

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO-PUBLIC
DI INDONESIA**



Disusun Oleh:

Dewi Kumala Sari

No. Mahasiswa : 11170267

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PENGAJUAN

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat

Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Disusun oleh :

Dewi Kumala Sari

11170267

DUTA WACANA

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

Yogyakarta

2021

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Kumala Sari
NIM : 11170267
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi (tulis salah satu)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO-PUBLIC DI INDONESIA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 15 Agustus 2021

Yang menyatakan



(Dewi Kumala Sari)

11179267

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO-PUBLIC DI INDONESIA

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

DEWI KUMALA SARI

11170267

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

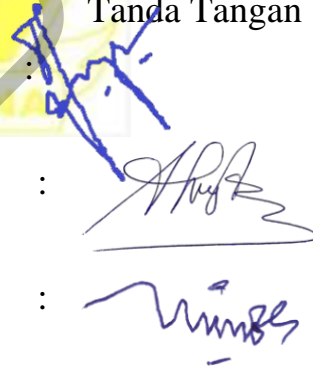
Dan dinyatakan **DITERIMA** untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pada tanggal

9 Agustus 2021

Nama Dosen

1. Elok Pakaryaningsih, SE., M.Si
(Ketua Tim Penguji/ Dosen Penguji)
2. Ari Christianti, S.E., MSM
(Dosen Penguji)
3. Dra. Umi Murtini, M.Si
(Dosen Pembimbing/ Dosen Penguji)

Tanda Tangan



Yogyakarta, 23 Agustus 2021

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis



Dr. Perminas Pangeran, M.Si

Ketua Program Studi Manajemen



Drs. Sisnuhadi, MBA., Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO-PUBLIC DI INDONESIA.

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat demi menjadi Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta merupakan bukan hasil tiruan ataupun duplikasi dari pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun. Kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya (terdapat dalam jurnal ini). Apabila dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiarisme atau tiruan dari karya lain maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 12 Juli 2021

A photograph of a handwritten signature in black ink over a yellow rectangular stamp. The signature is cursive and appears to read 'Dewi Kumala Sari'. The stamp has some illegible text and a circular emblem.

Dewi Kumala Sari

HALAMAN MOTTO

“TETAPLAH BERDOA”

1 TESALONIKA 5 : 17

“JANGANLAH KUATIR AKAN HIDUPMU”

MATIUS 6 : 25

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih, karunia, berkat dan segala sesuatu yang telah Tuhan berikan selalu di dalam kehidupan saya.
2. Papa Mama saya sang selalu mensupport dan memberikan yang terbaik bagi saya selama ini dan selalu memberikan dukungan, doa, serta kasih sayang yang tiada hentinya.
3. Pek san dan Pek ndut yang selalu memberi motivasi dan penyemangat bagi saya.
4. Saudara kandung saya (Hadi Rudi Gunawan dan Melisa Andriani) yang selalu bersama-sama dengan saya selama ini dan selalu mensupport apa yang saya lakukan.
5. Ibu Umi Murtini, SE., M.Si. Selaku dosen pembimbing saya, yang selalu sabar membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sepupu saya (Christina Yunita Sari, Christian Yulius Santoso, Faradilla Minami Sakura, Budi Kristianto) yang selalu bersama-sama dengan saya selama ini.
7. Teman-teman saya Claudia, Dorkas yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Lala, Uli, Laurent, Ayen, Yayan, Verlin, Dwi, Angel, Sisil, Yunik yang selalu memberikan saya semangat dan support.
8. Teman-teman seperjuangan skripsi saya Yonas dan Henny yang sudah baik membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmant dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Go-Public Di Indonesia”**.

Skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk, dan bantuan dari berbagai pihak, baik yang terlihat secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena keterbatasan informasi dan pengetahuan penulis. Tetapi itu semua dapat diatasi dengan bantuan dosen pembimbing yang selalu membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan kesulitan yang saya hadapi dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 12 Juli 2021

Dewi Kumala Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
BAB II.....	7
<i>KAJIAN LITERATUR</i>	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Penelitian	18
2.4 Hipotesis.....	19
BAB III	21
METODA PENELITIAN	21
3.1 Jenis Data	21
3.2 Sumber Data.....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.5 Variabel Penelitian	22
3.6 Metode Analisis Data.....	24

BAB IV.....	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	32
4.2 Penentuan Model Estimasi.....	35
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4 Pembahasan.....	43
BAB V.....	48
KESIMPULAN.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Keterbatasan.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52

©UKDW

DAFTAR TABEL

Table 1. Pemilihan Sampel Perusahaan	32
Table 2. Statistik Deskriptif	33
Table 3. Uji Regresi Linear Berganda.....	38
Table 4. Uji Heteroskedasitas	41

©UKDW

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian	18
Gambar 2. Uji Chow	36
Gambar 3. Uji Hausman.....	36
Gambar 4. Uji Lagrange.....	37
Gambar 5. Uji Normalitas	39
Gambar 6. Uji Normalitas	40
Gambar 7. Uji Multikolinearitas	40
Gambar 8. Uji Regresi Linear Berganda.....	42

©UKDWN

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1. Statistik Deskriptif	52
lampiran 2. Uji Chow	52
lampiran 3. Uji Hausman	52
lampiran 4. Uji Lagrange	52
lampiran 5. Uji Regresi Linear Berganda	53
lampiran 6. Uji Normalitas.....	53
lampiran 7. Uji Normalitas.....	53
lampiran 8. Uji Multikolinearitas	54
lampiran 9. Uji Heteroskedastisitas	54
lampiran 10. Durbin Watson.....	54
lampiran 11. Uji Regresi Linear Berganda	54
lampiran 12. Kartu Konsultasi	55
lampiran 13. Sampel Perusahaan	56
lampiran 14. Data Perusahaan.....	57

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Go-Public di Indonesia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik *pursposive sampling*. Analisis data yang digunakan ialah asumsi klasik dan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dewan komisaris berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sementara pertemuan dewan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan, Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Pertemuan Dewan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik.

ABSTRACT

This study was conducted to test the influence of Good Corporate Governance on the Value of Go-Public Manufacturing Companies in Indonesia Registered In IDX Period 2015-2019. The type of research used in this study is a quantitative approach using pursposive sampling techniques. The data analysis used is classic assumptions and multiple linear regressions. The results of this study showed that the board of commissioners negatively influenced the value of the company, managerial ownership, institutional ownership, and public ownership had no effect on the value of the company, while the board meeting positively influenced the value of the company.

Keywords: Good Corporate Governance, Corporate Values, Board of Commissioners, Managerial Ownership, Board Meetings, Institutional Ownership, Public Ownership.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industry manufaktur memiliki peran penting bagi perkembangan perekonomian di Indonesia. Setiap tahun industry manufaktur mengalami perkembangan yang memunculkan para pesaing baru dari berbagai negara. Perusahaan haruslah mampu mengelola dan meningkatkan *resources* yang dimilikinya secara efektif dan efisien, terutama dalam pengelolaan keuangan. Perusahaan memiliki tujuan untuk mencapai serta meningkatkan keberhasilan pemilik perusahaan dengan mengoptimalkan nilai perusahaan.

Bringham dan Daves (2014) mendefinisikan beragam keputusan yang telah disepakati oleh pihak manajemen untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin di harga saham. Perusahaan harus dapat memberikan kemakmuran bagi para investornya dengan meningkatkan nilai perusahaannya. Industri manufaktur memegang kendali yang besar terhadap perekonomian di Indonesia yang ditujukan melalui besarnya total industry manufaktur yang terdaftar pada BEI yang selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya dan menjadikan industry manufaktur mendapatkan posisi yang dominan pada bursa efek Indonesia.

Sebagaimana dijelaskan berdasarkan Pelaksanaan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka melalui Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor

21/Pojk.04/2015 serta Nomor 32/Seojk.04/2015 yang diberikan oleh OJK. *Good corporate governance* muncul karena berkaitan dengan agensi teori yang dilakukan untuk menghindari konflik diantara prinsipal dan agen. Pertikaian terjadi sebab adanya kelainan tujuan dan hal itu harus dapat diatasi dengan baik agar tidak terjadi kerugian kepada pihak –pihak terkait.

Kesehatan perusahaan sangat penting untuk diperkirakan secara konsisten. Pengukuran kesehatan perusahaan dilakukan menggunakan Price to Book Value. Kesehatan perusahaan yang baik menunjukkan keinginan investor untuk menempatkan sumber daya ke dalam perusahaan. Investor yang akan membuat penilaian perusahaan yang mereka perhatikan dapat melalui perkembangan nilai dari penawaran yang dipertukarkan melalui perdagangan saham di bursa efek. Meskipun demikian, masih banyak investor yang berpikir bahwa sulit untuk menyelidiki dan mengantisipasi nilai dari perusahaan yang dituju.

Salah satu factor yang memberikan pengaruh bagi pertumbuhan institusi yakni *Good Corporate Governance* (GCG). Perusahaan yang mengimplementasikan GCG cenderung memiliki tata kelola yang menguntungkan bagi perusahaan dan perusahaan dapat memiliki hubungan baik dengan para *stakeholder* nya.

Corporate Governance adalah sistem yang dapat di implementasikan untuk membimbing serta memusatkan perusahaan agar bisa mencapai keserasian serta guna menjamin kesinambungan eksistensi dan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan (Surya dan Ivan, 2006).

Penelitian menurut Susanti, 2012) yang dilakukan memiliki tujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan industry manufaktur go-public di Indonesia. Peningkatan nilai perusahaan pastinya akan menimbulkan konflik antara manager dengan pemegang saham atau CEO perusahaan yaitu masalah keagenan (*agency problem*). Nilai tambah suatu perusahaan dapat tercipta apabila memiliki *good corporate governance* yang baik. Sebab itu, perusahaan harus mampu memberi keuntungan bagi investor dan bagi pemilik perusahaan.

Penelitian menurut Hariati (2015) menjelaskan dampak *good corporate governance* dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan di Indonesia. Penelitian ini membuktikan jika selama ini dewan komisaris dan kinerja lingkungan sejauh ini mempunyai pengaruh positif pada nilai perusahaan. Sedangkan, komite audit serta kepemilikan institusional tidak mempunyai pengaruh positif pada nilai perusahaan. Sementara, dalam risetnya Laila (2011) menyatakan bahwasannya kepemilikan institusional, ukuran dewan direksi, ukuran dewan komisaris serta kepemilikan manajerial memiliki pengaruh positif pada nilai perusahaan. Namun, ukuran dewan komisaris independent memiliki pengaruh negatif pada nilai perusahaan.

Penelitian ini memiliki tujuan membuktikan pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan manufaktur *go public* di Indonesia. Penerapan *GCG* di yakini dapat membantu mencegah terjadinya konflik keagenan pada perusahaan yang karakteristiknya berupa *owner controlled firms*. Implementasi *GCG* yang baik menunjukkan jika perusahaan telah dikelola

sedemikian baik dengan harapan para pemegang saham, dari penerapan yang baik investor akan merespon secara positif dan investor akan melakukan penanaman saham. Dari hal tersebut menjadi alasan bagi penulis dalam melakukan penelitian ini. Dampak dari penerapan *GCG* akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga sangat diperlukan pengawasan ketat dalam menerapkan *GCG*. Penelitian ini penting untuk dikaji agar dapat mengetahui pengaruh dari luar maupun dari dalam perusahaan yang tidak memberikan dampak dan pengaruh secara drastis pada suatu perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini berdasarkan pada latar belakang diatas adalah sebagai berikut :

1. Apakah ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah jumlah pertemuan dewan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan?
5. Apakah kepemilikan publik berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini berdasar rumusan masalah diatas , seperti berikut:

1. Untuk menguji pengaruh positif ukuran dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji pengaruh negatif kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menguji pengaruh positif pertemuan dewan terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk menguji pengaruh negatif kepemilikan institusi terhadap nilai perusahaan.
5. Untuk menguji pengaruh negatif kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi berguna kepada beberapa pihak, diantara lain :

1. Manfaat Bagi Akademisi

Manfaat dari konsekuensi pemeriksaan ini adalah untuk memberikan wawasan pengetahuan mengenai *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Terlebih lagi, mungkin berdampak positif bagi dan menolong orang-orang yang juga melakukan penelitian.

2. Manfaat Bagi Pemerintah

Manfaat berdasarkan penelitian ini bagi pemerintah merupakan penelitian ini bisa sebagai bahan pertimbangan, penemuan dan menyusun kebijakan pemerintah pada penerapan *good corporate governance* pada suatu perusahaan.

3. Manfaat Bagi Perusahaan (Emiten)

Penelitian ini sangat diperlukan sebagai keterangan tambahan bagi suatu perusahaan yang pada dasarnya dapat mendukung dalam memutuskan suatu manajerial dalam perusahaan,

4. Manfaat Bagi Investor

Investor akan sangat memerlukan penelitian ini guna sebagai dasar dalam pengambilan suatu kebijakan dalam melakukan investasi terhadap perusahaan yang mereka pilih.

1.5 Batasan Penelitian

Hasil dari penelitian ini didasarkan atas sampel dari industri manufaktur yang tercatat di BEI periode 2015-2019. *Good corporate governance* dihitung menggunakan proporsi dewan komisaris, kepemilikan manajerial, pertemuan dewan, kepemilikan institusional dan kepemilikan public. Untuk melakukan perhitungan nilai perusahaan menggunakan *Price to Book Value (PBV)*.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah penelitian yang dilakukan guna melihat bagaimana pengaruh good corporate governance pada nilai perusahaan. Hasil dari penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa

:

1. Dewan Komisaris memiliki pengaruh negative terhadap nilai perusahaan.
Semakin banyak dewan komisaris maka nilai perusahaan semakin turun.
2. Kepemilikan Manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan berapapun saham yang dimiliki manajemen tidak mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Pertemuan Dewan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
Semakin banyak pertemuan dewan maka nilai perusahaan semakin tinggi.
4. Kepemilikan Institusional tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Kepemilikan Public tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini ialah mekanisme GCG yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, perlu dilakukan penambahan indikator mekanisme GCG lainnya agar dapat menjelaskan masalah keagenan untuk perusahaan-perusahaan yang tercatat di BEI.

5.3 Saran

1. Saran Bagi Perusahaan (Emiten)

Perusahaan diharapkan lebih memiliki sistem *Good Corporate Governance* yang baik. Penerapan GCG yang baik akan membantu perusahaan dalam menumbuhkan rasa kepercayaan investor yang diharapkan berdampak terhadap pertumbuhan nilai perusahaan yang diharapkan.

2. Saran Bagi Investor

Sebelum melakukan investasi pada perusahaan yang diinginkan, lebih baik mempelajari lebih lanjut terhadap laporan tahunan perusahaan tersebut agar dapat melihat GCG yang diterapkan dan juga susunan pemegang sahamnya agar tidak terjadi *agency conflict* dikemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Suardhika, N. N. (2015). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.2(2014), 411-425.
- Juniarti, Z. G. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Pada Variabel Share Ownership, Debt Ratio, dan Sektor Industri Terhadap Nilai Perusahaan . *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW, VOL. 1, 2013*.
- Juniarti, V. R. (2013). PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2007-2011. *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW, VOL. 1, NO. 2, 2013* .
- Nursasi, E. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI . *Jurnal Administrasi dan Bisnis, Volume 12, Nomor*
- Ghani, S. P. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *al Humaniora, Vol.4, No. 2, Oktober 2020 : 50-63, 4, 50-63*.
- Veno, A. (2015). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 19, Nomor 1, Juni 2015, hlm 95-112, 19, 95-112*.
- Karmila Febrianti, N. H. (2019). Pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Review Akuntansi Indonesia Vol. 9, No. 2, Juli - Desember 2019, halaman 155 - 168, 9, 155-168*.
- Tria Syafitri, N. F. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 56 No. 1 Maret 2018/, 119-124*.
- Panky Pradana Sukandar, R. (2014). PENGARUH UKURAN DEWAN DIREKSI DAN DEWAN. *Volume 3, Nomor 3, Tahun 2014, Halaman 1-7 ISSN (Online): 2337-3806, 3, 1-7*.
- HASAN, S. A. (2020). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 9, Nomor 8, Agustus 2020, 9, 2-20*

Ema Rohmawati, *. (t.thn.). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV) DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) . *Prosiding KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 3 Universitas Islam Sultan Agung.*

Wulan Kusumaningrum, B. N. (2019). Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Konstruksi Bangunan. *JURNAL MAHASISWA BINA INSANI*, 143-151.

Susanto, Margaret dan Juniarti. 2013. Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) pada Variabel Ukuran, Debt Ratio, dan Sektor Industri terhadap Nilai perusahaan. *Business Accounting Review*. Vol. 1 No.2. pp. 246-254.

©UKD

©UKDW