

**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *RETURN ON ASSET*, *RETURN ON EQUITY*,
EARNING PER SHARE, *CURRENT RATIO*, DAN *NET PROFIT MARGIN*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH:
MARIA NORMALITA DA SILVA
12160017**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Normalita Da Silva
NIM : 12160017
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY, EARNING PER SHARE, CURRENT RATIO, DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 28 Juni 2022

Yang menyatakan



(Maria Normalita Da Silva)

NIM.12160017

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Maria Normalita Da Silva

DUTA WACANA

12160017

DUTA WACANA

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“PENGARUH *RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY, EARNING PER SHARE, CURRENT RATIO, DAN NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019”

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

MARIA NORMALITA DA SILVA

12160017

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

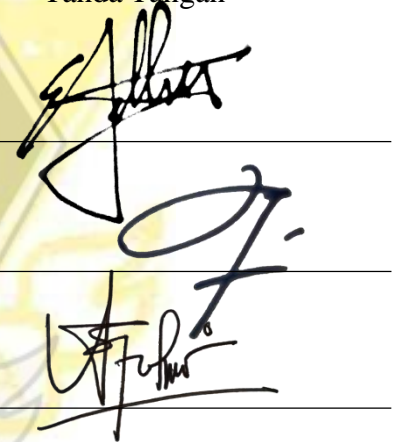
Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 06 September 2021

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Eka Adhi Wibowo, SE.,M.Sc
(Ketua Tim Penguji)
2. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si
(Dosen Penguji)
3. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si.,Ak.,CA
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 13 September 2021

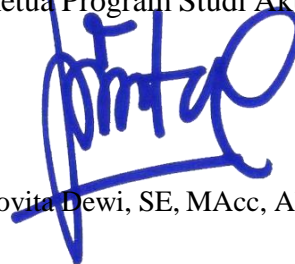
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Current Ratio (CR)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019.

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapatkan bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 20 / 08 / 2021



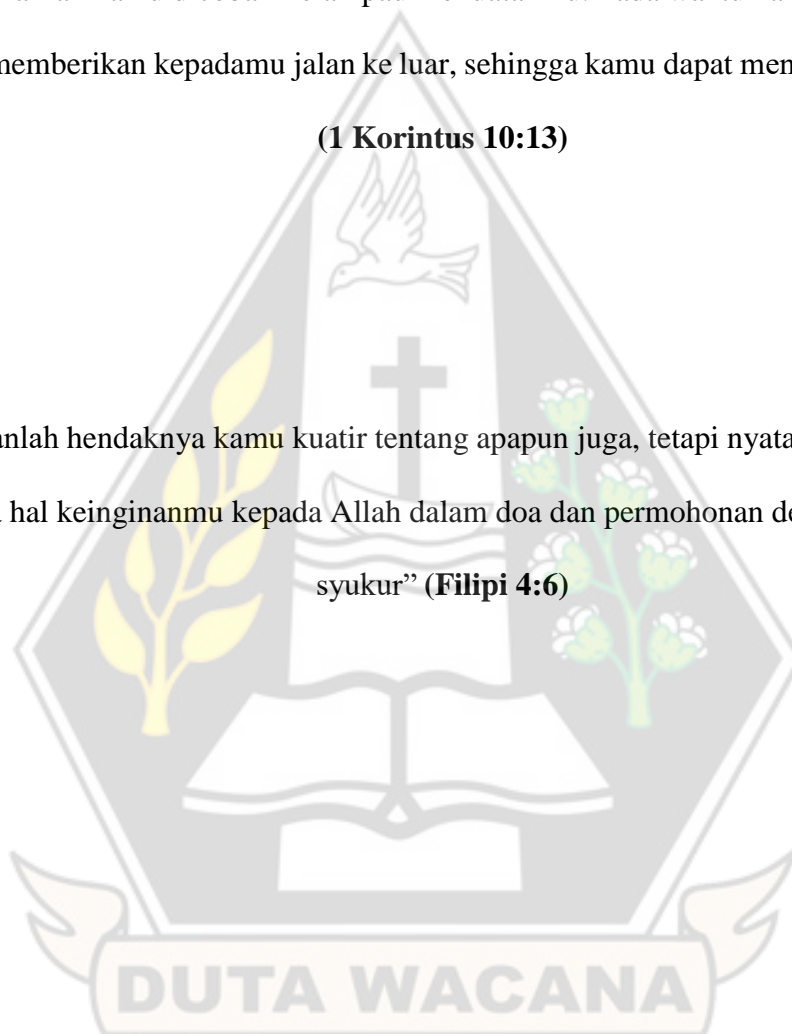
(Maria Normalita Da Silva)
12160017

HALAMAN MOTTO

“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan ke luar, sehingga kamu dapat menanggungnya”

(1 Korintus 10:13)

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur” **(Filipi 4:6)**



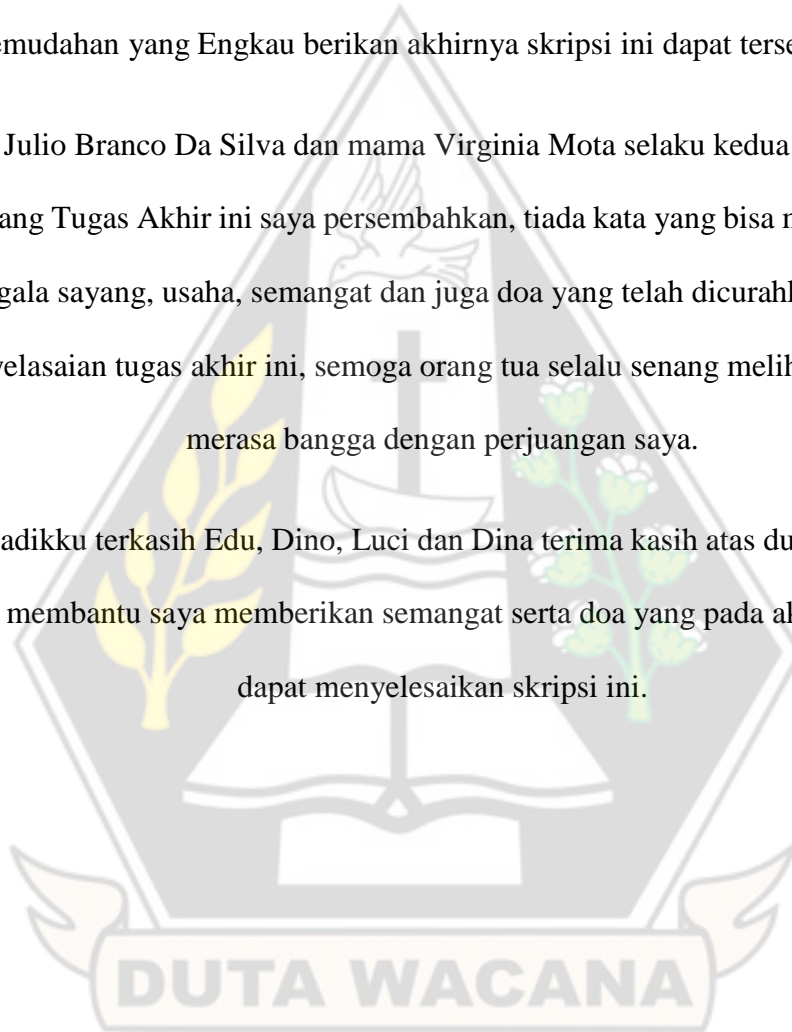
HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, atas limpahan kasih dan sayangMu telah memberikanku kekuatan dan membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Papa Julio Branco Da Silva dan mama Virginia Mota selaku kedua orang tuaku tersayang Tugas Akhir ini saya persembahkan, tiada kata yang bisa menggantikan segala sayang, usaha, semangat dan juga doa yang telah dicurahkan untuk penyelesaian tugas akhir ini, semoga orang tua selalu senang melihat saya dan merasa bangga dengan perjuangan saya.

Adik-adikku terkasih Edu, Dino, Luci dan Dina terima kasih atas dukungan yang telah membantu saya memberikan semangat serta doa yang pada akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmatNya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share, Current Ratio, dan Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019”** dapat tercapai dan terselesaikan sesuai dan seturut dengan kehendakNya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang dari skripsi ini, sehingga dalam proses pembuatan skripsi ini banyak pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. *My Lord Jesus Christ and Mother Mary* yang telah memberikan berkat dan mukjizatNya sepanjang hidup saya, khususnya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas segala teguran serta peringatan yang terus diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Yang terhormat Bapak Ir. Henry Feriadi, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Perminas Pangeran, M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

4. Ibu Christine Novita Dewi, S.E, M.Acc, Ak., CA., CMA., CPA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana serta Dosen Wali yang telah banyak membantu dan memotivasi saya.
5. Ibu Astuti Yuli Setyani, S.E., M.Si. Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu pengetahuan, membantu, membimbing, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen Penguji skripsi Bapak Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc., dan Ibu Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si., yang telah memberikan ilmu pengetahuan, kritik dan saran selama ujian Skripsi berlangsung.
7. Papa Julio Branco Da Silva dan mama Virginia Mota, kedua orang tua tersayang yang telah memberikan dukungan moral dan materiil selama menjalani proses perkuliahan sampai dengan penyusunan tugas skripsi ini. Adik-adik terkasih saya Edu, Dino, Luci, Dina dan Inico yang selalu memberikan suport dan lelucon serta cerita-cerita yang lucu sehingga saya dapat selalu tertawa diatas *stress*.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya selalu. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi penulis pada khususnya maupun bagi yang memerlukan bagi umumnya. Amin...

Yogyakarta, 20 / 08 / 2021



Maria Normalita Da Silva

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	8
2.1.2 Nilai Perusahaan (PBV) (Y).....	9
2.1.3 Return on Asset (ROA) (X_1)	10
2.1.4 Return on Equity (ROE) (X_2)	10
2.1.5 Earning Per Share (EPS) (X_3).....	11
2.1.6 Current Ratio (X_4)	12
2.1.7 Net Profit Margin (NPM) (X_5)	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Pengembangan Hipotesis	14
2.3.1 Pengaruh Return on Asset (ROA) terhadap Nilai Perusahaan.....	14
2.3.2 Pengaruh Return on Equity (ROE) terhadap Nilai Perusahaan.....	15
2.3.3 Pengaruh Earning Per Share (EPS) terhadap Nilai Perusahaan	15
2.3.4 Pengaruh Current Ratio (CR) terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.3.5 Pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.4 Kerangka Pemikiran.....	17

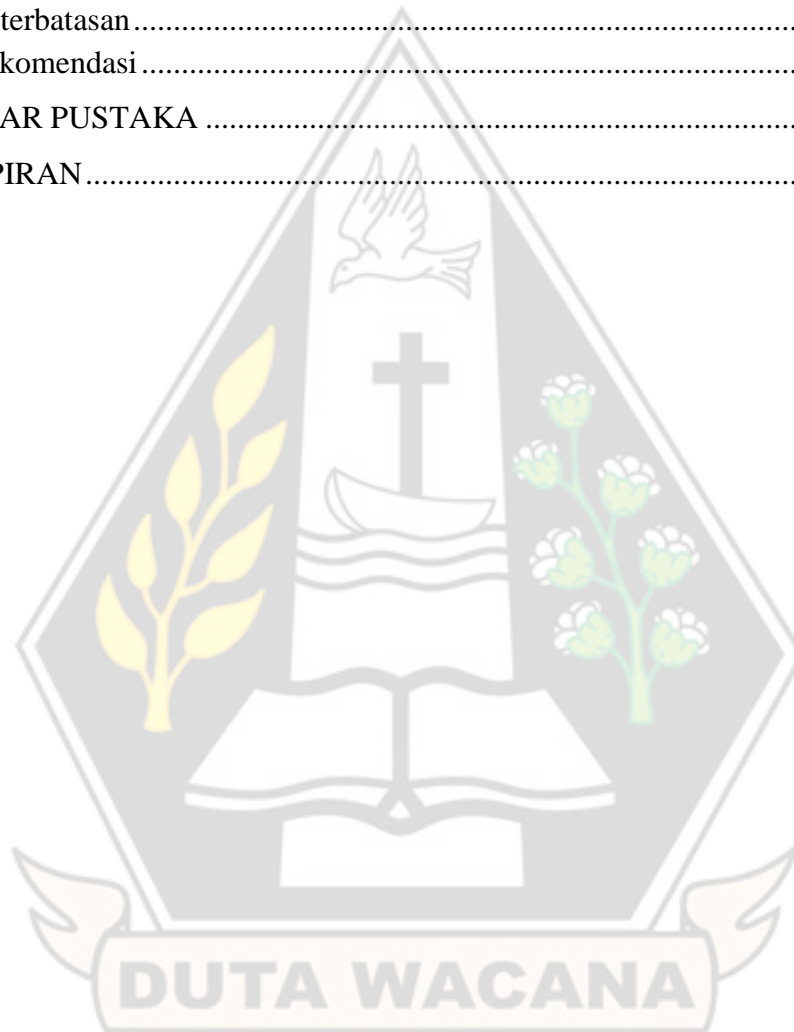
BAB III METODA PENELITIAN

3.1 Data dan Sumber	18
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	19
3.2.1 Variabel Independen (X)	19
3.2.1.1 Return on Asset (ROA) (X_1)	19
3.2.1.2 Return on Equity (ROE) (X_2).....	20
3.2.1.3 Earning Per Share (EPS) (X_3)	20
3.2.1.4 Current Ratio (CR) (X_4).....	21
3.2.1.5 Net Profit Margin (NPM) (X_5)	21
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	22
3.3 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.3.1 Uji Normalitas.....	22
3.3.2 Uji Multikolinearitas	23
3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	24
3.3.4 Uji Autokorelasi.....	25
3.4 Uji Hipotesis.....	26
3.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	27
3.4.2 Uji Simultan (Uji F)	28
3.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

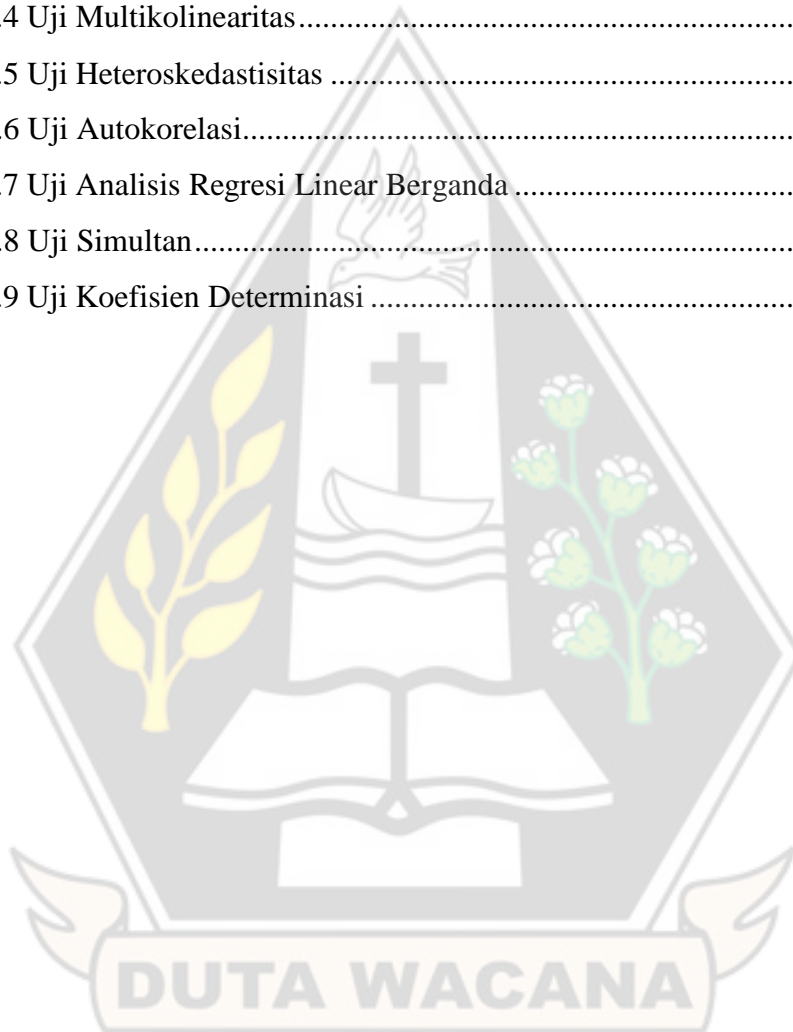
4.1 Deskripsi Data.....	30
4.2 Statistik Deskriptif	32
4.2.1 Return on Asset (ROA) (X_1)	33
4.2.2 Return on Equity (ROE) (X_2)	33
4.2.3 Earning Per Share (EPS) (X_3).....	33
4.2.4 Current Ratio (CR) (X_4)	34
4.2.5 Net Profit Margin (NPM) (X_5)	34
4.2.6 Nilai Perusahaan (PBV) (Y)	34
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	35
4.3.1 Uji Normalitas.....	35
4.3.2 Uji Multikolinearitas	38
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	40
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4.5 Uji Hipotesis.....	44
4.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	44
4.5.2 Uji Simultan (Uji F)	46
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.6 Pembahasan Hipotesis.....	48
4.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	48
4.6.1.1 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap Nilai Perusahaan	48

4.6.1.24.6.1.2	
4.6.1.3	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan..... 49
4.6.1.4	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Nilai Perusahaan 49
4.6.1.5	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Nilai Perusahaan..... 50
4.6.1.6	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Nilai Perusahaan..... 51
4.6.2	Uji Simultan (Uji F) 52
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 52
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI	
5.1	Kesimpulan 53
5.2	Keterbatasan..... 55
5.3	Rekomendasi 55
DAFTAR PUSTAKA 56	
LAMPIRAN 58	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan Manufaktur 2016-2019	31
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.3 Uji Normalitas	37
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4.7 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	42
Tabel 4.8 Uji Simultan.....	46
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1 Histogram.....	35
Gambar 4.2 Grafik <i>Normal P-P Plot</i>	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Perusahaan.....	58
Lampiran 2 Hasil olah data variabel ROA 2016-2019	59
Lampiran 3 Hasil olah data variabel ROE 2016-2019	60
Lampiran 4 Hasil olah data variabel EPS 2016-2019	61
Lampiran 5 Hasil olah data variabel CR 2016-2019.....	62
Lampiran 6 Hasil olah data variabel NPM 2016-2019	63
Lampiran 7 Hasil olah data variabel Nilai Perusahaan 2016-2019	64
Lampiran 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas.....	66
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Lampiran 11 Hasil Uji Heterosdekastisitas.....	69
Lampiran 12 Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Parsial.....	71
Lampiran 14 Hasil Uji Simultan	72
Lampiran 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	73
Lampiran 16 Tabel Durbin-Watson (DW).....	74
Lampiran 17 Tabel Distribusi t.....	75
Lampiran 18 Tabel Distribusi F.....	76
Halaman Persetujuan.....	77
Kartu Konsultasi	78
Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	80

PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *RETURN ON EQUITY*, *EARNING PER SHARE*, *CURRENT RATIO*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019

Maria Normalita Da Silva

12160017

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: normalitasilva@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah *return on asset*, *return on equity*, *earning per share*, *current ratio*, dan *net profit margin* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 hingga 2019.

Sampel penelitian sebanyak 13 perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia selama 4 tahun, sehingga data yang diolah sebanyak 52 data dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan regresi linear berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa *return on equity*, *earning per share* dan *current ratio* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *return on asset* dan *net profit margin* tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini secara simultan *return on asset*, *return on equity*, *earning per share*, *current ratio*, dan *net profit margin* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Current Ratio*, *Net Profit Margin* dan Nilai Perusahaan.

EFFECT OF RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY, EARNING PER SHARE, CURRENT RATIO, AND NET PROFIT MARGIN TO THE VALUE OF THE COMPANY AT A MANUFACTURING COMPANY IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2016-2019 PERIOD

Maria Normalita Da Silva

12160017

Accounting Department Faculty Of Business

Duta Wacana Christian University

Email: normalitasilva@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this study is to examine whether the return on asset, return on equity, earning per share, current ratio, and net profit margin influencing the firm value. This research was conducted at the manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 until 2019.

The research sample of 13 manufacturing companies that go public in Indonesia Stock Exchange during the four years, so the data is processed as many as 52 data by using purposive sampling. The analysis technique used is multiple linear regression to test the hypothesis.

The results of this study indicate that the partial return on equity, earning per share, and current ratio significantly effect the value of the company. While the return on asset and net profit margin has no partial effect on value of the company. The results of this study simultaneously the return on asset, return on equity, earning per share, current ratio, and net profit margin simultaneously effect the value of the company.

Keywords : Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share, Current Ratio, Net Profit Margin, And Value Of The Company.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Globalisasi telah meningkatkan tingkat daya saing di seluruh dunia. Tujuan utama perusahaan agar tetap bertahan dalam bisnis adalah untuk meningkatkan nilainya guna meningkatkan kekayaan dan kesejahteraan pemilik perusahaan. Harga saham dan jumlah saham yang beredar pada akhir periode mengungkapkan nilai perusahaan. Semakin tinggi harga saham, semakin besar nilai perusahaan (Istikhanah 2015). Di pasar modal, harga saham berdasarkan oleh kesepakatan antara permintaan dan penawaran investor, sehingga menghasilkan harga yang wajar yang dapat digunakan sebagai proksi nilai bisnis.

Penelitian tentang nilai perusahaan sangat penting dilakukan agar dapat mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengelola aset yang telah dimiliki dan bagaimana perusahaan dapat mengelola pendanaan dari pemodal. Nilai perusahaan sangat penting karena dapat mempengaruhi pandangan investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan tidak hanya mewakili nilai perusahaan dari waktu ke waktu, tetapi juga potensi dan asumsi masa depan perusahaan (Enggar 2020). Demikian, nilai perusahaan harus diperhatikan dengan baik oleh manajemen agar tercapainya tujuan perusahaan.

Harga saham perusahaan yang *go public* di lingkungan pasar modal menentukan nilainya, sedangkan nilai perusahaan yang belum *go public* ditentukan oleh risiko usaha, prospek usaha, prospek perusahaan, dan faktor lainnya. Harga suatu saham yang diperdagangkan di BEI dapat mengungkapkan nilai perusahaan dalam suatu perusahaan yang telah *go public*. Semakin tinggi harga saham, semakin besar nilai perusahaan.

Nilai perusahaan ditentukan tidak hanya oleh seberapa baik perusahaan beroperasi sekarang, tetapi juga oleh seberapa yakin pasar terhadap potensi masa depan perusahaan. Hal ini memotivasi manajer untuk bekerja keras sebagai pengambil keputusan di semua aspek perusahaan, termasuk personalia, produksi, pemasaran, dan operasi keuangan, sehingga nilai perusahaan menarik bagi investor dan perusahaan dapat terus eksis di masa depan. Penerapan fungsi manajemen keuangan, di mana satu pilihan keuangan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan memiliki pengaruh pada nilai bisnis, dapat membantu memaksimalkan nilai perusahaan.

Salah satu aspek terpenting dari perkembangan perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas mengacu pada kemampuan perusahaan untuk menghasilkan uang. Laba yang dihasilkan oleh perusahaan berasal dari penjualan dan pilihan investasinya. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang kuat, menyebabkan investor merespon positif dan harga saham naik, sehingga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Laba operasi, laba bersih, tingkat investasi atau aset, dan tingkat ekuitas pemilik semuanya dapat digunakan untuk menentukan profitabilitas (Rinnaya, Andini, dan Oemar 2016).

Price to book value (PBV) digunakan untuk menghitung nilai perusahaan dalam penelitian ini. Rasio harga saham dengan nilai buku per saham dikenal sebagai *price to book value* (PBV). Alasan penggunaan *price to book value* (PBV) sebagai variabel dependen untuk menilai nilai perusahaan adalah bahwa *price to book value* (PBV) berfungsi sebagai referensi yang berguna bagi pemegang saham dalam memutuskan saham mana yang akan dibeli, serta digunakan sebagai indikator dari harga atau nilai saham. Dalam pandangan investor, perusahaan yang berkinerja baik mengidentifikasi nilai bisnis yang baik.

Return on assets (ROA), *return on equity* (ROE), *earning per share* (EPS), *current ratio* (CR), dan *net profit margin* (NPM) merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor-faktor ini dapat dipertimbangkan saat merumuskan kebijakan perusahaan. Agar suatu kebijakan yang baik dan dapat diterima dapat mengoptimalkan nilai perusahaan. Salah satu ukuran profitabilitas yang dapat digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari asetnya adalah *return on assets* (ROA). Menurut Kasmir (2014), *return on assets* (ROA) adalah rasio yang menggambarkan hasil dari total aset suatu perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai rasio, semakin baik, karena dipandang mampu berhasil menggunakan aset untuk menciptakan keuntungan. Pengembalian ROA adalah rasio yang dapat digunakan investor untuk membantu mereka memilih perusahaan untuk berinvestasi (Anggripta, 2020). *Return on assets* (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, menurut studi Anggripta (2020). Menurut penelitian Enggar (2020), *return on assets* (ROA) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Salah satu perhitungan yang terlibat dalam rasio profitabilitas adalah *return on equity* (ROE). Rasio ini membandingkan dua atau lebih perusahaan untuk kemungkinan investasi yang menarik dan manajemen yang hemat biaya dengan menampilkan kemampuan untuk menciptakan laba atas investasi berdasarkan nilai buku pemegang saham. *Return on equity* (ROE) adalah rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan menghasilkan keuntungan tergantung pada ekuitas tertentu, menurut Enggar (2020). Dari perspektif pemegang saham, rasio ini merupakan ukuran profitabilitas. *Return on equity* (ROE) memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, menurut Enggar (2020).

Earning per share (EPS) adalah rasio untuk menentukan berapa banyak uang yang diperoleh setiap lembar saham biasa. Dividen adalah salah satu alasan utama investor membeli saham; tetapi, jika laba per saham rendah, perusahaan cenderung tidak membayar dividen (Enggar, 2020). Sehingga, investor akan lebih tertarik dengan *earning per share* (EPS) tinggi dibandingkan dengan *earning per share* (EPS) rendah. Harga saham biasanya turun ketika *earning per share* (EPS) rendah. Menurut temuan riset Enggar (2020), *earning per share* (EPS) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Current ratio (CR) adalah statistik keuangan yang digunakan untuk menilai likuiditas perusahaan. Rasio aset terhadap hutang lancar ditentukan dengan membagi aset lancar dengan hutang (Rita, 2020). *Price to book value* (PBV) bisa naik karena CR naik, semakin besar CR, semakin likuid suatu perusahaan (Aggripta, 2020). *Current ratio* (CR) yang rendah biasanya menyiratkan kesulitan dengan likuidasi. Di sisi lain, CR yang terlalu tinggi menunjukkan jumlah kas menganggur yang signifikan, yang dapat mengurangi

profitabilitas perusahaan. *Current ratio* (CR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menurut penelitian Anggripta (2020). *Current ratio* (CR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menurut riset Rita (2020).

Net profit margin (NPM) adalah rasio yang digunakan untuk memutuskan kapasitas perusahaan untuk menciptakan keuntungan. *Net profit margin* (NPM) sangat berharga bagi para investor pasar modal untuk memutuskan kapasitas perusahaan dalam menciptakan laba. Rasio ini sangat penting bagi manajer operasi karena menunjukkan strategi harga jual perusahaan dan kemampuannya dalam menjalankan bisnis (Rita, 2020). Semakin tinggi *net profit margin* (NPM), semakin efisien operasi perusahaan. Dalam penelitian Rita (2020) menunjukkan bahwa *net profit margin* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Isu-isu berikut dapat dikenali berdasarkan latar belakang studi yang disebutkan di atas:

- a. Apakah *Return on asset* (ROA) berpengaruh terhadap Nilai perusahaan?
- b. Apakah *Return on equity* (ROE) berpengaruh terhadap Nilai perusahaan?
- c. Apakah *Earning per share* (EPS) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
- d. Apakah *Current ratio* (CR) berpengaruh terhadap Nilai perusahaan?
- e. Apakah *Net profit margin* (NPM) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Untuk menguji apakah *Return on asset* (ROA) berpengaruh terhadap Nilai perusahaan?
- b. Untuk menguji apakah *Return on equity* (ROE) berpengaruh terhadap Nilai perusahaan?

- c. Untuk menguji apakah *Earning per share* (EPS) berpengaruh terhadap Nilai perusahaan?
- d. Untuk menguji apakah *Current ratio* (CR) berpengaruh terhadap Nilai perusahaan?
- e. Untuk menguji apakah *Net profit margin* (NPM) berpengaruh terhadap Nilai perusahaan?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dapat dimanfaatkan sebagai sumber informasi ilmiah untuk studi tentang *Return on asset* (ROA), *Return on equity* (ROE), *Earning per share* (EPS), *Current ratio* (CR), dan *Net profit margin* (NPM) yang mempengaruhi Nilai perusahaan.

1.5 Batasan Penelitian

Keterbatasan sumber daya dalam penelitian ini memiliki kekurangan yang dapat dilihat dari berbagai perkumpulan, lebih spesifiknya, semua pendukung yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) kurang terwakili karena penelitian terbatas pada perusahaan manufaktur.

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan mengenai pengaruh *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), *earning per share* (EPS), *current ratio* (CR), dan *net profit margin* (NPM) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 hingga 2019:

1. *Return on asset* (ROA) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016 hingga 2019, terlihat dari nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana $0.402 < 2.01290$ dengan tingkat signifikansi $0.690 > 0.05$, maka hipotesis pertama ditolak.
2. *Return on equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016 hingga 2019, terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $2.245 > 2.01290$ dengan tingkat signifikansi $0.030 < 0.05$, maka hipotesis kedua diterima.
3. *Earning per share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016 hingga 2019, terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $-3.754 > 2.01290$ dengan tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$, maka hipotesis ketiga diterima.

4. *Current ratio* (CR) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016 hingga 2019, terlihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $2.957 > 2.01290$ dengan tingkat signifikansi $0.005 < 0.05$, maka hipotesis keempat diterima.
5. *Net profit margin* (NPM) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016 hingga 2019, terlihat dari nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana $-0.031 < 2.01290$ dengan tingkat signifikansi $0.975 > 0.05$, maka hipotesis kelima ditolak.
6. *Return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), *earning per share* (EPS), *current ratio* (CR), dan *net profit margin* (NPM) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016 hingga 2019, terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $10.746 > 2.42$ dengan tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$.
7. *Return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), *earning per share* (EPS), *current ratio* (CR), dan *net profit margin* (NPM) berpengaruh 48,9% terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016 hingga 2019, sisanya 51.1% diuji oleh berbagai faktor yang tidak dibahas pada penelitian ini.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berikutnya adalah sebagian dari kendala penelitian ini:

1. Jangka waktu penelitian dibatasi pada empat tahun terakhir yaitu tahun 2016 hingga 2020 sehingga sampel yang dihasilkan belum mewakili keseluruhan keadaan perusahaan.
2. *Return on asset (ROA)*, *return on equity (ROE)*, *earning per share (EPS)*, *current ratio (CR)*, dan *net profit margin (NPM)* adalah variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan dalam penelitian ini. Ada beberapa aspek tambahan yang belum diselidiki.
3. Jumlah observasi dalam pemeriksaan ini masih berkurang dikarenakan dalam penelitian ini hanya mengkriteriakan perusahaan yang mempunyai laba positif, sehingga perusahaan yang mempunyai laba negatif dihilangkan dari data sampel.

5.3 Rekomendasi

Penulis membuat rekomendasi berikut berdasarkan temuan dan kendala investigasi:

1. Peneliti selanjutnya harus membuat periode waktu eksplorasi untuk memberikan lebih banyak contoh dan hasil yang lebih tepat.
2. Peneliti juga dapat menambah atau mengurangi elemen tambahan yang dianggap berdampak pada nilai bisnis, seperti *debt to equity*, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, dan sebagainya.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan seluruh perusahaan manufaktur, tidak hanya salah satu sektor saja, karena akan mempengaruhi observasi dan keakuratan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Arini N.L.T., Suryandari. N.N.A., & Susandya A.A.P.G.B. (2019). Analisis Implementasi Nilai perusahaan pada perusahaan sektor *costumer goods*. *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 01, 1,38-55.
- Artati, D. (2020). Pengaruh *return on asset*, *size* dan *current ratio* terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan deviden. *JBMA*, VII, 1, 111-131.
- Bimantara, E.P.S. (2020). Pengaruh *Return on Asset*, *Return on Equity* dan *Earning Per Share* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019). 1-13.
- Finando, F.A., & Effendi, S. (2020). Pengaruh kebijakan deviden, profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal AKRAB JUARA*, 5, 3, 179-193.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan program IBM SPSS 23.Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istikhanah. (2015). Pengaruh *return on asset* (ROA) dan *return on equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan. 1-48.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan (*firm size*) dan profitabilitas (*roa*) terhadap nilai perusahaan (*firm value*) pada perusahaan sub sektorproperty dan *real estate* di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16, 38-44.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Manalu, P., Getsmani., Hutagaol, C.P., & Aruan, D.A., (2021). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, struktur modal dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16, 1, 37-50.
- Munawir, S. (2004). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Nengsih, R. (2020). Pengaruh *current ratio*, *net profit margin* dan modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Humaniora*, 4, 1, 120-129.
- Sulistiyowati, L.N. (2021). Kinerja keuangan sebagai variabel moderasi antara faktor modal intelektual dengan nilai perusahaan manufaktur. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 5, 2, P-ISSN 2550-0805 | E-ISSN 2550-0791, 90-99.

- Oktari, D. & Muliani. (2020). Pengaruh rasio perfitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. *Jurnal Ekonomi Integra*, 10 (2), 186-203.
- Paransa, S., & Sadewo, Y.D., (2020). Analisis Penerapan *E-commerce* dengan Sistem *Dropshipping* terhadap kepercayaan, minat dan keputusan pembelian konsumen. *Business, Economic and Entrepreneurship*, 2 (2), 29-43.
- Pawestri, A.C. (2020). Pengaruh *debt to equity ratio*, *return on asset*, *current ratio*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018). 1-12.
- Rinnaya, I.Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh profitabilitas, rasio aktivitas, keputusan pendanaan, keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2, 2, 1-18.
- Wahyu, D.D., & Mahfud, M.K. (2018). Analisis pengaruh *net profit margin*, *return on assets*, *total assets turnover*, *earning per share*, dan *debt to equity* terhadap nilai perusahaan (Studi pada: Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2016). *Diponegoro journal of managemen*, 7, 2, 1-11.

