

SKRIPSI

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN



Disusun oleh:

RISTA CHRISTIN ASTIANTO

NIM : 12100745

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2014

SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**Diajukan Kepada Fakultas Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh:

RISTA CHRISTIN ASTIANTO

NIM. 12100745

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP

NILAI PERUSAHAAN

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

RISTA CHRISTIN ASTIANTO

12100745

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh

gelar Sarjana Ekonomi

pada tanggal 18 Agustus 2014

Dosen Penguji :

1. Dra. Putriana Kristanti, MM, Akt.

(Ketua Tim)

2. Christine Novita Dewi, S.E., M.Acc., Akt.

Dosen Penguji

3. Maharani Dhian Kusumawati, S.E., M.Sc., Ak.

Dosen Penguji

Yogyakarta, 22 AUG 2014

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Bisnis



Dr. Singgih Santoso, M.M

Ketua Program Studi Akuntansi

Dra. Putriana Kristanti, MM., Ak

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagai mana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 06 Agustus 2014



(Rista Christin Astianto)

12100745

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa.

(Roma 12:12)

"Sebab kamu memerlukan ketekunan, supaya sesudah kamu melakukan kehendak Allah, kamu memperoleh apa yang dijanjikan itu."

(Ibrani 10 : 36)

Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak.

(Aldus Huxley)

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil. Tetapi kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.

(Evelyn Underhill)

SKRIPSI INI PENULIS PERSEMBAHKAN KEPADA:

Bapa di surga yang selalu menjadi sahabat terbaikku, sumber pengharapanku

dalam menyelesaikan setiap perjalanan kehidupan.

Kedua orangtuaku, kakak-kakak ku, anakku yang sudah mengasihi dan mendukung ku dengan tulus.

Saudara- saudaraku yang selalu jadi semangat yang paling dekat denganku.

Teman – teman terbaikku yang selalu menemani ku.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Buah pikiran ini penulis persembahkan untuk:

1. Ibu Dra. Putriana Kristanti, MM, Akt. selaku Kaprodi Progam Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Duta Wacana.
2. Ibu Maharani Dhian Kusumawati, S.E, M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan dan arahnya.
3. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas ilmu yang bermanfaat dan bantuan selama penulis belajar.
4. Keluarga yang selalu setia tiap waktu, Papa Mama tercinta, Anak kesayangan Monica Astianto yang selalu pengertian dan menjadi semangat serta motivasi menyelesaikan skripsi, Kembaran yang selalu membantu dalam segala hal Risto Christian Astianto, dan Bertha Aswanto,S.T, kakak yang paling perhatian. Terima kasih untuk waktu, semangat dan doa yang tiada henti untukku.
5. Eyang yang terus berdoa untukku Eyang Putri, Tante Yayuk, Vita, Lolan, Dila, Winni, Richard, Om Indro, Om Antok, semua saudara-saudara yang memberi semangat. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa yang kalian berikan.
6. Teman – temanku tercinta yang selalu memberi motivasi dan bantuannya terhadap skripsiku. Yusta, Yesika, kak Yoan, Lusy, Dhita, Litha, Kristina, Vesti, Elen, Riris. Terima kasih atas bantuan kalian dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua teman – teman Akuntansi 2010, terima kasih untuk kebersamaan yang kita lewati di Universitas Kristen Duta Wacana.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penelitian dan penulisan skripsi dengan judul “*Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*” ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program Sarjana Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terlaksana atas bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada para pihak, khususnya kepada:

1. Ibu Putriana Kristanti, Dra, MM, Akt. selaku Kaprodi Progam Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Duta Wacana.
2. Ibu Maharani Dhian Kusumawati, S.E, M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan dan arahnya.
3. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas ilmu yang bermanfaat dan bantuan selama penulis belajar.
4. Keluarga yang selalu setia tiap waktu, Papa Mama tercinta, Anak kesayangan Monica Astianto yang selalu pengertian dan menjadi semangat serta motivasi menyelesaikan skripsi, Kembaran yang selalu membantu dalam segala hal Risto Christian Astianto, dan Bertha Aswanto,S.T kakak yang paling perhatian. Terima kasih untuk waktu, semangat dan doa yang tiada henti untukku.

5. Eyang yang terus berdoa untukku Eyang Putri, Tante Yayuk, Vita, Lolan, Dila, Winni, Richard, Om Indro, Om Antok, semua saudara-saudara yang memberi semangat. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa yang kalian berikan.
6. Teman – temanku tercinta yang selalu memberi motivasi dan bantuannya terhadap skripsiku. Yusta, Yesika, kak Yoan, Lusy, Dhita, Litha, Kristina, Vesti, Elen, Riris. Terima kasih atas bantuan kalian dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua teman – teman Akuntansi 2010, terima kasih untuk kebersamaan yang kita lewati di Universitas Kristen Duta Wacana.
8. Pihak – pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 06 Agustus 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kontribusi Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Signalling Theory</i>	9
2.2 Kinerja Lingkungan	10
2.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.4 Ukuran Perusahaan.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu	17

2.6 Perumusan Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel.....	22
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.4 Teknik Analisis Data.....	24
3.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.5 Analisis Regresi Berganda.....	26
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	27
4.2 Statistik Deskriptif.....	28
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
4.3.1 Uji Normalitas.....	29
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	30
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	31
4.3.4 Uji Heterokedasitas.....	32
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi.....	32
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	33
4.5 Pembahasan Uji Hipotesis.....	34
BAB V PENUTUP.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	27
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	28
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	30
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	31
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	32
Tabel 4.6 Uji Heterokedasitas	33
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	34
Tabel 4.8 Hasil Analisis Linear Berganda	34

©UKYDWN

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Rista Christin Astianto

Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2011. Dari 688 perusahaan yang terdaftar, hanya 131 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang telah ditetapkan. Teknik analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 17.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hanya variabel kontrol ukuran perusahaan yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Kinerja lingkungan, nilai perusahaan, ukuran perusahaan.

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Rista Christin Astianto

Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2011. Dari 688 perusahaan yang terdaftar, hanya 131 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang telah ditetapkan. Teknik analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 17.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hanya variabel kontrol ukuran perusahaan yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Kinerja lingkungan, nilai perusahaan, ukuran perusahaan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Corporate Social Responsibility (CSR) didefinisikan sebagai suatu konsep bahwa organisasi, memiliki suatu tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan (Rahman, 2009). *Corporate Social Responsibility (CSR)* berkaitan dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan hidup. Perusahaan yang melakukan aktivitas operasionalnya akan memberikan dampak terhadap lingkungan sekitar. Dampak yang dihasilkan tersebut, membuat perusahaan berinisiatif melakukan pengelolaan lingkungan sekitar agar tidak memberikan dampak yang buruk terhadap lingkungan dan perusahaan tersebut dapat diterima oleh masyarakat sekitar. Kinerja lingkungan merupakan salah satu kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan dalam tata kelola lingkungan agar perusahaan tersebut menjadi lingkungan yang bersih atau hijau.

Permasalahan lingkungan yang ditimbulkan oleh perusahaan terhadap lingkungan sekitar membuat pemerintah memiliki konsep pembangunan berkelanjutan yang merupakan kesepakatan hasil KTT Bumi di Rio de Janeiro, Brasil, tahun 1992. Menanggapi kesepakatan tersebut, Kementrian Negara Lingkungan Hidup Republik Indonesia meluncurkan sejumlah program dan

kebijakan, salah satunya Program Penilaian Peringkat Kinerja perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup atau PROPER (Reliantoro, 2012).

PROPER merupakan salah satu sarana kebijakan yang dikembangkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) dalam rangka mendorong penataan pelaku usaha dan/atau kegiatan terhadap berbagai peraturan perundang-undangan di bidang lingkungan hidup, melalui informasi dengan melibatkan masyarakat secara aktif. Kebijakan PROPER sangat berkaitan dengan pemberian informasi lingkungan hidup oleh para pelaku usaha kepada masyarakat sehingga masyarakat dapat menanggapi secara aktif informasi tentang PROPER. Perusahaan diharapkan mampu menjadi perusahaan yang melakukan bisnis hijau yaitu kegiatan bisnis yang tidak mempunyai dampak negatif terhadap lingkungan global, komunitas, lokal, masyarakat, sebagai berkelanjutan keuntungan, berkelanjutan masyarakat dan berkelanjutan lingkungan atau lebih dikenal dengan *Triple Bottom Line: Profit, People, Planet* (Reliantoro, 2012). Perusahaan yang melakukan bisnis hijau diharapkan dapat taat terhadap peraturan yang berlaku di PROPER sehingga menjadi perusahaan yang peduli terhadap lingkungan sekitar (Reliantoro, 2012).

Program PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup) merupakan suatu alternatif instrumen pengukuran kinerja lingkungan oleh Kementrian Lingkungan Hidup di bidang pengendalian dampak lingkungan untuk meningkatkan peran perusahaan dalam program pelestarian lingkungan hidup. Program ini dilaksanakan sejak tahun 1995

untuk mengetahui kinerja lingkungan sebuah perusahaan yang diukur dengan menggunakan warna, mulai dari yang terbaik emas, hijau, biru, merah hingga yang terburuk hitam (Prihandianti, 2012). Sampai saat ini, diberlakukannya PROPER menunjukkan hasil yang belum sesuai dengan target PROPER. Berdasarkan hasil penilaian PROPER periode 2006 – 2007 menunjukkan bahwa perusahaan yang mendapatkan peringkat emas berjumlah 12 perusahaan (0.67%), peringkat hijau berjumlah 113 perusahaan (6.31%), peringkat biru berjumlah 1039 perusahaan (57.98%), peringkat merah berjumlah 611 perusahaan (34.1%), peringkat hitam berjumlah 17 perusahaan (0.95%) (Kementerian Lingkungan Hidup, 2007).

Tahun 2011 terjadi peningkatan untuk jumlah perusahaan yang mengikuti program PROPER. Ada 995 perusahaan yang mengikuti program PROPER. Pada tahun 2011 terdapat 5 perusahaan yang mendapatkan peringkat emas, 106 perusahaan mendapatkan peringkat hijau, 552 perusahaan mendapatkan peringkat biru, 283 perusahaan mendapatkan peringkat merah dan 49 perusahaan mendapatkan peringkat hitam (Kementerian Lingkungan Hidup, 2011)

Suatu perusahaan akan mendapatkan peringkat emas jika perusahaan telah secara konsisten menunjukkan keunggulan lingkungan dalam proses produksi atau jasa, melaksanakan bisnis yang beretika dan bertanggungjawab terhadap masyarakat. Peringkat hijau jika perusahaan telah melakukan pengelolaan lingkungan lebih dari yang dipersyaratkan dalam peraturan melalui pelaksanaan sistem pengelolaan lingkungan, pemanfaatan sumberdaya secara efisien melalui

upaya 4R (reduce, reuse, recycle, dan recovery) dan melakukan tanggungjawab sosial dengan baik. Peringkat biru jika perusahaan telah melakukan upaya pengelolaan lingkungan yang dipersyaratkan sebagaimana diatur dalam undang – undangan. Peringkat merah jika perusahaan tidak melakukan pengelolaan lingkungan hidup sebagaimana di atur dalam undang – undang dan perusahaan akan mendapatkan. Peringkat hitam jika perusahaan sengaja melakukan perbuatan atau kelalaian yang mengakibatkan pencemaran atau kerusakan lingkungan atau pelanggaran terhadap peraturan undang – undang atau tidak melaksanakan sanksi administrasi. Masih adanya perusahaan yang mendapatkan peringkat hitam menunjukkan bahwa masih ada perusahaan yang memberikan andil dalam pencemaran lingkungan (Reliantoro, 2012). Oleh sebab itu, masih diperlukan pengaturan secara khusus tentang masalah pengelolaan lingkungan hidup. Perusahaan seharusnya menyajikan suatu laporan yang menunjukkan kontribusinya terhadap berbagai masalah lingkungan yang terjadi di sekitarnya (Reliantoro, 2012). Peringkat yang diperoleh perusahaan atas kinerja lingkungan ini diduga sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Perusahaan yang baik harus mampu mengontrol faktor atau aspek di dalam meningkatkan nilai perusahaan untuk kemajuan perusahaan dalam jangka panjang. Perusahaan sangat penting memaksimalkan nilai perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Salah satu faktor yang harus dikontrol perusahaan adalah lingkungan sekitar perusahaan

akibat dampak operasional. Dengan melakukan kinerja lingkungan, maka perusahaan tersebut mendapatkan citra yang baik dari masyarakat sehingga perusahaan dipandang oleh masyarakat sebagai perusahaan yang baik atau memiliki nilai. Di dalam penelitian ini akan meneliti Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan rasio *Price Book Value* (PBV).

Nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan (Nurlela dan Islahuddin dalam Susanto 2012). Nilai perusahaan dapat tercermin dari harga saham. Jika nilai saham tinggi maka nilai perusahaannya juga baik, karena tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham (Wahidahwati, 2002 dalam Susanto, 2012).

Dalam penelitian ini terdapat beberapa penelitian yang mendukung penelitian ini, yaitu penelitian Prihadianti (2012) yang meneliti pengaruh kinerja lingkungan berdasarkan komponen warna hasil PROPER. Penilaian kinerja lingkungan ini menggunakan komponen warna di dalam penilaian PROPER, yang merupakan bentuk penyampaian kinerja lingkungan perusahaan kepada masyarakat, mulai dari terbaik, EMAS, HIJAU, BIRU, MERAH, sampai ke yang terburuk, HITAM. Secara sederhana masyarakat dapat mengetahui tingkat penataan pengelolaan lingkungan pada perusahaan dengan hanya melihat peringkat warna yang ada.

Bagi pihak-pihak yang memerlukan informasi yang lebih rinci, Kementerian Lingkungan Hidup dapat menyampaikan secara khusus (Prihadianti, 2012).

Aspek penilaian PROPER adalah ketaatan terhadap peraturan pengendalian pencemaran air, pengendalian pencemaran udara, pengelolaan limbah B3, AMDAL serta pengendalian pencemaran laut. Ketentuan ini bersifat wajib untuk dipenuhi. Jika perusahaan memenuhi seluruh peraturan tersebut maka akan diperoleh peringkat yang terbaik EMAS, HIJAU, BIRU, jika tidak maka MERAH atau HITAM, tergantung kepada aspek ketidak-taatannya (Prihadianti, 2012). Menurut Susliyanti (2007) PROPER merupakan acuan bagi perusahaan yang ada di Indonesia untuk meningkatkan kinerja lingkungan karena bagi perusahaan yang memiliki rating buruk dikenakan sanksi berupa denda atau hukuman. Sebaliknya perusahaan yang memiliki rating baik mendapat keuntungan yaitu dapat meningkatkan reputasi perusahaan sehingga akan meningkatkan keingan investor untuk berinvestasi.

Beberapa Penelitian yang berkaitan tentang pengaruh CSR yang menggunakan *Cheklis* 78 item terhadap nilai yaitu Penelitian Susanto (2012) menunjukkan bahwa berdasarkan hasil pengujian variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan, dapat diketahui bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besar kecilnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Susanti (2010) meneliti tentang faktor-faktor yang berpengaruh

terhadap nilai perusahaan dan pengungkapan CSR sebagai variable pemoderasi terbukti berpengaruh positif secara statis dalam penelitian Niwayan (2007) dalam Susanti (2010). Penelitian-penelitian tersebut mengukur CSR yang diproksikan menggunakan *Cheklis* 78 item.

Corporate Social Responsibility berkaitan dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan hidup. Kinerja lingkungan merupakan salah satu bagian dari kegiatan CSR. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian CSR yang menggunakan *Cheklis* 78 item, peneliti ingin meneliti salah satu kegiatan CSR yaitu kinerja lingkungan. Karena belum ada penelitian tersebut, peneliti termotivasi untuk meneliti Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap nilai perusahaan.

Oleh karena itu penulis tertarik tertarik untuk melakukan penelitian dengan merumuskan judul **“Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: apakah terdapat pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

1.4 Kontribusi Penelitian

a. Bagi Peneliti

Untuk memperluas wawasan, khususnya dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan kinerja lingkungan perusahaan dan nilai perusahaan.

b. Bagi Fakultas

Dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

c. Bagi Perusahaan

Untuk perusahaan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi kepada perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam kinerja lingkungan perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

d. Bagi Investor

Untuk Investor lebih dapat menilai perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik dengan mempertimbangkan aspek kinerja lingkungan perusahaan sehingga memiliki keputusan yang tepat dalam berinvestasi.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan dengan variable kontrol Ukuran Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007 – 2011 dapat ditarik kesimpulan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan tidak berdampak terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan dan Saran

5.2.1 Keterbatasan

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yang masih perlu menjadi bahan revisi penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan kinerja lingkungan sebagai variabel independen terhadap nilai perusahaan dengan proksi dari kinerja lingkungan perusahaan adalah peringkat skor dari PROPER Kementerian Lingkungan Hidup.
2. Jumlah sample masih sedikit, tidak semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI mengikuti PROPER, sehingga sampel yang didapatkan hanya sedikit.

5.2.2 Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan seluruh perusahaan dengan sampel yang lebih banyak dan tahun pengamatan yang lebih lama.
2. Penelitian selanjutnya menggunakan *Press Release* untuk mengetahui peringkat PROPER perusahaan.

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badjuri, Achmad. 2013. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jurnal Universitas Unisbank Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Barbara dan Utami, Suharti Sri. 2008. *Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 7, Nomor 2, September 2008.
- Nahda, Katiya dan Harjito, D. Agus. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Siasat Bisnis Vol 15 No1.
- Kementrian Lingkungan Hidup. 2011. *Press Release PROPER Hasil Penilaian*. Sekretariat PROPER Kementrian Lingkungan Hidup.
- Lako, Andreas. 2011. *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Erlangga: Jakarta.
- Prihadianti, Rizky Yuniar. 2012. *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Return On Assets Dan Return On Sales Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011*. Jurnal Universitas Negeri Surabaya.
- Putra, Cokorda Gde Bayu. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Price Book Value Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Universitas Udayana Bali.
- Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Cetakan Pertama. Media Pressindo: Yogyakarta.
- Reliantoro, Sigit. 2012. *The Gold For Green: Bagaimana Penghargaan PROPER Emas Mendorong Lima Perusahaan Mencapai Inovasi, Penciptaan Nilai dan Keunggulan Lingkungan*. Terbitan Kementerian Lingkungan Hidup.

- Retno, Reny Dyah. 2012. *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Nominal / Volume I.
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina. 2013. *Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*. Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Bali.
- Suratno, Ignatius Bondan, dkk. 2006. “*Pengaruh Environmental Performance terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance*”. Simposium Nasional Akuntansi 9. Padang.
- Susliyanti, Eni Dwi. 2007. *Keterkaitan Antara Tanggungjawab Sosial Perusahaan Dengan Kinerja Dan Nilai Perusahaan*. Wahana Akuntansi Jurnal Ilmiah. Volume 2, No. 2.
- Susanti, Rika. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005 – 2008*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Susanto, Priyatna Bagus. 2012. “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*”. Jurnal Universitas Brawijaya Malang.
- Wahyudi, Untung dan Prasetyaning, Hartini Pawestri. 2005. *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variable Intervening*. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang 23-26 Agustus.