

**Pengaruh Siklus Hidup, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap  
Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI**

**Tahun 2018-2020**



**DISUSUN OLEH**

**MELANCTON ANDRIAN BILI**

**12160015**

**FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melancton Andrian Bili  
NIM : 12160015  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi (tulis salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Siklus Hidup, Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 24 Oktober 2022

Yang menyatakan



(Melancton Andrian Bili)  
NIM.12160015

**HALAMAN PENGAJUAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Melancton Andrian Bili

12160015

**FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**DUTA WACANA**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH SIKLUS HIDUP, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE  
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2018-2020”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**MELANCTON ANDRIAN BILI**

12160015

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi pada tanggal (10 Oktober 2022 )

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Rossalina Christanti, S.E, M.Acc.  
(Ketua Tim Penguji)
2. Dra. Putriana Kristanti, M.M., Ak., CA.  
(Dosen Penguji)
3. Eka Adhi Wibowo, S.E., M.Sc  
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 24 Oktober 2022

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA., CPA.

## HALAMAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Siklus Hidup, Ukuran Persahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2020**” Merupakan tulisan yang saya kerjakan guna melengkapi syarat untuk menjadi sarjana pada program studi akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana. Tulisa saya ini bukan merupakan hasil tiruan atau duplikat dari karya pihak lain kecuali kutipan yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari didapati hasil penelitian saya ini merupakan plagiasi dari pihak lain, maka saya siap menerima sanksi dari perbuatan saya.

Yogyakarta, 08 September 2022



Melancton Andrian Bili



## HALAMAN MOTTO

Jangan pernah bandingkan dirimu dengan orang lain karena sudah pasti jalan hidup setiap orang pasti selalu berbeda jadi jalani hidupmu sesuai dengan apa yang menurutmu baik dan benar dan jangan lupa untuk melibatkan tuhan untuk setiap pekerjaan atau persoalan yang kamu hadapi.

**“ SAYA AKAN SUKSES DENGAN CARA SAYA SENDIRI”**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama mengerjakan penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan motivasi dari banyak pihak. Untuk itu penulis puji syukur dan limpah terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kesabaran dan semangat spritual serta menyurahkan berkatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada kedua Orang tua dan kakak terkasih yang selalu memberikan nasihat yang tiada henti – hentinya, memberi setiap dukungan yang sangat-sangat membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
3. Kepada Bpk, Eka Adhi Wibowo.SE.,M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membimbing, meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan ilmu yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini
4. Kepada bapak ibu dosen Universitas Kristen Duta Wacana yang selalu memberikan ilmu yang terbaik selama perkuliahan sehingga sangat membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Kepada keluarga besar Puumawo dan Wolabaku yang selalu mendukung dan selalu memberikan nasehat yang sangat berharga untuk masa depan penulis
6. Kepada persepupuan yang selalu memberikan nasihat dan semangat terkhususnya si mulut pisau ( Ella Oupoly ) selaku kordinator penasihat keluarga Awang.

7. Kepada Kebo Maudy, Novita dan Kribo yang selalu menjadi pusat informasi dalam proses pengerjain skripsi ini
8. Kepada keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Sumba Barat yang selalu memberikan dukungan moral, motivasi dan semangat yang sangat membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.





## KATA PENGANTAR

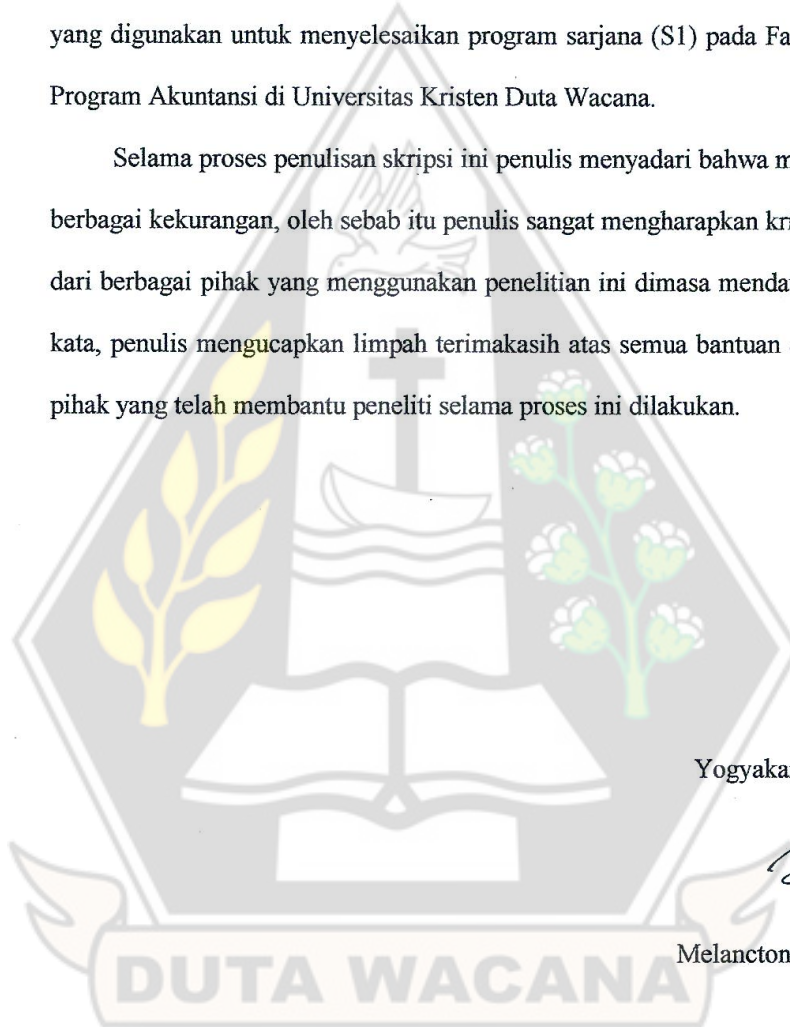
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih karunia, dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini yang berjudul PENGARUH SIKLUS HIDUP, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017- 2020). Sebagai salah satu syarat yang digunakan untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis Program Akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana.

Selama proses penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai kekurangan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang menggunakan penelitian ini dimasa mendatang. Diakhir kata, penulis mengucapkan limpah terimakasih atas semua bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu peneliti selama proses ini dilakukan.

Yogyakarta, 08 September 2022



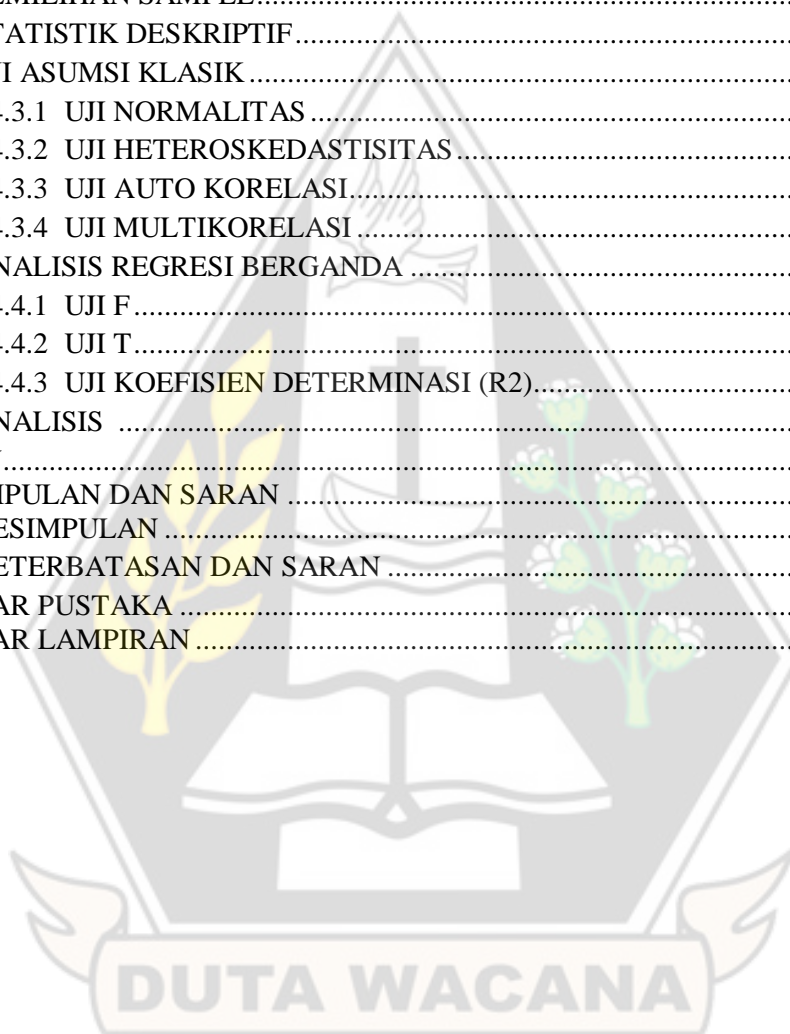
Melancton Andrian Bili



## DAFTAR ISI

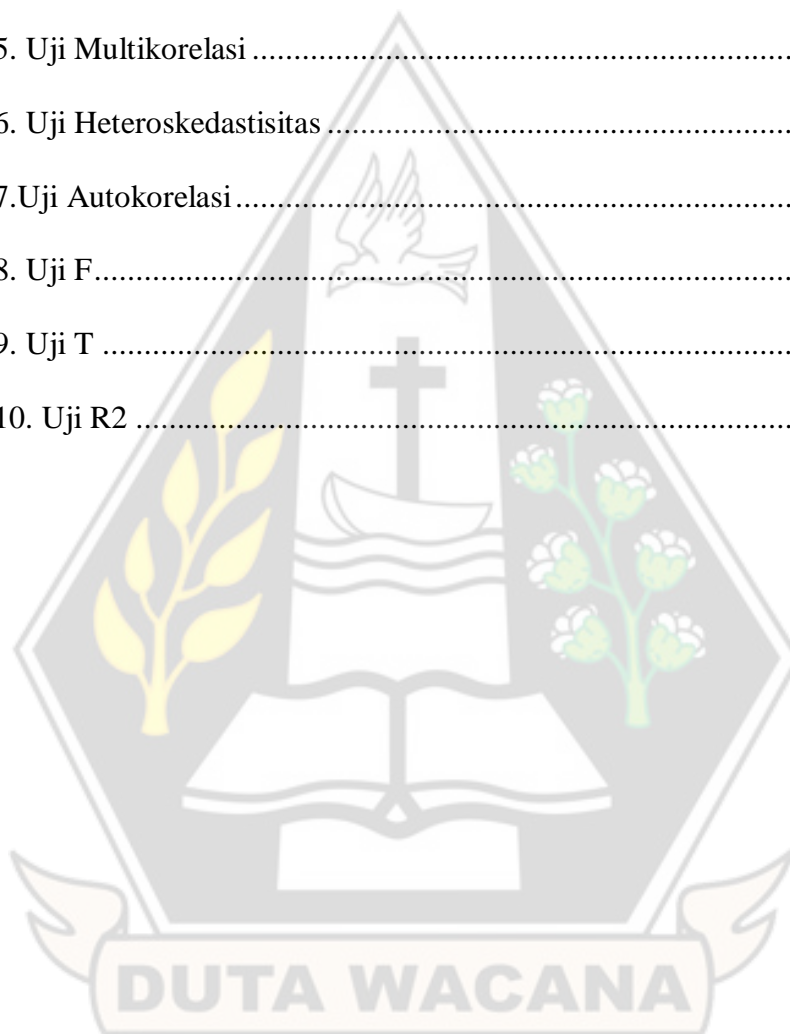
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN .....	ii
HALAM PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 KONTRIBUSI PENELITIAN .....	5
1.5 BATASAN PENELITIAN.....	5
BAB 2 .....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 LANDASAN TEORI.....	7
2.1.1 TEORI KEAGENEN.....	7
2.1.2 MANAJEMEN LABA.....	8
2.1.3 SIKLUS HIDUP.....	8
2.1.4 UKURAN PERUSAHAAN .....	9
2.1.5 LEVERAGE.....	10
2.2 PENELITIAN TERDAHULU DAN PENEGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.2.1 PENGARUH SIKLUS HIDUP TERHADAP MANAJEMEN LABA.....	10
2.2.2 PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA.....	11
2.2.3 PENGARUH LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA .....	12
2.3 DESAIN PENELITIAN.....	13
2.4 PENELITIAN TERDAHULU .....	13
BAB 3 .....	15
METODE PENELITIAN .....	15
3.1 DATA DAN SUMBER DATA.....	15
3.2 DEFINISI VARIABEL DAN PENGUKURANNYA.....	15
3.2.1 VARIABEL DEPENDEN .....	15
3.2.2 VARIABEL INDEPENDEN .....	17
3.3 MODEL STATISTIK.....	19
3.3.1 STATISTIK DESKRIPTIF.....	19
3.4 UJI HIPOTESIS .....	19
3.4.1 UJI ASUMSI KLASIK.....	19
3.4.2 UJI NORMALITAS .....	19

3.4.3	UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	20
3.4.4	UJI AUTO KORELASI.....	20
3.4.5	UJI MULTIKORELASI .....	20
3.5	ANALISIS REGRESI BERGANDA .....	21
3.5.1	UJI F .....	21
3.5.2	UJI T.....	21
3.5.3	UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R <sup>2</sup> ).....	21
BAB IV	.....	22
HASIL PENELITIAN	.....	22
4.1	PEMILIHAN SAMPEL.....	22
4.2	STATISTIK DESKRIPTIF.....	22
4.3	UJI ASUMSI KLASIK .....	23
4.3.1	UJI NORMALITAS .....	23
4.3.2	UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	23
4.3.3	UJI AUTO KORELASI.....	23
4.3.4	UJI MULTIKORELASI .....	24
4.4	ANALISIS REGRESI BERGANDA .....	24
4.4.1	UJI F.....	24
4.4.2	UJI T.....	25
4.4.3	UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R <sup>2</sup> ).....	25
4.5	ANALISIS .....	25
BAB V	.....	27
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	27
5.1	KESIMPULAN .....	27
5.2	KETERBATASAN DAN SARAN .....	28
DAFTAR PUSTAKA	.....	29
DAFTAR LAMPIRAN	.....	31



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2. Sampel Penelitian.....	32
Tabel 3. Statistik Deskriptif .....	33
Tabel 4. Uji Normalitas .....	34
Tabel 5. Uji Multikorelasi .....	34
Tabel 6. Uji Heteroskedastisitas .....	35
Tabel 7. Uji Autokorelasi.....	35
Tabel 8. Uji F.....	35
Tabel 9. Uji T .....	36
Tabel 10. Uji R <sup>2</sup> .....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain penelitian .....13



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan .....	32
Lampiran 2. Hasil Statistik Deskriptif .....	33
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas .....	34
Lampiran 4. Hasil Uji Multikoneliasitas .....	34
Lampiran 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	35
Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi.....	35
Lampiran 7. Hasil Uji F .....	35
Lampiran 8. Hasil Uji T .....	36
Lampiran 9. Hasil Uji Determinasi ( R <sup>2</sup> ).....	37
Lampiran 10. Halaman Persetujuan.....	38
Lampiran 11. Kartu Konsul .....	39
Lampiran 12. Lembar Revisi.....	40
Lampiran 13. Point Keaktifan .....	41
Lampiran 14. Turnitin .....	41
Lampiran 15. Judul Lama .....	42



**Pengaruh Siklus Hidup, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap  
Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di**

**BEI Tahun 2018-2020**

**MELANCTON ANDRIAN BILI**

**12160015**

**adrianbilly308@gmail.com**

**Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis**

**Universitas Kristen Duta Wacana**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh dari siklus hidup, ukuran perusahaan dan leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020 dengan menggunakan sampel sebanyak 56 perusahaan dari 159 data perusahaan yang telah dikumpulkan menggunakan metode purposive sampling. Siklus hidup diukur menggunakan Persentase Pertumbuhan Penjualan (*Sales Growth*), ukuran perusahaan diukur menggunakan total asset dan di masukan dalam logaritma, Leverage diukur menggunakan debt to total assets ratio dan manajemen laba diukur menggunakan metode modifikasi jones (modified jones model) dengan menggunakan discretionary accrual (DAC). Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa siklus hidup tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dan leverage berpengaruh terhadap manajemen laba. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan variabel lain untuk mengukur pengaruh manajemen laba agar lebih signifikan.

Kata kunci : Siklus Hidup, Ukuran Perusahaan, *leverage* dan Manajemen

Laba

*Effect of Life Cycle, Company Size and Leverage on Earnings  
Management in Manufacturing Companies listed on the IDX in  
2018-2020*

**MELANCTON ANDRIAN BILI**

**12160015**

**adrianbilly308@gmail.com**

*Accounting Study Program*

*Faculty of Business*

*Duta Wacana Christian University*

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of the life cycle, company size and the effect on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020 using a sample of 56 companies from 159 company data collected using purposive sampling method. Life cycle uses Sales Growth Percentage, company size is measured using total assets and input in logarithms, Leverage is measured using debt to total assets ratio and earnings management is measured using modified Jones model using discretionary accruals (DAK). The results of this study indicate that the life cycle has no effect on earnings management, firm size has no effect on earnings management and leverage has no effect on earnings management. Future research is expected to use other variables to measure the effect of earnings management to make it more significant.*

**Keywords: Life Cycle, Firm Size, Leverage and Earnings Management**



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Perkembangan bisnis didunia bertambah tinggi seiring dengan berjalannya waktu, maka itu perusahaan dituntut untuk mempunyai keunggulan di bidang usahanya. Dengan cara ini perusahaan akan cukup sering secara konsisten menunjukkan eksekusi yang hebat. Indonesia mengalami perkembangan pesat di banyak sektor. Beberapa bidang yang mengambil bagian yang berfungsi dan dominan yaitu industri barang komsumsi, farmasi, dan lainnya. Sektor ini sangat penting bagi kemajuan ekonomi suatu daerah, yang artinya sektor ini sangat berpengaruh signifikan untuk pengembangan suatu daerah (Christina, 2013). Sehingga tidak bisa dipungkiri kawasan ini menjadi tujuan mitra untuk menyumbangkan modalnya. Mitra dapat memutuskan pilihan spekulasi dengan mensurvei kekuatan perusahaan melalui laporan dalam ringkasan fiskal. Laporan keuangan sangat dibutuhkan oleh investor karena laporan tersebut merupakan salah satu tolak ukur untuk melihat pencapaian yang telah dilakukan oleh perusahaan. Data laba juga sering menjadi tujuan perancangan administrasi untuk meningkatkan pemenuhannya yang dapat dikenal sebagai pendapatan dewan (Ningsaptiti, 2010). Pendapatan pengurus merupakan cara bagi pengawas untuk mempunyai pilihan untuk mengelabui angka keuntungan dengan sengaja dan diatur dengan pilihan pendekatan pembukuan yang bertujuan untuk mengefektifkan sifat organisasi dan keinginan pengurus itu sendiri (Hurry, 2003:368). Bagi pemegang saham, Data keuntungan yang dilaporkan merupakan hal baik namun sebenarnya dalam laporan

tersebut tidak akurat karena terkadang ada pihak yang menggunakan laporan keuangan untuk memenuhi kepentingannya sendiri (Astuti et.al., 2017)

Seperti yang ditunjukkan oleh Phillips et.al., (2003) ada dua dorongan prinsip yang mendorong organisasi untuk menyelesaikan pendapatan para eksekutif, khususnya menghindari penurunan manfaat dan menghindari kemalangan. Dorongan utama mengharapkan untuk menghindari pengurangan manfaat. Kegiatan ini biasanya dilakukan atas pengawasan kepala daerah dengan menambah atau mengurangi manfaat. Pendapatan kegiatan eksekutif terjadi ketika administrator menggunakan penilaian dalam perincian moneter dan kesiapan pertukaran untuk menyesuaikan ringkasan fiskal yang ditentukan untuk mengontrol berapa banyak manfaat untuk pameran keuangan organisasi atau untuk mempengaruhi pihak lain sehingga pemeran mendapatkan keuntungan pribadi (Agustia dan Suryani, 2018).

Manajemen laba merupakan fenomena yang sudah banyak dikenal, dimaksudkan untuk memanipulasi laba yang dilaporkan (naik atau turun) untuk memenuhi berbagai target seperti pemenuhan target laba/rugi manajemen laba sebagai fenomena yang meluas yang bertujuan untuk memanipulasi laba. Manajemen laba merupakan kebijakan manajemen dalam melakukan rekayasa atau memanipulasi data laporan keuangan perusahaan untuk kepentingan pribadi dan untuk mempengaruhi pihak investor sehingga pihak lain mau berinvestasi pada perusahaan tersebut (Healy, 1985):

Siklus hidup perusahaan merupakan kemajuan perkembangan perusahaan melalui beberapa fase secara berurutan (Sasuruw, 2019). Siklus hidup perusahaan terdiri dari empat fase, khususnya awal, pengembangan, dewasa dan penurunan

(Dark, 1998). perusahaan yang berada dalam tahap presentasi dan pengembangan menggunakan kerangka kendali bebas, namun organisasi yang telah mencapai tahap dewasa dan penurunan akan menggunakan kerangka kendali yang ketat. Dengan asumsi kerangka kendali yang digunakan semakin ketat, maka pendapatan dewan akan semakin rendah (Savitri, 2014). Perusahaan yang dikenang pada tahap ini adalah Perusahaan yang melakukan transaksinya kira-kira satu tahun sebelum membuka dunia, pada dengan alasan bahwa pedoman yang terdapat di BEI mengharuskan Perusahaan harus memiliki total kompensasi minimal dua tahun terakhir untuk membuka diri kepada dunia. Pada tahap pengembangan, para eksekutif melakukan pendapatan rendah dewan dengan alasan bahwa organisasi berada pada tingkat kesepakatan yang tinggi, pada tahap dewasa penuh para eksekutif akan menyelesaikan keuntungan besar dewan untuk tinggal dengan pendukung keuangan memasukkan sumber daya ke dalam (Widyaningrum dan Restuti, 2015). Sementara itu, pada tahap downfall, Perusahaan akan menghasilkan pendapatan yang lebih besar bagi para eksekutif karena organisasi perlu menyembunyikan keadaan Perusahaan yang sedang terpuruk, sehingga dewan harus menyelesaikan keuntungan yang diperoleh dewan.

Ukuran Perusahaan sendiri merupakan batas yang dapat menunjukkan kondisi Perusahaan (Azlina, 2010). Untuk melihat Ukuran Perusahaan tidak sepenuhnya ditentukan oleh seberapa baik kinerja Perusahaan dengan ekstensi dan penguasaan yang besar serta sebaliknya. Ukuran Perusahaan merupakan tingkatan dalam membedakan ukuran suatu Perusahaan, yang bisa ditinjau dari jumlah pekerja, kapitalisasi pasar, nilai sumber daya mutlak dan kesepakatan habis-habisan (Arthawan dan Wirasedana, 2018). Setiap perusahaan pasti memiliki motivator

yang berfungsi untuk mengukur sebuah perusahaan sehingga mereka dapat mengambil kesimpulan untuk mau berinvestasi atau tidak (Gunawan et al., 2015).

Leverage merupakan sebuah rasio yang bisa dijadikan alat ukur untuk melihat bagaimana sebuah perusahaan melakukannya kewajibannya (Kasmir, 2012:151 dalam Murni et al., 2016). Semakin tinggi leverage perusahaan maka resiko perusahaan untuk membayar kewajibannya semakin besar sehingga pihak kreditur akan susah untuk masuk ( Purnama, 2017 ). Dengan bertambahnya leverage maka beban hutang perusahaan akan meningkat sehingga akan mempengaruhi profitabilitas yang diterima oleh perusahaan (Gunawan et al,2015). Mahawyahrti & Budiasih (2016) menjelaskan bahwa perusahaan akan berusaha untuk meningkatkan leverage sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan.

Penelitian ini berpusat di sekitar dampak variabel bebas pada variabel terikat . Meskipun penelitian referensi dan analis masa lalu menyatakan bahwa variabel bebas mempengaruhi variabel terikat, penelitian ini diarahkan untuk mengevaluasi kembali efek samping variabel tersebut karena masih ada pendapat yang berbeda, dan menemukan dampak dari keduanya. Untuk itu berdasarkan pemaparan diatas yang telah diperkenalkan, peneliti ingin meneliti kembali terkait "Dampak dari Siklus Hidup, Ukuran Perusahaan dan leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia 2018-2020)"

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

1. Apakah Siklus Hidup berpengaruh terhadap manajemen laba ?
2. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba ?
3. Apakah Leverage berpengaruh terhadap manajemen laba ?

## **1.3 TUJUAN PENELITIAN**

Dari penjelasan sebelumnya, terkait pengaruh Siklus Hidup, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 ini dapat dijadikan bahan evaluasi kedepannya.

## **1.4 KONTRIBUSI PENELITIAN**

1. Bagi penulis, sebagai sumber tambahan pengetahuan untuk Akuntansi Manajemen.
2. Bagi akademis. Sebagai sebuah media yang dapat membantu di bidang akademik
3. Bagi investor. Sebagai salah satu pedoman yang dapat di gunakan oleh perusahaan untuk mengevaluasi manajemen laba sesuai dengan klarifikasi Siklus Hidup, Ukuran Perusahaan dan, leverage
4. Bagi para peneliti sebagai referensi pada penelitian selanjutnya di masa mendatang

## **1.5 BATASAN PENELITIAN**

1. Peneliti memfokuskan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan periode penelitian dari tahun 2018- 2020

2. Peneliti hanya berfokus pada pengaruh variabel manajemen laba pada variabel Siklus Hidup, Ukuran Perusahaan dan, leverage.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji yang telah dilaksanakan oleh peneliti terkait pengaruh dari Siklus Hidup, Ukuran dan Leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2018-2020, didapatkan hasil bahwa Siklus Hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Tingkatan dari siklus ini tidak berdampak besar terhadap perilaku manajemen dalam hal praktik manajemen laba karena manajer dapat melakukan praktik manajemen laba agar perusahaan tersebut tetap berjalan dan dapat menarik investor. penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Sasuruw (2019) yaitu siklus hidup berpengaruh secara signifikan dan positif, artinya semakin pendek maupun tinggi tahapan siklus hidup perusahaan maka semakin tinggi perusahaan tersebut melakukan manajemen laba.

Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, Perusahaan yang berukuran besar memiliki basis pemegang kepentingan yang lebih luas, sehingga berbagai kebijakan perusahaan besar akan berdampak lebih besar terhadap kepentingan publik dibandingkan dengan perusahaan kecil. Bagi investor, kebijakan perusahaan akan berimplikasi terhadap prospek cash flow dimasa yang akan datang. Sedangkan bagi regulator (pemerintah) akan berdampak terhadap besarnya pajak yang diterima, serta efektifitas peran pemberian perlindungan masyarakat secara umum. Sehingga manajemen laba yang dilakukan perusahaan besar lebih rendah dibandingkan perusahaan kecil.

Penelitian ini sejalan dengan peneliti Guna & Herawaty (2010) yang menyatakan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba karena variabel

ini bukan merupakan faktor terbesar manajer dalam melakukan praktik manajemen laba dan untuk acuan para investor untuk pengambilan keputusan untuk berinvestasi, karena terdapat alasan lain yang bisa dijadikan sebagai acuan oleh investor.

Sedangkan Leverage berpengaruh dan signifikan terhadap Manajemen Laba dikarenakan leverage yang tinggi berdampak terhadap resikonya yang relatif besar artinya semakin tinggi rasio Leverage perusahaan artinya semakin tinggi nilai utang dibandingkan aktiva perusahaan maka perusahaan tersebut diduga akan melakukan praktek manajemen laba karena perusahaan terancam default atau tidak dapat memenuhi kewajibannya untuk membayar hutang tepat pada waktunya. Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Tala dan Karamoy (2018) yaitu leverage tidak berpengaruh terhadap manajemen laba karena tingginya leverage akan mempengaruhi resiko bagi perusahaan dalam memenuhi kewajibannya.

## **5.2 Keterbatasan dan Saran**

Batasan serta saran peneliti yang dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang yaitu :

1. Peneliti hanya mengukur siklus hidup, Ukuran perusahaan dan Leverage terhadap Manajemen Laba. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya menggunakan proksi lain atau variabel lain untuk mengukur pengaruh Manajemen Laba agar lebih signifikan.
2. Sampel penelitian ini hanya pada tahun 2018 – 2020 saja. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya menggunakan sampel dengan tahun terbaru
3. Penelitian ini mengeluarkan banyak sampel dikarenakan variabel pengukuran dari beberapa perusahaan mempunyai data yang besar sehingga perlu



dilakukan outliner. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya mengambil sampel diatas tahun 2020 agar terhindar dari data yang over.

## DAFTAR PUSTAKA

- (Dewiningsih et al.; Romadhaniah dan Lahaya)(Alexander dan Hengky; Hussain et al.; Hastuti et al.; Dnxqwdqvl et al.; Sasuruw; Panjaitan dan Muslih; Agustia dan Suryani; Romadhaniah dan Lahaya; Achyani dan Lestari; Kristiana dan Rita; Paramitha dan Idayati; Purwanti et al.; Jeradu; Sucipto dan Zulfa; Santi dan Wardani; Yatulhusna; Lestari et al.; Susanti dan Margareta; Cordier)Achyani, Fatchan, dan Susi Lestari. “PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017).” *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, vol. 4, no. 1, 2019, hal. 77–88, doi:10.23917/reaksi.v4i1.8063.
- Agustia, Yofi Prima, dan Elly Suryani. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016).” *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10 (1), 2018, 63-74, vol. 10, no. 1, 2018, hal. 71–82, doi:10.17509/jaset.v10i1.12571.
- Alexander, Nico, dan Hengky. “Journal of Finance and Banking Review GATR JOURNALS Factors Affecting Earnings Management in the Indonesian Stock Exchange.” *J. Bank. Fin. Review*, vol. 2, no. 2, 2017, hal. 8–14, www.gatrenterprise.com/GATRJournals/index.html.
- Cordier. *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*. 2019, hal. 1–19.
- Dewiningsih, Erna Niayati, et al. “Pengaruh Siklus Hidup Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.” *Prosiding Seminar Nasional Dies Natalis 41 Utp Surakarta*, vol. 1, no. 01, 2021, hal. 6–11, doi:10.36728/semnasutp.v1i01.2.
- Hastuti, Theresia Dwi, et al. “Wpływ cykli życia firmy na kształtowanie wyniku rozliczeń międzyokresowych z systemem kontroli wewnętrznej jako zmienną moderującą.” *Polish Journal of Management Studies*, vol. 15, no. 1, 2017, hal. 66–75, doi:10.17512/pjms.2017.15.1.07.
- Hussain, Ammar, et al. “When Does Earnings Management Matter? Evidence across the Corporate Life Cycle for Non-Financial Chinese Listed Companies.” *Journal of Risk and Financial Management*, vol. 13, no. 12, 2020, hal. 313,

doi:10.3390/jrfm13120313.

- Jeradu, E. F. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba.” *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, vol. 18, no. 1, 2021, hal. 520–26.
- Kristiana, Ulderike Eva`, dan Maria Rio Rita. “Leverage, ukuran perusahaan dan siklus hidup perusahaan terhadap manajemen laba.” *AFRE Accounting and Financial Review*, vol. 4, no. 1, 2021, hal. 54–64.
- Lestari, Trie, et al. “Pengaruh siklus hidup perusahaan terhadap penghindaran pajak dengan manajemen laba sebagai variabel intervening ( The influence of the company ’ s life cycle on tax avoidance with earnings management as an intervening variable ).” *Jurnal akuntansi, keuangan, dan manajemen(jakman)*, vol. 1, no. 3, 2020, hal. 169–80.
- Panjaitan, Desri Kristianti, dan Muhamad Muslih. “MANAJEMEN LABA: UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KOMPENSASI BONUS (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017).” *MANAJEMEN LABA: UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KOMPENSASI BONUS (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)*, vol. 11, no. 1, 2019, hal. 1–20, doi:10.17509/jaset.v11i1.15726.
- Paramitha, Dhea Kania, dan Farid Idayati. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, vol. 9, no. 2, 2020, hal. 1–18, <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2801>.
- Purwanti, Putu, et al. “Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur ....” *Kumpulan Hasil Riset ...*, vol. 3, no. 1, 2021, hal. 197–206, <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1693>.
- Romadhaniah, Riri, dan Ibnu Abni Lahaya. “Pengaruh siklus hidup perusahaan , ukuran perusahaan , dan profitabilitas terhadap manajemen laba The effect of that company ’ s life cycle , firm size , and profitability on earnings management.” *Akuntabel*, vol. 18, no. 4, 2021, hal. 776–89.
- Santi, Desifa Kurnia, dan Dewi Kusuma Wardani. “Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba.” *Jurnal Akuntansi*, vol. 6, no. 1, 2018, hal. 11–24, doi:10.24964/ja.v6i1.536.
- Sasuruw, Fiolinta Afdina. “Pengaruh Siklus Hidup Perusahaan , Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Fiolinta Afdina Sasuruw Jurusan

Akuntansi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal Akuntansi Unesa*, vol. 8, no. 1, 2019.

Sucipto, H., dan U. Zulfa. “Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.” *Diponegoro Journal of Accounting*, vol. 4, no. 3, 2021, hal. 1–17.

Susanti, Leni, dan Silvia Margareta. “Pengaruh Kualitas Audit, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.” *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, vol. 11, no. 1, 2019, hal. 54–79, doi:10.37151/jsma.v11i1.15.

Yatulhusna, Najmi. *Pengaruh Siklus Hidup dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba*. 2011, hal. 1–31.

