

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2020)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

JENDRI ANDRI MAREWA

12180348

**FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA**

2022

DUTA WACANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jendri Andri Marewa
NIM : 12180348
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN

TERHADAP PROFITABILITAS

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa

Efek Indonesia Tahun 2016-2020)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 06 Juli 2022

Yang menyatakan



(Jendri Andri Marewa)

NIM.12180348



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020)”

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

JENDRI ANDRI MAREWA

12180348

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 27 Juni 2022

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si.
(Dosen Penguji)
2. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak. CA.
(Dosen Penguji)
3. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc.
(Dosen Pembimbing/Ketua Tim)



Yogyakarta, 05 Juli 2022

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA., CPA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul: "Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022)". Yang saya kerjakan guna melengkapi syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikat dari karya pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun kecuali bagian yang sumber informasinya sudah tercantum sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari di dapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 09 Juni 2022



Jendri Andri Marewa
1218348



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya, penyertaanNya, dan pertolongan-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)**”. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Program Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Tentu saja penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih sangat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis siap menerima kritik dan masukan dari semua pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama pengerjaan skripsi ini berlangsung dan Tuhan Yesus memberkati dan membalas semua kebaikan kalian. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberi ilmu kepada penulis dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 09 Juni 2022



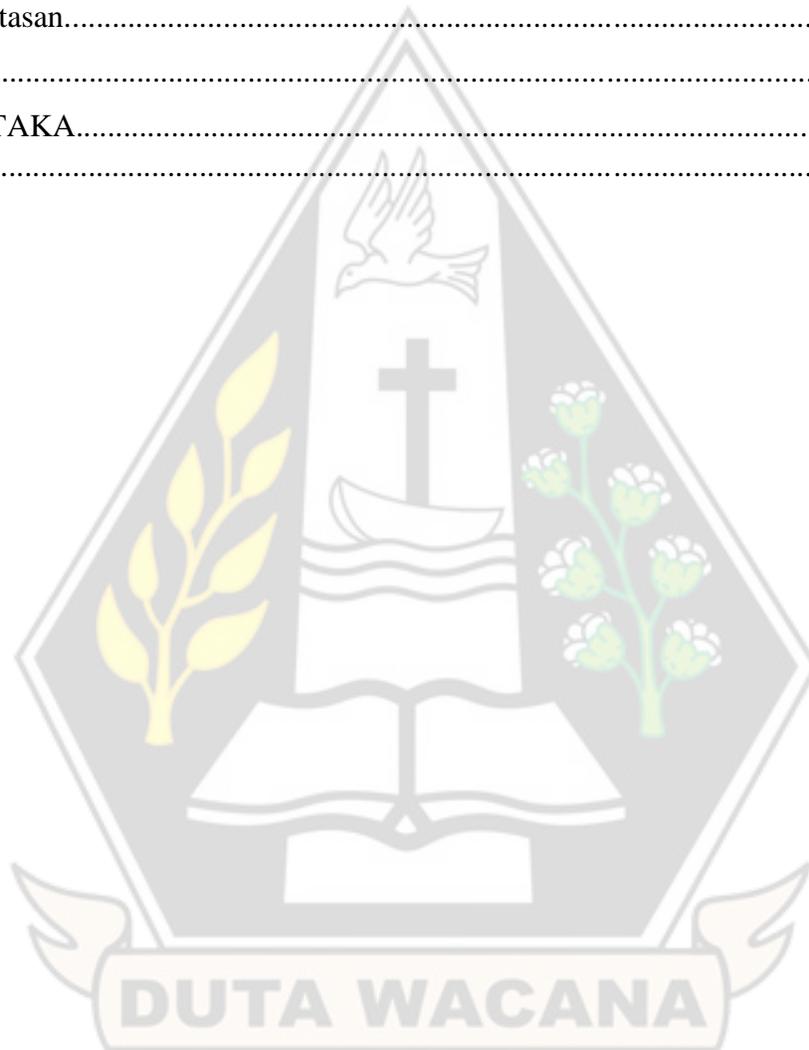
Jendri Andri Marewa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Signal.....	10
2.1.2 Struktur Modal.....	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.4 Profitabilitas.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Penelitian.....	29
2.4 Hipotesis.....	29

2.3.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	29
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Data.....	31
3.2 Sumber Data.....	31
3.3 Langkah-langkah Pengumpulan Data.....	31
3.4 Variabel Penelitian.....	32
3.4.1 Variabel Independen (X)	32
3.4.2 Variabel Dependen (Y)	34
3.5 Populasi dan Sampel.....	34
3.5.1 Populasi.....	34
3.5.2 Sampel.....	34
3.6 Metode Analisis Data.....	35
3.6.1 Uji regresi Linear Berganda.....	35
3.6.2 Uji Hipotesis.....	36
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
BAB IV.....	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
4.2 Statistik Deskriptif.....	41
4.3 Uji Hipotesis.....	42
4.3.1 Hasil Uji Statistik F (Uji F)	42
4.3.2 Hasil Uji t Statistik.....	43
4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
4.3.4 Analisa Regresi Linear Berganda.....	46
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4.1 Uji Normalitas.....	48
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
4.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	50
4.4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	51

4.5 Pembahasan.....	52
4.5.1 Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Profitabilitas (ROA).....	52
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan (TA) terhadap Profitabilitas (ROA).....	54
BAB V.....	56
KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Keterbatasan.....	56
5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62



PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2020)

Jendri Andri Marewa
12180348

Email: jendri.marewa@students.ukdw.ac.id

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Populasi dalam penelitian ini ada 14 perusahaan yang terdata dalam daftar Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Pada penelitian ini pengambilan sampel menggunakan teknik *purposie sampling* dan sampel yang digunakan terdiri dari 10 perusahaan. Jenis data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data panel. Analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda dan uji asumsi klasik dengan menggunakan program SPSS V.15 *for windows*. Hasil dari penelitian ini adalah variabel struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas.

**THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE AND COMPANY SIZE ON
PROFITABILITY**

*(Empirical study on Automotive Sector Companies listed on the Indonesia Stock
Exchange 2016-2020)*

**Jendri Andri Marewa
12180348**

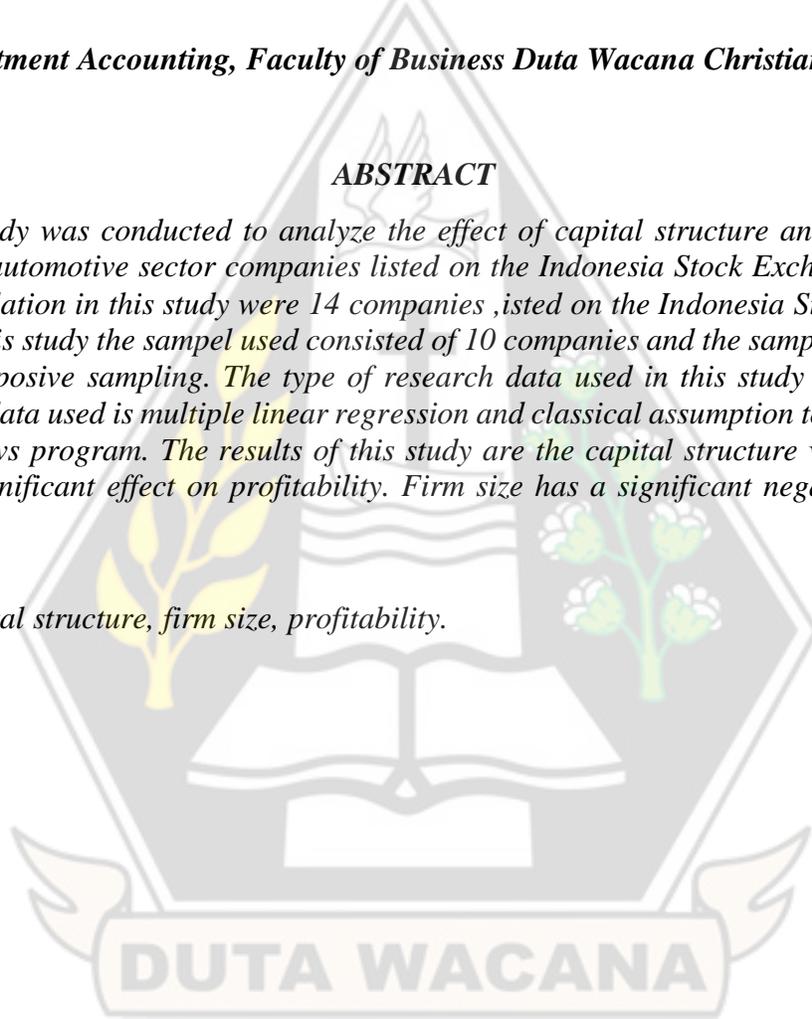
Email: jendri.marewa@students.ukdw.ac.id

Department Accounting, Faculty of Business Duta Wacana Christian University

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the effect of capital structure and firm size on profitability in automotive sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The population in this study were 14 companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020. In this study the sample used consisted of 10 companies and the sampling technique used was purposive sampling. The type of research data used in this study is panel data. Analysis of the data used is multiple linear regression and classical assumption test using SPSS V.15 for windows program. The results of this study are the capital structure variable has a positive and significant effect on profitability. Firm size has a significant negative effect on profitability.

Keywords: *capital structure, firm size, profitability.*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya zaman, dunia perusahaan manufaktur di Indonesia makin bertumbuh dan berkembang pesat dari masa ke masa, sehingga berdampak untuk perusahaan. Pengaruh yang ditimbulkan ialah persaingan industri yang berdaya saling kuat, hingga kemudian memacu perusahaan agar melakukan kegiatan operasionalnya dengan maksimal sebagaimana dengan tujuan yang dihendaki. Perusahaan didirikan dengan tujuan guna mendapat laba ataupun mempertahankan keberadaan perusahaan, melalui upaya peningkatan semua kegiatan perusahaan serta mengoptimalkan sumber daya yang tersedia supaya perusahaan memperoleh keuntungan yang maksimum. Jika suatu perusahaan ingin mendapat laba, dengan demikian perusahaan memerlukan anggaran yang bisa dipergunakan selaku investasi ataupun guna menggerakkan roda bisnisnya. Pendanaan itu sendiri bisa berasal dari internal ataupun eksternal perusahaan. Sumber internal ialah anggaran yang bersumber dari dalam perusahaan tersebut, sementara sumber eksternal ialah anggaran yang bersumber dari luar perusahaan ataupun dengan kata lain bukan milik perusahaan itu sendiri (Supiyadi, Ramdhonah, & Fithrian, 2021).

Perusahaan sektor otomotif adalah salah satu sektor andalan yang memiliki kontribusi cukup besar terhadap perekonomian nasional. Sektor otomotif ini memberikan dampak luas kepada lebih dari 1,5 juta orang yang bekerja di sepanjang rantai nilai industry tersebut. Sektor otomotif dinilai memiliki peran penting dan strategis sehingga dimasukkan ke dalam peta jalan Making Indonesia

4.0, yang mendapat prioritas pengembangan dalam implementasi industry 4.0, (KEMENPERIN, 2021). Ciri-ciri perusahaan ini yaitu, pendapatannya berasal dari luar, memiliki persediaan fisik.

Perkembangan industri otomotif di Indonesia dapat dilihat melalui peningkatan sarana transportasi. Pada awalnya industri otomotif berkembang dari jalur perdagangan yang kegiatannya hanya sekedar melakukan impor kendaraan utuh dari luar negeri. Pemerintah mengeluarkan kebijaksanaan larangan impor kendaraan siap pakai atau CBU (*Completely Built Up*), keharusan pemakaian komponen dalam negeri serta pengenaan bea cukai yang tinggi bagi kendaraan sedan. Selain itu juga dimaksudkan untuk memperkuat struktur industri sehingga diharapkan pada waktu mendatang industri otomotif nasional akan mampu menghasilkan kendaraan sendiri secara utuh, masuk dengan komponennya yang sesuai dengan standart internasional.

Pada bidang bisnis, persaingan menjadikan tiap perusahaan harus semakin berdaya saing supaya perusahaannya tidak terkalahkan oleh perusahaan lain. Perusahaan mesti dapat melakukan pengolahan terhadap finansialnya secara baik, maknanya kebijakan dalam mengelola finansial mesti bisa memberikan jaminan terhadap jalannya bisnis perusahaan(Sukmayanti & Triaryati, 2019). Perusahaan dituntut agar senantiasa berinovasi serta berkreasi supaya mampu melakukan pengembangan terhadap keproduktifannya ketika berusaha menjadi pihak yang menguasai pasar. Perusahaan yang sukses menjadi pemimpin pasar bisa menjadikan seluruh pemegang saham memiliki keinginan dalam menanamkan modalnya.

Secara prinsip seluruh perusahaan tentunya memerlukan anggaran bagi kegiatan mengembangkan usahanya. Karenanya tugas manajer keuangan harus senantiasa memperhatikan biaya modal dan harus menetapkan struktur modal guna menentukan apakah keperluan perusahaan terpenuhi oleh modalnya tersendiri ataupun terpenuhi oleh modal eksternal.

Struktur modal ialah hal yang terpenting untuk perusahaan, karena kualitas struktur modal dapat memiliki pengaruh langsung pada keadaan finansial perusahaan yang kemudian berujung terhadap berdampaknya akan nilai perusahaan (Riyanto, 2020). Pada suatu perusahaan, struktur modal merupakan hal terpenting dikarenakan tidak lain ialah tombak untuk melakukan pemenuhan terhadap keperluan sebuah perusahaan serta seluruh stakeholder lain.

Di samping struktur modal, profitabilitas pula ialah faktor yang mesti menjadi perhatian bagi sebuah perusahaan, dikarenakan dapat berdampak baik terhadap keputusan pemegang saham untuk menanamkan modalnya. Perusahaan yang memiliki kemampuan dalam memperoleh keuntungan setinggi mungkin bisa menjadikan pemegang saham tertarik dalam melakukan investasi. Profitabilitas ialah rasio yang dipergunakan bagi pengukuran nilai kerja perusahaan dalam memperoleh keuntungan ketika periode tertentu di taraf penjualan, aset serta modal saham tertentu. Nilai profitabilitas yang tinggi menyimpulkan taraf keuntungan serta efisiensi perusahaan tinggi dan itu dapat diamati dari tahap penghasilan serta arus kas perusahaan.

Sesuai pernyataan (Sukmayanti & Triaryati, 2019), profitabilitas ialah kapabilitas perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dari modal yang

diinvestasi. Profitabilitas sebuah perusahaan bisa diukur melalui mengkorelasikan laba yang di dapat dari aktivitas pokok perusahaan dengan aset maupun kekayaan yang dipunyai guna memperoleh laba perusahaan. Profitabilitas perusahaan yang tinggi ialah sebuah proxy untuk mengukur kinerja perusahaan, dikarenakan profitabilitas ialah kapabilitas perusahaan untuk memperoleh keuntungan pada rentang waktu tertentu dan pada taraf penjualan, aset serta modal saham tertentu. Suatu perusahaan dapat mempergunakan aktivitas yang dimilikinya dengan produktif. Pada kurun waktu tertentu refleksi kinerja finansial untuk memperoleh laba. Kapabilitas perusahaan pada pengelolaan struktur modal secara baik dapat memperlihatkan reaksi penilaian yang memiliki kredibilitas Sesuai pernyataan pemegang saham.

Di samping struktur modal, ukuran perusahaan pola ialah faktor yang memberikan pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan ukuran variabel yang mengilustrasikan besaran suatu perusahaan dengan didasari oleh ketetapan misalnya total aktiva, ukuran, nilai pasar, saham, ataupun tahap penjualan, total penghasilan dan total modal.1 Sesuai pernyataan (Astuti & Indarto, 2020), ukuran perusahaan ialah sebuah skala yang mana bisa diklasifikasi besarannya perusahaan berdasarkan beragam metode diantaranya melalui total aktiva, ukuran, harga pasar saham serta berbagai hal lainnya. Besaran perusahaan sangat mempengaruhi kemampuannya untuk menanggung risiko yang bisa saja muncul dari beragam kondisi yang perusahaan hadapi. Perusahaan besar beresiko relatif rendah dibanding perusahaan kecil disebabkan perusahaan besar mempunyai kontrol yang relatif baik akan keadaan pasar sehingga kemudian

perusahaan itu bisa menghadapi kompetisi perekonomian. Perusahaan besar pula memiliki sumber daya yang relatif banyak guna memberikan peningkatan terhadap nilai perusahaan dikarenakan perusahaan besar mempunyai akses yang relatif baik dibandingkan dengan perusahaan kecil.

(Muamar, Berita Market: 2020) berbicara tentang perusahaan otomotif, sektor manufaktur RI tahun 2019 lesu. Selaras dengan industri manufaktur selama 2019 yang menurun, beberapa saham industri otomotif serta berbagai komponen yang dimilikinya pun menurun semenjak permulaan tahun. Di bursa, sektor bermacam industri yang membawahi industri otomotif serta komponen menurun 7,03% semenjak permulaan tahun sejalan dengan menurunnya industri manufaktur dikarenakan permintaan terhadap otomotif yang pula berbanding lurus dengan hal tersebut. Dari 13 emiten yang usahanya membidangi otomotif, 11 saham menurun semenjak permulaan tahun namun hanya satu saham yang menguat serta satu saham tetap, merujuk dari data BEI. Saham yang sangat tertekan yakni PT Indo Kordsa Tbk (BRAM) disertai penurunannya 9,81% yang harga terakhirnya Rp 6.500/saham. Sementara saham yang yakni PT Multistrada Arah Sarana Tbk (MASA) yang meningkat 4,35% dan harganya Rp 480/saham. Sementara satu saham yang tetap ialah PT Nipress Tbk (NIPS) dan harganya ditutup pada Rp 282/saham. (<https://www.cnbcindonesia.com>).

(GAIKINDO, 2021) pada bulan April 2021 penjualan mobil mencatat pencapaian baik. Angka tersebut bahkan menyaingi pencapaian sebelum pandemi menerjang. Berangkat dari data BEI, beberapa saham emiten otomotif mengalami penguatan saat sesi pertama perdagangan hari Senin, 10 Mei 2020 sejalan dengan

terjadinya perbaikan pada penjualan mobil saat April 2021 di Indonesia. Saham emiten perusahaan suku cadang, PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM) naik 1,63 persen ke Rp 1.245 per saham. Nilai transaksi Selamat Sempurna sebanyak Rp 211 juta. Saham SMSM sukses ke zona hijau lagi sesudah tiga kali stagnan serta 6 kali menurun di zona merah pada 9 hari perdagangan. Saham PT Astra Internasional (ASII) sukses naik 1,41 persen ke Rp 5.400 per saham disertai nilai transaksinya Rp 59 miliar. Sesudah sempat terkoreksi, ASII sukses rebound Dari melemahnya Pada kurun waktu 2 hari secara berurut. Investasi asing didapati masuk dengan catatan beli bersih Rp 9,89 miliar, sejalan dengan ASII yang menguat. Saham PT Indomobil Multi Jasa Tbk (IMJS) yang membidangi ekspor impor kendaraan serta suku cadang mengalami kenaikan 0,57% Rp 352 disertai nilai transaksinya berkisar Rp 451 juta. Kendati jual beli wholesale memperlihatkan tren yang baik kepada jual beli ritel (dari dealer ke pelanggan mengalami penurunan), (<https://www.gaikindo.or.id>).

Adapun penelitian ini berangkat dari penelitian terdahulu yang sudah dikaji (Lorenza, Kadir, & Sjahrudin, 2020), meneliti dampak struktur modal serta ukuran perusahaan pada profitabilitas terhadap perusahaan otomotif yang terdapat dalam daftar BEI. Hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwasanya struktur modal (DER) mempengaruhi secara negatif serta ukuran perusahaan memiliki pengaruh tidak signifikan pada profitabilitas. Adapun perbedaan dari penelitian tersebut yakni menambah waktu observasi perusahaan untuk penelitian ini.

Penelitian ini dilangsungkan penulis guna mengetahui apakah struktur modal, ukuran perusahaan dapat mempengaruhi dengan positif ataupunkah negatif

pada profitabilitas perusahaan sektor otomotif yang terdapat dalam daftar BEI di periode 2016-2020. Berdasarkan pemaparan yang sudah dipaparkan sebelumnya, penulis hendak melangsungkan penelitian yang berjudul “PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020).

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai latar belakang yang sudah dijabarkan tersebut, dengan demikian rumusan masalah dari penelitian ini yaitu:

- a. Apakah struktur modal mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan sektor otomotif yang terdapat dalam daftar bursa efek Indonesia tahun 2016-2020?
- b. Apakah ukuran perusahaan mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan sektor otomotif yang terdapat dalam daftar bursa efek Indonesia tahun 2016-2020?

1.3 Tujuan Penelitian

Berangkat dari rumusan masalah tersebut di atas dengan demikian dapat dijabarkan tujuan dari penelitian ini yaitu:

- a. Untuk menguji dan mengetahui pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor otomotif yang terdapat dalam daftar BEI pada tahun 2016-2020.

- b. Untuk menguji dan mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor otomotif yang terdapat dalam daftar BEI pada tahun 2016-2020.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini diantaranya ialah:

1. Manfaat Praktis

- a. Diharapkan penelitian ini bisa berkontribusi terhadap perusahaan agar senantiasa bisa mengawasi manajemen perusahaan dengan baik, sehingga profitabilitas perusahaan bisa terus lebih tinggi sehingga para investor tertarik untuk berinvestasi di perusahaan sektor otomotif ini.
- b. Diharap penelitian ini mampu menjadi sebuah data yang dilihat para investor terlebih dahulu sebelum ingin melakukan investasi di perusahaan sektor otomotif ini. Penelitian ini bisa dipergunakan para investor sebagai kajian terlebih dahulu sebelum mengambil langkah untuk berinvestasi dengan melihat apakah perusahaan ini memiliki profitabilitas yang layak dipergunakan untuk berinvestasi.

2. Manfaat Teoritis

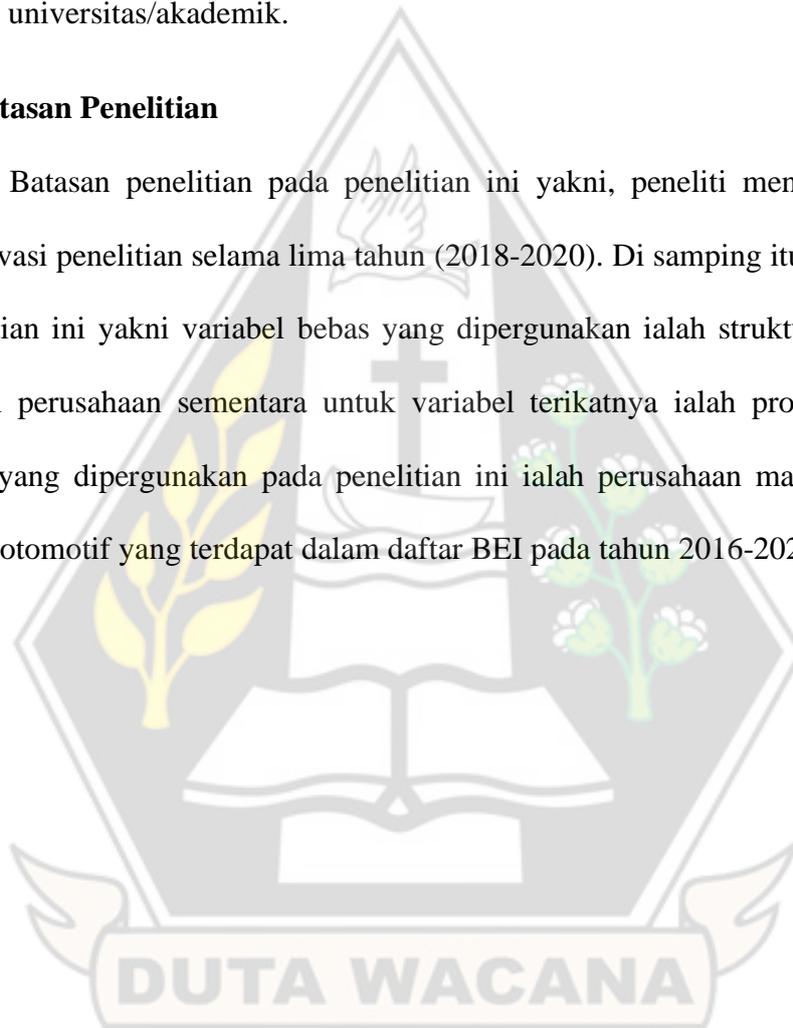
- a. Menambah ilmu dan wawasan baru mengenai pengaruh struktur modal serta ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor otomotif yang terdapat dalam daftar BEI tahun 2016-2020.
- b. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian berikutnya dan mengembangkan lebih lanjut tentang topik pengaruh struktur modal

serta ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor otomotif yang terdapat dalam daftar BEI.

- c. Dapat berkontribusi untuk menambah pengetahuan dalam bidang akuntansi keuangan dan pula dapat menjadi bahan referensi di perpustakaan universitas/akademik.

1.5 Batasan Penelitian

Batasan penelitian pada penelitian ini yakni, peneliti menambah waktu obeservasi penelitian selama lima tahun (2018-2020). Di samping itu batasan pada penelitian ini yakni variabel bebas yang dipergunakan ialah struktur modal, dan ukuran perusahaan sementara untuk variabel terikatnya ialah profitabilitas dan objek yang dipergunakan pada penelitian ini ialah perusahaan manufaktur pada sektor otomotif yang terdapat dalam daftar BEI pada tahun 2016-2020.



BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Didasari hasil penelitian dengan judul pengaruh struktur modal serta ukuran perusahaan terhadap profitabilitas (studi empiris pada perusahaan sektor otomotif yang terdapat dalam daftar BEI tahun 2016-2020), maka peneliti dapat menyimpulkan:

- a. Variabel struktur modal mempengaruhi dengan positif serta signifikan pada profitabilitas perusahaan sektor otomotif yang terdapat dalam daftar BEI tahun 2016-2020. Artinya struktur modal mempengaruhi profitabilitas, sehingga bisa disimpulkan bahwasanya pada penelitian ini struktur modalnya optimal sehingga dapat menghadirkan keadaan finansial yang menguat serta dalam kestabilan.
- b. Variabel ukuran perusahaan mempengaruhi secara negatif signifikan pada profitabilitas perusahaan sektor otomotif yang terdapat dalam daftar BEI tahun 2016-2020. Artinya perusahaan mencoba terus meningkatkan jumlah asetnya tanpa memperhatikan dengan baik harga perusahaan pesaing lainnya dan pula tanpa pengelolaan yang baik oleh karena itu hal ini tidak akan diikuti oleh peningkatan profitabilitas.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini, peneliti memiliki sejumlah keterbatasan sebagaimana di bawah ini:

- a. Penelitian ini hanyalah menambah waktu observasi selama lima tahun (2016-2020).
- b. Penelitian ini hanyalah mempergunakan dua variabel independen yakni struktur modal, serta ukuran perusahaan.
- c. Penelitian ini hanya melakukan observasi pada perusahaan sektor otomotif saja.
- d. Pada penelitian ini variabel rasio struktur modal hanya mempergunakan rasio DER (*Debt to Equity*) dan rasio profitabilitas hanya mempergunakan rasio ROA (*Return on Assets*). Sementara masih banyak rasio lain yang bisa dipergunakan dalam variabel struktur modal, seperti rasio SDAR (*Short-term Debt to Assets Ratio*), LDER (*Long-term Debt to equity Ratio*), EAR (*Equity to Assets Ratio*). Kemudian untuk variabel profitabilitas bisa mempergunakan rasio, seperti Margin Laba Kotor (*Gross Profit Margin*), Margin Laba Bersih (*Net Profit Margin*), ROE (*Return on Equity*).

5.3 Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian berikutnya dianjurkan agar lebih dapat melangsungkan penelitian pada perusahaan sektor lainnya ataupun bisa membandingkan dengan perusahaan sektor lain. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel dan pula waktu observasi jika ingin meneliti kembali perusahaan sektor otomotif, dan pula mempergunakan rasio lainnya.

2. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil data yang telah diteliti, bisa kita ketahui bahwasanya ROA perusahaan meningkat, dengan demikian diharapkan perusahaan menjaga laba yang telah diperoleh dan berupaya menaikkan laba dengan lebih mengefisiensikan biaya.

3. Bagi Investor

Diharapkan buat para investor jika ingin melakukan investasi sebaiknya memperhatikan informasi laporan keuangan terlebih dahulu dan lebih banyak mencari tau informasi tentang perusahaan.

4. Bagi Mahasiswa Akuntansi

Buat mahasiswa akuntansi khususnya dalam bidang akuntansi keuangan semoga penelitian ini dapat memperluas wawasan dan pula pengetahuan kalian serta dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi.

5. Bagi Universitas

Semoga penelitian ini bisa menjadi referensi pustaka universitas untuk mahasiswa yang memerlukan, terutama mahasiswa yang ingin melakukan penelitian terhadap perusahaan sektor otomotif yang terdapat dalam daftar BEI.

DUTA WACANA

DAFTAR PUSTAKA

- Arbia, N. N. (2021). PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020). *SKRIPSI*, 2.
- Astivasari, N., & Siswanto, E. (2018). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDONESIA (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Listing di BEI Periode 2012-2014). *EKOBIS – Ekonomi Bisnis Vol. 23 No. 1*, 1.
- Astuti, D. K., Retnowati, W., & Rosyid, A. (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Go Publik Yang Menjadi 100 Perusahaan Terbaik Versi Majalah Fortune Indonesia Periode Tahun 2010-2012). *Journal Akuntansi. Vol 2 No.1 Juli 2015*, 1.
- Astuti, F., & Indarto, M. R. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. <https://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb>, 2.
- Brastibian, I., Mujino, & Rinofah, R. (Juni 2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* , Vol. 10 No. 1 Hal. 81-88.
- Desyi, & Nurfadillah, M. (2021). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Borneo Student Research*, 3.
- Fathoni, R., & Syarifudin. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan dalam Indeks JII Periode 2017-2019). *JIEI*, 3.
- GAIKINDO. (2021, April 1). *Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia*. Retrieved from <https://www.gaikindo.or.id/penjualan-mobil-bulan-april-tembus-80-ribu-unit-saham-emiten-otomotif-ikut-naik/>: <https://www.gaikindo.or.id/>
- Indomo, S. U. (Desember 2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN PERIODE 2012-2016. *Jurnal STEI Ekonomi* , Vol. 28 No. 02.

- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, Volume 17 (1), Hal. 66-81.
- Lorenza, D., Kadir, A. M., & Sjahrudin, H. (2020). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Manajemen* (<https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>), 1.
- Luckieta, M., Amran, A., & Alamsyah, D. P. (2021). Pengaruh DAR dan Ukuran Perusahaan Terhadap ROA Perusahaan yang Terdaftar Di LQ45 Pada BEI. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, Volume 19 No. 1 Maret 2021.
- Muamar, Y., & Indonesia, C. (2020, February 06). <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200206164015-17-135908/sector-manufaktur-ri-2019-lesu-11-saham-otomotif-ini-merana>. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/>
<https://www.cnbcindonesia.com>
- Nugraha, D. T., & Lisandri. (2021). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan. <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/>, 2.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (Vol. 1). (S. M. Setiyawami, Ed.) Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung: ALFABETA, cv.
- Riyanto. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Real Estate dan Property di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2016*. PUNOROGO: <http://eprints.umpo.ac.id/4051/2/BAB%20I.pdf>.
- Sukmayanti, W. P., & Triaryati, N. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE. *E-Jurnal Manajemen*, 2.
- Supiyadi, D., Ramdhonah, Z., & Fithrian, M. (2021). PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS. *Electronic copy available at: https://ssrn.com/abstract=3106140*, 2.
- Vidyasari, S. A., Mendra, N. P., & Saitri, P. W. (2021). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS DAN PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS. *JOURNAL KHARISMA*, 1.

Widyawati, N. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS FOOD AND BEVERAGE. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 8, Nomor 7.

