

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2015-2019)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**REFI RESTIANI ARTANTI**

12170164

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Refi Restiani Artanti  
NIM : 12170164  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2015-2019)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 8 April 2021

Yang menyatakan



(Refi Restiani Artanti)

12170164

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI**

**PERUSAHAAN ”**

**(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA**

**EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019)**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**REFI RESTIANI ARTANTI**

12170164

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

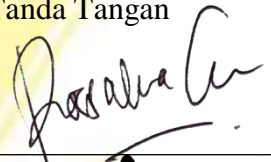
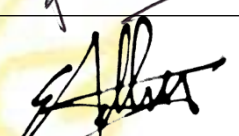

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 27 Januari 2021

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Rossa Christanti, SE., M.Acc.  
(Ketua Tim Penguji)
2. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc  
(Dosen Penguji)
3. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si  
(Dosen Pembimbing)

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

Yogyakarta, 01 Februari 2021

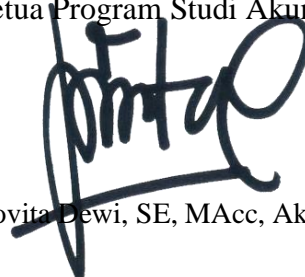
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

## HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

#### **PENGARUH PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2015-2019)**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagai syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah plagiasi atau tiruan dari pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 18 Januari 2021



Refi Restiani Artanti

12170164

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat yang telah diberikan kepada saya sehingga skripsi berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019)” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Banyak rintangan dan hal-hal yang tidak terduga dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya sungguh berterimakasih kepada Tuhan Yesus sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik. Penulis juga berterimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberi dukungan, doa, dan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima, dan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 18 Januari 2021

Penulis



Refi Restiani Artanti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.5. Batasan Penelitian</b> .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1. Landasan Teori</b> .....	7
<b>2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)</b> .....	7
<b>2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)</b> .....	7
<b>2.1.3. Nilai Perusahaan</b> .....	8
<b>2.1.4. Profitabilitas</b> .....	10
<b>2.1.5. Solvabilitas</b> .....	10
<b>2.2. Penelitian Terdahulu</b> .....	11
<b>2.3. Pengembangan Hipotesis</b> .....	19
<b>2.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan</b> .....	19
<b>2.3.2. Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan</b> .....	20
<b>2.4. Kerangka Pemikiran</b> .....	20

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1. Data.....</b>	<b>21</b>
<b>3.1.1. Data dan Sumber Data .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1.2. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>21</b>
<b>3.2. Definisi Variabel dan Pengukuran.....</b>	<b>22</b>
<b>3.2.1. Variabel Dependen (Y) .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2.2. Variabel Independen (X) .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3. Analisis Data .....</b>	<b>23</b>
<b>3.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	<b>23</b>
<b>3.3.2. Analisis Data Panel .....</b>	<b>23</b>
<b>3.4. Pemilihan Model Regresi.....</b>	<b>24</b>
<b>3.4.1. Uji Chow .....</b>	<b>25</b>
<b>3.4.2. Uji Hausman.....</b>	<b>25</b>
<b>3.4.3. Uji Lagrange Multiplier .....</b>	<b>26</b>
<b>3.5. Uji t (Parsial).....</b>	<b>26</b>
<b>3.6. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>).....</b>	<b>27</b>
<b>3.7. Uji F (Simultan) .....</b>	<b>27</b>
<b>3.8. Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>28</b>
<b>3.8.1. Uji Normalitas .....</b>	<b>28</b>
<b>3.8.2. Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>28</b>
<b>3.8.3. Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>28</b>
<b>3.8.4. Uji Autokorelasi .....</b>	<b>28</b>
<b>3.9. Analisis Regresi.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
<b>4.1. Statistik Deskriptif .....</b>	<b>31</b>
<b>4.2. Estimasi Model Regresi Data Panel.....</b>	<b>33</b>
<b>4.3. Pemilihan Model Regresi.....</b>	<b>35</b>
<b>4.3.1. Uji Chow .....</b>	<b>35</b>
<b>4.3.2. Uji Hausman.....</b>	<b>36</b>
<b>4.3.3. Uji Lagrange Multiplier .....</b>	<b>36</b>
<b>4.4. Uji t (Parsial).....</b>	<b>37</b>

<b>4.5. Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>).....</b>	<b>37</b>
<b>4.6. Uji F (Simultan) .....</b>	<b>38</b>
<b>4.7. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>38</b>
<b>4.7.1. Uji Normalitas .....</b>	<b>38</b>
<b>4.7.2. Uji Multikolinieritas.....</b>	<b>39</b>
<b>4.7.3. Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>40</b>
<b>4.7.4. Uji Autokorelasi .....</b>	<b>40</b>
<b>4.8. Analisis Regresi.....</b>	<b>41</b>
<b>4.9. Pembahasan .....</b>	<b>42</b>
<b>4.9.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....</b>	<b>42</b>
<b>4.9.2. Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai perusahaan.....</b>	<b>43</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>45</b>
<b>5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>49</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Perhitungan Jumlah Sampel.....	30
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	31
Tabel 4.3 Model <i>Common Effect</i> .....	32
Tabel 4.4 Model <i>Fixed Effect</i> .....	33
Tabel 4.5 Model <i>Random Effect</i> .....	34
Tabel 4.6 Uji Chow .....	34
Tabel 4.7 Uji Hausman .....	35
Tabel 4.8 Uji t .....	36
Tabel 4.9 Uji $R^2$ .....	36
Tabel 4.10 Uji F .....	37
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas .....	39
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	39
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4.14 Penyembuhan Uji Autokorelasi .....	40
Tabel 4.15 Analisis Regresi .....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	38

©UKDW

# **PENGARUH PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

**Refi Restiani Artanti**

**12170164**

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: [refirestiani6@gmail.com](mailto:refirestiani6@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah profitabilitas dan solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang baik akan menjadi tolak ukur untuk mengambil keputusan investasi. Untuk melihat nilai perusahaan yang baik dapat melalui laporan keuangannya. Dari laporan keuangan perusahaan dapat dilakukan analisis profitabilitas dan solvabilitas. Populasi penelitian ini meliputi semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Jumlah sampel yang diambil adalah 67 perusahaan. Selama 5 tahun terdapat 335 data observasi. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda yang dibantu dengan program Eviews 10. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan solvabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, solvabilitas dan nilai perusahaan

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND SOLVABILITY ON THE FIRM  
VALUE**

*(Empirical Study on Manufacturing Companies listed on Indonesia Stock  
Exchange 2015-2019)*

**Refi Restiani Artanti**

**12170164**

*Accounting Studies Program Faculty of Business*

*Duta Wacana Christian University*

*Email: [refirestiani6@gmail.com](mailto:refirestiani6@gmail.com)*

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of profitability and solvability on firm value. A good company value will be a benchmark for making investment decisions. To see a good company value, you can go through its financial statements. From the company's financial statements, analysis of profitability and solvency can be carried out. This research population includes all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2019 period. The number of samples taken was 67 companies. There are 335 observational data for 5 (five) years. The sampling method in this study using purposive sampling. Methods of data analysis using multiple linear regression assisted by the Eviews 10 program. The results of this study indicate that profitability and solvency have a positive effect on firm value.*

*Keywords: profitability, solvability, and firm value*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Investasi bagi para investor memerlukan banyak informasi tentang perusahaan yang akan dipilih sebagai tempat berinvestasi. Investasi dirasa dapat menghasilkan profit yang tinggi bagi beberapa investor. Informasi yang diperlukan investor dapat dilihat dari penilaian perkembangan saham dan laporan keuangan perusahaan. Dari informasi itu, investor dapat memprediksikan keuntungan dari investasi yang akan dilakukan. Investor akan mengambil keputusan berdasarkan perkembangan nilai perusahaan, karena semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin kecil risiko yang akan ditanggung investor.

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang kegiatannya mengolah bahan baku menjadi barang jadi kemudian menjual barang jadi tersebut. Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki peranan penting dalam industri manufaktur. Industri manufaktur berperan penting dalam upaya menggenjot nilai investasi dan ekspor. Selain itu, industri manufaktur juga memiliki peranan penting seperti memberikan kontribusi terbesar terhadap pertumbuhan ekonomi atau Produk Domestik Bruto (PDB), dan penyerapan tenaga kerja. Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang luas sehingga dapat dijadikan perbandingan antara perusahaan 1 dengan perusahaan lainnya. Selain itu, perusahaan manufaktur memiliki potensi yang besar dalam mengembangkan produksinya lebih cepat dan cenderung memiliki jangkauan pasar yang lebih luas. Karena luasnya perusahaan manufaktur, dana yang digunakan

sebagai operasional tidak hanya dari internal, melainkan dari eksternal juga, yakni yang berasal dari kreditur dan pemilik perusahaan. Dana yang berasal dari kreditur merupakan utang bagi perusahaan sedangkan dana yang berasal dari pemilik perusahaan merupakan modal sendiri.

Nilai perusahaan berkaitan dengan harga saham dan laba yang dihasilkan oleh perusahaan (Mudjijah, dkk, 2019). Bagi perusahaan yang sudah *go public*, maka nilai perusahaan akan tercermin dari nilai pasar sahamnya. Semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Maka dari itu perusahaan *go public* cenderung selalu meningkatkan nilai perusahaan untuk menarik perhatian. Sedangkan bagi perusahaan yang belum *go public*, nilai perusahaan adalah nilai yang terjadi apabila perusahaan tersebut dijual. Semakin besar nilai perusahaan maka semakin besar pula kemakmuran yang didapatkan oleh pemegang saham (Pertiwi, dkk, 2016). Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproksikan dengan *price to book value* (PBV). PBV merupakan hasil perbandingan antara harga saham dengan nilai buku. Apabila nilai PBV yang semakin tinggi maka semakin besar pula tingkat kemakmuran dari pemegang saham.

Salah satu tujuan perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dianggap penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Nilai pemegang saham akan meningkat apabila nilai perusahaan meningkat yang ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham.

Salah satu faktor yang menentukan nilai perusahaan yaitu profitabilitas. Perusahaan yang memiliki profit yang tinggi akan diminati investor sehingga

permintaan sahamnya meningkat, jika permintaan saham meningkat maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba (Firnanda, 2016). Semakin tinggi tingkat keuntungan (*profitable*) suatu perusahaan, maka semakin banyak investor yang tertarik pada perusahaan tersebut, sebaliknya jika semakin rendah tingkat keuntungan (*profitable*) suatu perusahaan, maka semakin sulit bagi perusahaan untuk menarik modal dari luar. Menurut Suwardika, dkk, (2017) menyatakan apabila profitabilitas suatu perusahaan tinggi, maka menunjukkan perusahaan bekerja secara efisien dan efektif dalam mengelola kekayaan perusahaan dalam memperoleh laba setiap periodenya. Investor yang menanamkan saham pada suatu perusahaan tentunya mempunyai tujuan untuk mendapatkan pengembalian (*return*), dimana semakin tinggi kemampuan perusahaan menghasilkan laba maka semakin besar pula *return* yang diharapkan investor sehingga mengakibatkan nilai perusahaan akan meningkat. Profitabilitas dalam penelitian ini diprosikan dengan *return on asset* (ROA). ROA mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba dengan menggunakan total aset (kekayaan) yang dimiliki perusahaan setelah disesuaikan dengan biaya-biaya untuk mendanai aset tersebut (Sriwahyuni dan Wihandaru, 2016). Hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan yaitu semakin tinggi profitabilitas perusahaan, maka semakin tinggi perusahaan tersebut dalam memanfaatkan fasilitas perusahaan untuk menghasilkan laba dan akan menciptakan nilai perusahaan yang semakin tinggi serta dapat memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi setiap tahunnya, cenderung diminati oleh banyak investor yang artinya berdampak pada permintaan saham atas perusahaan tersebut meningkat yang secara

tidak langsung akan meningkatkan harga saham dan akhirnya akan diikuti dengan kenaikan nilai perusahaan.

Solvabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya apabila dilikuidasi, baik kewajiban jangka pendek maupun jangka panjang (Awulle, dkk, 2018). Perusahaan berkondisi baik apabila mampu melunasi semua utang perusahaan. Solvabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan *debt to equity ratio*. DER mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek dan jangka panjang. Semakin tinggi DER menunjukkan semakin tinggi risiko pendanaan utang dari modal yang dimiliki perusahaan. Semakin tinggi hutang maka risiko yang ditanggung juga besar. Sebaliknya, jika DER rendah, maka risiko kerugian juga rendah.

Sebelumnya, Khoirotin (2018) dalam penelitiannya yang menghasilkan bahwa *return on asset* (ROA) berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *current ratio* (CR), *debt to equity ratio* (DER) dan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian lainnya yaitu Khikmah, dkk (2020) menyatakan hasil penelitiannya bahwa variabel profitabilitas (ROA), rentabilitas (ROE) dan ukuran perusahaan (LN) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018, sedangkan variabel solvabilitas (DR), likuiditas (CR) dan keputusan investasi (TAG) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Dari hasil penelitian sebelumnya, dapat dilihat bahwa hasil penelitian mengenai pengaruh



profitabilitas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan masih bervariasi, maka penelitian ini ingin menganalisis kembali dari sudut profitabilitas dan solvabilitas. Profitabilitas dan solvabilitas dapat digunakan juga untuk analisis awal mengenai keuangan perusahaan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan para investor untuk melakukan investasinya. Penelitian ini ingin menganalisis kembali dari penelitian sebelumnya dengan perbedaan variabel dan waktu yang diteliti. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini lebih difokuskan pada ROA dan DER dengan periode 2015-2019.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019)”

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan masalah penelitian di atas, maka dapat dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh pada nilai perusahaan?
- b. Apakah solvabilitas berpengaruh pada nilai perusahaan?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

- b. Untuk menguji pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

- a. Untuk Investor

Sebagai bahan pertimbangan investor atau calon investor dalam pengambilan keputusan untuk melakukan investasi pada perusahaan.

- b. Untuk perusahaan

Agar dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

- c. Untuk pihak lain

Sebagai tambahan pengetahuan dan wawasan mengenai profitabilitas dan solvabilitas serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

#### **1.5. Batasan Penelitian**

Penelitian ini hanya membahas mengenai 3 variabel yaitu profitabilitas, solvabilitas dan nilai perusahaan serta periode pengambilan sampel hanya tahun 2015-2019, hanya menggunakan perusahaan manufaktur sebagai sampel penelitian.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA (*return on asset*) menunjukkan semakin tinggi laba akan meningkatkan permintaan saham yang akan diikuti naiknya harga saham, sehingga nilai perusahaan juga akan meningkat. Profitabilitas perusahaan yang tinggi akan digunakan untuk membiayai operasional perusahaan dibandingkan dengan menggunakan hutang, selanjutnya perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Solvabilitas yang diproksikan dengan DER menunjukkan semakin tinggi DER maka semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam membayar hutangnya, sehingga investor tidak perlu takut bahwa perusahaan tidak bisa membayar hutang. Tingginya nilai DER tidak menjadi masalah oleh investor dikarenakan perusahaan yang besar biasanya memiliki hutang yang besar pula. Selain itu, investor memperhatikan nilai hutang yang dimiliki perusahaan untuk melihat bagaimana manajemen menggunakan dana hutang untuk mencapai nilai tambah bagi nilai perusahaan.

## **5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian**

1. Penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel independen yaitu profitabilitas dan solvabilitas, diharapkan pada penelitian selanjutnya menggunakan beberapa variabel yang lebih banyak lagi termasuk menggunakan variabel kontrol untuk meningkatkan akurasi penelitian selanjutnya.
2. Penelitian ini hanya bisa menggunakan 67 sampel perusahaan manufaktur dengan kriteria yang tertera. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah sampel tidak hanya dari perusahaan manufaktur agar sampel yang digunakan lebih luas karena semakin banyak data yang digunakan akan mendapatkan hasil yang lebih akurat.
3. Penelitian ini hanya menggunakan data laporan keuangan kurun waktu 5 tahun yaitu dari tahun 2015-2019. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan data dengan rentang waktu yang panjang agar dapat melihat konsistensi pengaruh variabel independen terhadap nilai perusahaan.
4. Bagi investor atau calon investor, dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi untuk mengambil keputusan yang berkaitan dengan investasi dengan mengamati profitabilitas dan solvabilitas perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., & Rahmiyati, N. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Awulle, I. D., Murni, S., & Rondonuwu, C. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*.
- Firnanda, T. (2016). Analisis Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Perputaran Persediaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5 No.2*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Teori Besar (Grand Theory) Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*.
- Khikmah, N., Yusuf, M., & Yohani. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Rentabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca Vol.16 No.1*.
- Khoirotin, K. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.7 No.1*.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.8 No.1*.
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA Vol.4 No.1*.
- Safi'i, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.8 No.10*.
- Sriwahyuni, U., & Wihandaru. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional, dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2010-2014.

Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.6 No.3*.

©UKDW