

**APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
STUDI KASUS : ALUK.CO**

Skripsi



Oleh  
**HENDRY MASIKU**  
**72150066**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
TAHUN 2021

**APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
STUDI KASUS : ALUK.CO**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana  
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Komputer

Disusun oleh

**HENDRY MASIKU  
72150066**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
TAHUN 2021**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendry Masiku  
NIM : 72150066  
Program studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB STUDI KASUS : ALUK.CO ”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 19 Agustus 2021

Yang menyatakan



(Hendry Masiku)  
NIM.72150066

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB STUDI KASUS : ALUK.CO**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 1 Agustus 2021



HENDRY MASIKU

72150066

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
STUDI KASUS : ALUK.CO

Nama Mahasiswa : HENDRY MASIKU

N I M : 72150066

Matakuliah : Skripsi


Kode : SI4046

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2020/2021

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,  
Pada tanggal 1 Agustus 2021

Dosen Pembimbing I

  
Umi Proboyekti  
ou=Umi Proboyekti, o=Univ. Kristen  
Wacana, ou=FTI-Sistem  
Informasi,  
cn=othello@staff.ukdw.ac.id, c-ID  
2021.08.04 14:29:58 +0700'  
UMI PROBOYEKTI, S.Kom., MLIS.

Dosen Pembimbing II

  
KATON WIJANA, S.Kom., M.T.

# HALAMAN PENGESAHAN

## APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB STUDI KASUS : ALUK.CO

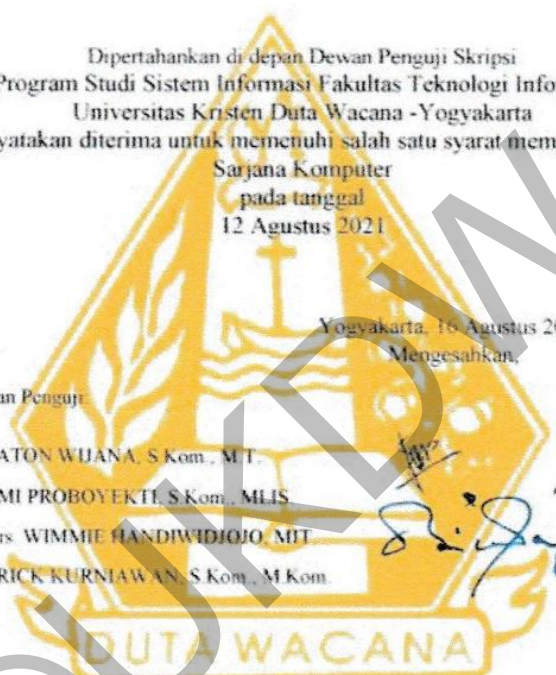
Oleh: HENDRY MASIKU / 72150066

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana -Yogyakarta  
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer  
pada tanggal  
12 Agustus 2021

Yogyakarta, 16 Agustus 2021  
Mengesahkan,

Dewan Penguji

1. KATON WIJANA, S.Kom., M.T.
2. UMI PROBOYEKTI, S.Kom., MLIS
3. Drs. WIMMIE HANDIWIDJOJO, MIT
4. ERICK KURNIAWAN, S.Kom., M.Kom.



(RESTYANDITO, S.Kom., MSIS., Ph.D)



Ketua Program Studi

Digitally signed by Jong Jek Siang  
DN: cn=Jong Jek Siang gm=Jong  
Jek Siang o=Indonesia l=ID  
ou=Universitas Kristen Duta  
Wacana ou=Fakultas Teknologi  
Informasi  
e=jjsiang@staff.ukdw.ac.id  
Reason: I am approving this  
document  
Location: Skripsi  
Date: 2021-08-20 12:24+07:00

## ABSTRAK

Aluk.co merupakan usaha rintisan yang bergerak di bidang penjualan kaos lokal Toraja. Aluk.co belum mengadaptasi berjualan secara online dengan website sehingga, pelanggan harus melihat katalog di instagram dan memesan menggunakan sistem pesan langsung melalui whatsapp. Penelitian ini bertujuan untuk memfasilitasi pelanggan dan pemilik toko online dalam melakukan transaksi jual beli secara daring, sehingga proses penjualan produk Aluk.co memanfaatkan e-commerce sebagai media pemasarannya.

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis merancang suatu sistem informasi berbasis web yang berfungsi untuk memfasilitasi pelanggan dan pemilik toko online untuk dapat melakukan transaksi kapanpun dan dimanapun. Penelitian ini menggunakan data dari subjek penelitian Aluk.co yaitu data produk, stok produk, pelanggan, admin, dan harga produk.

Penelitian ini menghasilkan sistem informasi berbasis web yang diharapkan dapat menjadi solusi dalam melakukan transaksi antar pelanggan dan toko online secara daring dan dapat menghemat waktu dan biaya dalam proses transaksinya.

*Kata kunci : Penjualan, toko online, produk*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “**APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB STUDI KASUS : ALUK.CO**” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Sistem Informasi Universitas Kristen Duta Wacana.

Pada penyusunan skripsi ini penulis memiliki banyak tantangan namun berkat bimbingan, saran, petunjuk dan bantuan dari berbagai pihak penulis akhirnya dapat menyelesaikan Laporan tugas akhir ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat pertolongan-Nya.
2. Keluarga Penulis atas segala dukungan kepada penulis.
3. Ibu Umi Proboyekti, S.Kom., MLIS selaku dosen wali dan pembimbing I skripsi yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Katon Wijana, S.Kom., MT selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia memberi bimbingan dan mengarahkan selama menyusun skripsi.
5. Sahabat yang selalu ada ketika penulis menyampaikan keluh kesah, Yoshua Doni, Brayen C.S, Ebenhazer Tampubolon, dan teman-teman gowes, Krisna, Bayu dan Hanif yang selalu menemani ketika penulis merasa penat.
6. Mbak Ali Fatur Rohmah yang telah membantu, mendampingi dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Severina Jenita yang selalu memberi motivasi dan mengingatkan untuk mengerjakan skripsi, selalu semangat dan berdoa.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis cantumkan satu persatu yang sudah membantu dan memberikan masukan.



Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk mendorong penulis selanjutnya dalam melakukan penelitian.

Yogyakarta, 30 Juli 2021



Hendry Masiku

©UKDW

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Spesifikasi Sistem.....	2
1.5 Tujuan.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 E-Commerce.....	6
2.3 Sistem Informasi.....	6
BAB 3.....	10
METODE PENELITIAN.....	10
3.1 Data Penelitian.....	10
3.2 Use Case Diagram.....	10
3.3 Flowchart.....	16
3.3.1 Flowchart Pemesanan.....	16
3.3.2 Flowchart Registrasi Pelanggan.....	17
3.3.3 Flowchart Pembelian Pelanggan.....	18
3.3.4 Flowchart Konfirmasi Pesanan.....	20
3.4 Activity Diagram.....	21
3.5 Model Data Logika.....	22
3.5.1 MDL 1 : Mengidentifikasi Entitas utama.....	22

3.5.2	MDL 2 : Hubungan Antar Entitas .....	23
3.5.3	MDL 3 : Menentukan Kunci Primer .....	23
3.5.4	MDL 4 : Menentukan Kunci Tamu.....	24
3.5.5	MDL 5 : Menentukan Kunci Aturan Bisnis .....	25
3.5.6	MDL 6 : Penambahan Atribut Bukan Kunci.....	26
3.5.7	MDL 7 : Validasi Aturan Bisnis .....	27
3.5.8	MDL 8 : Menentukan Domain .....	27
3.6	Data Flow Diagram .....	32
3.6.1	Diagram Konteks .....	32
3.6.2	DFD Level 1 .....	32
3.6.4	DFD Level 2 Mengelola Produk.....	34
3.6.5	DFD Level 2 Registrasi.....	34
3.6.6	DFD Level 2 Konfirmasi Pembayaran.....	35
3.6.7	DFD Level 2 Mengelola Data Pembelian .....	35
3.7	Desain Antar Muka.....	35
3.7.1	Tampilan Produk (Pelanggan).....	36
3.7.2	Halaman Pembelian (Pelanggan) .....	36
3.7.3	Halaman Keranjang Belanja (Pelanggan) .....	37
3.7.4	Halaman Input Informasi Personal dan Alamat (Pelanggan).....	37
3.7.5	Halaman Detail Order .....	38
3.7.6	Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	38
3.7.7	Halaman Registrasi .....	39
3.7.8	Halaman Login Pelanggan .....	39
3.7.9	Halaman Input Produk (Admin).....	40
3.7.10	Halaman Validasi Pembayaran (Admin) .....	40
BAB 4	.....	31
	IMPLEMENTASI DAN HASIL SISTEM.....	31
4.1	Halaman Login Admin.....	31
4.2	Halaman Artikel .....	32
4.3	Halaman Pelanggan .....	32
4.4	Halaman Produk .....	33
4.5	Halaman Foto Produk.....	33
4.6	Halaman Ukuran Produk .....	34
4.7	Halaman Ubah Produk .....	34

4.8 Halaman Tambah Produk.....	35
4.9 Halaman Pembelian.....	35
4.10 Halaman Detail Pembelian.....	36
4.11 Halaman Detail Pengiriman.....	36
4.12 Halaman Detail Pembayaran.....	37
4.13 Halaman Produk.....	37
4.14 Halaman Semua Produk.....	38
4.15 Halaman Artikel.....	38
4.16 Halaman Detail.....	39
4.17 Halaman Keranjang.....	39
4.18 Halaman Checkout.....	40
4.19 Halaman Riwayat Belanja.....	40
4.20 Halaman Bayar.....	41
4.21 Halaman Menunggu Konfirmasi.....	41
4.22 Halaman Dikirim.....	42
BAB 5.....	43
KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Use Case Diagram .....	10
Gambar 3.2 Flowchart Pemesanan .....	17
Gambar 3.3 Flowchart Registrasi Pelanggan .....	18
Gambar 3.4 Flowchart Pembelian Pelanggan .....	19
Gambar 3.5 Flowchart Konfirmasi Pesanan .....	20
Gambar 3.6 Activity Diagram Proses Pemesanan Produk .....	21
Gambar 3.7 Model Data Logika 1 .....	22
Gambar 3.8 Model Data Logika 2 .....	23
Gambar 3.9 Model Data Logika 3 .....	23
Gambar 3.10 Model Data Logika 4 .....	24
Gambar 3.11 Model Data Logika 6 .....	26
Gambar 3.12 Diagram konteks .....	32
Gambar 3.13 Data Flow Diagram Level 1 .....	33
Gambar 3.14 Data Flow Diagram Level 2 Proses Pembelian .....	33
Gambar 3.15 Data Flow Diagram Level 2 Mengelola Produk .....	34
Gambar 3.16 Data Flow Diagram Level 2 Registrasi .....	34
Gambar 3.17 Data Flow Diagram Level 2 Konfirmasi Pembayaran .....	35
Gambar 3.18 Data Flow Diagram Level 2 Mengelola Data Pembelian .....	35
Gambar 3.19 Gambar Tampilan Produk .....	36
Gambar 3.20 Halaman Pembelian .....	36
Gambar 3.21 Halaman Keranjang Belanja .....	37
Gambar 3.22 Halaman Input Informasi Personal .....	37
Gambar 3.23 Halaman Detail Order .....	38
Gambar 3.24 Halaman konfirmasi Pembayaran .....	38
Gambar 3.25 Halaman Registrasi .....	39
Gambar 3.26 Halaman Login .....	39
Gambar 3.27 Halaman Input Produk .....	40
Gambar 3.28 Halaman Validasi Pembayaran .....	40
Gambar 4.1 Halaman Login .....	31
Gambar 4.2 Halaman Artikel .....	32

Gambar 4.3 Halaman Pelanggan.....	32
Gambar 4.4 Halaman Produk.....	33
Gambar 4.5 Halaman Foto Produk.....	33
Gambar 4.6 Halaman Ukuran Produk.....	34
Gambar 4.7 Halaman Ubah Produk.....	34
Gambar 4.8 Halaman Tambah Produk.....	35
Gambar 4.9 Halaman Pembelian.....	35
Gambar 4.10 Halaman Detail Pembelian.....	36
Gambar 4.11 Halaman Detail Pengiriman.....	36
Gambar 4.12 Halaman Detail Pembayaran.....	37
Gambar 4.13 Halaman Produk.....	37
Gambar 4.14 Halaman Semua Produk.....	38
Gambar 4.15 Halaman Artikel.....	38
Gambar 4.16 Halaman Detail.....	39
Gambar 4.17 Halaman Keranjang.....	39
Gambar 4.18 Halaman Checkout.....	40
Gambar 4.19 Halaman Riwayat Belanja.....	40
Gambar 4.20 Halaman Bayar.....	41
Gambar 4.21 Halaman Menunggu Konfirmasi.....	41
Gambar 4.22 Halaman Dikirim.....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Model Data Logika 5 .....	25
Tabel 3.2 Tabel Domain Admin.....	27
Tabel 3.3 Tabel Domain Pelanggan .....	27
Tabel 3.4 Tabel Domain Produk .....	28
Tabel 3.5 Tabel Domain Ukuran.....	28
Tabel 3.6 Tabel Domain Foto .....	28
Tabel 3.7 Tabel Domain Artikel .....	28
Tabel 3.8 Tabel Domain Keranjang.....	29
Tabel 3.9 Tabel Domain Pembelian.....	29
Tabel 3.10 Tabel Domain Pengiriman .....	30
Tabel 3.11 Tabel Domain Detail.....	31
Tabel 3.12 Tabel Domain Pembayaran.....	31

©UKDWN

©UKDW



# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Transaksi merupakan suatu aktivitas yang dilakukan individu atau organisasi dan dapat menimbulkan perubahan terhadap harta, atau keuangan yang dimiliki, baik itu bertambah maupun berkurang (Bitar, 2020). Transaksi bertujuan untuk memberikan informasi keuangan yang dapat membantu usaha untuk memperkirakan potensi perusahaan untuk mendapatkan keuntungan (Utami, 2020). Terlebih dalam penjualan suatu produk yang mutlak adanya transaksi antar pelaku usaha dan konsumen.

Permasalahan yang terjadi saat ini adalah proses transaksi yang mengharuskan penjual dan pelanggan bertemu secara langsung untuk melakukan pembelian produk. Selain itu pelanggan harus melihat katalog produk di instagram dan melakukan pemesanan dengan menggunakan sistem pesan langsung seperti mengirim foto produk dan menanyakan stok yang masih tersedia ke admin melalui whatsapp untuk melakukan transaksi. Hal ini membuat pihak admin membutuhkan waktu lebih untuk memproses produk kepada pelanggan sehingga layanan kepada konsumen tidak maksimal.

Berdasarkan permasalahan di atas usulan sistem yang mendukung adalah dengan menyediakan sistem informasi berbasis website. Sebagai solusi yang memfasilitasi penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi jual beli yang dapat diakses oleh siapapun, kapan pun dan di mana pun, sehingga produk dapat diproses lebih cepat pembelian maupun pengiriman barangnya. Produk yang tersedia juga bersifat terbatas untuk setiap artikel produk diharapkan mampu menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan nilai tambah produk. Dengan adanya sistem informasi diharapkan memberikan kenyamanan dalam bertransaksi.

## **Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah Aluk.co selama ini melayani penjualan online melalui whatsapp. Semua produk ditayangkan pada status whatsapp dan harus selalu diperbaharui setelah 24 jam. Transaksi dengan pelanggan pun dilayani satu persatu melalui whatsapp didukung aplikasi Microsoft Excel untuk pencatatan. Pelayanan terhadap pelanggan menjadi lambat karena harus dilayani satu persatu. Admin juga harus sangat teliti dalam memastikan proses transaksi tiap pelanggan. Kegiatan-kegiatan dalam penjualan kaos Aluk.co mejadi tidak efisien.

## **Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka sistem yang dibuat memiliki beberapa batasan. Batasan tersebut adalah :

- a. Penelitian dilakukan pada Clothing Aluk.co.
- b. Sistem yang dibangun adalah berbasis *web application*.
- c. Sistem dibangun tidak menghitung untung dan rugi dari transaksi produk.
- d. Stok,harga,nama produk yang tersedia dicatat ke dalam komputer
- e. Transaksi dinyatakan berhasil jika pelanggan sudah mengirimkan bukti pembayaran

## **Spesifikasi Sistem**

- a. Spesifikasi Sistem :
  1. RAM 4 GB
  2. HDD (Hardisk)
  3. Visual Studio Code
  4. XAMPP Versi 8.0.2
  5. Database Menggunakan Mysql
  6. Browser Chrome
  7. Windows 7 Professional
- b. Spesifikasi Hardware :
  1. Intel Core I5 3230M 2.6 Ghz
  2. RAM 4 GB

3. Nvidia Geforce GT 635M 2GB DDR3 VRAM
4. Sistem Operasi Windows 7
- c. Spesifikasi Sistem Yang Dibangun :
  1. Sistem mampu menyajikan foto produk/artikel dan menyertakan keterangan produk
  2. Sistem mampu menyimpan data user pengguna sistem
  3. Sistem mampu menyimpan data pelanggan
  4. Sistem mampu menyimpan data produk
  5. Sistem mampu menginventarisasi data dengan baik, akurat dalam pengelolaan data produk dan proses transaksi
  6. Sistem mampu menyimpan setiap transaksi yang dilakukan pelanggan
  7. Sistem mampu melakukan konfirmasi pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan
  8. Produk yang dipasarkan bersifat terbatas untuk setiap artikel kaos

### **Tujuan**

Tujuan penelitian adalah untuk menghasilkan aplikasi yang membantu pihak pemilik usaha dalam proses transaksi dan mengetahui persediaan produk (stok) dengan mudah. Aplikasi juga menyediakan fitur untuk membuat laporan-laporan yang berkaitan dengan penjualan kaos pada perusahaan tersebut.

### **Metodologi Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini terdapat beberapa langkah yang dilakukan :

#### **a. Studi Pustaka**

Dalam Studi pustaka peneliti melakukan analisis proses bisnis di Aluk.co. Dengan mencari referensi dan literatur baik itu dari jurnal artikel dan website-website serupa yang berhubungan dengan sistem.

#### **b. Pengumpulan Data**

Pada Pengumpulan data peneliti mengumpulkan data primer produk. Mulai dari kode, harga, stok produk, data pelanggan dan admin yang tersedia untuk diamati.

**c. Analisis Data**

Dalam analisis data peneliti melakukan analisis dengan metode kualitatif dengan menganalisis data dan permasalahan untuk mendukung penelitian dan memenuhi prosedur di dalam sistem yang akan dibangun.

**d. Desain Aplikasi**

Dalam melakukan desain sistem informasi peneliti melakukan analisis terhadap kebutuhan apa saja yang diperlukan di sistem yang akan dibuat. Peneliti juga mencari referensi yang berhubungan dengan desain sistem dengan melakukan transaksi pembelian produk di website e-commerce serupa dengan produk berbeda untuk keperluan observasi dan analisis sistem.

**Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terbagi dalam 5 bab, dengan tujuan untuk memudahkan pemahaman dalam penulisan. Bab 1 menjabarkan hal-hal mendasar penulis dalam membuat sistem perancangan aplikasi penjualan berbasis web pada penjualan kaos Aluk.co : latar belakang, batasan penelitian, spesifikasi sistem, tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan. Bab 2 menjabarkan tentang teori-teori dasar mengenai topik yang diangkat dengan tujuan untuk mendukung sistem informasi yang akan dibangun. Bab 3 menjabarkan tentang kerangka kerja, deskripsi alur kerja dan gambaran umum proses sistem penelitian yang meliputi *use case*, *diagram activity*, *flowchart* dan mockup desain sistem.

Bab 4 menjabarkan mengenai proses hasil output dari sistem informasi yang dibangun. Bab 5 merupakan penutup dan kesimpulan dari keseluruhan penelitian skripsi dan memuat saran-saran tentang hal-hal yang belum tertulis dalam pembahasan yang dapat di gunakan untuk penelitian lanjut di masa mendatang.

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil implementasi dari sistem yang dibangun yaitu aplikasi penjualan berbasis web studi kasus : Aluk.co dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibangun memanfaatkan website sehingga pelanggan dapat membeli produk kapanpun dan di mana pun.
2. Admin sudah tidak perlu melayani pelanggan satu persatu karena sudah adanya website.
3. Aplikasi dapat menayangkan semua produk dan stok produk.
4. Aplikasi yang dibangun dapat memastikan proses transaksi lebih efisien.
5. Pelanggan sudah tidak perlu menanyakan stok produk melalui whatsapp
6. Semua pencatatan transaksi pelanggan dicatat didalam website

#### **Saran**

Berdasarkan hasil implementasi sistem, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan untuk pengembangan sistem kedepannya :

1. Pembayaran dapat dilakukan secara realtime dikarenakan sistem masih menggunakan pembayaran dengan mengirim bukti transfer.
2. Tampilan web dapat dibuat lebih menarik dan rapi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Irawan, M. R. (2017 ). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN PADA CV NONNINTH INC BERBASIS ONLINE. *Jurnal Positif Volume 3* , 74-82.
- Bitar. (2020, 02 22). *Pengertian Transaksi – Bisnis, Bukti, Manfaat, Jenis, Pengelompokan, Contoh*. Diambil kembali dari GuruPendidikan: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-transaksi/>
- Devi, R. W. (2019, September 6). *Seputar e-Commerce, Manfaat Hingga Jenisnya*. Diambil kembali dari Detik: <https://inet.detik.com/business/d-4696146/seputar-e-commerce-manfaat-hingga-jenisnya>
- Dini. (2015, Oktober 16). *7 Jenis – Jenis Sistem Informasi*. Diambil kembali dari DosenIT.com: <https://dosenit.com/kuliah-it/sistem-informasi/jenis-jenis-sistem-informasi>
- Hudiarto. (2017, September 12). *Apakah Sistem Informasi Itu*. Diambil kembali dari Binus.ac.id: <https://sis.binus.ac.id/2017/09/12/apakah-sistem-informasi-itu-2/>
- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan. *Jurnal Ilmu komputer dan informatika* , 6-15.
- Nimba. (2012, Februari 17). *Apa itu E-commerce?* Diambil kembali dari Unpas.ac.id: <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-e-commerce/>
- Nina Rahayu, F. H. (2017). CLOTHING SALES INFORMATION SYSTEM WEB-BASED “BLUELIGHT DISTRO”. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 56-60.
- Pradana, M. (2015 ). KLASIFIKASI JENIS-JENIS BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA . *Jurnal Neo-Bis* , 32-40.
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi Bisnis E-commerce di Indonesia . *Jurnal Modus*, 163-174.
- Roosdiyana, F. (2010). Keabsahan kontrak elektronik dalam penyelenggaraan transaksi elektronik. *Jurnal informatika*, 2.
- Rulia Puji Hastanti, B. E. (2015). Sistem Penjualan Berbasis Web E-Commerce pada Tata Distro Kabupaten Pacitan. *Jurnal Informatika*, 1-9.
- Utami, N. W. (2020, Januari 19). *Pentingnya Bukti Transaksi dalam Pencatatan Keuangan*. Diambil kembali dari Jurnal.id:

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-pentingnya-bukti-transaksi-dalam-pencatatan-keuangan/>

Wulandari, & Aprilia, S. (2015). Sistem informasi Penjualan Produk Web Pada Chanel Distro Pringsewu. *Jurnal Technology Acceptance Model*, 41-47.

Yadewanil, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Resti* , 64-69.

Zaliluddin, D. (2018 ). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS PADA NEWBIESTORE). *Infotech Journal* , 24-27.

©UKDW