

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE*
*SOCIAL RESPONSIBILITY***



Disusun oleh:

YESIKA FAJAR WIDIANDARU

NIM : 12100747

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2014

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE*
*SOCIAL RESPONSIBILITY***

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis

Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

YESIKA FAJAR WIDIANDARU

NIM. 12100747

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE***

SOCIAL RESPONSIBILITY

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

YESIKA FAJAR WIDIANDARU

12100747

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan **DITERIMA** untuk memenuhi persyaratan guna

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

pada tanggal 18 Juni 2014.

Dosen Penguji :

1. Astuti Yuli Setyani, S.E, M.Si, Ak
(Ketua Tim)
2. Christine Novita Dewi, S.E., M.Acc., Akt.

Dosen Penguji

3. Maharani Dhian Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak.

Dosen Penguji



Yogyakarta 20 JUN 2014

Disahkan oleh:

Dean Fakultas Bisnis



Dr. Singgih Santoso, M.M

Ketua Program Studi Akuntansi.



Dra. Putriana Kristanti, MM., Ak

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility.

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 11 Juni 2014



(Yesika Fajar Widiandaru)

12100747

HALAMAN PERSEMBAHAN

Buah pikiran ini penulis persembahkan untuk:

1. Ibu Putriana Kristanti, Dra, MM, Akt. selaku dekan program studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Duta Wacana.
2. Ibu Maharani Dhian Kusumawati, S.E, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan dan arahnya.
3. Seluruh dosen dan staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas ilmu yang bermanfaat dan bantuan selama penulis belajar.
4. Keluarga nomor satu di dunia, Bapak Sutopo Atmojo dan Ibu Theresia, adik yang paling hebat Yossie Ruben Advindo. Terima kasih untuk semangat dan namaku yang selalu di doa kalian.
5. Sahabatku yang sudah 13 tahun bersama, Narwastu Kusumaningrum dan Priskila Chintya. Terima kasih atas doa dan semangat yang kalian berikan.
6. Teman – temanku terkasih yang selalu memberi motivasi dan bantuannya terhadap skripsiku. Yusta, Rista, Ika, Vivie, Meilin, Putri, Cica, Viki, Vica, kak Yoan, Lusy, Dhita, Litha, Kristina, Vesti, Echa, Grece. Terima kasih atas bantuan kalian dan menjadi motivasiku untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Geng SMA, Intan, Ninda, Pebhe, Reva, Monica, Budex, Aji, Gombloh, Sony, Dion, Jo. Terima kasih kalian selalu membawa keceriaan dan selalu mengajak pergi bersama ketika penat mengerjakan skripsi. Thx geng.
8. Persekutuan Youth Ecclesia, Linda, Prisa, Keke, Manon, Joseph, Moses, Edo, Dani, Ita, Fanie, Intan. Terima kasih buat kalian yang tidak pernah

bosan untuk setiap persekutuan mendoakanku untuk menyelesaikan skripsiku.

9. Teman –teman Akuntansi 2010, terima kasih telah menemani saya belajar banyak hal di Universitas Kristen Duta Wacana.

©UKDW

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Serahkanlah segala kekuatiranmu Kepada-Nya. Sebab Ia yang memelihara kamu.

(1 Petrus 5:7)

"Sebab kamu memerlukan ketekunan, supaya sesudah kamu melakukan kehendak Allah, kamu memperoleh apa yang dijanjikan itu."

(Ibrani 10 : 36)

Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat

(Winston Churchill)

Bila Anda berpikir Anda bisa, maka Anda benar. Bila Anda berpikir Anda tidak bisa, Andapun benar, karena itu ketika seseorang berpikir tidak bisa, maka sesungguhnya dia telah membuang kesempatan untuk menjadi bisa.

(Henry Ford)

SKRIPSI INI PENULIS PERSEMBAHKAN KEPADA:

Bapa di surga yang selalu menjadi sahabat terbaikku, sumber pengharapanku

dalam menyelesaikan setiap babak kehidupan.

Kedua orangtuaku dan adik terbaikku yang sudah mengasihi aku dengan tulus.

Sahabat- sahabatku yang selalu jadi semangat yang paling dekat dan nyata denganku.

Teman – teman terbaikku yang selalu menemani dan mendukungku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penelitian dan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility” ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program Sarjana Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terlaksana atas bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada para pihak, khususnya kepada:

10. Ibu Putriana Kristanti, Dra, MM, Akt. selaku dekan jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Duta Wacana.
11. Ibu Maharani Dhian Kusumawati, S.E, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan dan arahnya.
12. Seluruh dosen dan staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas ilmu yang bermanfaat dan bantuan selama penulis belajar.
13. Keluarga nomor satu di dunia, Bapak Sutopo Atmojo dan Ibu Theresia, adik yang paling hebat Yossie Ruben Advindo. Terima kasih untuk semangat dan namaku yang selalu di doa kalian.
14. Sahabatku yang sudah 13 tahun bersama, Narwastu Kusumaningrum dan Priskila Chintya. Terima kasih atas doa dan semangat yang kalian berikan.

15. Teman – temanku terkasih yang selalu memberi motivasi dan bantuannya terhadap skripsiku. Yusta, Rista, Ika, Vivie, Meilin, Putri, Cica, Viki, Vica, kak Yoan, Lusy, Dhita, Litha, Kristina, Vesti, Echa, Grace. Terima kasih atas bantuan kalian dan menjadi motivasiku untuk menyelesaikan skripsi ini.
16. Geng SMA, Intan, Ninda, Pebhe, Reva, Monica, Budex, Aji, Gombloh, Sony, Dion, Jo. Terima kasih kalian selalu membawa keceriaan dan selalu mengajak pergi bersama ketika penat mengerjakan skripsi. Thx geng.
17. Persekutuan Youth Ecclessia, Linda, Prisa, Keke, Manon, Joseph, Moses, Edo, Dani, Ita, Fanie, Intan. Terima kasih buat kalian yang tidak pernah bosan untuk setiap persekutuan mendoakanku untuk menyelesaikan skripsiku.
18. Teman –teman Akuntansi 2010, terima kasih telah menemani saya belajar banyak hal di Universitas Kristen Duta Wacana.
19. Pihak – pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 11 Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kontribusi Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 CSR.....	7
2.2 Profitabilitas	10
2.3 Ukuran Perusahaan.....	11
2.4 Umur Perusahaan	12
2.5 Pembangunan Hipotesis	13

BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	16
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel.....	16
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.4 Teknik Analisis Data.....	19
3.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	19
3.4.2 Analisis Regresi Berganda.....	20
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	22
4.2 Statistik Deskriptif.....	23
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	25
4.3.1 Uji Normalitas.....	25
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	26
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	26
4.3.4 Uji Heterokedasitas.....	27
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi.....	28
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	29
4.5 Pembahasan Uji Hipotesis.....	30
BAB V PENUTUP.....	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	22
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	23
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	25
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	26
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	27
Tabel 4.6 Uji Heterokedasitas	27
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	28
Tabel 4.8 Hasil Analisis Linear Berganda	29

©UKDW

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***

Yesika Fajar Widiandaru

Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012. Dari 401 perusahaan yang terdaftar, hanya 297 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang telah ditetapkan. Teknik analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis linear berganda dengan bantuan SPSS 17.0 Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial, hanya variabel ukuran perusahaan yang berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR).

Kata kunci : Profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, Corporate Social Responsibility (CSR)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tanggung jawab sosial atau *corporate social responsibility* (CSR) adalah sebuah tanggung jawab diberikan perusahaan kepada sosial dan lingkungannya. Gagasan CSR menekankan bahwa tanggung jawab perusahaan bukan hanya sekadar kegiatan ekonomi yang mencari laba sebanyak mungkin, melainkan harus juga melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungannya. Bentuk tanggung jawab tersebut dapat berbentuk memberikan beasiswa kepada anak-anak tidak mampu, memberikan kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, memberikan fasilitas umum yang berguna untuk masyarakat banyak dan khususnya untuk masyarakat di sekitar perusahaan tersebut.

Praktik Pengungkapan CSR untuk perusahaan di Indonesia telah banyak diterapkan. Dan di Indonesia tentang tanggung jawab sosial telah diatur dalam UU Perseroan Terbatas No. 40 pasal 74 ayat 1 tahun 2007 mengenai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungannya, yaitu : “Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungannya” . Dengan adanya aturan tentang CSR membuktikan bahwa dengan adanya CSR, perusahaan sangat mendukung adanya CSR.

Penggunaan Undang-undang tersebut mendorong perusahaan untuk bertanggungjawab terhadap lingkungan dan sosialnya. Adanya standar yang dilakukan terhadap praktek pelaporan CSR (*Corporate Social Responsibility*) akan menjadikan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai pelaporan yang memberikan informasi dan penjelasan yang cukup mengenai aktivitas perusahaan, sehingga pelaporan CSR akan lebih lengkap dan akurat.

Corporate Social Responsibility (CSR) mempunyai banyak faktor yang mempengaruhi. Faktor yang mempengaruhi antara lain profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, umur perusahaan, kepemilikan saham, dsb. Di dalam penelitian ini akan meneliti pengaruh profitabilitas yang diukur menggunakan ROA, ukuran perusahaan yang diukur menggunakan Ln.penjualan, dan umur perusahaan yang diukur menggunakan tahun perusahaan berdiri hingga laporan tahunan diterbitkan.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Profitabilitas diukur dengan membandingkan laba dengan jumlah aset. Profitabilitas mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial karena semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka akan semakin besar pula tanggung jawab sosialnya (Hidayat 2007 dalam Andreas dan Lawer, 2011). Dengan adanya tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba akan semakin tinggi, sehingga perusahaan akan mampu melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan keuangan dengan lebih luas (Kamil, 2012). Berdasarkan

teori legitimasi, hubungan antara profitabilitas dan tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial adalah ketika perusahaan memiliki tingkat laba yang tinggi, perusahaan tidak perlu untuk melaporkan informasi yang membuat suksesnya keuangan perusahaan. Sebaliknya, jika ketika tingkat laba atau profitabilitas rendah, berharap para pengguna laporan akan membaca “*Good News*” kinerja perusahaan, misalnya dalam lingkup kegiatan sosial dan dengan demikian investor akan tetap berinvestasi pada perusahaan tersebut (Donovan-Gibson, 2000, dalam Sembiring, 2005).

Ukuran perusahaan (size) perusahaan merupakan variabel penduga yang banyak digunakan untuk menjelaskan variasi pengungkapan dalam laporan tahunan perusahaan.

Ukuran perusahaan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab social (CSR) karena dilihat dari aktivitas perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan besar akan lebih banyak mengungkapkan informasi daripada perusahaan kecil (Sudana dan Arlindania, 2011). Perusahaan kecil tidak mengungkapkan tanggung jawab sosial secara jelas, seperti yang dilakukan perusahaan besar, karena perusahaan yang besar lebih menarik daripada perusahaan yang kecil. Menurut Cowen et al., (1987) dalam Untari (2010), perusahaan dengan aktivitas operasi yang besar, memiliki pengaruh yang besar di lingkungan perusahaan karena masyarakat akan memperhatikan program sosial yang dibuat perusahaan sehingga pengungkapan tanggung jawab sosial akan semakin besar.

Umur perusahaan merupakan faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial. Umur perusahaan menunjukkan berapa lama perusahaan itu mampu bertahan. Menurut Andreas dan Lawer (2011), semakin lama umur perusahaan, maka semakin banyak informasi yang diperoleh dari perusahaan tersebut. Perusahaan yang sudah lama berdiri menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu bersaing dengan perusahaan lain dibidangnya (Untari, 2010). Dan perusahaan yang berumur lebih tua, lebih mengerti informasi-informasi apa saja yang sebaiknya diungkapkan dalam laporan tahunan.

Penelitian yang dilakukan oleh para peneliti terdahulu memunculkan hasil yang beragam dan menarik untuk diuji lebih dalam. Sembiring (2005), Anggraini (2006) dan Hackston dan Milne (1996) dalam Anggraini (2006) menunjukkan hasil bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Tetapi hasil yang berlawanan ditemukan oleh Bowman dan Haire (1976) dan Preston (1976) dalam Kamaliah dan Delima (2011), yang menyatakan bahwa ada hubungan yang signifikan antara profitabilitas dan tanggung jawab sosial.

Penelitian selanjutnya tentang ukuran perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Gunawan (2000), Hasibuan (2001), Yuliana (2003), Sembiring (2005) dalam Kamaliah dan Delima (2011), menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara ukuran perusahaan (*size*) dengan pengungkapan tanggung jawab sosial. Sementara penelitian Anggraini (2006) tidak menemukan hubungan yang signifikan dari kedua variabel tersebut.

Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Susanto (1992) dalam Amalia (2005) menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara umur perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial. Tetapi sebaliknya, penelitian yang dilakukan oleh Amalia (2005) dan Marpaung bahwa tidak signifikan antara umur perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial.

Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan merumuskan judul, **PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*?
3. Apakah umur perusahaan berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang diuraikan diatas, maka penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut :

Untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan.

1.4 Kontribusi Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Dapat dipergunakan untuk menambah pengetahuan atau wawasan tentang penelitian ini dan sekaligus dapat berguna untuk kemajuan pengembangan ilmu ekonomi, khususnya akuntansi. Dan berharap semoga penelitian ini menjadi bahan referensi untuk penelitian – penelitian selanjutnya.

2. Bagi Perusahaan

Untuk perusahaan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang pentingnya pertanggungjawaban sosial perusahaan yang diungkapkan di dalam laporan dan dapat memberikan kontribusi pemikiran akan pentingnya kewajiban untuk menjaga lingkungan dan dampak sosial yang ditimbulkan oleh perusahaan, sebagai pertimbangan

dalam pembuatan kebijaksanaan perusahaan untuk lebih meningkatkan kepeduliannya pada lingkungan sosial.

3. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat sebagai bahan referensi untuk pengambilan dan pertimbangan pembuatan keputusan sehubungan dengan penerapan CSR dalam perusahaan dan pengungkapannya dalam laporan tahunan perusahaan.

4. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebaik mungkin, sehingga masyarakat mengerti sejauh mana perusahaan melakukan tanggung jawab social terhadap *stakeholder*.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada Bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (*CSR*). Ini mengidentifikasi bahwa besar kecilnya profitabilitas suatu perusahaan tidak berdampak dalam pengungkapan tanggung jawab sosial (*CSR*).
2. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (*CSR*). Ini mengidentifikasi bahwa besar kecilnya ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (*CSR*). Hal tersebut dikarenakan dengan adanya penjualan yang besar itu menandakan bahwa produk yang dibuat oleh perusahaan tersebut disenangi oleh konsumen, sehingga perusahaan haruslah memberi timbal balik kepada konsumen dengan cara tanggung jawab kepada masyarakat dengan lebih banyak lagi sehingga kepercayaan konsumen tidak akan hilang terhadap produk yang dibuat perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan mengungkapkan tanggung jawab sosial dengan lebih luas.
3. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (*CSR*). Ini mengidentifikasi bahwa tua atau muda umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (*CSR*).

5.2 Keterbatasan dan Saran

5.2.1 Keterbatasan

Kelemahan atau kekurangan yang ditemukan setelah dilakukan analisis dan pengolahan data adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dalam penghitungan CSR hasil masih terdapat unsur subjektivitas dalam pemberian *score* pada pengungkapan tanggung jawab sosial, dalam satu penelitian dengan penelitian lain dapat memberikan jumlah *score* yang berbeda pada CSR suatu perusahaan.
2. Penelitian ini menghasilkan Adjusted R^2 yang rendah 0,090, ini menunjukkan bahwa penelitian ini masih belum lengkap dalam membuktikan, sehingga masih banyak faktor- faktor lain yang lebih berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (*CSR*).

5.2.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melengkapi keterbatasan penelitian dengan mengembangkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Perlunya mempertimbangkan pengembangan model yang berbeda dalam proksi yang digunakan dalam mengungkapan tanggung jawab sosial (*CSR*), karena penelitian – penelitian yang terdahulu selalu menggunakan *checklist* dengan 78 *item*.
2. Perlunya penambahan variabel independen dalam penelitian ini sehingga membuktikan bahwa ada keterkaitan dalam pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan periode pengamatan yang lebih lama sehingga akan memberikan kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh kondisi yang sebenarnya serta menambah jumlah sampel.
4. Selain data sekunder juga menggunakan data lain, seperti kuesioner ataupun interview ke perusahaan atau institusi pemerintah untuk mengetahui informasi lebih lengkap mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR).

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Desy. 2005. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela (*Voluntary Disclousure*) Pada Laporan Tahunan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Pemerintah*. Vol.1, No.2, November 2005.
- Andreas dan Lawer. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Jurnal Ekonomi* Vol.19 No.2.
- Anggraini, Fr. Reni Retno (2006), “Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta)”, *Simposium Nasional Akuntansi 9*.
- Ardian dan Rahardja. 2013. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Volume 2, No.2.
- Arifin, Januarsi, dan Ulfah. 2012. Perbedaan Kecenderungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* : Pengujian Terhadap Manipulasi *Akrual* dan Manipulasi *Real*. *Simposium Nasional Akuntansi XV*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Gunawan dan Utami. 2008. Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.7, No.2. September 2008. Hal.174-185.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 6. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kamaliah dan Delima. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Perbankan dan Lembaga Keuangan Non Perbankan Yang Terdaftar di Bei. *Jurnal Ekonomi* Vol.19 No.2. ISSN 0853- 7593.
- Kamil dan Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Media Riset Akuntansi*. Vol.2, No.1, Februari 2012.
- Mutia, Zuraida dan Andriani. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol.4 No.2, hal. 187-201.
- Nurfitriana, Hardi dan Anisma. 2012. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Aktivitas dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan *Wholesale And Retail Trade* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Riau*.
- Nurkhin , Ahmad. 2010. *Corporate Governance* dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol.2 Maret 2010.
- Pebriana dan Sukartha. 2012. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Umur Perusahaan, Komposisi Dewan Direksi dan Kepemilikan Institusional Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.1, No.2 Desember 2012.
- Purnasiwi. 2011. Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Pradipta dan Purwaningsih. 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) Dengan

- Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Purwanto. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Vol. 8. Universitas Diponegoro.
- Rakhiemah, Agustia, 2009. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) *Disclosure* dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Symposium Nasional Akuntansi XII*, Palembang.
- Ratnasari, Ratri. 2012. Corporate Social Responsibility, Tanggung Jawab Sosial atau Strategi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Unesa*. Vol.1 No.1.
- Sayekti dan Wondabio. 2007. Pengaruh CSR *Disclose* Terhadap *Earning Response Coefficient* : Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Symposium Nasional Akuntansi X*. Universitas Hasannudin Makassar.
- Santioso dan Chandra, 2012. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol.14 April 2012, pp 17-30.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Symposium Nasional Akuntansi VII*, Solo.
- Suharsono dan Rahmasari. 2013. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Cost Of Capital* (COC) Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah dan Humanika*. Vol.2, Singaraja.
- Sudana dan Arlindania. 2011. *Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Go- Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Terapan*, Tahun 4, No.1 April 2011.
- Undang- Undang Perseroan Terbatas. (UU No 4 tahun 2007).
- Untari, Lisna. 2010. *Effect On Company Characteristic Corporate Social Responsibility Disclosures in Corporate Annual Report of Consumption Listed in Indonesia Stock Exchange*. *Jurnal Universitas Gunadarma*.
- Utami dan Prastiti. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Social Disclosure*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Th 16. No.1 Maret 2011.
- Utami dan Rahmawati. 2010. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan *Property dan Real Estate* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol.21, No.3, Desember 2010.
- World Business Council For Sustainable Development* (WBCSD). 2000. "*WBCSD's First Report- Corporate Social Responsibility*".
- Wijaya, Maria. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol.1, No.1, Januari 2012.