

PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI SERTA HARGA JUAL DENGAN  
MENGUNAKAN METODE *FULL COSTING* DAN *MARK-UP PRICING*  
PADA KASUS PERUSAHAAN GETUK MAREM MAGELANG

SKRIPSI



Disusun oleh :

Ellen Ratnasari

12140003

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2018

**SKRIPSI**

**Penetapan Harga Pokok Produksi Serta Harga Jual Dengan Menggunakan  
Metode *Full Costing* dan *Mark-up pricing* Pada Kasus Perusahaan Getuk  
Marem Magelang**

**Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi**

**Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk Memenuhi**

**Sebagian Syarat – syarat**

**Guna Memperoleh Gelar**

**Sarjana Akuntansi**

**Disusun Oleh :**

**Ellen Ratnasari**

**12140003**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA**

**2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI SERTA HARGA JUAL  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* DAN  
*MARK-UP PRICING* PADA KASUS PERUSAHAAN  
GETUK MAREM MAGELANG**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**ELLEN RATNASARI**

**12140003**

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 25 Januari 2018

**Nama Dosen**

**Tanda Tangan**

1. Astuti Yuli Setyani, Dra., M.Si .....  
(Dosen Ketua Tim Penguji)
2. Marbudy Tyas Widodo, Drs., MM., Ak. ....  
(Dosen Pembimbing/ Dosen Penguji)
3. Christine Novita Dewi, SE., M.Acc., Akt .....  
(Dosen Penguji)

**Yogyakarta, 30 Januari 2018**

Disahkan oleh:

Dekan,



( Dr. Singgih Santoso, MM )

Ketua Program Studi,

( Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt )

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

**PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI SERTA HARGA JUAL  
PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* DAN  
*MARK-UP PRICING* PADA KASUS GETUK MAREM MAGELANG**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 15 Januari 2018



Ellen Ratnasari

12140003

## HALAMAN MOTTO

**“Jika kamu mengalami kesulitan dalam hidupmu, jangan mudah menyerah karena selalu ada solusi dibalik permasalahanmu itu dan Tuhan tidak akan pernah meninggalkan anak-anak-Nya untuk menghadapi permasalahnya seorang diri.”**

**(Ellen Ratnasari)**

***“I can do all things through Christ which strengthens me.”***

***(Philippians 4:3)***

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Perjuangan adalah salah satu dari proses yang harus kita hadapi dalam hidup ini. Dari proses tersebut kita dibentuk untuk menjadi individu yang memiliki kemampuan dan daya juang yang tinggi untuk menghadapi setiap proses-proses yang ada. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, kakak, dan orang-orang yang saya cintai yang selalu mendoakan dan mendukung saya selama menjalani proses penyelesaian skripsi saya ini.

©UKDW

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan rahmat yang diberikanNya maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI SERTA HARGA JUAL PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DAN MARK-UP PRICING PADA KASUS PERUSAHAAN GETUK MAREM MAGELANG”** dengan tepat waktu.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak memberikan waktu dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

- ❖ Bapak Marbudy Tyas Widodo selaku dosen pembimbing, terima kasih atas kesabarannya dalam membimbing saya, memberikan bantuan, pengarahan, petunjuk, motivasi, dan saran – saran dalam penulisan skripsi ini.
- ❖ Keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan terutama Mama saya yang telah berjuang sendiri untuk membiayai *study* sampai saya mendapatkan gelar sarjana ini, dan kakak.
- ❖ Ibu Xaveria Indri Prasasyaningsih selaku dosen wali, terima kasih atas seluruh motivasi, dan pedoman hidup untuk memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.
- ❖ Para Dosen dan staf pengajar lainnya yang telah banyak mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis selama duduk di bangku perkuliahan.

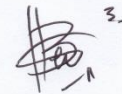
- ❖ Pihak administrasi fakultas bisnis ekonomi yang selalu menyambut dengan senyum ceria di fakultas dengan keramah tamahannya.
- ❖ Teman – teman akuntansi 2014 yakni Asa, Evi, Nia, dan nama lain yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu karena masih banyak, terima kasih atas dukungannya selama ini.
- ❖ Teman-teman kos saya yakni Yessi, Cik Dian, Vivi, Kak Krista terimakasih karena kalian telah memberikan semangat dan menghibur saya pada saat saya putus asa dan menggoda saya untuk jalan-jalan dari pada mengerjakan skripsi.
- ❖ Terimakasih juga untuk tante Dewi yang sudah mendoakan saya dan memberikan informasi tentang obyek penelitian skripsi saya.
- ❖ Terimakasih untuk Fendy yang telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi dalam saya mengerjakan skripsi ini.
- ❖ Rekan – rekan di perusahaan Getuk Marem yakni Bapak Hanggono, Ibu Harti, dan semua karyawan yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu karena masih banyak, terima kasih atas dukungan serta kerja samanya selama ini.
- ❖ Serta semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu antara lain, terima kasih atas dukungannya semua.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna dan masih banyak kekurangan yang terjadi akibat keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap saran dan kritik yang dapat membangun mengenai laporan skripsi ini. Dengan demikian, penulis dapat memberikan karya yang lebih baik dan berguna bagi pembaca di masa datang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi dan berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 2017

Penulis,



Ellen Ratnasari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK INDONESIA.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK INGGRIS .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kontribusi Penelitian.....	4
a. Manfaat bagi Perusahaan .....	4
b. Manfaat bagi Penulis .....	4
1.5 Keterbatasan Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI PUSTAKA/ LITERATUR .....</b>	<b>5</b>
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Metode <i>Pricing</i> .....	5
1. <i>The Return-On Asset</i> .....	5
2. <i>Profit Margin Pricing</i> .....	5
3. <i>Gross Margin Pricing</i> .....	6
4. <i>Direct Cost Pricing</i> .....	6
5. <i>Choice of a Pricing Method</i> .....	7

1.	<i>Standard Mark-up pricing</i> .....	7
2.	<i>Cost Plus Percentage of Cost Pricing</i> .....	8
3.	<i>Cost Plus Fixed Fee Pricing</i> .....	8
4.	<i>Experience Curve Pricing</i> .....	8
2.1.2	Harga Jual .....	9
2.1.3	Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	9
2.1.4	Metode <i>Full Costing</i> .....	10
2.1.5	Metode <i>Variable Costing</i> .....	11
2.2	Hubungan antara metode <i>full costing</i> dengan <i>mark-up pricing</i> .....	12
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>		<b>14</b>
3.1	Deskripsi Perusahaan .....	14
3.1.1	Stuktur Organisasi .....	15
3.1.2	Alur Produksi.....	17
3.1.3	Hasil Produksi.....	18
3.1.4	Data-Data yang Diperlukan .....	18
1.	Data Primer .....	18
3.1.5	Kerangka Pemikiran .....	19
3.1.6	Prosedur Analisis Data .....	20
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>21</b>
4.1	Data Biaya Perusahaan.....	21
4.2	Mengklasifikasikan Data.....	27
4.3	Menghitung Biaya Sesuai Dengan Pengklasifikasian Data .....	29
4.3.1	Perhitungan biaya produksi .....	30
4.3.2	Perhitungan Biaya Administrasi dan Umum .....	30
4.3.3	Perhitungan Biaya Pemasaran .....	30
4.3.4	Total HPP .....	31
4.4	Penentuan Harga Produksi.....	31
4.5	Prosentase <i>Mark-up</i> .....	31
4.6	Menambahka HPP Dengan Prosentase <i>Mark-up</i> .....	32
4.7	Penetapan Harga Jual Produk .....	32
4.8	Analisis dan Pembahasan .....	34
4.8.1	Pembahasan Perbedaan Penetapan Harga .....	34
4.8.2	Pengelompokan Biaya .....	36
4.8.3	Hasil Perhitungan .....	37

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>39</b>
5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Saran.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>44</b>

©UKDW

## DAFTAR TABLE

Table 4.1.1 Table Asset tetap.....	21
Table 4.1.2 Bahan ..	22
Table 4.1.3 Umur ekonomis 2 tahun.....	23
Table 4.1.4 Umur ekonomis 5 tahun.....	24
Table 4.1.5 Umur ekonomis 5 tahun.....	24
Table 4.1.6 Umur ekonomis 10 tahun.....	25
Table 4.1.7 Umur ekonomis 10 tahun.....	25
Table 4.1.8 Umur ekonomis 20 tahun.....	26
Table 4.3.1 Table perhitungan biaya produksi.....	30
Table 4.3.2 Table biaya administrasi dan umum ..	30
Table 4.3.3 Perhitungan biaya pemasaran.....	30
Table 4.3.4 Total HPP.....	31
Table 4.8.2.1 Perhitungan pengelompokan biaya.....	36
Table 4.8.2.2 Perhitungan pengelompokan biaya.....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1 Struktur Organisasi.....	15
Gambar 3.1.2 Alur Produksi .....	17
Gambar 3.1.5 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar Pabrik Getuk Marem .....	44
Gambar Pengemasan Produk .....	44
Gambar Produk Getuk Marem .....	45
Gambar Surat Keterangan Perusahaan.....	46

©UKDW

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN. ....</b>	<b>44</b>
Gambar Pabrik Getuk Marem .....	44
Gambar Pengemasan Produk .....	44
Gambar Produk Getuk Marem .....	45
Surat Keterangan .....	46
Hasil wawancara .....	47

©UKDWN

## Abstrak

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk untuk penetapan harga pokok produksi serta harga jual produk dengan menggunakan metode *full costing* yaitu untuk menghitung seluruh biaya produksinya sehingga mendapatkan harga pokok produksi yang tepat dan ditambah dengan *mark-up pricing* untuk menentukan margin dari produk tersebut. Penelitian ini dilaksanakan di Perusahaan Getuk Marem yang terletak di Kota Magelang, Jawa Tengah.

Hasil dari penelitian ini adalah terjadi perbedaan antara harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan Getuk Marem dan penetapan harga dengan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing*. Hal ini dapat terjadi karena perusahaan Getuk Marem menggunakan metode *direct costing* yang tidak memperhitungkan beberapa biaya *overhead* pabrik untuk penetapan harga pokok produksinya. Harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan Getuk Marem adalah sebesar Rp. 25.000,-/ kardus sedangkan harga jual yang ditetapkan dengan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing* adalah sebesar Rp. 36.807,-/ kardus.

Kata kunci: Metode *Full Costing*, Metode *Mark-up Pricing*, Penetapan Harga Jual.



### *Abstract*

*The purpose of this study was to determine how to set the selling price of products using full costing method is to calculate the entire cost of production so as to get the right price and the cost of production plus a mark-up pricing to determine the margin of the product. The research was conducted at the Company Getuk Marem located in Magelang, Central Java.*

*Results from this study is there is a difference between the selling price set by the company Getuk Marem and pricing with a full costing method and mark-up pricing. This can happen because the company Getuk Marem using direct costing method that does not take into account some of the overhead costs to establish the cost of production. The sale price set by the company Getuk Marem is Rp. 25.000, - / cardboard, while the selling price set by using a full costing method and mark-up pricing is Rp. 36 807, - / cardboard.*

*Keywords: Full Costing Method, Method Mark-up Pricing, Pricing Selling*



## Abstrak

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk untuk penetapan harga pokok produksi serta harga jual produk dengan menggunakan metode *full costing* yaitu untuk menghitung seluruh biaya produksinya sehingga mendapatkan harga pokok produksi yang tepat dan ditambah dengan *mark-up pricing* untuk menentukan margin dari produk tersebut. Penelitian ini dilaksanakan di Perusahaan Getuk Marem yang terletak di Kota Magelang, Jawa Tengah.

Hasil dari penelitian ini adalah terjadi perbedaan antara harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan Getuk Marem dan penetapan harga dengan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing*. Hal ini dapat terjadi karena perusahaan Getuk Marem menggunakan metode *direct costing* yang tidak memperhitungkan beberapa biaya *overhead* pabrik untuk penetapan harga pokok produksinya. Harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan Getuk Marem adalah sebesar Rp. 25.000,-/ kardus sedangkan harga jual yang ditetapkan dengan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing* adalah sebesar Rp. 36.807,-/ kardus.

Kata kunci: Metode *Full Costing*, Metode *Mark-up Pricing*, Penetapan Harga Jual.

### *Abstract*

*The purpose of this study was to determine how to set the selling price of products using full costing method is to calculate the entire cost of production so as to get the right price and the cost of production plus a mark-up pricing to determine the margin of the product. The research was conducted at the Company Getuk Marem located in Magelang, Central Java.*

*Results from this study is there is a difference between the selling price set by the company Getuk Marem and pricing with a full costing method and mark-up pricing. This can happen because the company Getuk Marem using direct costing method that does not take into account some of the overhead costs to establish the cost of production. The sale price set by the company Getuk Marem is Rp. 25.000, - / cardboard, while the selling price set by using a full costing method and mark-up pricing is Rp. 36 807, - / cardboard.*

*Keywords: Full Costing Method, Method Mark-up Pricing, Pricing Selling*

© UKDW

# BAB I

## Pendahuluan

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu keputusan yang sangat penting dalam setiap perusahaan adalah penetapan harga jual. Harga adalah komponen penting atas suatu produk, karena dapat berpengaruh terhadap keuntungan produsen. Harga sendiri memiliki pengertian yaitu satuan moneter yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan dan mendapatkan sejumlah kombinasi dari produk dan pelayanannya. Sedangkan penetapan harga merupakan titik kritis dalam bauran pemasaran jasa karena harga menentukan pendapatan dari suatu usaha.

Selain melakukan penetapan harga, setiap perusahaan tentunya juga memiliki tujuan yang ingin diwujudkan, tujuan tersebut antara lain: memperoleh laba yang maksimal, dapat bersaing di pasaran. Sedangkan untuk mencapai laba, setiap perusahaan harus dapat melakukan kegiatan penjualan yang dapat memberikan keuntungan yang tinggi dan salah satu indikatornya adalah laba kotor. Laba kotor dipengaruhi oleh harga jual, biaya produksi dan total penjualan. Harga jual suatu produk ditentukan dari harga pokok produksi, jika perhitungan harga pokok produksi tidak tepat akan mempengaruhi penentuan harga jual produk yang tidak tepat juga. Perhitungan biaya produksi merupakan hal yang sangat penting untuk dipertimbangkan dalam menentukan harga produk.

“Biaya merupakan pengorbanan yang harus dikeluarkan oleh perusahaan untuk memproduksi atau menghasilkan barang maupun jasa” (Mulyadi,

2010).”Biaya juga dapat disebut sebagai biaya harga pokok atau harga pokok produksi” (Mulyadi, 2010). Untuk menentukan besarnya biaya tersebut haruslah tepat dan akurat sehingga harga pokok yang terjadi juga akan menunjukkan harga pokok yang sesungguhnya. Dalam memperhitungkan unsur-unsur biaya ke dalam harga pokok produksi, terdapat dua pendekatan yaitu *full costing* dan *variable costing*. *Full costing* merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi ke dalam harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik baik yang berperilaku variabel maupun tetap. Sedangkan *variable costing* merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik variabel. Biaya bahan baku adalah bahan yang merupakan unsur paling pokok dalam proses produksi, dan dapat langsung dibebankan kepada harga pokok barang yang diproduksi. Biaya tenaga kerja langsung adalah usaha fisik atau mental yang digunakan dalam membuat suatu produk. Biaya *overhead* adalah unsur biaya produksi selain biaya bahan baku langsung dan biaya tenaga kerja langsung yang dikeluarkan selama proses produksi. Menurut The Robert N. Anthony / Willard J. Graham *Series in Accounting* (1989:119) metode *pricing* dibagi menjadi lima metode yaitu *direct cost pricing*, *gross margin pricing*, *profit margin pricing*, dan *return-on-assets pricing*, *choice of a pricing method*. Sedangkan menurut Fandy Tjiptono (2008:160) ada empat metode *pricing* yang berbasis biaya yaitu: *standard markup pricing*, *cost plus percentage of cost pricing*, *cost plus fixed fee pricing*, *experience curve pricing*.

Pabrik “Getuk Marem” merupakan salah satu pabrik getuk yang terletak di Kota Magelang, Jawa Tengah yang berdiri pada tahun 1986. Dalam menentukan perhitungan harga pokok produksinya “Getuk Marem” masih menggunakan metode yang sederhana karena masih ada biaya *overhead* pabrik yang belum diperhitungkan dalam menentukan harga pokok produksinya seperti biaya air, listrik, bahan bakar (gas LPG), dan biaya penyusutan mesin. Dalam penelitian ini, penulis ingin menggunakan metode *full costing* karena metode ini merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang membebankan seluruh biaya produksi baik yang berperilaku tetap maupun variable kepada produk. Hal tersebut didasarkan pentingnya suatu perusahaan untuk menghitung semua biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan sebuah produk dan merupakan dasar dalam menentukan harga jual produk yang tepat. Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk meneliti mengenai penetapan harga pokok produksi serta harga jual produk di perusahaan “Getuk Marem” dengan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing* oleh karena itu, penulis mengangkat judul “Penetapan harga pokok produksi serta harga jual produk dengan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing*” (kasus Getuk Marem).

## 1.2 Rumusan Masalah

- a. Berapa harga pokok produksi serta harga jual di Getuk Marem dengan menggunakan metode penetapan *full costing* dan *mark-up pricing*?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk penetapan harga pokok produksi dan harga jual di Getuk Marem dengan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing*.

#### 1.4 Kontribusi Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak yang berkepentingan, yaitu:

- a. Bagi pihak pemilik atau *owner* “Getuk Marem” dan pengelola hasil dari penelitian ini diharapkan dapat mengetahui berapa penetapan harga pokok produksi dan harga jual di Getuk Marem dengan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing*.
- b. Bagi pihak penulis adalah bahwa seluruh tahapan penelitian serta hasil penelitian yang diperoleh dapat memperluas wawasan dan sekaligus memperoleh pengetahuan mengenai berapa penetapan harga pokok produksi serta harga jual di Getuk Marem dengan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing*.
- c. Bagi pihak masyarakat adalah menambah wawasan mengenai penetapan harga pokok produksi serta harga jual dengan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing*, khususnya untuk masyarakat yang memiliki bisnis manufaktur.

#### 1.5 Keterbatasan penelitian

Ada pun keterbatasan penelitian ini antara lain:

- a. Penelitian ini hanya meneliti metode *pricing* yaitu *markup pricing* dan metode *costing* yaitu metode *full costing*.

## BAB V

### Kesimpulan dan Saran

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Perhitungan penetapan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* memperoleh hasil sebesar Rp. 27.275,-/ kardus. Setelah melakukan tambahan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *mark-up pricing* supaya mendapatkan harga jual produk maka harga jual yang diperoleh adalah sebesar Rp. 36.275,-/ kardus.
- b. Terjadi perbedaan antara penetapan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan Getuk Marem adalah sebesar Rp. 25.000,-/ kardus dan penetapan harga jual dengan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing* sebesar Rp. 36.275,-/ kardus.
- c. Perusahaan Getuk Marem ini menggunakan metode *direct costing* untuk melakukan penetapan harga pokok produksi, dengan tidak memperhitungkan biaya *overhead* pabrik atau biaya diluar produksi.
- d. Walaupun perusahaan Getuk Marem telah menggunakan metode *direct costing* pun masih tetap mengalami kerugian atau dana yang dimiliki tidak mencukupi untuk membayar semua biaya *cash costnya* yang lebih dari hasil pendapatan penjualan perbulannya yaitu sebesar Rp 62.500.000,- sedangkan biaya *cash costnya* jika dihitung menggunakan metode *direct costing* sebesar Rp. 64.850.000,-.



- e. Perhitungan penentuan harga pokok produksi yang telah diterapkan oleh perusahaan Getuk Marem dengan menggunakan metode *direct costing* sebesar Rp. 25.940,-/ kardus.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran kepada Perusahaan Getuk Marem dalam rangka untuk penetapan harga jual produk:

- a. Sebaiknya perusahaan menggunakan metode *full costing* dan *mark-up pricing*, karena dengan menggunakan dua metode tersebut perusahaan berpeluang untuk mendapatkan margin lebih besar. Selain itu, perusahaan juga dapat memperhitungkan semua biaya *overhead* pabrik dengan menggunakan metode *full costing*.
- b. Apabila perusahaan Getuk Marem kedepannya ingin tetap menggunakan metode *direct costing* sebaiknya perusahaan melakukan penetapan harga jual minimal Rp. 25.940,-/ kardus. Sehingga meskipun tidak mendapatkan *margin* dari penjualannya namun setidaknya dapat menutupi semua biaya produksi yang dikeluarkan oleh perusahaan.
- c. Untuk kedepannya apabila perusahaan Getuk Marem masih ingin menggunakan metode *direct costing* untuk penetapan harga jual produk, sebaiknya perusahaan menambahkan metode *mark-up pricing* juga supaya perusahaan dapat memperoleh margin dari penjualannya. Apabila diperhitungkan marginnya adalah  $33\% \times \text{Rp } 25.940 = \text{Rp. } 8.560,-$  maka harga jualnya adalah sebesar  $\text{Rp. } 25.940 + \text{Rp. } 8.560 = \text{Rp. } 34.500,-/$  kardus.

©UKDW

Daftar Pustaka

Athony, R. N., Welsch, G. A., & Reece, J. S. (1985). *Fundamentals of Management Accounting*. Homewood: Irwin.

- Cahyani, G. F. (2014). Harga Pokok Produksi (HPP), Full Costing, Overhead, Overcosting, Undercosting. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Pabrik Tahu "Sari Langgeng" Dengan Metode Full Costing*, 1-12.
- Gunawan, M. (2009). *Penentuan Harga Jual Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada PT. Danliris Di Sukoharjo*. Surakarta.
- Islaili, N. (2013). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi vol.2 No.8 (2013). Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Pada UKM Caula Di Sidoarjo*, 1-18.
- Khairany, K. (2016). *Strategi Penetapan Harga (Pricing Strategy)*. Academia.edu.
- Komara, B., & Sudarma, A. (2016). *Jurnal Ilmu Ekonomi Vol. 5 Edisi 9, Okt 2016. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada CV Salwa Meubel*, 18-29.
- Lamudi. (2017, February 24). *Lamudi*. Retrieved from Cara Menghitung NJOP: <http://www.lamudi.co.id/journal/cara-menghitung-njop/>
- Rayburn, L. G. (1999). *Akuntansi Biaya dengan Menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya*. Jakarta: Erlangga.
- Sanjaya, A. (2015). *Landasan Teori*. Retrieved from Pengertian Harga Definisi Tujuan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga: <http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-harga-definisi-tujuan-faktor.html>
- Setiawan, I. (n.d.). *Klasifikasi Biaya*. academia.edu.
- Sumilat, Z. T. (2013). *Penentuan Harga Pokok. Penentuan Harga Pokok Penjualan Kamar Menggunakan Activity Based Costing Pada RSUD Pancaran Kasih GMIM*, 454-464.
- Sutrisno, D. (1999). *Akuntansi Biaya Untuk Manajemen*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Trisunu, A. Y. (2008). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan Melalui Peningkatan Volume Penjualan*. Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Sanata Dharma.
- Wahyono, B. (2012). *Pendidikan Ekonomi*. Retrieved from Metode Penetapan Harga Berdasarkan Biaya: Mark-up Pricing Method: [http://www.pendidikanekonomi.com/2015/05/metode-penetapan-harga-berdasarkan\\_24.html](http://www.pendidikanekonomi.com/2015/05/metode-penetapan-harga-berdasarkan_24.html)
- Wahyono, B. (2012, February 18). *Pengertian, Dasar Penetapan Dan Tujuan Penetapan Harga*. Retrieved from PendidikanEkonomi.com:

<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html>

Yuwono, B. H. (2004). *Penentuan Tarif Sewa Kamar Dengan Metode Full Costing Pada Hotel Kusuma Kartikasari Solo*. Surakarta.

©UKDW

LAMPIRAN