

**SKRIPSI**

**PENETAPAN STRATEGI BISNIS pada CV. BANUA PERKASA BERDASARKAN  
INFORMASI AKUNTANSI DAN ANALISIS SWOT**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Kontraktor *Land Clearing* Di Kota Tarakan)**



**Oleh:**

**RUTH GLADYS**

**NIM: 12.09.07.30**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA**

**2014**

**PENETAPAN STRATEGI BISNIS pada CV. BANUA PERKASA BERDASARKAN  
INFORMASI AKUNTANSI DAN ANALISIS SWOT**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Kontraktor *Land Clearing* Di Kota Tarakan)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana**

**untuk memenuhi sebagian syarat guna**

**memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun Oleh:**

**RUTH GLADYS**

**12.09.07.30**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**2014**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi dengan judul :**

**PENETAPAN STRATEGI BISNIS pada CV. BANUA PERKASA BERDASARKAN  
INFORMASI AKUNTANSI DAN ANALISIS SWOT**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Kontraktor *Land Clearing* Di Kota Tarakan)**

**Telah diajukan dan dipertahankan oleh :**

**RUTH GLADYS**

**12.09.07.30**

**Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis  
dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi pada tanggal 06 Agustus 2014**

**Nama Dosen**

**Tanda Tangan**

**1. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt**

**:**

**(Ketua Tim)**

**2. Drs. Marbudy Tyas Widodo, MM., Ak**

**:**

**(Dosen Penguji 1)**

**3. Maharani Dhian Kusumawati, SE., M.Sc**

**:**

**(Dosen Penguji 2)**

**Yogyakarta, 15 AUG 2014**

**Disahkan oleh :**

**Dekan Fakultas Bisnis**



**Dr. Singgih Santoso, MM**

**Ketua Program Studi Akuntansi**

**Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

### **PENETAPAN STRATEGI BISNIS CV.BANUA PERKASA BERDASARKAN INFORMASI AKUNTANSI DAN ANALISIS SWOT**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Kontraktor *Land Clearing* Di Kota Tarakan)**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar Sarjana saya.



Yogyakarta, 11 Juli 2014



(Ruth Gladys)

Nim. 12090730

## **MOTTO**

“Awal dari kesuksesan adalah kerja keras  
dan pantang menyerah”

©UKDWN

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Thank's God atas karuniaMU, bimbingan dan Anugerah telah dilimpahkan atas hidupku sepanjang penyusunan skripsi ini. Hikmat, kepandaian serta kemampuan yang diberikan kepadaku.
2. Kepada keluarga besar, terimakasih atas dukungan, semangat dan kepercayaan yang sudah diberikan.
3. Kepada Roby Chandra, terimakasih atas perhatian, motivasi dan semangat yang sudah diberikan.
4. Kepada ko Daniel sebagai penasehat, terimakasih atas waktu yang sudah diluangkan dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
5. Kepada teman-teman gereja GKA terimakasih atas dukungan doanya.
6. Kepada teman-teman kampus, yuli terimakasih atas semangat dan motivasinya.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasihNYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Skripsi dengan berjudul “Penetapan Strategi Bisnis Berdasarkan Informasi Akuntansi dan Analisis SWOT” dengan objek penelitian salah satu perusahaan kontraktor yang berlokasi di Provinsi Kalimantan Timur, Kota Tarakan. Adapun penyusunan penelitian skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat yang telah ditetapkan oleh Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk meraih gelar S1 Kejurusan Ekonomi di Bidang Akuntansi.

Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak secara langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Ucapan terima kasih ini ditunjukkan kepada:

1. Drs.Marbudy Tyas Widodo,MM,Ak; selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di luar kota. Sehingga atas bimbingan beliau dan atas perijinan yang diberikan penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Kepada pihak Perusahaan CV. Banua Perkasa di Kota Tarakan yang telah bersedia mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian, penyebaran koesioner dan memberikan waktu serta semua informasi dan data yang dibutuhkan dalam penyusunan laporan ini.
3. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun secara tidak langsung, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat kekuarangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi penyempurnaan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengguna pada umumnya.

Yogyakarta, Juli 2014

Penulis,

Ruth Gladys

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Judul** : PENETAPAN STRATEGI BISNIS PADA  
CV.BANUA PERKASA BERDASARKAN  
INFORMASI AKUNTANSI DAN ANALISIS SWOT

**Nama** : Ruth Gladys

**Nim** : 12090730

**Semester** : Genap

**Tahun Akademik** : 2013/2014

**Fakultas** : Bisnis

**Program Studi** : Akuntansi

Telah diperiksa dan disetujui

pada tanggal 11 Juli 2014

Dosen Pembimbing



Drs. Marbudy Tyas Widodo,  
MM.Ak

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI. ....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAKSI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kontribusi Penelitian.....	6
1.5 Keterbatasan Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Definisi Perencanaan Strategi .....	9
2.2 Susunan sasaran-sasaran perusahaan .....	10
2.3 Konsep Strategi .....	12
2.3.1 Proses Perumusan Strategi.....	14
2.3.2 Pelaksanaan Strategi .....	14
2.3.3 Evaluasi Strategi .....	14
2.4 Konsep Dasar Akuntansi Manajemen Strategi .....	15
2.5 Perbedaan Akuntansi Manajemen Konvensional dengan Akuntansi Manajemen Strategi .....	16
2.6 Teknik-Teknik Akuntansi Manajemen Strategi .....	16
2.6.1 Manajemen Berdasarkan Aktivitas (ABM) .....	16
2.6.2 <i>Activity-Based Costing</i> (ABC) .....	17
2.6.3 BSC ( <i>Balanced Scorecard</i> ) .....	17
2.6.4 <i>Benchmarking</i> .....	18
2.6.5 <i>Attribute Costing</i> .....	18
2.6.6 <i>Competitive Position Monitoring</i> .....	19
2.6.7 <i>Competitor Cost Assessment</i> .....	19

2.6.8 <i>Competitor Performance Appraisal on</i>	
<i>Public Financial Statment</i> .....	19
2.6.9 <i>Life Cycle Cost Management (LCCM)</i> .....	19
2.6.10 <i>Quality Cost</i> .....	20
2.6.11 <i>Strategic Costing</i> .....	21
2.6.12 <i>Strategic Pricing</i> .....	21
2.6.13 <i>Target Costing</i> .....	21
2.6.14 <i>Value Chain Costing</i> .....	21
2.7 <i>Pengertian dan Tujuan Analisis Laporan Keuangan.</i> .....	22
2.8 <i>Teknik Analisis Laporan Keuangan.</i> .....	23
2.9 <i>Analisa Rasio Keuangan</i> .....	24
2.10 <i>Pengertian SWOT/TOWS Analysis</i> .....	27
2.10.1 <i>Penilaian dengan SWOT Analysis</i> .....	30
2.10.2 <i>Matriks TOWS/SWOT</i> .....	35
2.10.3 <i>Matriks IFE</i> .....	37
2.10.4 <i>Matriks EFE</i> .....	28
2.10.5 <i>Matriks Strategi Besar</i> .....	41
2.10.6 <i>Quantitative Strategy Planning Matriks (QSPM).</i> .....	42
2.11 <i>Definisi Skala</i> .....	44
2.11.1 <i>Pengukuran Penskalaan</i> .....	44

2.12 Definisi Kontruksi/kontraktor .....	46
2.12.1 Penggolongan Kontraktor Menengah/kecil .....	47
2.13 Studi Pustaka .....	49
<b>BAB III OBYEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Deskripsi Umum Perusahaan .....	50
3.1.1 Deskripsi Perusahaan CV.Banua Perkasa .....	50
3.1.2 Lokasi dan Tata Letak Perusahaan CV.Banua Perkasa .....	53
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan CV.Banua Perkasa .....	54
3.1.4 Visi,Misi dan Tujuan CV.Banua Perkasa .....	55
3.1.5 Bentuk dan isi izin pendirian perusahaan “kontraktor” .....	56
3.1.6 Sasaran Perusahaan .....	57
3.2 Metode Penelitian .....	57
3.3 Jenis Data .....	58
3.3.1 Data Primer .....	58
3.3.2 Data Sekunder .....	59
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.4 Teknik Analisis SWOT .....	60
3.4.1 Tahap dan Prosedur Penelitian .....	62
3.5 Teknik Analisis QSPM .....	64

3.7 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	66
<b>BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1 Pembahasan Faktor-Faktor Internal dan Eksternal .....	67
4.1.1 Faktor-faktor Internal CV.Banua Perkasa .....	67
4.1.2 Faktor-faktor Eksternal .....	87
4.2 Permasalahan di CV.Banua Perkasa .....	94
4.3. Pembuatan Matriks IFE dan Perhitungan .....	96
4.3.1 Perhitungan dan Analisa Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	96
4.3.2 Perhitungan dan Analisa Matriks EFE .....	98
4.4 Analisa Matriks SWOT .....	101
4.4.1 Identifikasi Analisa Matriks SWOT .....	101
4.5 Analisa Matriks Grand Strategy .....	103
4.6 Analisa Matriks QSPM .....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>110</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Karyawan CV.Banua Perkasa (2014) .....	69
Tabel 4.2 Jumlah Karyawan Pelaksana Proyek <i>Land Clearing</i> (2011-2013) .....	70
Tabel 4.3 Pendapatan Land Clearing CV. Banua Perkasa (2011-2013) .....	76
Tabel 4.4 Daftar Kontrak Kerja Perusahaan (2014) .....	77
Tabel 4.5 Data Luas Area Proyek LC (2011-2013) .....	82
Tabel 4.6 Analisis Rasio Keuangan . . . . .	84
Tabel 4.6 Matriks perhitungan IFE (faktor kekuatan dan faktor kelemahan) .....	97
Tabel 4.7 Matriks perhitungan EFE (faktor peluang dan faktor ancaman) .....	99
Tabel 4.8 Analisis perhitungan matriks QSPM .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Starting Points for Formal Strategic Planning</i> .....	10
Gambar 2.2 <i>The Network of Business Aims</i> .....	11
Gambar 2.3 <i>The Life Cycle Problem</i> .....	20
Gambar 2.4 Matriks SWOT Analysis .....	28
Gambar 2.5 Diagram SWOT Analysis .....	29
Gambar 2.6 Matriks Startegi Besar .....	46
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV.Banua Perkasa .....	44
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	57
Gambar 4.2 Matriks Grand Strategic (Cartesius) .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Koesioner Faktor-faktor Internal dan Faktor-faktor Eksternal. ....	115
Lampiran 2 Hasil Koesioner Strategi Alternatif 1 .....	116
Lampiran 3 Hasil Koesioner Strategi Alternatif 2 .....	117
Lampiran 4 Hasil Analisa Matriks Internal Factory Evaluation .....	118
Lampiran 5 Hasil Analisa Matriks Eskternal Factory Evaluation .....	119
Lampiran 6 Matrik SWOT .....	120
Lampiran 7 Hasil Analisis Matriks QSPM Strategi 1 .....	121
Lampiran 8 Hasil Analisis Matriks QSPM Strategi 2 .....	123
Lampiran 9 Laporan keuangan Neraca (2011-2013) .....	125
Lampiran 10 Laporan Laba Rugi (2011-2013) .....	127
Lampiran 11 Laporan Perubahan Kekayaan Bersih (2011-2013) .....	129
Lampiran 12 Laporan Arus Kas (2011-2013) .....	130
Lampiran 13 Data Alat Berat CV.Banua Perkasa (2010-2013) .....	132
Lampiran 14 Data Legalitas Kontrak Kerja (2011-2014) .....	133
Lampiran 15 Lembar Pertanyaan Koesioner Analisis SWOT .....	135
Lampiran 16 Lembar Pertanyaan Koesioner Analisis QSPM .....	140
Lampiran 17 Panduan Wawancara .....	145
Lampiran 18 Dokumentasi Objek Penelitian .....	136

**PENETAPAN STRATEGI BISNIS pada CV. BANUA PERKASA  
BERDASARKAN INFORMASI AKUNTANSI DAN ANALISIS SWOT**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Jasa Kontraktor *Land Clearing* Di Kota Tarakan)**

**Ruth Gladys**

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui data informasi akuntansi apa saja dan faktor-faktor internal, faktor eksternal apa saja sebagai data kuantitatif dan data kualitatif dalam penetapan strategi bisnis yang tepat untuk perusahaan CV. Banua Perkasa. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar dampak dari diperolehnya data informasi akuntansi dan analisis SWOT (*Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk penetapan strategi bisnis yang tepat bagi perusahaan. Hasil data olahan data kuantitatif dari Laporan Keuangan CV. Banua Perkasa adalah Laporan Neraca, Laporan Lab-rugi, Laporan Perubahan Modal dan Laporan Arus Kas. Berdasarkan data keuangan tersebut dilakukan analisa rasio keuangan yang terdiri dari: rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas. Sedangkan untuk data internal lainnya yaitu: data-data luas area proyek *Land Clearing*, data pertumbuhan jumlah tenaga kerja, data-data proyek kerja kontrak (Bouwheer) dan pendapatan *Land Clearing* selama 3 tahun (2011-2013). Data Kualitatif berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan di antaranya wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner dengan 6 responden pegawai/karyawan perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis SWOT yang melewati 4 tahap yaitu, *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *Eksternal Factor Evaluation* (EFE), Matriks SWOT, *Matriks Grand Strategy*, dan *Matriks QSPM*. Maka CV. Banua Perkasa berada pada posisi kuadran 1, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan berada pada Strategi SO (pengembangan produk) diantaranya, pengembangan usaha jasa konstruksi dan rental alat berat, meningkatkan standarisasi ke taraf Nasional, pembukaan lahan sawit secara pribadi dan menjalin kerjasama dengan pemerintah.

Berdasarkan Matriks QSPM, dengan posisi perusahaan pada strategi SO dari ke empat strategi tersebut yang dominan dipilih oleh responden adalah strategi 1 yaitu pengembangan usaha jasa konstruksi dan rental alat berat. Dengan hasil analisis SWOT ini, dapat kita lihat juga dari sisi analisis rasio keuangan. Analisa rasio keuangan yang berdasarkan laporan keuangan CV. Banua Perkasa menunjukkan hasil yang dapat mendukung terlaksananya pengembangan produk (usaha jasa konstruksi dan rental alat berat). Karena adanya alat berat (aktiva tetap) yang dimiliki, sehingga perusahaan dapat menggunakan sumber daya tersebut untuk mendukung pelaksanaan pengembangan usaha konstruksi dan usaha rental alat berat.

**Kata Kunci:** Analisis/Matrik SWOT, Matrik EFE (*Eksternal Factor Evaluation*), Matrik IFE (*Internal Factor Evaluation*), Matrik Grand Strategy, Matrik QSPM (*Quantitative Strategy Planning Matriks*), dan Analisis Rasio Keuangan

**PENETAPAN STRATEGI BISNIS pada CV. BANUA PERKASA  
BERDASARKAN INFORMASI AKUNTANSI DAN ANALISIS SWOT**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Jasa Kontraktor *Land Clearing* Di Kota Tarakan)**

**Ruth Gladys**

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui data informasi akuntansi apa saja dan faktor-faktor internal, faktor eksternal apa saja sebagai data kuantitatif dan data kualitatif dalam penetapan strategi bisnis yang tepat untuk perusahaan CV. Banua Perkasa. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar dampak dari diperolehnya data informasi akuntansi dan analisis SWOT (*Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk penetapan strategi bisnis yang tepat bagi perusahaan. Hasil data olahan data kuantitatif dari Laporan Keuangan CV. Banua Perkasa adalah Laporan Neraca, Laporan Lab-rugi, Laporan Perubahan Modal dan Laporan Arus Kas. Berdasarkan data keuangan tersebut dilakukan analisa rasio keuangan yang terdiri dari: rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas. Sedangkan untuk data internal lainnya yaitu: data-data luas area proyek *Land Clearing*, data pertumbuhan jumlah tenaga kerja, data-data proyek kerja kontrak (*Bouwheer*) dan pendapatan *Land Clearing* selama 3 tahun (2011-2013). Data Kualitatif berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan di antaranya wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner dengan 6 responden pegawai/karyawan perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis SWOT yang melewati 4 tahap yaitu, *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *Eksternal Factor Evaluation* (EFE), Matriks SWOT, *Matriks Grand Strategy*, dan *Matriks QSPM*. Maka CV. Banua Perkasa berada pada posisi kuadran 1, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan berada pada Strategi SO (pengembangan produk) diantaranya, pengembangan usaha jasa konstruksi dan rental alat berat, meningkatkan standarisasi ke taraf Nasional, pembukaan lahan sawit secara pribadi dan menjalin kerjasama dengan pemerintah.

Berdasarkan Matriks QSPM, dengan posisi perusahaan pada strategi SO dari ke empat strategi tersebut yang dominan dipilih oleh responden adalah strategi 1 yaitu pengembangan usaha jasa konstruksi dan rental alat berat. Dengan hasil analisis SWOT ini, dapat kita lihat juga dari sisi analisis rasio keuangan. Analisa rasio keuangan yang berdasarkan laporan keuangan CV. Banua Perkasa menunjukkan hasil yang dapat mendukung terlaksananya pengembangan produk (usaha jasa konstruksi dan rental alat berat). Karena adanya alat berat (aktiva tetap) yang dimiliki, sehingga perusahaan dapat menggunakan sumber daya tersebut untuk mendukung pelaksanaan pengembangan usaha konstruksi dan usaha rental alat berat.

**Kata Kunci:** Analisis/Matrik SWOT, Matrik EFE (*Eksternal Factor Evaluation*), Matrik IFE (*Internal Factor Evaluation*), Matrik Grand Strategy, Matrik QSPM (*Quantitative Strategy Planning Matriks*), dan Analisis Rasio Keuangan

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 LATAR BELAKANG

Perusahaan kontraktor adalah orang atau badan usaha yang menerima pekerjaan dan melaksanakan pekerjaan sesuai yang ditetapkan, peraturan dan syarat-syarat yang ditetapkan secara kesepakatan bersama. Kontraktor dapat berupa perusahaan perorangan yang berbadan hukum atau sebuah badan hukum yang bergerak dalam bidang pelaksanaan pekerjaan (Erviyanto,2002). Jadi, kontraktor adalah perusahaan yang melakukan kontrak kerja dengan orang atau perusahaan sebagai media jasa dalam melaksanakan proyek baik bangunan, pembukaan lahan usaha, *logging*, perumahan, hotel, persewaan alat dan beberapa sektor yang berkaitan.

Peran kontraktor merupakan salah satu kontribusi penting dalam pembangunan dan perekonomian negara. Di era kemajuan Indonesia kita melihat gedung-gedung tinggi, perlahanan perkebunan yang terbentang luas, pertambangan dan sektor lainnya yang ada keberadaannya berkat peran jasa kontraktor sehingga operasi suatu usaha infrastruktur terlaksanakan. Dengan keberadaan peran usaha jasa kontraktor ini memberikan motivasi besar bagi para organisasi bisnis untuk terjun ke bidang kontraktor. Salah satunya perusahaan CV.Banua Perkasa yang menjadi objek penelitian yang akan dilakukan oleh penulis. CV. Banua Perkasa salah satu perusahaan jasa kontraktor yang ada di Indonesia baik lokal ataupun internasional. Perusahaan tersebut adalah perusahaan

jasa kontraktor yang menangani perkebunan sawit/*Land Clearing*. Di satu sisi perusahaan mempunyai usaha tambahan seperti pertambangan batu bara, HTI (Hutan Tanaman Industri), dan penyewaan alat berat, namun pada saat ini perusahaan hanya fokus pada proyek *Land Clearing* saja. Secara umum kontraktor terbagi dua golongan yaitu dari kontraktor kelas menengah, kontraktor kelas besar, kelas nasional maupun internasional dan kontraktor terdiri atas dua jenis yaitu kontraktor swasta atau kontraktor BUMN. Kontraktor SWASTA ataupun BUMN masing-masing memiliki kontribusi penting dalam pembangunan bangsa ataupun daerah. CV. Banua Perkasa merupakan salah satu perusahaan jasa kontraktor termasuk golongan kontraktor Swasta. Perusahaan tersebut berlokasi di Kota Tarakan Provinsi Kalimantan Utara yang didirikan oleh Tuan Efendy Salim dan Nyonya Imelda Tarisa, perusahaan tersebut termasuk jenis usaha keluarga yang memiliki hubungan suami istri. Untuk pendirian usaha tersebut pemilik menggunakan modal pribadi sebesar Rp. 1 Miliar. Perusahaan tersebut termasuk golongan perusahaan kontraktor kualifikasi menengah (M1) berdasarkan Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 08/PRT/M/2011. Subkualifikasi M1 memiliki kekayaan bersih lebih dari 500.000.000,-(lima ratus juta rupiah) sampai dengan Rp.2.000.000.000,- (dua milyar rupiah). Maka dari itu CV.Banua Perkasa termasuk perusahaan kontraktor kualifikasi M1.

Dalam setiap perusahaan membutuhkan strategi bisnis salah satu cara yang digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi akan membawa perusahaan pada posisi yang akan dikehendaki. Sehingga dengan penetapan strategi dapat menjadi suatu langkah pengambilan keputusan untuk masa depan

perusahaan dan pengembangan usaha. Maka dari itu, perlu diketahui keadaan dan kondisi yang terjadi secara internal dan eksternal sehingga dapat mengetahui seberapa besar pengaruh untuk penetapan strategi bisnis yang tepat bagi perusahaan.

Untuk dapat mengetahui strategi bisnis apa saja yang tepat diperlukan analisis SWOT dan analisis akuntansi ataupun informasi-informasi internal lainnya. Analisis SWOT merupakan identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Secara umum, penentuan strategi yang tepat bagi perusahaan dimulai dengan mengenali *Opportunity* (peluang), dan *Threat* (ancaman) yang terkandung dalam lingkungan eksternal serta memahami *Strength* (kekuatan) dan *Weakness* (kelemahan) yang terkandung dalam lingkungan internal..

Informasi akuntansi perlu dilakukan untuk mengetahui keadaan keuangan perusahaan. Sehingga dapat mengetahui ke dua kondisi tersebut dan dapat menggambarkan keadaan serta mengukur seberapa kemungkinan perusahaan tersebut dalam memanfaatkan peluang yang ada. Akuntansi terbagi dua yaitu akuntansi keuangan dan manajemen, kedua hal ini sama-sama memiliki kontribusi yang penting sebagai pengendalian arus kas perusahaan sehingga dapat mengetahui posisi keuangan perusahaan. Informasi akuntansi merupakan jaringan penghubung yang sistematis dalam penyajian informasi yang berguna dan dapat membantu pimpinan perusahaan dalam usaha mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan sebelumnya. Informasi akuntansi, seperti modal, *cash flowing in*, dan *cash flowing out* yang dilakukan oleh perusahaan, misalnya, pembelian

persediaan/peralatan, hutang/pinjaman, pembiayaan proses produksi, dan sebagainya sebagai data kuantitatif dan data-data internal lainnya yang memiliki *influence* (pengaruh) untuk mendukung penelitian ini.

Dengan dilakukan analisis SWOT dan analisis informasi akuntansi dapat mengetahui keadaan perusahaan baik secara Internal dan Eksternal dan posisi keuangan perusahaan. Sehingga dapat terlihat strategi apa yang tepat dan mengetahui kemampuan perusahaan berdasarkan keadaan posisi keuangan dalam melaksanakan strategi bisnis yang ditetapkan. Hal ini dapat sebagai pengambilan keputusan jangka panjang dan jangka pendek terhadap peluang atau ancaman yang ada. Perencanaan strategi yang kita ketahui adalah perencanaan awal ketika perusahaan atau organisasi bisnis untuk membangun sebuah usaha. Perencanaan strategi juga sebagai penetapan pengambilan keputusan bagi pemimpin sehingga mempengaruhi juga terhadap nilai perusahaan, peluang dan arah bisnis perusahaan (Jeff Madura, 2001). Oleh karena itu, perencanaan yang tepat dapat mengkapitalisasi berbagai peluang yang akan menghasilkan pendapatan dan dapat menanggulangi resiko yang ada dapat teratasi oleh perusahaan.

Penulis melakukan penelitian dan memilih di perusahaan kontraktor “CV. Banua Perkasa” dikarenakan sektor perkebunan kelapa sawit sebagai sektor yang menjadi prioritas revitalisasi di Kaltim. Hal ini terbukti dari hasil rekapitulasi luas area dan produksi kelapa sawit di Kaltim. Data terakhir di tahun 2012 luas total (Ha) sebesar 961.802,00 dan total produksi sebesar 5.734.464,00 ton (Bps Kaltim). Hasil rekapitulasi tersebut dari tahun ke tahun menunjukkan pertumbuhan yang sangat baik. Selain data tersebut, adanya kebijakan Pemerintah

Daerah memisahkan diri dari Provinsi Kalimantan Timur menjadi provinsi untuk Kalimantan Utara. Hal ini menjadi peluang yang baik untuk perusahaan jasa kontraktor maupun investor karena dengan pemisahan Provinsi ini, maka semakin besar peluang usaha dan semakin luas pertumbuhan sektor perkebunan kelapa sawit ataupun sub sektoral lainnya. Sehingga dapat menjadi *progress* yang baik untuk peningkatan kualitas sumber daya di Provinsi Kalimantan Utara dan dapat meningkatkan pendapatan daerah atau *cash flowing in* untuk Provinsi Kalimantan Utara. Maka dari itu dalam penyusunan skripsi penulis mengangkat satu topik mengenai “PENETAPAN STRATEGI BISNIS PADA CV.BANUA PERKASA BERDASARKAN INFORMASI AKUNTANSI DAN ANALISIS SWOT”. Penelitian ini dilakukan untuk menentukan strategi yang tepat bagi CV.Banua Perkasa.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang dapat dirumuskan suatu permasalahan yang akan dibahas dan ditemukan jawabannya ketika dilakukan penelitian lebih lanjut . Berikut rumusan masalah yang akan diteliti:

1. Data informasi akuntansi apa saja yang tersedia untuk penetapan strategi bisnis ?
2. Apakah dengan data informasi akuntansi dapat menetapkan strategi bisnis yang tepat bagi CV.Banua Perkasa?
3. Strategi bisnis apa yang tepat untuk CV.Banua Perkasa?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diharapkan penulis dengan penelitian yang akan dilakukan untuk tercapainya Penetapan Perencanaan Strategi Bisnis pada CV.Banua Perkasa adalah sebagai berikut

1. Mengetahui dan menemukan data-data informasi akuntansi apa saja yang akan menjadi data kuantitatif dalam penelitian ini untuk penetapan strategi bisnis CV.Banua Perkasa
2. Untuk mengetahui dampak informasi akuntansi yang di dapatkan dalam penetapan strategi bisnis yang tepat untuk CV.Banua Perkasa.
3. Mengetahui strategi bisnis yang tepat untuk perusahaan dengan melakukan analisis faktor-faktor internal dan eksternal, sehingga dapat diketahui strategi bisnis yang tepat bagi CV.Banua Perkasa.

### 1.4 Kontribusi Penelitian

1. Penulis
  - a) Diharapkan untuk dapat memperkaya khasanah ilmiah sehingga dapat dijadikan referensi untuk menambah pengetahuan.
  - b) Dapat dijadikan sumber informasi dan landasan bagi peneliti selanjutnya di bidang yang sama.
2. Perusahaan/CV. Banua Perkasa
  - a) Memperoleh suatu informasi yang baru dalam peningkatan kinerja perusahaan
  - b) Memperoleh suatu pemikiran yang baru dalam penetapan strategi

## 1.5 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas. Untuk menghindari penafsiran yang salah dari penelitian ini, maka peneliti membatasi masalah atau memfokuskan penelitian mencari, dan menganalisa data-data yang dapat digunakan untuk penetapan strategi bisnis yang tepat untuk CV.Banua Perkasa. Penelitian ini hanya mencari data-data informasi akuntansi yang sesuai dengan data kuantitatif dari CV.Banua Perkasa dengan perijinan yang diberikan kepada pihak yang bersangkutan, dengan informasi keuangan yang dimiliki, peneliti akan mengaitkan dengan data-data yang berupa informasi yang di dapatkan dari hasil wawancara, observasi dan penyebaran koesioner yang dilakukan oleh pihak peneliti, sehingga penelitian ini dapat mengetahui keadaan perusahaan yang sebenarnya. Berdasarkan data kuantitatif, kualitatif dan penyebaran koesioner dengan 6 responden karyawan CV.Banua Perkasa, peneliti akan melakukan analisis dan penentuan score dengan pengukuran skala *Likert* untuk dapat menetapkan strategi bisnis yang tepat untuk perusahaan tersebut.

## 1.6 Ruang Lingkup Penelitian

Untuk menetapkan arah dalam pelaksanaan penelitian agar sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan, maka ruang lingkup penelitian meliputi:

1. Perusahaan kontraktor yang dimaksud dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak dalam penyedia jasa untuk pelaksanaan proyek, yaitu *Land clearing/sawit*. Pada saat ini perusahaan hanya memfokuskan

pada proyek Land Clearing, maka peneliti akan membahas mengenai usaha *Land Clearing*.

2. Penelitian dilakukan terhadap kontraktor di kota Tarakan, Kalimantan Utara dengan kualifikasi menengah (M1) .
3. Penelitian ini menggunakan penilaian secara survey lapangan, tanya jawab (wawancara), dan pengambilan data yang di ijinan saja.
4. Teori sebagai pendoman yang dipakai dalam penelitian ini ditentukan dari studi literatur, jurnal, dan artikel yang terdahulu.
5. Data penelitian yang diambil dengan menggunakan data-data informasi akuntansi yang dapat di ambil atas persetujuan pihak perusahaan. Dan data secara kualitatif disertai dengan wawancara (tanya jawab) dan survey lapangan. Serta dilakukan koesioner sehingga data yang didapat berupa persepsi responden terhadap faktor-faktor internal dan eksternal.

Kajian yang dilakukan dalam penelitian ini dibatasi pada analisis SWOT menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman beserta dengan matriks-matrik IFE (*Internal Strategic Factor Analysis Summary*), EFE (*External Strategic Factor Analysis Summary*), Matrik Grand Strategi, dan Matrik QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*) serta dengan pengukuran skala *likert*.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan.

1. Informasi akuntansi yang di dapatkan yaitu, informasi data internal dan informasi eksternal, terdiri:

a) Data keuangan

Berdasarkan laporan keuangan selama 3 tahun (2011-2013) yaitu, adalah Laporan Neraca, Laporan laba-rugi, Laporan Perubahan Modal dan Laporan Arus Kas. Berdasarkan data keuangan tersebut dilakukan analisa rasio keuangan yang terdiri dari:

- 1) Rasio Likuiditas
- 2) Rasio Solvabilitas
- 3) Rasio Aktivitas
- 4) Rasio Profitabilitas

b) Data/Informasi Internal Lainnya

- 1) Data luas area proyek *land clearing*
- 2) Data pertumbuhan jumlah tenaga kerja
- 3) Data proyek kerja kontrak (Bouwheer)
- 4) Data pendapatan *land clearing* selama 3 tahun (2011-2013)

- c) Informasi Data Eksternal, yaitu:
- 1) Analisis persaingan
  - 2) Aspek sosial
  - 3) Kebijakan kementrian kehutan
  - 4) Politik
  - 5) Kerjasama pemerintahan dan swasta (KPS)
  - 6) Budaya badan layanan umum
  - 7) Pertumbuhan sektoral
  - 8) Resiko penggundulan hutan terhadap lingkungan
2. Dengan di dapatkan data/informasi kuantitatif (data internal) dan data/informasi kualitatif (informasi eksternal). Sehingga dari data/informasi tersebut dapat digunakan untuk penetapan strategi bisnis yang tepat untuk CV.Banua Perkasa.
3. Berdasarkan analisis SWOT ditemukan strategi yang tepat untuk CV.Banua Perkasa yaitu pada posisi kuadran 1 (SO) pertumbuhan pasar cepat (pengembangan produk atau jasa). Dan berdasarkan hasil dilakukannya analisis QSPM (*Quantitative Strategy Planning Matriks*), maka alternatif strategi yang harus diutamakan perusahaan adalah alternatif strategi 1 mengenai “Pengembangan usaha ke jasa kontruksi dan jasa rental alat berat” sebagai pengembangan produk atau jasa).

## 5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan baik untuk pihak CV.Banua Perkasa dan bagi penulis secara pribadi sebagai berikut

1. Saran untuk pihak perusahaan
  - a) Mempertimbangkan dengan sebaik-baiknya faktor peluang yang ada
  - b) Mengendalikan pembiayaan perusahaan
  - c) Memanfaatkan sebaik-baiknya sumber daya yang ada
  - d) Menjadikan refrensi dan gambaran untuk pengembangan usaha
  - e) Memfokuskan kembali dari usaha-usaha tambahan yang ada
2. Saran untuk penulis
  - a) Menambah periode tahunan yang akan diteliti
  - b) Menambah faktor-faktor internal dan eksternal

## DAFTAR PUSTAKA

Agustin, Laili, Nurul, 2008. Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Jasa Telekomunikasi Yang Go Publik Di Bursa Efek Jakarta Periode Tahun (2004-2006). Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Malang.

Analisis Rasio (outline) [www.depkop.go.id](http://www.depkop.go.id)

David, R. Fred, 2004. Manajemen Strategis Konsep. Indeks, Jakarta.

Dinas Perkebunan Kalimantan Timur, (outline)  
<http://disbun.kaltimprov.go.id/statis-35-komoditi-kelapa-sawit.html>

Fahrudin, A. Ahmad. Kuntansi Manajemen Dalam Perspektif Strategi Keunggulan Bersaing, Jurnal Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Gunawan, Ade. Strategi Pemasaran PT. Passion For Handicraft Dengan Pendekatan Analisis SWOT, Jurnal Skripsi (Outline)  
<http://eprints.undip.ac.id>

Handayani, S, Fajar. 2009. Manajemen Strategi Konsultan Golongan Kecil Dalam Menghadapi Era Kebebasan Investasi. Jurnal Media Teknik Sipil, volume IX, Surakarta.

Halim, Abdul, Hanafi, M, Mamduh, 1995. Analisis Laporan Keuangan. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Junita, Silvi, 2001. Analisis Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Analisa Rasio Keuangan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal, Universitas STIE MDP.

Madura, Jeff, 2001. Pengantar Bisnis; buku 2. Salemba empat, Jakarta

Dr. N.Burhan, 1984. Perencanaan Strategik. PT. Midas Surya Grafindo, Jakarta.

Ramadhan,Ahmad & Rahmatus,Fivi. Analisis SWOT sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran (studi kasus McDonald's Ring Road). Penelitian, Alumni FE USU Departemen Manajemen & Staf Pengajar Departemen Manajemen FE USU.

Rachman, F, Anang. 2013. Strategi Optimilisasi Tambat Labuh Di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Pondokdadap Kabupaten Malang Jawa Timur. Skripsi, Universitas Brawijaya, Malang.

Reswita,Yefri,SE,Akt. Prioritas Strategi Akuntansi Manajemen Strategik dan Kinerja Perusahaan Studi: Perusahaan-perusahaan Eletronik, Artikel, Universitas Andalas, Batam.

Saputri, D. Eni. 2001. Perancang Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Analysis Di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali. Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Sudirman.2011. Analisis SWOT Menentukan Strategi Pemasaran Pada Harian Fajar Di Makassar, volume 12 nomor 2. Makassar.

Utama, Satriadi, 2011. Jurnal Accounting & Finance Vol 4 No.1, Analisis Kinerja Keuangan Untuk Menilai Prospek Bisnis Pada PT.Multi Lestari, Universitas STIE Perwiri.

Widiatmoko,C.A. 2009. Kajian Terhadap *Strength, Weakness, Opportunities, Threats* Kontraktor Dalam Industri Jasa Kontruksi SUB Bidang Bangunan Gedung Dan Perumahan (studi kasus pada kontraktor golongan kecil di Surakarta). Skripsi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.