

**APLIKASI E-COMMERCE PADA PENJUALAN MOTOR BEKAS  
BERBASIS WEB STUDI KASUS : AULIA MOTOR**

Skripsi



Oleh

**Christwoveen Sinaga**

**72140019**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA  
TAHUN 2019

**APLIKASI E-COMMERCE PADA PENJUALAN MOTOR BEKAS  
BERBASIS WEB STUDI KASUS : AULIA MOTOR**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana  
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Komputer

Disusun oleh

**CHRISTWOVEEN SINAGA  
72140019**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA  
TAHUN 2019

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

#### **APLIKASI E-COMMERCE PADA PENJUALAN MOTOR BEKAS BERBASIS WEB STUDI KASUS: AULIA MOTOR**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 28 Mei 2019



CHRISTWOVEEN SINAGA

72140019

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : APLIKASI E-COMMERCE PADA PENJUALAN  
MOTOR BEKAS BERBASIS WEB STUDI KASUS:  
AULIA MOTOR

Nama Mahasiswa : CHRISTWOVEEN SINAGA

NIM : 72140019

Matakuliah : Skripsi

Kode : SI4046

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2018/2019

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,  
pada tanggal 28 Mei 2019

Dosen Pembimbing I



YETLI OSLAN, S.Kom., M.T.

Dosen Pembimbing II



KATON WANA, S.Kom., M.T.

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

**APLIKASI E-COMMERCE PADA PENJUALAN MOTOR BEKAS BERBASIS  
WEB  
STUDI KASUS : AULIA MOTOR**

Oleh: CHRISTWOVEEN SINAGA / 72140019

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta  
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer  
pada tanggal  
21 Juni 2019

Yogyakarta, 22 Juni 2019  
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. YETI OSLAN, S.Kom., M.T.
2. KATON WIJANA, S.Kom., M.T.
3. Ir. NIJO HARIANTO KRISTANTO, M.T., M.M.
4. Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.



Dekan

(Dr. IN SU SANTO, S.Kom., M.T.)

Ketua Program Studi

(Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.)

## ABSTRAK

Aulia Motor merupakan dealer yang bergerak dibidang penjualan sepeda motor bekas di Kabupaten Sintang. Dalam proses penjualan kendaraan masih menggunakan cara manual, seperti promosi motor, penyimpanan data transaksi penjualan, data kendaraan, data konsumen. Sistem yang saat ini diterapkan oleh Dealer Aulia Motor masih dijalankan secara manual.

Permasalahan muncul kerap terjadi adalah dalam kegiatan promosi penjualan motor bekas yang dirasakan oleh pemilik kurang berjalan maksimal dan media penyimpanan data motor, transaksi dan laporan penjualan kerap terjadi kerusakan, yang diakibatkan media simpan masih berupa fisik atau berupa kertas, tidak ada pengganti atau arsip yang masih tersimpan, jika penyimpanan tersebut mengalami kerusakan seiring waktu masa penyimpanan data mengenai produk, transaksi, serta list laporan penjualan yang selalu bertambah.

Pada penelitian ini akan dihasilkan sebuah aplikasi *e-commerce* pada penjualan motor bekas berbasis web studi kasus : Aulia Motor yang diharapkan menjadi solusi dan dapat digunakan secara baik untuk kegunaan proses promosi, transaksi, penyimpanan data mengenai produk, serta laporan yang disimpan dengan baik serta akurat.

Kata Kunci : promosi, penjualan motor bekas, *e-commere*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala penyertaan dan kasihNya yang senantiasa diberikan kepada kita semua dan kepada penulis, sehingga sampai saat ini penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini berjudul “Aplikasi *e-commerce* Pada Penjualan Motor Bekas Berbasis Web studi kasus : Aulia Motor”. Penulisan skripsi ini bertujuan sebagai pemenuhan satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Sistem Informasi Universitas Kristen Duta Wacana.

Banyak pihak yang telah membantu dan mendukung dan memberi motivasi bagi penulis untuk dapat melewati setiap proses penyelesaian skripsi hingga terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada beberapa pihak :

1. Bapa Sorgawi yang senantiasa memberikan segala hikmatNya dan kasihNya kepada penulis.
2. Bapak Pesman Sinaga dan Ibu Sedi Malau selaku kedua orang tua saya yang senantiasa dalam mendoakan, memberi semangat, motivasi sehingga penulis dapat melewati semua tahap proses dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Yetli Oslan, S.Kom., M.T selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberi bimbingan dan arahan kepada penulis.
4. Bapak Katon Wijana, S.Kom., M.T selalu dosen pembimbing II yang senantiasa memberi bimbingan dan arahan kepada penulis.
5. Amri Dwi Hudaya yang telah memberikan masukan, arahan dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Chanel youtube TrainIT yang telah memberikan inspirasi dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi.
7. Putri Aulia Manurung, A.Md.Keb yang selalu sabar dalam mendukung dan mendukung kepada penulis.

8. Teman-teman seperjuangan Johsua, Try, Vejin, Rangga, Kevin, Nova, Irma, Vriska, Yosias, Dimas, Yusuf, Yeremia dan yang lain-lain yang memberikan motivasi dan informasi dalam pengerjaan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna, tentu masih ada banyak kekurangan yang terjadi akibat dari keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap saran dan kritik yang dapat membangun mengenai laporan skripsi ini. Dengan demikian, penulis dapat memberikan karya yang lebih baik dan berguna bagi pembaca dimasa datang.

Yogyakarta, 28 Mei 2019

Christwoveen Sinaga  
72140019



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Spesifikasi Sistem.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Metodologi penelitian.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	6
2.1 <i>e-commerce</i> .....	6
2.2 Karakteristik <i>e-commerce</i> .....	6
2.3 Jenis-Jenis <i>e-commerce</i> .....	6
2.4 Manfaat <i>e-commerce</i> .....	7
2.5 Dampak Negatif <i>e-commerce</i> .....	7
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	9
3.1 Analisis Data.....	9
3.2 Use Case Diagram <i>Aplikasi e-commerce motor bekas</i> .....	10
3.3 Data Flow Diagram (DFD).....	15
3.3.1 Diagram Konteks.....	15
3.3.2 DFD Level 1.....	16
3.3.3 DFD Level 2 <i>Daftar Akun</i> .....	17
3.3.4 DFD Level 2 <i>Cari Produk</i> .....	18
3.3.8 DFD Level 2 <i>Mengelola Data Produk</i> .....	21
3.3.9 DFD Level 2 <i>Mengelola Data Wilayah</i> .....	21
3.3.10 DFD Level 2 <i>Mengelola Data Pembelian</i> .....	22
3.3.11 DFD Level 2 <i>Laporan Pembelian</i> .....	23

3.4	Model Data Logika .....	23
3.4.1	MDL 1 : Mengidentifikasi entitas utama .....	23
3.4.2	MDL 2 : Hubungan antar entitas.....	24
3.4.3	MDL 3 : Menentukan Kunci Primer dan Alternatif.....	24
3.4.4	MDL 4 : Menentukan Kunci Tamu.....	25
3.4.5	MDL 5 : Menentukan kunci aturan bisnis.....	25
3.4.6	MDL 6 : Penambahan atribut bukan kunci .....	26
3.4.7	MDL 7 : Validasi aturan bisnis .....	26
3.4.8	MDL 8 : Menentukan Domain.....	27
3.5	Flowchart .....	29
3.5.1	<i>Flowchart Registrasi Pembeli</i> .....	29
3.5.2	<i>Flowchart Lihat Produk</i> .....	31
3.5.3	<i>Flowchart Mengelola Pembelian (Pembeli)</i> .....	31
3.5.4	<i>Flowchart Mengelola Data Pembeli</i> .....	33
3.5.5	<i>Flowchart Mengelola Data Motor</i> .....	34
3.5.6	<i>Flowchart Mengelola Data Wilayah</i> .....	35
3.5.7	<i>Flowchart Mengelola Penjualan</i> .....	36
3.5.8	<i>Flowchart Lihat Laporan Penjualan</i> .....	37
3.5.9	<i>Flowchart Admin kelola data (Admin)</i> .....	38
3.6	Rancangan Desain Antar Muka .....	39
3.6.1	Rancangan <i>Form Login</i> .....	39
3.6.2	Rancangan <i>Form Awal</i> (Pengunjung umum, Pembeli, Admin).....	39
3.6.3	Rancangan <i>Form Registrasi</i> (Pembeli) .....	40
3.6.4	Rancangan <i>Form Data Pembeli</i> (Admin) .....	41
3.6.5	Rancangan <i>Form Detail Informasi Produk</i> (Pembeli) .....	42
3.7	Aktivity Diagram <i>keseluruhan pembeli melakukan transaksi</i> .....	54
3.7.1	Aktivitas Diagram <i>Proses Daftar Registrasi</i> .....	56
3.4.2	Aktivitas Diagram <i>Proses login</i> .....	57
3.4.3	Aktivitas Diagram <i>Proses Kelola Data Wilayah</i> .....	58
3.4.5	Aktivitas Diagram <i>Proses Transaksi</i> .....	61
3.4.6	Aktivitas Diagram <i>Proses Kelola Data Profil</i> .....	62
3.4.7	Aktivitas Diagram <i>Proses Laporan Penjualan</i> .....	63
3.8	SOP Aplikasi Penjualan Sepeda Motor Bekas Aulia Motor.....	64
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN HASIL SISTEM .....		66

4.1	Implementasi Hasil Rancangan.....	66
4.2	Implementasi Proses Hak Akses Pembeli.....	66
4.2.1	Halaman <i>Login Pembeli</i> .....	66
4.2.2	Halaman <i>Daftar Pembeli</i> .....	67
4.2.3	Halaman <i>Index pembeli</i> .....	67
4.2.4	Halaman <i>Detail Produk</i> .....	68
4.2.5	Halaman <i>Checkout</i> .....	69
4.2.6	Halaman <i>Detail Pembelian</i> .....	70
4.2.7	Halaman <i>Riwayat Pembeli</i> .....	70
4.2.8	Halaman <i>Upload Pembayaran</i> .....	71
4.2.9	Halaman <i>Profil Pembeli</i> .....	72
4.2.10	Halaman <i>Fitur Pencarian Produk</i> .....	72
4.3	Implementasi Proses Hak Akses Admin.....	73
4.3.1	Halaman <i>Login</i> .....	73
4.3.2	Halaman <i>Home</i> .....	74
4.3.3	Halaman <i>Daftar Penjualan</i> .....	75
4.3.4	Halaman <i>Detail Pembelian</i> .....	76
4.3.5	Halaman <i>Validasi Pembayaran</i> .....	76
4.3.6	Halaman <i>Proses Antar</i> .....	77
4.3.7	Halaman <i>Laporan Penjualan</i> .....	78
4.3.8	Halaman <i>Cetak Laporan Periode</i> .....	78
4.3.9	Halaman <i>Cetak Nota</i> .....	79
4.3.9	Halaman <i>Data Wilayah</i> .....	80
4.3.10	Halaman <i>Data Pembeli</i> .....	80
4.3.11	Halaman <i>Data Produk</i> .....	81
4.3.12	Halaman <i>Data Produk Laku</i> .....	81
BAB 5 PENUTUP.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN A LISTING PROGRAM.....		81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Use Case Diagram Aplikasi e-commerce motor bekas .....	10
Gambar 3. 2 Diagram Konteks Aplikasi Penjualan Motor Bekas .....	16
Gambar 3. 3 Data flow diagarm Level 1 .....	17
Gambar 3. 4 Data flow diagarm Level 2 Daftar Akun.....	18
Gambar 3. 5 Data flow diagarm Level 2 Cari Produk .....	18
Gambar 3. 6 Data flow diagarm Level 2 Transaksi .....	19
Gambar 3. 7 Data Flow Diagram Pembayaran .....	20
Gambar 3. 9 Data flow diagarm Level 2 Mengelola Produk .....	21
Gambar 3. 10 Data flow diagarm Level 2 Mengelola Data Wilayah.....	22
Gambar 3. 11 Data flow diagarm Level 2 Mengelola Data Pembelian .....	22
Gambar 3. 12 Data flow diagarm Level 2 Laporan Penjualan.....	23
Gambar 3. 13 Model Data Logika 1 .....	24
Gambar 3. 14 Model Data Logika 2 .....	24
Gambar 3. 15 Model Data Logika 3 .....	25
Gambar 3. 16 Model Data Logika 4 .....	25
Gambar 3. 17 Model Data Logika 4 .....	26
Gambar 3. 18 Flowchart Registrasi Pembeli .....	30
Gambar 3. 19 Flowchart Lihat Produk.....	31
Gambar 3. 20 Flowchart Kelola Pembelian .....	32
Gambar 3. 21 Flowchart Mengelola Data Pembeli .....	34
Gambar 3. 22 Flowchart Mengelola Data Motor .....	35
Gambar 3. 23 Flowchart Mengelola Data Wilayah .....	36
Gambar 3. 24 Flowchart Mengelola Penjualan.....	37
Gambar 3. 25 Flowchart Lihat Laporan .....	38
Gambar 3. 26 Flowchart Lihat Laporan.....	39
Gambar 3. 27 Rancangan Form Login .....	39
Gambar 3. 28 Rancangan Form Awal.....	40
Gambar 3. 29 Rancangan Form Registrasi .....	41
Gambar 3. 30 Rancangan Form Data Pembeli.....	42
Gambar 3. 31 Rancangan Form Detail Produk .....	43
Gambar 3. 32 Rancangan Form Transaksi Beli .....	44
Gambar 3. 33 Rancangan Form Detail Pembelian.....	45
Gambar 3. 34 Rancangan Form Riwayat Belanja Pembeli.....	46
Gambar 3. 35 Rancangan Form Upload Pembayaran .....	47
Gambar 3. 36 Rancangan Form Validasi Pembayaran .....	47
Gambar 3. 37 Rancangan Form Proses Antar .....	48
Gambar 3. 38 Rancangan Form Admin Mengelola Penjualan .....	49
Gambar 3. 39 Rancangan Form Laporan Pembelian .....	49
Gambar 3. 40 Rancangan Form Laporan Periode .....	50
Gambar 3. 41 Rancangan Form Cetak Nota .....	51
Gambar 3. 42 Rancangan Mengelola Data Motor .....	52
Gambar 3. 43 Rancangan Mengelola Data Wilayah.....	53

Gambar 3. 44 Rancangan Mengelola Data Admin .....	53
Gambar 3. 45 Aktivitas Diagram Pembeli Transaksi Beli .....	55
Gambar 3. 46 Aktivitas Diagram proses daftar registrasi .....	56
Gambar 3. 47 Aktivitas Diagram login .....	57
Gambar 3. 48 Aktivitas Diagram kelola data wilayah .....	59
Gambar 3. 49 Aktvitas Diagram Kelola Produk .....	60
Gambar 3. 50 Aktivitas Diagram transaksi .....	61
Gambar 3. 51 Aktivitas Diagram kelola data profil .....	62
Gambar 3. 52 Aktivitas Diagram lihat laporan penjualan.....	63
Gambar 4. 1 Halaman Login Pembeli.....	66
Gambar 4. 2 Halaman Daftar Pembeli .....	67
Gambar 4. 3 Halaman Index Pembeli .....	68
Gambar 4. 4 Halaman Detail Produk .....	69
Gambar 4. 6 Halaman Checkout .....	69
Gambar 4. 7 Halaman Detail Pembelian.....	70
Gambar 4. 8 Halaman Riwayat Pembeli .....	71
Gambar 4. 9 Upload Pembayaran .....	72
Gambar 4. 10 Halaman Profil Pembeli .....	72
Gambar 4. 11 Halaman Fitur Pencarian.....	73
Gambar 4. 12 Halaman Login.....	74
Gambar 4. 13 Halaman Home.....	75
Gambar 4. 14 Halaman Daftar Pembelian .....	76
Gambar 4. 15 Halaman Detail Pembelian.....	76
Gambar 4. 16 Halaman Validasi Pembayaran .....	77
Gambar 4. 17 Halaman Proses Antar.....	77
Gambar 4. 18 Halaman Laporan Pembelian .....	78
Gambar 4. 19 Halaman Cetak Nota .....	79
Gambar 4. 20 Halaman Data Wilayah .....	80
Gambar 4. 21 Halaman Data Pembeli.....	81
Gambar 4. 22 Halaman Data Produk .....	81
Gambar 4. 23 Halaman Data Produk Laku .....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Use Case Lihat Produk.....	11
Tabel 3. 2 Tabel Use Case Registrasi.....	11
Tabel 3. 3 Tabel Use Case Cari Produk .....	11
Tabel 3. 4 Tabel Use Case Lihat Informasi Produk .....	12
Tabel 3. 5 Tabel Use Case Input Data Pembelian.....	12
Tabel 3. 6 Tabel Use Case Upload Bukti .....	12
Tabel 3. 7 Tabel Use Case Konfirmasi Selesai .....	13
Tabel 3. 8 Tabel Use Case Mengelola Data Admin.....	13
Tabel 3. 9 Tabel Use Case Mengelola Data Wilayah .....	13
Tabel 3. 10 Tabel Use Case Mengelola Data Member .....	14
Tabel 3. 11 Tabel Use Case Mengelola Data Motor .....	14
Tabel 3. 12 Tabel Use Case Mengelola Penjualan Motor.....	14
Tabel 3. 12 Tabel Lanjutan Use Case Mengelola Penjualan Motor .....	15
Tabel 3. 13 Tabel Use Case Lihat Laporan Penjualan.....	15
Tabel 3. 15 Tabel Domain admin.....	27
Tabel 3. 16 Tabel Domain pembeli.....	27
Tabel 3. 17 Tabel Domain transaksi beli .....	28
Tabel 3. 18 Tabel Domain produk .....	28
Tabel 3. 19 Tabel Domain ongkir Antar .....	29
Tabel 3. 20 Tabel SOP Penjualan Aulia Motor.....	65

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Aulia Motor merupakan dealer yang bergerak dibidang penjualan sepeda motor bekas di Kabupaten Sintang. Dealer Aulia Motor hanya melayani pembelian kendaraan secara tunai (cash) dan menjual berbagai merek motor dalam kondisi bekas. Dalam proses penjualan kendaraan masih menggunakan cara manual, seperti promosi motor, penyimpanan data transaksi penjualan, data kendaraan, data konsumen. Sistem yang saat ini diterapkan oleh Dealer Aulia Motor masih dijalankan secara manual.

Masalah yang terjadi saat ini di dealer Aulia Motor adalah mengalami beberapa kesulitan dalam mengembangkan promosi, proses transaksi penjualan dan penyimpanan data penjualan yang masih dilakukan secara manual, promosi masih dilakukan secara konvensional dalam arti membagikan informasi motor dengan membagikan brosur yang sudah berjalan lebih dari 11 tahun tetapi tidak berjalan optimal, selain itu calon pembeli harus masuk kedalam dealer langsung melihat memastikan kondisi motor dan juga masalah lainnya proses transaksi penjualan yang masih dilakukan secara manual, dengan dicatat di dalam buku tanpa adanya proses menggunakan komputer sehingga proses transaksi memakan waktu yang lama, dan penyimpanan data dengan cara tersebut membutuhkan ruang yang besar, karena setiap tahunnya tentu data-data tersebut akan bertambah banyak seiring dengan jumlah motor bekas yang terjual. Selain itu pengelolaan dalam mengatasi data motor dan data konsumen jika pemilik mencari data tersebut akan memerlukan waktu yang lama karena disimpan didalam buku bahkan dapat hilang karena masih disimpan dalam buku.

Berdasarkan permasalahan di atas maka dibangunlah aplikasi *e-commerce* sebagai solusi untuk mengembangkan bisnis penjualan sepeda motor bekas yang akan memberikan informasi lengkap mengenai dealer Aulia Motor guna membantu promosi menjadi lebih luas, serta meningkatkan penjualan dan proses

transaksi menjadi lebih praktis. *e-commerce* merupakan teknologi yang menjadi kebutuhan mendasar setiap organisasi yang bergerak di bidang perdagangan. *e-commerce* merupakan cara bagi konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan dengan memanfaatkan teknologi internet (Mumtahana, Nita, & Tito, 2017).

Menurut Antika ( dalam Kosasi, 2015) mengatakakan pemanfaatan sistem *e-commerce* merupakan sarana penting dalam menerapkan strategi dan promosi secara online sehingga dapat dengan mudah memperluas panga pasar. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini maka calon pembeli dapat mengetahui dan melihat informasi mengenai motor yang ada di dealer aulia motor serta keuntungan bagi dealer menjadi sebuah kegiatan yang praktis dan menghemat waktu dalam hal promosi bagi pemilik dealer karena melewati media internet dan dalam hal pencatatan transaksi pun menjadi praktis karena di simpan dalam sistem yang baik dan akurat.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Melalui latar belakang di atas dapat dirumuskan menjadi beberapa masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana sistem yang dibuat mampu untuk mempromosikan produk secara *online* ?
- b. Apakah sistem yang dibuat mampu untuk membantu proses penyimpanan data-data secara akurat ?
- c. Bagaimana sistem yang dibuat mampu membantu proses transaksi ?
- d. Apakah sistem yang dibuat mampu menampilkan laporan transaksi penjualan ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka batasan-batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Lingkup masalah penelitian adalah aplikasi *e-commerce* penjualan motor bekas.
- b. Sistem ini hanya untuk wilayah kota sintang.
- c. Data motor bekas yang akan digunakan dalam penelitian ini diambil dari hasil data motor bekas di Dealer Aulia Motor.



- d. Motor yang dijual adalah kondisi motor bekas.
- e. Sistem yang dibangun tidak melakukan proses perhitungan keuntungan dan kerugian dari transaksi.
- f. Sistem yang dibuat adalah berbasis *web application*.
- g. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP* dan Database *MySQL*.

#### 1.4 Spesifikasi Sistem

- a. Spesifikasi Software Yang Digunakan :
  - 1) PHP dan HTML5
  - 2) XAMPP versi 7.3.4
  - 3) Visual Studio Code.
  - 4) Database menggunakan MySql
  - 5) Browser Chrome
- b. Spesifikasi Hardware Yang Digunakan :
  - 1) Intel Core i3 1,8 Ghz
  - 2) RAM 8 GB DDR3
  - 3) NVIDIA GT 20 – 1 GB
- c. Spesifikasi Program Yang dibangun :
  - 1) Sistem mampu menyajikan foto produk berdasarkan barang yang masuk dan menyertakan keterangan mengenai motor.
  - 2) Sistem mampu mengelola data user pengguna sistem.
  - 3) Sistem mampu mengelola data pembeli.
  - 4) Sistem mampu mengelola data motor.
  - 5) Sistem mampu memberikan keamanan data yang baik, akurat dalam hal pengelolaan data barang dan proses transaksi.
  - 6) Sistem mampu menyimpan setiap transaksi yang dilakukan pembeli.
- d. Spesifikasi kecerdasan pengguna
  - 1) Mampu mengoperasikan komputer dasar.
- e. Spesifikasi kecerdasan aplikasi
  - 1) Mampu Mengoperasikan internet.
  - 2) Mampu Menjalankan browser Goggle Chrome.

## 1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

- a) Membangun sebuah sistem berbasis *e-commerce* secara sistematis, tepat dan akurat, selain itu sistem dapat membantu administrasi dalam proses pembelian motor dan mengelola data-data motor bekas dengan baik.
- b) Membantu pemilik dalam mempromosikan motor secara online.
- c) Membantu calon pembeli dalam mengetahui informasi motor bekas yang ada di Dealer Aulia Motor
- d) Meningkatkan penjualan motor bekas di Aulia Motor.

## 1.6 Metodologi penelitian

Dalam melakukan penelitian ini terdapat beberapa langkah yang dilakukan antara lain :

- a) Studi Pustaka  
Melakukan pencarian sumber informasi baik tercetak maupun digital terkait dengan penelitian yang akan digunakan sebagai dasar teori maupun perancangan dan pembuatan sistem.
- b) Konsultasi  
Konsultasi dilakukan dengan dosen pembimbing adalah salah satu bentuk dalam membagikan informasi dan bertukar pikiran untuk mendapatkan informasi lebih atau arahan mengenai pengerjaan penelitian ini sehingga dalam pengerjaan dapat menghindari dari kemungkinan masalah-masalah yang tidak diinginkan.
- c) Pengumpulan data  
Pengumpulan data-data sebagai berikut :
  1. Data Produk
  2. Data Admin
  3. Data Pembeli
  4. Data Wilayah
- d) Pembangunan Sistem  
Pembangunan program dimulai desain disetujui oleh dosen pembimbing

e) Evaluasi Sistem

Evaluasi serta pengujian program dilakukan dengan menyiapkan beberapa scenario tertentu apakah hasil program sesuai dengan kebutuhan program.

f) Pelaporan

untuk mendokumentasikan hasil dari penelitian ini, maka dituangkan kedalam pembuatan laporan, dan juga sebagai bukti dari pembuatan penelitian ini sudah dilakukan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman penulisan skripsi ini, pembahasan yang penulis sajikan terbagi dalam lima bab, yang secara singkat akan diuraikan sebagai berikut :

Bab I menjabarkan hal-hal mendasar penulis dalam membuat sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce* antara lain : latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, spesifikasi, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II menjabarkan semua teori-teori dasar/umum yang berhubungan dengan penelitian dan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan dalam membangun aplikasi E-commerce.

Bab III menjabarkan penjelasan tentang kerangka kerja, deksripsi alur kerja dan gambaran umum proses sistem dari penelitian meliputi use case, Sequence, diagram activity dan mockup desain sistem.

Bab IV menjabarkan mengenai hasil proses output dari sistem web yang dibangun.

Bab V merupakan penutup dan kesimpulan dari seluruhan penelitian skripsi dan memuat saran-saran tentang hal yang belum tertulis dalam pembahasan yang dapat digunakan untuk penelitian lanjutan di masa mendatang

**Gambar 4. 23 Halaman Data Produk Laku**

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ini dan pengujian yang telah dilakukan terdapat beberapa kesimpulan mengenai penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Dengan adanya sistem penjualan *e-commerce* pada penjualan motor bekas di dealer Aulia Motor, pemilik dapat melakukan promosi secara online sehingga dapat membantu promosi menjadi lebih efektif dan dari sisi pembeli dapat mengetahui informasi motor yang ada di Aulia motor secara online.
- b) Sistem yang dibangun dapat membantu proses penyimpanan data-data dealer Aulia Motor dengan baik.
- c) Sistem yang dibangun dapat membantu proses transaksi secara online.
- d) Sistem yang dibangun mampu menampilkan informasi dengan baik mengenai laporan penjualan berdasarkan status pembelian.
- e) Aplikasi yang dibangun tidak cocok digunakan untuk penjualan secara *e-commerce*, karena jenis produk yang dijual didalam sistem adalah motor bekas, dan penggunaan kode unik dalam sistem tidak terlalu cocok untuk proses transaksi.

#### **5.2 Saran**

Tentu dalam pengerjaan sistem ini, terdapat beberapa hambatan dan keterbatasan yang dimiliki oleh pembangun aplikasi e-commerce pada penjualan sepeda motor bekas pada dealer Aulia Motor, adapun saran dan masukan untuk pengembangan sistem ini untuk kemudian hari untuk lebih baik lagi, berikut adalah masukan dan saran diantara lain sebagai berikut:

- a) Sistem mampu memberikan fitur chat antara pembeli dan admin
- b) Sistem memiliki fitur zoom pada foto produk
- c) Tampilan dari web dapat dibuat lebih menarik lagi dan rapi
- d) Memberikan sistem notifikasi untuk setiap proses perubahan pembelian

## DAFTAR PUSTAKA

- Indrajit, R. E. (2016). Electronic Commerce. In *Modul Pembelajaran Berbasis Standar Kompetensi dan Kualifikasi Kerja* (2 ed., p. 2). Yogyakarta: PREINEXUS.
- Kosasi, S. (2015). Perancangan dan Pemanfaatan E-commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Furniture. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 17.
- Laksananto, Z. I., & Mawardi, M. K. (2018). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN E-COMMERCE PADA PRODUK KOSMETIK BUATAN DALAM NEGERI DI KOTA MALANG (Studi pada PT. Emina pada tahun 2017) . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11-12.
- Mansari. (2014). Implementasi e-commerce pada Percetakan Berbasis Web . *Jurnal Sistemasi*, 47.
- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, III, 6-15. doi:<https://doi.org/10.23917/khif.v3i1.3309>
- Yunita, I., & Suryani, L. (2018). Perancangan e-commerce Batik pada Batik Banten. *Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, 69.