

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP PERENCANAAN
PAJAK DENGAN KONEKSI POLITIK SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015-2019**



DISUSUN OLEH:

MONICA EGI VIANA RAYA

12170181

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monica Egi Viana Raya
NIM : 12170181
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Profitabilitas terhadap Perencanaan Pajak dengan Koneksi Politik sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 08 April 2021

Yang menyatakan



(Monica Egi Viana Raya)
NIM.12170181

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

MONICA EGI VIANA RAYA

12170181

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKUTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP PERENCANAAN PAJAK DENGAN
KONEKSI POLITIK SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015-2019”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

MONICA EGI VIANA RAYA

12170181

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada tanggal 27 Januari 2021

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Rossa Christanti, SE., M.Acc.
(Ketua Tim Penguji)
2. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si
(Dosen Penguji)
3. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 01 Februari 2021

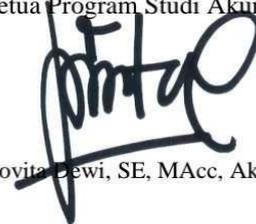
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA, CMA., CPA.

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul: **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perencanaan Pajak Dengan Koneksi Politik Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019**, yang saya kerjakan guna melengkapi syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 20 Januari 2021



Monica Egi Viana Raya

12170181

HALAMAN MOTTO

“Karena masa depan sungguh ada,
dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

“ Segala perkara dapat kutanggung didalam dia
yang memberi kekuatan kepada ku”

(Filipi 4:13)

“Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN,
yang menaruh harapannya pada TUHAN”

(Yeremia 17:7)

“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya,
sebab Ia yang memelihara kamu”

(1 Petrus 5:7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa syukur kepada:

- Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan segala tugas dan tanggungjawab dalam penyelesaian skripsi dengan baik.
- Orang tua penulis, Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara verbal maupun materil dan selalu mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
- Bapak Eka Adhi Wibowo, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah tulus dan ikhlas meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- Seluruh bapak/ibu dosen yang telah memberikan ilmunya selama kuliah di Universitas Kristen Duta Wacana.
- Semua keluarga besar penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan Doa dari kalian semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Keluarga kost Trimo: Anggid dan Ellen yang selalu mendukung, menghibur dan memberikan semangat kepada penulis dalam suka maupun duka.
- Teman-teman seperjuangan skripsi: Resky, She-she, Trisna, Melita, Feline yang memberikan semangat dan kebersamaan saat menyelesaikan skripsi ini.
- Sahabat saya Ika, Happy, Devi dan Ariyanthi yang memberikan dukungan dan menghibur penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

- Fakultas dan kampus tercinta yang sudah memfasilitasi penulis dan membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi dengan baik dan lancar.
- Semua teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas support dan doanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat dan kasih-Nya, memberikan kelancaran kepada penulis untuk melewati setiap proses dalam penulisan skripsi dengan judul :

“Pengaruh profitabilitas terhadap perencanaan pajak dengan koneksi politik sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019” dapat diselesaikan tepat waktu.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana. Melalui proses tersebut penulis mendapatkan banyak pembelajaran, pengalaman, serta dukungan baik dari keluarga, teman dekat, dosen-dosen, dan orang-orang terdekat. Dalam penulisan skripsi ini penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu saran dan masukan yang membangun dari pembaca sangat diharapkan oleh penulis untuk perbaikan dan pengembangan diri. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 20 Januari 2021

Monica Egi Viana Raya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
1.5 BATASAN PENELITIAN.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.1.2 Teori Akuntansi Positif.....	10
2.1.3 Perencanaan Pajak	11
2.1.4 Profitabilitas.....	13
2.1.5 Koneksi Politik.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	16
2.3.1 Hubungan Profitabilitas terhadap Perencanaan Pajak.....	16
2.3.2 Koneksi politik memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap.....	17
perencanaan pajak.	17

2.4 Kerangka Konseptual.....	18
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Data dan Sumber.....	20
3.2 Sampel dan Populasi	20
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	21
3.4 Desain Penelitian	23
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	23
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	24
3.4.3 Model Statistik dan Uji Hipotesis	25
3.4.3.3 Uji F.....	26
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Statistik Deskriptif.....	28
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
4.2.1 Uji Normalitas.....	28
4.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	29
4.2.3 Uji Autokorelasi.....	30
4.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	30
4.4 Uji F	31
4.5 Uji Statistik t.....	31
4.6 Moderated Regresion Analysis (MRA)	31
4.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	32
4.7.1 Profitabilitas berpengaruh positif terhadap perencanaan pajak	32
4.7.2 Koneksi Politik memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap	33
perencanaan pajak	33
BAB V.....	35
KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penerimaan Pajak Penghasilan Negara	2
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Hasil Pembuatan Sampel.....	21
Tabel 3. 2 Pengambilan Keputusan DW Test	24
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif.....	28
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	28
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas setelah Outlier.....	29
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	29
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	30
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	30
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	31
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Sederhana	31
Tabel 4. 9 Hasil Uji Moderated Regression Analysis	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	18
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan	38
Lampiran 2 Statistik Deskriptif.....	41
Lampiran 3 Uji Normalitas.....	42
Lampiran 4 Uji Heterokedastisitas.....	43
Lampiran 5 Uji Autokorelasi.....	43
Lampiran 6 Uji Koefisien Determinasi.....	44
Lampiran 7 Uji F.....	45
Lampiran 8 Uji T	45
Lampiran 9 Uji Moderated Analysis Regression	45
Lampiran 10 Halaman Persetujuan	47
Lampiran 11 Kartu Konsultasi.....	48
Lampiran 12 Acc Revisi.....	50



**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP PERENCANAAN
PAJAK DENGAN KONEKSI POLITIK SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015-2019**

MONICA EGI VIANA RAYA

12170181

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Email: monicaegivianaraya@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap perencanaan pajak dengan variabel koneksi politik sebagai variabel moderasi. Perencanaan pajak diproksikan dengan *TRR*, profitabilitas diproksikan dengan *ROA*, dan koneksi politik diukur dengan variabel *dummy* dengan kriteria kepemilikan langsung oleh pemerintah. Sampel pada penelitian ini adalah 125 sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perencanaan pajak, kemudian koneksi politik memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap perencanaan pajak.

Kata Kunci: Profitabilitas, Perencanaan Pajak, Koneksi politik, dan Teori Agensi.

**THE EFFECT OF PROFITABILITY ON TAX PLANNING
WITH POLITICAL CONNECTIONS AS MODERATING
VARIABLES IN COMPANIES LISTED IN INDONESIA
STOCK EXCHANGE (IDX) 2015-2019**

MONICA EGI VIANA RAYA

12170181

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Email: monicaegivianaraya@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability on tax planning with the political connection variable as a moderating variable. Tax planning is proxied by TRR, profitability is proxied by ROA, and political connection is measured by dummy variables with the criteria of direct government ownership. The sample in this study is 125 samples of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2015-2019. The results of this study indicate that profitability has a positive and significant effect on tax planning, then political connections weaken the effect of profitability on tax planning.

Keywords: Profitability, Tax Planning, Political Connection, and Agency Theory.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pajak merupakan sumber pendapatan yang penting untuk negara Indonesia karena pendapatan terbesar negara berasal dari pembayaran pajak oleh orang pribadi maupun badan. Menurut Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Dalam dunia bisnis setiap perusahaan yang memiliki penghasilan akan dikenai pajak penghasilan oleh pemerintah sesuai dengan tarif yang telah ditetapkan. Besarnya pajak yang dikenakan kepada perusahaan tergantung dari besarnya laba yang dihasilkan, sehingga hal tersebut dapat mendorong perusahaan melakukan perencanaan pajak guna meminimalkan kewajiban pajaknya. Perusahaan menganggap pajak merupakan beban yang akan mengurangi laba perusahaan sedangkan setiap perusahaan tentunya menginginkan laba yang diperoleh tinggi. Namun di sisi lain perusahaan sebagai wajib pajak memiliki kewajiban melaksanakan semua peraturan perpajakan yang salah satunya yaitu membayar pajak. Oleh karena itu, demi tercapainya kedua kepentingan tersebut salah satu cara yang dapat dilakukan adalah melakukan perencanaan pajak seefektif mungkin.

Penerimaan pajak negara Indonesia dalam 5 tahun terakhir tidak memenuhi target dan terjadi penurunan kemampuan pemenuhan target pada tahun 2019. Berikut data yang diperoleh dari berbagai sumber yang memperlihatkan jumlah realisasi penerimaan pajak mulai dari tahun 2015-2019.

Tabel 1.1 Penerimaan Pajak Penghasilan Negara

Tahun	Target Pajak (Triliun)	Penerimaan Pajak (Triliun)	Persentase Pencapaian (%)
2015	1.489,3	1.240,4	83,3
2016	1.539,2	1.285,0	83,5
2017	1.283,6	1.147,5	89,4
2018	1.424,0	1.315,6	92,4
2019	1.577,5	1.332,0	84,4

Sumber: www.kemenkeu.go.id

Berdasarkan data di atas yang diperoleh, penulis ingin melihat bagaimana keefektifan perencanaan pajak perusahaan dalam melakukan penghematan pajak secara legal yang tentunya akan berpengaruh dalam penerimaan negara. Perencanaan pajak merupakan suatu perilaku yang legal di negara Indonesia, oleh karena itu diduga akan banyak perusahaan yang melakukan perencanaan pajak guna meminimalkan kewajibannya. Dengan demikian maka perusahaan dapat tetap mematuhi kewajibannya sebagai wajib pajak namun pajak terutang yang dimiliki dapat diminimalisir.

Perencanaan Pajak adalah sebuah proses mengelola usaha wajib pajak atau sekelompok wajib pajak sedemikian rupa supaya utang pajak yang dimiliki baik pajak penghasilan ataupun pajak lainnya berada pada posisi yang paling minimal, sepanjang hal tersebut tetap dalam lingkup ketentuan peraturan perundang-undangan Perpajakan (Muhammad Zain dalam bukunya Manajemen Perpajakan 2005:43) dalam (Rahmillah dan Prawira, 2017). Perencanaan Pajak merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan dalam upaya manajemen pajak, dimana perusahaan tetap mematuhi kebijakan perpajakan yang diberlakukan namun jumlah pajak yang dibayarkan diminimalisasi agar laba perusahaan tetap tinggi demi kepentingan perusahaan. Proses yang dilakukan pada tahap ini seperti pengumpulan

serta penelitian atas aturan-aturan pajak, supaya dapat dipilih tindakan yang sesuai, agar tercapai tujuan suatu perusahaan, yaitu melakukan upaya penghematan pajak (Suandy, 2011) dalam (Rahmillah dan Prawira, 2017). Perencanaan pajak bertujuan untuk merekayasa beban pajak (*tax burden*) agar dapat ditekan seminimal mungkin dengan memanfaatkan peraturan yang ada. Perilaku ini dilakukan untuk memaksimalkan penghasilan setelah pajak.

Sistem pemungutan pajak yang berlaku di Indonesia adalah *self assessment system*. Sistem tersebut mengharuskan wajib pajak secara mandiri untuk menghitung jumlah seluruh penghasilan yang diperoleh, jumlah pajak terutang, jumlah pajak yang telah dibayar atau dapat dikreditkan, pajak yang masih harus dibayar, menyetor pajak yang terutang atau yang masih harus dibayar serta mengisi dan melaporkan sendiri Surat Pemberitahuan (SPT) dan Surat Setoran Pajak (SSP) ke kantor pajak. Dalam melaksanakan sistem pemungutan pajak *Self Assessment System* terdapat tujuan penting yang diharapkan ada dalam diri wajib pajak yaitu *tax consciousness* atau kesadaran wajib pajak, kejujuran wajib pajak, *tax mindedness* wajib pajak atau hasrat untuk membayar pajak, serta *tax discipline* wajib pajak terhadap pelaksanaan peraturan perpajakan (Rahayu, 2010:160) dalam (Mulyani, Darminto dan Endang N.P,2014). Pemerintah mengharapkan perusahaan membayar pajak secara optimal karena pendapatan negara terbesar berasal dari pajak. Namun, perusahaan menganggap bahwa pajak merupakan suatu beban yang akan mempengaruhi besar kecilnya laba perusahaan, oleh karena itu perusahaan berupaya untuk meminimalkannya melalui perencanaan pajak. Kemudian Sistem pemungutan pajak secara mandiri yang diberlakukan di Indonesia memiliki risiko

yang tinggi adanya penghindaran maupun penggelapan pajak baik kecil maupun besar.

Dalam studi empirik ini perencanaan pajak diukur menggunakan *Tax Retention Rate* (TRR) dengan tujuan untuk mengukur efektifitas perencanaan pajak suatu perusahaan. *Tax retention rate* (TRR) merupakan suatu ukuran efektifitas dari manajemen pajak pada laporan keuangan perusahaan (Astutik, 2015) dalam (Wardani dan Santi, 2018). TRR yang tinggi mengindikasikan perencanaan pajak yang tinggi. Hal ini berarti bahwa jika nilai TRR tinggi, perencanaan pajak pada suatu perusahaan yang dilakukan semakin efektif untuk menekan pajak terutang suatu perusahaan. Sebaliknya, jika TRR rendah maka perencanaan pajak yang dilakukan perusahaan kurang efektif.

Dalam melakukan perilaku perencanaan pajak unsur keuangan yang paling utama adalah Laba Perusahaan karena laba merupakan dasar pengenaan pajak. Oleh karena itu perusahaan perlu memperhatikan kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba. Kemampuan perusahaan memperoleh laba suatu perusahaan diukur menggunakan rasio keuangan yaitu rasio Profitabilitas. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba yang berkaitan dengan penjualan, total aktiva, dan modal sendiri atau kemampuan perusahaan dalam upaya memperoleh laba melalui pengelolaan aset yang dimiliki perusahaan. Profitabilitas sebagai tolak ukur kinerja internal perusahaan, dalam upaya mengelola kekayaan perusahaan dan dapat dilihat dari jumlah laba atau keuntungan yang diperoleh perusahaan. Tingkat keuntungan tersebut dapat dianalisa melalui laporan keuangan yang dibuat oleh perusahaan. Manfaat dari rasio profitabilitas yaitu untuk mengetahui besarnya tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode,

mengetahui posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang dan mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini Profitabilitas diukur menggunakan ROA. Penulis menggunakan ROA karena dengan proksi ini dapat diketahui tingkat efisiensi pengembalian aset dalam memperoleh laba. Selain itu ROA juga menggambarkan tingkat pengembalian laba secara keseluruhan dimana ROA akan menunjukkan kemampuan atas modal suatu perusahaan yang telah diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva yang dimiliki untuk menghasilkan laba. Semakin tinggi nilai ROA mengindikasikan semakin baik kemampuan suatu perusahaan dalam memperoleh laba melalui pengelolaan aset yang dimiliki.

Dalam melakukan upaya perencanaan pajak terdapat juga unsur lain yang dapat mempengaruhi yaitu koneksi politik. Dalam dunia bisnis koneksi politik merupakan sesuatu yang lazim ditemui dan diyakini dapat mempengaruhi perilaku perusahaan tak terkecuali dalam hal perpajakan. Jadi, selain laba terdapat juga koneksi politik yang dapat mempengaruhi perilaku perusahaan dalam melakukan perencanaan pajak. Perusahaan berkoneksi politik ialah perusahaan dengan cara tertentu mempunyai ikatan khusus atau diketahui adanya kedekatan dengan politisi atau pemerintah (Purwoto, 2011) dalam (Lestari, Pratomo dan Asalam, 2019). Faccio (2006:369) dalam (Mulyani, Darminto dan Endang N.P,2014) menjelaskan bahwa perusahaan dianggap memiliki koneksi secara politik jika setidaknya salah satu pemegang saham yang besar (seseorang yang mengendalikan setidaknya 10% dari total saham dengan hak suara) atau salah satu pimpinan perusahaan (CEO, presiden, wakil presiden, ketua atau sekretaris) adalah anggota parlemen, menteri, atau orang yang berkaitan erat dengan politikus atau partai politik. Koneksi

politik juga dapat dilihat dari ada atau tidaknya kepemilikan langsung oleh pemerintah pada perusahaan (Adhikari *et al.*, 2006:538) dalam (Mulyani, Darminto dan Endang N.P,2014). Pada penelitian ini dalam menilai ada atau tidaknya koneksi politik suatu perusahaan, penulis melihat ada atau tidaknya kepemilikan langsung oleh pemerintah pada suatu perusahaan sejalan dengan penelitian yang dilakukan Adhikari *et al.*, (2006) dan Nugroho (2011). Selain itu, data mengenai ada atau tidaknya kepemilikan langsung oleh pemerintah pada suatu perusahaan tersedia pada laporan tahunan perusahaan. Pada laporan tersebut dapat diketahui gambaran proporsi pihak-pihak yang berkepentingan dalam hal kepemilikan saham.

Perusahaan menggunakan koneksi politik yang dimiliki untuk menyusun strategi dalam bersaing dengan memanfaatkan dan mencari peluang di dalam lingkungan bisnis melalui hubungan khusus yang dimiliki (Leuz dan Gee, 2006) dalam (Lestari, Pratomo dan Asalam, 2019). Perusahaan yang memiliki koneksi politik mengakibatkan perusahaan tersebut memperoleh berbagai hak-hak istimewa seperti kemudahan untuk mendapatkan pinjaman, risiko pemeriksaan perpajakan yang rendah, dan lainnya yang mengakibatkan perusahaan cenderung akan melakukan penghindaran pajak (Anissa, 2015) dalam (Nurrahmi dan Rahayu, 2020). Penelitian mengenai pengaruh koneksi politik dan agresivitas pajak telah dilakukan oleh Kim dan Zhang (2016), hasil penelitiannya menunjukkan bahwa perusahaan berkoneksi politik lebih agresif terhadap pajak karena dengan koneksi politik yang dimiliki perusahaan tersebut mempunyai risiko deteksi atau pemeriksaan pajak yang rendah dan memperoleh informasi yang lebih tentang setiap perubahan dalam peraturan perpajakan. Semakin suatu perusahaan memiliki koneksi politik baik kepada pemerintah maupun politisi maka semakin leluasa pihak

manajemen akan melakukan perencanaan pajak guna meminimalkan kewajiban pajaknya.

Ketika perusahaan memiliki kemampuan memperoleh laba yang tinggi, laba yang akan dihasilkan pun tinggi, maka jumlah pajak penghasilan yang harus dibayarkan oleh perusahaan juga tinggi. Oleh karena itu, perusahaan akan cenderung melakukan perencanaan pajak seefektif mungkin agar dapat meminimalkan jumlah pajak yang dibayarkan ke kas Negara. Tentunya pihak manajemen akan selalu menginginkan laba perusahaan tetap tinggi agar nilai perusahaan baik dimata *stakeholder*. Dengan adanya koneksi politik yang dimiliki suatu perusahaan, maka perusahaan dapat memanfaatkan hubungan tersebut untuk melakukan perencanaan pajak guna menekan kewajiban pajaknya seminimal mungkin. Sehingga keberadaan koneksi politik dapat memperkuat pengaruh tingkat profitabilitas perusahaan terhadap perencanaan pajaknya. Hal ini karena ketika suatu perusahaan memiliki koneksi politik, perusahaan tersebut akan mendapat perlakuan khusus salah satunya adalah rendahnya risiko pemeriksaan pajak, sehingga pihak manajemen akan dengan leluasa melakukan praktik perencanaan pajak seefektif mungkin agar tercapainya tujuan perusahaan yaitu meminimalkan kewajiban pajak.

Penelitian ini mengembangkan penelitian yang dilakukan oleh Rahmillah dan Prawira dengan judul “Profitabilitas Perusahaan dan Perencanaan Pajak”. Berbeda dengan dengan penelitian Rahmillah dan Prawira (2017) penelitian ini menambahkan variabel moderasi berupa koneksi politik yang merupakan salah satu kontribusi dari penelitian ini. Seperti yang diketahui bahwa dalam dunia bisnis koneksi politik sudah tidak asing lagi. Koneksi politik ditujukan agar perusahaan

yang dimiliki memperoleh beberapa perlakuan khusus salah satunya rendahnya risiko pemeriksaan pajak serta mendapatkan kemudahan akses untuk memperoleh berbagai informasi lebih yang salah satunya juga termasuk informasi mengenai regulasi perpajakan. Sehingga dengan dilakukan penelitian ini diharapkan dapat diketahui pengaruh profitabilitas terhadap perencanaan pajak dan keberadaan koneksi politik dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap perencanaan pajak. Penelitian ini menggunakan sampel semua jenis perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

1. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap perencanaan pajak ?
2. Apakah Koneksi Politik dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap perencanaan pajak ?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap perencanaan pajak dan menguji keberadaan koneksi politik dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap perencanaan pajak.

1.4 MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi Investor

Penelitian ini memberikan gambaran bagaimana laba berpengaruh terhadap praktik perencanaan pajak dan koneksi politik memperkuat hubungan tersebut. Selain itu penelitian ini juga dapat menjadi pertimbangan bagi investor dalam hal pengambilan keputusan bisnis.

2. Perusahaan

Khususnya bagi pihak manajemen penelitian ini dapat memberikan gambaran pengaruh tingkat profitabilitas terhadap efektifitas perencanaan pajak guna kepentingan perusahaan, dan memberikan gambaran keberadaan koneksi politik yang dimiliki dapat memperkuat pengaruh tingkat profitabilitas terhadap perencanaan pajak. Sehingga dapat membantu dalam hal pengambilan keputusan mengenai kebijakan yang akan diterapkan tentunya mengenai perpajakan.

3. Bagi Akademis

Penelitian ini dapat memberikan wawasan secara akademis bagi penulis maupun pembaca mengenai pengaruh profitabilitas terhadap perencanaan pajak dan bagaimana pengaruh adanya koneksi politik terhadap hubungan tersebut. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan literatur perpajakan khususnya mengenai hubungan profitabilitas terhadap perencanaan pajak dan keberadaan koneksi politik sebagai variabel moderasi.

1.5 BATASAN PENELITIAN

Dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015 sampai 2019. Dalam penelitian ini variabel independen yang mempengaruhi perencanaan pajak adalah profitabilitas. Kemudian pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini untuk profitabilitas menggunakan *Return On Asset (ROA)*, perencanaan pajak menggunakan *Tax Retention Rate (TRR)* dan koneksi politik dilihat dari ada atau tidaknya kepemilikan langsung oleh pemerintah.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi yang telah diuji mengenai pengaruh profitabilitas terhadap perencanaan pajak pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019 dapat diambil kesimpulan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap perencanaan pajak. Penelitian ini menunjukkan semakin tinggi profitabilitas yang dimiliki oleh perusahaan maka perencanaan pajak yang dilakukan akan semakin efektif.

Berdasarkan hasil analisis regresi moderasi mengenai keberadaan koneksi politik sebagai moderasi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019 dapat diambil kesimpulan bahwa koneksi politik memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap perencanaan pajak.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel independen lainnya yang berpengaruh terhadap perencanaan pajak seperti *size*, *corporate social responsibility* (CSR), *leverage*, *sales growth* dan *intensitas modal*.
2. Penelitian selanjutnya menggunakan pengukuran yang berbeda untuk variabel yang ada pada penelitian ini guna mendapatkan hasil yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, leverage dan Corporate Governance terhadap perencanaan pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA) Vol. 4 No. 1*, hal. 131-143.
- Aritha et al. (2020, September). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Current Ratio (CR) terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2015- 2018. *Journal of Economics and Business Vol. 4 No. 2*, hal. 426-433.
- Astutik, M. (2016, Maret). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Beban Pajak Tangguhan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 5 No. 3*, hal. 3-17.
- Damayanti, A. B. (2020, November). Analisis Penghindaran Pajak yang Dipengaruhi Tingkat Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Vol. 9 No. 2*, hal. 132-138.
- Devi, D. (2019, April). Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak dengan CSR sebagai Variabel Moderasi. *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 27 No. 1*, hal. 792-821.
- Ferdiawan, F. (2017). Pengaruh Political Connection, Foreign Activity, dan Real Earnings Management terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Vol. 5 No. 3*, hal. 1601-1624.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, D. (2018, Juni). Pengaruh Moderasi Koneksi Politik Terhadap Kepemilikan Keluarga dan Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia Vol. 22 No. 1*, hal. 46-60.
- Kurniawati. (2019, Agustus). Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Perataan Laba dengan ROA sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan Vol.12 No.2*, hal. 279-292.
- Laporan APBN KITA (Kinerja dan Fakta)*. (2020). Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: www.kemenkeu.go.id
- Lestari, P. A. (2019). Pengaruh Koneksi Politik dan Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi Riset Vol. 11 No. 1*, hal. 41-45.
- Luhglatno, N. (2019, Oktober). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017. *Vol.17 No.4*, hal. 235-251.
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan Edisi Tahun 2018*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

- Mulyani, D. E. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Koneksi Politik, dan Reformasi Perpajakan terhadap Penghindaran Pajak (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Tahun 2008-2012). hal. 1-9.
- Prawira, R. d. (2017). Profitabilitas Perusahaan dan Perencanaan Pajak (Survei pada Perusahaan di Indonesia). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Vol. 5 No.2* , hal. 1489-1494.
- Putriningsih, S. H. (2018, Desember). Profitabilitas, Leverage, Komposisi Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 20 No. 2*, hal. 77-92.
- Rahayu, N. (2020, Januari). Pengaruh Strategi Bisnis, Transfer Pricing, dan Koneksi Politik terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Fe. UN PGRI Kediri Vol. 5 No.2*, hal. 48-57.
- Sayidah, Z. (2019, Maret). Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Non Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan Vol.3 No.1*, hal. 89-97.
- Soerzawa, Y. d. (2018, Desember). Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *Bilancia Vol. 2 No.4*.
- Wardani, S. (2018, Juni). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility, terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Vol.6 No.1* , hal. 11-24.
- Wicaksono. (2017, April). Koneksi Politik dan Agresivitas Pajak: Fenomena di Indonesia . *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi Vo. 10 No.1*, hal. 167-180.

