

**PENGARUH FAKTOR PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, FAKTOR
PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN FAKTOR MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

TIKO SANTANA

12140034

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiko Santana
NIM : 12140034
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Faktor Pendidikan Kewirausahaan, Faktor Pengetahuan Akuntansi dan Faktor Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 5 Juli 2021

Yang menyatakan



(Tiko Santana)
NIM.12140034

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

TIKO SANTANA

12140034

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTAWACANA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH FAKTOR PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, FAKTOR
PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN FAKTOR MOTIVASI TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS
BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

TIKO SANTANA

12140023

dalam Ujian Skripsi Program Studi

Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

**dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi pada tanggal 24 Juni 2021**

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc.
(Ketua Tim Penguji)
2. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.
(Dosen Penguji)
3. Dra. Agustini Dyah Respati, MBA.
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 01 Juli

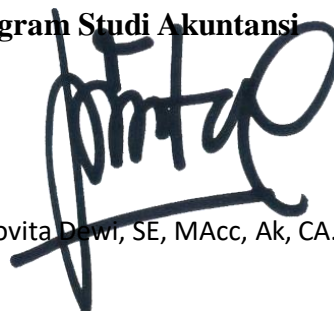
2021 Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA., CPA.

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI SIDANG SKRISI

Nama : Tiko Santana
Nim : 12140034
Jurusan : Akuntansi
Judul Penelitian : PENGARUH FAKTOR PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, FAKTOR PENGETAHUAN
AKUNTANSI DAN FAKTOR MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DI UNIVERSITAS KRISTEN
DUTA WACANA

11 Juni 2021.
Yogyakarta, Juli 2021

**DISETUJUI OLEH
PEMBIMBING,**



Dra. Agustini Dyah Respati, MBA

(Dosen Pembimbing)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**PENGARUH FAKTOR PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, FAKTOR
PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN FAKTOR MOTIVASI TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS
KRISTEN DUTA WACANA**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan ataupun duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali yang bagian sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika di kemudian hari didapati hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 10 Juni 2021



Tiko Santana

12140034

HALAMAN MOTTO

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan.”

(Yeremia 29:11)

**“Jalan TUHAN Bukan yang Tercepat, dan juga Bukan yang Termudah tapi
Jelas YANG TERBAIK”**

“SEDERHANA dalam LANGKAH, BESAR dalam UPAYA”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan penyertaan-Nya yang penuh dengan Kasih
2. Papa, Mama, adik-adik dan eyang atas doa, dukungan, kerja keras dan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan gelar sarjana
3. Bapak Purnawan Hardiyanto yang telah membantu doa, dukungan dan semangat untuk menyelesaikan masa studi saya
4. Dosen Pembimbing saya Ibu Agustini yang selalu dengan sabar membimbing dan memberikan arahan kepada saya
5. Ibu Putriana, Ibu Umi, Ibu Astuti dan Pak Edi yang telah berperan penting dalam proses saya menyelesaikan studi.
6. Teman-teman kontrakan janti yang selalu memberikan motivasi dengan kata-katanya serta bantuan internetnya
7. Almamater Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW)
8. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Faktor Pendidikan Kewirausahaan, Faktor Pengetahuan Akuntansi dan Faktor Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana”

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW). Penulis dalam menyusun skripsi ini tentu tidak terlepas dari hambatan dan kesulitan, tetapi berkat bantuan, bimbingan, motivasi, dan saran dari berbagai pihak penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada:

1. Ibu Dra. Agustini Dyah Respati, MBA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Christine Novita Dewi, S.E, M.Acc, Akt., CA. Selaku dosen wali dan kepala program studi akuntansi Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana
3. Almarhum Papa, Mama, adik-adik dan eyang tercinta yang selalu memberikan dukungan lewat doa, materi, dan motivasi supaya dapat menjadi sarjana
4. Om Wawan yang sudah memberikan perhatian dan selalu memberikan motivasi agar cepat lulus

5. Ibu Putriana, Ibu Umi, Ibu Astuti dan Pak Edi yang sudah berperan penting dalam proses menyelesaikan studi saya.
6. Fransiskus Xaverius Loby dan Paulus Kurniawan yang sudah membantu dalam bertukar pikiran tentang skripsi
7. Teman-teman kontrakan janti yang memberikan fasilitas dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini
8. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dan kesalahan sehingga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik yang membangun dan saran dari semua pihak dalam penyampain skripsi ini.

Yogyakarta , 10 Juni 2021

Penulis,

Tiko Santana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Batasan Penelitian	4
BAB II.....	6
KAJIAN LITERATUR	6
2.1 Pendidikan Kewirausahaan	6
2.2 Pengetahuan Akuntansi	7
2.3 Motivasi.....	9
2.4 Minat Berwirausaha	10
2.5 Penelitian Terdahulu	11
2.6 Kerangka Berpikir	11
2.7 Hipotesis.....	12

BAB III	14
METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Populasi dan Sampel	14
3.1.1 Populasi Penelitian.....	14
3.1.2 Sampel Penelitian.....	14
3.1.3 Teknik Sampling Penelitian.....	14
3.2 Definisi Operasional	15
3.3 Sumber Data dan Skala Pengukuran	16
3.3.1 Sumber Data.....	16
3.3.2 Skala Pengukuran.....	17
3.4 Metode Pengumpulan Data	17
3.5 Uji Instrumen	18
3.5.1 Uji Validitas	18
3.5.2 Uji Reliabilitas	18
3.6 Metode Analisis Data	18
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	18
3.6.2 Uji Hipotesis	20
BAB IV	22
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Data Deskriptif	22
4.2 Uji Kualitas Data.....	22
4.2.1 Uji Validitas.....	22
4.2.2 Uji Reliabilitas	23
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	24
4.3.1 Uji Normalitas.....	24
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	25
4.3.3 Uji Autokolerasi.....	26
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	27
4.4 Uji Regresi.....	27
4.5 Uji t.....	28
4.6 Koefisien Determinasi.....	29
4.7 Pembahasan.....	30
4.7.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	30
4.7.2 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha	31
4.7.3 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha	31

BAB V	33
KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran.....	33
5.3 Keterbatasan.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35

©UKDW

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Autokolerasi.....	19
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	22
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	23
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	24
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	24
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	25
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokolerasi	26
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	27
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi.....	28
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	29

©UKDW

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	12
-------------------------------------	----

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	35
Hasil Uji Data	35
Lampiran II	42
Kuisisioner	42
Kartu Konsultasi	45

©UKDW

Pengaruh Faktor Pendidikan Kewirausahaan, Faktor Pengetahuan Akuntansi dan Faktor Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

Tiko Santana

12140034

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: 12140034@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui tentang Pengaruh Faktor Pendidikan Kewirausahaan, Faktor Pengetahuan Akuntansi dan Faktor Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, rasio wirausaha di Indonesia berada pada angka 3,1% dari total populasi penduduk. Berdasarkan data dari website resmi Kementerian Koperasi dan UMKM menyatakan bahwa Singapura memiliki rasio wirausaha sebesar 7% dari total populasi penduduk dan Malaysia memiliki rasio wirausaha sebesar 5% dari total populasi penduduk. Menurut data Global Entrepreneurship Index, Indonesia berada pada peringkat 94 dari 137 negara dalam hal kewirausahaan. Kecilnya rasio wirausaha di Indonesia karena kurangnya pendidikan kewirausahaan sejak dini. Pengetahuan tentang kewirausahaan lebih banyak didapat secara informal dari lingkungan sekitar, hal itu membuat pengetahuan tentang kewirausahaan menjadi rendah sehingga berdampak pada minat individu untuk berwirausaha.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan pengumpulan data berupa kuesioner yang diisi langsung oleh responden. Responden berjumlah 100 orang mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana yang aktif serta telah lulus mata kuliah Kewirausahaan dan Akuntansi Keuangan. Penelitian ini menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Deskriptif, Uji Korelasi dan Uji Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan pendidikan kewirausahaan memiliki nilai koefisien 0,098 dan sig. sebesar 0,024 berarti Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana. Pengetahuan akuntansi memiliki nilai koefisien 0,305 dan sig. sebesar 0,001. Artinya bahwa Pengetahuan Akuntansi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana. Motivasi memiliki nilai koefisien 0,703 dan sig. sebesar 0,000. Artinya bahwa Motivasi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana.

Kata Kunci: Pendidikan, Kewirausahaan, Pengetahuan, Akuntansi, Motivasi, Minat.

The Influence of Entrepreneurial Education Factors, Accounting Knowledge Factors and Motivational Factors on Student Entrepreneurial Interests

Business Faculty Accounting Study Program

Duta Wacana Christian University

Tiko Santana

12140034

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: 12140034@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Entrepreneurial Education Factors, Accounting Knowledge Factors and Motivational Factors on Entrepreneurial Interest in Students of the Accounting Study Program, Faculty of Business, Duta Wacana Christian University. Based on data from the Central Statistics Agency, the ratio of entrepreneurs in Indonesia is at 3.1% of the total population. Based on data from the official website of the Ministry of Cooperatives and MSMEs, it is stated that Singapore has an entrepreneurial ratio of 7% of the total population and Malaysia has an entrepreneurial ratio of 5% of the total population. According to Global Entrepreneurship Index data, Indonesia is ranked 94th out of 137 countries in terms of entrepreneurship. The small ratio of entrepreneurs in Indonesia is due to the lack of early entrepreneurship education. More knowledge about entrepreneurship is obtained informally from the surrounding environment, it makes knowledge about entrepreneurship low so that it has an impact on individual interest in entrepreneurship.

This research is quantitative with data collection in the form of a questionnaire which is filled directly by the respondent. Respondents were 100 students of the Accounting Study Program, Faculty of Business, Duta Wacana Christian University who were active and had passed the Entrepreneurship and Financial Accounting courses. This research uses Validity Test, Reliability Test, Descriptive Analysis, Correlation Test and Coefficient of Determination Test.

The results showed that entrepreneurship education had a coefficient value of 0.098 and sig. of 0.024 means that Entrepreneurship Education has an effect on Entrepreneurial Interest in Accounting Students at Duta Wacana Christian University. Accounting knowledge has a coefficient value of 0.305 and sig. of 0.001. This means that Accounting Knowledge has an effect on Entrepreneurial Interest in Accounting Students at Duta Wacana Christian University. Motivation has a coefficient value of 0.703 and sig. of 0.000. This means that motivation has an effect on Entrepreneurial Interest in Accounting Students at Duta Wacana Christian University.

Keywords: Education, Entrepreneurship, Knowledge, Accounting, Motivation, Interests.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wirausahawan dalam sebuah negara berperan positif terhadap tingkat kemajuan negara tersebut. Para wirausaha akan memberikan lapangan kerja yang lebih luas untuk angkatan kerja baru di dalam negara. Terciptanya lapangan kerja akan mengurangi jumlah pengangguran dan diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat. Taraf kehidupan masyarakat dapat meningkat disebabkan mereka telah memiliki pendapatan dari lapangan pekerjaan yang diciptakan oleh para wirausaha.

Para wirausaha juga dapat meningkatkan pendapatan negara. Gagasan atau ide bisnis baru yang diciptakan oleh para wirausaha dapat meningkatkan jumlah permintaan dan jumlah produksi. Meningkatnya jumlah produksi dan jumlah permintaan akan menghasilkan pendapatan yang baik sehingga berdampak positif terhadap pendapatan negara.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, rasio wirausaha di Indonesia berada pada angka 3,1% dari total populasi penduduk. Berdasarkan data dari website resmi Kementerian Koperasi dan UMKM menyatakan bahwa Singapura memiliki rasio wirausaha sebesar 7% dari total populasi penduduk dan Malaysia memiliki rasio wirausaha sebesar 5% dari total populasi penduduk. Menurut data Global Entrepreneurship Index, Indonesia berada pada peringkat 94 dari 137 negara dalam hal kewirausahaan. Kecilnya rasio wirausaha di Indonesia karena kurangnya pendidikan kewirausahaan sejak dini. Pengetahuan tentang kewirausahaan lebih banyak didapat secara informal dari lingkungan sekitar, hal itu membuat pengetahuan tentang kewirausahaan menjadi rendah sehingga berdampak pada minat individu untuk berwirausaha. Hal ini terjadi karena lulusan sekolah dan sarjana dipersiapkan untuk menjadi seorang tenaga kerja, bukan untuk menjadi wirausahawan. Berdasarkan hal itu maka peran pendidikan untuk memberikan ilmu tentang wirausaha dan menciptakan wirausahawan-wirausahawan baru yang matang.

Jumlah rata-rata rasio wirausaha di negara maju berada diatas 10% dari total populasi penduduk. Amerika Serikat memiliki rasio wirausaha 12% dari total populasi penduduk, China memiliki rasio wirausaha 14% dari total populasi penduduk dan Jepang memiliki rasio wirausaha 11% dari total populasi penduduk. Dari data tersebut menunjukkan bahwa tingginya

jumlah wirausaha akan berdampak terhadap kemajuan negara. Jumlah wirausaha di Indonesia masih terbilang sedikit dengan rasio 3,1%. Maka dari itu sangat penting agar meningkatkan jumlah wirausahawan baru untuk kemajuan struktur ekonomi negara. Disinilah peran penting Perguruan Tinggi untuk melahirkan sarjana-sarjana yang akan menjadi seorang wirausahawan untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang lebih luas.

Untuk meningkatkan minat berwirausaha, maka dibutuhkan terlebih dahulu untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tumbuhnya minat berwirausaha. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dapat digunakan sebagai salah satu acuan untuk meningkatkan jumlah wirausahawan baru. Minat adalah suatu keadaan yang terjadi saat seseorang melihat situasi atau keadaan yang dihubungkan dengan keinginan atau kebutuhannya (Sardiman (1995) dalam Kadarsih, Susilaningsih, & Sumaryati (2013)).

Penelitian Vinny, et al., (2015) menguji Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Maranatha Bandung. Faktor-faktor yang digunakan adalah pendapatan, pendidikan dan pembelajaran, dan lingkungan keluarga. Hasil penelitian menunjukkan pendapatan berpengaruh terhadap minat wirausaha, pendidikan dan pembelajaran tidak berpengaruh terhadap minat wirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat wirausaha. Hasil pengujian secara simultan menyatakan pendapatan, pendidikan dan pembelajaran, dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat wirausaha.

Penelitian yang dilakukan Galih Noviantoro (2017) menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FE UNY. Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FE UNY, motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FE UNY dan lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FE UNY. Hasil pengujian secara simultan pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga secara berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FE UNY. Penelitian yang dilakukan Ni Luh Putri, et al., (2019) menguji Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. Motivasi dan lingkungan keluarga memiliki hasil berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Pendidikan akuntansi juga menghasilkan pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan telaah latar belakang tersebut. Peneliti tertarik untuk melanjutkan penelitian dengan judul **“Pengaruh Faktor Pendidikan Kewirausahaan, Faktor Pengetahuan Akuntansi dan Faktor Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah faktor pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana?
2. Apakah faktor pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana?
3. Apakah faktor motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menguji pengaruh faktor pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis di Universitas Kristen Duta Wacana.
2. Menguji pengaruh faktor pengetahuan akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis di Universitas Kristen Duta Wacana.
3. Menguji pengaruh faktor motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis di Universitas Kristen Duta Wacana.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan di bidang wirausaha untuk meningkatkan minat berwirausaha. Terutama mengenai masalah faktor pendidikan kewirausahaan, faktor pengetahuan akuntansi dan faktor motivasi yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini adalah sebagai sarana untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan dalam hal wirausaha serta sebagai sarana untuk mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam meningkatkan minat berwirausaha. Sekaligus menjadi tambahan pengetahuan dan informasi untuk bekal berkarya di masyarakat.

b. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa khususnya mahasiswa program studi akuntansi untuk meningkatkan minatnya menjadi seorang wirausaha.

c. Bagi Universitas

Harapannya penelitian ini dapat bermanfaat bagi Universitas Kristen Duta Wacana khususnya Fakultas Bisnis khususnya untuk meningkatkan mutu pendidikannya sehingga menghasilkan wirausahawan yang handal.

1.5 Batasan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, serta luasnya ruang lingkup penelitian, maka penelitian ini memiliki batasan –batasan sebagai berikut :

- a. Pendidikan kewirausahaan adalah sistem belajar yang bertujuan untuk mengubah perilaku dan cara berpikir seseorang terkait menetapkan pilihan untuk menjadi seorang wirausaha (Lestari, et al., 2012)
- b. Pengetahuan akuntansi adalah seperangkat ilmu tentang sistem informasi yang menghasilkan laporan keuangan kepada pihak-pihak yang berkepentingan mengenai aktivitas ekonomi dan kondisi perusahaan (Niswonger, 1996)
- c. Motivasi dalam individu muncul karena adanya dorongan untuk memenuhi kebutuhan. David C. McClelland (1971) mengelompokkan kebutuhan (needs), menjadi tiga yaitu, need for achievement (n'Ach) yaitu hasrat untuk mendapatkan prestasi atau tujuan yang ingin dicapai, need for power (n'Pow), yaitu hasrat untuk mempengaruhi, mengendalikan, dan menguasai orang lain, need for affiliation (n'Aff), yaitu hasrat untuk diterima dan disukai oleh orang lain.
- d. Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami (Santoso, 2009).

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh faktor pendidikan kewirausahaan, faktor pengetahuan akuntansi dan faktor motivasi terhadap minat berwirausaha, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Semakin banyak pengetahuan dan kemampuan kewirausahaan seseorang maka semakin tinggi minat untuk berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan merupakan tolak ukur minat berwirausaha.
2. Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin banyak pengetahuan dan kemampuan akuntansi seseorang dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.
3. Motivasi berpengaruh positif terhadap terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi seseorang untuk memenuhi kebutuhannya maka semakin tinggi pula minat berwirausaha orang tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan analisis yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Peneliti berikutnya dapat menambahkan variabel yang lain seperti faktor lingkungan, faktor kepribadian, faktor motivasi dan faktor lain-lain.
2. Peneliti berikutnya dapat memperluas responden mahasiswa selain program studi akuntansi.

5.3 Keterbatasan

Berdasarkan hasil dan analisis yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki

keterbatasan antara lain:

1. Penelitian ini hanya meneliti variabel pendidikan kewirausahaan, pengetahuan akuntansi dan motivasi serta variabel dependen minat berwirausaha.
2. Penelitian ini terbatas karena pandemi, sehingga tidak dapat melakukan wawancara dan membagikan kuisioner langsung dengan sampel.

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Bambang Supomo, N. I. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Bfee Ugm.
- C Rollin Niswonger, P. E. (1995). *Prinsip - Prinsip Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Debianita, V. S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Maranatha Bandung. *Jurnal Akuntansi* , 190 - 207.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Gozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dan Program Ibm Spss 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Mmultivariate Dan Program Ibm Spss 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Kardasih, S. S. (2013). Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fkip Uns. *Jupe Uns*, 96 S/D 106.
- Made Ayu Pratiwi Utami, M. M. (2017). Pengaruh Motivasi Internal Dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Non Reguler. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 758-787.
- Maslow, A. (1943). A Theory Of Human Motivation. *Psychological Review*.
- Nasution. (2011). *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Ni Luh Putri Dea Giantari, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 1-25.
- Noviantoro, G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ekonomi*.
- Sekaran, B. (2013). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach* . New York: Wiley.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singgit, S. (1999). *Pengantar Metode Penelitian Sosial Bisnis Manajemen* . Yogyakarta: Likman Offset.
- Slameto. (2003). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Soeparman, S. (1997). *Falsafah Pengembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Dalam Konteks Pembangunan Di Indonesia*. Jatinangor: Pbiikopin Dan Fnst.
- Suhairi. (2004). Persepsi Akuntan Terhadap Overload Standar Akuntansi Keuangan (Sak) Bagi Usaha Kecil Dan Menengah. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*.

- Suharsimi, A. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Uma, S. (1992). *Research Methods For Business*. Southern Illionis University.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Zimmerer, T. W. (1996). *Entrepreunership And New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall Internasional.

©UKDW