

**SKRIPSI**

**Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan  
Terhadap Nilai Perusahaan**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019)**



**Disusun Oleh:**

**Dianesia Angel Dwi Ningrum Bone**

**12160130**

**Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis**

**Universitas Kristen Duta Wacana**

**SKRIPSI**  
**Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap**  
**Nilai Perusahaan**  
**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang**  
**Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019)**



**Disusun Oleh:**  
**Dianesia Angel Dwi Ningrum Bone**  
**12160130**

**Program Studi Akuntansi**  
**Fakultas Bisnis**  
**Universitas Kristen Duta Wacana**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dianesia Angel Dwi Ningrum Bone  
NIM : 12160130  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019) ”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 29 Juni 2021

Yang menyatakan



(Danesia Angel Dwi Ningrum Bone)  
NIM.12160130

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH STRUKTUR MODAL, KINERJA KEUANGAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN**

**2014-2019”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**DIANESIA ANGEL DWI NINGRUM BONE**

12160130

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

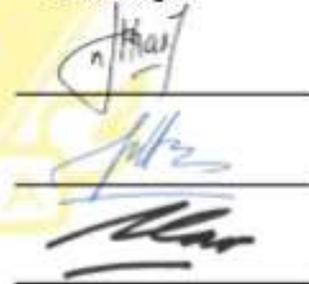
Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 29 Januari 2021

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Retno Ika Sundari, SE., M.Si.  
(Ketua Tim Penguji)
2. Dra. Putriana Kristanti, M.M., Ak., CA  
(Dosen Penguji)
3. Drs. Marbudyo Tyas Widodo, MM., Ak., CA  
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 02 Februari 2021

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.

Christine Novitali, SE, MAcc, Ak, CA, CMA, CPA

## HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul

**"Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019)"**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 20 Januari 2020



(Dianesia Angel Dwi Ningrum Bone)

12160130

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019).

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk melihat pengaruh dari variable independen yang tertera pada skripsi terhadap variable dependen serta syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Kristen Duta Wacana. Kekurangan yang terdapat pada skripsi ini merupakan keterbatasan yang dimiliki penulis sehingga membutuhkan kritik dan saran dalam penelitian ini. Kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan agar skripsi ini selesai, penulis mengucapkan banyak Terimakasih.

©UKDW

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGAJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Batasan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Shareholder Theory .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Nilai Perusahaan .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.3 Struktur Modal .....</b>	<b>8</b>

2.1.4 Kinerja Keuangan .....	10
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan .....	11
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	12
2.3 kerangka Pikir .....	13
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	13
2.3.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan .....	14
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	15
2.4 Gambar Penelitian .....	16
<b>BAB III .....</b>	<b>17</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Desain Penelitian .....	17
3.2 Definisi Variabel Penelitian .....	17
3.2.1 Variabel Dependen .....	17
3.2.2 Variabel Independen .....	18
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	19
3.4.1 Populasi .....	19
3.4.2 Sampel .....	20
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.5.1 Jenis Data .....	20
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.6 Teknik Analisis Data .....	21
3.6 Statistik Deskriptif .....	21

3.6.1 Uji Normalitas .....	22
3.6.2 Uji Multikolinearitas .....	22
3.6.3 Uji Autokorelasi .....	23
3.6.4 Uji Heteroskedastisias .....	24
3.7 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	24
3.7.1 Uji Simultan (Uji F) .....	24
3.7.2 Uji Parsial (Uji T) .....	25
3.7.3 Koefisien Determinasi (Adjusted $R^2$ ) .....	26
<b>BAB IV .....</b>	<b>28</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	28
4.2 Hasil Pengelolaan Data .....	29
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	29
4.2.2 Analisis Regresi Berganda .....	32
4.2.2.1 Analisis Regresi Berganda Hipotesis .....	32
4.2.2.2 Uji F .....	33
4.2.2.3 Koefisien Determinasi ((Adjusted $R^2$ ) .....	33
4.3 Analisis Hasil Pengujian Hipotesis .....	34
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
4.3.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan .....	35
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusah.....	35
<b>BAB V .....</b>	<b>37</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>37</b>

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>37</b>
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....</b>	<b>37</b>
<b>5.2.1 Keterbatasan .....</b>	<b>37</b>
<b>5.2.2 Saran .....</b>	<b>37</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>41</b>

©UKDW

**Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap  
Nilai Perusahaan**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019)**

**DIANESIA ANGEL DWI NINGRUM BONE**

**12160130**

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: [diansiaangel10@gmail.com](mailto:diansiaangel10@gmail.com)

**ABSTRAK**

Perusahaan *go public* dapat dikategorikan perusahaan besar atau perusahaan - perusahaan yang memiliki pertumbuhan semakin baik, sehingga pertumbuhan perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh struktur modal, kinerja keuangan, dan pertumbuhan perusahaan, terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* data yang diperoleh 15 perusahaan. Hasil penelitian ini struktur modal, kinerja keuangan, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan

**EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, FINANSIAL PERFORMANCE, COMPANY  
GROWTH ON FIRM VALUE  
(EMPIRICAL STUDY OF FOOD AND BEVERAGE SUBSECTOR MANUFACTURING  
COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2014-2019)**

**DIANESIA ANGEL DWI NINGRUM BONE**

**12160130**

Business Faculty Accounting Study Program

Duta Wacana Christian University

Email: [danesiaangel10@gmail.com](mailto:danesiaangel10@gmail.com)

**ABSTRACT**

Go public companies can be categorized as large companies or companies that have better growth, so that the company's growth can affect the company's value. The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, financial performance, and company growth on firm value. The population in this study were food and beverage subsector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2019 period. The sampling technique used a purposive sampling method of data obtained by 15 companies. The results of this study are capital structure, financial performance, and company growth have a significant effect on firm value.

Keywords: Capital Structure, Financial Performance, Company Growth

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

Setiap perusahaan yang sudah *go public* akan mengupayakan peningkatan nilai perusahaannya dengan cara meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham perusahaan. Perusahaan *go public* dapat dikategorikan perusahaan besar atau perusahaan - perusahaan yang memiliki pertumbuhan semakin baik, sehingga pertumbuhan perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Tingkat persaingan yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan karena dapat mencerminkan kinerja yang ada di dalam perusahaan dan akan berpengaruh pada pendapat dan keputusan investor untuk menginvestasikan dana kepada perusahaan tersebut. Adapun berbagai faktor yang dapat mempengaruhi dan menentukan peningkatan nilai perusahaan, yaitu faktor kinerja keuangan, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal.

Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan salah satunya yaitu struktur modal. Penetapan struktur modal akan memiliki efek yang langsung pada posisi keuangan perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan dikarenakan nilai perusahaan yang baik atau buruk tergantung dari hasil kinerja yang dihasilkan dalam suatu perusahaan. Nilai perusahaan juga dapat mencerminkan nilai aset yang dimiliki perusahaan seperti surat-surat berharga, dan saham merupakan salah satu aset berharga yang dikeluarkan oleh perusahaan (Martono & Harjito, 2017). Oleh sebab itu, pada umumnya nilai perusahaan seringkali diindikasikan dengan harga saham, di mana semakin tinggi harga saham maka nilai perusahaannya akan semakin tinggi. Dan juga sebagai prospek bagi perusahaan untuk menarik para investor untuk lebih percaya dan

tertarik untuk menanamkan modalnya apabila perusahaan memiliki nilai perusahaan yang tinggi dan baik untuk saat ini bahkan untuk masa depan seiring dengan berjalan dan berkembangnya suatu perusahaan, tingkat pertumbuhan akan menunjukkan seberapa jauh kemampuan perusahaan untuk menghasilkan dan memperoleh laba. Jadi, bagi perusahaan yang memiliki tingkat pertumbuhan perusahaan yang tinggi akan lebih banyak diminati oleh para investor.

Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham, sehingga para pemegang saham akan menginvestasikan modalnya kepada perusahaan tersebut (Haruman, 2008). Nilai perusahaan menggambarkan seberapa baik atau buruk manajemen mengelola kekayaannya, karena dilihat dari pengukuran kinerja keuangan yang diperoleh. Suatu perusahaan akan berusaha untuk memaksimalkan nilai perusahaannya, dan peningkatan nilai perusahaan biasanya ditandai dengan naiknya harga saham di pasar (Rahayu, 2010).

Menurut Zuredah (2010) dalam Ardimas dan Wardoyo (2014) pengukuran kinerja keuangan merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi perusahaan, karena pengukuran tersebut digunakan sebagai dasar untuk menyusun sistem imbalan dalam perusahaan, yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dan memberikan informasi yang berguna dalam membuat keputusan penting mengenai aset yang digunakan dalam perusahaan. Setiap perusahaan tentu saja harus meningkatkan kinerja keuangan agar dapat menarik investor, karena kinerja keuangan juga merupakan salah satu faktor yang lebih diperhatikan oleh calon investor untuk menentukan investasi saham pada perusahaan tersebut.

Menciptakan nilai perusahaan yang tinggi merupakan salah satu tujuan perusahaan

melakukan go public di pasar modal melalui optimalisasi harga saham (Sudana, 2013: 5). Jika nilai perusahaan tinggi maka akan menunjukkan tingkat kemakmuran pemegang saham juga meningkat. Untuk itu, manajemen perusahaan diharapkan dapat menghasilkan kinerja perusahaan yang terbaik sehingga dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Kinerja keuangan dapat diukur dengan tingkat profitabilitas perusahaan. Penelitian ini menggunakan rasio profitabilitas yang diproksikan dengan return on asset. Return on asset merupakan ukuran profitabilitas dari sudut pandang asset perusahaan (Sartono, 2014: 122). Semakin besar return on asset mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan menggunakan asset yang dimiliki perusahaan. Penelitian mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan telah cukup banyak dilakukan. Menurut hasil penelitian sebelumnya Mariani (2018); Sucuahi dan Cambarihan (2016); Li dan Shun (2011) menyatakan bahwa profitabilitas secara signifikan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, menurut hasil penelitian Juanda dan Siregar (2016) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Struktur modal dapat digunakan para calon investor sebagai dasar untuk menanamkan investasinya ke dalam perusahaan karena kedua variabel ini menggambarkan modal sendiri, total hutang dan total aset dimana ketiganya dimanfaatkan oleh mereka untuk melihat tingkat risiko, tingkat pengembalian (return) dan pendapatan (revenue) yang akan diterima oleh perusahaan. Tingkat resiko, tingkat pengembalian (revenue) dan pendapatan (revenue) perusahaan dapat mempengaruhi tinggi rendahnya permintaan akan saham dimana hal tersebut juga akan mempengaruhi nilai perusahaan. Nguyen (2012) menyatakan bahwa struktur modal akan meningkatkan nilai perusahaan, namun bila

struktur modal telah mencapai 59,7%, peningkatan selanjutnya dapat menurunkan nilai perusahaan. Hasil penelitian Hermuningsih (2013) menunjukkan struktur modal memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian Li dan Shun (2011) menunjukkan struktur modal memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan dari penjabaran sebelumnya dapat diketahui bahwa nilai perusahaan tersebut dapat sangat berpengaruh signifikan pada struktur modal, kinerja keuangan, dan pertumbuhan ekonomi karena jika dalam suatu perusahaan kinerja keuangan, struktur modal dan pertumbuhan ekonominya tidak berjalan dengan baik, maka akan sangat berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan akan berakibatkan pada menurunnya harga saham di pasaran.

Penelitian ini menggunakan variable dependen yaitu struktur modal, kinerja keuangan, dan pertumbuhan perusahaan. Sedangkan variable dependennya adalah nilai perusahaan. Perusahaan yang digunakan adalah perusahaan manufaktur subsector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Tahun 2014-2019 ialah tahun periode dalam penelitian ini, dipilihnya tahun tersebut karena untuk mengetahui bagaimana kondisi terbaru dari variable independen di atas apakah berpengaruh pada nilai perusahaan. Alasan penulis memilih perusahaan manufaktur karena menurut penulis perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang berskala besar jika dibandingkan dengan perusahaan lainnya sehingga dapat dilakukan perbandingan antara perusahaan satu dengan perusahaan lainnya. Alasan spesifik penulis memilih subsector makanan dan minuman karena perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sector usaha yang akan terus mengalami pertumbuhan (Aziz, 2014). Selain itu industry makanan dan minuman merupakan cabang industry manufaktur unggulan. Industry makanan dan

minuman mempunyai peranan penting dalam pembangunan sector industry terutama kontribusinya terhadap Pendapatan Domestic Bruto (PDB) yang tumbuh cukup tinggi. Selain itu, karakteristik atau sifat masyarakat yang cenderung dapat membantu mempertahankan sector industry barang konsumsi.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Dari pemaparan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi permasalahan bagi peneliti dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh struktur modal, kinerja keuangan, dan pertumbuhan perusahaan, terhadap nilai perusahaan?

### **2.2.1 TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka penelitian ini memiliki tujuan yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal, kinerja keuangan, dan pertumbuhan perusahaan, terhadap nilai perusahaan.

## **1.4 MANFAAT PENELITIAN**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Memberikan kontribusi bagi investor untuk menambah pengetahuan dan referensi mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi kepada perusahaan dalam mengambil

keputusan khususnya dalam bidang manajemen keuangan.

### 3. Bagi Mahasiswa

Menambah wawasan ilmu dalam bidang manajemen keuangan, serta sebagai landasan untuk penelitian selanjutnya.

## **1.5 BATASAN PENELITIAN**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan, penulis akan membatasi topik bahasan agar penulis menghindari meluasnya permasalahan dalam penelitian ini. Oleh karena itu permasalahan dalam penelitian ini dibatasi pada pengaruh struktur modal, kinerja keuangan, dan pertumbuhan perusahaan, terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2019.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang sudah terhadap Struktur Modal, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2014 – 2019 dapat disimpulkan bahwa :

1. Struktur Modal berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan
2. Kinerja Keuangan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan
3. Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan

### **5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran**

#### **5.2.1 Keterbatasan**

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami oleh penulis. Oleh sebab itu, diharapkan penulis selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian selanjutnya karena penelitian ini memiliki kekurangan-kekurangan yang terus dapat diperbarui dengan penelitian-penelitian terbaru selanjutnya.

Beberapa keterbatasan penelitian antara lain :

1. Penelitian dilakukan dengan dengan jumlah sampel yang relatif sedikit, sehingga data yang digunakan masih sangat terbatas.
2. Lama periode tahunan untuk menguji variable hanya empat tahun, sehingga tidak dapat menggambarkan atau memberikan suatu hasil yang lebih akurat,

3. Penelitian ini hanya memiliki tiga variable independen yang tidak secara keseluruhan menggambarkan pengaruh yang diberikan,
4. Pada penelitian ini variable dependen hanya menggunakan satu alat ukur saja,

### **5.2.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan , penulis memberikan saran untuk peneliti selanjtnya :

1. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan jumlah perusahaan manufaktur yang akan digunakan sebagai sampel
2. Memilih rentang waktu yang lebih panjang untuk penelitian yang akan datang agar hasil yang didapatkan lebih baik
3. Peneliti selanjutnya menggunakan variable independen yang lebih banyak atau bervariasi sehingga dapat dilihat pengaruh yang dihasilkan
4. Peneliti selanjutnya menggunakan alat ukur tambahan sehingga dapat membandingkan hasil dari alat ukur yang berbeda.

## DAFTAR PUSTAKA

- Van Home, J.C., & Wachowics, J. M. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Gozali, Iman (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit-Undip
- Fau, Rositawati Nia, 2015. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia [Skripsi] Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Indrarini, Silvia (2019) *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka
- Mardiyanto, Handono (2011) *Inti Sari Manajemen Keuangan: Teori, Soal dan Jawaban*. Penerbit Grasindo
- Margaretha, Farah. *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*. Penerbit Grasindo (Garmedia Widhyasarjana Indonesia)
- Kasmir. (2009) *Pengantar Manajemen Keuangan*. Surabaya: Penerbit Kencana Prenada Media Group
- Umar, Husein (2002) *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan*

*Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Dimiyanti, Johni (2013) *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Pada*

*Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Mason, Robert dan Douglas (1996) *Teknik Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta:

Penerbit Erlangga

Alvianto, Axel (2018) *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan*

*Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas

Sanata Dharma Yogyakarta

©UKDW