

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP
MANAJEMEN LABA DENGAN VARIABEL KONTROL UKURAN
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

OKTAVIANA HERTANTI

12150064

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oktaviana Hertanti
NIM : 12150064
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN VARIABEL KONTROL UKURAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 05 Juli 2022

Yang menyatakan



(Oktaviana Hertanti)

NIM.12150064

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN VARIABEL
KONTROL UKURAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016 – 2020

Nama : Oktaviana Hertanti

NIM : 12150064

Mata Kuliah : Skripsi

Program Studi : Akuntansi

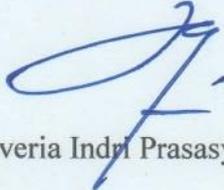
Semester : Genap

Tahun Akademik : 2021/2022

Telah diperiksa dan disetujui

Yogyakarta, 10 Juni 2022

Dosen Pembimbing


(Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP
MANAJEMEN LABA DENGAN VARIABEL KONTROL UKURAN PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2016-2020”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

OKTAVIANA HERTANTI

12150064

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada tanggal 22 Juni 2022

Nama Dosen

Tanda Tangan

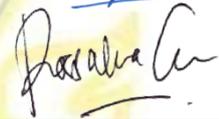
1. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA

(Ketua Tim Penguji)



2. Rossalina Christanti, S.E, M.Acc.

(Dosen Penguji)



3. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si.

(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 05 Juli 2022

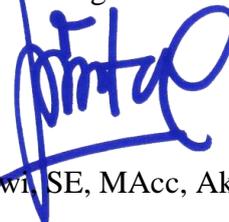
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

“ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP
MANAJEMEN LABA DENGAN VARIABEL KONTROL UKURAN
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020”

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 10 Juni 2022



(Oktaviana Hertanti)

12150064

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karuniaNya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN VARIABEL KONTROL UKURAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020”** dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi yang ditulis ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini menempuh proses yang panjang, mulai dari pencarian jurnal, menentukan variabel yang akan digunakan sampai penyelesaian skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan doa, perhatian dan kesabaran yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terimakasih secara khusus kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA., CMA., CPA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang telah mengizinkan laporan penulis dipaparkan.
3. Ibu Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan pengarahan, dukungan, waktu

luang, serta bimbingan dari awal sampai akhir penulisan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Ibu Dra. Putriana Kristanti, M.M., Ak., CA yang dengan penuh kesabaran memberikan pengarahan dan dukungan ddalam mengerjakan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Umi Murtini, M.Si, yang dengan penuh kesabaran memberikan pengarahan dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Seluruh dosen penguji.
7. Seluruh dosen dan staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas pembelajaran selama ini.
8. Ibu Sri Herudasih dan Bapak Andreas Budi Kristanto selaku kedua orang tua penulis, adek Fajar, dan seluruh keluarga besar yang selama ini selalu memberikan dukungan doa dan semangat kepada penulis.
9. Tirsasawo, yang dengan sabar membantu dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Mbak Ester, yang dengan sabar membantu serta memberikan waktu luang dalam memberikan dukungan.
11. Sahabat-sahabat penulis Putri, Suri yang selalu memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Nosa, yang dengan sabar membantu, memberikan waktu luang serta selalu memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Teman seperjuangan yang selalu memberikan dorongan serta saling membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selama ini telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

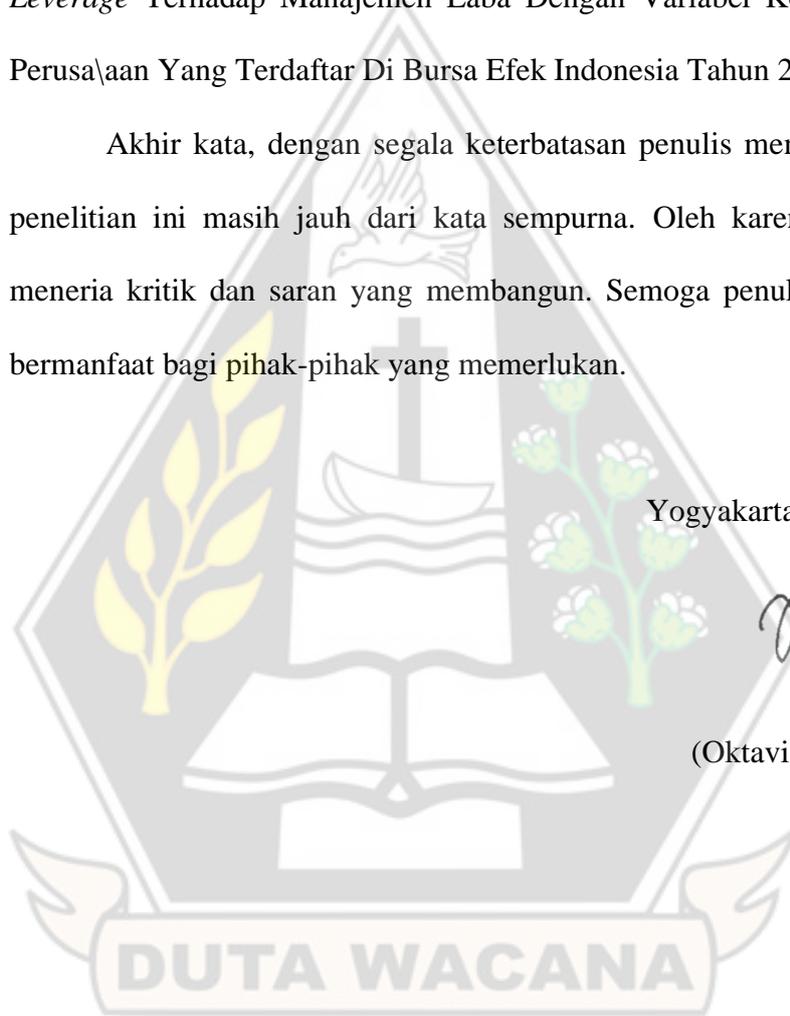
Dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis menyadari banyak sekali hambatan dan kendala yang datang dari diri sendiri maupun dari luar. Dukungan serta doa yang diberikan dari keluarga serta teman-teman penulis menjadikan penulis mampu untuk melewatinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020”.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 08 Mei 2022



(Oktaviana Hertanti)



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Komponen dan Tautan	5
1.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	5
1.2.2 Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Batasan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Teori Akuntansi Positif	10
2.1.3 Ukuran Perusahaan	11
2.1.4 Profitabilitas	11
2.1.5 <i>Leverage</i>	12
2.1.6 Manajemen Laba 13.....	
2.1.7 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	16

2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	16
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	16

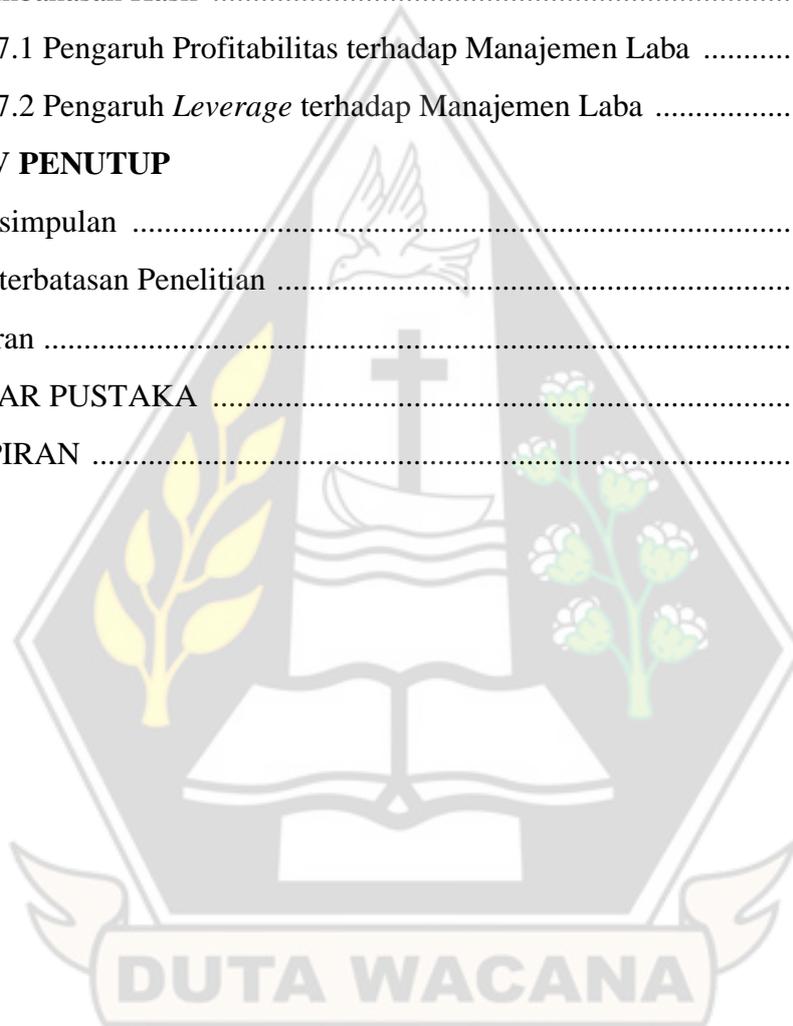
BAB III METODA PENELITIAN

3.1 Data dan Sumber	18
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya	18
3.2.1 Variabel Dependen	19
3.2.2 Variabel Independen	20
3.2.3 Variabel Kontrol	22
3.3 Desain Penelitian	22
3.4 Model Statistis dan Statistik Deskriptif	
3.4.1 Model Statistik	23
3.4.2 Statistik Deskriptif	24
3.5 Uji Hipotesis	
3.5.1 Koefisien Determinasi	24
3.5.2 Uji Pengaruh Parsial	24
3.5.3 Uji F	25
3.6 Uji Asumsi Klasik	
3.6.1 Uji Normalitas Residual	25
3.6.2 Uji Multikolinieritas	25
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	26
3.6.4 Uji Autokorelasi	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Sampel Penelitian	28
4.2 Statistik Deskriptif	29
4.3 Uji Hipotesis	
4.3.1 Koefisien Determinasi	30
4.3.2 Uji Pengaruh Parsial	31
4.3.3 Uji F	31
4.4 Uji Asumsi Klasik	
4.4.1 Uji Normalitas Residual	32
4.4.2 Uji Multikolinieritas	33

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	34
4.4.4 Uji Auto Korelasi	34
4.5 Perbaikan Model	
4.5.1 Perbaikan Model Uji F	35
4.5.2 Perbaikan Model Uji Normalitas Residual	36
4.6 Uji Pengaruh Parsial	36
4.7 Pembahasan Hasil	37
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	38
4.7.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	39
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Keterbatasan Penelitian	41
5.3 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel	28
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	29
Tabel 4.3 Koefisien Determinasi	30
Tabel 4.4 Uji Pengaruh Parsial	31
Tabel 4.5 Uji F	31
Tabel 4.6 Uji Normalitas Residual	32
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas	33
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	34
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi	34
Tabel 4.10 Perbaikan Uji F	35
Tabel 4.11 Perbaikan Uji Normalitas Residual	36
Tabel 4.12 Perbaikan Model Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.13 Uji Pengaruh Parsial	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Komponen dan Tautan	6
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan.....	45
Lampiran 2 Data Mencari Manajemen Laba	47
Lampiran 3 Data Mencari Profitabilitas.....	67
Lampiran 4 Data Mencari Leverage	73
Lampiran 5 Data Mencari Ukuran Perusahaan	79
Lampiran 6 Statistik Deskriptif	91
Lampiran 7 Koefisien Determinasi	91
Lampiran 8 Uji Pengaruh Parsial	91
Lampiran 9 Uji F	92
Lampiran 10 Uji Normalitas Residual	92
Lampiran 11 Uji Multikolinieritas	92
Lampiran 12 Uji Heteroskedastisitas	93
Lampiran 13 Uji Autokorelasi	93
Lampiran 14 Perbaikan Uji F.....	93
Lampiran 15 Perbaikan Uji Normalitas Residual	94
Lampiran 16 Analisis Uji Pengaruh Parsial	94
Lampiran 17 Kartu Konsultasi	95
Lampiran 18 Lembar Revisi dan ACC Revisi	96



**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN VARIABEL KONTROL
UKURAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020**

Oktaviana Hertanti

12150064

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: oktavianahertanti@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap manajemen laba dengan variabel kontrol ukuran perusahaan. Penelitian ini memfokuskan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2020. Dari 146 perusahaan yang diobservasi, diperoleh 42 perusahaan sebagai sample penelitian yang diambil dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini memiliki tiga variabel yaitu variabel independen, variabel dependen dan variabel kontrol. Profitabilitas dan *leverage* sebagai variabel independen, manajemen laba sebagai variabel dependen, dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Metode analisis data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Sedangkan *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE ON
EARNINGS MANAGEMENT WITH FIRM SIZE AS THE CONTROL
VARIABLE ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE 2016-2020**

Oktaviana Hertanti

12150064

Departement Accounting Faculty of Bussiness

Duta Wacana Christian University

Email: oktavianahertanti@yahoo.co.id

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability and leverage on earnings management with firm size as the control variable. This study focuses on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2016 to 2020. There are 42 of 146 companies observed which were obtained as research samples taken by the purposive sampling method. This study has three variables, namely the independent variable, the dependent variable and the control variable. Profitability and leverage as independent variables, earning management as the dependent variable, and firm size as the control variable. The data analysis methods used in this research are descriptive statistics and multiple linear regression methods. The result of this study indicates that profitability has a negative effect on earnings management, while leverage has a positive effect on earnings management. The control variable is assumed to be the moderating variable.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Earnings Management

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laporan keuangan ialah pelaporan info keuangan bertujuan menunjukkan perkembangan performa perusahaan untuk waktu tertentu. Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan, laporan keuangan ialah tahapan pembuatan laporan lengkap, yaitu laporan laba rugi, laporan perubahan modal, laporan posisi keuangan, laporan arus kas serta catatan atas laporan keuangan. Terdapat dua pihak pemakai laporan keuangan, yaitu dari internal perusahaan dan dari eksternal perusahaan. Pihak dalam perusahaan adalah manajer serta karyawan. Pihak luar perusahaan adalah pemberi modal, kreditur, pemerintah dan masyarakat. Manfaat laporan keuangan untuk pengguna internal perusahaan adalah menganalisis kinerja perusahaan dan untuk pengambilan keputusan. Manfaat bagi investor adalah sebagai dasar pengambilan keputusan dalam penanaman modal. Keuntungan bagi kreditur yaitu sebagai penilaian perusahaan dalam hal menolak atau menyetujui pinjaman yang akan diajukan. Manfaat bagi pemerintah adalah untuk mengatur perusahaan dalam hal menetapkan kebijakan pajak. Manfaat bagi masyarakat adalah untuk memberikan informasi tentang perkembangan perusahaan pada suatu periode. Kegunaan laporan keuangan memberitahu informasi atas perubahan posisi keuangan, kinerja beserta perubahan posisi keuangan yang memiliki manfaat ketika memberikan kebijakan ekonomi

(Harahap, 2008). Sejalan dengan ini, pelaporan keuangan baik yaitu laporan keuangan yang menunjukkan situasi perusahaan sebenarnya.

Dalam proses pembuatan sebuah laporan keuangan, manajer mempunyai kebebasan dalam memilih metode akuntansi yang akan dipakai. Terdapat dua metode pencatatan transaksi yang dapat digunakan manajer dalam menyusun laporan keuangan, yaitu berbasis kas dan berbasis akrual (Sujarweni, 2016). Berbasis kas merupakan pencatatan dengan menggunakan teknik mencatat transaksi yang sudah terjadi. Pencatatan dilakukan ketika uang sudah diterima atau dibayarkan. Konsep ini mendasarkan pada dua hal yaitu penetapan pendapatan pada saat telah memperoleh sejumlah uang dan pengakuan beban pada saat perusahaan telah mengeluarkan uang. Berbasis akrual merupakan pencatatan dengan menggunakan teknik mencatat transaksi pada saat itu juga meskipun tidak menerima uang maupun belum dibayarkan. Berbasis akrual dipergunakan dalam pengukuran aset, kewajiban dan ekuitas.

Salah satu yang mendasari manajemen melakukan penentuan metode akuntansi yang akan dipakai dalam penyusunan yaitu teori keagenan. Teori keagenan (*agency theory*) adalah keterkaitan antara seseorang atau beberapa orang yang memakai orang lain untuk bekerja (*agent*) sebuah jasa, lalu memberikan hak dalam penentuan sebuah keputusan kepada *agent*. Wewenang pengambilan keputusan yang diberikan *principal* kepada *agent* dapat dimanfaatkan untuk kepentingan pribadi, contohnya yaitu melakukan manajemen laba.

Bersama jalannya waktu, penelitian yang terkait dengan akuntansi selalu berkembang, tak terkecuali tentang manajemen laba. Manajemen laba (*earnings*

management) ialah perlakuan dalam memanipulasi laba oleh manajer, baik menaikkan, menurunkan maupun meratakan laba tergantung pada kondisi yang diharapkan. Tujuannya supaya menutupi keadaan perusahaan sebenarnya.

Profitabilitas memperlihatkan kemampuan suatu *company* untuk mendapatkan laba melalui aset yang dipakai pada kegiatan operasi. Dengan profitabilitas dapat memperlihatkan berapa besar laba atau keuntungan yang dicapai oleh perusahaan. Astari dan Suryanawan (2017), membuat pernyataan perusahaan dengan profitabilitas rendah seringkali manajer akan menggunakan manajemen laba dalam mempertahankan kinerjanya dalam pandangan publik. Efektivitas serta efisiensi manajemen dapat dinilai berdasarkan laba yang diperoleh atas penjualan. Penanaman modal perusahaan dinilai dari unsur laporan keuangan. Rasio profitabilitas digunakan untuk pencatatan transaksi keuangan yang nantinya akan diberikan kepada pemberi modal dan kreditur. Dengan menunjukkan laba perusahaan yang tinggi, maka pemberi modal dan kreditur dapat melihat berapa besar kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba.

Leverage ialah rasio untuk membandingkan total hutang dengan total aset (Astari dan Suryanawa, 2017). Tingginya tingkat *leverage* perusahaan, maka artinya memiliki proporsi hutang yang lebih tinggi dibandingkan asetnya. Kegunaan *leverage* untuk mengetahui seberapa perusahaan dapat memenuhi kewajibannya dengan aset dan modal kepunyaannya. Mahawyarti dan Budiasih (2016), memberi pernyataan perusahaan dengan *financial leverage* tinggi, maka cenderung melaksanakan manajemen laba supaya perusahaan terhindar dari *default*, yaitu keadaan dimana

perusahaan tidak mampu memenuhi kewajiban untuk membayar hutang sampai pada batas waktunya. Harapan manajemen laba dilaksanakan supaya perusahaan tidak melanggar perjanjian hutang. Perusahaan dengan *leverage* tinggi akan cenderung memiliki pengawasan yang kurang baik. Hal ini yang membuat manajemen dapat mengambil keputusan sendiri.

Ukuran perusahaan menunjukkan skala pengukuran besar kecilnya perusahaan yang bisa dijadikan tolak ukur penilaian kondisi perusahaan, serta berguna untuk pemberi modal dan kreditur, supaya dapat mengetahui risiko investasi yang akan dilakukan. Yanti dan Setiawan (2019), membuat pernyataan mengenai ukuran perusahaan berkaitan positif dengan manajemen laba, karena operasional kegiatan pada perusahaan dengan skala besar akan lebih rumit dari perusahaan kecil. Sehingga hal ini memudahkan dalam melaksanakan manajemen laba. Aktivitas operasional perusahaan besar dapat dikatakan tinggi, oleh sebab itu berdampak pada biaya politik juga akan lebih besar. Munculnya biaya politik disebabkan oleh tingginya profitabilitas perusahaan, sehingga menjadikan pusat perhatian bagi media dan konsumen.

Penelitian yang dilakukan penulis berbeda dari penelitian sebelumnya. Letak perbedaannya pada jumlah sampel, periode penelitian serta adanya variabel kontrol ukuran perusahaan. Penelitian ini menetapkan perusahaan manufaktur yang akan digunakan, diambil dari www.idx.co.id dengan tahun penelitian dari tahun 2016 - 2020.

1.2 Komponen dan Tautan

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian atas pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap manajemen laba, dengan skala perusahaan sebagai variabel kontrol. Penelitian ini mempunyai tiga variabel, variabel independen, variabel dependen serta variabel kontrol. Profitabilitas dan *leverage* adalah komponen dari variabel independen, manajemen laba merupakan komponen dari variabel dependen dan ukuran perusahaan merupakan komponen dari variabel kontrol.

1.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba

Profitabilitas ialah keahlian manajemen dalam mendapatkan laba berdasarkan aset dalam kegiatan operasi. Apabila laba yang didapatkan oleh perusahaan tinggi maka akan menggerakkan manajer dalam praktik manajemen laba, dengan maksud untuk pertimbangan pajak yaitu agar dapat meminimalisasi kewajiban pajak perusahaan.

1.2.2 Pengaruh *Leverage* terhadap Manajemen Laba

Leverage yaitu rasio yang membandingkan total kewajiban dan total aset, rasio ini dipakai untuk mengetahui berapa besar aset yang didanai dari hutang. Perusahaan menunjukkan *leverage* yang tinggi, maka risiko yang nantinya dihadapi dalam perusahaan juga tinggi. *Leverage* yang tinggi mampu mendorong manajer dalam melakukan manajemen laba.

Variabel Independen

Profitabilitas

Leverage

Variabel Kontrol

Ukuran
Perusahaan

Variabel Dependen

Manajemen
Laba

Gambar 1.1 Kerangka Komponen dan Tautan

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah berlandaskan penelitian ini:

- a. Apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap manajemen laba?
- b. Apakah *leverage* memiliki pengaruh terhadap manajemen laba?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini membuktikan:

- a. Pengujian atas pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba.
- b. Pengujian atas pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba.

1.5 Manfaat Penelitian

Harapan dari penelitian ini supaya bisa dimanfaatkan pihak yang membutuhkan manfaat penelitian ini:

- a. Manfaat Akademis

- Penulis memiliki harapan dapat memberi pengaruh positif bagi pembaca.
- Penulis memiliki harapan dapat memberi pengaruh positif bagi kemajuan ilmu pengetahuan serta memberikan kontribusi terkait bidang akuntansi, terkhusus akuntansi keuangan.
- Penulis memiliki harapan hasil penelitian ini bisa dijadikan untuk bahan penelitian berikutnya.

b. Manfaat praktis

- Bagi Pengguna Laporan Keuangan

Penelitian ini dapat membantu untuk memunculkan gambaran dalam pengambilan keputusan dengan menginterpretasikan pengaruh profitabilitas serta *leverage* terhadap manajemen laba serta variabel kontrol ukuran perusahaan berdasarkan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

- Bagi Perusahaan

Penelitian ini bisa dipergunakan untuk pedoman dalam mencermati perilaku manajer saat melaksanakan manajemen laba untuk pelaporan keuangan perusahaan.

- Bagi Investor

Penelitian ini diperlukan untuk mempertimbangkan pengambilan sebuah keputusan berinvestasi dalam suatu perusahaan.

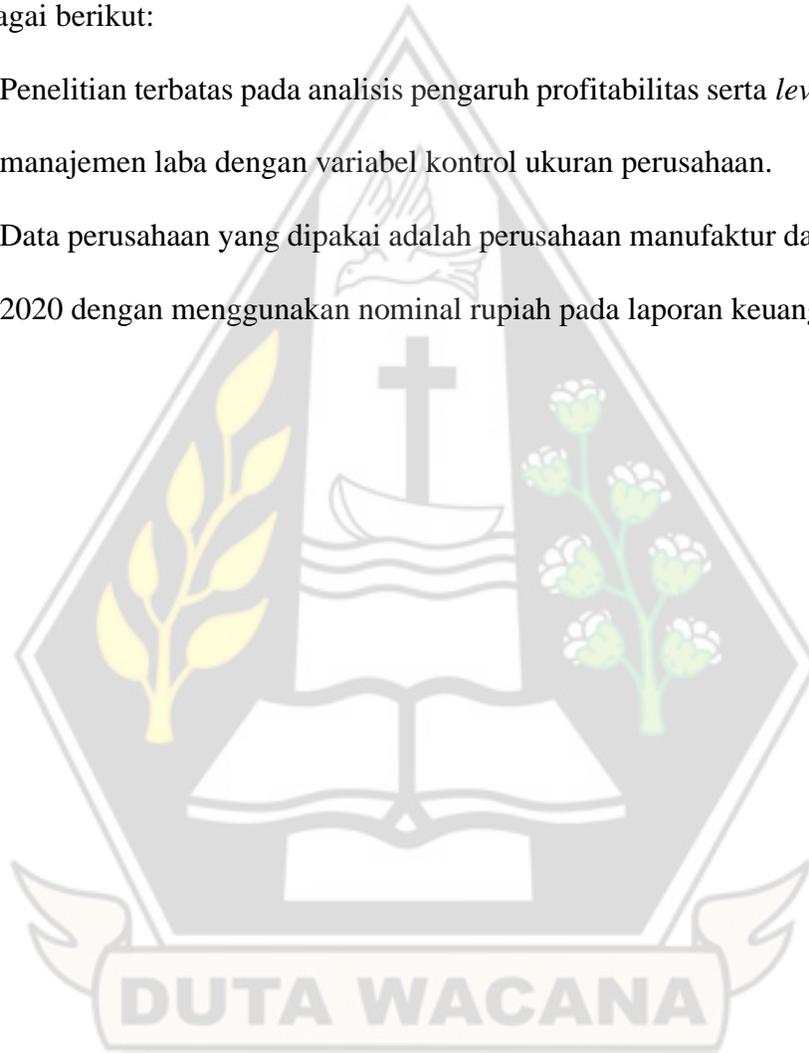
- Bagi Kreditur

Penelitian ini dapat dipergunakan oleh kreditur untuk bahan mempertimbangkan pengambilan keputusan dalam pemberian pinjaman.

1.6 Batasan Penelitian

Supaya penelitian ini tidak berbeda dengan tujuan diatas, penulis membuat batasan sebagai berikut:

- a. Penelitian terbatas pada analisis pengaruh profitabilitas serta *leverage* terhadap manajemen laba dengan variabel kontrol ukuran perusahaan.
- b. Data perusahaan yang dipakai adalah perusahaan manufaktur dari tahun 2016 - 2020 dengan menggunakan nominal rupiah pada laporan keuangan.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan atas pembahasan diatas adalah sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian dari variabel profitabilitas mempunyai nilai uji pengaruh parsial 0,688, yang berarti $0,688 > 0,05$ menunjukkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.
- b. Hasil pengujian dari variabel *leverage* mempunyai nilai uji pengaruh parsial 0,029, yang berarti $0,029 < 0,05$ menunjukkan *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan kesimpulan yang ada, terdapat keterbatasan penulis dalam melakukan penelitian ini, antara lain:

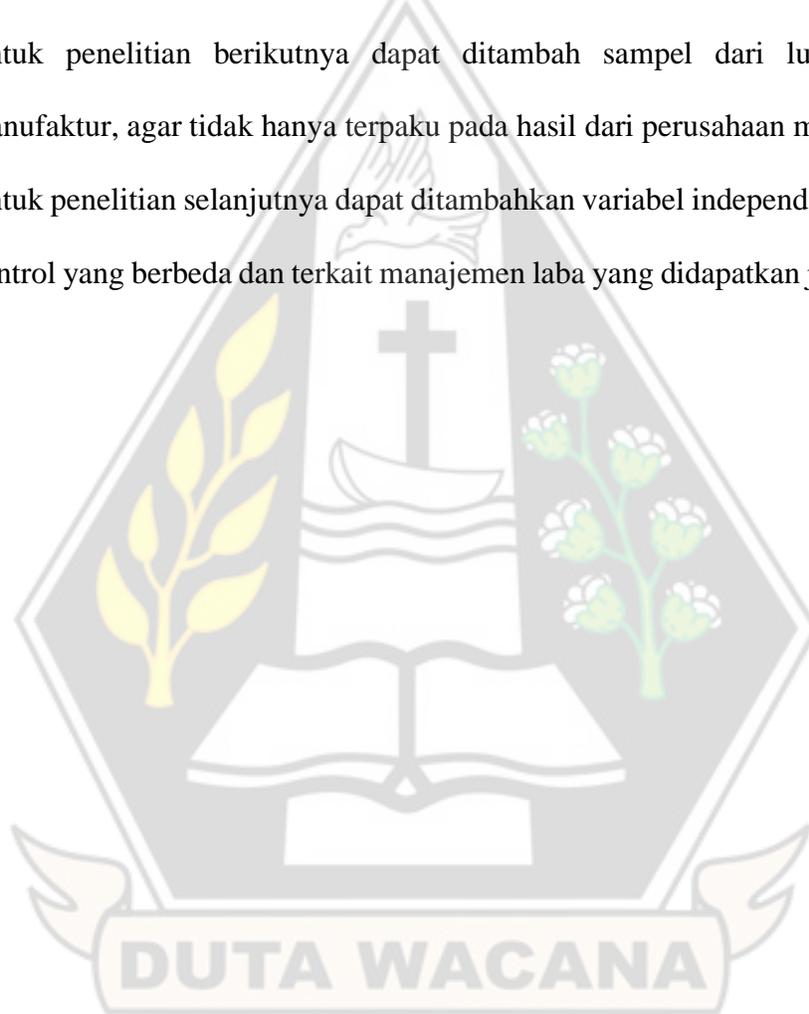
- a. Penelitian terbatas dengan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 sampai dengan 2020, sehingga hasil dari penelitian ini hanya fokus pada perusahaan manufaktur.
- b. Adanya outlier data, yaitu beberapa data yang memiliki nilai ekstrim yang harus dihapuskan dari penelitian ketika proses pengolahan data.
- c. Penelitian ini hanya memiliki *R-square* sebesar 1,9% sedangkan sisanya diperjelas oleh variabel lain diluar penelitian ini.

- d. Penelitian ini terbatas dengan dua variabel independen profitabilitas dan *leverage* untuk mendeteksi ada atau tidaknya perusahaan yang melakukan manajemen laba.

5.3 Saran

Saran yang dimiliki peneliti berdasarkan penelitian yang telah dilakukan:

- a. Untuk penelitian berikutnya dapat ditambah sampel dari luar perusahaan manufaktur, agar tidak hanya terpaku pada hasil dari perusahaan manufaktur.
- b. Untuk penelitian selanjutnya dapat ditambahkan variabel independen dan variabel kontrol yang berbeda dan terkait manajemen laba yang didapatkan jauh lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P. dan Suryani, E. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi Riset, Vol. 10. No.1.
- Astari, Anak. Agung. dan Suryanawa, I. Ketut. (2017). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 20. 1:290-319.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Safari. (2008). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hardirmaningrum, Astri, Pramono Hadi, Hariyanto, Eko dan Wibowo Hardiyanto. (2021). *Pengaruh Financial Leverage, Arus Kas Bebas, Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba*. *Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*. Vol. 2 No.1
- Mahawyarti, Putu. Tiya. dan Budiasih, I. Gusti. (2016). *Asimetri Informasi, Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Manajemen Laba*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* Vol. 11. No. 2.
- Sartono, Agus. (2008). *Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPF.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2006). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyanto, H. S. (2008). *Manajemen Laba, Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.

- Purnama, Dendi (2017).. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba*. JRKA. Vol. 3 Isue 1:1-14
- Yanti, N. P. dan Setiawan, P. E. (2019). *Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Pada Manajemen Laba*. E-Jurnal Universitas Udayana, Vol. 27. 1:708-736.
- Yasa, I. Komang. Sunarisih, Ni. M. dan Premesti, I. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2016-2018*. Jurnal Kharisma. Vol. 2 No. 3.
- Watts, Ross, Zimmerman. (1986). *Positive Accounting Theory*. Prentic Hall, New Jersey. United States of America.

