

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*,
PERPUTARAN TOTAL ASET DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

YULINDA GAMALIEL BR SEMBIRING

Nomor Induk Mahasiswa: 11170322

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulinda Gamaliel Br Sembiring
NIM : 11170322
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi (tulis salah satu)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*,
PERPUTARAN TOTAL ASET DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 3 Juli 2021

Yang menyatakan



(Yulinda Gamaliel Br Sembiring)
NIM.11170322

HALAMAN PENGANTAR

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

YULINDA GAMALIEL BR SEMBIRING

Nomor Induk Mahasiswa: 11170322

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*,
PERPUTARAN TOTAL ASET DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

Telah diajukan dan dipertahankan oleh :

YULINDA GAMALIEL BR SEMBIRING

11170322

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

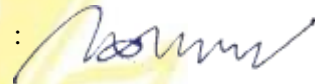

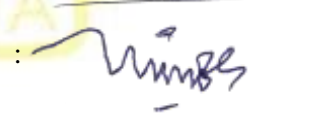
Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Pada tanggal

17 Juni 2021

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra. Insiwijati Prasetyaningsih, MM
(Ketua Tim Penguji/Dosen Penguji)
2. Ari Christianti, SE., MSM
(Dosen Penguji)
3. Dra. Umi Murtini, M.Si
(Dosen Pembimbing/Dosen Penguji)

: 
: 
: 

Yogyakarta, 24 Juni 2021

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas

Ketua Program Studi Manajemen





Dr. Perminas Pangeran, M.Si



Drs. Sisnuhadi, MBA.,

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**“Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Financial Leverage*, Total Aset dan
Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di
BEI”**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat utama menjadi Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana, adalah bukan hasil tiruan atau publikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun. Kecuali bagian sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari didapati bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari pihak lain, maka penulis bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar.

Yogyakarta, 23 Maret 2021



Yulinda Gamaliel Br Sembiring

11170322

HALAMAN MOTTO

“Dan apa saja yang kamu minta dalam doa dengan penuh kepercayaan, kamu akan menerimanya”

-Matius 21:22-

“Tetapi kamu ini, kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu, karena ada upah bagi usahamu!”

-2 Tawarikh 15:7-

“Pengetahuan tidak hanya didasarkan pada kebenaran saja, tetapi juga kesalahan”

-Carl Gustav Jung-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat penyertaan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan lancar.
2. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan doa maupun materi untuk mendukung penulis menyelesaikan studi. Serta kepada kedua saudariku yang selalu memberikan motivasi dan dukungan doa yang tiada henti untuk penulis.
3. Ibu Umi Murtini, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Kepada teman seperjuangan penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis: Dameria Sepliyanti Tarigan, Ajeng Alfiany, Elisa Dwi Jayanti Purba, Kristina Silitonga, Yeni Amelia.
5. Kepada Saiful Sinulingga yang selalu mendukung, menghibur dan menyemangati penulis agar dapat menyelesaikan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan dengan judul: **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Total Aset dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur BEI”**

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan gelar Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis (S1) di Universitas Kristen Duta Wacana. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca.

Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 22 Maret 2021

Yulinda Gamaliel Br Sembiring

DAFTAR ISI

HALAMAN	
PENGAJUAN	86
HALAMAN PENGESAHAN	86
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	86
HALAMAN MOTTO	86
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Ukuran Perusahaan.....	10
2.1.2 Financial Leverage.....	13
2.1.3 Perputaran Total Asset.....	15
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.5 Profitabilitas.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Penelitian.....	24
2.4 Hipotesis dan Pengembangannya.....	24
BAB III METODA PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Data.....	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	27

3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Definisi dan Pengukuran Penelitian.....	30
3.4.1	Variabel Independen.....	30
3.4.2	Variabel Dependen	31
3.5	Metode Analisis Data.....	33
3.5.1	Regresi Data Berganda	33
3.5.2	Prosedur Pemilihan Model.....	34
3.5.3	Uji Kesesuaian Model	35
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	36
3.5.5	Uji Pengaruh atau Signifikansi.....	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Gambaran Umum Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	40
4.2	Hasil Penelitian.....	42
4.2.1	Gambaran Data.....	42
4.2.2	Analisis Statistik	46
4.2.3	Asumsi Klasik.	50
4.2.4	Analisis Data Panel.....	57
4.3	Pengujian Hipotesis	58
4.4	Pembahasan	59
BAB V	KESIMPULAN,KETERBATASAN,DAN SARAN.	65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Keterbatasan Penelitian	66
5.3	Saran.....	66
	DAFTAR PUSTAKA.....	68
	LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Daftar Perusahaan <i>Food and breverage</i>	28
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	30
Tabel 3.3 Definisi dan Pengukuran Penelitian.....	32
Tabel 3.4 Kriteria <i>Durbin-Watson</i>.....	38
Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	43
Tabel 4.2 Uji <i>Chow Test</i>	46
Tabel 4.3 Uji <i>Hausman Test</i>.....	47
Tabel 4.4 Uji Lagrange Multiplier (LM) Test.....	48
Tabel 4.5 Uji Kesesuaian Model Estimasi	48
Tabel 4.6 Uji Kesesuaian Model Estimasi	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda dengan Model <i>Fixed Effect</i>	50
Tabel 4.8 Uji Normalitas Data.....	51
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sebelum Transpormasi Data..	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Transpormasi Data....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	56

Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan *Frist-Difference* 57
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linear Berganda secara Simultan dengan Model *Fixed Effects* 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian..... 24

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nilai Perhitungan Variabel Penelitian.....	72
Lampiran 2 Deskripsi Statistik.....	74
Lampiran 3 Uji Regresi	74
Lampiran 4 Pemilihan Model.....	76
Lampiran 5 Uji Hausman.....	77
Lampiran 6 Uji Lagrange multiplier (LM) test.....	78
Lampiran 7 Model Terpilih Effect	78
Lampiran 8 Asumsi Klasik.....	79
Lampiran 9 Kriteria Pemilihan Sampel.....	84

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*,
PERPUTARAN TOTAL ASET DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Yulinda Gamaliel Br Sembiring

11170322

Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Email: Sembiringsukses08@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menguji pengaruh positif ukuran perusahaan, *financial leverage*, perputaran *total asset*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan *food and beverage* di BEI. Jumlah sampel sebanyak 65 (enam puluh lima). Metode penelitian menggunakan *non probability sampling*, khususnya teknik sampling *purposive* di mana teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang diproyeksikan dengan logaritma total asset ($\ln TA$) berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, *financial leverage* yang diproyeksikan dengan DER tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, perputaran *total asset* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata kunci: ukuran perusahaan ($\ln TA$), *financial leverage* (DER), perputaran *total asset*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas (ROA)

THE EFFECT OF COMPANY SIZE, FINANCIAL LEVERAGE, TOTAL
ASSET TURNOVER AND SALES GROWTH ON THE PROFITABILITY
OF MANUFACTURING COMPANIES ON BEI

Yulinda Gamaliel Br

Sembiring 11170322

Management Studies Program Faculty of

Business Duta Wacana Christian

University Yogyakarta Email :

Sembiringsukses08@gmail.com

ABSTRACT

The research objective is to examine the positive effect of company size, financial leverage, total asset turnover, and sales growth on the profitability of food and beverage companies on the IDX. The number of samples is 65 (sixty five). The research method uses non-probability sampling, especially purposive sampling technique in which the sampling technique is based on certain considerations. The results showed that company size projected with the logarithm of total assets ($\ln TA$) had a negative effect on profitability, financial leverage projected with DER had no effect on profitability, total asset turnover had no effect on profitability, and sales growth had no effect on profitability.

Keywords: company size ($\ln TA$), financial leverage (DER), total asset turnover, and sales growth on profitability (ROA)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin pesatnya perkembangan dunia usaha pada era globalisasi saat ini dilihat dari berbagai aspek seperti perkembangan ilmu, perkembangan teknologi dan perkembangan arus informasi yang harus disampaikan oleh perusahaan untuk memenuhi semua kebutuhan pengguna informasi. Perkembangan ini diikuti dengan persaingan usaha yang sangat ketat dan kompetitif. Dengan suatu pemikiran yang kritis dan sumber daya yang dimanfaatkan secara optimal oleh perusahaan persaingan usaha dapat diimbangi. Dengan begitu, perusahaan di dalam negeri maupun luar negeri dapat bersaing.

Dalam persaingan perusahaan manufaktur sektor industri *food and beverage* sangat ketat dan kompetitif, harus memiliki penyajian laporan keuangan yang lengkap dan rapi. Pada laporan keuangan menunjukkan keadaan dan posisi keuangan di perusahaan. Keadaan dan posisi keuangan di perusahaan selalu ada perubahan di setiap periodanya sesuai operasi yang berjalan di perusahaan. Harga saham sangat mempengaruhi posisi keuangan sehingga sangat penting dilakukan evaluasi pada laporan keuangan. Manajemen sangat sering menyalahgunakan dengan membuat perubahan metode akuntansi yang digunakan, sehingga profitabilitas dipengaruhi dalam laporan keuangan.

Estimasi pelaksanaan moneter harus dimungkinkan dengan menggunakan beberapa penelitian moneter, salah satunya adalah pengujian manfaat dari organisasi perakitan. Produktivitas memiliki arti penting yang signifikan bagi organisasi karena merupakan salah satu dasar untuk mengevaluasi keadaan suatu

organisasi. Derajat manfaat menggambarkan presentasi organisasi dilihat dari kapasitas organisasi untuk menghasilkan manfaat. Kapasitas organisasi bidang makanan dan minuman untuk memperoleh manfaat menunjukkan jika organisasi memiliki kemungkinan besar di kemudian hari.

Menurut Fahmi (2015) bahwa manfaat adalah proporsi tindakan kecukupan eksekutif secara keseluruhan, yang ditunjuk dengan ukuran tingkat manfaat yang diperoleh sesuai dengan kesepakatan dan spekulasi. Organisasi yang dapat membangun produktivitas organisasinya akan berpeluang untuk berkembang. Penyuluhan adalah kegiatan yang berfungsi untuk memperluas dan memperluas organisasi. Organisasi yang memiliki ukuran lebih besar (firm size) berdampak pada perluasan produktivitas organisasi.

Seperti yang ditunjukkan oleh Consoladi et al. dalam Oktaviani (2014) mengatakan bahwa ukuran organisasi dapat mempengaruhi presentasi sosial organisasi karena organisasi besar memiliki perlihatkan yang lebih jauh, sehingga mereka lebih tertarik untuk mengembangkan pameran sosial organisasi. Sependapat dengan pernyataan ini, Niresh dan Velnampy (2014) memiliki pilihan untuk menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki hasil menguntungkan yang besar pada manfaat.

Organisasi yang lebih besar umumnya akan stabil dan siap untuk menghasilkan manfaat yang tinggi. Organisasi food and brewery dengan ukuran yang lebih besar dinilai memiliki peluang untuk menarik banyak kewajiban dibandingkan dengan organisasi kecil karena nilai sumber daya yang digunakan sebagai jaminan lebih menonjol dan tingkat kepercayaan yang juga lebih tinggi,

ini ditegaskan oleh Surya dan penjelajahannya. Rahayuningsih (2012) yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki hasil yang menguntungkan kritis pada strategi obligasi. Adanya strategi kewajiban dapat memperluas modal usaha untuk biaya operasional dengan tujuan akhir untuk membangun keuntungan.

Perusahaan *food and breverage* dengan profitabilitas Subsidi dalam jumlah yang signifikan benar-benar membutuhkan banyak aset untuk mendukung kegiatan operasional organisasi. Organisasi dapat mengembangkan bisnis mereka dengan memenuhi kebutuhan modal mereka untuk membangun manfaat dan harga diri teman-teman mereka. Prasyarat permodalan ini dapat dipenuhi melalui sumber pembiayaan yang berbeda dari pihak dalam organisasi dan dari pihak luar organisasi. Sumber kekayaan dari dalam organisasi dapat diperoleh melalui modal sendiri dan pendapatan yang dimiliki, sedangkan sumber kekayaan dari luar diperoleh dari pemilik yang termasuk dalam segmen modal sendiri atau dari pemberi pinjaman yang merupakan uang muka atau kewajiban (*leverage*).

Pengaruh merupakan salah satu variabel signifikan yang mempengaruhi manfaat karena pengaruh dapat dimanfaatkan oleh organisasi untuk memperluas modal organisasi guna membangun manfaat. Sebagaimana ditunjukkan oleh Syamsuddin (2013), salah satu jenis pengaruh adalah pengaruh moneter, yaitu kemampuan organisasi untuk memenuhi komitmen yang telah ditariknya, misalnya cicilan bunga obligasi, cicilan pokok terakhir obligasi, dan komitmen tetap lainnya.

Pemanfaatan pengaruh moneter dalam latihan pembiayaan organisasi tidak hanya berdampak baik bagi organisasi. Jika organisasi tidak fokus pada besarnya pengaruh moneter, itu hanyalah pengurangan keuntungan karena penggunaan obligasi menimbulkan biaya bunga tetap. Penelitian Putra dan Badjra (2015) menemukan hasil yang sebanding, di mana pengaruh tidak berdampak pada produktivitas organisasi. Berbeda dengan eksplorasi Winarno (2015), yang menjelaskan bahwa pengaruh memiliki nilai kepentingan lebih besar dari 0,05, sehingga pengaruh tidak berdampak pada produktivitas organisasi perakitan.

Ukuran perusahaan (*firm size*), dimana sahamnya tersebar sangat luas dan berbanding lurus dengan dana operasional yang besar pula untuk membiayai kegiatan perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar kemungkinan memperoleh profit. Demikian juga perusahaan yang besar juga akan berusaha mempunyai modal usaha yang besar melalui pinjaman ke bank (hutang) untuk memperoleh profit yang diinginkan. Penelitian Rifai, dkk (2015) mengatakan bahwa ada pengaruh negatif antara struktur modal terhadap profitabilitas dan ada pengaruh positif antara ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Semakin besar ukuran perusahaan yang diukur dengan logaritma natural penjualan sebesar 14,40 diikuti dengan meningkatnya profitabilitas.

Penelitian Pratama (2016) menjelaskan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Berbeda dengan penelitian Winarno (2015) mengatakan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas manufaktur.

Perputaran total asset juga merupakan salah satu hambatan perusahaan masuk dalam pasar dalam memperoleh pendapatan. Menurut pendapat Barus & Leliani, (2013), Perputaran Sumber Daya Lengkap adalah proporsi yang digunakan untuk mengetahui seberapa mahir suatu organisasi menggunakan sumber dayanya dalam menawarkan untuk membangun manfaat organisasi. Semakin efektif suatu organisasi dalam memanfaatkan sumber dayanya untuk memperoleh gaji, semakin besar keuntungan yang didapat, lagi pula jika organisasi tidak produktif dalam mengelola sumber dayanya hanya akan menambah bobot organisasi sebagai spekulasi yang tidak membuat keuntungan.

Penelitian Nurjanah (2018) dan Hasanah (2018) menjelaskan bahwa *total asset turnover* memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan (ROA). Berbeda dengan penelitian Armyta (2020) menyimpulkan hasil penelitian bahwa variabel *Total Asset Turn Over* tidak berpengaruh terhadap *Return On Assets* perusahaan.

Perkembangan transaksi positif mencerminkan presentasi organisasi yang lebih baik, menyiratkan bahwa transaksi tahun depan lebih tinggi dari pada transaksi di tahun sebelum. Semakin tinggi pengembangan usaha yang dicapai maka semakin tinggi pula keuntungan yang akan diperoleh, sehingga terdapat dampak positif dari pengembangan transaksi terhadap produktivitas. Menurut Armyta (2020) bahwa kesepakatan merupakan salah satu komponen penting dalam memperluas manfaat organisasi. Perkembangan penawaran dari satu tahun ke tahun lainnya menunjukkan bahwa minat terhadap barang yang dikirim oleh organisasi telah berkembang, hal itu membuat kapasitas organisasi untuk

memperoleh manfaat. Sesuai penelitian Hasanah (2018) dan Setyawan dan Susilowati (2018), terungkap bahwa pengembangan bisnis mempengaruhi produktivitas.

Berbeda dengan eksplorasi Winarno (2015) dan Meidiyustiani (2016), yang menjelaskan bahwa pengembangan bisnis memiliki nilai kepentingan di bawah 0,05, sehingga pengembangan transaksi tidak mempengaruhi produktivitas organisasi perakitan.

Berdasarkan uraian di atas, dapat dikatakan bahwa ukuran perusahaan, financial leverage, perputaran total asset dan pertumbuhan penjualan mempengaruhi profitabilitas perusahaan manufaktur dengan hasil yang beragam sehingga perlu dikaji ulang. Oleh karena itu, penulis ini ingin meneliti: Pengaruh ukuran perusahaan, *financial leverage*, perputaran total asset dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan *food and beverage* di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.2 Rencana Masalah

Mengingat gambaran masalah di atas, maka sangat mungkin terbentuk masalah, khususnya:

1. Apakah estimasi organisasi berpengaruh positif terhadap produktivitas organisasi food and refreshment di BEI?
2. Apakah pengaruh moneter berpengaruh positif terhadap manfaat organisasi food and refreshment di BEI?
3. Apakah penambahan hingga perputaran sumber daya berpengaruh positif terhadap manfaat organisasi food and refreshment di BEI?

4. Apakah perkembangan deal berpengaruh positif terhadap manfaat organisasi food and refreshment di BEI?

1.3 Target Eksplorasi

Poin-poin dari pemeriksaan ini adalah:

1. Menguji hasil manfaat ukuran perusahaan terhadap manfaat mendirikan organisasi di BEI.
2. Menguji hasil menguntungkan dari pengaruh moneter terhadap manfaat mendirikan organisasi di BEI.
3. Menguji hasil yang menguntungkan dari perputaran sumber daya yang lengkap pada manfaat dari organisasi perakitian di BEI.
4. Menguji hasil menguntungkan dari pengembangan kesepakatan atas manfaat pembentukan organisasi di BEI.

1.4 Keuntungan Eksplorasi

Pemeriksaan ini diharapkan dapat membantu untuk:

1. Untuk otoritas publik

Pemeriksaan ini perlu menjadi bahan pertimbangan dan kontribusi untuk membuat pendekatan keuangan Indonesia.

2. Untuk Organisasi

Eksplorasi ini diperlukan untuk memberikan keuntungan bagi organisasi sebagai semacam perspektif untuk perenungan pilihan dalam melaksanakan administrasi modal kerja untuk membangun produktivitas organisasi.

3. Untuk Pendukung Keuangan

Eksplorasi ini diandalkan untuk dijadikan sebagai informasi dan pemikiran dalam menentukan pilihan usaha yang tepat.

4. Untuk Skolastik

Pemeriksaan ini diharapkan dapat membantu sebagai koleksi perpustakaan tambahan, bahan referensi dan bahan informasi untuk spesialis tambahan yang perlu mempertimbangkan masalah serupa.

1.5 Batasan Masalah

Pemeriksaan diusahakan lebih terpusat, sehingga dibatasi pada:

1. Memanfaatkan informasi laporan keuangan organisasi produsen makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

2. Informasi laporan keuangan yang digunakan adalah perkiraan ukuran organisasi, pengaruh keuangan dengan menggunakan Obligation to Value Proportion (DER), all out resource turnover, deals development dan Return of Resources (ROA).

Sebuah. Estimasi ukuran organisasi tergantung pada logaritma normal dari All out Resources ($\ln_{total resources}$).

- b. Estimasi pengaruh moneter tergantung pada tingkat perubahan pendapatan per saham karena perubahan tingkat manfaat kerja (EBIT) (proporsi DFL).

- c. Estimasi pergantian sumber daya yang lengkap tergantung pada kuantitas transaksi yang diisolasi oleh semua sumber daya (proporsi pergantian sumber daya absolut).

d. Estimasi perkembangan transaksi tergantung pada korelasi antara transaksi menuju akhir periode dan transaksi yang digunakan sebagai tahun dasar (transaksi menjelang akhir periode sebelumnya).

e. Estimasi keuntungan tergantung pada ukuran keuntungan bersih yang diperoleh dari sumber daya lengkap organisasi (proporsi Return On Resources).

Menekankan pada faktor-faktor yang mempengaruhi manfaat. Ukuran Organisasi (\ln_{total} sumber daya), Pengaruh Moneter (proporsi DER), Perputaran Sumber Daya Habis-habisan, dan Pengembangan Transaksi.

©UKDW

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Mengingat konsekuensi dari eksplorasi di atas, sangat mungkin untuk menyelesaikan:

1. Ukuran organisasi berpengaruh negatif terhadap produktivitas organisasi makanan dan minuman di BEI. Hal ini dikarenakan ukuran organisasi yang sangat besar belum didukung oleh administrasi yang kuat yang dapat mendorong penurunan produktivitas.
2. Pengaruh moneter tidak berdampak pada produktivitas organisasi food and refreshment di BEI. Ini menyiratkan bahwa jika pengaruh moneter membangun, itu mungkin tidak benar-benar meningkatkan produktivitas organisasi. Hal ini karena berkembangnya organisasi-organisasi kecil (memberikan penawaran baru) sehingga pengelola memilih pembiayaan melalui kewajiban yang memiliki bahaya lebih serius untuk memperoleh keuntungan daripada subsidi dalam seperti memberikan penawaran baru.
3. Perputaran sumber daya habis-habisan tidak berdampak pada keuntungan organisasi food and refreshment di BEI. Ini menyiratkan bahwa jika organisasi memiliki sumber daya yang sangat besar, itu tidak menjamin peningkatan produktivitas organisasi. Ini karena tingkat transaksi tidak meningkat sama sekali, sementara biaya kerja meningkat setiap tahun.
4. Perkembangan deal tidak berdampak pada produktivitas organisasi food and refreshment di BEI. Ini menyiratkan bahwa pengembangan bisnis berkembang namun tidak menjamin peningkatan produktivitas organisasi. Hal ini dikarenakan perusahaan kurang siap untuk mengendalikan biaya yang harus dikeluarkan dan perluasan sumber daya yang lebih besar sehingga peningkatan keuntungan yang normal tidak tercapai.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini faktor yang mempengaruhi profitabilitas hanya 1 variabel yaitu

ukuran perusahaan dan bersifat negatif, padahal secara teoritis dan empiris faktor yang mempengaruhi ada 4 variabel (ukuran perusahaan, financial leverage, perputaran total asset dan pertumbuhan penjualan) sebagai variabel independen.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka disarankan:

1. Pemeriksaan lebih lanjut harus mempertimbangkan perluasan berbagai faktor yang dapat mempengaruhi keuntungan seperti likuiditas, perputaran hutang kreditur, perputaran sumber daya habis-habisan, struktur sumber daya, perputaran modal kerja dan lain-lain. Spesialis masa depan harus memanfaatkan area organisasi lain di BEI yang memiliki populasi lebih besar untuk dapat memilih contoh yang lebih besar.
2. Manajer dalam mengelola *financial leverage* lebih mempertimbangkan dana internal (penerbitan saham baru) untuk mengurangi resiko utang yang lebih besar dalam meningkatkan profit perusahaan
3. Manajer dalam meningkatkan perputaran total asset supaya profit perusahaan lebih besar terlebih dahulu berupaya meningkatkan penjualan setiap tahun dengan menerapkan berbagai strategi yang efektif supaya biaya operasional yang semakin bertambah setiap tahun dapat dibiayai.
4. Manajer dalam meningkatkan pertumbuhan perusahaan dapat mengontrol biaya-biaya yang harus dikeluarkan dan menghindari penambahan aktiva yang dapat meningkatkan beban sehingga peningkatan profit yang diharapkan dapat tercapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Armyta, Z.K., Suhendro, S.Y.C. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Onassets. *Jurnal Riset Bisnis*, Vol 3, No. 2, 124 – 130.
- Barus, A.C. dan Leliani. (2013), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol.3, No.1.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E.F. dan Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, M.I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gitman, L.J. (2015). *Principles of Management Finance*, 12 th Edition. Boston: Pearson Education.
- Gujarati, D.N. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hartono, J. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Hasanah, A., & Enggaryanto, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return on Asset pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Applied Managerial Accounting*. Vol. 2, No. 1, 15-25.
- Heni, O. & Wahidahwati. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Intellectual Capital. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 5.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi, Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Horne, J.C.V, dan Wachowicz, J.M. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamentals of Financial Management)*. Edisi 13 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kusnadi. (2009). *Akuntansi Keuangan Lanjutan*. Malang: Universitas Brawijaya.
-

- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* . Vol. 5. No 8, 161-179.
- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty.
- Myers, S.C. (1984). The Capital Structure Puzzle, *Journal of Finance*, Vol. 34, No. 3, 575-92.
- Niresh, J.A. dan Velnampy, T. 2014. Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, Vol 9, No. 4, 57-64.
- Nurjanah, N.I. dan Hakim, A.D.M. (2108). Pengaruh Working Capital Turnover, Receivable Turnover, Inventory Turnover dan Total Asset Turnover terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7 No. 1, 21-40.
- Pramesti, D., Wijayanti, A., Nurlaela, S. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas dan Firm Size terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional IENACO*, 810-817.
- Pratama1, I.G.B.A., Wiksuana, G.B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 1338-1367.
- Prihadi, T. (2011). *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PPM.
- Putra, A.A.W.Y., Badjra, I.B. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 7, 2052-2067.
- Raharjaputra, H.S. (2011). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rifai, M., Arifati, R., Magdalena, M.M. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan. Perusahaan terhadap Profitabilitas*. Artikel. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang, 1-8.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarbini (2015) *Analisis Pengaruh Leverage (DER), Total Assets Turnover (TATO), dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2012*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta Surakarta.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.

- Setyawan, E. (2015). *Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Size terhadap Return on Asset pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Artikel. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Sinaga, Poltak. 2014. *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi*. Medan: CV. MITRA Medan.
- Soemarso, S.R. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku ke 2. Edisi 5. Jakarta:Salemba Empat.
- Soemarti. (2007). *Pencilan (Outlier)*. Bandung: Universitas Padjadjaran wordpres.
- Steven dan Lina. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol.13, No.3, 163-181.
- Sujarweni, V.W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Surya, D., dan Rahayuningsih, D.A. (2012). Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*. Vol. 14, No. 3, 213-225.
- Swastha, B. dan Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Syamsuddin, L. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan-Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Torang. S. (2012). *Metode Riset Struktur dan Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM).
- Winarno., Hidayati, L.N. & Darmawati, A. (2015). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Economia*. Vol 11, No 2, 143-149.
-