

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR TRANSPORTASI DI INDONESIA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

ROVINA DEO DECATA KABOSU

12170203

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA**

2021

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rovina Deo Decata Kabosu
NIM : 12170203
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Struktur
Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan pada
Perusahaan Sektor Transportasi di Indonesia”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 13 Oktober 2021

Yang menyatakan



(Rovina Deo Decata Kabosu)
NIM.12170203

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Disusun Oleh:

Rovina Deo Decata Kabosu

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI DI INDONESIA”

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

ROVINA DEO DECATA KABOSU

12170203

Dalam Ujian Skripsi Program Studi

Akuntansi Fakultas Bisnis

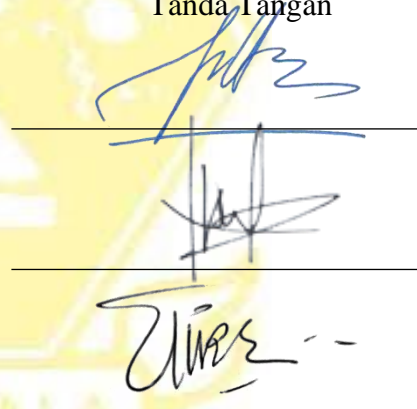
Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan **DITERIMA** untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 06 September 2021

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra Putriana Kristanti, MM., Akt, CA
(Kertua Tim Penguji dan Dosen Pembimbing)
2. Dr Murti Lestari, M.Si
(Dosen Penguji)
3. Dra Erni Ekawati, MBA., MSA., Ph.D
(Dosen Penguji)



Yogyakarta, 13 September 2021

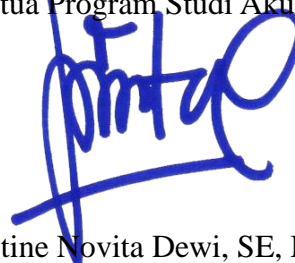
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.
CMA.,CPA.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Sektor Transportasi di Indonesia

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 02 Agustus 2021



(Rovina Deo Decata Kabosu)

12170203

HALAMAN MOTTO

“Kegagalan bukan akhir dari hidup tapi pembelajaran hidup”

“Kerja keras adalah bayaran terbesar untuk mimpi mu”

“Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai”

(Penulis)

“Bersyukur adalah obat untuk mengatasi ketidak
puasan dalam hidup”

(Rufina)

“Beljarlah berdiri dengan kedua kakimu sendiri. Kamu tidak bisa
mengharapkan orang lain untuk menyelesaikan masalahmu “

(Weightlifting Fairy Kim Bok Joo)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- (1) Kedua Orang tua tercinta yang selalu mendoakan, mendukung, memberi motivasi, kasih sayang yang tiada henti baik secara moril maupun material.
- (2) Kepada saudara-saudara tersayang yang selalu membantu dalam doa, selalu menghibur, dan memberi motivasi di kala stress.
- (3) Dosen pembimbing skripsi ibu Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt, CA. yang telah membimbing dari pemilihan judul skripsi hingga akhirnya selesai pengerjaan, memberi semangat juang dan tidak mudah putus asa, juga yang telah memberi arahan atau masukan yang sangat membantu dan berguna dalam pengerjaan skripsi ini.
- (4) Kepada teman seperjuangan Erina, Mei, dan Atik Binu yang senantiasa membantu, menghibur, memberi dukungan dan semangat, serta mendengarkan curhatan dan keluhan setiap saat.
- (5) Kepada sahabat seperjuangan Mira dan Diana yang memberikan semangat dan motivasi untuk selalu merasa bersyukur karena cerita-cerita dari kalian.
- (6) Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt, CA, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- (2) Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara material dan moral;
- (3) Saudara saya Maria Yosefa Kabosu, S.Stat yang membantu saya dalam pengerjaan skripsi dan telah memberi motivasi dan dukungan penuh selama pengerjaan skripsi ini;
- (4) Teman-teman dan sahabat saya terkhususnya Maria Herlina, Merlind Wondumi, dan Fransiska Binu yang banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi.
- (5) Teman-Teman dan semua orang yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 31 Juli 2021



(Rovina Deo Decata Kabosu)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Komponen dan Tautan.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	7
1.6 Batasan Penelitian.....	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.3 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	14
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	26
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Data dan Sumber	33
3.1.1 Data.....	33
3.1.2 Populasi dan sampel.....	33
3.1.3 Sumber	34
3.2 Defenisi Variabel dan Pengukurannya	34

3.2.1	Variabel Dependen	34
3.2.2	Variabel Independent.....	36
3.3	Desain Penelitian	39
3.4	Model Statistis dan Uji Hipotesis.....	39
3.4.1	Model Statistis.....	39
3.4.2	Uji Hipotesis	40
3.5	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.1	Uji Normalitas.....	42
3.5.2	Uji Multikolinearitas	42
3.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.4	Uji Autokorelasi.....	43
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Sampel Penelitian	44
4.2	Statistik Deskriptif	45
4.3	Uji Hipotesis.....	48
4.3.1	Hasil analisis Regresi Linear Berganda	48
4.3.2	Uji t	48
4.3.3	Uji F	50
4.3.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.4.1	Uji Normalitas.....	51
4.4.2	Uji Heterokedastisitas	51
4.4.3	Uji Autokorelasi.....	52
4.4.4	Uji Multikolinearitas	52
4.5	Pembahasan.....	54
4.5.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan.....	54
4.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan.....	55
4.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan	56
4.5.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan	57
4.5.5	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan	58
BAB V	59

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan.....	59
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65

©UKDW

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar item wajib dalam pengungkapan laporan keuangan.....	18-22
Tabel 4.1 Hasil Survei Perusahaan	45
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan Sektor Transportasi 2016-2020.....	45-46
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji F	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikoleniaritas Variabel Profitabilitas	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komponen dan Tautan.....	6
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Rasio Profitabilitas.....	65
Lampiran 1.2 Rasio <i>Leverage</i>	66
Lampiran 1.3 Ukuran Perusahaan.....	67
Lampiran 1.4 Kepemilikan Institusioanal.....	68
Lampiran 1.5 Kepemilikan Publik.....	69
Lampiran 1.6 Index Wallace (Nilai n dan k).....	70
Lampiran 1.7 Index Wallace (Nilai n/k).....	71
Lampiran 1.8 Item Penyajian Dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik.....	72-76
Lampiran 1.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	77
Lampiran 1.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	77
Lampiran 1.10 Hasil Uji F (Uji Anova).....	78
Lampiran 1.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
Lampiran 1.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Lampiran 1.13 Hasil Uji Normalitas.....	79
Lampiran 1.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	79
Lampiran 1.15 Halaman Persetujuan.....	80
Lampiran 1.16 Scan Kartu Konsultasi Skripsi.....	81
Lampiran 1.18 Lembar Revisi dan Bukti ACC.....	82

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN,
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN
LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
TRANSPORTASI DI INDONESIA**

Rovina Deo Decata Kabosu

12170203

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

12170203@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menemukan bukti empiris pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan struktur kepemilikan diantaranya kepemilikan institusional, dan kepemilikan publik terhadap luas pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan tujuan mendapatkan sampel sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Populasi penelitian sebanyak 24 perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear. Berdasarkan hasil analisis regresi uji F menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA), *Leverage* (DER), Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Publik secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi di Indonesia. Berdasarkan hasil analisis regresi uji t menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan laporan keuangan, *leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan laporan keuangan, dan ukuran perusahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan laporan keuangan, sedangkan kepemilikan institusional dan kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi di Indonesia

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, *Leverage*, Pengungkapan Laporan Keuangan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, COMPANY SIZE,
OWNERSHIP STRUCTURE ON THE AREA OF FINANCIAL STATEMENT
DISCLOSURE ON TRANSPORTATION SECTOR COMPANIES IN
INDONESIA***

Rovina Deo Decata Kabosu

12170203

Department Accounting Faculty of Business

Duta Wacana Christian University

12170203@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze and find empirical evidence of the effect of profitability, leverage, firm size, and ownership structure including institutional ownership, and public ownership on the extent of financial statement disclosure in transportation sector companies. The sampling method in this study used purposive sampling with the aim of obtaining samples according to the specified criteria. The research population is 24 publicly traded companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The analytical tool used is linear regression analysis. Based on the results of the regression analysis, the F test shows that profitability (ROA), Leverage (DER), Company Size, Institutional Ownership, and Public Ownership simultaneously have a positive and significant effect on the disclosure of financial statements in transportation sector companies in Indonesia. Based on the results of the t-test regression analysis, it shows that profitability (ROA) has a positive and significant effect on the extent of financial statement disclosures, leverage (DER) has a positive and significant effect on the extent of financial statement disclosures, and firm size also has a positive and significant effect on financial statement disclosures, while institutional ownership and public ownership have no effect on the extent of disclosure of the financial statements of transportation sector companies in Indonesia.

Keyword : Institutional Ownership, Public Ownership, Leverage, Disclosure of Financial Statement, Profitability, Firm Size

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman dari tahun ketahun memiliki pengaruh yang signifikan dalam dunia bisnis. Perubahan lingkungan dan tutunan globalisasi berdampak cukup signifikan pada perusahaan-perusahaan di Indonesia terutama perusahaan-perusahaan yang telah *go public*. Di era globalisasi ini perusahaan di tuntut mampu bersaing dengan perusahaan lain, salah satunya lebih terbuka dalam memberikan informasi yang berkaitan perusahaan tersebut. Penyampaian informasi perusahaan dapat dilakukan dengan adanya pengungkapan laporan perusahaan, laporan tersebut dapat berbentuk laporan keuangan ataupun laporan tahunan. Perusahaan perlu menyajikan pengungkapan setidaknya sebanyak atau lebih banyak daripada pengungkapan pesaing sebelumnya untuk menarik perhatian dan membentuk citra yang lebih baik.

Indonesia merupakan negara maritim, untuk dapat menyebrang dari suatu pulau ke pulau yang lain pasti dibutuhkan transportasi yang bisa mempermudah penyebrangan, transportasi tersebut dapat berupa transportasi darat, laut ataupun udara. Kondisi ini menyebabkan sektor maritim menjadi sangat strategis bagi Indonesia meliputi aspek ekonomi, hukum dan pertahanan keamanan, lingkungan dan sosial budaya. Penyebaran virus corona (covid-19) di awal tahun 2020 cukup membawa dampak yang besar bagi perusahaan sektor transportasi, banyak berita-berita di media yang memberitakan adanya pemberhentian operasi perusahaan-perusahaan transportasi, dimana hal ini pasti cukup berdampak besar bagi perusahaan salah satunya pasti adanya kerugian yang cukup signifikan.

Transportasi merupakan sektor dengan *fixed costs* yang tinggi. Biaya tetap (*fixed cost*) tidak akan mengalami perubahan dalam jangka waktu pendek dan tetap akan dibayar meskipun operasional transportasi tidak berjalan. Dalam jangka pendek, biaya tetap harus ditutupi oleh *contribution margin*, hal ini mengakibatkan sektor transportasi memiliki risiko yang tinggi terlebih lagi dalam masa pandemi ini. Sektor transportasi dalam melakukan pengungkapan (*disclosure*) laporan keuangan perlu adanya pengungkapan yang lebih (transparan) atau informasi perusahaan yang kiranya dapat menarik investor untuk berinvestasi di perusahaannya.

Laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan pada periode yang telah ditentukan perusahaan. Laporan keuangan dapat didefinisikan sebagai kinerja perusahaan. Sejauh mana informasi tersedia tergantung pada tingkat pengungkapan laporan keuangan perusahaan. Oleh karena itu, pengungkapan tidak hanya mencakup pelaporan keuangan, tetapi juga penyediaan informasi kualitatif atau non-kuantitatif. Suwardjono (2014: 578) menyatakan bahwa Pengungkapan menampilkan informasi pada tahap akhir akuntansi, yaitu berupa laporan keuangan secara keseluruhan. Pengungkapan (*disclosure*) yang diajukan oleh perusahaan meliputi pengungkapan wajib dan pengungkapan sukarela.

Sinurat (2016) menjelaskan bahwa Pengungkapan wajib adalah pengungkapan berdasarkan peraturan Bapepam yang wajib diungkapkan. Di Indonesia, pengaturan mengenai keterbukaan informasi dalam laporan keuangan diatur dengan Peraturan No.VIII.G.7 tanggal 25 Juni 2012 dalam Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal No: Kep347/BL/2012 menyangkut penyajian dan

pengungkapan laporan keuangan emiten dan perusahaan tercatat yang memerlukan pos-pos pengungkapan dalam laporan keuangan perusahaan tercatat di Indonesia.

Pengungkapan memiliki banyak faktor yang mempengaruhinya antara lain *leverage*, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, porsi kepemilikan saham *public*, profil perusahaan, ukuran KAP, dan status perusahaan (Wulandari, 2015). Dalam penelitian ini akan dijelaskan 5 komponen variabel independen yaitu profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan struktur kepemilikan, struktur kepemilikan terdiri atas kepemilikan institusional dan kepemilikan publik.

Rasio Profitabilitas (*Profitability Ratio*) adalah tingkat pengukuran tertentu digunakan sebagai rasio atau perbandingan dalam mengetahui kapabilitas perusahaan guna memperoleh laba (*profit*) dari pendapatan (*earning*) terkait penjualan, aset, dan ekuitas yang di peroleh perusahaan. Rasio profitabilitas digunakan atau berfungsi untuk menunjukkan laba yang diperoleh dari kinerja perusahaan yang berpengaruh terhadap catatan atas laporan keuangan atau besar laba yang sama dengan standar akuntansi keuangan. Laba yang di peroleh perusahaan terhadap pendapatan dan investasi suatu perusahaan, yang tercermin dalam unsur-unsur laporan keuangannya, dapat menjadi tolak ukur untuk menilai efektivitas dan efisiensi menjalankan bisnis. Kondisi perusahaan di katakan baik didasarkan rasio profitabilitas yang semakin tinggi. Tingginya tingkat pendapatan dan arus kas melambangkan profitabilitas dan efisiensi perusahaan yang tinggi (Utami, 2020).

Hidayat (2019) menyatakan bahwa *Leverage* merupakan kapasitas perusahaan menghasilkan pengembalian dana yang baik dan mengurangi biaya saat

menggunakan aset dana pinjaman. Rasio *Leverage* menjadi alat review penting bagi investor dan kreditur untuk mengevaluasi investasi mereka. *Leverage* terdiri atas dua jenis antara lain *Financial Leverage* dan *Operating Leverage*. Perusahaan dapat melakukan pinjaman dana dengan melakukan penerbitan obligasi (Utang Jangka Panjang, Obligasi, dan lainnya) dengan tujuan untuk meningkatkan *Financial Leverage*. Sedangkan untuk meningkatkan pengembalian-pengembalian (Returns) dan arus kas, perusahaan dapat menggunakan *Operating Leverage*. Melalui peningkatan biaya operasi tetap (*Fixed Cost*) hal ini kemungkinan dapat tercapai secara maksimal. Kebangkrutan adalah resiko paling berpotensi apabila perusahaan menggunakan kedua metode ini. Namun, jika kedua metode ini digunakan secara tepat akan sangat bermanfaat bagi bisnis perusahaan.

Pengelolaan struktur pendanaan perusahaan harus dalam pengawasan yang tinggi agar kelangsungan usaha perusahaan tetap terjaga, hal ini di dasarkan karena struktur pendanaan akan beresiko tinggi apabila hutang atau *leverage* yang di miliki perusahaan juga tinggi. Keterbukaan informasi perusahaan secara sukarela dapat digunakan sebagai alat bagi stakeholders untuk memantau keadaan perusahaan dalam kelangsungan usaha perusahaan. Stakeholder adalah mereka yang membutuhkan informasi tentang kondisi perusahaan saat ini dan perkiraan mengenai prospek masa depan perusahaan.

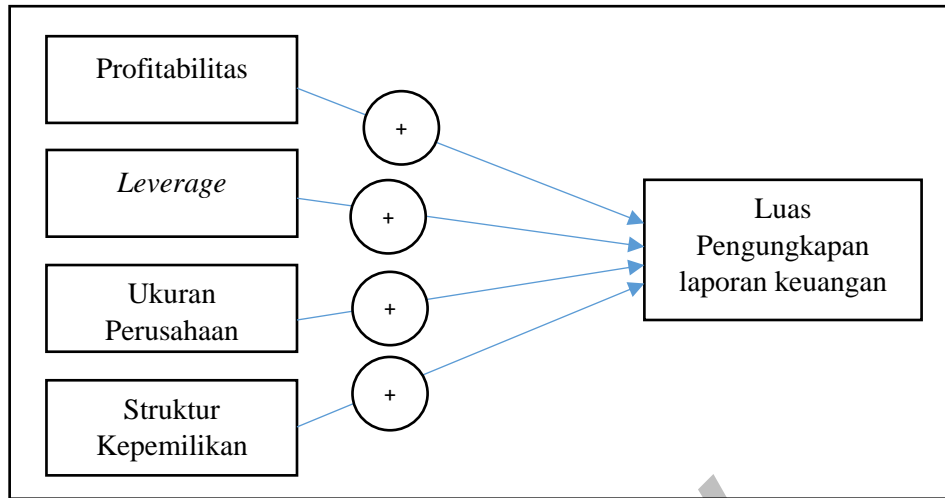
Putu Ayu dan Gerianta (2018) menyatakan bahwa ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dengan melihat total aktiva, jumlah penjualan, nilai saham dan sebagainya akan dapat mengklasifikasikan besar kecilnya perusahaan diukur. Windy dkk (2018) menyatakan bahwa di lihat dari bisnis yang dioperasikan, ukuran perusahaan ditentukan berdasar pada total penjualan, total aset, dan tingkat

penjualan rata-rata. Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan dapat diketahui dari jumlah aset yang dimiliki oleh perusahaan. Besar kecilnya suatu perusahaan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi laba. Semakin besar perusahaan maka semakin menguntungkan perusahaan tersebut karena pada umumnya memiliki kekuatan tersendiri dan ditunjang dengan aset yang besar untuk menangani permasalahan bisnis.

Komponen terakhir dari penelitian adalah struktur kepemilikan. Variabel yang digunakan adalah kepemilikan institusional dan kepemilikan publik. Kepemilikan institusional adalah pihak yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan perusahaan karena sifat pemegang saham mayoritas, maka kepemilikan institusi merupakan pihak yang mengendalikan pengelolaan kebijakan keuangan perusahaan. Kepemilikan publik (*public shareholding*) merupakan proporsi kepemilikan saham perusahaan yang dimiliki oleh masyarakat umum. Semakin banyak saham yang dimiliki publik, semakin banyak tekanan yang dihadapi perusahaan untuk secara sukarela mengungkapkan lebih banyak informasi dalam laporan tahunan mereka. Semakin tinggi persentase saham yang diterbitkan oleh suatu perusahaan, maka semakin besar pula kontrol publik atas kebijakan perusahaan tersebut.

Berdasarkan paparan di atas, maka penulis ingin melakukan penelitian dengan mengambil judul : “Pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan struktur kepemilikan terhadap luas pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi di Indonesia.

1.2 Komponen dan Tautan



Gambar 1.1 Komponen dan Tautan

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap luas pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi di Indonesia?
- Apakah terdapat pengaruh *leverage* terhadap luas pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi di Indonesia?
- Apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap luas pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi di Indonesia?
- Apakah terdapat pengaruh kepemilikan institusional terhadap luas pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi di Indonesia?
- Apakah terdapat pengaruh kepemilikan publik terhadap luas pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi di Indonesia?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah tersebut, maka tujuan yang ingin di capai dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk menganalisis dan menemukan bukti empiris pengaruh profitabilitas terhadap luas pengungkapan informasi dalam laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi.
- b. Untuk menganalisis dan menemukan bukti empiris pengaruh *leverage* terhadap luas pengungkapan informasi dalam laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi.
- c. Untuk menganalisis dan menemukan bukti empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap luas pengungkapan informasi dalam laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi.
- d. Untuk menganalisis dan menemukan bukti empiris pengaruh kepemilikan institusional terhadap luas pengungkapan informasi dalam laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi.
- e. Untuk menganalisis dan menemukan bukti empiris pengaruh kepemilikan publik terhadap luas pengungkapan informasi dalam laporan keuangan pada perusahaan sektor transportasi.

1.5 Kontribusi Penelitian

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, kiranya ada kontribusi atau manfaat yang di peroleh antara lain :

- a. Bagi peneliti, peneliti dapat menambah wawasan dengan adanya penelitian ini peneliti dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang luas pengungkapan

laporan keuangan sehingga peneliti mendapat gambaran dan perbedaan antara kesesuaian di lapangan dan teoritis. Selain itu, penelitian ini dapat berguna bagi manajemen perusahaan guna menyusun atau menyajikan laporan keuangan yang diwajibkan.

- b. Bagi perusahaan, penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi perusahaan untuk penambahan pengetahuan mengenai pengungkapan sukarela (*minimum disclosure*) agar informasi yang disajikan perusahaan dalam laporan tahunan memiliki manfaat yang lebih luas, terlebih lagi bagi investor ketika membuat keputusan investasi oleh investor dan analisis sekuritas.
- c. Bagi pembaca, dengan adanya penelitian ini pembaca dapat menjadikan sebagai salah satu referensi untuk penulisan karya ilmiah selanjutnya terkait dengan pengungkapan dari laporan keuangan dan sebagai media guna menambah wawasan dan pengetahuan.

1.6 Batasan Penelitian

Terdapat beberapa batasan yang di miliki dalam penulisan penelitian ini :

- a. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan hanya berasal dari perusahaan sektor transportasi atau hanya menggunakan satu jenis industri saja sehingga penelitian ini belum mewakili seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b. Dari 46 perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia hanya 24 Perusahaan yang digunakan sebagai pengambilan sampel, hal ini didasarkan pada kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan kisaran tahun saham perusahaan di perdagangan yaitu tahun 2016-2020.

- c. Dalam melakukan penelitian, penulis hanya menggunakan 5 variabel bebas antara lain profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, kepemilikan Institusional dan kepemilikan publik.

©UKDW

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

- a. Profitabilitas berpengaruh secara positif terhadap luas pengungkapan laporan keuangan.
- b. *Leverage* berpengaruh secara positif terhadap luas pengungkapan laporan keuangan.
- c. Ukuran perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan laporan keuangan.
- d. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan laporan keuangan.
- e. Kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan laporan keuangan.

5.2 Keterbatasan

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menyadari adanya keterbatasan yang dimiliki antara lain :

- a. Dalam melakukan penelitian, penulis meneliti berdasarkan semua sektor transportasi tanpa adanya pemisahan kategori (Udara, Laut, Darat)
- b. Jumlah perusahaan yang digunakan sebagai sampel hanya 24 perusahaan dan semua hanya dari perusahaan sektor transportasi.
- c. Butir pengungkapan laporan keuangan yang diukur hanya bersifat wajib (*mandatory*)

5.3 Saran

Berdasar pada keterbatasan yang dimiliki, adapun saran yang dimiliki penulis untuk penelitian selanjutnya:

- a. Meningkatkan jumlah sampel perusahaan dengan melibatkan semua jenis industri.
- b. Apabila peneliti ingin menggunakan sektor transportasi sebagai sampel, disarankan untuk melakukan penelitian dengan memisahkan masing-masing kategori perusahaan (Udara, Laut, dan Darat).
- c. Melakukan pengukuran bukan hanya dari butir pengungkapan wajib tapi juga melibatkan butir-butir dari pengungkapan sukarela.

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Struktur Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Wajib Laporan Tahunan. *Journal Of Accounting*. 1-9
- Aini, P. N. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Sukarela dengan Efektivitas Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. 27-49
- Alni Rahmawati, F. F. (2017). *Statistika, Teori Dan Praktek Edisi IV*. Yogyakarta: Prodi Manajemen UMY.
- Andiani, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Tingkat Keluasan Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Sektor Industri Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Accounting*. 10-15.
- Anindhita, W., Arisanty, M., & Rahmawati, D. (2016). Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna pada Bisnis Transportasi Ojek Online. *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC*, 712-729.
- Anisa, W. D. (2011). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan. 1-10.
- Arifin, D. (2018). Pengambilan Keputusan Dalam Menetapkan Strategi Persaingan Showroom Spring Bed dengan Menggunakan Analisis SWOT. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Narotama*, 1-7.
- Bareksa. (2015, Februari 26). *BEI: Laporan Keuangan Inovisi Salah Saji, Suspen Saham Belum Akan Dibuka*. diambil kembali dari PT. Bareksa Portal Investasi: <https://www.bareksa.com>
- Berliantiningrum, R. (2017, Januari 4). Pengaruh Manajemen Strategis dan Sistem Akuntansi Manajemen Strategis terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Jawa Timur (Dalam Perspektif Teori Institusional). diambil kembali dari Pascasarjana Universitas Negeri Malang: <Http://Pasca.Um.Ac.Id>
- Carl S. Warren, D. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christina, M. (2018). Pengambilan Keputusan Dalam Menetapkan Strategi Persaingan Usaha. *Jurnal Tpk*, 1-9.
- Daat, S. C. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kepemilikan Saham terhadap Luas Pengungkapan Sukarela. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12-23.

- Devi, I. A., & Suardana, K. A. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, *Leverage*, Dan Status Perusahaan terhadap Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 474-492.
- Ety Saraswati, M. A. (2019). Pengaruh Rasio Beban Pajak Tangguhan, Rasio Aktivitas terhadap Profitabilitas. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 62-78.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A. (2013, Januari 23). *Statistikian*. diambil kembali dari Statistikian Website: <https://www.statistikian.com>
- Hidayat, K. S. (2019, Januari 06). *Panduan Akuntansi : Rasio Leverage: Operating Leverage Vs Financial Leverage* . diambil kembali dari Jurnal Entrepreneur: <https://www.jurnal.id>
- Hitt, M. A. (2005). *Manajemen Strategis Daya Saing & Globalisasi*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Jane Felia, S. (2017, Juni 7). *Competitor Analysis*. diambil kembali dari Binus University Business School: <https://bbs.binus.ac.id>
- Lismono, E. P. (2017, Mei 7). *Competitor Analysis: Working Paper*. diambil kembali dari SLC Marketing INC : <https://slcmarketinginc.com>
- Maharsi, S. (2000). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi terhadap Bidang Akuntansi Manajemen. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 127-137.
- Muchlisin. (2020, September 10). *Pengungkapan Atau Disclosure*. diambil kembali dari Kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com>
- Pertiwi, D. A. (2015). Peran Media Teknologi Komunikasi Dalam Pelayanan Jasa di PT. Pos Indonesia Kota Samarinda. *Journal Ilmu Komunikasi*, 340-349.
- Pramesti, D. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas dan Firm Size Terhadap Profitabilitas. *Seminar Nasional IENACO*, 2337-4329.
- Pratiwi, R. D. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 85-97.
- Raharjo, S. (2017). *Spss Indonesia*. Diambil kembali dari Olah Data Statistik dengan Spss: <https://www.spssindonesia.com>
- Ramanda, A. S. (2018). Penerapan PSAK No. 1 Tentang Penyajian Laporan Keuangan pada PT. LMI. *Festival Riset Ilmial Manajemen & Akuntansi*, 1080-1084.

- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rasyid, F. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Tingkat Keluasan Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Emiten Jasa Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Program Magister Akuntansi Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama*.
- SAK. (2014, Agustus 27). *PSAK 1 Penyajian Laporan Keuangan*. Diambil kembali dari Ikatan Akuntansi Indonesia: <http://iaiglobal.or.id>
- Salsabillah, C. (2018, 12 10). *Media Pemasaran Konvensional Vs Digital, Mana Yang Paling Efektif*. Diambil kembali dari Konten Digital: <https://ibig.id/>
- Sari, D. P., & Andayani. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan Perusahaan Jasa. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* , 1-20.
- Sinurat Desi, S. E. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Struktur Kepemilikan dan Status Perusahaan terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Riset Dan Komputerisasi Akuntansi*, 63-82.
- Situmorang, M., & Yuliawati, N. L. (2015). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Informasi Laporan Keuangan. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 1-5.
- Strategy, T. C. (1980). Andrew ,K.R, Richard D. Irwin.
- Sulistiani, D. (2009). Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 1-10.
- Surattini, N. N. (2018, Juli 10). *Perkembangan Teknologi Informasi*. Diambil kembali dari <https://disperkimta.bulelengkab.go.id/>
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi - Perencanaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Utami, N. W. (2020, Januari 03). *Panduan Akuntansi : Pengertian, Fungsi, Jenis dan Contoh Rasio Profitabilitas*. Diambil kembali dari Jurnal Entrepreneur: <https://www.jurnal.id>.

Utami, N. W. (2020, Januari 07). *Panduan Akuntansi : Pentingnya Likuiditas & Cara Menghitung Likuiditas Perusahaan*. Diambil kembali dari Jurnal Entrepreneur: <https://www.jurnal.id>

Wiwit Wahyuningsih, R. A. (2016). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Porsi Saham Publik, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Accounting*, 1-12.

Wulandari, Y. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi Sukarela Pada Laporan Keuangan Tahunan.57-69

Yoga, W. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Saham Publik Dan Umur Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela.1-10.

©UKDW