

# SKRIPSI

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2008-2012**



Disusun oleh:

THOMAS ALAN SETIAWAN

NIM : 12110005

*Acc ujian*

*8/14  
/12 Maharani*

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2014

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2008-2012**

**Diajukan Kepada Fakultas Bisnis**

**Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun Oleh:**

**THOMAS ALAN SETIAWAN**

**NIM. 12110005**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2014**

## Halaman Pengesahan

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PERUSAHAAN  
(CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2012

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**THOMAS ALAN SETIAWAN**

**12110005**

Dalam ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada tanggal 17 Desember 2014

**Nama Dosen**

**Tanda Tangan**

1. Astuti Yuli Setyani, SE., MSi. Ak  
(Ketua Tim)

: 

2. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt

: 

3. Maharani Dhian Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak

: 

Yogyakarta.....

09 JAN 2015

**Disahkan Oleh:**



Dr. Singgih Santoso, M.M

Wakil Dekan Akuntansi,



Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2008-2012**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 8 November 2014



Thomas Alan Setiawan

12110005

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Jesus Replied, "You do not realize now what I am doing, but later you will understand."*

*(John13:7)*

*"When you make a mistake, there are only three things you should ever do about it:*

*admit it, learn from it, and do not repeat it."*

*(Paul "Bear" Bryant)*

"Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah." (Lessing)

"Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau

kita telah berhasil melakukannya dengan baik." (Evelyn Underhill)

"Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyalahgunakan waktu untuk menunggu inspirasi." (Ernest Newman)

### **SKRIPSI INI PENULIS PERSEMBAHKAN KEPADA:**

Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat berlimpah bagi kehidupan saya dalam menjalankan tugas dan kewajiban saya

Kedua orangtuaku, Kakak Saya, Saudara- saudaraku yang selalu jadi semangat dalam hidupku sekarang ini

Sahabat terbaik yang menjadi penyemangat dan teman bermain dalam suka dan duka

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Buah pikiran ini penulis persembahkan untuk:

1. Ibu Dra. Putriana Kristanti, MM, Akt. selaku Kaprodi Progam Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Duta Wacana.
2. Ibu Maharani Dhian Kusumawati, S.E.,M.Sc.,Akt. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan dan arahnya.
3. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas ilmu yang bermanfaat dan bantuan selama penulis belajar.
4. Keluarga yang selalu setia tiap waktu, Papa Mama tercinta, yang selalu pengertian dan menjadi semangat serta motivasi menyelesaikan skripsi, Kakak saya Jessica Geuvani yang selalu membantu saya dan memberikan bantuan dalam proses perjalanan menyelesaikan skripsi. Terima kasih untuk semangat dan doa yang tiada henti untukku.
5. Encek, Encim, Vivi, Flore saudara – saudara terkasih yang selalu mendukung dan memberi nasihat kepada saya.
6. Teman – temanku tercinta yang selalu memberi motivasi terhadap skripsiku. Yusmarth, Emmanuel, Nelandro, Elen, Riris, Risto, Vian, Bryan, Adi, Vika, Riko, Kunda, Hendra, dan masih banyak lagi. Terima kasih atas bantuan kalian dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua teman – teman Akuntansi 2011, terima kasih untuk kebersamaan yang kita lewati di Universitas Kristen Duta Wacana kalian luar biasa.

8. Semua kru pojok BEI UKDW yang menjadi tempat saya bekerja, kalian sungguh luar biasa, terutama kepada Kak Ririn telah memberikan kesempatan saya untuk menjadi kru BEI UKDW.
9. Teman – teman kos kelapa gading yang menjadi teman hidup penderitaan anak kos. Terimakasih untuk semangatnya.

@UKDW

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penelitian dan penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2012” ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program Sarjana Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terlaksana atas bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada para pihak, khususnya kepada:

1. Ibu Dra. Putriana Kristanti, MM, Akt. selaku Kaprodi Progam Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Duta Wacana.
2. Ibu Maharani Dhian Kusumawati, S.E., M.Sc.,Akt selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan dan arahnya.
3. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas ilmu yang bermanfaat dan bantuan selama penulis belajar.
4. Keluarga yang selalu setia tiap waktu, Papa Mama tercinta, yang selalu pengertian dan menjadi semangat serta motivasi menyelesaikan skripsi,



Kakak saya Jessica Geuvani yang selalu membantu saya dan memberikan bantuan dalam proses perjalanan menyelesaikan skripsi. Terima kasih untuk semangat dan doa yang tiada henti untukku.

5. Encek, Encim, Vivi, Flore saudara – saudara terkasih yang selalu mendukung dan memberi nasihat kepada saya.
6. Teman – temanku tercinta yang selalu memberi motivasi terhadap skripsiku. Yusmarth, Emmanuel, Nelandro, Elen, Riris, Risto, Vian, Bryan, Adi, Vika, Riko, Kunda, Hendra, dan masih banyak lagi. Terima kasih atas bantuan kalian dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua teman – teman Akuntansi 2011, terima kasih untuk kebersamaan yang kita lewati di Universitas Kristen Duta Wacana kalian luar biasa.
8. Semua kru pojok BEI UKDW yang menjadi tempat saya bekerja, kalian sungguh luar biasa, terutama kepada Kak Ririn telah memberikan kesempatan saya untuk menjadi kru BEI UKDW.
9. Teman – teman kos kelapa gading yang menjadi teman hidup penderitaan anak kos. Terimakasih untuk semangatnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 8 November 2014

Penulis

@UKDWN

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kontribusi Penelitian .....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Legitimasi.....	7

2.1.2	Teori <i>Stakeholder</i> .....	9
2.1.3	Teori Kontrak Sosial .....	10
2.1.4	Teori <i>Slack Resources</i> .....	11
2.1.5	<i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	11
2.1.6	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	16
2.2	Penelitian Pendukung.....	19
2.3	Perumusan Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Data .....	25
3.1.1	Jenis Penelitian dan Sumber data .....	25
3.1.2	Populasi dan Penentuan Sampel .....	26
3.2	Definisi Variabel dan Pengukuran Variabel .....	26
3.2.1	Variabel Independen .....	26
3.2.2	Variabel Dependen.....	29
3.3	Desain Penelitian .....	44
3.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	44
3.4	Model Statistik dan Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>		
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	47
4.2	Statistik Deskriptif .....	49
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	50

4.3.1 Uji Normalitas.....	51
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	51
4.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	53
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
4.4 Analisis Regresi .....	55
4.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	56
4.6 Uji Sensitivitas .....	57
4.7 Pembahasan Hasil Uji Sensitivitas.....	57
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	65
5.2.1 Keterbatasan.....	65
5.2.2 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.2	Indeks CSR Berdasarkan GRI .....	30
Tabel 4.1	Sampel Penelitian Selama 5 Tahun .....	48
Tabel 4.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.3.2	Hasil Uji Autokorelasi menggunakan Durbin-Watson .....	52
Tabel 4.3.2.1	Hasil Uji Autokorelasi menggunakan <i>Run Test</i> .....	53
Tabel 4.3.3	Hasil Uji Heterokedastisitas Sebelum Pengobatan .....	53
Tabel 4.3.3.1	Hasil Uji Heterokedastisitas Setelah Pengobatan .....	54
Tabel 4.4.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
Tabel 4.6	Indeks CSR Berdasarkan Sembiring.....	55
Tabel 4.6.1	Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.6.2	Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan <i>Run Test</i> .....	61
Tabel 4.6.3	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	62
Tabel 4.6.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.6.5	Hasil Uji Sensitivitas .....	63

**Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Terhadap Luas Pengungkapan  
*Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar  
Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012**

**Thomas Alan Setiawan**

Program Studi Akuntansi  
Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Economic Value Added* (EVA) terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2012. Dari total 615 perusahaan selama 5 tahun, hanya 170 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang telah ditetapkan. Penelitian ini menggunakan indeks kategori CSR berdasarkan GRI (*Global Reporting Initiative*) yang diungkapkan kedalam 79 kategori.

Teknik analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan regresi linear dengan bantuan SPSS 17.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata kunci : *Economic Value Added* (EVA), *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Global Reporting Initiative* (GRI), *Index Corporate Social Responsibility* (CSR) Sembiring

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Tujuan utama dari sebuah perusahaan adalah untuk memaksimalkan laba, Namun dalam era globalisasi saat ini, perusahaan tidak hanya berfokus pada laba perusahaan, melainkan perusahaan dituntut memiliki kepedulian sosial. Globalisasi merupakan suatu pertumbuhan aktivitas manusia dari lingkup kecil menuju ke arah lingkup yang lebih besar, sebagaimana juga perusahaan yang mulai berkembang bersamaan dengan perkembangan global (Budimanta dkk, 2008). Dengan tuntutan terhadap perusahaan dalam era globalisasi saat ini, tentu perusahaan akan lebih bekerja maksimal dengan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan yang baik tentunya akan menghasilkan nilai tambah perusahaan yang kemudian dapat menentukan arah perusahaan dalam melakukan investasi, baik melalui kegiatan sosial maupun kegiatan perusahaan yang lain. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam kinerja keuangan maka perusahaan perlu untuk menggunakan alat analisis kinerja keuangan yang tepat dalam perusahaan.

Analisis kinerja keuangan perusahaan sebagian besar menggunakan analisis rasio keuangan. Rasio yang umum di pakai seperti rasio profitabilitas, rasio aktivitas, rasio leverage, dan rasio likuiditas. Namun penggunaan analisis rasio keuangan dinilai memiliki kelemahan, yang kemudian memunculkan pendekatan



baru untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan yang disebut *Economic Value Added* (EVA) sebagaimana telah diungkapkan oleh Epstein and Young (1998). *Economic Value Added* (EVA) merupakan salah satu alat analisis terbaik untuk mengestimasi biaya investasi di masa depan dan tentu manfaat dari investasi tersebut. Perusahaan dapat menggunakan *Economic Value Added* (EVA) untuk mengevaluasi biaya modal yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam melakukan investasi. Perusahaan yang berhasil memaksimalkan nilai tambah ekonomisnya memiliki kemungkinan perusahaan tersebut dapat memperkecil tingkat resiko dan cenderung melaporkan tanggung jawab sosial perusahaan secara luas.

Tanggung Jawab Sosial atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dimaksudkan adalah suatu tanggung jawab perusahaan terhadap keberadaan sosial disekitarnya. Menurut Budimanta,dkk (2008) "*Corporate Social Responsibility adalah suatu elemen yang penting dalam kerangka sustainability, yang terdiri dari aspek ekonomi, lingkungan dan sosial budaya yang merupakan proses penting dalam pengelolaan biaya dan keuntungan kegiatan bisnis dengan stakeholder baik secara internal maupun eksternal*". Pemerintah juga telah memberikan dorongan yang cukup besar bagi perusahaan untuk melakukan CSR dengan mengeluarkan regulasi yang mengatur kegiatan CSR.

Regulasi pemerintah mengenai CSR melalui UU No.25/2007 Tentang Penanaman Modal dan UU No.40/2007 Tentang Perseoran Terbatas. Dalam

kedua UU tersebut, pelaksanaan CSR diatur baik dari segi konsep, pengertian, pelaksanaannya maupun sanksi – sanksinya. Ketentuan CSR dimaksudkan agar terjalinnya hubungan korporasi yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma serta budaya masyarakat setempat, sehingga perusahaan tidak hanya mengejar keuntungan ekonomi saja tetapi juga tidak mengabaikan tanggungjawab sosialnya. Dengan melakukan kegiatan CSR, maka perusahaan pada setiap tahun akan melakukan pelaporan CSR di dalam laporan tahunan perusahaan.

Pengungkapan CSR atau CSR *disclousure* berdasarkan GRI (*Global Reporting Initiative*) diungkapkan ke dalam 79 kategori pengungkapan yang berisikan 6 tema yang terkait dengan pengungkapan CSR, yaitu: *economic, environment, labor practices, Human rights, society, dan product responsibility.*

Dalam penelitian ini terdapat beberapa penelitian yang mendukung, yaitu: Ruthinaya (2012) menyatakan kinerja keuangan menggunakan metode EVA berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan perbankan kategori LQ45, penelitian selanjutnya oleh Monika dan Hartanti (2008) yang di temukan bahwa perusahaan yang memiliki nilai EVA yang baik lebih memiliki keunggulan dalam melakukan kinerja tanggung jawab sosial, baik di tahun yang sama, maupun di tahun berikutnya. Penelitian luar negeri Waddock dan Graves (1994) menemukan bahwa perusahaan dengan kinerja keuangan yang *solid* mempunyai sumber daya lebih untuk melakukan investasi

ke dalam kinerja sosial, seperti relasi karyawan, konsentrasi terhadap lingkungan, atau komunitas.

Oleh karena itu penulis tertarik tertarik untuk melakukan penelitian dengan merumuskan judul “**Pengaruh *Economic Value Added (EVA)* Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*” Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2008-2012.**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: apakah terdapat pengaruh *Economic Value Added (EVA)* perusahaan terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur periode 2008-2012?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added (EVA)* perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur periode 2008-2012.

## 1.4 Kontribusi Penelitian

### a. Bagi Peneliti

Untuk memperluas wawasan, khususnya dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan kinerja keuangan perusahaan dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.

### b. Bagi Fakultas

Dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

### c. Bagi Perusahaan

Untuk perusahaan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi kepada perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam kinerja keuangan perusahaan untuk meningkatkan penerapan CSR dan mempertimbangkan investasi pada kegiatan CSR secara jangka panjang.

### d. Bagi Investor

Investor supaya dapat menilai perusahaan yang memiliki kinerja keuangan baik memberikan nilai lebih pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

## 1.5 Batasan Penelitian

Penelitian ini berfokus pada perusahaan yang terdaftar ke dalam perusahaan manufaktur secara konsisten melakukan pelaporan keuangan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008-2012 dan melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada periode 2009-2013. Konsisten yang di maksudkan untuk dapat melihat *trend* perusahaan dan bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added* (EVA) perusahaan tahun sebelum pelaporan pengungkapan CSR terhadap pelaporan pengungkapan CSR tahun berikutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *Economic Value Added* (EVA) perusahaan dan *Coprorate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2008 – 2012 dapat ditarik kesimpulan bahwa *Economic Value Added* (EVA) perusahaan berpengaruh terhadap *Coprorate Social Responsibility* (CSR). Hasil ini menunjukkan bahwa perusahaan dapat menggunakan EVA untuk melakukan kegiatan CSR perusahaan.

#### **5.2 Keterbatasan dan Saran**

##### **5.2.1 Keterbatasan**

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yang masih perlu menjadi bahan revisi penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan EVA sebagai variabel independen terhadap CSR perusahaan.
2. Jumlah sampel sedikit dikarenakan tidak semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI memiliki laba positif dan EVA yang positif selama 5 tahun berturut – turut.

### **5.2.2 Saran**

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan yaitu:

Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan perusahaan dengan sektor yang lain seperti sektor tambang atau perbankan sehingga dapat membuktikan pengaruh EVA terhadap CSR di seluruh sektor perusahaan di Indonesia.

@UKDWN

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad dan Sulaiman. 2004. *Environmental Disclosures in Malaysian Annual Reports : A Legitimacy Theory Perspective*. *International Journal of Commerce and Management*, 14, 44.
- Al Ehrbar. 1998. *EVA The Real Key to Creating Wealth*. John Wiley and Sons, Inc.
- Arifin, Johar. 2008. *Statistik Bisnis Terapan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Budimanta, Prasetijo dan Rudito. Bambang. 2008. *Corporate Social Responsibility Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Indonesia Center For Sustainable Development (ICSD).
- Chariri, A., dan Ghozali, I., 2007, *Teori Akuntansi* (trans: Accounting Theory), Semarang: Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.014.3
- Epstein dan Young. 1998. *Improving Corporate Environmental Performance Through Economic Value Added*. Insead The Business School for The World, Faculty and Research 98/15/AC.  
([http://insead.edu/facultyresearch/research/details\\_papers.cfm?id=1282](http://insead.edu/facultyresearch/research/details_papers.cfm?id=1282))
- Farah, Margaretha. 2011. *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Panjang*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hannifa and Cooke. 2005. *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting*. *Journal of Accounting and Public Policy* 24 (2005) 391-430.  
([www.elsevier.com/locate/jaccpubpol](http://www.elsevier.com/locate/jaccpubpol) or online at [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com))
- Horne dan Wachowicz, John. 2007. *Fundamental of Financial Management-Prinsip – Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Imam, Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati, Novita. 2009. *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report Serta Pengaruh Political Visibility dan Economic Performance*. *Pekbis Jurnal*, Vol. 1, No.1, Maret 2009: 1-11.



(<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=31891&val=2278>)

Juliandi, Irfan dan Manurung, Saprinal. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press.

Madura, Jeff. 2006. *Keuangan Perusahaan Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.

Monika dan Hartanti, Dwi. 2008. *Analisis Hubungan Value Based Management dengan Corporate Social Responsibility dalam Iklim Bisnis Indonesia (Studi Kasus Perusahaan SWA 100 2006)*. Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak 2008.

Oberholzer, Buys dan Andrikopoulus, Panagiotis. 2011. *An Investigation of the Economic Value Added of Sustainability Reporting Companies Versus Non-reporting Companies: A South African Perspective*. J Soc Sci, 29 (2); 151-158 (2011).

Rudianto. 2006. *Akuntansi Manajemen – Informasi untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: PT. Grasindo.

Ruthinaya, Alifa. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks LQ45 Periode 2007-2011*. Ejournal.unesa.ac.id Vol. 1, No 1, (2012).

Sembiring, Eddy. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris Pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII, Solo.

Suharto, Edi. 2010. *CSR dan COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di ERA Globalisasi*. Bandung: Alfabeta, cv.

Van Der Laan, Sandra. 2009. *The Role of Theory in Explaining Motivation for Corporate Social Disclosures: Voluntary Disclosures vs ‘Solicited’ Disclosures*. Volume 3 Issue 4 Australasian Accounting Business and Finance, Journal.

Waddock dan Graves, Samuel. 1997. *The Corporate Social Performance Financial Performance Link*. Strategic Management Journal, Vol. 18, 303-319 (1997). ([www.davideacrowther.com/.../csrreading5b.pdf](http://www.davideacrowther.com/.../csrreading5b.pdf))

Young dan O’Byrne, Stephen. 2000. *EVA and Value-Based Management. A Practical Guide to Implementation*-McGraw-Hill 2000.

**Sumber Webiste**

[www.ncsr-id.org](http://www.ncsr-id.org)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

@UKDWN