

**SKRIPSI**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS**  
**PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI**



**Disusun oleh:**

**Tri Yuniarti Padji Kana**

**12180333**

**FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Yuniarti Padji Kana  
NIM : 12180333  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

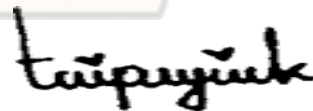
**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS  
PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 7 September 2022

Yang menyatakan



(Tri Yuniarti Padji Kana)  
NIM.12180333



**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN  
FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**TRI YUNIARTI PADJI KANA**

12180333

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi pada tanggal 28 Juli 2022

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc.  
(Ketua Tim Penguji)
2. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.  
(Dosen Penguji)
3. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak., CA.  
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 07 Agustus 2022

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.

Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

### HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN  
FARMASI: BUKTI DI INDONESIA”

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah tercantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 11 Juli 2022



Tri Yuniarti Padji Kana

NIM: 12180333

**DUTA WACANA**

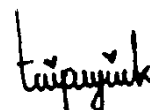
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penuli panjatkan kehadirat Tuha Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI dengan baik. Penulisan ini bertujuan untuk memenuhi satu syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu di Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai rintangan dan hambatan. Puji Syukur berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa, penulis diberikan kekuatan untuk menghadapi rintangan dan hambatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga ingin menyampaikan terimakasih sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materi dalam penulisan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi penyempurnaan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca.

Yogyakarta, 11 Juli 2022



Tri Yuniarti Padji Kana

NIM: 12180333

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v-vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1-3
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kontribusi Penelitian.....	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU.....	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1 Profitabilitas.....	6
2.1.2. Ukuran Perusahaan.....	6-7
2.1.3. Efisiensi Perusahaan.....	7
2.1.4. Likuiditas.....	7
2.1.5. Kekuatan Pasar.....	8
2.1.6. Pertumbuhan Perusahaan.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu.....	8-12
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	13-15
2.4 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Data dan Sumber.....	18
3.2 Definisi Variabel dan Pengukuran.....	18
3.2.1. Variabel Dependen.....	18-22

3.2.2. Variabel Independen.....	23
3.3 Desain Penelitian .....	23
3.4 Model Analisis dan Uji Hipotesis .....	24
3.4.1. Analisis Data .....	24
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	24
b. Analisis Data Panel.....	24
3.5 Pemilihan Model Regresi .....	26
3.6 Uji Hipotesis.....	27
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	28
BAB IV .....	30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Sampel Penelitian .....	30
4.2 Statistik Deskriptif.....	30
4.3 Estimasi Model Regresi Data Panel .....	33
4.3.1 Common Effect Model (CEM) .....	33
4.3.2 Fixed Effect Model.....	34
4.3.3 Random Effect Model.....	35
4.4 Pemilihan Model Regresi .....	35
4.4.1 Uji Chow .....	35
4.4.2 Uji Hausman .....	36
4.5 Uji Parsial (Uji t) .....	36
4.6 Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	38
4.7 Uji Simultan (Uji F).....	39
4.8 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.8.1 Uji Normalitas.....	39
4.8.2 Uji Multikolinieritas .....	40
4.8.3 Uji Heteroskedastisitas .....	40
4.8.4 Uji Autokorelasi.....	41
4.9 Pembahasan.....	42
4.9.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	42
4.9.2 Pengaruh Efisiensi Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	43
4.9.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas .....	43
4.9.4 Pengaruh Kekuatan Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	44
4.9.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	45
BAB V.....	47



<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	47
<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	47
<b>5.2. Saran</b> .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	49
<b>LAMPIRAN PENELITIAN</b> .....	51



# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN FARMASI: BUKTI DI INDONESIA**

**Tri Yuniarti Padji Kana**

**12180333**

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

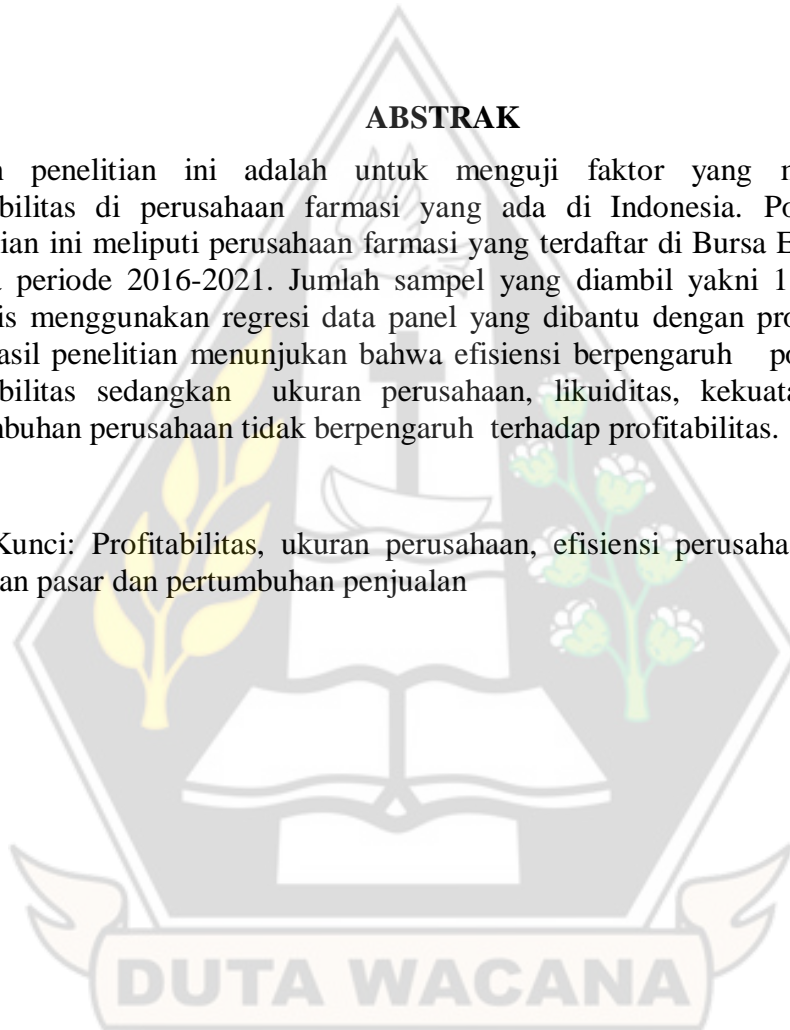
Universitas Kristen Duta Wacana

Email: [triyuniartipadjikana@gmail.com](mailto:triyuniartipadjikana@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji faktor yang mempengaruhi profitabilitas di perusahaan farmasi yang ada di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini meliputi perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2021. Jumlah sampel yang diambil yakni 11 perusahaan. Analisis menggunakan regresi data panel yang dibantu dengan program Eviews 9.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi berpengaruh positif terhadap profitabilitas sedangkan ukuran perusahaan, likuiditas, kekuatan pasar dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Profitabilitas, ukuran perusahaan, efisiensi perusahaan, likuiditas, kekuatan pasar dan pertumbuhan penjualan



**FACTORS AFFECTING PROFITABILITY OF PHARMACEUTICAL  
COMPANY: INDONESIAN EVIDENCE**

**Tri Yuniarti Padji Kana**

**12180333**

*Department of Accounting*

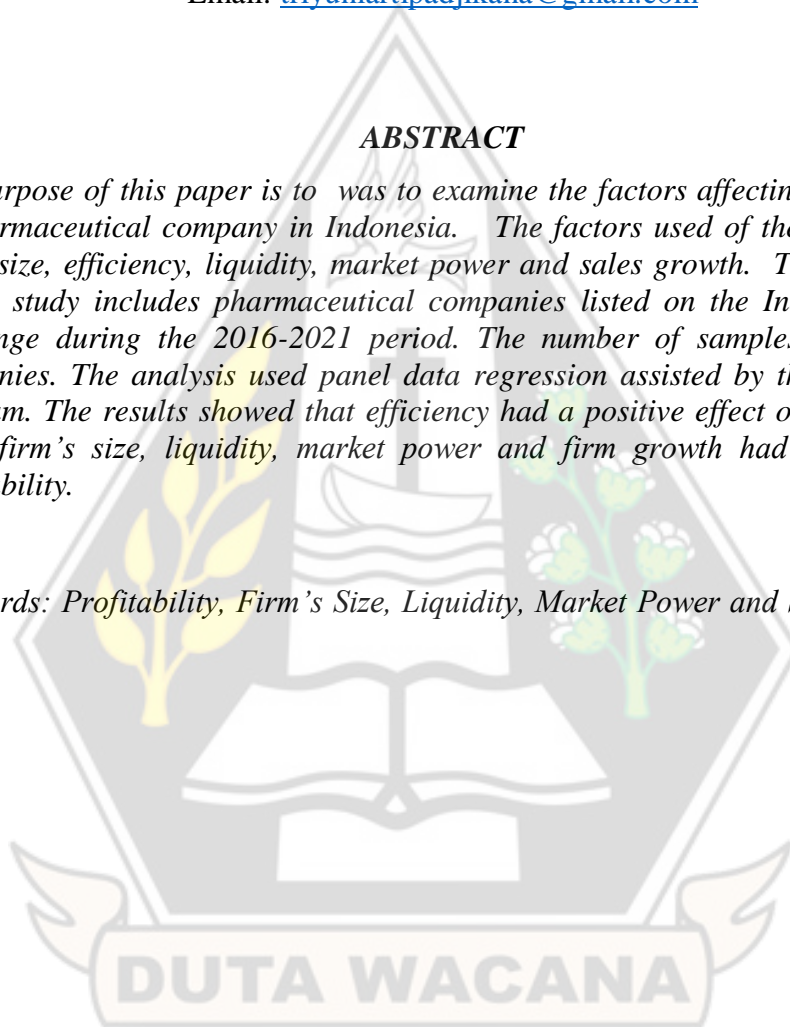
*Faculty of Business, Duta Wacana Christian University*

Email: [triyuniartipadjikana@gmail.com](mailto:triyuniartipadjikana@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The purpose of this paper is to was to examine the factors affecting profitability of pharmaceutical company in Indonesia. The factors used of the examine are firm's size, efficiency, liquidity, market power and sales growth. The population of this study includes pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2016-2021 period. The number of samples taken is 11 companies. The analysis used panel data regression assisted by the Eviews 9.0 program. The results showed that efficiency had a positive effect on profitability while firm's size, liquidity, market power and firm growth had no effect on profitability.*

*Keywords: Profitability, Firm's Size, Liquidity, Market Power and Sales Growth.*



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dewasa ini setelah mulai melandainya khusus covid-19 di Indonesia, pemerintah diwajibkan untuk terus memaksimalkan industri farmasi tanah air, untuk terus membangun struktur yang lebih baik dan dapat menghasilkan produk yang memiliki kualitas. Industri farmasi mengalami peningkatan permintaan obat terkait Covid-19 yang cukup signifikan saat pandemi Covid-19. Indonesia juga dianggap sebagai negara berkembang yang terpercaya dalam sektor farmasi. Tannoury dan Attieh (2017) mengatakan bahwa Industri di negara berkembang merupakan peluang yang besar bagi industri farmasi. Para ekonom dan mendefinisikan pasar di negara berkembang sebagai investasi yang diharapkan menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi meskipun berisiko tinggi. Kualifikasi pasar di negara berkembang tidak hanya didasarkan pada status ekonomi negara tersebut, tetapi juga pada beberapa kriteria yang membuat definisi tersebut dapat diterapkan di masing-masing negara. Pembaruan pasar baru ini dikaitkan dengan peningkatan populasi, kemakmuran kehidupan, dan peningkatan harapan hidup. Dewasa ini, dari 200 perusahaan farmasi di Indonesia yang bergerak di sektor pembuatan obat atau biasa disebut formulasi (Andalusia R, 2022) resmi terdaftar dan aktif. Industri farmasi Indonesia mencatatkan pertumbuhan 10,81 persen selama pandemi COVID-19 2021. Nilai yang tercatat kurang lebih Rp 90-95 triliun, pertumbuhan 10,81% ini memperhitungkan indikator penjualan yang dihitung oleh lembaga yang kredibel. Sementara itu, industri farmasi Indonesia menghadapi tantangan terkait bahan baku farmasi, dimana obat-obatan diproduksi

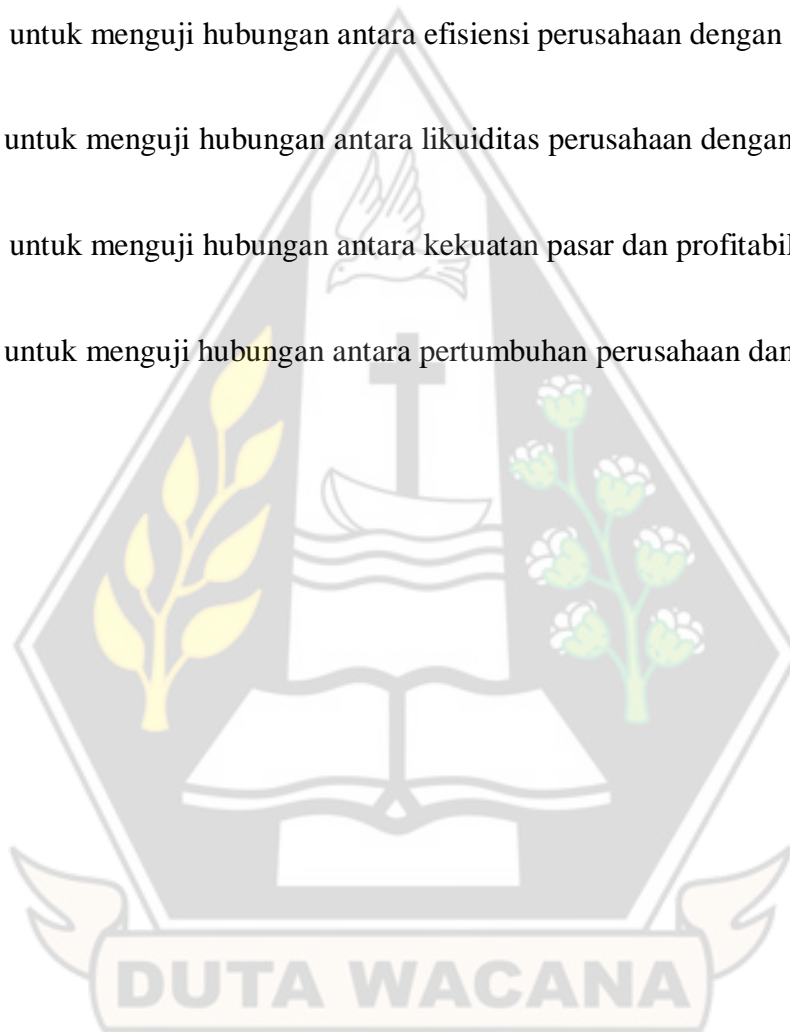
di dalam negeri tetapi bahan bakunya diimpor dari luar negeri. Pertumbuhan pasar terutama didorong oleh transformasi masa depan dalam sistem perawatan kesehatan yang dengan cepat akan meningkatkan aksesibilitas obat-obatan dan layanan medis.

Profitabilitas memiliki implikasi esensial untuk suatu pelaku bisnis/perusahaan demi untuk menentukan keadaan perusahaan. Pangkat profitabilitas memperlihatkan performa suatu perusahaan dikukur dari kemampuannya dalam memperoleh laba. Profitabilitas memberitahu perusahaan jika memiliki prospek masa depan yang baik. Dalam penelitian ini profitabilitas ditunjukkan pada *return on assets* (ROA), yakni seberapa besar pengaruh faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan farmasi Indonesia dan memberikan panduan kepada perusahaan tentang cara terbaik untuk mengevaluasi kinerja perusahaan mereka dan selanjutnya menentukan strategi yang tepat sasaran. Belum ada penelitian sebelumnya mengenai faktor profitabilitas di Indonesia, tepatnya pada industri farmasi. Namun ada beberapa penelitian telah dilakukan pada perusahaan yang terdapat di malaysia yakni faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas, seperti Mazurina Dkk (2019) studi yang dilakukan di perusahaan publik non-keuangan. Penelitian yang dilakukan oleh keduanya juga menggunakan tiga indikator profitabilitas, yakni: *return on equity* (ROE), *return on assets* (ROA) dan *earning per share* (EPS). Hal tersebut memberikan hasil yang lebih realistis dan menguntungkan bagi pemangku kepentingan di perusahaan-perusahaan tersebut, khususnya kreditur dan investor. Oleh sebab itu, berdasarkan penelitian sebelumnya, penelitian ini menggunakan lima faktor profitabilitas perusahaan

dengan menggunakan enam indikator keuangan, yaitu total penjualan, rasio perputaran aset, rasio lancar, indeks Lerner, dan pertumbuhan penjualan.

Indikator profitabilitas menggunakan ROA, ROE dan EPS.

- 1) untuk menguji hubungan antara ukuran perusahaan dan profitabilitas;
- 2) untuk menguji hubungan antara efisiensi perusahaan dengan profitabilitas;
- 3) untuk menguji hubungan antara likuiditas perusahaan dengan profitabilitas;
- 4) untuk menguji hubungan antara kekuatan pasar dan profitabilitas dan
- 5) untuk menguji hubungan antara pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas.



## **1.2 Rumusan Masalah**

- 1) Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas?
- 2) Apakah Efisiensi perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas?
- 3) Apakah likuiditas berpengaruh positif terhadap profitabilitas?
- 4) Apakah kekuatan pasar berpengaruh positif terhadap profitabilitas?
- 5) Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

- 1) Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.
- 2) Untuk menguji pengaruh efisiensi perusahaan terhadap profitabilitas.
- 3) Untuk menguji pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas.
- 4) Untuk menguji pengaruh kekuatan pasar terhadap profitabilitas.
- 5) Untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.

## **1.4 Kontribusi Penelitian**

### **Manfaat Teoritis**

Sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya yang bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan mengenai “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Farmasi”.

## **Manfaat Praktis**

### Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi para investor atas informasi keuangan dalam melakukan pengambilan keputusan, sehingga dapat memperkecil resiko yang mungkin dapat terjadi.

### Bagi Penulis

Penulis berharap makalah ini bisa memberikan manfaat untuk mengembangkan karya ilmiah di penelitian selanjutnya terkait dengan “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Farmasi”.

## **1.5 Batasan penelitian**

Berdasarkan uraian masalah diatas, maka batasan penyidikan dalam kasus ini yakni:

- 1) Menggunakan data dari LK perusahaan farmasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021.
- 2) Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas dari faktor-faktor yang diteliti adalah ukuran perusahaan, efisiensi perusahaan, likuiditas, kekuatan pasar, dan pertumbuhan penjualan.
- 3) Penelitian ini menggunakan ROA, ROE dan EPS sebagai indikator profitabilitas. ROA dapat menunjukkan kemampuan untuk menghasilkan keuntungan berdasarkan tingkat aset tertentu.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

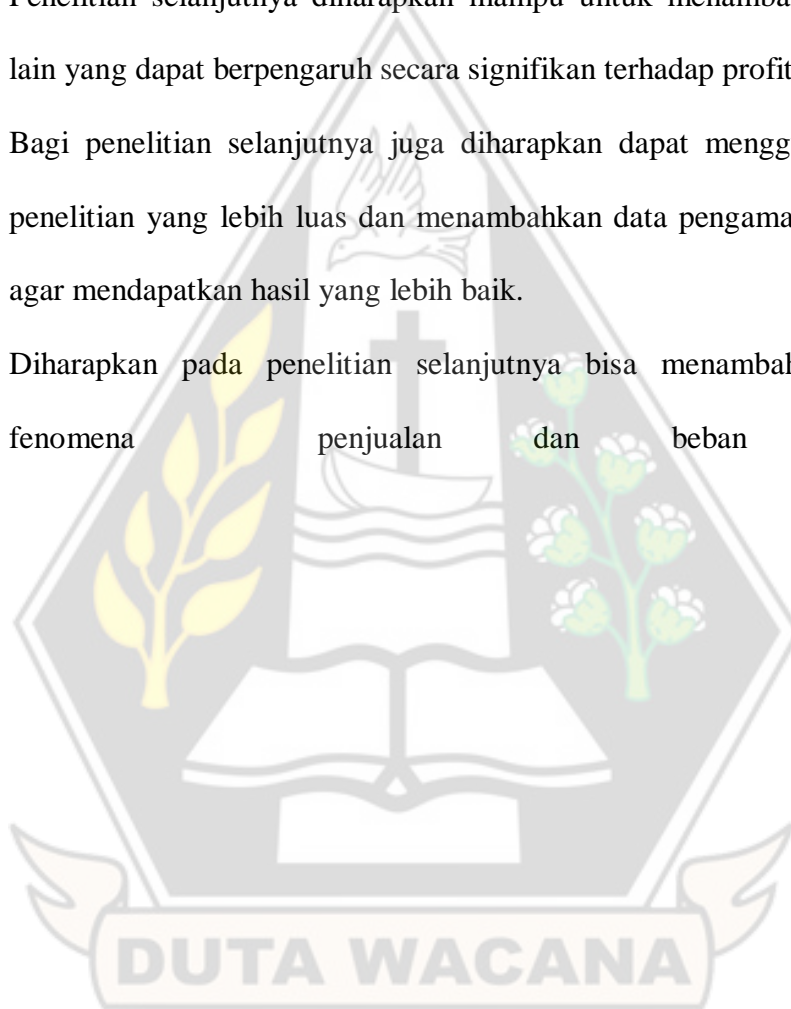
Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Ukuran perusahaan (LTS) berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan (ROA & EPS). Ukuran perusahaan (LTS) berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan (ROE).
- b. Efisiensi perusahaan (ATER) Berpengaruh positif terhadap profitabilitas (ROA,ROE, EPS)
- c. Likuiditas (CR) berpengaruh negatif terhadap profitabilitas (ROA,ROE). Likuiditas (CR) berpengaruh positif terhadap profitabilitas (EPS).
- d. Kekuatan pasar (LI) berpengaruh positif terhadap profitabilitas (ROA, ROE, EPS).
- e. Pertumbuhan penjualan (LSG) berpengaruh negatif terhadap profitabilitas (ROA,ROE). Pertumbuhan penjualan (LSG) berpengaruh positif terhadap profitabilitas (EPS).

## 5.2. Saran

Dari hasil penelitian ini maka saran yang diberikan yakni sebagai berikut:

- a. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dalam penelitian ini sebesar 60.29%, oleh karena itu hanya 3 variabel yang berpengaruh yakni efisiensi perusahaan (ATER), likuiditas (CR) dan kekuatan pasar (LI) terhadap profitabilitas. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu untuk menambahkan variabel lain yang dapat berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.
- b. Bagi penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat menggunakan objek penelitian yang lebih luas dan menambahkan data pengamatan penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
- c. Diharapkan pada penelitian selanjutnya bisa menambah *trand* atau fenomena penjualan dan beban penjualan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Andalius R. 2022. <https://www.antaraneews.com/berita/2780309/industri-farmasi-nasional-tumbuh-1081-persen-selama-pandemi>.
- Cahyani, E. E. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Earnings Per Share Pada Perusahaan Food And Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7 (2), 1–19.
- Chang, H.-Y., Liang, L.-H., & Yu, H.-F. (2018). Market Power, Competition And Earnings Management: Accrual-Based Activities. *Journal of Financial Economic*.
- Darmadji, & Fakhruddin. (2012). *Pasar Modal di Indonesia (pendekatan tanya jawab) (Vol. Edisi Ketiga)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ginanjari, M. (2019). *The Effect of Fixed Assets Turnover and Working Capital Turnover on ROA on Companies listed on the Sharia Indonesia Stock Index Period 2008-2016*. Thesis. UIN Sunan Gunung Djati.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hanafi. 2013. *Manajemen Keuangan. Edisi Pertama*. Cetakan Keenam. BPFE-YOGYAKARTA.
- Hamzah, M. E. (2021). *Corporate Government (1st ed.)*. Penerbit adab(CV. Adanu Abimata).

- Nurlela Wati, L. (2019). model corporate social responsibility (CSR) (1st ed.). Penerbit Myria Publisher.
- Puspita G., Arisandy M. & Octaviani L. 20121. The Effect Of Fixed Asset Turnover And Working Capital Turnover On Profitability, 1 (1), 75-82.
- Rahmawati I. & Mahfudz Moh. Kholiq. 2018. Analisis Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal, Sales Growth, Struktur Aktiva, Size terhadap Profitabilitas, 7 (4), 1-14.
- Sulistiyono, Bayu. 2014. Pengukuran Efisiensi Bank BUMN di Indonesia Dengan Menggunakan Metode Data Envelopment Analysis. website: <http://reasearchgate.net/publication/278968402>.
- Susetyo, A. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio dan Total Asset Turnover Terhadap Return In Asset Pada Perusahaan Yang Tercatat di Jakarta Islamic Index. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, Vol.6, No.01 , 130-143.
- Sujarweni, V. W. (2017). Analisa Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi & Hasil Penelitian. Yogyakarta: Baru Press.
- Tandelilin, E. (2021). Analisi Investasi dan Manajemen Portofolio, Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Tannoury M. dan Attieh Z. 2017. "The Influence of Emerging Markets on the Pharmaceutical Industry".