

SKRIPSI

**ANALISIS MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
AKUNTANSI DAN LINGKUNGAN KAMPUS UKDW DENGAN MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**



DISUSUN OLEH:

Elvin Daniel Hia

12160115

PROGRAM STUDI AKUNTASI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASILUNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elvin Daniel Hia
NIM : 12160116
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN LINGKUNGAN KAMPUS UKDW DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 26 Oktober 2021

Yang menyatakan



(Elvin Daniel Hia)
NIM.12160115

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

ELVIN DANIEL HIA

12160115

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“ANALISIS HUBUNGAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN PENGETAHUAN
AKUNTANSI DAN LINGKUNGAN KAMPUS DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA
WACANA”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

ELVIN DANIEL HIA

12160115

dalam Ujian Skripsi Program Studi

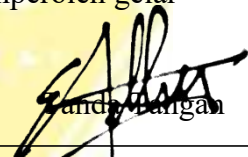
Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

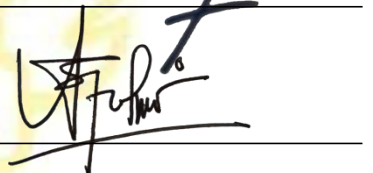
dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi pada tanggal 06 September 2021

Nama Dosen

1. Eka Adhi Wibowo, SE.,M.Sc
(Ketua Tim Penguji dan Dosen Pembimbing)
2. Dra. Xaveria Indri
Prasasyaningsih, M.Si (Dosen
Penguji)
3. Astuti Yuli Setyani, SE.,
M.Si.,Ak.,CA (Dosen
Penguji)







Yogyakarta, 15 September

2021 Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.

Ketua Program Studi Akuntansi



Christine Novita Dewi, SE., MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**“ANALISIS HUBUNGAN MATAKULIAH KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
AKUNTANSI DAN LINGKUNGAN KAMPUS TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA”**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah tercantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 11 Mei 2021



Elvin Daniel Hia

(12160115)

HALAMAN MOTTO

“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan memberikan kamu dicobai melampaui kekuatanmu, pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan keluar, sehingga kamu dapat menanggungnya.”

- 1 korintus 10:13 -

©UKDW

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang oleh berkat dan rahmatnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Orang Tua yang selalu memberi motivasi dan selalu memberikan kasih sayang, selalu mendoakan dan selalu memberi penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Pak Eka Adhi Wibowo S.E.,M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, kritik dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman dan sahabat yang telah banyak memberikan masukan, semangat dan arahan hingga akhirnya dapat terselesaikan skripsi ini

©UKDW

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang oleh karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Mata Kuliah Kewirausahaan, Pengetahuan Akuntansi dan Lingkungan Kampus UKDW dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 20 Agustus 2021

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelian.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Pengharapan.....	8
2.1.2 Pengetahuan kawirausahaan.....	11
2.1.3 Pengetahuan Akuntansi.....	13
2.1.4 Lingkungan Kampus.....	17
2.2 Penelitian terdahulu.....	19
2.3 Kerangka pemikiran.....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III.....	24

METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Lokasi penelitian Dan waktu Penelitian.....	24
3.2 Populasi Dan Sampel.....	24
3.2.1. Populasi.....	24
3.2.2. Sampel.....	24
3.3 Devinisi Variabel dan Pengukurannya.....	25
3.3.1 Definisi Variabel.....	25
3.3.2 Pengukuran Variabel.....	27
i. Metode Pengujian Instrumen.....	28
BAB IV.....	31
HASIL PENELITIAN.....	31
4.1 Hasil Pengolahan Data.....	31
4.1.1 karakteristik sampel.....	31
4.2 Uji Validasi.....	33
4.3 UJI TABEL RELIABILITAS.....	35
4.4 Uji Korelasi.....	36
BAB V.....	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Skor skala likert modifikasi.....	28
Tabel 4. 1 karakteristik sampel berdasarkan gender.....	31
Tabel 4. 2 karakteristik sampel berdasarkan usia.....	32
Tabel 4. 3 karakteristik sampel berdasarkan angkatan.....	32
Tabel 4. 4 uji validitas matakuliah kewirausahaan.....	33
Tabel 4. 5 uji validitas pengetahuan akuntansi.....	33
Tabel 4. 6 uji validitas lingkungan kampus.....	34
Tabel 4. 7 uji validitas minat berwirausaha.....	35
Tabel 4. 8 uji reabilitas.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 21

LAMPIRAN

Lampiran 1..... 45

©UKDW

Lampiran 2.....	45
Lampiran 3.....	48
Lampiran 4.....	60

©UKDW

**ANALISIS MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN AKUNTANSI
DAN LINGKUNGAN KAMPUS UKDW DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA
WACANA**

Elvin Daniel Hia

12160115

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: elvindanielhia15@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis hubungan Mata Kuliah Kewirausahaan, Pengetahuan Akuntansi dan lingkungan kampus UKDW terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada para mahasiswa akuntansi fakultas bisnis UKDW angkatan 2016, 2017 dan 2018. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana angkatan 2016, 2017, 2018 yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan yang berjumlah 100 mahasiswa. Alat analisis menggunakan statistik deskriptif dan analisis regresi menggunakan alat sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pengetahuan Kewirausahaan memiliki hubungan positif dengan minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana, 2) Pengetahuan Akuntansi memiliki hubungan positif dengan minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana, 3) lingkungan kampus UKDW memiliki hubungan positif dengan minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Kata kunci : Kewirausahaan, Pengetahuan Akuntansi, Lingkungan Kampus, Minat Berwirausaha, Mahasiswa Akuntansi.

**COURSE ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP, ACCOUNTING KNOWLEDGE
AND UKDW CAMPUS ENVIRONMENT TO INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP
IN ACCOUNTING STUDENTS FACULTY OF BUSINESS DUTA WACANA
CHRISTIAN UNIVERSITY**

Elvin Daniel Hia

12160115

Business Faculty Accounting Study Program

Duta Wacana Christian University Email:

elvindanielhia15@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Entrepreneurship Courses, Accounting Knowledge and the UKDW campus environment have a relationship with Entrepreneurial Interest in Accounting Students, Faculty of Business, Duta Wacana Christian University. The data used are primary data obtained through distributing questionnaires to accounting students of the 2016 2017 and 2018 UKDW business faculties. entrepreneurship course with a total of 100 students. The analysis tool uses descriptive statistics and regression analysis uses simple tools. The results showed that: 1) Entrepreneurship knowledge had a positive effect on interest in entrepreneurship in Accounting Students, Faculty of Business, Duta Wacana Christian University, 2) Accounting knowledge had a positive effect on interest in entrepreneurship in Accounting Students, Business Faculty, Duta Wacana Christian University, 3) the UKDW campus environment had a positive effect. on the interest in entrepreneurship in Accounting Students, Faculty of Business, Duta Wacana Christian University.

Keywords: Entrepreneurship, Accounting Knowledge, Campus Environment, Interest in

Entrepreneurship, Accounting Student

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan Salah Satu Negara dengan jumlah Penduduk terbanyak didunia. Indonesia menduduki peringkat ke 4 setelah Cina, India dan Amerika Serikat dengan Penduduk terbanyak di Dunia. Indonesia juga dikenal dengan penyumbang sumber daya Manusia paling banyak di Dunia. Terbukti bahwa setiap tahun Indonesia Mengirimkan tenaga kerja ke berbagai Negara.

Pertumbuhan penduduk di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat. Berdasarkan data BPS (Badan Pusat Statistik Indonesia) menyatakan bahwa jumlah penduduk Indonesia mencapai 268 juta penduduk pertahun 2020. Karena pertumbuhan Penduduk yang semakin meningkat, Persaingan dalam mencari kerja saat ini sangat terbatas sehingga tidak mampu lagi menampung sumber daya manusia yang ada, dan orang berlomba mencari pekerjaan dan yang bisa menopang hidup dimasa mendatang. Perbandingan pencari pekerjaan yang terlalu banyak di segala level pendidikan mulai dari tingkat SMP sampai dengan Perguruan Tinggi tidak sebanding dengan pekerjaan yang tersedia.

Hal ini terjadi di segala sektor pekerjaan antara lain industri, pertambangan, transportasi dan lain-lain. Menurut BPS (Badan Pusat Statistik) Data statistik menunjukkan bahwa tingkat pengangguran di Indonesia masih cukup tinggi, hal tersebut dapat dibuktikan dengan survey yang telah diadakan oleh Badan Pusat Statistik pada Tahun 2020 yaitu jumlah tingkat pengangguran terbuka agustus sebesar 7,07% yang meningkat dari Tahun 2019 per Agustus meningkat 1,84%.

Menurut Hendro (2011: 29) kewirausahaan merupakan suatu kemampuan untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri untuk ditingkatkan agar lebih optimal sehingga bisa meningkatkan taraf hidup di masa mendatang. Menurut (Saiman (2009: 43) kewirausahaan adalah suatu upaya dalam penciptaan kegiatan bisnis atas dasar kemauan dan keinginan dari diri sendiri. Dengan kewirausahaan, maka dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang luas, tidak bergantung kepada orang lain dalam mendapatkan pekerjaan dan dapat membantu pemerintah dalam mengurangi pengangguran dengan cara membuka lapangan pekerjaan. (Saiman (2009: 43) juga menambahkan bahwa wirausaha merupakan orang-orang yang memiliki sifat-sifat kewirausahaan seperti berani mengambil risiko, pantang menyerah dan memiliki kemauan keras untuk sukses dalam mengelola bisnisnya berdasarkan kemampuan dan kemauan sendiri. Selain itu, seorang wirausaha juga memiliki penghasilan yang lebih besar dibandingkan dengan menjadi karyawan. Kewirausahaan juga dapat membantu meningkatkan pendapatan dalam negeri melalui sektor pajak. Maka dari itu masyarakat harus disadarkan dengan pentingnya minat berwirausaha untuk menjadi salah satu upaya untuk membantu mengurangi tingkat pengangguran dan membuka lapangan pekerjaan bagi banyak orang. menurut Fuadi & Fadli (2009: 93) minat berwirausaha merupakan suatu ketertarikan, keinginan dan ketersediaan seseorang melalui ide dan inovasi yang dimiliki untuk bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa rasa takut dengan risiko yang akan terjadi, dapat menerima tantangan, percaya diri, kreatif dan inovatif, serta memiliki kemampuan dalam memenuhi kebutuhannya. Minat untuk mulai berwirausaha pada mahasiswa sebenarnya sudah cukup tinggi, namun bayangan kegagalan, tidak memiliki modal yang cukup dan tidak memiliki waktu untuk fokus dalam mengembangkan usahanya menjadi risiko yang menghambat mahasiswa untuk memulai usahanya sendiri.

Budiati, Yani & Universari (2012) menyatakan bahwa minat mahasiswa menjadi wirausaha dibagi dalam empat kelompok yaitu: 1) Minat untuk memula I wirausaha dalam jangka waktu

dekat, 2) Minat untuk memulai wirausaha dua tahun mendatang, 3) Minat untuk memulai wirausaha untuk jangka panjang, dan 4) Tidak memiliki minat berwirausaha. Minat pada dasarnya tidak dapat dipaksakan pada diri seseorang, karena minat merupakan hak bagi setiap manusia. Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha menurut Bygrave dalam (Buchori, 2011: 11) antara lain personal, environment dan sociological.

Budiati, Yani & Universari (2012) menyatakan bahwa minat mahasiswa menjadi wirausaha dibagi dalam empat kelompok yaitu: 1) Minat untuk memula I wirausaha dalam jangka waktu dekat, 2) Minat untuk memulai wirausaha dua tahun mendatang, 3) Minat untuk memulai wirausaha untuk jangka panjang, dan 4) Tidak memiliki minat berwirausaha. Minat pada dasarnya tidak dapat dipaksakan pada diri seseorang, karena minat merupakan hak bagi setiap manusia. Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha menurut Bygrave dalam (Buchori, 2011: 11) antara lain personal, environment dan sociological. Menurut Suryana & Bayu (2010: 98) motivasi merupakan proses psikologis yang mendasar dan dapat menjelaskan perilaku seseorang. Motivasi adalah suatu dorongan dari dalam diri seseorang untuk melakukan sesuatu, termasuk menjadi *young entrepreneur* (Sarosa, 2005). Menurut Schunk, Pintrich & Meege (2012: 6)

Pengetahuan yang diperoleh sebelum seseorang menjadi wirausaha, pengetahuan tidak langsung yang diperoleh dari berbagai pihak yang terjadi ketika seseorang tersebut sebelum menjadi wirausaha atau saat menjadi wirausaha (Widayana, 2005: 9). Pengetahuan kewirausahaan ini dapat diperoleh melalui mata kuliah kewirausahaan yang sebagian besar jurusan telah mengaplikasikannya untuk dipelajari oleh mahasiswa. Pengetahuan kewirausahaan melalui mata kuliah kewirausahaan yang diajarkan di perguruan tinggi akan menambah pengetahuan dalam hal teori mengenai kewirausahaan dan praktik yang berupa terjun langsung untuk menjual produk yang telah diciptakan. Namnu hal ini hanyalah salah

satu faktor untuk menambahh pengetahuan dan minat serta semangat mahasiswa dalam mengambil langkah untuk menjadi wirausahawan

Terdapat juga faktor yang mendukung seseorang dalam menjadi wirausaha salah satunya adalah pengetahuan akuntansi. untuk itu dibutuhkan pengetahuan akuntansi untuk membuat suatu informasi akuntansi dalam sebuah bisnis yang dijalani (Krisanti, 2012:2). Pencatatan transaksi keuangan juga sangat penting demi keuntungan yang ingin diraih ataupun kelangsungan usaha agar usaha tidak berhenti ditengah jalan. Banyak para wirausaha yang harus menutup usahanya hanya karena tidak ada pengetahuan akuntansi dalam membuat suatu keputusan akuntansi. Banyak yang tidak menghiraukan tentang pemisahan antara uang pribadi dan uang yang sudah masuk kedalam transaksi usaha, sehingga menyebabkan tidak adanya laba atau keuntungan yang jelas dan modal usaha yang digunakan diawal. Itu bisa saja menyebabkan keuntungan yang bias. Dan jika terlalu lama keadaan itu dibiarkan, akan membuat usaha berhenti ditengah jalan. Pengetahuan akuntansi yang cukup untuk mampu membaca informasi akuntansi yang sudah dibuatnya dalam mengambil langkah investasi. Selain itu dalam pengambilan keputusan investasi juga harus dilihat sangat jeli oleh wirausahawan agar tidak merugikan usaha yang dijalaninya.

Dan ada juga faktor lain sebagai pendukung diantaranya adalah lingkungan. lingkungan juga berperan penting dalam mempengaruhi minat terhadap pekerjaan bagi seseorang di masa yang akan datang, termasuk dalam hal berwirausaha. lingkungan pertemanan didalam kampus atau universitas yang melakukan berwirausaha dalam bidang tertentu dapat menimbulkan minat seseorang untuk berwirausaha dalam bidang yang sama. melalui pengetahuan yang didapat di kampus, lingkungan kampus dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa, karena apabila mahasiswa memiliki minat berwirausaha yang tinggi maka mahasiswa akan lebih tertarik dan mengimplementasikannya dengan membuka peluang usaha baru. Dengan begitu,

dapat menjadi seorang wirausaha yang tangguh dan ikut membantu mendorong perekonomian Indonesia.

1.2 Perumusan Masalah

1. Apakah Hubungan Matakuliah Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana?
2. Apakah Hubungan Pengetahuan Akuntansi dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana?
3. Apakah Hubungan Lingkungan Kampus UKDW Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana?

1.3 Tujuan penelitian

1. Untuk menguji apakah Matakuliah Kewirausahaan memiliki hubungan dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana
2. Untuk menguji apakah Pengetahuan Akuntansi memiliki hubungan dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana
3. Untuk Menguji Apakah Lingkungan Kampus UKDW memiliki hubungan dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan maupun

wawasan ilmiah kepada peneliti dan juga pembaca mengenai hubungan pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana.

2. Manfaat Praktis

- a) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti berupa peningkatan wawasan tentang kondisi di masyarakat dan melatih kemampuan untuk berpikir kritis terhadap isu-isu yang ada di masyarakat. Selain itu dengan penelitian ini, peneliti berlatih untuk menentukan solusi atas masalah-masalah dan tantangan di masa depan yang terkait dengan kewirausahaan.

- b) Bagi lembaga pendidikan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kualitas yang berkaitan dengan pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis UKDW. Sehingga dapat menjadi bahan evaluasi institusi agar dapat memberikan fasilitas yang lebih baik

1.5 Batasan Penelian

1. Penelitian ini berfokus pada permasalahan Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta dengan responden penelitian Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 angkatan 2016, 2017 dan 2018 yang berjumlah 100 mahasiswa.

2. Pada kesempatan ini peneliti terdorong untuk melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar hubungan atau minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana. Harapan dari penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan, Pengetahuan Akuntansi Dan Lingkungan Kampus Ukdw dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha dan mengimplementasikannya dengan membuka peluang usaha baru Dengan begitu, mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis universitas Kristen duta wacana dapat menjadi seorang wirausaha yang tangguh dan ikut membantu mendorong perekonomian Indonesia.

©UKDW

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di bab-bab sebelumnya yaitu tentang analisis hubungan Matakuliah Kewirausahaan, Pengetahuan Akuntansi dan Lingkungan Kampus terhadap Minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi fakultas bisnis Universitas Kristen Duta Wacana, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Terdapat hubungan yang positif antara Matakuliah Kewirausahaan dengan minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi fakultas bisnis universitas Kristen duta Wacana. Halini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari pada 0,05 yang berarti dapat disimpulkan bahwa variabel mata kuliah kewirausahaan memiliki hubungan yang signifikan. Sehingga menyatakan terdapat hubungan antara variabel (X1) dengan minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana sehingga hasilnya dapat diterima. Dan Semakin banyak ilmu Matakuliah Kewirausahaan yang diperoleh maka akan semakin menumbuhkan Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.
2. Terdapat hubungan yang positif antara Pengetahuan Akuntansi dengan minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi fakultas bisnis universitas Kristen duta Wacana. Halini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari pada 0,05 yang berarti dapat disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan akuntansi memiliki hubungan yang signifikan. Sehingga menyatakan terdapat hubungan antara variabel (X2) dengan minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana sehingga hasilnya dapat diterima. Dan Semakin banyak ilmu Pengetahuan Akuntansi yang diperoleh maka akan semakin menumbuhkan Minat

Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

1. Terdapat hubungan yang positif antara Lingkungan Kampus dengan Minat Berwirausaha pada mahasiswa akuntansi fakultas bisnis universitas Kristen duta Wacana. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari pada 0,05 yang berarti dapat disimpulkan bahwa variabel Lingkungan Kampus memiliki hubungan yang signifikan. Sehingga menyatakan terdapat hubungan antara variabel (X2) dengan minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana sehingga hasilnya dapat diterima. Dan Semakin banyak dukungan Lingkungan Kampus yang diperoleh maka akan semakin menumbuhkan Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan penelitian yang sudah dilakukan maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa program studi akuntansi
 - a. Berdasarkan data hasil penelitian, mahasiswa memiliki keinginan untuk berwirausaha dan membangun bisnis dalam bekerja dan harus dipertahankan bahkan perlu ditingkatkan lagi. Karena mahasiswa ingin lebih mandiri dan bertanggungjawab terhadap dirinya maupun orang lain.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya
Sebaiknya peneliti selanjutnya menambahkan faktor faktor diluar penelitian ini yang dapat menjelaskan variabel dependen seperti

peluang,dan motivasi berwirausaha untuk dikembangkan dalam penelitian berikutnya.

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Hendro. (2011). *dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fuadi, & Fadli, I. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal. *Jurnal PTM Vol 9*.
- Budiati, Y., Yani, T. E., & Unviversari, N. (2012). Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 89-101.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cetakan Kesembelian.
- Suryana, Y., & Kartib, B. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sarosa, P. (2005). *Kiat praktis membuka usaha. Becoming young entrepreneur: Dream big start small, act now! Panduan praktis & motivasional bagi kaum muda dan mahasiswa*. Jakarta: PT Elex Media Kompindo.
- Widayana, L. (2005). *Knowledge Management: Meningkatkan Daya Saing Bisnis*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Krisanti, R. (2012). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa kewirausahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 127-137.
- Winarsih, P. (2014). Minat Berwirausaha Ditinjau dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012. *Jurnal Publikasi* , 1-13.
- Shalahuddin, M. (1990). *Pengantar Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Zimmerer, T., Scarborough, N., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Winkel, W. S. (2004). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bygrave, W. D. (1994). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: John Willeys & Son Inc.
- Mardiatmadja. (1986). *Hubungan Nilai Dengan Kebaikan*. Jakarta : Sinar Harapan.
- Hisrich, R. (2001). *Entrepreneurship kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Belkaoui, A. R. (2000). *Teori Akuntansi Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.

- Abubakar, & Wibowo. (2004). *Akuntansi Untuk Bisnis: Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Holmes, & Nicholls, D. (1988). An Analysis of The Use of Accounting Information by Australian Small Business. *Journal of Small Business Management*, 57-68.
- Hoetomo. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Mitra Pelajar Swadaya.
- Kieso, W. W. (2012). *Intermediate Accounting IFRS Edition*. United State Of America: John Wiley & Sons.
- Harahap. (2012). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Halim, A. (2009). *Akuntansi sector Publik Akuntansi Keuangan Daerah, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ginting, & Yuliawan. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Ekonomi Mikroskill*.
- Syarifuddin, & Iskandar. (2011). Penerapan Model Pembelajaran Cooperative Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Raden Fatah*.
- Koranti. (2013). *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Sadeghi, A., & Zaidatol, A. L. (2013). "The Role of Transformational Leadership Style in Enhancing Lecturers' Job Satisfaction Abstract". *International Journal of Business and Social Science*.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.