

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015 – 2019**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Alda Gabriella Gunawan**

**12160063**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alda Gabriella Gunawan  
NIM : 12160063  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 17 Oktober 2021

Yang menyatakan



(Alda Gabriella Gunawan)  
NIM.12160063

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2015 \_ 2019”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**ALDA GABRIELLA GUNAWAN**

12160063

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi pada tanggal 06 September 2021

Nama Dosen

1. Eka Adhi Wibowo, SE.,M.Sc  
(Ketua Tim Penguji)
2. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si  
(Dosen Penguji)
3. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si.,Ak.,CA  
(Dosen Pembimbing)

Tanda Tangan



Yogyakarta, 13 September 2021

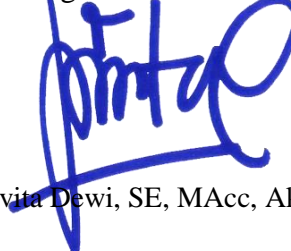
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.  
CMA.,CPA.

Ketua Program Studi Akuntansi



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

**“PENGARUH LEVERAGE PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2015 – 2019”**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari didapat bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 08-08-2021



Alda Gabriella Gunawan (12160063)

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul:

**“PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015 – 2019”**

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi dan dalam rangka memperoleh gelar sarjana S-1 pada program studi Akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca.

Yogyakarta, 12 Juni 2021

Alda Gabriella Gunawan

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Leverage.....	6
2.1.2 Profitabilitas.....	6
2.1.3 Likuiditas.....	7
2.1.4 Nilai perusahaan.....	7
2.2 Peneliti Terdahulu.....	8
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	11
2.3.1 Leverage.....	11
2.3.3 Likuiditas.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	13

3.1 Data.....	13
3.1.1 Data dan Sumber.....	13
3.1.2 Populasi dan Sampel.....	13
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	14
3.2.1 Variabel Dependen (Y) .....	14
3.3 Variabel Independen (X) .....	14
3.3.1 Leverage (X1) .....	14
3.3.2 Profitabilitas (X2) .....	15
3.3.3 Likuiditas (X3) .....	15
3.4 Desain Penelitian.....	16
3.5 Model Statistik dan Uji Hipotesis .....	16
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	16
3.5.2 Uji Parsial (Uji t) .....	16
3.5.3 Uji Simultan (Uji F) .....	17
3.5.4 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	18
3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	18
3.5.6 Uji Normalitas.....	18
3.5.7 Uji Heteroskedastisitas.....	18
3.5.8 Uji Multikolinearitas.....	19
3.5.9 Uji Autokorelasi.....	19
3.5.10 Uji Hipotesis.....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>21</b>
4.1 Statistik Deskriptif.....	21
4.2 Analisis Asumsi Klasik.....	23
4.2.1 Uji Normalitas.....	23
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	24
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	24
4.2.4 Uji Autokolerasi.....	25
4.3 Analisis Regresi Berganda.....	26
4.3.1 Uji Regresi Parsial (uji t) .....	27
4.3.2 Uji Regresi Simultan (uji F) .....	29

4.3.3 Koefisien Determinasi (Adj R2) .....	30
4.4 Analisis Hasil Pengujian Hipotesis.....	30
4.4.1 Pengaruh Leverage (DER) terhadap Nilai Perusahaan.....	30
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan.....	31
4.4.3 Pengaruh Likuiditas (CR) terhadap Nilai Perusahaan.....	32
4.4.4 Pengaruh Likuiditas (QR) terhadap Nilai Perusahaan.....	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
KESIMPULAN.....	34
SARAN.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	37

©UKDW



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	25
Tabel 4.1 Analisis Descriptive.....	37
Tabel 4.2. Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.3. Uji Multikolineartias.....	40
Tabel 4.4. Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.5. Uji Autokolerasi.....	41
Tabel 4.6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	42
Tabel 4.7. Hasil Uji t.....	44
Tabel 4.8. Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.9. Hasil Koefisien Determinasi.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Desain Penelitian.....	32
-----------------------------------	----

©UKDW

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 STATISTIK DESKRIPTIF.....	37
Lampiran 2 UJI NORMALITAS.....	37
Lampiran 3 UJI MULTIKOLIENARITAS.....	38
Lampiran 4 UJI HETEROSKEDASTISITAS.....	39
Lampiran 5 UJI AUTOKORELASI.....	39
Lampiran 6 UJI REGRESI BERGANDA.....	40
Lampiran 7 LAMPIRAN DAFTAR PERUSAHAAN.....	41
Lampiran 8 HALAMAN PERSETUJUAN.....	47
Lampiran 9 KARTU KONSULTASI SKRIPSI.....	48
Lampiran 10 LEMBAR REVISI.....	51

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015 – 2019**

**Alda Gabriella Gunawan**

**12160063**

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: 12160063@students.ukdw.ac.id

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh leverage (DER) Debt to Equity Ratio , profitabilitas (ROA) Return On Asset , dan likuiditas (CR) Current Ratio dan (QR) Quick Ratio, terhadap nilai perusahaan (PBV) Price Book Value manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Populasi penelitian sebanyak 190 sampel perusahaan dan sampel yang digunakan dalam pengujian yaitu sebanyak 38 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis menggunakan analisis regresi linier berganda yang di uji dengan aplikasi program SPSS 21 dan excel 2016. Hasil penelitian menunjukkan variabel Leverage (DER) berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan likuiditas (CR) memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, likuiditas (QR) memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan variabel Leverage, Profitabilitas (ROA), likuiditas (CR) dan (QR) signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

Kata kunci: Leverage( DER) , Profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR, QR), dan Nilai Perusahaan

***EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY, AND LIQUIDITY ON COMPANY VALUE  
IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK  
EXCHANGE (IDX) PERIOD 2015 – 2019***

**Alda Gabriella Gunawan**

**12160063**

Accounting Studies Program

Faculty of Business

Duta Wacana Christian University

Email: 12160063@students.ukdw.ac.id

**ABSTRACT**

This study aims to analyze the effect of leverage (DER) Debt to Equity Ratio, profitability (ROA) Return on Assets, and liquidity (CR) Current Ratio and (QR) Quick Ratio, on firm value (PBV) Price Book Value of manufactures listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015-2019. The sampling technique used purposive sampling method. The research population is 116 samples of companies and the samples used in the test are 38 samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The analysis used multiple linear regression analysis which was tested with the SPSS 21 and excel 2016 program applications. The results showed that the Leverage (DER) variable had a negative effect on firm value, Profitability (ROA) had a positive effect on firm value, and liquidity (CR) had a positive effect on firm value. firm value, liquidity (QR) has a positive effect on firm value. Meanwhile, simultaneously, the variables of Leverage, Profitability (ROA), liquidity (CR) and (QR) are significant to Firm Value (PBV).

Keywords: Leverage (DER), Profitability (ROA), Liquidity (CR, QR), and Firm Value

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perusahaan Manufaktur adalah perusahaan yang mana menyediakan barang mentah (bahan baku) atau bahan setengah jadi atau barang jadi yang memiliki nilai jual. Perusahaan manufaktur mengelola dan menyediakan bahan baku untuk menjadi sebuah produk yang diminati oleh pasar. Semakin besar permintaan pasar, semakin banyak juga proses produksi yang akan dilakukan oleh pihak perusahaan.

Nilai industri atau perusahaan yaitu pandang dari pemegang saham atau investor mengenai tingkatan pencapaian suatu industri yang biasanya dikaitkan terhadap harga saham. Nilai industri bisa memberi gambaran situasi terhadap suatu industri ataupun perusahaan. Melalui nilai yang tinggi maka akan dibarengi dengan kemakmuran investor yang meningkat. Apabila harga saham makin besar hal ini berarti makin besar juga nilai industri tersebut, nilai perusahaan atau industri yang besar merupakan tujuan atau harapan dari setiap pemilik industri, hal ini juga termasuk investor dikarenakan bisa memberi bukti terhadap kesejahteraan dari pemilik perusahaannya.

Perusahaan atau industri yang belum terlalu dikenal atau *go public*, bagi mereka nilai suatu perusahaan yaitu total beban yang siap untuk dibayarkan oleh calon pembeli apabila industri itu dijual, namun untuk industri yang sudah dikenal atau *go public* nilai industri bisa diamati melalui tingginya nilai saham yang beredar di pasar modal. Nilai industri atau perusahaan merupakan bagian yang penting dikarenakan merefleksikan hasil kerja perusahaan yang bisa memberi pengaruh terhadap perspektif para pemegang saham pada nilai perusahaannya.

Pada penelitian berikut, pengukuran terhadap nilai industri memanfaatkan *price book value* (PBV), yakni rasio diantara harga saham dan harga buku persaham (Wihandaru, 2016). Indikator dari PBV dimanfaatkan dalam menampilkan sejauh apa industri bisa menjunjung nilai relatif pada total modal yang diinvestasi melalui rasio PBV, investor keuangan bisa mengetahui harga saham yang ditawarkan dengan logis, diremehkan, maupun dilebihkan. Penyebab pada industri atau perusahaan yang bisa memberi pengaruh terhadap nilai perusahaannya, penyebab atau faktor tersebut biasanya dimanfaatkan para calon pemegang saham dengan harapan bisa mengevaluasi potensi industri dalam melakukan peningkatan terhadap nilai perusahaannya. Faktor itu menggabungkan *leverage*, profitabilitas, dan likuiditas.

Kebijakan piutang perusahaan dapat di hubungkan dengan nilai perusahaan, yang dimana Leverage merupakan pengukuran sebesar apa suatu industri bisa dibayarkan melalui hutang. Pemanfaatan hutang yang terlalu tinggi bisa membawa kerugian bagi industri dikarenakan bisa menempati industri pada klasifikasi atau kategori utang yang luar biasa, ketika perusahaan tersebut berada pada tingkatan hutang yang tinggi dan juga sulit untuk dilepaskannya (Nurminda, 2017). Melalui strategi itu, industri perlu melakukan penyesuaian terhadap beberapa hutang yang sekiranya pantas untuk didapat serta sumber yang dimanfaatkan dalam melakukan pembayaran terhadap hutangnya itu. Makin tinggi *leverage*, hal ini berarti nilai industrinya akan semakin turun. Rasio.utang untuk menilai atau rasio keuangan yang melihat jumlah utang untuk dikenali sebagai *Debt.on equity ratio* (DER) yang kemudian digunakan untuk kebutuhan operasional perusahaan yang seharusnya dalam jumlah yang sesuai.

Profitabilitas adalah ukuran rasio yang dimanfaatkan dalam mengevaluasi seberapa jauh industri dapat menghasilkan laba. Rasio profitabilitas dapat diterima apabila mampu mencapai tujuan yang telah ditentukan dengan modal dan kekayaan yang dipunyai. Makin

besar tingkatan profabilitasnya, menandakan industri itu menjalankan bisnis dengan efektif. Profitabilitas dinilai dengan penggunaan *Return on asset* (ROA). ROA yaitu tingkatan mengembalikan laba dari total kekayaan yang sesuai dengan keinginan perusahaan, makin besar ROA, hal ini berarti semakin tinggi pula laba yang di hasilkan dan sebaliknya ketika ROA rendah maka rendah pula laba yang di hasilkan perusahaan.

Likuiditas ada, jika sebuah perusahaan di nilai mampu atau tidak melakukan pengembalian pinjaman yang di berikan pihak kreditur. Likuiditas adalah kemampuan sebuah perusahaan dalam melunasi utang serta kewajiban jangka pendek yang dimiliki. Dalam pengukuran likuiditas menggunakan 2 rasio yaitu : Pertama rasio lancar atau *Current ratio* (CR) merupakan kemampuan perusahaan dalam menggunakan aktiva lancar yang dimiliki untuk membayar kewajiban serta utang lancar. Dengan mengukur rasio likuiditas ini, perusahaan mampu mengetahui jumlah aktiva lancar yang dapat digunakan untuk melunasi kewajiban jangka pendeknya. Kedua rasio cepat atau *quick ratio* (QR) adalah ukuran efisiensi perusahaan dalam memenuhi kewajiban keuangan saat ini, dengan aset cepatnya, yaitu aset yang mudah dikonversi menjadi uang tunai dalam jangka waktu yang tepat.

Berdasarkan pada pemaparan latar belakang tersebut, peneliti memiliki ketertarikan dalam melaksanakan suatu penelitian berjudul “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan manufaktur periode 2015 hingga 2019”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Membuat perumusan masalah didasarkan atar latar belakang tersebut, yaitu:

- A. Apakah leverage (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur di BEI periode 2015-2019 ?



- B. Apakah profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur di BEI periode 2015-2019 ?
- C. Apakah likuiditas (CR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur di BEI periode 2015-2019 ?
- D. Apakah likuiditas (QR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur di BEI periode 2015-2019 ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

- A. Untuk mengetahui pengaruh leverage (DER) pada nilai perusahaan manufaktur yang ada di BEI periode 2015 hingga 2019.
- B. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROA) pada nilai perusahaan manufaktur yang ada di BEI periode 2015 hingga 2019.
- C. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas (CR) pada nilai perusahaan manufaktur yang ada di BEI periode 2015 hingga 2019.
- D. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas (QR) pada nilai perusahaan manufaktur yang ada di BEI periode 2015 hingga 2019.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pada penjelasan tujuannya & manfaat penelitian sebagai berikut :

- 1) Untuk peneliti

Penelitian ini bermanfaat untuk memperoleh pemahaman dari pengaruh leverage, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

## 2) Untuk perusahaan

Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan informasi atau referensi kepada investor sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi di perusahaan.

### **1.5 Batasan Penelitian**

Untuk menghindari adanya penyimpangan, pelebaran, dan perluasan penelitian maka di perlukan batasan penelitian. Oleh sebab itu, pembahasan yang di lakukan lebih terarah sehingga tujuan penelitian tercapai dengan baik. Batasan dalam penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur periode 2015 hingga 2019.

©UKDW

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian yang sudah dilakukan, penulis menarik kesimpulan yaitu,:

1. Leverage yang diproksikan dengan DER berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan memproksikan PBV. Oleh karena itu, PBV dapat digunakan untuk mencerminkan ukuran modal (eksternal) yaitu komitmen perusahaan dalam menyelesaikan kegiatannya. Apabila perusahaan memiliki komitmen kewajiban yang sangat besar, maka akan membahayakan keadaan perusahaan dan menurunkan nilai perusahaan.
2. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan memproksikan PBV. Hal ini menunjukkan bahwa semakin diperhatikan manfaat yang diperoleh perusahaan, maka akan mencerminkan bahwa perusahaan tersebut dalam kondisi yang dapat diterima dan mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh parainvestor agar mempertimbangkan melakukan investasi.
3. Likuiditas yang diproksikan dengan CR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan memproksikan PBV. Rasio saat ini juga dapat digunakan sebagai tanda untuk menilai kondisi perusahaan. Dalam hal ini, perusahaan dapat memenuhi komitmen sementara atau jatuh tempo, berarti perusahaan memiliki kondisi yang layak dan meningkatkan nilai perusahaan.
4. Likuiditas yang diproksikan dengan QR berdampak positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan memproksikan PBV. Likuiditas dengan proksi QR menggambarkan

kapasitas perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek dengan memanfaatkan kegiatan produksinya, tanpa memanfaatkan pasokan asetnya. Nilai perusahaan dapat meningkat dan bagus ketika perusahaan memiliki produktifitas.

## **SARAN**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, saya sebagai penulis memberikan saran, yaitu:

1. Penelitian ini terbatas pada penggunaan 4 proksi , yaitu DER, ROA, CR dan QR dalam menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan *price book value* (PBV). Oleh karena itu, penelitian lebih selanjutnya diharapkan untuk menambahkan faktor – faktor lain agar hasil penelitian lebih bagus lagi.
2. Penelitian ini hanya menggunakan periode 5 tahun yang mulai dari tahun 2015 hingga 2019. penelitian selanjutnya dipercaya dapat menganalisis periode tahun terbaru.
3. Penyelidikan ini memiliki keterbatasan pada jumlah perusahaan yang digunakan, yaitu hanya 38 perusahaan. Diharapkan kepada penelitian selanjutnya agar dapat menambah jumlah perusahaan guna menghasilkan penelitian yang lebih bagus dan baik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, N. N., & G. M. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Keputusan Hedging Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6.
- Felmawati, E. N., & Handayani, N. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6.
- MULIA, F. H., & NURDHIANA. (t.thn.). Pengaruh Book Value (BV), Price to Book Value (PBV), Earning Per Share (EPS), dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007 ± 2010. *2016, Vol 6*.
- Putri, N., & Mulyani, E. (2019). Pengaruh Rasio Hutang, Profit Margin dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi, Vol 1*.
- Putri, R. W., & Ukhriyawati, C. F. (2016). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Bening,, 3*.
- Ramadhani, H. (2016). Analisis Price Book Value Dan Return On Equity Serta Deviden Payout Ratio Terhadap Price Earning Ratio (Studi Pada Pt. Bank Mandiri,Tbk). *Forum Ekonomi, Volume 18*.

Ratnasari, L., & Budiyanto. (2016, Juni 6). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5.

Setiawan, F., & Riduwan, A. (2015). Pengaruh Roa, Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan : Dpr Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, VOL 4.

Surmadewi, N. K., & Saputra, I. D. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 8,6.

©UKDW