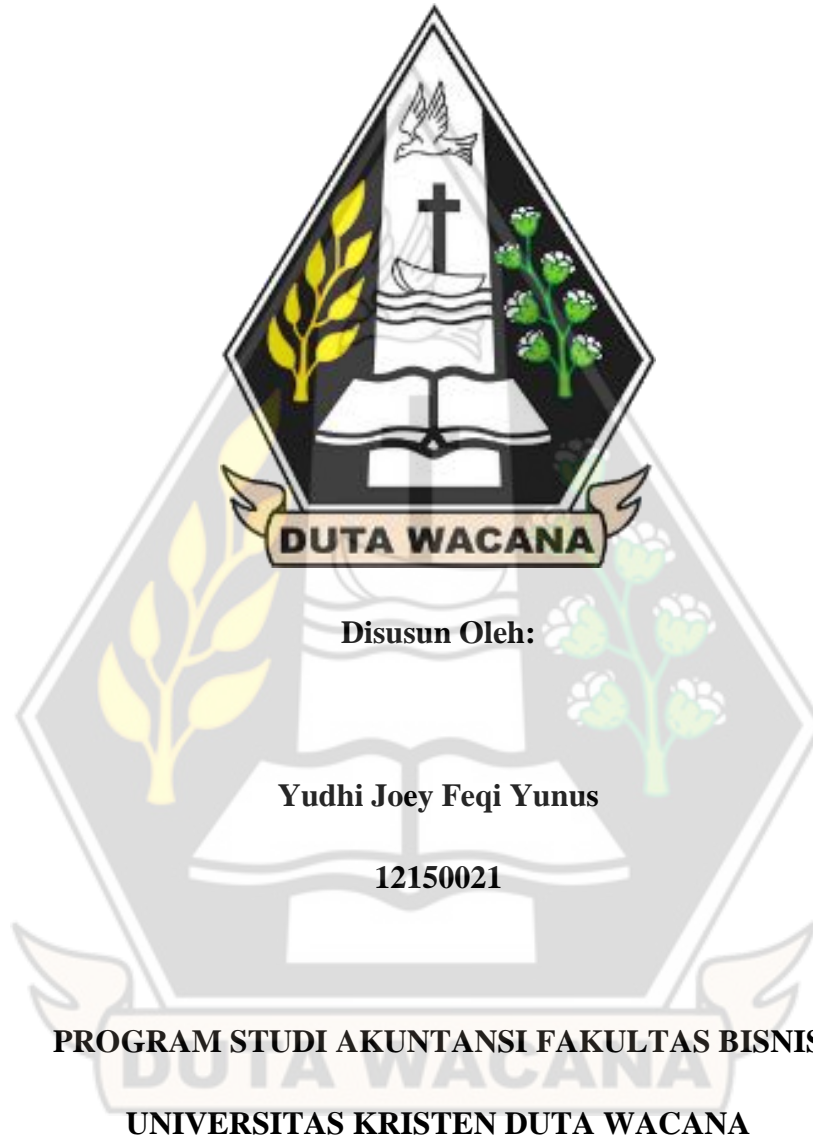


**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Yudhi Joey Feqi Yunus

12150021

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2021

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yudhi Joey Feqi Yunus
NIM : 12150021
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 03 Juni 2022

Yang menyatakan



(Yudhi Joey Feqi Yunus)
NIM 12150021



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN”**

telah diajukan dan dipertahankan

oleh: **YUDHI JOEY FEQI YUNUS**

12150021

dalam Ujian Skripsi Program Studi

Akuntansi Fakultas Bisnis

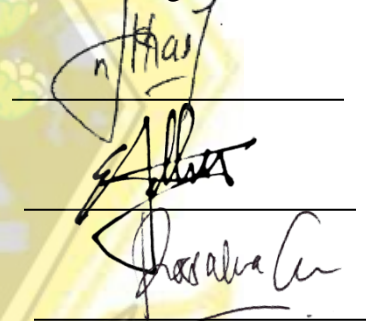
Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada tanggal 02 Agustus 2021

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Retno Ika Sundari, S.E.,
M.Si. (Ketua Tim Penguji)
2. Eka Adhi Wibowo, S.E.,
M.Sc. (Dosen Penguji)
3. Rossalina Christanti, S.E.,
M.Acc. (Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 11 Agustus 2021

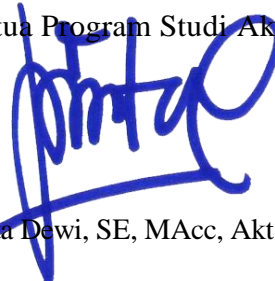
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Akt., CA. CMA.,CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai
Perusahaan**

Yang saya kerjakan guna melengkapi sebagian dari syarat menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil duplikasi atau tiruan dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, terkecuali pada bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari ditemukan bahwa hasil skripsi ini merupakan hasil dari plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 11 Juli 2021



Yudhi Joey Feqi Yunus

(12150021)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sebelum dan Sesudah Penetapan Pandemi COVID-19”. Penelitian ini merupakan salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) pada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penelitian skripsi ini:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan Kasih dan Rahmat-Nya, serta memberikan kemampuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Rossalina Christanti, S.E., M.Acc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, dukungan, arahan, serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Christine Novita Dewi, S.E., M.Acc., Akt., CA selaku wali studi yang telah memberikan dukungan, arahan, serta waktu luang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua orangtua penulis Roy Yunus dan Indrayani Sulo yang penulis kasihi dan cintai, atas segala dukungan, motivasi, materi, dan perhatian yang tidak henti-hentinya diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Isteriku Ni Putu Divi Swandewi Putri yang selalu sabar, mendukung, memotivasi, memberi perhatian, dan memberikan waktu luang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Anakku Ni Putu Valerie Deana Pasomba yang menjadi penyemangat, dan motivasi penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Saudariku Yemima Novita Dalima Yunus yang memberikan motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
8. Teman-teman anak rantau dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis berharap tugas akhir penelitian ini dapat memberikan manfaat dan informasi bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran

yang membangun dapat berguna bagi penulis dalam mengevaluasi diri agar kedepannya menjadi lebih baik.

Yogyakarta, 20 Juli 2021

Penulis,



Yudhi Joey Feqi Yunus

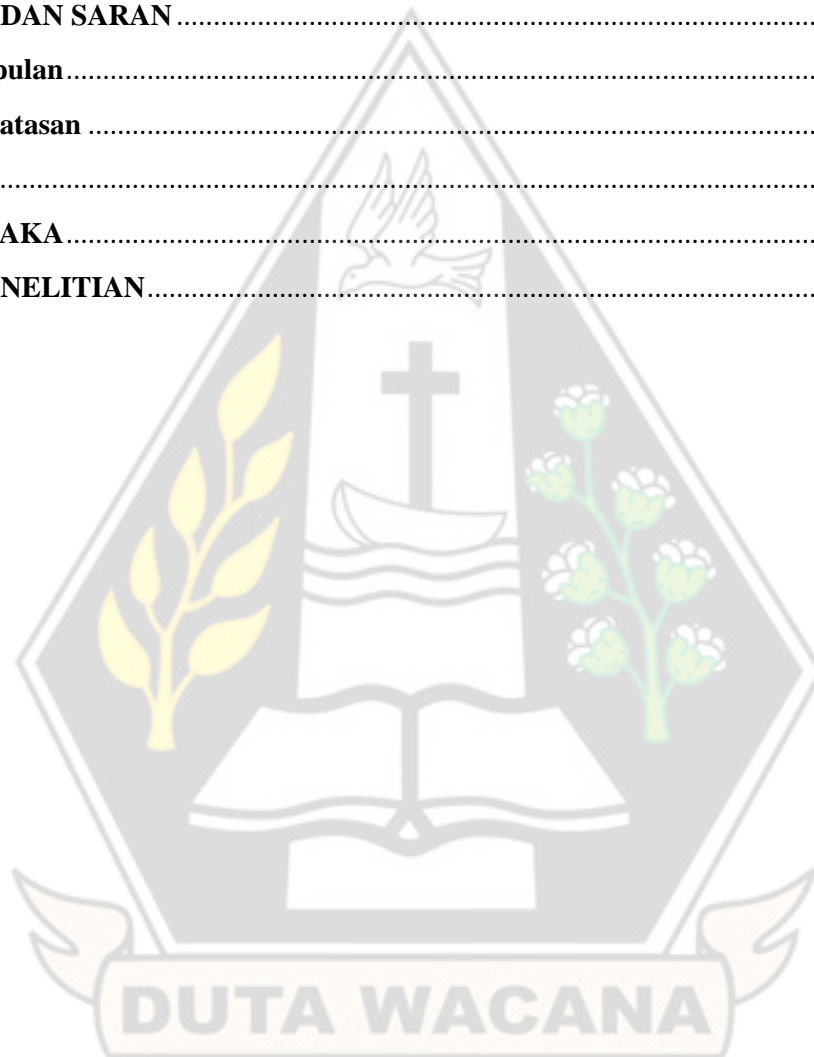


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian.....	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI, STUDI PUSTAKA/LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Shareholder Theory</i>	6
2.1.2 Nilai Perusahaan	7
2.1.3 Kebijakan Dividen	8
2.1.4 Likuiditas	9
2.1.5 Leverage.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	14

BAB III	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Data	18
3.1.1 Populasi	18
3.1.2 Sampel	18
3.1.3 Teknik Pengambilan Data	19
3.1.4 Data dan Sumber Data	19
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya	19
3.2.1 Variabel Dependen	19
3.2.2 Variabel Independen	20
3.3 Desain Penelitian	22
3.4 Model Statistik dan Uji Hipotesis	22
3.4.1 Analisis Data	22
3.4.2 Pemilihan Model Regresi	24
3.4.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t-Statistic)	27
3.4.4 Uji R²	27
3.4.5 Uji F	27
3.4.6 Uji Asumsi Klasik	28
3.4.7 Pengujian Hipotesis	29
3.4.8 Uji Hipotesis	30
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Uji Asumsi Klasik	31
4.1.1 Uji Normalitas	31
4.1.2 Uji Multikolinearitas	32
4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	32
4.1.4 Uji Autokorelasi	33
4.2 Tahap Pengambilan Sampel	34
4.3 Statistik Deskriptif	35
4.4 Estimasi Regresi Model Data Panel <i>Pooled Least Square, Fixed Effect, dan Random Effect</i> ..	37
4.5 Pemilihan Model Regresi	40
4.6 Uji t	44

4.7	Pembahasan.....	46
4.7.1	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	46
4.7.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	47
4.7.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	47
4.7.4	Faktor-Faktor Lain Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	48
BAB V	50
KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Keterbatasan	50
5.3	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN PENELITIAN	56



**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Yudhi Joey Feqi Yunus

12150021

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: yudhijoey@gmail.com

ABSTRAK

Perusahaan di era globalisasi seperti sekarang ini perlu memberikan laporan keuangan yang lengkap untuk memudahkan investor dan kreditur dalam menganalisa kondisi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Jenis penelitian adalah *explanatory research* dan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat. Secara terpisah variabel *dividend payout ratio* dan *current ratio* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan untuk *debt to equity ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Price to Book Value*

THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY, LIQUIDITY, AND LEVERAGE ON FIRM VALUE

Yudhi Joey Feqi Yunus

12150021

Accounting Study Program of Business Faculty

Duta Wacana Christian University

Email: yudhijoey@gmail.com

ABSTRACT

Companies in this era of globalization need to provide complete financial reports to make it easier for investors and creditors to analyze the company's condition. This study aims to analyze the effect of dividend policy, liquidity, and leverage on firm value. The method used in this research is quantitative. This type of research is explanatory research and uses multiple regression analysis. The results of the study indicate that overall the independent variables have no effect on the dependent variable. Separately, the dividend payout ratio and current ratio variables have a negative effect on firm value, while the debt to equity ratio has a positive effect on firm value.

Keyword: Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Price to Book Value

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan dunia bisnis di masa sekarang ini diiringi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta perkembangan informasi. Hal ini tentu lebih memudahkan pengguna laporan keuangan dalam mengetahui perkembangan suatu perusahaan. Laporan keuangan harus mencerminkan kondisi sebenarnya dari perusahaan agar informasi tersebut relevan dan bermanfaat bagi investor dan kreditor dalam mengambil keputusan. Salah satu yang menjadi indikator investor dan kreditor dalam mengambil keputusan berinvestasi adalah nilai perusahaan.

Nilai Perusahaan merupakan tolak ukur bagi masyarakat dan pemegang saham, sebab jikalau semakin tinggi nilai perusahaan, disaat itu juga para pemegang saham tidak ragu dalam menginvestasikan dananya dan kesejahteraan para pemegang saham pun meningkat. Nilai pasar yang melebihi dari nilai likuidasi merupakan nilai yang diperoleh manajemen melalui sistem yang mengoperasikan perusahaan tersebut (Sartono, 2010). Peningkatan suatu nilai dari perusahaan dapat diamati dengan tingginya perolehan harga saham, prestasi tersebut tentu dinilai baik menurut para pemegang saham.

Kebijakan Dividen bisa dikatakan sebagai ketentuan yang diambil oleh perusahaan setelah mencapai keuntungan yang tinggi, ketentuan tersebut bisa berupa

pembagian laba yang diterima oleh pemegang sahamnya dalam bentuk dividen ataupun disimpan dalam bentuk laba ditahan sebagai pendanaan di masa mendatang (Martono & Harjito, 2014). Salah satu aspek yang tentu mampu mendapatkan pengaruh terhadap nilai perusahaan ialah kebijakan dividen.

Dividen sendiri telah menjadi aspek penting bagi Investor dalam penanaman modal di perusahaan. Perusahaan tentu mempunyai tujuan penting selain menyejahterakan para pemegang sahamnya yaitu mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Apabila perusahaan tersebut mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya maka secara otomatis para pemegang saham memperoleh manfaat dalam bentuk dividen. Investor juga perlu melihat dari sisi aset dan kewajiban lancar dalam pengambilan keputusan berinvestasi pada suatu perusahaan.

Likuiditas merupakan aspek yang termasuk mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut Syafrida Hani (2015), kemampuan perusahaan dalam membayar seluruh kewajiban keuangan likuid atau segera mencapai batas pembayaran dapat disebut sebagai likuiditas. Jelasnya, likuiditas dapat dikatakan sebagai cerminan dari kesiapan dana yang dimiliki perusahaan guna sebagai pembayaran semua utang yang kunjung mencapai batas pembayaran, sedangkan menurut Kasmir (2016) rasio yang dipakai guna menghitung kesanggupan perusahaan dalam membayar kewajiban yang kunjung mencapai batas pembayaran, baik kewajiban pada pemilik kepentingan luar perusahaan maupun dalam perusahaan bisa dikatakan sebagai likuiditas. Besarnya perbedaan diantara aktiva lancar dan kewajiban lancar menunjukkan kesanggupan perusahaan menangani kewajiban jangka pendek yang dimiliki. Likuiditas dalam

kondisi baik apabila variabel likuiditas mempunyai andil langsung dari sisi *Current Ratio* (CR) maupun *Quick Ratio* (QR). Keduanya jika mendapatkan persentase yang tinggi maka, persepsi Investor pada status keuangan perusahaan tentu menjadi baik dan secara otomatis nilai perusahaan pun meningkat (Nugroho, 2012).

Leverage termasuk aspek yang mempunyai pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Leverage* sering pula diinterpretasikan sebagai penafsir risiko yang biasa muncul di perusahaan, artinya besarnya *leverage* yang dipunyai perusahaan tentu menghasilkan risiko pendanaan yang besar. Pada pengelolaannya, *Leverage* menjadi sangat penting karena utang yang digunakan dalam jumlah banyak tentu meningkatkan Nilai Perusahaan (Novari & Lestari, 2016). Pada penelitian mengenai *Leverage* ini dapat ukur oleh *Debt to Equity Ratio* (DER), ratio tersebut melakukan perbandingan diantara utang tetap dan jumlah modal yang dimiliki. Artinya, besar atau kecilnya nilai dari DER akan berdampak langsung pada keuntungan yang diperoleh para pemegang saham, yang otomatis juga berpengaruh pada besar atau kecilnya harga saham dari perusahaan (Sambora et al, 2014). Rasio utang pada ekuitas atau *Debt to Equity Ratio* (DER) ialah rasio yang dipergunakan dalam menghitung besaran dari nilai kewajiban yang dipunyai dengan ekuitas perusahaan (Kasmir, 2014). Rasio ini pun dipakai menjadi alat untuk melihat total modal yang diberikan oleh peminjam (Kreditur) kepada perusahaan, dengan demikian besarnya nilai rupiah yang ada pada modal perusahaan dapat menjadi jaminan utang.

Berdasarkan paparan yang sudah dijelaskan penulis akan meneliti Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020).

1.2 Rumusan Masalah

- a. Adakah Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan?
- b. Adakah Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan?
- c. Adakah Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan
- b. Mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan
- c. Mengetahui pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Teoritis

Bagi para peneliti dan akademi berikutnya, penelitian ini dimaksudkan untuk memperluas pengetahuan perihal pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan.

- b. Manfaat Praktis

Sebagai Petunjuk bagi perusahaan dalam menetapkan kebijakan perusahaan pada masa yang mendatang khususnya pada peningkatan Nilai Perusahaan.

1.5 Batasan Penelitian

- a. Obyek penelitian memakai perusahaan yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- b. Laporan keuangan periode tahun 2016-2020.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil dari analisis data yang telah dibuat oleh peneliti pada bab sebelumnya tentang pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2016-2020, maka bisa diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

a. **Kebijakan Dividen**

H_0 diterima maka H_1 ditolak, artinya Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

b. **Likuiditas**

H_0 diterima maka H_1 ditolak, artinya Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

c. ***Leverage***

H_0 ditolak maka H_1 diterima, artinya *Leverage* mempunyai pengaruh terhadap Nilai Perusahaan

5.2 Keterbatasan

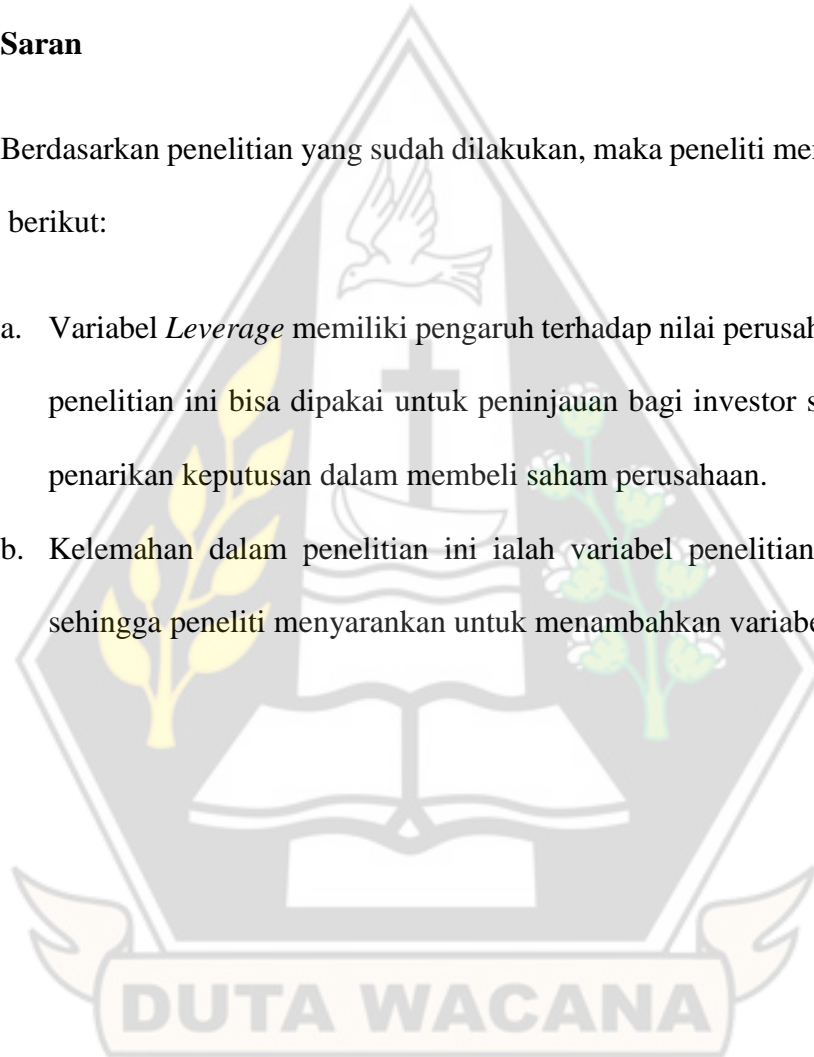
Keterbatasan pada penelitian ini ialah:

- a. Kurangnya data yang dimiliki oleh peneliti karena banyak perusahaan yang tidak mempublikasikan variabel-variabel tertentu pada penelitian ini.
- b. Sulitnya mengakses data karena *website* perusahaan sulit dibuka, dan keterbatasan ruang dalam mengumpulkan data.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a. Variabel *Leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil dari penelitian ini bisa dipakai untuk peninjauan bagi investor saat melakukan penarikan keputusan dalam membeli saham perusahaan.
- b. Kelemahan dalam penelitian ini ialah variabel penelitian yang terbatas sehingga peneliti menyarankan untuk menambahkan variabel baru.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muid, M. R. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Akuntansi Vol.1 No. 2, hal. 4*.
- Agus Harjito, A. M. (2014). Manajemen Keuangan, Edisi Kedua. EKONISIA Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Aminatus, S. (2020). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)*. Malang.
- Brigham, E. F. (2015). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Damury, H. (2020). Mengukur Dampak COVID-19 pada Pertumbuhan Ekonomi dan Perdagangan Indonesia. Jakarta.
- Desi, A. (2019). *PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. Palembang.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Febriani, R. (2020). *PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. Serang.
- Firasari, & Saparila. (2018). *PENGUNAAN RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN ARUS KAS UNTUK MEMPREDIKSI FINANCIAL DISTRESS*. Malang.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi 4. Semarang: BP-UNDIP.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: BP-UNDIP.
- Gorbalenya, A. E. (2020). Severe Acute Respiratory Syndrome-related Coronavirus: The Species and its viruses-a statement of the Coronavirus Study Group.
- Gujarati, D. (2012). Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong R.C. In *Dasar-dasar Ekonometrika Buku 2 Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, A. &. (2009). Analisis Laporan Keuangan. Edisi 4. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hani, S. (2015). Teknik Analisa Laporan Keuangan. Medan: UMSU Press.

- Harahap, S. S. (2014). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hery. (2016). *Financial Ratio For Business*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayah, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages.
- Husnan, S. d. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ilham Thaib, A. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut di Bursa Efek Indonesia). In *Jurnal Riset Perbankan Manajemen & Akuntansi Vol. 1 No. 1*.
- Imam, G. (2018). In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irmayani, N. W. (2020). Dampak Pandemic COVID-19 terhadap Reaksi Pasar pada Sektor Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia.
- Jogiyanto. (2012). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Jusriani, R. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2011).
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Martono, H. (2014). *Manajemen Keuangan*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta: EKONISIA.
- Moch. Ronni Noerirawan, A. M. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2007-2010).
- Modigliani, M. &. (1958). *The Cost of Capital, Corporation Finance, and The Theory of Investment*. American Economic Association.
- Nabilah, A. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)*. Surabaya.

- Novari, L. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. Denpasar: Universitas Udayana.
- Novi, C. (2016). *PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2009-2013)*. Yogyakarta.
- Nugroho, W. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI). Tesis. Program S2 Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Raja Wulandari Putri, C. F. (2016). *PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014*. Batam.
- Reni, F. (2020). *PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. Serang.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2014). Sistem Informasi Akuntansi. In *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems (Edisi 13)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Roviqotus, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan.
- Sambora, M. N. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2009-2012).
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, A. (2015). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Manajemen*.
- Sutedi, A. (2011). In *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Syafawi, L. (2020). *PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEND, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. Tangerang.
- Vivi, F. (2017). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Leverage dan Size terhadap Nilai Perusahaan*. Jakarta.
- Wahyudi, H. D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks LQ-45 Periode 2010-2014).