

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INVESTASI TERHADAP MINAT
BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL PERBANDINGAN PADA
MAHASISWA KONSENTRASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN DI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

**BRAYEN SAMUEL PAENDONG
11180442**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGAJUAN

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen



DISUSUN OLEH:

BRAYEN SAMUEL PAENDONG
11180442

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Brayen Samuel Paendong
NIM : 11180442
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INVESTASI TERHADAP MINAT
BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL PERBANDINGAN PADA
MAHASISWA KONSENTRASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN DI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 18 April 2022

Yang menyatakan



(Brayen Samuel Paendong)

NIM: 11180442

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INVESTASI TERHADAP MINAT
BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL PERBANDINGAN PADA MAHASISWA
KONSENTRASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN DI UNIVERSITAS KRISTEN
DUTA WACANA

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

BRAYEN SAMUEL PAENDONG

11180442

dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada tanggal 04 April 2022

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra. Umi Murtini, M.Si : _____
(Ketua Tim Penguji/ Dosen Penguji)
2. Dr. Perminas Pangeran, SE., M.Si : _____
(Dosen Penguji)
3. Dr. Elok Pakaryaningsih, M.Si : _____
(Dosen Pembimbing/ Dosen Penguji)

Yogyakarta, 18 April 2022

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Perminas Pangeran, SE., M.Si.

Drs. Sisnuhadi, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INVESTASI TERHADAP MINAT
BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL PERBANDINGAN PADA
MAHASISWA KONSENTRASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN DI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi Sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 22 Maret 2022



BRAYEN SAMUEL PAENDONG

11180442

DUTA WACANA

HALAMAN MOTTO

Amsal 1: 7 (TB)

“ Takut akan TUHAN adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan.”

Roma 8:28 (TB)

“Kita tahu sekarang, bahwa Allah turut bekerja dalam segala sesuatu untuk mendatangkan kebaikan bagi mereka yang mengasihi Dia, yaitu bagi mereka yang terpanggil sesuai dengan rencana Allah.”

Yeremia 29:11 (TB)

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada padaKu mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan.”

Filipi 4:6-7 (TB)

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.”

“Yang penting bukan berapa kali aku gagal, tapi yang penting berapa kali aku bangkit dari kegagalan”

-Abraham Lincoln

“Hidup itu seperti mengendarai sebuah sepeda. Untuk menjaga keseimbangan, kamu harus terus bergerak”

-Albert Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dengan bangga dan penuh rasa syukur kepada:

- Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan kasihNya sehingga penulis dapat melalui segala kesulitan dan halangan dalam proses penyusunan skripsi sehingga bisa selesai dengan baik.
- Orang Tua terkasih, Bapak Hans Paendong dan Ibu Rosniati Mamuno yang menjadi semangat penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini. Dan juga adik Kevin Nathaniel Paendong agar bisa menjadi motivasi untuk rajin sekolah.
- Oma yang terkasih Rostensi Haribae yang menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
- Dosen pembimbing Dr. Elok Pakaryaningsih, S.E., M.Si yang telah membimbing, mengarahkan, membantu, memberikan motivasi, serta meluangkan waktu untuk memberikan konsultasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
- Semua dosen yang pernah membimbing penulis selama menjadi mahasiswa Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana, sebagai penyalur ilmu pengetahuan dan motivator bagi penulis agar selalu semangat dalam menyelesaikan studi.
- BPH HMPSM 2020 (Wahyu, Galih, dan Yovita) yang sama-sama berjuang mendapatkan gelar Sarjana Manajemen, dan selalu menjadi teman dalam berbagai kegiatan di kampus.
- Partner disegala kondisi, Anton Hui yang selalu kerja tugas, mengingatkan, dan memberikan dukungan kepada penulis.
- Sahabat karib penulis, Lio Bijumes dan Vera Loviana yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis agar segera menyelesaikan jenjang sarjana.
- Teman-teman kos penulis, Jeremi, Riski, dan Farman yang sedang berjuang menempuh pendidikan untuk memperoleh gelar sarjana dari program studi masing-masing. Yang

sama-sama berjuang dari perbatasan indonesia untuk menempuh pendidikan di kota pelajar Yogyakarta.

- Seluruh teman-teman khususnya mahasiswa program studi Manajemen Angkatan 2018 dan seluruh teman-teman penulis yang tidak dapat disebut satupersatu. Terimakasih telah menjadi keluarga penulis selama di Yogyakarta yang selalu mendukung dan memberikan semangat.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini berjudul **“Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Perbandingan Pada Mahasiswa Konsentrasi Keuangan Dan Non Keuangan Di Universitas Kristen Duta Wacana”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Selama penulisan skripsi ini banyak dukungan dan bantuan dari beberapa pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Elok Pakaryaningsih, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini. Beliau yang selalu sabar dan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan semangat, materi, dan bantuan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap dosen dan civitas akademik Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Kristen Duta Wacana yang telah banyak membantu penulis dalam menuntut ilmu di perguruan tinggi, penulis mengucapkan terima kasih.
4. Para responden yang sudah berpartisipasi selama penulisan skripsi ini, yang sudah mengambil bagian menjadi objek penelitian penulis, dan kemudian diolah data untuk dijadikan hasil penelitian skripsi.

5. Teman-teman yang sudah membantu doa dan dukungan selama penulisan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu diharapkan adanya saran, kritik, dan masukan yang membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga dengan adanya penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi pengembangan ilmu manajemen.

Yogyakarta, 22 Maret 2022

Brayen Samuel Paendong

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Komponen dan Tautan.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori	12
2.1.1 Pengertian Investasi di Pasar Modal.....	13
2.1.2 Investasi Saham Bagi Mahasiswa	14
2.1.3 Pengertian Persepsi.....	16
2.1.4 Pengertian Minat.....	17
2.1.5 Hubungan Persepsi dan Minat	17
2.1.5 Batasan dalam Penelitian	20
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III METODA PENELITIAN	24
3.1 Data dan Sumber	24
3.1.1 Populasi dan Sampel.....	24
3.1.2 Sumber Data dan Jenis Data.....	24
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya	27
3.2.1 Variabel Penelitian.....	27
3.3 Desain Penelitian.....	30

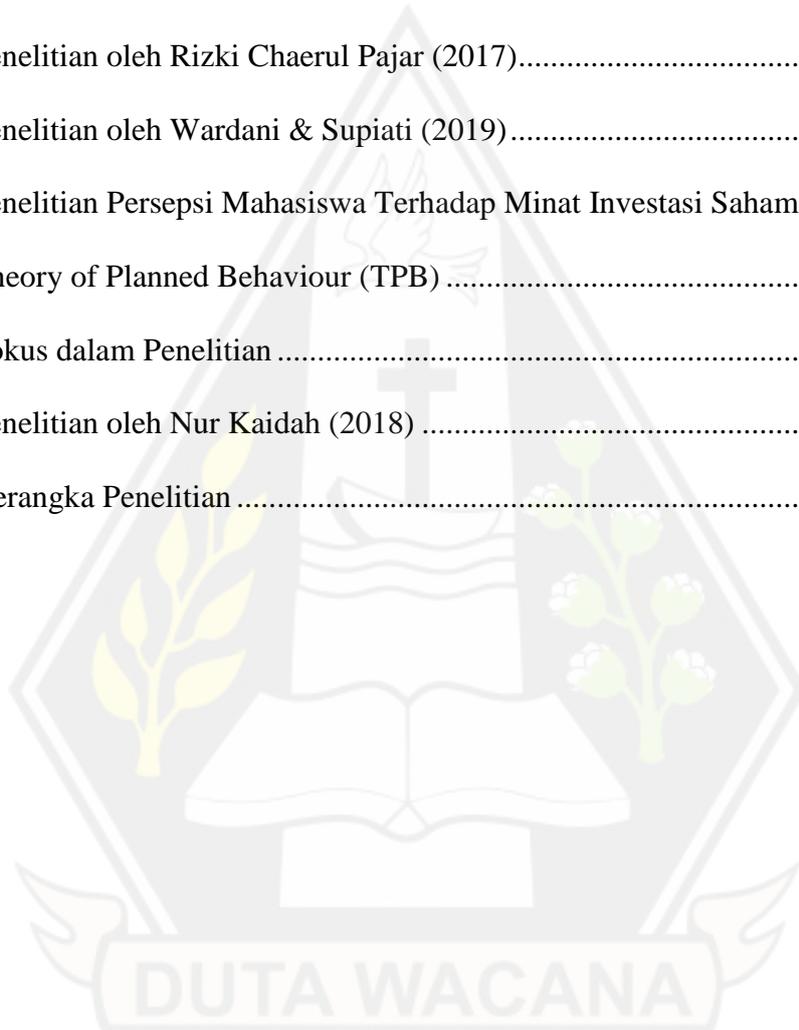
3.4 Model Statistis	30
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	30
3.5 Uji Hipotesis	35
3.5.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	35
3.5.2 Uji Determinasi (R^2).....	36
3.5.3 Uji t (Parsial)	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Sampel Penelitian.....	38
4.1.1 Deskripsi Responden berdasarkan Konsentrasi	39
4.1.2 Deskripsi Responden berdasarkan Program Studi	39
4.1.3 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.2 Statistik Deskriptif.....	41
4.2.1 Statistik Deskriptif Konsentrasi Keuangan	42
4.2.2 Statistik Deskriptif Konsentrasi Non-Keuangan.....	43
4.3 Hasil Analisis Instrumen	44
4.3.1 Hasil Uji Validitas	44
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	47
4.4 Uji Hipotesis	48
4.4.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	48
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.4.3 Hasil Uji t (Parsial)	52
4.5 Pembahasan Hasil.....	53
4.5.1 Pembahasan Hasil Pada Mahasiswa Konsentrasi Keuangan	53
4.5.2 Pembahasan Hasil Pada Mahasiswa Konsentrasi Non-Keuangan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Keterbatasan	56
5.3 Penelitian Selanjutnya	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Skala Likert	26
Tabel 3. 2 Indikator dalam Penelitian	27
Tabel 4. 1 Persebaran Jawaban Responden Menurut Konsentrasi Mahasiswa	39
Tabel 4. 2 Persebaran Jawaban Responden Menurut Program Studi pada Responden Konsentrasi Keuangan	39
Tabel 4. 3 Persebaran Jawaban Responden Menurut Program Studi pada Responden Konsentrasi Non-Keuangan	40
Tabel 4. 4 Persebaran Jawaban Responden Menurut Jenis Kelamin pada Responden Konsentrasi Keuangan	40
Tabel 4. 5 Persebaran Jawaban Responden Menurut Jenis Kelamin pada Responden Konsentrasi Non-Keuangan	41
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Konsentrasi Keuangan	42
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Konsentrasi Non-Keuangan	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Rotated Component Matrix Konsentrasi Keuangan	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Rotated Component Matrix Konsentrasi Non-Keuangan	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Konsentrasi Keuangan	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Konsentrasi Non-Keuangan	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Konsentrasi Keuangan	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Konsentrasi Non-Keuangan	49
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Konsentrasi Keuangan	50
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Konsentrasi Non-Keuangan	51
Tabel 4. 18 Hasil Uji t Konsentrasi Keuangan	52
Tabel 4. 19 Hasil Uji t Konsentrasi Non-Keuangan	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin data diolah.....	3
Gambar 1. 2 Perbandingan Penduduk dan Investor data diolah	3
Gambar 1. 3 Statistik Publik Agustus 2021 data diolah.	5
Gambar 1. 4 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	9
Gambar 2. 1 Penelitian oleh Rizki Chaerul Pajar (2017).....	18
Gambar 2. 2 Penelitian oleh Wardani & Supiati (2019).....	19
Gambar 2. 3 Penelitian Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Saham.....	19
Gambar 2. 4 Theory of Planned Behaviour (TPB)	20
Gambar 2. 5 Fokus dalam Penelitian	21
Gambar 2. 6 Penelitian oleh Nur Kaidah (2018)	21
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengisian Kuesioner	62
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 3 Data Kuesioner	66
Lampiran 4 Analisis Deskriptif.....	72
Lampiran 5 Uji Validitas	74
Lampiran 6 Uji Reliabilitas.....	78
Lampiran 7 Uji Regresi Linear Sederhana.....	79
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Skripsi	81
Lampiran 9 Halaman Persetujuan.....	83
Lampiran 10 Lembar Revisi Ujian Pendadaran.....	84
Lampiran 11 Formulir Revisi Judul Skripsi.....	85



**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INVESTASI TERHADAP MINAT
BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL PERBANDINGAN PADA
MAHASISWA KONSENTRASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN DI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

BRAYEN SAMUEL PAENDONG

11180442

Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

brayen.paendong@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) untuk mengetahui bagaimana pandangan persepsi mahasiswa terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal, seberapa besar pengaruh persepsi yang dapat mendorong mahasiswa untuk melakukan keputusan pembelian saham. (2) untuk menganalisis perkembangan minat investasi dikalangan mahasiswa, minat untuk mendorong dalam mengambil keputusan.

Desain penelitian adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 43 mahasiswa dengan konsentrasi keuangan dan 83 mahasiswa dengan konsentrasi non-keuangan. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner berbasis *Google Form* kepada responden, kemudian diolah dengan menggunakan SPSS Versi 26. Uji instrumen dianalisis dengan menggunakan uji validitas dengan menggunakan analisis faktor dan uji reliabilitas. Teknik analisis data dalam penelitian ini berupa analisis regresi linier sederhana dengan uji hipotesis yaitu uji determinasi, dan uji t.

Hasil penelitian memperoleh hasil bahwa (1) pada mahasiswa dengan konsentrasi keuangan variabel pada persepsi mahasiswa berpengaruh terhadap minat investasi saham, sehingga H_a : Persepsi pada mahasiswa keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal (terdukung). (2) pada mahasiswa dengan konsentrasi non-keuangan variabel pada persepsi mahasiswa tidak berpengaruh terhadap minat investasi saham, sehingga H_0 : Persepsi pada mahasiswa non-keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal (tidak terdukung).

Kata Kunci : Persepsi, Minat, Literasi keuangan, perilaku

**STUDENT'S INVESTMENT PERCEPTION ON SHARES INVESTING INTEREST
IN CAPITAL MARKET: A COMPARISON OF FINANCIAL AND NON-FINANCIAL
STUDENTS' CONCENTRATION AT DUTA WACANA CHRISTIAN UNIVERSITY**

BRAYEN SAMUEL PAENDONG

11180442

Department Management Faculty of Business

Duta Wacana Christian University

brayen.paendong@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

This study aims to: (1) determine the views of students' perceptions of interest in investing in the capital market, particularly the influence of perceptions on student's stock purchase decisions. (2) analyze the development of investment interest among students, and its influence on the intention of investment.

The research design was quantitative. The population in this study were students of Duta Wacana Christian University, Yogyakarta. The sample in this study were 43 students of financial concentration and 83 students of non-financial concentration. Questionnaire were collected by using a Google Form-based method to respondents, then processed using SPSS Version 26. The instrument then statistically analyzed using a validity test, that was factor analysis and reliability test. Furthermore, the influence of perception on investment interest was statistically tested by using the simple linear regression.

The results showed that students with financial literacy demonstrate high interest in stock investment, while for student with no financial literacy, the influence was not supported.

Keywords : Perception, Interest, Financial literacy, behavior

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Investasi merupakan bagian yang penting dalam perekonomian suatu negara untuk meningkatkan kemakmuran masyarakat. Investasi adalah kegiatan usaha yang dilakukan oleh seseorang yang mengandung risiko karena mengandung unsur ketidakpastian. Oleh karena itu, pengembalian atas apa yang diinvestasikan tidaklah tetap. Menurut (Mumtaz, 2010) menjelaskan ada dua pandangan atau paradigma yang berlaku mengenai investasi di lingkungan masyarakat. Pertama, investasi dianggap sebagai suatu keinginan. Kedua, investasi dianggap sebagai sebuah kebutuhan. Pada saat investasi dianggap sebagai suatu keinginan, yaitu ketika seorang individu atau kelompok yang memiliki kelebihan keuangan, maka uang tersebut akan disimpan sebagai tabungan dan tidak akan digunakan untuk diinvestasikan. Pemiliknya hanya akan menggunakan uang tersebut untuk tujuan investasi jika mereka berkepentingan untuk menyalurkan uang mereka ke dalam instrumen investasi. Selanjutnya, jika investasi dipandang sebagai kebutuhan, hal inilah yang terjadi ketika seseorang yang memiliki kelebihan keuangan, maka kelebihan uang yang dimiliki tersebut langsung digunakan untuk tujuan investasi dan bukan untuk ditabung.

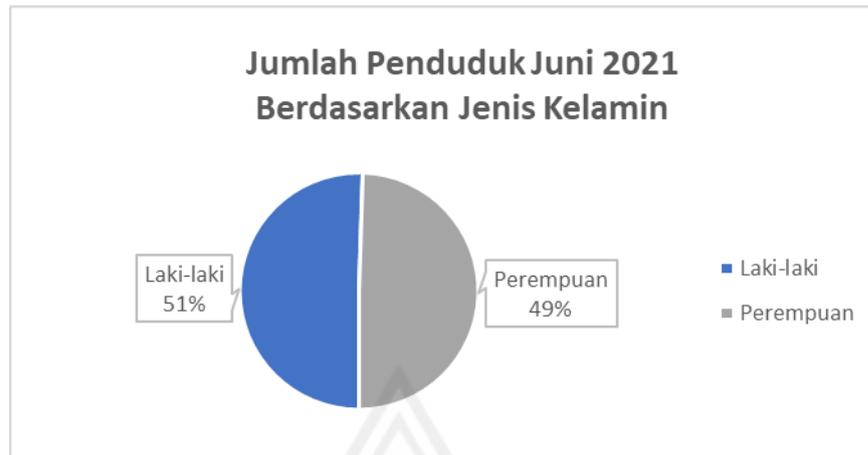
Pasar modal adalah sarana atau tempat untuk berbagai instrumen keuangan dalam waktu jangka panjang yang dapat diperdagangkan antara lain seperti surat utang (obligasi), saham, reksa dana derivatif dan instrumen lainnya. Undang-undang tentang Pasar Modal Nomor 08 Tahun 1995 menjelaskan bahwa pasar modal merupakan kegiatan yang berhubungan dengan penawaran dan perdagangan efek kepada masyarakat melalui

perusahaan publik yang berhubungan dengan efek yang diterbitkan serta lembaga dan profesi lain yang berkaitan dengan efek”. Pasar modal memegang peranan penting dalam kegiatan ekonomi suatu negara, karena dengan adanya pasar modal terdapat dua fungsi yang dijalankan. Pertama sebagai sarana perusahaan pembiayaan atau sebagai sarana perusahaan dalam menghimpun modal dari komunitas investasi. Modal dana yang diperoleh dari pasar modal dapat dipakai untuk pengembangan usaha, penanaman modal kerja, ekspansi perusahaan, dan kegiatan lainnya. Kedua pasar modal adalah sarana atau media yang digunakan oleh masyarakat dalam berinvestasi pada instrumen keuangan seperti saham, obligasi, reksa dana, dan lain-lain.

Perkembangan ekonomi global telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai bidang kehidupan. Seseorang dapat mulai melakukan transaksi ekonomi dengan berbagai cara salah satunya dengan menanamkan modal atau uangnya di pasar modal. Pasar modal diciptakan untuk memfasilitasi perolehan aset oleh investor dan memfasilitasi penjualan aset oleh perusahaan. Pasar modal tumbuh dari tahun ke tahun, banyak kegiatan yang dilakukan untuk membantu investor dan perusahaan melakukan transaksi ekonomi. Dalam pasar modal berbagai instrumen keuangan jangka panjang dapat diperjualbelikan baik dalam bentuk hutang maupun dalam bentuk saham dan dikeluarkan oleh perusahaan pemerintah atau perusahaan swasta.

Seiring berjalannya waktu pasar modal tidak hanya melayani investor sebagai tempat untuk melakukan investasi tetapi juga dapat menjadi sumber pendapatan terutama pada instrumen ekuitas. Pasar saham sendiri menjanjikan tingkat pengembalian (*return*) yang cukup tinggi dibandingkan instrumen lainnya bahkan mungkin hingga ratusan persen dalam beberapa bulan. Analisa fundamental dan analisa teknikal merupakan metode yang digunakan investor untuk menghitung bagaimana kinerja perusahaan. Investor saham berlomba-lomba dalam mendapatkan keuntungan dengan cara mereka sendiri.

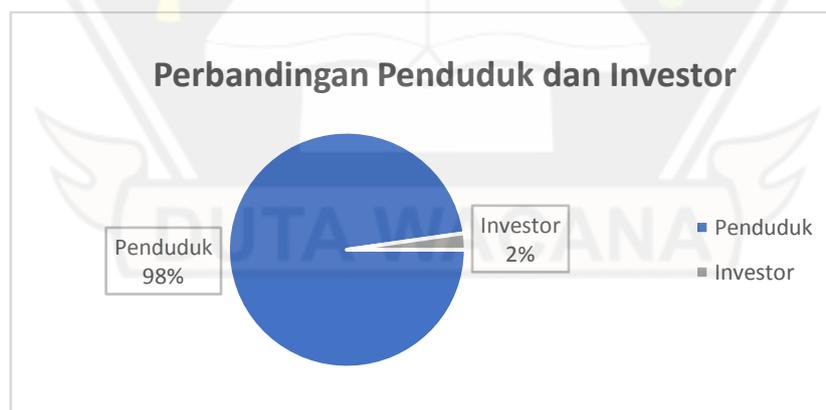
Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin data diolah.



Sumber: Hasil Olah Data (2022)

Menurut data Administrasi Kependudukan (Adminduk) per Juni 2021, dari total jumlah penduduk di Indonesia sebanyak 272,22 juta jiwa, yang terdiri dari 137,52 juta jiwa laki-laki dan 134,70 juta jiwa perempuan (Dukcapil Kemendagri, 2021). Berdasarkan data di atas, jumlah penduduk terpadat di dunia salah satunya ada diwilayah Indonesia. Indonesia sendiri berada pada diurutan ke-empat dengan jumlah penduduk terbanyak setelah Amerika Serikat yang berada pada urutan ketiga dengan jumlah penduduk berkisar 336,8 juta jiwa.

Gambar 1. 2 Perbandingan Penduduk dan Investor data diolah



Sumber: Hasil Olah Data (2022)

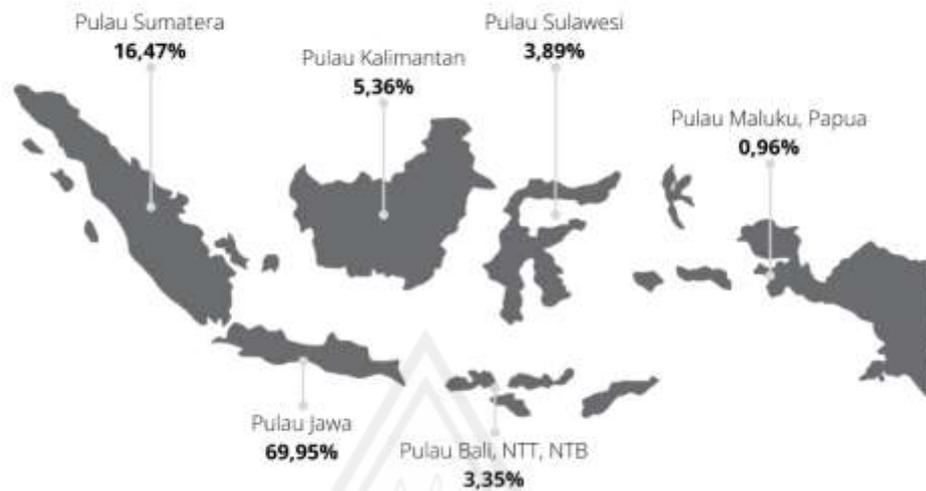
Jumlah penduduk Indonesia sendiri sangat sedikit untuk persentasi jumlah investor di pasar modal. Jika dipersentasikan dari keseluruhan penduduk yang ada di Indonesia sebanyak

272,2 juta jiwa dengan jumlah investor yang ada hanya sebanyak 6,1 juta jiwa hanya berkisar sebesar 2,25% dari total penduduk yang ada di Indonesia.

Jumlah *Single Investor Identification (SID)* meningkat sebesar 2,69 juta selama tahun 2021 hingga 31 Agustus 2021 (Safitri, 2021). Ini merupakan peningkatan yang signifikan dalam jumlah investor individu. Per 31 Agustus 2021 jumlah investor baru di pasar modal mencapai 2,21 juta, mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya, sehingga investor yang ada di pasar modal saat ini sebesar 6,1 juta. Peningkatan ini dicapai berkat optimalisasi pemangku kepentingan di pasar modal, melalui sinergi dan kolaborasi yang tercipta untuk menarik minat berinvestasi di pasar modal. Seiring bertambahnya jumlah investor, hal ini mencerminkan kinerja yang baik pada tahun 2021. Meski pandemi yang melanda Indonesia saat ini telah menyebabkan hampir semua sektor yang ada mengalami penurunan, pasar modal tetap bertahan selama masa pandemi.

Peningkatan jumlah investor individu dikarenakan selama pandemi orang cenderung hanya berada di rumah atau bekerja dari rumah *work from home (WFH)* dan ini berarti terjadi peningkatan penggunaan jejaring sosial, hal ini merupakan peluang besar untuk pasar modal untuk diketahui oleh seluruh masyarakat. Pada saat yang sama sekuritas juga memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan minat nasabah dalam menanamkan modal di untuk diinvestasikan. Saat ini dengan semakin berkembangnya zaman penyebaran investor kini sudah semakin merata di seluruh wilayah Indonesia sehingga tidak hanya fokus di pulau Jawa. Komposisi investor semakin bergeser ke arah generasi muda di mana investor terutama Generasi Z dan Milenial menyumbang 80% dari jumlah investor di pasar modal.

Gambar 1. 3 Statistik Publik Agustus 2021 data diolah.



Sumber: Hasil Olah Data (2022)

Menurut data (KSEI (*Indonesian Central Securities Depository*), 2021) Periode Agustus 2021 yang diperoleh dari situs online www.ksei.co.id jumlah investor yang ada di pasar modal sebanyak 6.100.525 investor. Persebaran jumlah investor di Indonesia saat ini hampir mencakup keseluruhan wilayah Indonesia, di mulai dari pulau Jawa sebanyak 4.267.317 investor (69,95%), di pulau Sumatera 1.004.756 investor (16,47%), di pulau Kalimantan 326.988 investor (5,36%), di pulau Sulawesi 237.310 investor (3,89%), di pulau Bali, NTT, dan NTB 204.368 investor, di pulau Maluku dan Papua 58.565 investor (0,96%).

Edukasi dan sosialisasi mengenai pasar modal terus diadakan oleh pihak Otoritas Jasa Keuangan (OJK) baik dilakukan secara langsung maupun tidak langsung, meliputi: Workshop, Seminar, Pelatihan, dan Kompetisi. Hal ini dilakukan terus-menerus untuk menambah minat investor dalam pasar modal. Lebih khususnya pada mahasiswa, bagaimana seorang mahasiswa dapat mengenal dan memahami bagaimana cara untuk melakukan transaksi. Investasi di pasar modal lebih banyak dilakukan oleh investor asing dibandingkan investor dari dalam negeri sendiri. Dengan adanya sosialisasi dan edukasi ini diharapkan dapat menarik minat investasi dipasar modal dan juga menambah investor dalam negeri.

Selain itu untuk lebih memperluas pemahaman mahasiswa beberapa perguruan tinggi menjalin kerja sama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI). Bentuk kemitraan ini adalah adanya galeri investasi di lingkungan kampus. Keberadaan galeri investasi ini untuk memberikan kemudahan bagi mahasiswa untuk mengakses segala informasi tentang pasar modal. Bahkan mahasiswa dapat mengakses latihan praktis melalui simulasi perdagangan. Dukungan perusahaan sekuritas juga telah diterapkan termasuk memberikan kemudahan akses bagi mahasiswa untuk mulai membuka rekening dan memulai *trading* hanya dengan Rp. 100.000.00 dapat diperdagangkan.

Walaupun masih dibangku kuliah seorang mahasiswa harus memiliki pandangan kedepan. Semakin dini melakukan investasi maka akan semakin baik untuk kesehatan keuangan jangka panjang sehingga berinvestasi saham bagi mahasiswa sangatlah perlu. Dengan menanamkan modal di pasar modal setidaknya ada tiga manfaat yang akan diperoleh oleh seorang mahasiswa. Pertama, seorang mahasiswa menyiapkan masa depan yang cerah dengan semakin dini melakukan investasi saham maka akan semakin banyak pengalaman yang di peroleh seseorang dalam dunia pasar modal. Kedua, nilai aset yang dimiliki semakin meningkat. Saham menunjukkan bukti kepemilikan dari suatu perusahaan, maka dengan semakin banyak seseorang memiliki saham tentunya aset yang dimiliki akan semakin meningkat. Ketiga, dengan memiliki saham seorang mahasiswa akan lebih berpikir kritis. Sebelum mengambil keputusan akan dipertimbangkan untuk tingkat risiko yang akan dihadapi sehingga pengambilan keputusan akan semakin baik berdasarkan pengalaman-pengalaman yang ada sebelumnya. Selain itu, sebelum mangambil keputusan akan ada beberapa hal yang dipertimbangkan misalnya dari harga saham, kondisi keuangan perusahaan, dan bagaimana strategi kedepannya.

Beberapa tahun lalu berbagai langkah berkelanjutan yang secara konsisten memberikan kontribusi besar terhadap hasil tahunan sampai sekarang ini. Meningkatnya

kegiatan edukasi merupakan salah satu contoh kegiatan berkelanjutan yang merupakan bagian kemitraan antara *Self-Regulatory Organization* (SRO) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama *stakeholders* kegiatan edukasi yang ada di pasar modal seluruh Indonesia setiap tahunnya. Penyesuaian edukasi digital juga dilakukan secara cepat dalam merespon situasi pandemi dan upaya melindungi investor. Dalam portal online Kontan.co.id (Soenarso, 2021) pada tahun 2020 telah dilakukan sebanyak 8.997 kegiatan edukasi pasar modal. Dalam tahun berjalan pada Juli 2021 telah dilakukan sebanyak 3.991 kegiatan literasi, inklusi, aktivasi, dan pendalaman pasar modal dalam kelas tatap muka dan kelas online dengan total mencapai 600.622 peserta.

Dalam situs lain tribunnews.com dijelaskan pada Agustus 2021 sejumlah 22 perusahaan efek anggota Bursa mengaplikasikan program penyederhanaan pembukaan rekening efek salah satunya program yang digagas Otoritas Jasa Keuangan (OJK) antara *Self-Regulatory Organization* (SRO) dengan pemangku kepentingan Pasar Modal Indonesia telah terjalin sejak 2018 dan diluncurkan pada tahun 2019 (Yovanda, 2021). Jumlah kemitraan yang dibentuk untuk mendirikan Galeri Investasi BEI juga meningkat secara signifikan. Pada Agustus 2021 terdapat 537 Galeri Investasi BEI dimana sebanyak 501 di antaranya bermitra dengan universitas dan 36 lainnya non-universitas. Pada 12 Maret 2021 telah diluncurkan rancangan baru Galeri Investasi Edukasi BEI dan Galeri Investasi Digital BEI. Berbagai inisiatif tersebut memberikan harapan bahwa angka pencapaian tersebut akan terus bertamah. Perlindungan terhadap investor juga diberikan oleh pemerintah melalui Basis Acuan Kepemilikan Sekuritas (AKSes). Hal ini diperkenalkan Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) pada 2009 sehingga investor dapat langsung mengikuti portofolio yang tercatat di KSEI. Selain itu, dengan adanya fasilitas AKSes merupakan platform digital sehingga hanya dengan mengakses melalui platform digital ini investor dapat memantau seluruh portofolionya dimana saja. Dengan demikian, peneliti menemukan fenomena bahwa investasi

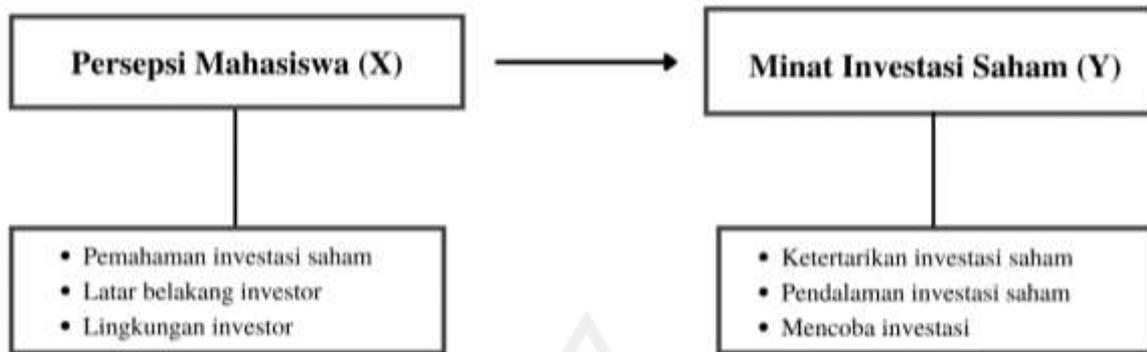
berdasarkan minat investasi mahasiswa masih relatif rendah, khususnya dalam investasi saham di pasar modal. Idealnya Indonesia mempunyai potensi dalam jumlah investor yang relatif tinggi, karena mayoritas penduduknya adalah usia produktif, yaitu antara 20 tahun sampai 24 tahun sebanyak 22.682,4 jiwa data pada tahun 2020 (Badan Pusat Statistik, 2020).

Tingkat pengetahuan literasi keuangan yang rendah akan menghalangi dan membatasi kemampuan dalam membuat keputusan yang tepat (Chen & Volpe, 1998). Dari penelitian terdahulu mereka mendapatkan hasil bahwa ada perbedaan antara orang yang memiliki literasi keuangan dan tidak memiliki literasi keuangan. Beberapa orang yang memiliki literasi keuangan cenderung menjawab pertanyaan dengan benar, sementara untuk beberapa orang yang tidak memiliki literasi keuangan cenderung menjawab pertanyaan dengan salah. Dilihat dari penelitian tersebut bahwa literasi sangat berperan penting dalam mengambil keputusan investasi. Sering terjadi kesalahan dalam pengambilan keputusan hal ini disebabkan kurangnya pemahaman tentang pasar modal, serta kurangnya sosialisasi pasar modal terhadap masyarakat. Oleh sebab itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis bagaimana persepsi mahasiswa tentang investasi yang mempengaruhi minat mereka untuk berinvestasi saham di pasar modal.

1.2 Komponen dan Tautan

Kerangka penelitian merupakan pola tentang bagaimana hubungan teori dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi dan yang akan dibahas sebagai sesuatu yang penting dalam penelitian. Dalam kerangka penelitian ini, penulis mencoba mendeskripsikan bagaimana pengaruh persepsi mahasiswa (x) terhadap minat investasi saham (y), sehingga dari kerangka pemikiran ini penulis dapat membuat hipotesis penelitian sebagai berikut:

Gambar 1. 4 Kerangka Pemikiran Penelitian



1.3 Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa rumusan masalah yang akan di uraikan sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi mahasiswa mengenai investasi saham di pasar modal?
2. Bagaimana minat mahasiswa mengenai investasi saham di pasar modal?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana pandangan persepsi mahasiswa terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal, seberapa besar pengaruh persepsi yang dapat mendorong mahasiswa untuk melakukan keputusan pembelian saham.
2. Untuk menganalisis perkembangan minat investasi dikalangan mahasiswa, minat untuk mendorong dalam mengambil keputusan.

1.5 Kontribusi Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan juga memberikan peran serta kepada berbagai pihak, diantaranya dijelaskan sebagai berikut:

a. Bagi Mahasiswa

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran umum mengenai pasar modal, lebih khususnya mengenai investasi saham. Dengan adanya penelitian ini mahasiswa dapat mengetahui bagaimana pengambilan keputusan investasi di pasar modal dan menyiapkan masa depan dengan cerah yang memiliki kekuatan finansial dengan semakin meningkatnya jumlah aset yang dimiliki.

b. Bagi Akademis

Melalui penelitian ini bagi akademisi diharapkan memberikan peran serta dalam melengkapi penelitian-penelitian sebelumnya dan dapat memberikan tambahan informasi dan juga referensi mengenai sejauh mana persepsi tentang minat berinvestasi saham dipasar modal.

c. Bagi pemodal dan Calon pemodal

Untuk para pemodal dan calon pemodal diharapkan dapat menambah wawasan dan informasi mengenai dampak dari pengambilan keputusan investasi saham sehingga dengan adanya informasi ini diharapkan kepada para pemodal dan calon pemodal dapat digunakan sebagai faktor pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi.

d. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh perusahaan untuk digunakan sebagai informasi kepada manajemen dalam perusahaan dalam melakukan pertimbangan serta mengambil keputusan investasi guna meningkatkan kesejahteraan pemegang saham serta perusahaan.

1.6 Batasan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan untuk mencegah supaya tidak terjadi beberapa masalah yang bersifat umum dan lebih khusus fokus pada permasalahan yang diteliti. Batasan permasalahan tersebut antara lain:

1. Penelitian dilakukan kepada mahasiswa aktif Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Yang mengambil konsentrasi keuangan dan juga non-keuangan.
2. Mahasiswa Program Strata 1 berbagai lintas program studi yang ada di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.
3. Responden adalah mahasiswa yang tertarik dengan investasi dipasar modal.
4. Responden telah lulus mata kuliah keuangan untuk program studi Manajemen dan program studi Akuntansi.
5. Penelitian ini menggunakan data pendukung 5 tahun terakhir.
6. Penelitian ini tidak menggunakan Model Theory of Planned Behavior (TPB) secara lengkap tetapi mengacu pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Kaidah, 2018).

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk meneliti dan menganalisis bagaimana persepsi mahasiswa tentang investasi terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal perbandingan pada mahasiswa konsentrasi keuangan dan non keuangan di Universitas Kristen Duta Wacana. Berdasarkan hasil analisis dengan perhitungan regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan Uji t dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Pada mahasiswa dengan konsentrasi keuangan variabel pada persepsi mahasiswa berpengaruh terhadap minat investasi saham, sehingga H_a : Persepsi pada mahasiswa keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal (**terdukung**).
- b. Pada mahasiswa dengan konsentrasi non-keuangan variabel pada persepsi mahasiswa tidak berpengaruh terhadap minat investasi saham, sehingga H_0 : Persepsi pada mahasiswa non-keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal (**tidak terdukung**).

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini masih terdapat keterbatasan dan kekurangan antara lain:

- a. Pada penelitian ini hanya mengambil variabel persepsi mahasiswa. Masih terdapat banyak variabel lain untuk bisa diteliti seperti umur, status sosial, resiko, pengaruh keluarga,

tingkat pendidikan, motivasi, perilaku menggiring (*herding*) dan faktor lain yang dapat mempengaruhi minat investasi saham.

- b. Penelitian ini hanya mengambil objek mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, dan cakupannya kurang luas atau menyeluruh untuk mewakili mahasiswa.
- c. Responden yang diperoleh lebih sedikit dari terget yang diharapkan karena adanya keterbatasan dalam penyapaian informasi dan penyebaran kuesioner ke mahasiswa Univeritas Kristen Duta Wacana, hal ini karena adanya lonjakan kasus varian baru Omicron dari Pandemi Covid-19.

5.3 Penelitian Selanjutnya

Adapun beberapa saran untuk kemajuan penelitian berikutnya antara lain:

- a. Bagi Akademis

Penulis merekomendasikan kepada peneliti-peneliti selanjutnya untuk meneliti dengan menambah sampel penelitian tidak hanya di lingkup Universitas Kristen Duta Wacana melainkan bisa dengan skala yang lebih besar lagi sampai di skala nasional sehingga dapat menjangkau keseluruhan mahasiswa yang ada.

Peneliti selanjutnya juga bisa menambahkan variabel-variabel penelitian lain seperti umur, status sosial, resiko, pengaruh keluarga, tingkat pendidikan, motivasi, perilaku menggiring (*herding*) dan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat dalam melakukan investasi saham.

- b. Bagi Pasar Modal

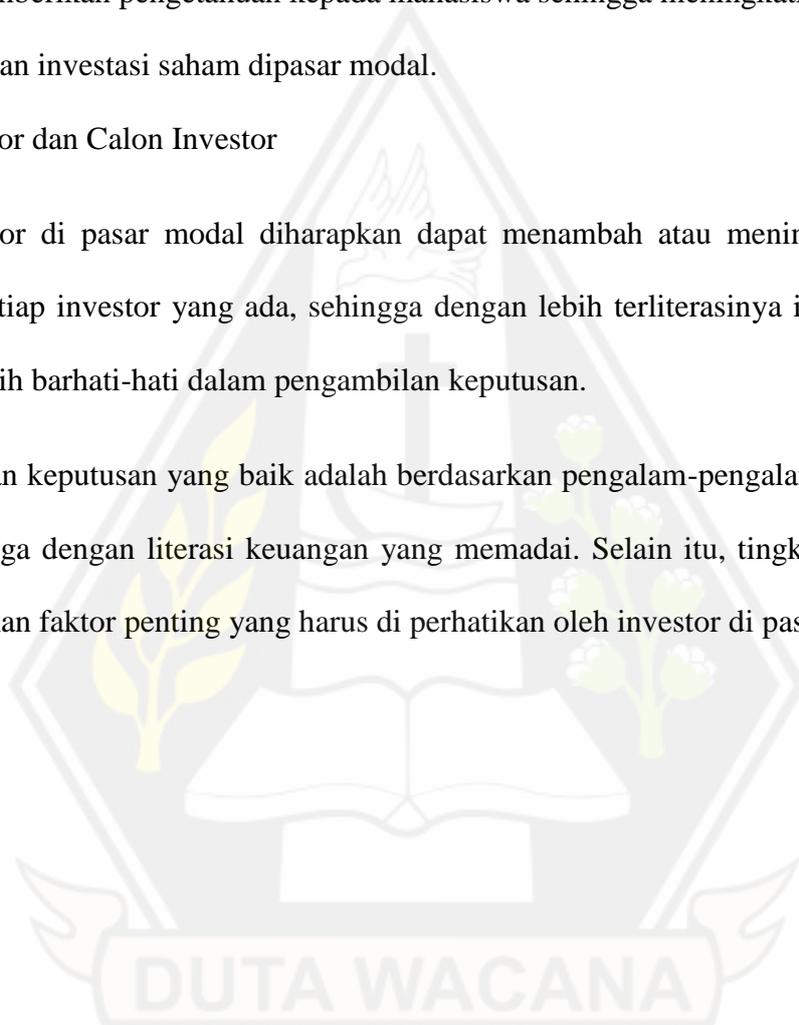
Dengan adanya pelatihan pasar modal atau sekolah pasar modal (SPM) secara rutin semakin paham seseorang akan investasi saham di pasar modal maka akan semakin berminat untuk melakukan investasi saham di pasar modal.

Diharapkan sosialisasi dan edukasi investasi khususnya perihal pasar modal dapat memberikan dampak yang baik untuk mahasiswa dalam meningkatkan literasi keuangan, yang dapat memberikan pengetahuan kepada mahasiswa sehingga meningkatkan kepercayaan dalam melakukan investasi saham dipasar modal.

c. Bagi Investor dan Calon Investor

Para investor di pasar modal diharapkan dapat menambah atau meningkatkan literasi keuangan dari tiap investor yang ada, sehingga dengan lebih terliterasinya investor di pasar modal akan lebih barhati-hati dalam pengambilan keputusan.

Pengambilan keputusan yang baik adalah berdasarkan pengalam-pengalaman pribadi tiap investor dan juga dengan literasi keuangan yang memadai. Selain itu, tingkat toleransi atas resiko merupakan faktor penting yang harus di perhatikan oleh investor di pasar modal.



DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action*. South-Weatern College : Cincinnati.
- Aydemir, S., & Aren, S. (2017). Do the effects of individual factors on financial risk-taking behavior diversify with financial literacy? *Risk-taking behaviour*, 1-29.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2020: <https://www.bps.go.id/>
- Berthelot, A. F. (2016). MD&A Risk Disclosures and Nonprofessional Investors' Perceptions and Investment Decisions. *Advances in Accounting Behavioral Research, Volume 15*, 1-31.
- BINUS Education. (2015, November 23). *Analisis Faktor*. Retrieved from Binus University: <http://sbm.binus.ac.id>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *FINANCIAL SERVICES REVIEW*, 7(2): 107-128, 108-128.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Dukcapil Kemendagri. (2021, Agustus 07). *Distribusi Penduduk Indonesia Per Juni 2021*. Retrieved from Direktorat Jenderal Kependudukan Dan Pencatatan Sipil: <https://dukcapil.kemendagri.go.id/>
- Fahriani, D. (2012). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(12), 22.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 9Edisi Ke 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- IDX (Indonesia Stock Exchange). (2020, Desember 30). <https://www.idx.co.id/>. Retrieved from Tutup Tahun 2020 dengan Optimisme Pasar Modal Indonesia Lebih Baik: <https://www.idx.co.id/berita/press-release-detail/?emitenCode=1444>
- Judika Larisma Sitinjak, A. d. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya di Pasar Modal. *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi* , 1-8.
- Kaidah, N. (2018). Pengaruh persepsi mahasiswa tentang investasi terhadap minat investasi saham di pasar modal syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). *Undergraduate thesis*, 1-181.
- König-Kersting, C., & Trautmann, S. (2018). Countercyclical Risk Aversion: Beyond Financial Professionals. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 1-16.

- Konsultan Statistik. (2016, Mei). *Konsultan Statistik*. Retrieved from <https://www.konsultanstatistik.com/>: https://www.konsultanstatistik.com/2009/03/structural-equation-modeling_17.html
- KSEI (Indonesian Central Securities Depository). (2021). *Statistik Pasar Modal Indonesia*.
- Lechter, S., & Kiyosaki, R. (2001). *“Rich Dad’s: Guid to Investing”*. Copyright Business Summary.com.
- Luky, M. R. (2016). Minat Berinvestasi Di Pasar Modal: Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1-13.
- Mumtaz, F. (2010). *Investasi: Keinginan atau Kebutuhan?*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *S1 thesis, Fakultas Ekonomi.*, 1-121.
- Pratiwi, I., & Prijati. (2015). Pengaruh faktor demografi terhadap jenis investasi dan perilaku investor pasar modal surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 2*, 1-15.
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). (2020). *ksei*. Retrieved from <https://www.ksei.co.id/>
- Putra, I. P., & Supadmi, N. L. (2019). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1-27.
- Radja, E. M. (2019). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah. 1-115.
- Safitri, K. (2021, September 02). *Hingga Agustus 2021, Jumlah Investor Saham Mencapai 2,6 Juta SID*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/>
- Shah, M. A. (2020). Overconfidence heuristic-driven bias in investment decision-making and performance: mediating effects of risk perception and moderating effects of financial literacy. *Journal of Economic and Administrative Sciences Vol. 19 Issue: 1, to Volume: 37 Issue: 1*, 1-31.
- Sharda Kumari, B. C. (2019). Personality traits and motivation of individual investors towards herding behaviour in Indian stock market. *Kybernetes, vol. 49 no. 2*, 1-23.
- Shu, F. H., Chia, Y. C., & Ming, C. W. (2020). Retail Investor Attention and Herding Behavior. *Journal of Empirical Finance*, 1-49.
- Soenarso, S. A. (2021, September 29). *Kontan.co.id*. Retrieved from BEI mencatat 3,7 juta single investor identification (SID) baru di tahun ini: <https://investasi.kontan.co.id/>
- Spyrou, S. (2014). Herding in financial markets: a review of the literature. *Review of Behavioral Finance, vol. 5 no. 2*, 1-23.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi (1st ed.)*. Yogyakarta: Kanisius.

- Tandio, T., & Widanaputra, A. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.16.3.*, 2316-2341.
- Wardani, D. K., & Supiati. (2019). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha.*, 13-22.
- Yovanda, Y. R. (2021, September 02). *Tribunbisnis*. Retrieved from Investor Pasar Modal 80 Persen Generasi Milenial dan Gen Z, Bagaimana Literasinya?: <https://www.tribunnews.com/>

