

TUGAS AKHIR

**PUSAT PERBELANJAAN DI KAWASAN JALAN JENDRAL AHMAD
YANI, KECAMATAN MAGELANG UTARA,
MAGELANG, JAWA TENGAH**



**YOSIA VICTOR DAMALEDO
21 07 1234**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

TUGAS AKHIR

**PUSAT PERBELANJAAN DI KAWASAN JALAN JENDRAL AHMAD YANI,
KECAMATAN MAGELANG UTARA,
MAGELANG, JAWA TENGAH**

Diajukan kepada Fakultas Arsitektur dan Desain program studi Teknik
Arsitektur Universitas Duta Wacana, Yogyakarta. Sebagai salah satu
syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Disusun oleh :

Yosia Victor Damaledo


21071234


Diperiksa di : Yogyakarta

Tanggal : 23 - 08 - 2017

Dosen pembimbing I,

Dosen pembimbing 2,


Dr.-Ing. Ir. Winarna, M.A.


Freddy Marihot Rotua Nainggolan, S.T., M.T.

Mengetahui

Ketua Program Studi,



Dr. -Ing. Sita Yulastuti Amijaya, S.T., M.Eng.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pusat Perbelanjaan di Kawasan Jalan Jendral Ahmad Yani, Kecamatan Magelang Utara, Magelang, Jawa Tengah

Nama Mahasiswa : Yosia Victor Damaledo

No. Mahasiswa : 21 . 07 . 1234

Mata Kuliah : Tugas Akhir Kode : **DA8336**

Semester : GENAP Tahun : 2016 / 2017

Fakultas : Arsitektur dan Desain Prodi : Teknik Arsitektur

Universitas : Universitas Kristen Duta Wacana

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir Fakultas Arsitektur Dan Desain Program Teknik Arsitektur Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta dan Dinyatakan **DITERIMA** untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik pada tanggal :

10 - 08 - 2017

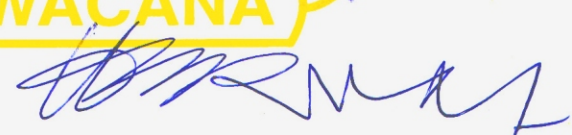
Yogyakarta, 23 - 08 - 2017

Dosen pembimbing 1,

Dosen pembimbing 2,


DUTA WACANA


Dr.-Ing. Ir. Winarna, M.A.


Freddy Marihot Rotua Nainggolan, S.T., M.T.

Dosen penguji 1,

Dosen penguji 2,


Patricia Pahlevi Noviandri, S.T., M.Eng.


Adimas Kristiadi, S.T., M.Sc.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa

skripsi :

**Pusat Perbelanjaan di Kawasan Jalan Jendral Ahmad Yani,
Kecamatan Magelang Utara,
Magelang, Jawa Tengah**

Adalah benar - benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada catatan kaki dan Daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan duplikasi atau plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 - 08 - 2017

METERAI
TEMPEL
TGL. 20
19064AEF482760836

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Yosia Victor Damaledo
21 . 07 . 1234

ABSTRAK / RESUME

PUSAT PERBELANJAAN DI KAWASAN JALAN JENDRAL AHMAD YANI, KECAMATAN MAGELANG UTARA, MAGELANG, JAWA TENGAH

Shopping is an activity that people do everyday. Human shopping to meet the needs of his life, both in the form of daily necessities and luxury goods for satisfaction. The trend is happening now many big city residents who make shopping not only as an activity to buy goods based his needs, but also as a recreational activity (entertainment). Behavior of the community to the modern make the shopping center as one place of recreation as well as interact with family and relations.

Area of Jalan Jendral Ahmad Yani is a trading area in Magelang City. Armada Supermarkets located in the area were originally built only to provide the daily needs of the Armada housing community. However, due to the increasing population of Magelang city, especially in the northern subdistrict, the Armada self-service should be able to meet the needs of the people of Magelang city.

Formulation of problem

- How to design Shopping center in Ahmad Yani Road Area, District Magelang Utara, Magelang, Magelang, Central Java? As the development of an existing shopping center?
- How to design every recreation function and shopping function in one area?

Goals

Target of planning Shopping Center in Ahmad Yani, District Magelang Utara, Magelang, Central Java :

- Helping to prevent unplanned developments in the northern Magelang region
- Become a community center is a place to gather and recreate
- Site selection in accordance with the plan of utilization of space of Magelang city about trade zone and services.
- Provide means to interact and shop as an alternative to an existing mall.

Berbelanja merupakan kegiatan yang dilakukan manusia sehari-hari. Manusia berbelanja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, baik berupa barang-barang kebutuhan sehari-hari maupun barang-barang yang mewah untuk kepuasan. Kecenderungan yang terjadi sekarang banyak warga kota besar yang menjadikan kegiatan belanja bukan hanya sebagai aktivitas membeli barang-barang kebutuhannya, tetapi juga sebagai aktivitas rekreasi (hiburan). Perilaku masyarakat menuju modern menjadikan pusat perbelanjaan sebagai salah satu tempat berekreasi sekaligus berinteraksi dengan keluarga maupun relasi.

Kawasan Jalan Jendral Ahmad Yani merupakan kawasan perdagangan di Kota Magelang. Pasar Swalayan Armada yang berada pada kawasan tersebut pada awalnya dibangun hanya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat perumahan armada. Namun karena bertambahnya populasi penduduk kota magelang terutama di kecamatan Utara pasar swalayan armada harus mampu memenuhi kebutuhan masyarakat kota Magelang.

Rumusan Masalah

- Bagaimana merancang Pusat perbelanjaan di Kawasan Jalan Jendral Ahmad Yani, kecamatan Magelang Utara, Magelang, Magelang, Jawa Tengah? sebagai pengembangan dari pusat perbelanjaan yang sudah ada.
- Bagaimana merancang setiap fungsi rekreasi dan fungsi perbelanjaan dalam satu area?

Tujuan

Sasaran perencanaan Pusat Perbelanjaan di Kawasan Jendral Ahmad Yani , Kecamatan Magelang Utara, Magelang, Jawa Tengah :

- membantu mencegah perkembangan yang tidak terencana di kawasan Magelang utara
- Menjadi community center yaitu tempat berkumpul dan berekreasi
- Pemilihan lokasi sesuai dengan rencana pemanfaatan ruang Kota Magelang tentang zona perdagangan dan jasa.
- Menyediakan sarana untuk berinteraksi dan berbelanja sebagai alternatif dari mall yang sudah ada.

Kata Pengantar

*“Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar kepada pengertianmu sendiri.”
“Akuilah Dia dalam segala lakumu, maka Ia akan meluruskan jalanmu.”
Amsal 3 : 5 - 6*

S'gala Puji Syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, hanya karna anugrahNYa laporan tugas akhir **“Pusat perbelanjaan di Kawasan Jendral Ahmad Yani, Kecamatan Magelang Utara, Magelang, Jawa Tengah”** ini dapat diselesaikan dengan lancar.

Penyusunan Tugas Akhir tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan dari semua pihak yang berkaitan, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

- Papa Marini dan mama tercinta untuk semua doa-doa, motivasi, nasehat, selama kuliah hingga Tugas Akhir. Tanpa kalian, saya tidak akan bisa mencapai sejauh ini.
- Adek Yizka tercinta bersama Zefanya, jagoan om yang ganteng2 Arga & Benaya makasi banyak untuk setiap dukungan dan doa2nya. Tuhan memberkati selalu pelayanan kalian.
- Saudara sepupu Andreas, Ariel, Linda, Armand, Melita. Terima kasih untuk dukungan doa.
- Bapak Dr.-Ing. Ir. Winarna, M.A. Selaku Dosen Pembimbing I
- Bapak Freddy Marihot Rotua Nainggolan, S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing II
- Ibu Dr.-Ing. Sita Yulastuti Amijaya, S.T., M.Eng. Selaku Ketua Program Studi Teknik Arsitektur.
- Teman-teman Studio, Heru, Boven, Echy, Freddy, Levi, Mikha, Alfred, Yusuf, Ria, Rafael, Yelmi, Naomi, Sinta, Memo, Tia, Dwi, Yordan, Efraim, Xaris, Andreas, Hunter terimakasih buat kebersamaan di studio Tuhan Memberkati kalian semua.
- Rekan kerja yang hebat M. Yusuf dan Olaf.
- Teman - teman angkatan Archie 2007.
- Anak - anak kontrakan Gejayan John, Heru, Jo, dhany, Vani, Benny, Pipit, Freddy. Terimakasih buat dukungan dan doanya.
- Om Peter Sekeluarga terima kasih untuk doa2nya. Tuhan Yesus memberkati.
- Keluarga besar FAD UKDW. Pak Ehud, Pak Yusuf, Pak David, Mbak Desi, Mbak Ana, seluruh dosen dan staf fakultas. Terima kasih banyak atas dukungan dan bimbingannya.
- Semua yang membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini yg tidak bisa dituliskan satu persatu, terimakasih banyak Tuhan Yesus memberkati kita semua.

Yogyakarta, Agustus 2017

Yosia Victor D

Daftar Isi

Halaman Judul	1
Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Keaslian	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Abstrak / Resume	vi
Kerangka Berpikir	1
BAB. I PENDAHULUAN	
Latar Belakang	2
Profil Kota Magelang	3
Data - data sekunder Kota Magelang	4
BAB. II STUDI LITERATUR	
Definisi Pusat Perbelanjaan, Tipologi Pusat perbelanjaan	5
Aspek penting dalam pusat perbelanjaan	6
Pengkondisian udara, jaringan sampah, Sistem penganggulangan bahaya kebakaran	7
Pencahayaam alami dan pencahayaan buatan	8
Standar-standar kebutuhan ruang supermarket	9
BAB. III ANALISIS	
Tinjauan Lokasi	10
Kondisi Kawasan site	11
Analisis Site, Arah orientasi pergerakan matahari	12
BAB. IV PROGRAMING	
Kelompok Kegiatan dalam Pusat Perbelanjaan, Alur kegiatan pengunjung, Alur kegiatan staf tenant	13
Programming, Alur Kegiatan, Kebutuhan Ruang, Besaran Ruang	14
BAB. IV KONSEP	
Gubahan Massa, Zoning Horisontal, Zoning vertikal	15
Sistem Jaringan listrik, Sistem jaringan air bersih	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAPORAN PERANCANGAN	
Gambar 3d	
LAMPIRAN	
Foto maket	
Gambar Kerja	

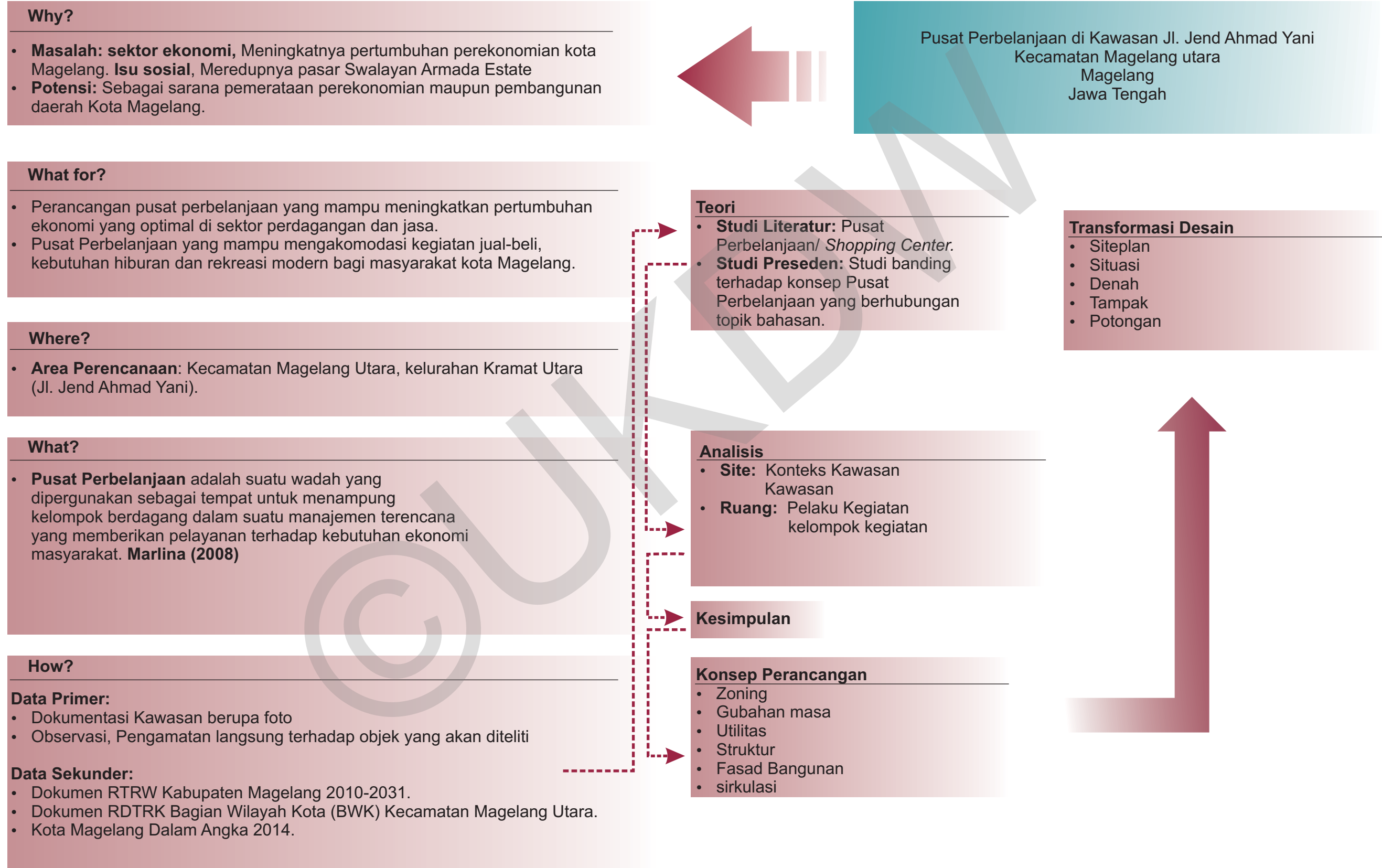
Pusat Perbelanjaan di Kawasan Jl. Jend Ahmad Yani
Kecamatan Magelang utara
Magelang
Jawa Tengah



Yosia Victor Damaledo
21071234

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA

Kerangka Berfikir



BAB. I PENDAHULUAN

Latar Belakang
Profil Kota Magelang
Data - data sekunder Kota Magelang

Latar Belakang

Berbelanja merupakan kegiatan yang dilakukan manusia sehari-hari. Manusia berbelanja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, baik berupa barang-barang kebutuhan sehari-hari maupun barang-barang yang mewah untuk kepuasan.

Kecenderungan yang terjadi sekarang banyak warga kota besar yang menjadikan kegiatan belanja bukan hanya sebagai aktivitas membeli barang-barang kebutuhannya, tetapi juga sebagai aktivitas rekreasi (hiburan).

Perilaku masyarakat menuju modern menjadikan pusat perbelanjaan sebagai salah satu tempat berekreasi sekaligus berinteraksi dengan keluarga maupun relasi.



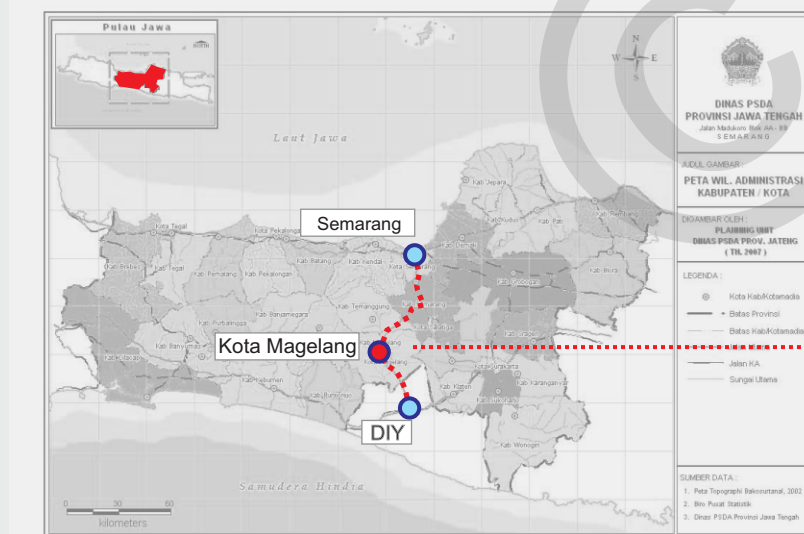
<http://us.images.detik.com/content/2015/05/13/4/carrefour3.jpg>



http://1.bp.blogspot.com/-EsNjUTZm8UI/VAUXm-V8vDI/AAAAAAAAA6Y/5nsM0Jo_3jk/s1600/IMG_3371.jpg

Letak Geografis

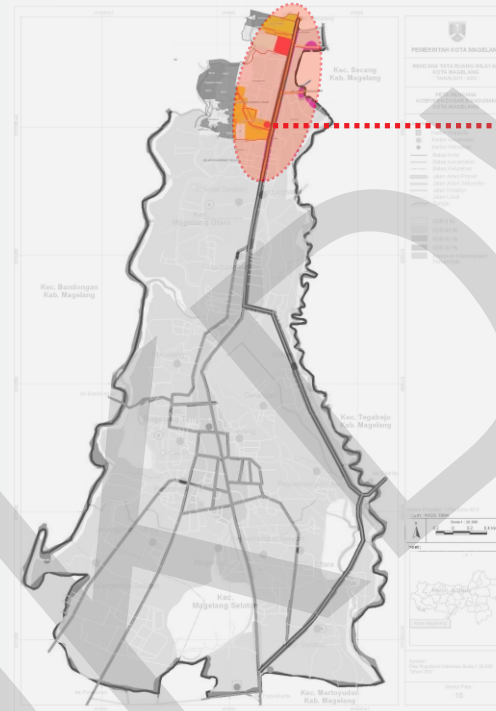
- Kota Magelang yang terletak di Jantungnya Jawa Tengah, merupakan salah satu kota di Jawa Tengah yang menempati posisi sangat strategis karena terletak di tengah Pulau Jawa dan berada di persimpangan poros utama Yogyakarta - Semarang.



http://psda.jatengprov.go.id/ppid/dokumen/peta/Peta-Wilayah-Administrasi_Jateng.jpg

- Posisi strategis menjadikan tantangan bagi Kota Magelang untuk meningkatkan sarana prasarana perdagangan.
- Perlunya pembangunan pusat-pusat perdagangan baru yang dampak positifnya akan membuka pusat keramaian baru melalui persebaran pusat perdagangan yang semakin merata.

Sumber : RPJP Daerah Kota Magelang Tahun 2005-2025 BAB II - 69



- Jl. Jend Ahmad Yani di Kecamatan Magelang Utara merupakan Jalan Arteri yang ada di Magelang. Jalan ini merupakan jalan penghubung kota Semarang-Magelang-Jogjakarta.
- Berkembangnya Kawasan di Jl Jend Ahmad Yani Kecamatan Magelang utara akan menjadi faktor penyeimbang bagi pertumbuhan kota. Keramaian Kota Magelang yang selama ini masih cenderung terkonsentrasi pada sisi kota bagian tengah dan selatan, pada masa mendatang akan terimbangi dengan perkembangan sisi kota bagian utara.

Jumlah Penduduk dari tahun 2009 - 2015

Tahun	2009	2010	2011	2012	2014	2015 (sem I)
Jumlah Penduduk	125.604	126.443	118.805	119.329	131.703	132.028

Melihat proyeksi jumlah Penduduk Kota magelang akan membawa implikasi:

- meningkatnya kebutuhan akan fasilitas umum
- Perluasan kesempatan kerja.

Kawasan Pasar Swalayan Armada pada awalnya dibangun hanya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat perumahan armada. Namun karena bertambahnya populasi penduduk kota magelang terutama di kecamatan Utara pasar swalayan armada harus mampu memenuhi kebutuhan masyarakat kota Magelang.



Tabel Jumlah penduduk setiap kecamatan dari tahun 2007-2014

Kecamatan Tahun	2007 (org)	2012 (org)	2014 (org)
Magelang Selatan	40.958	42.923	43.260
Magelang Tengah	46.849	49.985	49.867
Magelang Utara	36.419	38.047	38.576

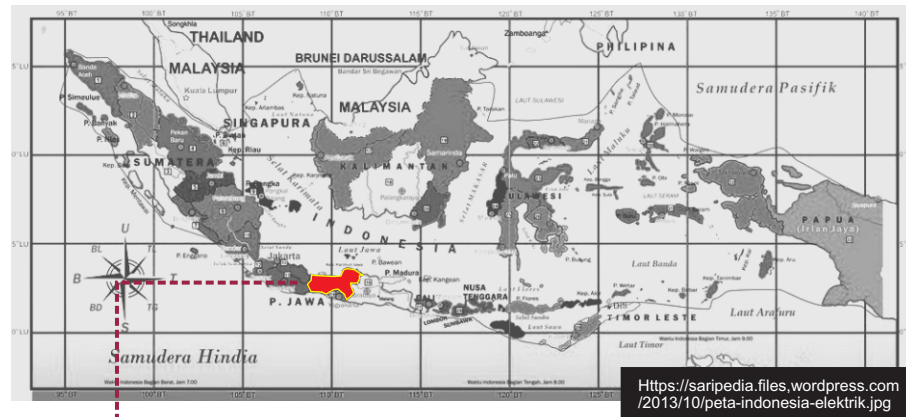
- Merubah image pasar Swalayan menjadi Pusat Perbelanjaan di kecamatan utara mampu menarik perhatian dan masyarakat kota magelang kota magelang.

Sasaran perencanaan Pusat Perbelanjaan di Magelang ditinjau dari aspek perkotaan:

- membantu mencegah perkembangan yang tidak terencana di kawasan Magelang utara
- Menjadi community center yaitu tempat berkumpul dan berekreasi
- Pemilihan lokasi sesuai dengan rencana pemanfaatan ruang Kota Magelang tentang zona perdagangan dan jasa.
- Masyarakat Magelang membutuhkan tempat untuk berinteraksi dan berbelanja sebagai alternatif dari mall yang sudah ada.

Profil Kota

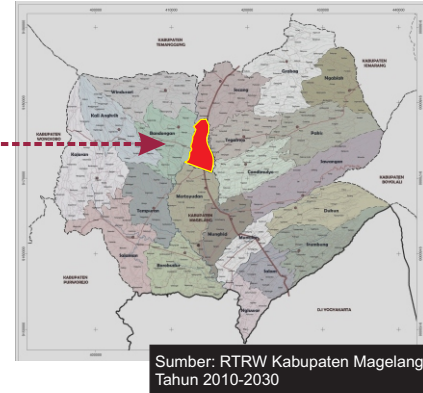
Peta Indonesia



Peta Provinsi Jawa Tengah



Peta Letak Kota Magelang



Letak Geografis

Kota Magelang merupakan salah satu daerah kabupaten/kota di Provinsi Jawa Tengah yang terletak di tengah-tengah wilayah Kabupaten Magelang.

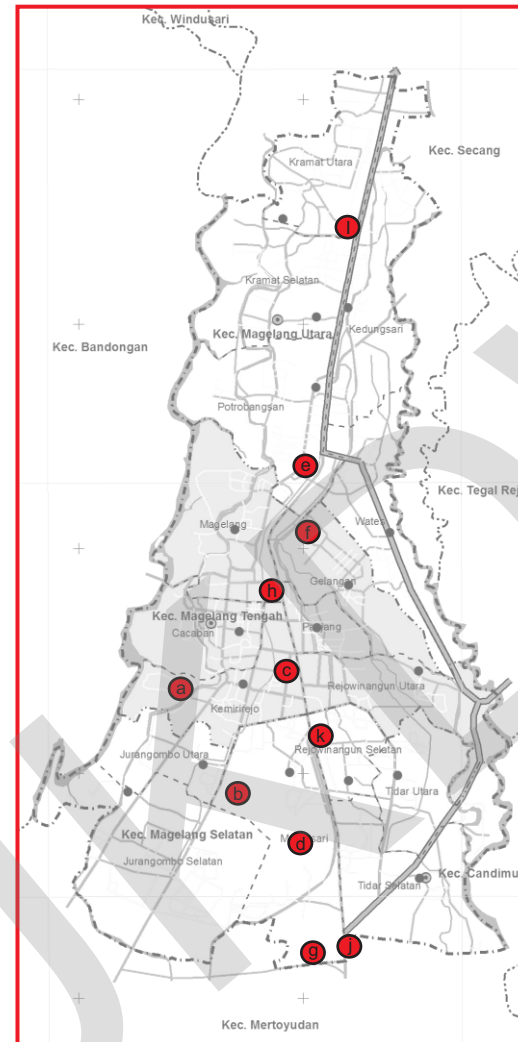
- Sebelah utara berbatasan dengan Kecamatan Secang,
- Sebelah timur dengan Kecamatan Tegalrejo,
- Sebelah selatan dengan Kecamatan Mertoyudan
- Sebelah barat dengan Kecamatan Bandongan.

- Kota Magelang merupakan salah satu kota di wilayah provinsi Jawa Tengah dengan posisi strategis tepat di tengah Pulau Jawa dan di persilangan jalur transportasi utama Semarang-Yogyakarta.

- Posisi Magelang berada 75 km di sebelah selatan Semarang dan 43 km di sebelah utara Yogyakarta.



Perancangan Pusat Perbelanjaan di Kawasan Jl. Jend Ahmad Yani
Kecamatan Magelang Utara, Magelang
Jawa Tengah



Wilayah Kota Magelang terbagi atas kecamatan yaitu:

- Kecamatan Magelang Utara (memiliki 5 kelurahan, yaitu: Wates, Potrobangsari, Kedungsari, Kramat Utara, Kramat Selatan).
- Kecamatan Magelang Tengah (memiliki 6 kelurahan, yaitu: Rejowinangun Utara, Kemirirejo, cacaban, Magelang, Panjang, Gelangan).
- Kecamatan Magelang Selatan (memiliki 6 kelurahan, yaitu: Magesari, Rejowinangun Selatan, Jurangombo Utara, Jurangombo Selatan, Tidar Utara, Tidar Selatan).

Kecamatan	Luas (km ²)	Persentase (%)
Magelang Utara	5.128	33,819
Magelang Tengah	5.104	28,168
Magelang Selatan	6.888	38,013



Taman Kyai Langgeng



Borobudur Internasional Golf



Museum OHD



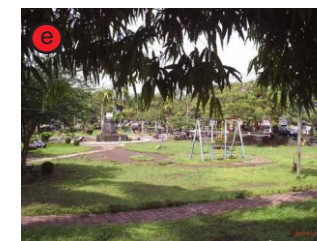
Wisata Bukit Tidar Magelang



Rindam IV



Kantor Pemerintah Kota Magelang



Taman Badakan



Alun-alun Kota Magelang



Armada Swalayan



Armada Town Square

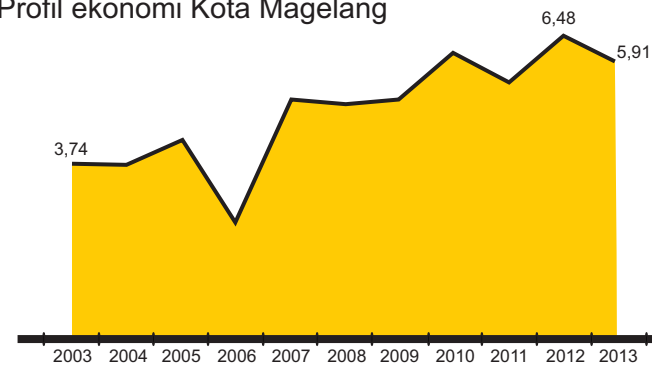


Pasar Rejowinangun

Data - data sekunder

Masalah Sektor Ekonomi dan Kota Magelang

Profil ekonomi Kota Magelang



Pertumbuhan Ekonomi Kota Magelang 10 Tahun terakhir

- Kota Magelang menempati posisi ke 5 diantara daerah-daerah dengan angka pertumbuhan ekonomi tertinggi di Jawa Tengah.

Kabupaten/kota	Peringkat Kontribusi	Perumbuhan Ekonomi tahun 2012 (%)	Perumbuhan Ekonomi tahun 2013 (%)	Peringkat Pertumbuhan Ekonomi Tahun 2013
Banyumas	8	5,88	6,71	1
Sragen	19	6,60	6,64	2
Kota Semarang	2	6,42	6,20	3
Salatiga	35	5,94	6,14	4
Kota Magelang	34	6,48	5,91	5

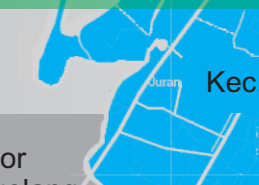
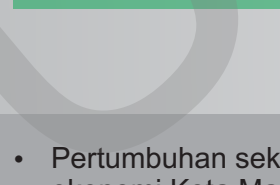
- Dalam mengejar ketertinggalan pertumbuhan ekonomi, Kota Magelang perlu strategi efektif pengembangan kelompok sektor perekonomian untuk mendukung kemajuan perekonomian daerah.

Kesimpulan:

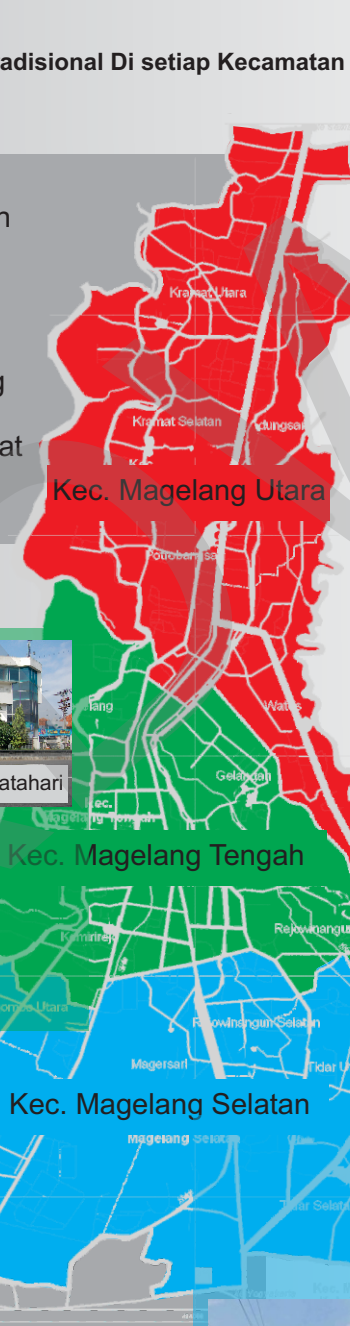
- Pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat akan terus menarik perhatian investor untuk mengekspansi usahanya.
- Pertumbuhan penduduk yang terus meningkat setiap tahun maka diperlukan saran ekonomi yang mampi menyediakan kebutuhan sehari-hari masyarakat ataupun wisatawan.

Data banyaknya Pasar modern dan Pasar Tradisional Di setiap Kecamatan

- Jumlah Penduduk Magelang mengalami Pertumbuhan, meskipun pada tahun 2011 mengalami penurunan. Namun, di tahun berikutnya mengalami kenaikan angka.
- Tingkat kepadatan penduduk paling tinggi berada pada kecamatan Magelang tengah, sedangkan tingkat terendah terletak pada Kecamatan Utara.



- Pertumbuhan sektor ekonomi Kota Magelang cukup menjanjikan dilihat dari banyaknya investasi perdagangan yang ada. Baik Pasar tradisional maupun pasar modern.

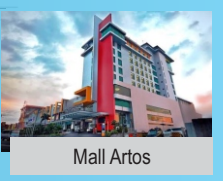


Kecamatan Magelang Utara
<ul style="list-style-type: none"> Jumlah penduduk tahun 2015 adalah 38.735 jiwa. memiliki 15 pasar baik Pasar tradisional & pasar modern 6 Pasar tradisional 9 Pasar Modern (6 minimarket, 2 supermarket, 1 Grosir) Memiliki 3 Hotel (1 hotel bintang & 2 Hotel melati) Memiliki 3 Pusat Kuliner (PKL Armada Estate, PKL Sari Boga kencana).

Kecamatan Magelang Tengah
<ul style="list-style-type: none"> Jumlah penduduk tahun 2015 adalah 49.547 jiwa. memiliki 18 pasar baik Pasar tradisional & pasar modern 2 Pasar tradisional 16 Pasar Modern 7 minimarket, 4 supermarket, 5 Grosir) Memiliki 7 Hotel (1 hotel bintang & 6 Hotel melati) Memiliki 4 Pusat Kuliner (PKL Sigaluh, PKL Jenggolo, PKL Tuin Van Java, PKL daha, PKL Jendralan).



Kecamatan Magelang Selatan
<ul style="list-style-type: none"> Jumlah penduduk tahun 2015 adalah 43.448 jiwa. memiliki 12 pasar baik Pasar tradisional & pasar modern 2 Pasar tradisional 10 Pasar Modern (7 minimarket, 1 supermarket, 4 Grosir) Memiliki 5 Hotel (4 hotel bintang & 1 Hotel melati) Memiliki 2 Pusat Kuliner (PKL Sejuta Bunga, PKL Kartika Sari).

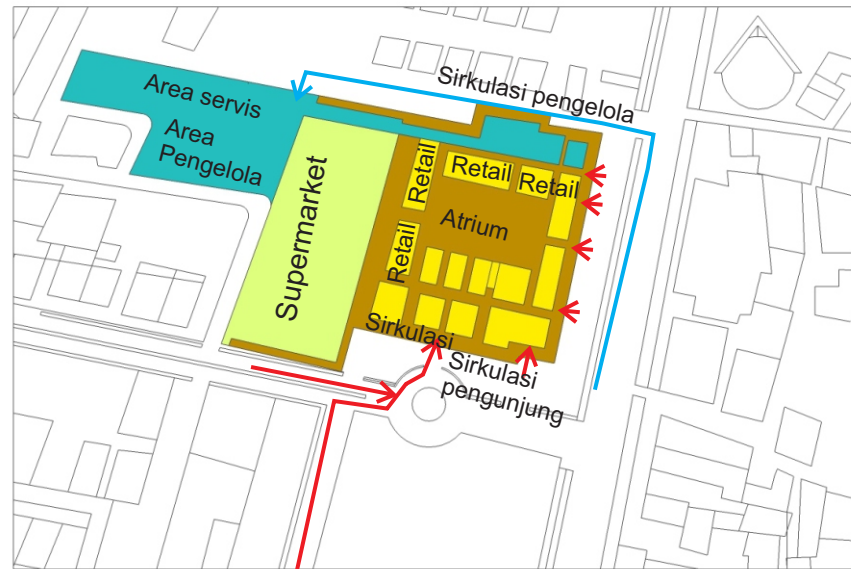


BAB. V KONSEP

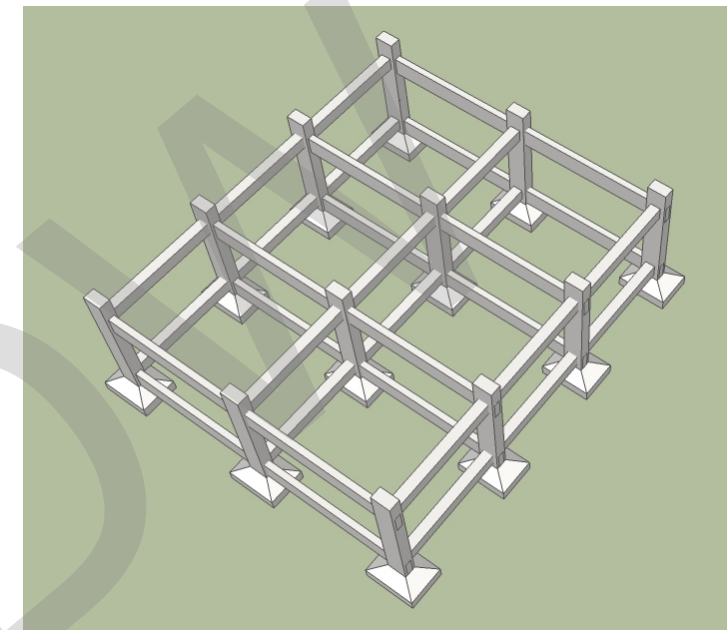
Gubahan Massa, Zoning Horisontal, Zoning vertikal
Sistem Jaringan listrik, Sistem jaringan air bersih

Konsep

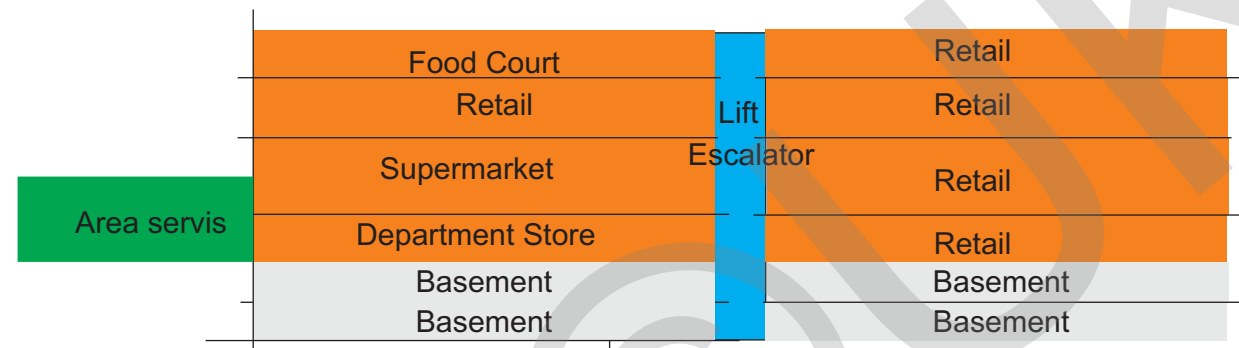
Zoning Horizontal



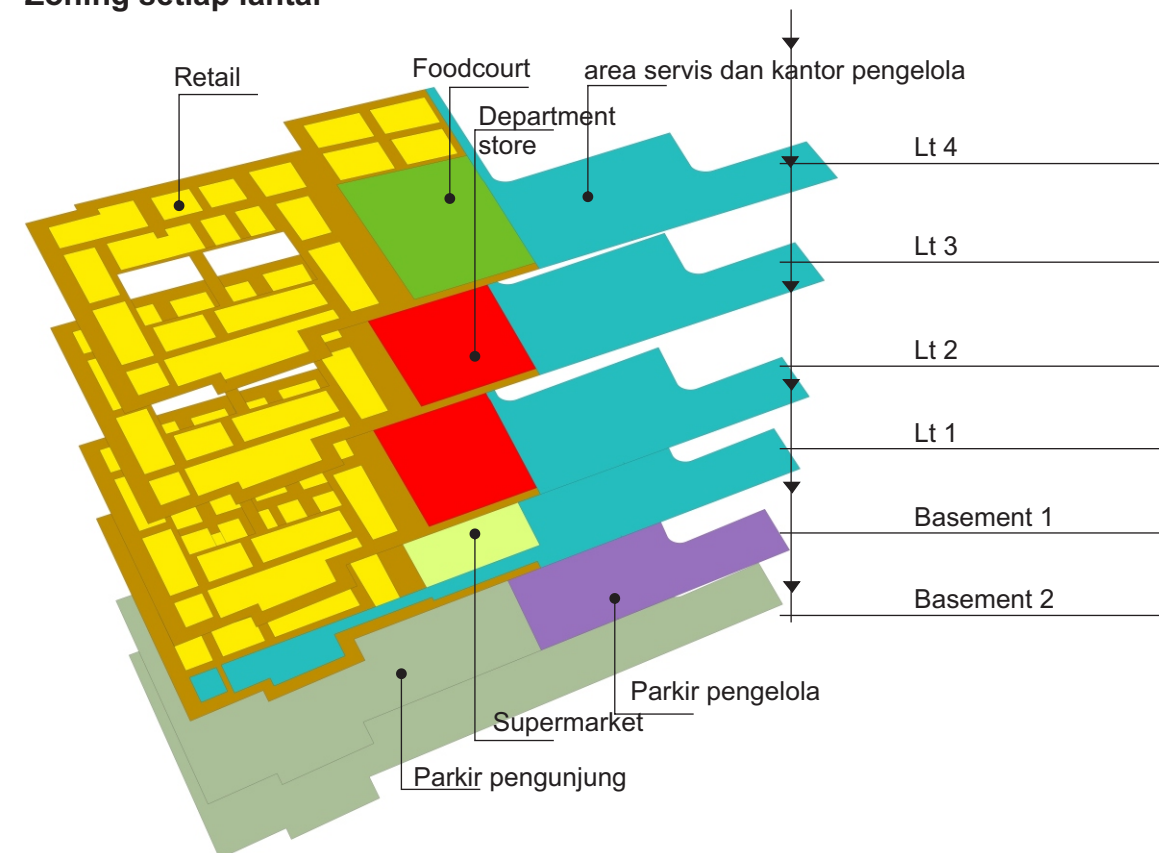
Struktur Rangka Kaku



Zoning Vertikal



Zoning setiap lantai

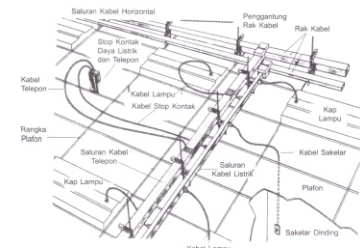
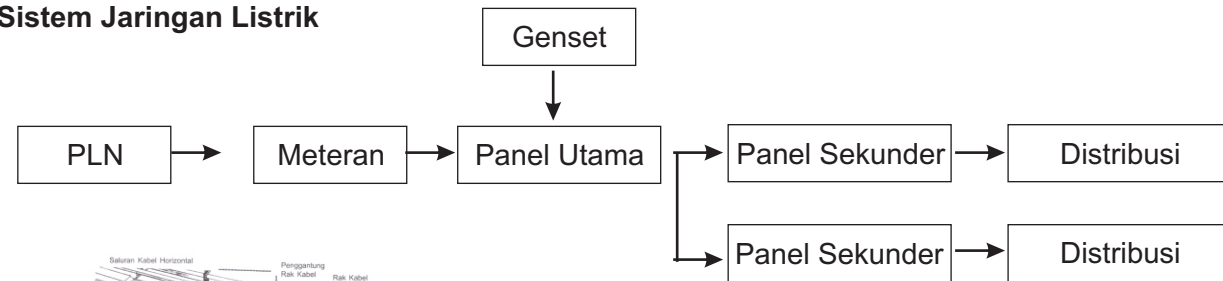


Gubahan Massa

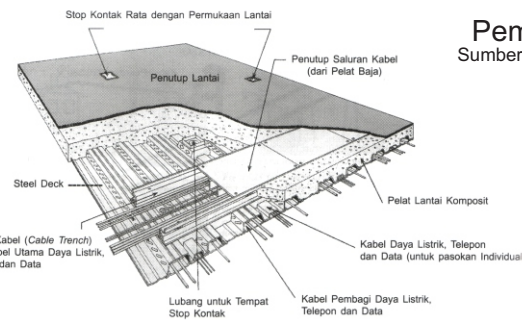


Konsep

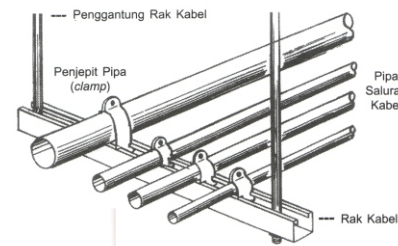
Sistem Jaringan Listrik



Instalasi kabel di atas Plafon
Sumber: Juwana, 2005. Sistem Bangunan Tinggi.

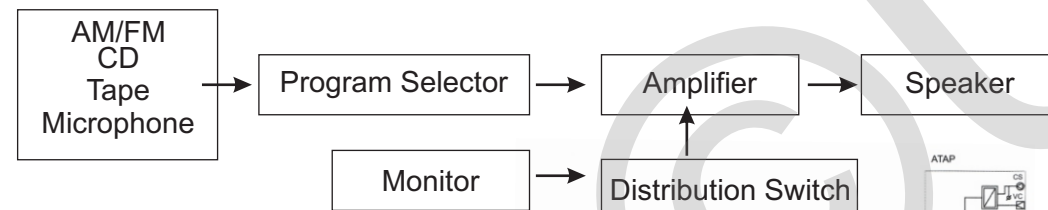


Instalasi kabel pada pelat lantai
Sumber: Juwana, 2005. Sistem Bangunan Tinggi.



Pemasangan pipa Kabel
Sumber: Juwana, 2005. Sistem Bangunan Tinggi.

Sistem Jaringan Audio

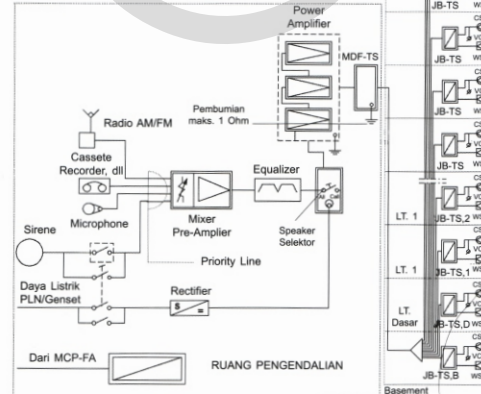


Digunakan Untuk memberikan hiburan dan suasana yang menyenangkan dengan fasilitas musikserta sebagai sarana informasi dan panggilan.

Sistem tata suara biasanya digabungkan dengan sistem keamanan, sistem tanda bahaya, dan sistem pengatur terpusat.

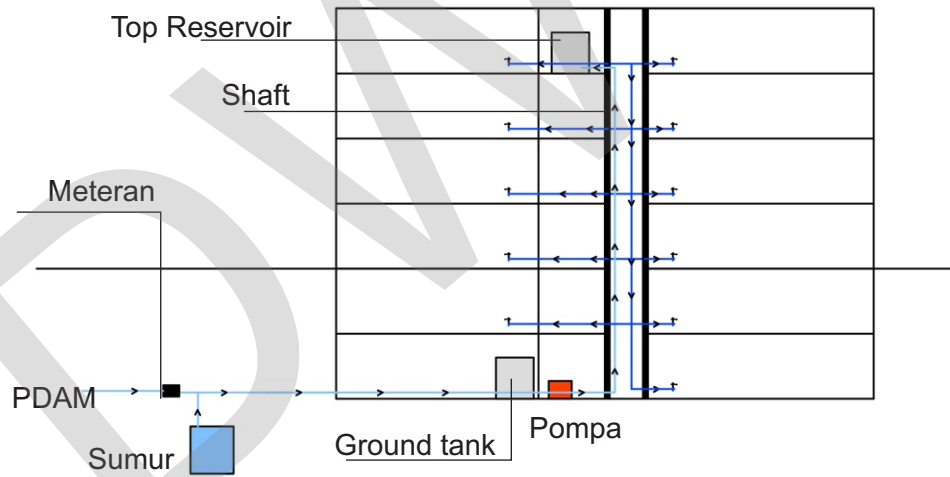
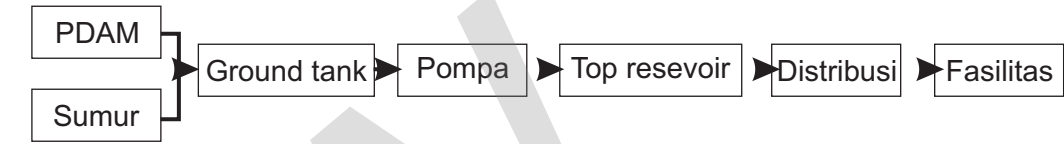
Sumber: Juwana, 2005. Sistem Bangunan Tinggi.

Jaringan Instalasi tata suara
Sumber: Juwana, 2005. Sistem Bangunan Tinggi.

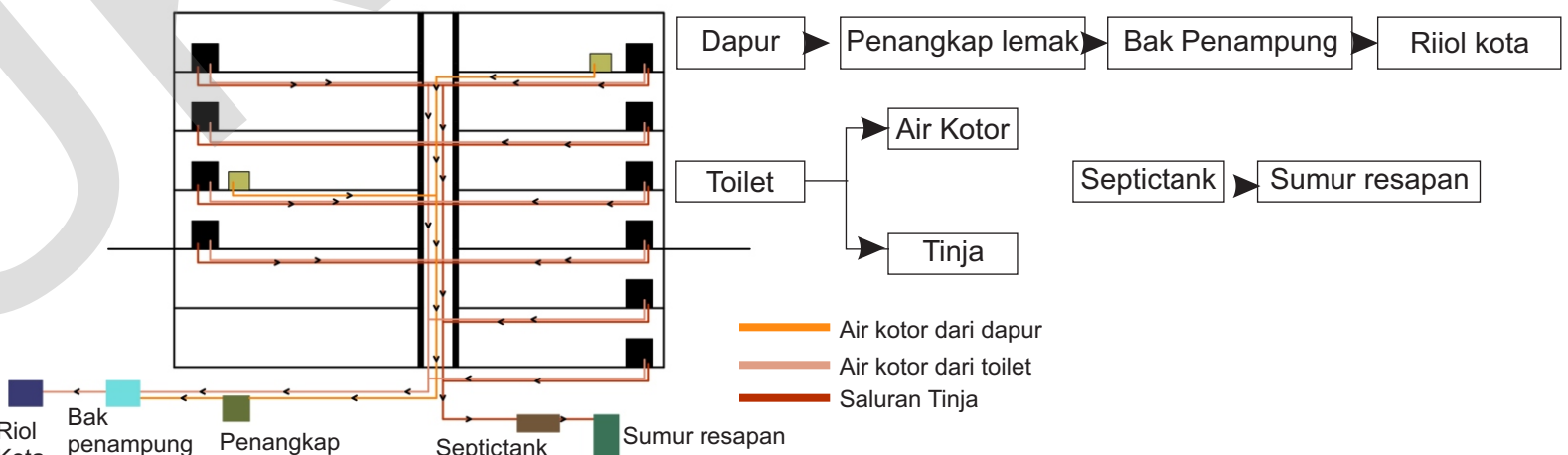


VC : Volume Control
CS : Ceiling Speaker
WS : Wall Speaker

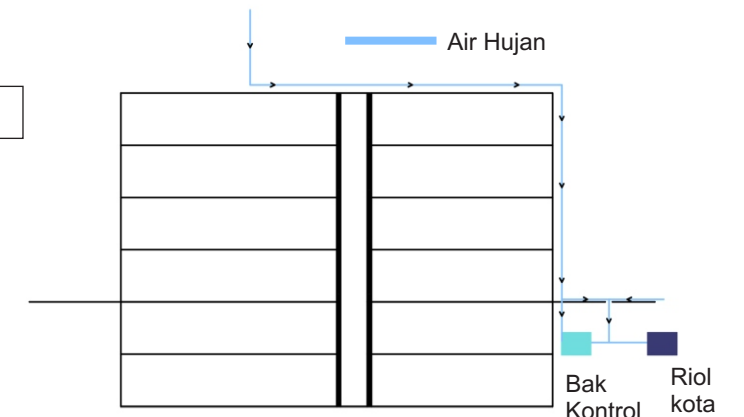
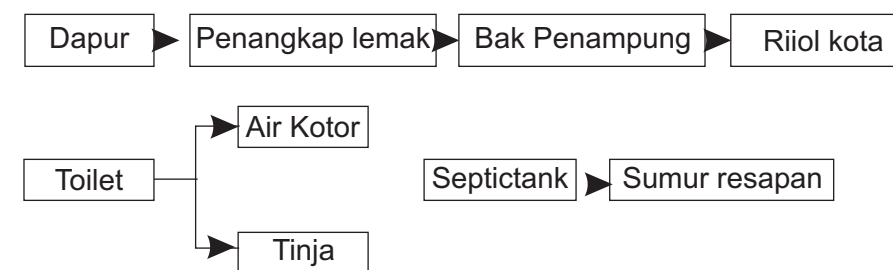
Sistem Jaringan Air Bersih



Sistem Jaringan Air Bersih



Sistem Jaringan Air Hujan



Daftar Pustaka

- Juwana. Ir. Jimmy.s, 2002. Panduan Sistem Bangunan Tinggi. Penerbit: Erlangga Jakarta.
- Rubenstein. Harvey M, 1978. Central City Malls. Canada.
- Neufert. Ernst, 2002. Data Arsitek Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Latifah, Nur laela. 2015. Fisika Bangunan 2. Griya Kreasi. Jakarta.
- Uli the Urban Land Institute. 1985. Shopping Center Development Handbook Second Edition.
- Prasetyo, Evan & Simarmata, Lemeda, 2007. Dasar-Dasar Desain Pencahayaan.
Erlangga: Jakarta.