

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2020**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Melia Agustina

12180403

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melia Agustina
NIM : 12180403
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2020”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 07 November 2022

Yang menyatakan



(Melia Agustina)
NIM.12180403

HALAMAN PENGAJUAN

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

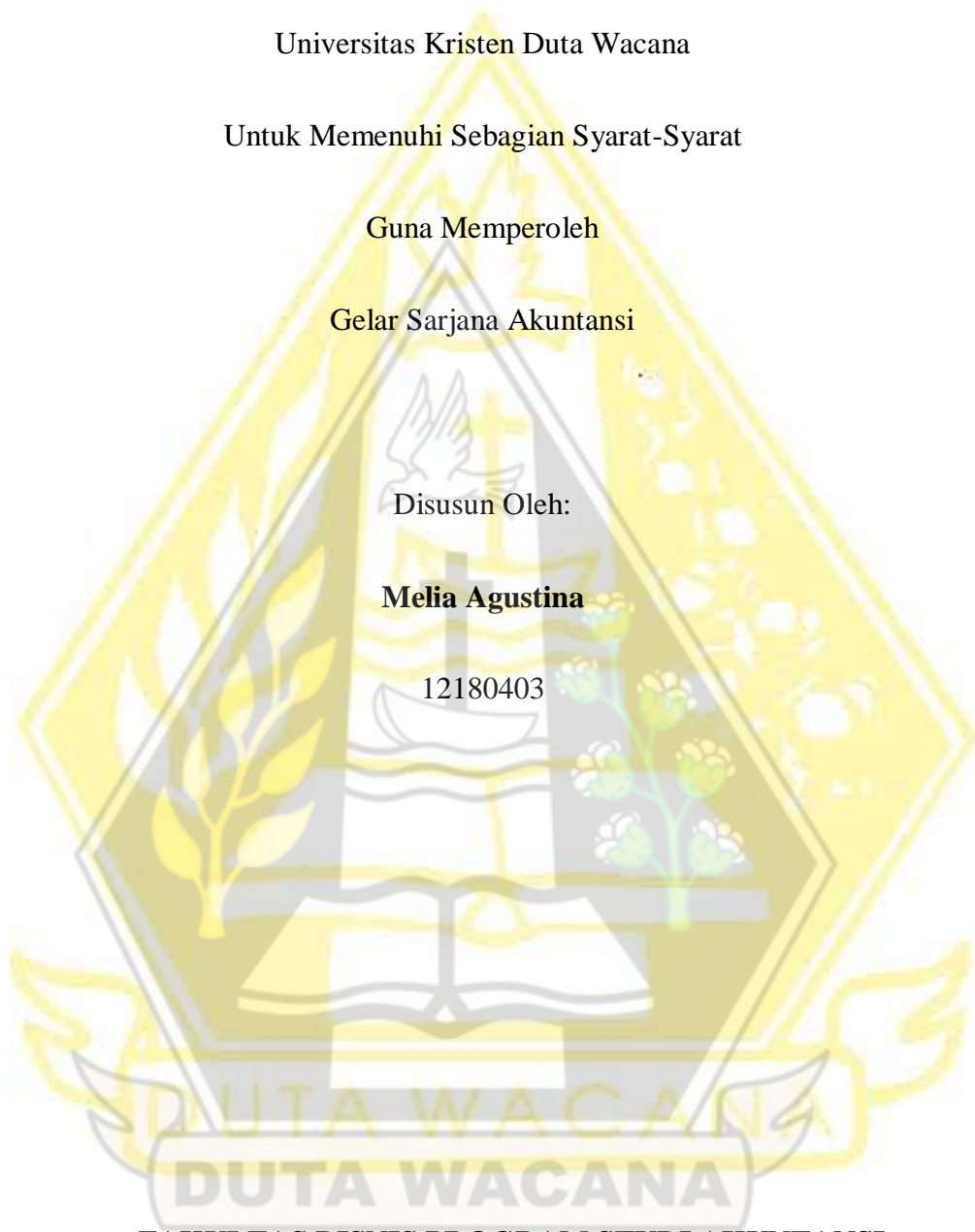
Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Melia Agustina

12180403



FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2020”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

MELIA AGUSTINA

12180403

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan **DITERIMA** untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal (10 Oktober 2022)

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Rossalina Christanti, S.E, M.Acc.
(Ketua Tim Penguji)
2. Dra. Putriana Kristanti, MM, Akt., CA
(Dosen Penguji)
3. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc.
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 26 Oktober 2022

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2020”

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 21 September 2022



Melia Agustina

12180403

HALAMAN MOTTO

“Kita tahu sekarang, bahwa Allah turut bekerja dalam segala sesuatu untuk mendatangkan kebaikan bagi mereka yang mengasihi Dia, yaitu bagi mereka yang terpanggil sesuai dengan rencana Allah” Roma 8:28

“Ketika kamu bangun, kamu akan dihadapkan oleh berbagai hal. Gunakanlah waktu terbaikmu, karena kesempatan yang telah kamu sia-siakan tak dapat didatang dua kali”



HALAMAN PERSEMBAHAN

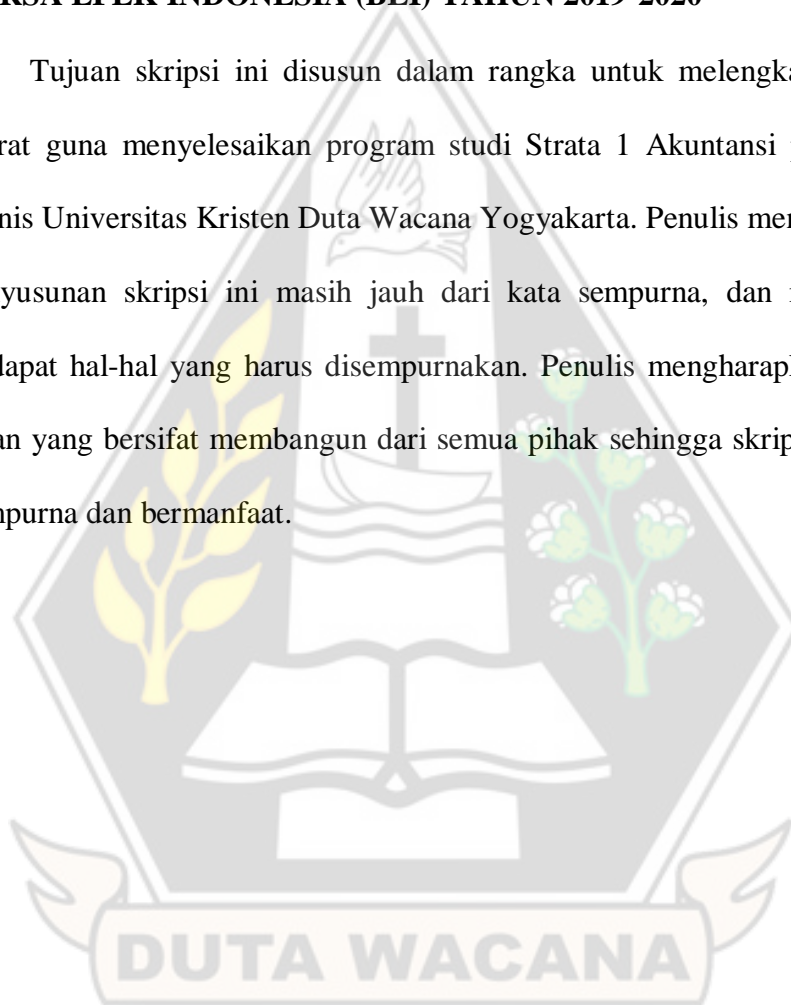
Dengan hati yang gembira dan penuh syukur selama menjalani proses penyusunan dan penelitian skripsi ini, saya mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang membantu serta memberikan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan hati bersyukur, penulis persembahkan karya ini kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat berupa hikmat dan akal budi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Agus Santoso dan Harni Sofiah selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan materi, nasehat dan doa.
3. Eka Adhi Wibowo S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dukungan serta waktu luang di tengah kesibukannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahid Sudarto selaku kakek penulis, Neni Yuliasih Am. Kep, Lina Hartati, Fajar sebagai sepupu yang penulis kasihi, terima kasih telah memberikan dukungan, perhatian, dan doa yang terbaik.
5. Teman-teman dan sahabat terbaik selama mengerjakan skripsi (Clara Maureen, Maximiliana Risna Pradita, Nadia Daniella, dan Tharissa Prameswari Putri Loa) yang telah banyak membantu, menemani, dan memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi ini.
6. Teman-teman Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2020”**

Tujuan skripsi ini disusun dalam rangka untuk melengkapi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata 1 Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan masih banyak terdapat hal-hal yang harus disempurnakan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sehingga skripsi ini menjadi sempurna dan bermanfaat.



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Komponen dan Tautan.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat teoritis.....	9
2. Manfaat praktis.....	9
1.6. Batasan Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	26
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Data dan Sumber Data.....	31
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.1. Definisi Variabel dan Pengukuran.....	34
3.3. Metode Statistis dan Uji Hipotesis.....	37
BAB IV.....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Sempel Penelitian.....	41
4.2. Statistik Deskriptif.....	41
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4. Uji Hipotesis.....	49
4.5. Pembahasan.....	51
BAB V.....	54
PENUTUP.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Keterbatasan Peneliti.....	55
5.3. Saran.....	55
1. Bagi Investor dan Calon Investor.....	55
2. Bagi Manajemen Perusahaan.....	56
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Table 1 : Peneliti Terdahulu	20
Table 2 : Website.....	31
Table 3 : Daftar Sempel Perusahaan Manufaktur yang Melaporkan Corporate Social Responsibility (CSR).....	33
Table 4 : Sempel Perusahaan.....	41
Table 5 : Statistik Deskriptif.....	42
Table 6 : Uji Normalitas	44
Table 7 : Uji Multikolienaritas	45
Table 8 : Uji Heteroskedastisitas metode Glejser	45
Table 9 : Autokorelasi Durbin-Watson	46
Table 10 : Uji Regresi Linear Sederhana (ROA).....	47
Table 11 : Uji Regresi Linear Sederhana (ROE).....	47
Table 12 : Uji Regresi Linear Sederhana (NPM)	48
Table 13 : Uji Koefisien Determinasi.....	49
Table 14 : Uji t	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual..... 8



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Ringkasan Hasil Olah Data Corporate Social Responsibility	59
Lampiran 2 : Ringkasan Hasil Olah Data Return On Asset (ROA)	60
Lampiran 3 : Ringkasan Hasil Olah Data Return On Equity (ROE).....	61
Lampiran 4 : Ringkasan Hasil Olah Data Net Profit Margin (NPM).....	62
Lampiran 5 : Ringkasan Hasil Penghitungan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan	63
Lampiran 6 : Statistik Deskriptif.....	64
Lampiran 7 : Uji Normalitas	65
Lampiran 8 : Uji Multikolinearitas	65
Lampiran 9 : Uji Heterokedastisitas Metode Glejser.....	66
Lampiran 10 : Autokorelasi Durbin-Watson	67
Lampiran 11 : Durbin's Two Step.....	68
Lampiran 12 : Uji Regresi Linear Sederhana	68
Lampiran 13 : Uji Hipotesis, Analisis Koefisien Determinasi (R^2), Uji t	69
Lampiran 14 : Halaman Pernyataan Skripsi.....	71
Lampiran 15 : Kartu Konsultasi.....	72
Lampiran 16 : Lembar Revisi atau Bukti ACC	74
Lampiran 17 : Screenshot Poin Keaktifan	74
Lampiran 18 : Screenshot Turnitin.....	75



**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2020**

Melia Agustina

12180403

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: melia.agustina@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh positif *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2020. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Teknik analisis Data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis deskriptif dan analisis regresi sederhana. Hasil analisis Data yang telah dilakukan dapat disimpulkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2020. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa data *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan menggunakan *Return On Asset* (ROA), *Rerun On Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM).

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Asset* (ROA), *Rerun On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM).

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON
THE FINANCIAL PERFORMANCE OF MANUFACTURING
COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)***

IN 2019-2020

Melia Agustina

12180403

Accounting Studies Program Faculty Business

Duta Wacana Christian University

Email: melia.agustina@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the positive effect of Corporate Social Responsibility on the financial performance of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2020. The type of research used in this research is descriptive quantitative. The data analysis technique used in this research is descriptive analysis and simple regression analysis. The results of the data analysis that have been carried out can be concluded that the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) has a significant positive effect on the financial performance of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2020. The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility (CSR) data has a significant positive effect on financial performance as measured by using Return On Assets (ROA), Rerun On Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM).

Keywords : *Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Asset (ROA), Rerun On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM)*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan berusaha untuk berinovasi dan meningkatkan strateginya untuk bersaing dengan perusahaan lain (Andhitya Rahmawati et al., 2017). Kelangsungan hidup suatu perusahaan ditentukan oleh inovasi yang ada dan upaya untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Gagasan tanggung jawab perusahaan telah berkembang. Pemahaman global memberi perusahaan persepsi bahwa keberadaan mereka bukan hanya tentang kekuatan modal, tetapi tentang aspek lain seperti penerimaan sosial dan ekstraksi sumber daya. Perusahaan yang baik tidak hanya harus mengejar keuntungan, tetapi juga memperhatikan kelestarian lingkungan dan kepentingan umum.

Perusahaan disebut organisasi yang dapat menghasilkan keuntungan bagi masyarakat. Perusahaan memegang peranan yang sangat penting bagi perekonomian di Indonesia (Prasetyo & Meiranto, 2017). Kegiatan perusahaan dapat berdampak negatif terhadap lingkungan karena setiap kegiatan perusahaan memerlukan pengerahan sumber daya yang akibatnya, baik kecil maupun besar, cepat atau lambat dapat menghambat perkembangan lingkungan keseimbangan sumber daya yang ada di sekitar.

Indonesia sendiri memiliki pemerintahan yang menjaga kelestarian lingkungan. Pemerintah menerbitkan UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, pada pasal 74 ayat 1 menyatakan bahwa, Perseroan menjalankan usahanya di bidang sumber daya alam dan bidang yang

berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggungjawab sosial dan lingkungan (Puraningsih, 2018). Pertanggungjawaban sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Corporate Social Responsibility memberikan dampak positif bagi sebuah perusahaan, dimana perusahaan melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* maka dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk perusahaan sehingga persepsi tentang perusahaan akan meningkat di lingkungan masyarakat. Masyarakat akan tertarik untuk membeli produk perusahaan, semakin produk perusahaan terjual dipasaran maka laba (*profit*) yang dapat dihasilkan akan meningkat (Purnangingsih, 2018).

Corporate Social Responsibility perusahaan untuk membangun citra perusahaan, mendapatkan legitimasi, beradaptasi dengan peluang, bertahan melawan ancaman dan tantangan eksternal, dan memaksimalkan perolehan laba. Tanggung jawab sosial perusahaan menciptakan reputasi yang sangat baik untuk perusahaan semacam itu di benak pelanggan dan pemangku kepentingan, sekaligus meningkatkan efisiensi karyawan, yang menghasilkan kinerja perusahaan secara keseluruhan. Peneliti sebelumnya menyarankan bahwa ada hubungan teoritis antara tanggung jawab sosial perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan (Luthan et al., 2018).

Manajemen perusahaan juga memiliki tanggung jawab mengelola dana *stakeholder* sehingga memberikan manfaat bagi mereka dan mencari sumber dana dari *stakeholder* lain untuk mengembangkan perusahaan. Laporan pertanggungjawaban di setiap tahunnya menjadi cerminan kinerja perusahaan ditahun itu kepada *stakeholder*. Laporan tahunan sebuah

perusahaan menjadi daya Tarik sebuah perusahaan kepada *stakeholder* supaya menanamkan modal pada perusahaan. Hubungan kuat dengan beberapa investor, klien dan masyarakat sangat diperlukan di ruang lingkup *Corporate Social Responsibility*.

Stakeholder percaya bahwa agar setiap perusahaan dapat berkembang baik dan menguntungkan. Perusahaan harus dapat menyeimbangkan perhatiannya kepada setiap *stakeholder* yang merupakan pemegang saham, karyawan, konsumen, komunitas, dan pemasok. Kepuasan yang diperoleh *stakeholder* secara otomatis akan mempengaruhi keuntungan *financial* sebuah perusahaan. Perusahaan yang mendapatkan dukungan dari *stakeholder* akan menjual produk dengan lebih banyak dan mendapatkan input dengan harga yang lebih murah. Adopsi *Corporate Social Responsibility* akan lebih mengarah pada kinerja keuangan yang lebih tinggi di sebuah perusahaan (Anisah, 2017).

Fokus pada pertanggungjawaban sosial perusahaan makin meningkat dan prinsip-prinsip pertanggungjawaban sosial pada sebuah perusahaan sangat berpengaruh pada kinerja perusahaan dalam berbagai aspek di sebuah perusahaan (Okafor et al., 2021). Perusahaan di dunia maupun di Indonesia banyak yang mengklaim bahwa telah melaksanakan tanggung jawab sosialnya. Memperkuat hubungan antara produksi dalam konteks pertanggungjawaban sosial dan inovasi lingkungan, yaitu konsumsi berkelanjutan dapat dicapai dari waktu ke waktu dengan kesadaran lingkungan yang meningkat (Severo et al., 2018).

Peneliti sebelumnya mendukung bahwa pertumbuhan jangka Panjang dapat dicapai jika perusahaan tidak hanya berfokus pada *Corporate*

Governance dan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (Okafor et al., 2021). *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam sebuah gagasan, baik buruknya kinerja keuangan perusahaan tidak harus ditentukan oleh kondisi keuangan perusahaan (Ahyani & Puspitasari, 2019a). Meningkatnya kegiatan *Corporate Social Responsibility* menjadi pertimbangan sosial dan lingkungan perusahaan yang didukung secara sosial dan keberadaan perusahaan diterima di dalam masyarakat.

Corporate Social Responsibility semakin berperan dalam sebuah bisnis, karena kemampuannya untuk meningkatkan daya saing perusahaan (Maqbool & Zameer, 2018). *Corporate Social Responsibility* sendiri merupakan dukungan untuk terciptanya sebuah pembangunan konsisten pada sebuah perusahaan. Kepentingan perusahaan dapat di lindungi oleh *Corporate Social Responsibility*, dengan adanya kehadiran perusahaan yang diterima dalam lingkungan perusahaan, maka operasional perusahaan dapat berjalan tanpa gangguan (Mukhtaruddin et al., 2019). Perusahaan jika terlibat dalam masalah menurunnya daya dukung lingkungan tanpa adanya upaya perusahaan untuk memberikan tanggung jawab sosial dan lingkungan, maka akan terjadi penolakan produk perusahaan.

(Rjiba et al., 2020) bahwa investasi modal sosial melalui *Corporate Social Responsibility* membatasi dampak negatif ketidakpastian kebijakan ekonomi terhadap kinerja keuangan perusahaan. Perusahaan-perusahaan memiliki tugas untuk berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan, meningkatkan keunggulan kompetitif, dan mempromosikan pertanggungjawaban sosial. Inisiatif *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat menjadi cara untuk memperkuat keunggulan kompetitif.

Perusahaan membuat laporan pertanggungjawaban setiap tahunnya untuk diberikan kepada investor sebagai cerminan kinerja perusahaan. Alat untuk menarik investor untuk menanamkan modalnya adalah dengan laporan tahunan yang terdapat laporan kinerja keuangan perusahaan. Kondisi perusahaan pada periode tertentu dapat digambarkan dengan laporan kinerja keuangan yang ada (Puraningsih, 2018). Analisis rasio profitabilitas menjadi salah satu analisis penilaian kinerja keuangan.

Ukuran tingkat efektifitas manajemen perusahaan diberikan oleh rasio profitabilitas yang ditunjukkan bahwa laba dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi (Puraningsih, 2018). Tingginya laba yang dihasilkan semakin efektif penggunaan rasio suatu perusahaan. Rasio profitabilitas diukur dengan beberapa indikator sebagai berikut *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)*.

Jumlah aktiva dalam sebuah perusahaan yang menghasilkan laba merupakan kemampuan dari *Return On Asset (ROA)*. Perusahaan menghasilkan laba dengan modal sendiri merupakan kemampuan dari *Return On Equity (ROE)*, rasio yang dihasilkan tinggi maka semakin baik (Puraningsih, 2018). Tingkat penjualan yang menghasilkan laba bersih pada perusahaan merupakan kemampuan dari *Net Profit Margin (NPM)*.

Peneliti memilih perusahaan manufaktur sebagai subjek penelitian karena terdiri dari sub sektor industri yang mencerminkan keadaan perusahaan secara keseluruhan. Penelitian ini dilakukan dengan mencari data di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada perusahaan manufaktur. Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yg memproses barang mentah ke barang jadi yang akan dipasarkan. Perusahaan manufaktur akan lebih memberikan

pegaruh terhadap lingkungan sekitar akibat aktivitas yang dilakukan perusahaan dan memenuhi aspek pada tema pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Perusahaan manufaktur membutuhkan kesan lebih baik dari masyarakat karena rentan terhadap pengaruh politik dan kritikan dari lingkungan, maka perusahaan manufaktur akan memberikan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang lebih luas daripada perusahaan non manufaktur.

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur. Penelitian ini telah cukup banyak dilakukan akan tetapi hasil dari penelitian-penelitian yang dilakukan berbeda-beda. Penelitian terdahulu yang dilakukan terdapat perbedaan mengenai sampel tahun. Penelitian terdahulu menganalisis perusahaan manufaktur pada periode (tahun) terbaru, dengan tahun 2018 ke bawah, sedangkan penelitian sekarang menganalisis perusahaan manufaktur dengan periode analisis dari tahun 2019 sampai 2020 yang terdapat di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengukuran penelitian *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel dependen pada penelitian ini menggunakan indikator *Global Reporting Initiative* (GRI).

Latar belakang diatas menjelaskan bahwa, penulis menggunakan judul Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), untuk mengetahui pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan suatu perusahaan. Penelitian ini menggunakan kinerja

keuangan dengan memproyeksikan *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM).

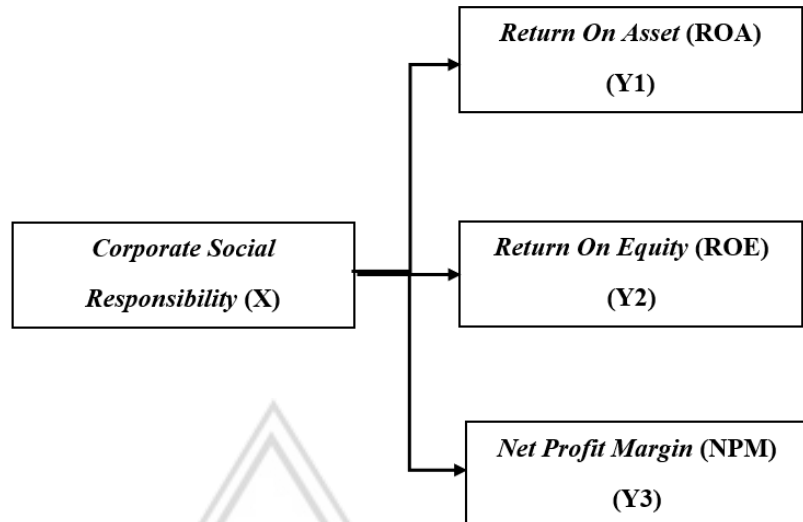
1.2. Rumusan Masalah

Corporate Social Responsibility adalah bentuk tanggung jawab perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas yang dilakukan sebuah perusahaan.

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap *Return on Asset* (ROA) perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2020?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE) perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2020?
3. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2020?

1.3. Komponen dan Tautan

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan sebelumnya, maka variabel yang terkait dalam penelitian ini dapat dirumuskan melalui kerangka konseptual sebagai berikut :



Gambar 1.1 Kerangka Konseptual

1.4. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang serta masalah yang teridentifikasi diatas, maka tujuan penelitian in adalah :

1. Menguji pengaruh positif signifikan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Asset* (ROA) perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2020.
2. Menguji pengaruh positif signifikan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Aquity* (ROE) perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2020.
3. Menguji pengaruh positif signifikan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2020.

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik secara teoritis maupun praktis, antaranya:

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* yang mempengaruhi kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2020, serta diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan secara teoritis.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana yang bermanfaat dalam mengimplementasikan pengetahuan penulis tentang *Corporate Social Responsibility* dan kinerja keuangan.

b. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang akan dapat memberikan peninjauan mengenai aspek dalam investasi yang diperhitungkan selain aspek fundamental.

c. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemikiran akan pentingnya pertanggungjawaban sosial yang diungkapkan di laporan perusahaan, agar perusahaan memberikan kebijakan untuk lebih meningkatkan kepeduliannya terhadap lingkungan sosial.

d. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada masyarakat yang berperan sebagai pengontrol atas perilaku perusahaan dan meningkatkan keadaran agar hak-hak dapat diperoleh masyarakat.

e. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), bagi yang ingin melanjutkan penelitian ini.

1.6. Batasan Penelitian

Penelitian dilakukan agar lebih terfokus dan terarah, maka peneliti membatasi penelitian. Batasan-batasan tersebut adalah :

1. Peneliti membahas pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan, faktor yang mempengaruhi sebatas *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan tidak membahas faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan.
2. Pedoman pelaporan menggunakan *Global Reporting Initiative G4* (GRI G4) yang digunakan adalah pengungkapan khusus, sedangkan yang lain tidak mencakup pengungkapan standar umum.
3. Sampel yang dijadikan penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

4. Periode tahun yang dijadikan penelitian ini adalah 2019-2020.
Peneliti tidak memperpanjang masa periode penelitian.
5. Sampel perusahaan pada penelitian ini sebanyak 16 perusahaan yang terkait.



BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pembahasan dan analisis mengenai pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2020. Penelitian ini dilakukan dengan mengolah data menggunakan *software* SPSS 25 diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) bahwa secara keseluruhan pengujian melalui program SPSS 25 antara variabel independen *Return On Asset* (ROA) dan variabel dependen *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebesar 10,0% sisanya 90,0% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian. Hasil penelitian dengan variabel independen *Return On Equity* (ROE) dan variabel dependen *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebesar 2,6% sisanya 97,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian. Hasil penelitian dengan variabel independen *Net Profit Margin* (NPM) dan variabel dependen *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebesar 14,7% sisanya 85,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian.
2. Hasil uji statistik t (uji t) menggunakan program SPSS 25 menunjukkan nilai *Return On Asset* (ROA) sebesar 0,019 atau lebih kecil dari $\alpha = 0,05$, *Return On Equity* (ROE) sebesar 0,002 atau lebih kecil dari $\alpha = 0,05$, *Net Profit Margin* (NPM) sebesar 0,003 atau lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Kesimpulan di atas menunjukkan bahwa hipotesis diterima dan dapat dinyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility*

(CSR) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

5.2. Keterbatasan Peneliti

1. Penelitian ini hanya tertuju pada perusahaan manufaktur saja, sehingga tidak merefleksikan hasil pada bidang lain atau perusahaan lain.
2. Penelitian menggunakan berjumlah 32 sampel dari perusahaan manufaktur, namun masih banyak perusahaan yang tidak melaporkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.
3. Periode yang digunakan hanya 2019-2020, sehingga hasil pengungkapan tanggung jawab sosial yang tersedia hanya sedikit.
4. Penelitian ini hanya menggunakan tiga jenis rasio profitabilitas yaitu *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin*, sehingga rasio lain tidak dapat dibandingkan.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Investor dan Calon Investor
Investor dan calon investor yang akan menginvestasikan saham pada sebuah perusahaan sebaiknya melihat terlebih dahulu kondisi perusahaan tersebut. Investor dalam hal ini harus menanamkan saham pada perusahaan yang tepat. Investor sebelum memilih saham diharapkan mengetahui kondisi keuangan perusahaan, menilai kondisi tersebut memungkinkan mempengaruhi pergerakan harga saham, seperti

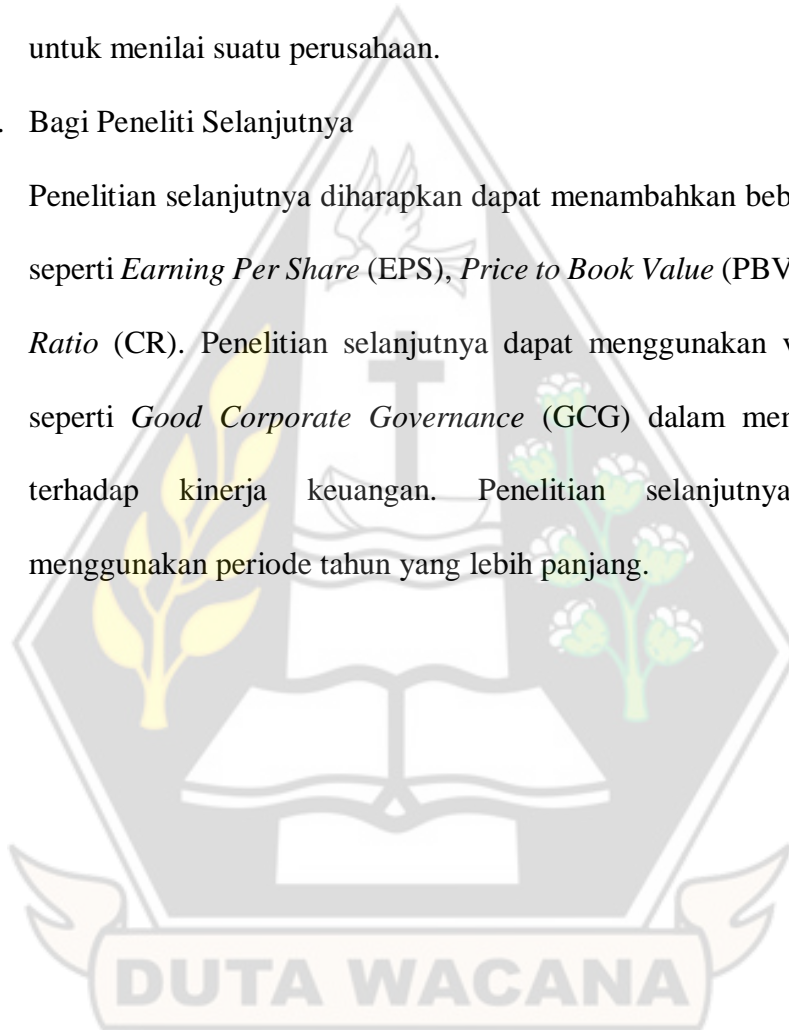
besarnya dividen yang dibagikan investor. Investasi yang dijalankan perusahaan dan tingkat profitabilitas yang diperoleh perusahaan akan mempengaruhi kondisi keuangan.

2. Bagi Manajemen Perusahaan

Informasi keuangan yang diberikan agar bersifat objektif, relevan, dan dapat diuji sehingga meyakinkan investor dalam pengambilan keputusan untuk menilai suatu perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan beberapa variabel seperti *Earning Per Share* (EPS), *Price to Book Value* (PBV), dan *Current Ratio* (CR). Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel bebas seperti *Good Corporate Governance* (GCG) dalam menilai pengaruh terhadap kinerja keuangan. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan periode tahun yang lebih panjang.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019a). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5479>
- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019b). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245–262. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5479>
- Andhitya Rahmawati, I., Rikumahu, B., & Juliana Dillak, V. (2017). *PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)*. 2(2).
- Ang, J., Murhadi, W. R., & Ernawati, E. (n.d.). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DAN EARNING MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MODERASI. In *Journal of Entrepreneurship & Business* (Vol. 1, Issue 1).
- Anisah.HS, Nur. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG *LISTING* DI BURSA EFEK INDONESIA. Universitas Muhammadiyah Makkasar.
- Hendro Subiantoro, O. (n.d.). *PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* Titik Mildawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Herliani, C., Marota, R., Fadillah, H., Yuliasanti, Y., & Jel, K. (n.d.). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP RASIO PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-2018*.
- Luthan, E., Rizki, S. A., & Edmawati, S. D. (2018). PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 1(2), 204–219. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i2.2754>

- Manokaran, K. R., Ramakrishnan, S., Hishan, S. S., & Soehod, K. (2018). The impact of corporate social responsibility on financial performance: Evidence from insurance firms. *Management Science Letters*, 8(9), 913–932. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.6.016>
- Maqbool, S., & Zameer, M. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*, 4(1), 84–93. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.12.002>
- Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance as Moderating Variable. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 55. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v3i1.74>
- Okafor, A., Adusei, M., & Adeleye, B. N. (2021). Corporate social responsibility and financial performance: Evidence from U.S tech firms. In *Journal of Cleaner Production* (Vol. 292). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126078>
- Parengkuan, W. E., Lambey, L., & Mawikere, L. M. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA MELALUI POJOK BURSA FEB-UNSRAT. In *Pengaruh CSR..... 564 Jurnal EMBA* (Vol. 5, Issue 2).
- Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2015. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 6(1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Purnaningsih, Deni. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Universitas Islam Indoensia
- Rjiba, H., Jahmane, A., & Abid, I. (2020). Corporate social responsibility and firm value: Guiding through economic policy uncertainty. *Finance Research Letters*, 35. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101553>
- Rumengan, P., Namgoy, G. B., Rondonuwu, S., & Pengaruh Csr Terhadap Profitabilitas, (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN

PADA PT BANK CENTRAL ASIA PERIODE TAHUN 2010-2015.
164 Jurnal EMBA, 5(1), 164–172.

Severo, E. A., de Guimarães, J. C. F., & Henri Dorion, E. C. (2018). Cleaner production, social responsibility and eco-innovation: Generations' perception for a sustainable future. *Journal of Cleaner Production*, 186, 91–103. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.03.129>

<https://www.idx.co.id/>

<https://app.esgi.ai/>

