalagi di masa pandemi sekarang ini, masyarakat dihimbau untuk mengurangi interaksi langsung, sehingga dengan menggunakan Uang Elektronik masyarakat tidak perlu melakukan kontak fisik dengan uang, menghindari antrean panjang untuk melakukan transaksi dan penggunaan Uang Elektronik dapat mengurangi aktivitas diluar rumah.

Proses transaksi akan lebih cepat dan mudah menggunakan Uang Elektronik yang mana hal ini akan memberi pengaruh terhadap kenaikan konsumsi masyarakat dan perputaran uang semakin cepat sehingga hal ini akan meningkatkan kegiatan ekonomi di masyarakat.

Sebagaimana data dari Bank Indonesia tentang total masyarakat yang menggunakan uang elektronik (e-money) dari 2018, 2019 dan 2020 diketahui jumlah pengguna e-money terus meningkat, serta berbagai persepsi tentang kelebihan yang dimiliki uang elektronik, hal ini tentu menjadi kabar baik bagi pemerintah untuk mewujudkan

Indonesia menjadi cashless society. Melalui fenomena di atas, penulis ingin mengetahui apakah variabel efisiensi, keamanan dan kemudahan memberi pengaruh pada minat masyarakat Yogyakarta dalam penggunaan Uang Elektronik.

1.2. RUMUSAN MASALAH

- 1.2.1. Apakah efisiensi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan Uang Elektronik di kota Yogyakarta?
- 1.2.2. Apakah keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan Uang Elektronik di kota Yogyakarta?
- 1.2.3. Apakah kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan Uang Elektronik di kota Yogyakarta?

1.3. TUJUAN PENELITIAN

- 1.3.1. Untuk mengetahui pengaruh efisiensi terhadap minat masyarakat dalam penggunaan Uang Elektronik di kota Yogyakarta
- 1.3.2. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan Uang Elektronik di kota Yogyakarta
- 1.3.3. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan Uang Elektronik di kota Yogyakarta

1.4. KONTRIBUSI PENELITIAN

Harapan penulis dengan adanya penelitian ini adalah dapat berbagi manfaat yaitu:

1.4.1. Untuk Penulis

Mengasah kemampuan penulis dalam menambah kemampuan menulis karya guna meningkatkan ilmu pengetahuan terkhususnya bagian pemasaran dalam hal teknologi keuangan.

1.4.2. Bagi Perusahaan Penyedia Produk Uang Elektronik

Hasil dari kegiatan penelitian ini berguna untuk bahan acuan penyedia produk Uang Elektronik untuk meningkatkan minat masyarakat dalam penggunaan Uang Elektronik melalui hal-hal yang dibahas dalam penelitian ini.

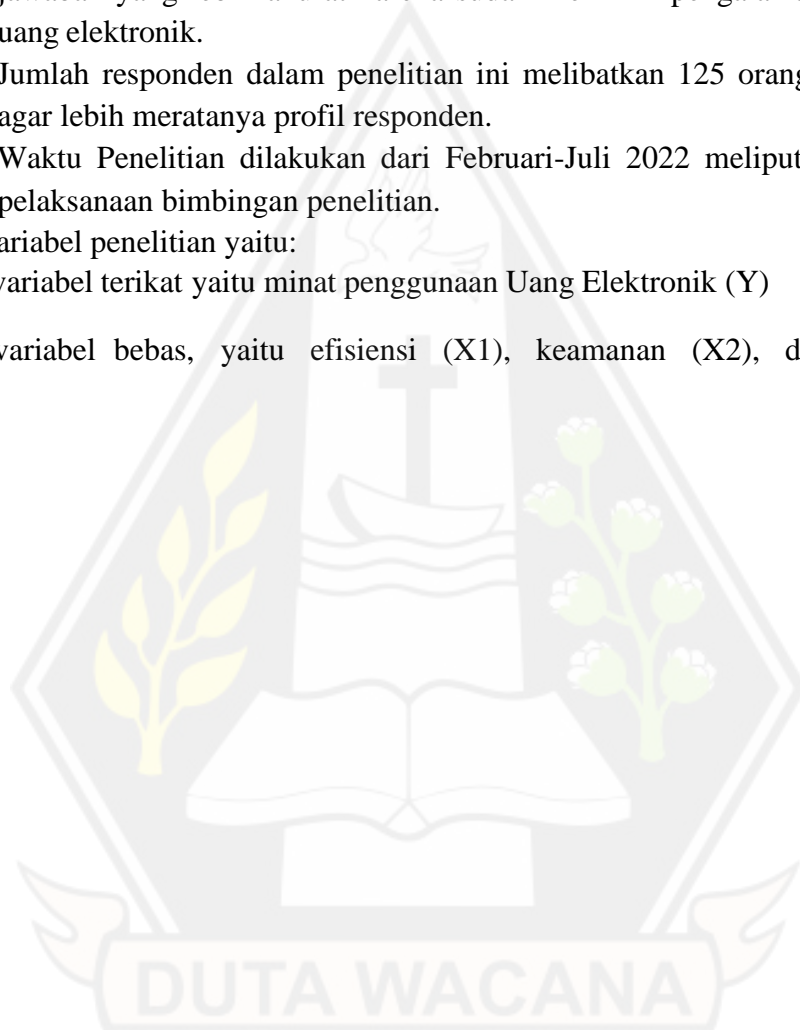
1.4.3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini boleh digunakan sebagai dasar bagi penelitian selanjutnya demi meningkatkan pengetahuan dan pembelajaran.

1.5. BATASAN PENELITIAN

Agar hal dalam penelitian ini tidak terlalu luas pembahasannya maka peneliti akan mempersempit bahasan dengan batas berikut:

- 1.5.1. Yang dimaksud dalam penelitian ini sebagai Uang Elektronik adalah media layanan keuangan untuk aktifitas bertransaksi
- 1.5.2. Lokasi Penelitian dilakukan di Kota Yogyakarta karena dekat dengan lokasi domisili penulis sehingga penelitian dapat lebih praktis dilakukan.
- 1.5.3. Responden yang menjadi peserta dalam penelitian ini merupakan para konsumen Uang Elektronik sehingga para responden dapat memberikan jawaban yang lebih akurat karena sudah memiliki pengalaman menggunakan uang elektronik.
- 1.5.4. Jumlah responden dalam penelitian ini melibatkan 125 orang dengan alasan agar lebih meratanya profil responden.
- 1.5.5. Waktu Penelitian dilakukan dari Februari-Juli 2022 meliputi persiapan dan pelaksanaan bimbingan penelitian.
- 1.5.6. Variabel penelitian yaitu:
 - a. variabel terikat yaitu minat penggunaan Uang Elektronik (Y)
 - b. variabel bebas, yaitu efisiensi (X1), keamanan (X2), dan kemudahan (X3)



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Dari pembahasan hasil penelitian di atas peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

- 1) Pada penelitian ini bisa ditarik kesimpulan berdasarkan data 125 responden pengguna uang elektronik didominasi oleh wanita sebanyak 57.6%, berusia 20-25 tahun sebanyak 73.6%, Pendidikan terakhir SMA sebanyak 50.4%, pelajar/mahasiswa 72.8%, pengeluaran perbulan Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000 sebanyak 76%, dan lamanya penggunaan uang elektronik diatas satu tahun sebanyak 77.6%, alasan penggunaan uang elektronik karena lebih praktis dibandingkan menggunakan uang tunai sebesar 40%.
- 2) Dari hasil penelitian yang memakai teknik purpose sampling dan pengukuran variabel menggunakan skala likert bahwa variabel efisiensi, keamanan dan kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta. Dari hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel efisiensi, keamanan dan kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta. Sehingga semakin membaiknya tingkat efisiensi, keamanan dan kemudahan maka minat penggunaan Uang Elektronik di kota Yogyakarta juga semakin meningkat.

5.2. KERERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun tentu masih jauh dari sempurna serta memiliki kekurangan yaitu :

- 1) Penelitian dilakukan oleh peneliti dengan menyebarkan kuisisioner secara online dalam bentuk Google Form sehingga peneliti dan responden tidak dapat berinteraksi secara langsung maka mungkin saja terdapat responden kurang memahami dalam membaca pernyataan kuisisioner.
- 2). Banyaknya variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini yang memungkinkan menjadi minat masyarakat dalam penggunaan Uang Elektronik.
- 3) Responden dalam penelitian ini kurang luas lagi cakupannya.

5.3. SARAN

Berdasarkan analisis data, pembahasan dan kesimpulan, maka berikut beberapa saran yang diharapkan berguna untuk kepentingan praktis dan penelitian selanjutnya:

- 1) Bagi Sektor Perbankan dan Non-Perbankan:
 - a. Melalui penelitian ini diketahui bahwa efisiensi berpengaruh terhadap minat menggunakan uang elektronik. Maka, pihak Perbankan maupun Non-Perbankan disarankan untuk lebih meningkatkan efisiensi dalam penggunaan Uang Elektronik demi peningkatan minat menggunakan Uang Elektronik.
 - b. Melalui penelitian ini diketahui bahwa keamanan berpengaruh terhadap minat menggunakan Uang Elektronik. Maka, pihak Perbankan maupun Non-Perbankan disarankan untuk menambahkan fitur yang dapat membantu para pengguna menjaga kerahasiaan dan keamanan sehingga kebutuhan dan manfaat yang menjadi tujuan masyarakat dapat terpenuhi dan perkembangan teknologi dapat digunakan secara maksimal, tidak sia-sia, serta selalu memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah untuk dapat meningkatkan minat dalam menggunakannya.
 - c. Melalui penelitian ini diketahui bahwa kemudahan mempengaruhi minat menggunakan Uang Elektronik. Maka, pihak Perbankan maupun Non-Perbankan disarankan untuk terus memperhatikan fitur kemudahan sehingga pengguna merasakan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan dengan menggunakan Uang Elektronik.
- 2) Bagi Penelitian selanjutnya:
 - a. Lebih mengevaluasi kuisisioner agar lebih mewakili variabel yang ingin diteliti secara lebih baik. .
 - b. Diharapkan untuk dapat menggunakan metode penelitian yang berbeda pada penelitian berikutnya.
 - c. Semoga penelitian kedepannya dapat memberikan variabel tambahan yang mempengaruhi minat penggunaan Uang Elektronik
 - d. Jangkauan responden yang lebih besar dan lebih bervariasi lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Bank For International Settlement. (1996). Implications For Cenral Bank Of The Development Of Electronic Money. Basel: BIS.
- Edward, Marissa Christina (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Grab Food Di Kota Yogyakarta.
- Genady, Dien Ilham (2018) Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Di Masyarakat (Studi Kasus Di Provinsi DKI Jakarta)
- Ghozali, I. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi ketiga. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2009). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ". Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hikmah, L (2018) Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Efisiensi Sistem Pembayaran Transportasi Di Wilayah Jabodetabek Studi Kasus Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hinati, H (2019) Pengaruh Sosial, Kemudahan, Kepercayaan & Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah Di Masyarakat DKI Jakarta
- Jogiyanto, (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kurnianingsih, H & Maharani, T (2020) Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah
- Parasiti dkk (2015) Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang (Studi Kasus: Uang Elektronik Brizzi)
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/ 2009 tentang Uang Elektronik. Pasal 1 ayat 3.
- Rahmatika, U & Fajar, M (2019) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM-TPB Dengan Perceived

Sedarmayanti. (2001). Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja. Jakarta: Mandar Maju

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Pertama, Bandung : Alfabeta

