

**SISTEM PEMESANAN KONVEKSI BERBASIS WEB  
CV. AMOORA**

Skripsi



oleh

**ADRIAN STEFANO MAHAMERU**

**72180186**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI  
INFORMASI UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
TAHUN 2022**

**SISTEM PEMESANAN KONVEKSI BERBASIS WEB  
CV. AMOORA**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana

Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Komputer

Disusun oleh

**ADRIAN STEFANO MAHAMERU**

**72180186**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI  
INFORMASI UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
TAHUN 2022

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adrian Stefano Mahameru  
NIM : 72180186  
Program studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“SISTEM PEMESANAN KONVEKSI BERBASIS WEB CV. AMOORA”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 12 Agustus 2022

Yang menyatakan

  
Adrian Stefano Mahameru  
NIM.72180186

## HALAMAN PENGESAHAN

### SISTEM PEMESANAN KONVEKSI BERBASIS WEB CV. AMOORA

Oleh: ADRIAN STEFANO MAHAMERU / 72180186

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta  
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer  
pada tanggal  
8 Juli 2022

Yogyakarta, 21 Juli 2022  
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. KATON WIJANA, S.Kom., M.T.
2. BUDI SUTEDJO D. O., S.Kom., M.M.
3. ARGO WIBOWO, ST., MT.
4. ERICK KURNIAWAN, S.Kom., M.Kom.



Penguji Skripsi  
2022.07.21  
09:57:07+07'00"



Digitally signed by Erick  
DN: cn=Erick, o=UKDW, ou=UKDW,  
email=erick@ukdw.ac.id  
Reason: I am the author of  
this document  
Location: your digiting  
location here  
Date: 2022.07.22 12:51  
60+0700  
Full PDF Reader Version:  
11.0.1



Dekan

(RESTY SANDIJO, S.Kom., MSIS., Ph.D)

Ketua Program Studi

(Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Sistem Pemesanan Konveksi Berbasis Web  
CV. Amooraa

Nama Mahasiswa : ADRIAN STEFANO MAHAMERU

N I M : 72180186

Matakuliah : Skripsi

Kode : SI4046

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2021/2022

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,  
Pada tanggal 28 Juli 2022

Dosen Pembimbing I

  
Katon Wijana, S.Kom., MT

Dosen Pembimbing II

  
Budi Sutedjo Dharmatomo, S.Kom,MM

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **Sistem Pemesanan Konveksi Berbasis Web CV. Amora**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 28 Juli 2022



**ADRIAN STEFANO MAHAMERU**

72180186

DUTA WACANA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kelancaran dalam penulisan skripsi ini serta memberikan berkat yaitu pengetahuan dan motivasi sehingga skripsi ini yang berjudul Sistem Pemesanan Konveksi Berbasis Web CV. Amoor dapat terselesaikan.

Penyusunan skripsi ini menjadi salah persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi sistem informasi pada universitas kristen duta wacana yogyakarta.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena keterbatasan yang kemampuan, pengetahuan serta waktu yang dimiliki oleh penulis pada saat melakukan penyusunan skripsi ini, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis memohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada.

Pada penulisan skripsi ini banyak dukungan yang didapat dari banyak pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu, dengan tulus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai.
2. Kedua orang tua, atas segala dukungan baik moral maupun materil yang tidak berkesudahan.
3. Anggota keluarga besar, atas dukungan dan hiburan dari mereka semua.
4. Bapak Katon Wijana, S.Kom.,MT selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah mengarahkan dan membimbing selama proses penyelesaian skripsi penulis.
5. Bapak Budi Sutedjo DO, SKom, MM. selaku dosen pembimbing skripsi II yang telah mengarahkan dan membimbing selama proses penulisan skripsi penulis.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Teknologi Informasi yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.



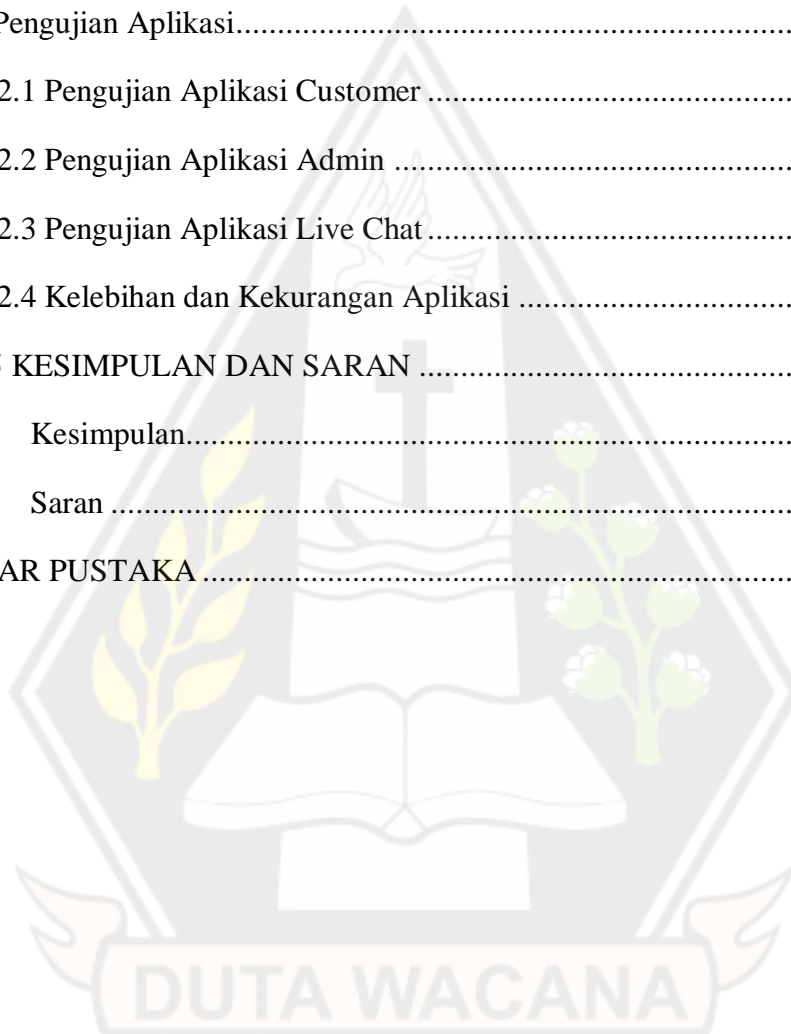
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
a. Wawancara dan analisis kebutuhan.....	4
b. Desain Aplikasi.....	4
c. Pengembangan aplikasi.....	4
d. Pembuatan laporan.....	5
1.6 Sistematika penulisan.....	5
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	9
a. Pemesanan Konveksi .....	9
b. Basis Data Mysql.....	9
2.2.1 Teori Pemrograman Berbasis Web .....	10
<b>BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI</b> .....	13



3.1	Data Penelitian.....	13
3.2	Rancangan Aplikasi Pemesanan.....	15
3.2.1	Use Case.....	17
3.2.2	Deskripsi Use Case.....	18
3.2.3	Data Flow Diagram (DFD) .....	29
3.2.4	Diagram Activity Proses Pemesanan Melalui Katalog & Custom..	32
3.2.5	Entity Relationship Diagram.....	33
3.2.6	Kamus Data .....	35
3.3	Rancangan Antarmuka Aplikasi.....	42
3.3.1	Company Profile .....	42
3.3.2	Login Customer .....	44
3.3.3	Login Admin.....	45
3.3.4	Daftar.....	46
3.3.5	Detail Katalog Customer/Guest .....	48
3.3.6	Halaman Sampling Customer.....	49
3.3.7	Detail & Edit Sampling/produksi.....	53
3.3.8	Halaman Produksi Customer .....	54
3.3.9	Livechat .....	57
3.3.10	List Tagihan .....	58
3.3.11	Lihat/Edit Data Customer .....	59
3.3.12	Katalog Admin.....	60
3.3.13	CRUD Slot.....	61
3.3.14	List Pesanan Sampling Maupun Produksi .....	62
3.3.15	List Invoice .....	63
3.3.16	Detail Invoice.....	64
3.3.17	PDF invoice/nota.....	65

3.3.18 Side Navbar .....	66
<b>BAB 4 PENERAPAN DAN ANALISIS APLIKASI.....</b>	<b>68</b>
4.1 Implementasi Dari Hasil Rancangan .....	68
4.1.1 Pembuatan Database .....	68
4.1.2 Pembuatan Aplikasi .....	71
4.2 Pengujian Aplikasi.....	127
4.2.1 Pengujian Aplikasi Customer .....	127
4.2.2 Pengujian Aplikasi Admin .....	136
4.2.3 Pengujian Aplikasi Live Chat.....	139
4.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi .....	141
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>142</b>
5.1 Kesimpulan.....	142
5.2 Saran .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>144</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar Usecase 3.1.....	17
Gambar 3.3.2 DFD level 0 .....	29
Gambar 3.3 DFD level 1 .....	30
Gambar 3.4 DFD level 2 Pesan Jasa.....	31
Gambar 3.5 Diagram Activity .....	32
Gambar 3.3.6 ERD Tanpa Attribute .....	33
Gambar 3.7 ERD .....	34
Gambar 3.8 Company Profile.....	43
Gambar 3.9 Rancangan login customer .....	44
Gambar 3.10 Rancangan Login Admin .....	45
Gambar 3.11 Rancangan Daftar .....	46
Gambar 3.12 Rancangan katalog Customer .....	47
Gambar 3.13 Rancangan detail Katalog .....	48
Gambar 3.14 Rancangan Laman Sampling User Slice 1 .....	49
Gambar 3.15 Rancangan Laman Sampling User Slice 2 .....	51
Gambar 3.16 Rancangan Detail & Edit .....	53
Gambar 3.17 Rancangan Laman Produksi.....	54
Gambar 3.18 Rancangan Konsultasi.....	56
Gambar 3.19 Rancangan Livechat.....	57
Gambar 3.20 Rancangan List Tagihan.....	58
Gambar 3.21 Rancangan Lihat/Edit Data Customer .....	59
Gambar 3.22 Rancangan Katalog Admin .....	60
Gambar 3.23 Rancangan CRUD Slot .....	61
Gambar 3.24 Rancangan List Pesanan.....	62
Gambar 3.25 Rancangan List Invoice.....	63
Gambar 3.26 Rancangan Detail Invoice .....	64
Gambar 3.27 Rancangan Invoice/Nota .....	65
Gambar 3.28 Rancangan Sidebar .....	66
Gambar 4.1 Env. Untuk Menyambungkan Database .....	69

Gambar 4.2 Command Create Migration.....	69
Gambar 4.3 Command Make Model Terminal .....	71
Gambar 4.4 Halaman Katalog .....	72
Gambar 4.5 Halaman Detail Katalog.....	74
Gambar 4.6 Halaman Form Pengajuan Sampling Dari Katalog .....	76
Gambar 4.7 Halaman Form Pengajuan Produksi Dari Katalog .....	77
Gambar 4.8 Halaman Sampling.....	83
Gambar 4.9 Edit Sampling Custom .....	89
Gambar 4.10 Halaman Edit/Lihat Sampling Dengan Katalog .....	89
Gambar 4.11 Halaman produksi.....	94
Gambar 4.12 Edit Produksi Custom .....	100
Gambar 4.13 Form Edit Detail Produksi .....	101
Gambar 4.14 Konsultasi Admin .....	107
Gambar 4.15 Menu Konsultasi Customer.....	108
Gambar 4.16 Halaman Katalog Admin.....	110
Gambar 4.17 Detail Katalog Admin .....	113
Gambar 4.18 Set Slot .....	116
Gambar 4.19 List Sampling/Produksi.....	118
Gambar 4.20 Halaman Invoice Admin .....	119
Gambar 4.21 Halaman Insert Detail Invoice .....	120
Gambar 4.22 PDF Invoice.....	122
Gambar 4.23 Lihat Tagihan & Upload Bukti Bayar.....	123
Gambar 4.24 Histori Bayar Customer .....	123
Gambar 4.25 Verifikasi Bayar .....	124
Gambar 4.26 Nota Hasil Verifikasi Pembayaran .....	125
Gambar 4.27 Halaman Live chat dan Tambah Room .....	126
Gambar 4.28 Env Pusher.....	126

## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Usecase Daftar .....	18
Table 3.2 Usecase Lihat Katalog.....	18
Table 3.3 Usecase Pemesanan Produksi/Sampling .....	19
Table 3.4 Usecase Melakukan Pemesanan Custom Sampling/Produksi .....	19
Table 3.5 Usecase Mengajukan Revisi .....	20
Table 3.6 Usecase Lihat List Tagihan.....	21
Table 3.7 Usecase Upload Bukti Pembayaran .....	22
Table 3.8 UseCase Konsultasi Live Chat.....	22
Table 3.9 Usecase Melihat Status Pemesanan.....	23
Table 3.10 Usecase Memilih Jadwal Konsultasi.....	23
Table 3.11 Usecase Crud Katalog .....	24
Table 3.12 Usecase Melihat Detail Pemesanan.....	25
Table 3.13 Usecase Melihat Data Pemesanan.....	25
Table 3.14 Usecase Merubah Status Pemesanan.....	26
Table 3.15 Usecase Crud Invoice/Nota.....	26
Table 3.16 Usecase Verifikasi Pembayaran .....	27
Table 3.17 Usecase Menanggapi Konsultasi Live Chat .....	27
Table 3.18 Usecase Input Jadwal Konsultasi .....	28
Table 3.19 User.....	35
Table 3.20 Admin .....	35
Table 3.21 Slot.....	35
Table 3.22 Jasa/Pesanan.....	36
Table 3.23 Detail Pakaian .....	37
Table 3.24 Detail File .....	38
Table 3.25 Katalog.....	39
Table 3.26 Pembayaran.....	39
Table 3.27 Detail Invoice .....	40
Table 3.28 Nota .....	40
Table 3.29 Room .....	41

Table 3.30 Konsul.....	41
Table 4.1 Pengujian Aplikasi Customer .....	127
Table 4.2 Pengujian Aplikasi Admin.....	136
Table 4.3 Pengujian Aplikasi Live Chat .....	139



## DAFTAR KODE

Code 4.1 Migration .....	70
Code 4.2 Model .....	71
Code 4.3 Fungsi Lihat Halaman Katalog .....	73
Code 4.4 Fungsi Lihat Detail Katalog .....	75
Code 4.5 View Input Sampling .....	78
Code 4.6 Save Input Sampling Katalog .....	79
Code 4.7 View Input Sampling .....	80
Code 4.8 Save Input Produksi Katalog .....	81
Code 4.9 View Halaman Sampling.....	83
Code 4.10 Save Sampling Custom .....	86
Code 4.11 Delete Sampling.....	87
Code 4.12 View Edit Sampling .....	91
Code 4.13 Save Edit Sampling .....	93
Code 4.14 Save Edit Sampling Katalog .....	93
Code 4.15 View Produksi .....	96
Code 4.16 View Input Produksi .....	96
Code 4.17 Save Produksi Custom .....	98
Code 4.18 Delete Produksi.....	99
Code 4.19 View Edit Produksi .....	102
Code 4.20 Save Edit Produksi .....	103
Code 4.21 View Edit Detail Produksi.....	103
Code 4.22 Save Edit Detail Produksi.....	105
Code 4.23 Upload Image/File Detail Pakaian .....	106
Code 4.24 Delete Image/file.....	106
Code 4.25 View Konsul Admin .....	108
Code 4.26 Pilih Konsul .....	109
Code 4.27 Tambah Konsul.....	109
Code 4.28 Penambahan Katalog.....	111
Code 4.29 Delete Katalog .....	112



Code 4.30 Save Edit Detail Katalog .....	115
Code 4.31 Set Slot .....	117
Code 4.32 List Sampling/Produksi .....	118
Code 4.33 Generate Invoice PDF .....	121



## ABSTRAK

Melihat besarnya potensi dari sisi teknologi informasi dan komunikasi jarak jauh berupa internet seperti sekarang ini, aplikasi sejenis pemesanan konveksi berbasis web dapat direalisasikan tetapi masih jarang ditemui. Apakah suatu aplikasi dapat dirancang dan dibangun sesuai kebutuhan proses pemesanan konveksi yang memiliki perbedaan dengan tata cara pemesanan reseller pakaian pada umumnya. Dengan demikian tujuan penelitian ini adalah merancang dan membangun aplikasi berbasis web yang dapat melakukan penyimpanan dan pengelolaan data pemesanan konveksi secara online yang terstruktur, baik pemesanan dengan ukuran custom yang dapat diajukan oleh customer sesuai desain dan keinginan customer ataupun melalui katalog yang tersedia oleh perusahaan.

Metode penelitian terbagi menjadi empat yaitu yang pertama wawancara dan analisis ke bisnis konveksi “CV.Amoora” dengan kepala desainer/pola sebagai studi kasus dan dari wawancara dilakukan analisis kebutuhan fungsional aplikasi dan kemudian masuk ke tahap kedua yaitu desain aplikasi, setelah desain yang sesuai terbentuk maka tahap ketiga dilaksanakan yaitu pengembangan aplikasi sesuai desain dan diakhiri tahap pembuatan laporan. Penelitian ini memiliki dasar teori yaitu teori pemesanan konveksi yang didapat dari pihak studi kasus lalu teori basis data *mySQL* dan juga teori pemrograman web yaitu teori PHP, *framework*, *vue.js* dan *blackbox testing*.

Aplikasi ini dapat memenuhi kebutuhan-kebutuhan pokok yang wajib ada dalam suatu proses pemesanan konveksi, yaitu pengelolaan dan penyimpanan katalog produk yang ditawarkan. Aplikasi ini juga dapat menyimpan data detail pesanan yang diberikan oleh customer serta dapat menyimpan *history* pembayaran seperti *invoice* nota dan bukti pembayaran bank. Aplikasi ini memberikan kelebihan dengan memenuhi kebutuhan dari jasa konveksi yaitu sarana penjadwalan dan booking jadwal konsultasi secara live *online* maupun *offline* bertemu tatap muka. Aplikasi ini juga mampu menyediakan fitur livechat langsung dari web untuk memenuhi kebutuhan tanya jawab seputar detail pesanan konveksi yang ada.

## **ABSTRACT**

Seeing the huge potential in terms of long-distance information and communication technology in the form of the internet as it is today, applications such as web-based clothing convection ordering can be realized yet these kinds of web-app are still rarely found on the internet. Is it possible for an application to be designed and built according to the needs of the clothing convection ordering process which has a different ordering procedure compared to the ordering procedure of clothing resellers in general. Thus, the purpose of this research is to design and build a web-based application that can store and manage, and also structure online convection order data for both orders with custom sizes submitted by customers according to customer designs and wishes and orders based on available catalogs created by the company.

The research method is divided into four, the first is the interview and analysis phase, the interviewee is "CV.Amoora" chief designer/patterning and from the interview, an analysis of the functional requirements of the application is carried out. The second phase is application design, after the appropriate design is formed. Then the third stage is carried out, namely application development which is created according to the design created in the application design phase. The final phase is reporting. This research has several theoretical bases, the first one is the theory of clothing convection ordering flow obtained from the case study, then the MySQL database theory, and also the theory of web programming, namely the theory of PHP, framework, vue.js, and BlackBox testing.

This application meets the essential requirement that must exist in a clothing convection ordering process, namely the management and storage of the product catalog. This application can also store order detail data provided by the customer and can store payment histories such as invoices, notes, and proof of bank payments. This application provides advantages by meeting the needs of convection services, namely a means of scheduling and booking consultation schedules live online or face-to-face offline meetings. This application is also able to provide a live chat feature directly from the web to meet the needs of the customer about the details of existing convection orders.

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada Era bisnis digital seperti sekarang ini serta melihat perkembangan pesat dari sisi teknologi informasi khususnya pada sarana komunikasi jarak jauh berupa internet, peralihan bisnis konvensional/offline saja menjadi bisnis offline & online merupakan hal yang wajar dilakukan oleh para pemilik perusahaan skala besar maupun pemilik UMKM. Peralihan bisnis konvensional ke online banyak didasari dari kemudahan akses dan hilangnya batasan jarak yang diberikan dari aplikasi pemesanan online baik bagi pihak penjual maupun pembeli. Menurut survey dari (Kata Data Insight Center, 2020 ) Mayoritas UMKM konvensional mengalami dampak negatif dari pandemi dan 63,9 % UMKM konvensional di Indonesia mengalami penurunan omzet sebesar 30%. Penggunaan internet sebagai sarana pemasaran produk dan jasa oleh para pelaku usaha dinilai sangat membantu 80.6% pengusaha dalam menjalankan usaha tanpa kontak yang dapat sangat membantu mengurangi keterbatasan jarak maupun krisis pandemi pada saat ini menurut hasil survei (Kata Data Insight Center, 2020 ).

Oleh karena itu perusahaan dan UMKM yang menggeluti bidang konveksi juga dapat memanfaatkan suatu aplikasi yang dapat menyediakan sarana proses pemesanan online yang dirancang sesuai kebutuhan proses pemesanan konveksi, yang memiliki perbedaan dengan tata cara pemesanan reseller pakaian pada umumnya. Kebutuhan yang utama dalam menjamin kelancaran proses pemesanan bidang konveksi ialah kemudahan menerima dan menyimpan data-data detail pakaian dari pesanan customer, kemudahan mengelola katalog pakaian, kemudahan melakukan penjadwalan konsultasi perihal detail pakaian yang akan diproduksi, kemudahan dalam mengirim bukti bayar serta pengelolaan pembayaran yang mencakup pembuatan nota dan invoice oleh admin.

“CV. Amoor Couture” adalah sebuah usaha pada bidang konveksi/jasa jahit yang berlokasi di Yogyakarta, yang merupakan perusahaan studi kasus pada

penelitian ini. Amoor Couture memiliki spesialisasi pembuatan pakaian dan seragam dalam skala kecil maupun besar dengan minimum pemesanan 12 pcs / 1 lusin yang telah berdiri pada akhir tahun 2019. perusahaan ini menyediakan berbagai macam model pakaian serta memberikan keleluasaan bagi pelanggan untuk memesan baju dengan desain custom yang disediakan oleh si pelanggan.

“CV. Amoor Couture” pada saat ini belum memiliki website official untuk menyediakan sarana bagi pelanggan untuk melakukan pemesanan model pakaian yang tersedia di katalog item yang ada di perusahaan ini, dan perusahaan ini masih mengandalkan aplikasi chat pihak ketiga dalam melaksanakan dan menganggapi proses pemesanan, konsultasi dan tanya jawab seputar pemesanan pembuatan pakaian. Perusahaan ini juga masih menggunakan google Drive dalam memperlihatkan katalog produk, informasi tata cara pemesanan yang ada, seperti tata cara konsultasi, sampling, dll kepada calon pelanggan. Walaupun perusahaan sudah melakukan digitalisasi dengan memanfaatkan situs dan aplikasi pihak ketiga, digitalisasi tersebut masih tergolong minimal dan juga metode pemesanan online tersebut pastinya memiliki batasan-batasan dan tentunya juga menghambat potensi perkembangan perusahaan ini di masa yang akan datang. Batasan-atasan yang ada juga dapat menghambat perkembangan pelayanan sisi digital dari perusahaan karena masih mengandalkan aplikasi pihak ketiga yang tidak didesain khusus untuk aplikasi pemesanan dari perusahaan ini. Penggunaan aplikasi chat pihak ketiga tersebut memiliki batasan-batasan seperti jumlah device yang bisa membuka akun admin serta penyimpanan data pesanan yang hanya berupa chat yang kurang aman dan efisien. Alur pemesanan pada Amoor terbagi menjadi dua yaitu pemesanan sampling dan produksi. Dalam setiap pemesanan sampling maupun produksi akan ada enam langkah/tahap yaitu tahap konsultasi, waiting list, cutting, sewing, QC, dan terakhir packing dan pengiriman, jika menggunakan aplikasi chat pihak ketiga tracking tahap masing-masing pelanggan tentunya tidak akan mudah dan admin juga harus terus menerus mengetik update tahap secara manual kepada tiap pelanggan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

- a. Apakah aplikasi pemesanan konveksi online dapat dirancang dan dibangun untuk dua jenis pemesanan konveksi yaitu pemesanan tidak custom dan custom yang merupakan spesialisasi dari bisnis konveksi ini.
- b. Apakah aplikasi pemesanan konveksi online dapat menampilkan penjadwalan konsultasi pemesanan baik konsultasi online maupun offline.
- c. Apakah aplikasi pemesanan konveksi dapat sekaligus memberikan fitur pembuatan invoice untuk pesanan custom dan nota otomatis secara online yang tersimpan sebagai PDF pada server.

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang ditetapkan pada penelitian pembuatan aplikasi pemesanan konveksi berbasis web adalah sebagai berikut:

- a. Aplikasi pemesanan konveksi berbasis web ini tidak memberikan sarana pembayaran berupa saldo/credit pada aplikasi ini, pembayaran akan dilakukan pada bank atau aplikasi pembayaran pihak ketiga dan bukti bayar diunggah oleh customer secara mandiri.
- b. Aplikasi ini tidak memberikan sarana ekspor data pemesanan yang ada di database menjadi excel.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Merancang dan membangun aplikasi berbasis web yang dapat melakukan penyimpanan dan pengelolaan data pemesanan konveksi secara online yang terstruktur, baik pemesanan dengan ukuran custom yang dapat diajukan oleh customer sesuai desain dan keinginan customer ataupun melalui katalog yang tersedia oleh perusahaan. Perancangan dan pembangunan aplikasi ini juga diharapkan dapat menyediakan fitur untuk mengelola data status pengerjaan konveksi dan juga dapat melakukan standarisasi data dari aspek-aspek pokok alur proses penerimaan pesanan jasa konveksi, seperti penyimpanan data pelanggan



berbentuk akun dan juga penjadwalan untuk konsultasi desain, bahan dll saat melakukan pemesanan, baik jadwal konsultasi tatap muka maupun secara online. Aplikasi ini juga memberikan sarana penyimpanan data pemesanan yang terstruktur serta memberikan invoice dan nota ke pelanggan sesuai keinginan admin. Hasil dari penelitian ini yang berupa aplikasi pemesanan konveksi berbasis web, diharapkan dapat memberikan standarisasi dalam hal penyimpanan dan pengelolaan pesanan suatu bisnis konveksi.

## 1.5 Metodologi Penelitian

Berikut adalah langkah-langkah dalam melakukan penelitian:

### a. Wawancara dan analisis kebutuhan.

Mengumpulkan informasi berdasarkan wawancara terhadap pihak studi kasus yang berkedudukan sebagai kepala desainer/pemola yang bekerja di “CV. Amoor” kemudian menganalisis kebutuhan fungsional aplikasi berdasarkan aspek pokok yang harus ada dalam alur bisnis dan masalah yang didapat saat menggunakan aplikasi yang ada pada saat ini.

### b. Desain Aplikasi.

Melakukan perancangan aplikasi website pemesanan sesuai dengan analisis kebutuhan yang sudah dilakukan, agar dapat mempermudah pihak yang pengelola bisnis dengan customer mereka dengan memanfaatkan aplikasi ini.

### c. Pengembangan aplikasi.

Proses pembuatan aplikasi untuk merealisasikan rancangan yang sudah dibuat sebelumnya menjadi sebuah aplikasi. Dalam proses ini pemrograman dilakukan dengan PHP dan JAVASCRIPT sebagai bahasa pemrograman dan database yang dibuat menggunakan mysql. Setelah pengembangan aplikasi selesai pengujian *Blackbox*-fungsional akan dilakukan demi menemukan kesalahan-kesalahan dalam *Source code* yang dapat menimbulkan gangguan-gangguan pada fungsionalitas aplikasi pada saat digunakan.

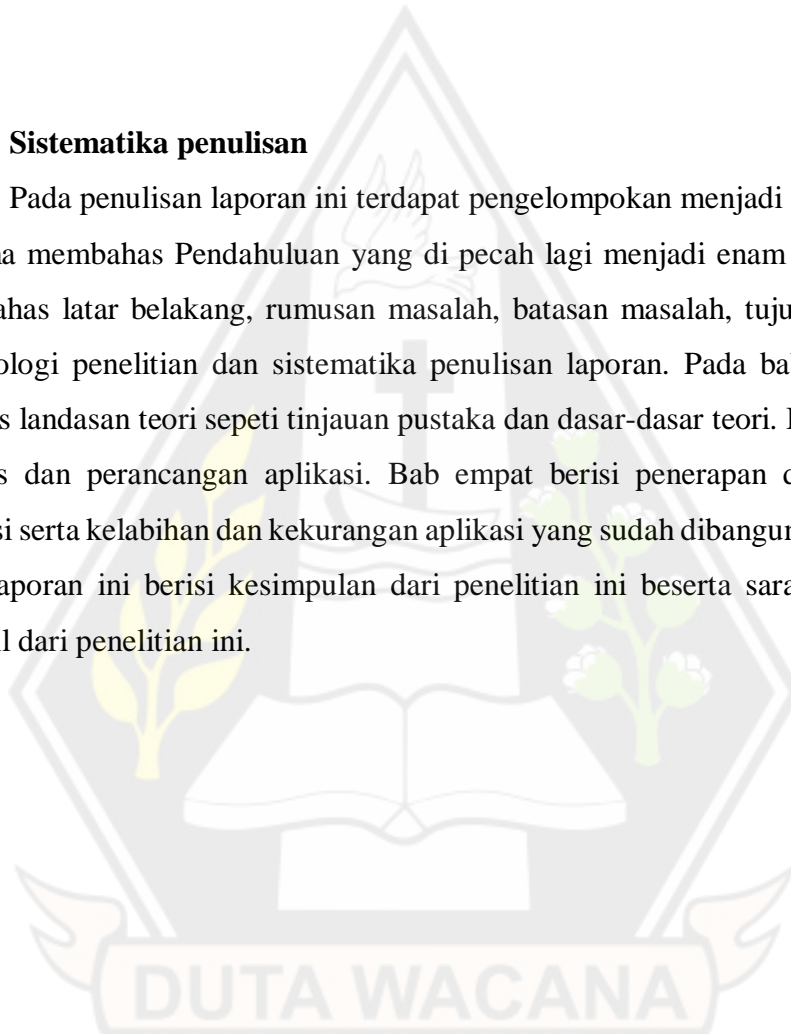


#### **d. Pembuatan laporan.**

Tahap ini dilakukan dengan menyelesaikan laporan akhir. Hasil akhir akan dibandingkan dengan tujuan dan masalah yang ingin diselesaikan, kesimpulan yang didapat akan ditentukan dari analisa apakah aplikasi sudah memenuhi tujuan dan dapat mengatasi permasalahan yang ada.

### **1.6 Sistematika penulisan**

Pada penulisan laporan ini terdapat pengelompokan menjadi lima bab, Bab pertama membahas Pendahuluan yang di pecah lagi menjadi enam sub-bab yang membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan laporan. Pada bab kedua akan dibahas landasan teori seperti tinjauan pustaka dan dasar-dasar teori. Bab tiga berisi analisis dan perancangan aplikasi. Bab empat berisi penerapan dan pengujian aplikasi serta kelebihan dan kekurangan aplikasi yang sudah dibangun. Bab terakhir pada laporan ini berisi kesimpulan dari penelitian ini beserta saran yang dapat diambil dari penelitian ini.



## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan hingga pembuatan dan implementasi aplikasi pemesanan konveksi berbasis web ini adalah sebagai berikut:

- a. Aplikasi ini dapat memenuhi kebutuhan-kebutuhan pokok yang wajib ada dalam suatu proses pemesanan konveksi, yaitu pengelolaan dan penyimpanan katalog produk yang ditawarkan. Aplikasi ini juga dapat menyimpan data detail pesanan custom yang diberikan oleh customer maupun pesanan yang berdasarkan katalog.
- b. Aplikasi ini dapat memenuhi kebutuhan dari jasa konveksi yaitu sarana penjadwalan dan booking jadwal konsultasi secara live *online* maupun *offline* bertemu tatap muka.
- c. Aplikasi ini juga mampu menyediakan fitur livechat langsung dari web untuk memenuhi kebutuhan tanya jawab seputar detail pesanan konveksi yang ada.
- d. Aplikasi dapat digunakan untuk membuat nota maupun invoice dan dapat menyimpan *history* pembayaran berbentuk pdf pada server.

#### **5.2 Saran**

Pada penelitian sekaligus pengembangan aplikasi pemesanan konveksi berbasis web ini masih ada ruang untuk penyempurnaan yang dapat menghasilkan aplikasi dan proses pemesanan yang lebih informatif tetapi belum dapat dipenuhi oleh aplikasi ini. adalah sebagai berikut:

- a. Membuat sistem notifikasi pada aplikasi ini agar customer dan admin agar user dan admin tidak perlu melakukan cek berkala di setiap halaman.
- b. Membuat suatu prosedur pembatalan atau penghentian pengerjaan terhadap pesananan pada aplikasi.

- c. Membuat sebuah sistem untuk mengabaikan input pemesanan ataupun register jika dilakukan berkali-kali dan melebihi batas wajar.



## DAFTAR PUSTAKA

- Azzaky, G. H., Chumaidiyah, E., & Tripiawan, W. (2016 ). PERENCANAAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB UNTUK SISTEM PERSEDIAAN DAN SISTEM PEMESANAN PRODUK JADI KONVEKSI PADA PD.DEVI KHUSUS. 7.
- Filipova, O., & Vilão, R. (2018). *Software Development From A to Z*. Berlin, Germany: Apress Media, LLC.
- Kata Data Insight Center. (2020 , Juni). *Digitalisasi UMKM Tengah Pandemi Covid-19*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/umkm>
- Khan, E. (2011). DIFFERENT APPROACHES TO BLACK BOX TESTING TECHNIQUE FOR FINDING ERRORS. 10.
- Laravel LLC. (2021). *Documentation*. Retrieved from laravel.com: <https://laravel.com/docs/8.x>
- Macrae, C. (2018). *Vue.js: Up and Running*. Sebastopol, CA 95472.: O'Reilly Media, Inc.
- Mozilla. (2021). *HTML: HyperText Markup Language*. Retrieved from developer.mozilla.org: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML>
- Nixon, R. (2018 ). *Learning PHP, MySQL & JavaScript*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media, Inc.
- Sabaruddin, R., Juniarti, M., Ardiansyah, & Nugraha, W. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Perusahaan Konveksi dan Sablon Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. 10.
- Stauffer, M. (2019). *Laravel Up & Running A Framework for Building Modern PHP Apps*. Sebastopol: O'Reilly Media, Inc.
- Subianto. (2019). SISTEM INFORMASI PEMESANAN PADA BIDANG USAHA JASA KONVEKSI BERBASIS WEB. 7.

The PHP Group. (2021). *Documentation*. Retrieved from [www.php.net](http://www.php.net):  
<https://www.php.net/manual/en/intro-what-is.php>

WISUDA, B. H. (2019). SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK  
KONVEKSI DI INKSIDE SABLON PRINTING BERBASIS WEB . 65.

