

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
STUDI KASUS : SLEMAN PHONE MARKET**

Skripsi



Oleh  
Andrie Kristianto  
72160048

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA

2020

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
STUDI KASUS : SLEMAN PHONE MARKET**

Skripsi



Oleh  
Andrie Kristianto  
72160048

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA

2020

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andrie Kristianto  
NIM : 72160048  
Program Studi : Sistem Informasi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan akses kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE, STUDI KASUS:  
SLEMAN PHONE MARKET “**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 14 Januari 2021

Yang menyatakan



Andrie Kristianto

72160048

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andrie Kristianto  
NIM : 72160048  
Program Studi : Sistem Informasi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan akses kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE, STUDI KASUS:  
SLEMAN PHONE MARKET “**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti/Noneklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 14 Januari 2021

Yang menvatakan

  
6000  
ENAM RIBURUPIAH

Andrie Kristianto

72160048

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website, Studi Kasus  
Sleman Phone Market  
Nama Mahasiswa : ANDRIE KRISTIANTO  
N I M : 72160048  
Mata Kuliah : Skripsi  
Kode : SI4046  
Semester : Ganjil  
Tahun Akademik : 2019/2020

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta  
Pada tanggal 14 Desember 2020

Dosen Pembimbing I



Katon Wijana, S.Kom., MT

Dosen Pembimbing II



Budi Sutedjo Dharma Oetomo., S.Kom, MM

## HALAMAN PENGESAHAN

### SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE STUDI KASUS : SLEMAN PHONE MARKET

Oleh: ANDRIE KRISTIANTO / 72160048

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta  
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer  
pada tanggal  
11 Januari 2021

Yogyakarta, 14 Januari 2021  
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. KATON WIJANA, S.Kom., M.T.
2. BUDI SUTEDJO D.O, S KOM, M.M.
3. ARGO WIBOWO, ST, MT
4. ERICK KURNIAWAN, S.Kom., M.Kom.



Dekan

(RESYOGYAWO, S.Kom., MSIS., Ph.D)

Ketua Program Studi

(Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.)

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

#### **Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website di Studi Kasus: Sleman Phone Market**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaaan saya.

Yogyakarta, \_\_ Desember 2020



Andrie Kristianto

72160048

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus oleh karena berkat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Studi Kasus Sleman Phone Market” dapat tuntas. Tugas akhir skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana di Jurusan Sistem Informasi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Dalam penyelesaian tugas akhir skripsi, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Henry Feriadi, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Kristen Duta Wacana;
2. Bapak Restyandito, S.Kom, MSIS, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana;
3. Bapak Drs. Jong Jek Siang, M.Sc., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Kristen Duta Wacana;
4. Bapak Katon Wijana, S.Kom., MT, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing selama penyusunan penelitian ini;
5. Bapak Budi Sutedjo Dharma Oetomo., S.Kom, MM, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing selama penyusunan penelitian ini;
6. Orang tua, saudara, dan teman-teman yang selalu memberikan doa dan dukungan;
7. Ibu Rebecca Vania Natasha pemilik Sleman Phone Market yang bersedia memberi tempat studi kasus penulis;
8. Serta kepada semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.



## ABSTRAK

### **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE STUDI KASUS : SLEMAN PHONE MARKET**

Perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat, membuat informasi dapat ditemukan dengan lebih mudah hanya melalui internet. Tingginya penetrasi pengakses internet di Indonesia ini menjadi salah satu indikasi transformasi kebiasaan masyarakat di Indonesia dalam mengakses informasi yang ada. Namun untuk saat ini Sleman Phone Market masih menggunakan cara yang bersifat konvensional dalam melakukan promosi penjualan barang, dimana pembeli harus datang ke toko sehingga akan menyulitkan konsumen yang berada diluar kota. Oleh karena itu Sleman Phone Market membutuhkan media alternatif untuk bisa melakukan promosi barang serta pencarian dan pengolahan data penjualan barang sehingga dapat memberikan keuntungan yang lebih besar untuk perusahaan.

Dengan adanya permasalahan itu maka dibuatlah sebuah sistem yang diharapkan dapat mempermudah proses transaksi pembelian serta penjualan bagi pelanggan dan Sleman Phone Market serta akses dimana saja dan kapan saja baik itu melalui komputer, notebook, maupun smartphone.

Perancangan sistem ini dilakukan menggunakan metode pengembangan System Development Life Cycle (SDLC) dengan bahasa pemodelan UML (Unified Modeling Language) berupa bussiness use case, activity diagram, dan use case diagram.

Hasil dari perancangan tersebut menghasilkan sebuah sistem informasi yang dapat mengelola penjualan barang melalui website. Hasil dari implementasi sistem ini pelanggan dapat melakukan pembelian barang melalui website dan admin dapat melakukan pengelolaan barang yang tampil di website serta mengelola pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan melalui website.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi Penjualan, Pengelolaan Data, Website, *System Development Life Cycle (SDLC)*, *Unified Modeling Language (UML)*

## **ABSTRACT**

### **SALES INFORMATION SYSTEM BASED ON WEBSITE CASE STUDY: SLEMAN PHONE MARKET**

*The rapid development of information technology has made information easier to find only through the internet. The high penetration of internet accesses in Indonesia is an indication of the transformation of people's habits in accessing existing information. However, for now the Sleman Phone Market is still using conventional methods in promoting the sale of goods, where buyers have to come to the store so that it will be difficult for consumers who are outside the city. Therefore Sleman Phone Market requires alternative media to be able to promote goods as well as search and process data on sales of goods so that they can provide greater profits for the company.*

*With this problem, a system is created which is expected to facilitate the process of buying and selling transactions for customers and the Sleman Phone Market as well as access anywhere and anytime via computers, notebooks, or smartphones.*

*The design of this system is carried out using the System Development Life Cycle (SDLC) development method with the UML (Unified Modeling Language) modeling language in the form of business use cases, activity diagrams, and use case diagrams.*

*The results of this design produce an information system that can manage the sale of goods through the website. The results of the implementation of this system customers can purchase goods through the website and the admin can manage the items that appear on the website and manage orders made by customers through the website.*

*Keywords: Sales Information System, Data Management, Website, System Development Life Cycle (SDLC), Unified Modeling Language (UML)*

## DAFTAR ISI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE .....	i
STUDI KASUS : SLEMAN PHONE MARKET .....	i
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE .....	ii
STUDI KASUS : SLEMAN PHONE MARKET .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR KODE PROGRAM.....	xix
Bab 1 .....	1
Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Spesifikasi Sistem.....	3
1.4.1 Spesifikasi Aplikasi/program .....	3
1.4.2 Spesifikasi Perangkat Keras .....	3
1.4.3 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	4
1.4.4 Spesifikasi Kecerdasan Pembangun.....	4
1.4.5 Spesifikasi Kecerdasan Pengguna Aplikasi .....	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metodologi Penelitian .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Pengembangan System Development Life Cycle (SDLC).....	6

1.6.3	Metode Pemodelan Desain Sistem.....	6
1.6.4	Metode Testing.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
Bab II	.....	9
Landasan Teori	.....	9
2.1	Studi Pustaka .....	9
2.2	Perancangan.....	10
2.3	Sistem Informasi Penjualan.....	12
2.4	Sistem Informasi Berbasis Website.....	14
2.5	System Development Life Cycle (SDLC).....	17
2.6	Metode Waterfall.....	17
2.7	Unified Modeling Language (UML).....	18
2.8	XAMPP .....	19
2.7.1	Pengertian PHP .....	19
2.7.2	Pengertian MySQL .....	20
2.9	Visual Studio Code.....	20
2.10	Black Box .....	21
BAB III	.....	22
Analisis dan Rancangan	.....	22
3.1	Data Penelitian .....	22
3.2	Perencanaan Sistem.....	22
3.2.1	Metode Pustaka (Literature Review) .....	22
3.2.2	Metode Observasi (Observation Research).....	22
3.2.3	Metode Wawancara (Interview Research).....	23
3.3	Analisis Sistem.....	23
3.3.1	<i>Business Use Case</i> .....	23
3.3.2	Activity Diagram.....	24
3.3.3	<i>System Use Case</i> .....	25
3.3.4	<i>Flow of Event</i> .....	26
3.3.5	Desain Database .....	39
3.4	Desain Sistem.....	39
3.4.1	Desain Halaman <i>Register Web</i> .....	40
3.4.2	Desain Halaman <i>Login Web</i> .....	40

3.4.3	Desain Halaman Utama Web .....	41
3.4.4	Desain Halaman Produk Web .....	42
3.4.5	Desain Halaman Detail Produk Web .....	42
3.4.6	Desain Halaman Keranjang Belanja .....	43
3.4.7	Desain Halaman Detail Pemesanan Produk Web .....	44
3.4.8	Desain Halaman Upload Bukti Transfer / Transaksi .....	45
3.4.9	Desain Halaman Sukses Bukti Pembayaran .....	45
3.4.10	Desain Halaman Utama Dashboard Admin .....	46
3.4.11	Desain Halaman Dashboard Admin Barang .....	47
3.4.12	Desain Halaman Dashboard Admin Penjualan .....	48
3.4.13	Desain Halaman Dashboard Admin Pengguna .....	48
3.4.14	Desain Halaman Dashboard Admin Pengaturan Web .....	49
3.5	Pengujian Sistem .....	49
4.2.1	Desain Pengujian Halaman Register Web .....	49
4.2.2	Desain Pengujian Halaman Login Web .....	50
4.2.3	Desain Pengujian Halaman Utama Web .....	51
4.2.4	Desain Pengujian Halaman Produk Web .....	51
4.2.5	Desain Pengujian Halaman Detail Produk Web .....	52
4.2.6	Desain Pengujian Halaman Keranjang Belanja .....	52
4.2.7	Desain Pengujian Halaman Detail Pemesanan Produk .....	53
4.2.8	Desain Pengujian Halaman Upload Bukti Transfer / Transaksi .....	54
4.2.9	Desain Pengujian Halaman Sukses Bukti Pembayaran / Transaksi .....	54
4.2.10	Desain Pengujian Halaman Utama Dashboard Admin .....	55
4.2.11	Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk .....	56
4.2.12	Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk – Tambah Barang .....	56
4.2.13	Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk – Detail Barang .....	57
4.2.14	Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk - Ubah Barang .....	57
4.2.15	Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk – Tambah Stok .....	58
4.2.16	Desain Pengujian Halaman Dashboard Admin Penjualan .....	59
4.2.17	Desain Pengujian Halaman Dashboard Pengguna .....	59
4.2.18	Desain Pengujian Halaman Dashboard Tenant .....	60
Bab IV	.....	61
Penerapan dan Analisis Sistem	.....	61

4.1	Penerapan Sistem .....	61
4.1.1	Halaman Pendaftaran Pengguna .....	61
4.1.2	Halaman Masuk Web Sleman Phone Market .....	65
4.1.3	Halaman Utama Web Sleman Phone Market.....	68
4.1.4	Halaman Produk Web Sleman Phone Market.....	69
4.1.5	Halaman Detail Produk Web Sleman Phone Market.....	71
4.1.6	Halaman Keranjang Belanja .....	72
4.1.7	Halaman Detail Pemesanan Produk .....	73
4.1.8	Halaman Upload Bukti Transfer .....	74
4.1.9	Halaman Sukses Bukti Pembayaran .....	75
4.1.10	Halaman Utama Dashboard Admin .....	76
4.1.11	Halaman Dashboard Admin Produk .....	77
4.1.12	Halaman Dashboard Admin Penjualan .....	78
4.1.13	Halaman Dashboard Pengguna .....	79
4.1.14	Halaman Dashboard Stok Barang .....	80
4.2	Hasil Desain Pengujian Sistem.....	81
4.2.1	Desain Pengujian Halaman Register Web .....	81
4.2.2	Desain Pengujian Halaman Login Web .....	82
4.2.3	Desain Pengujian Halaman Utama Web .....	83
4.2.4	Desain Pengujian Halaman Produk Web .....	84
4.2.5	Desain Pengujian Halaman Detail Produk Web .....	84
4.2.6	Desain Pengujian Halaman Keranjang Belanja .....	85
4.2.7	Desain Pengujian Halaman Detail Pemesanan Produk.....	86
4.2.8	Desain Pengujian Halaman Upload Bukti Transfer / Transaksi .....	87
4.2.9	Desain Pengujian Halaman Sukses Bukti Pembayaran / Transaksi.....	88
4.2.10	Desain Pengujian Halaman Utama Dashboard Admin .....	89
4.2.11	Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk .....	90
4.2.12	Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk – Tambah Barang.....	90
4.2.13	Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk – Detail Barang .....	92
4.2.14	Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk - Ubah Barang.....	92
4.2.15	Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk – Tambah Stok.....	93
4.2.16	Desain Pengujian Halaman Dashboard Admin Penjualan .....	94
4.2.17	Desain Pengujian Halaman Dashboard Pengguna .....	95

4.2.18	Desain Pengujian Halaman Dashboard Tenant.....	96
4.3	Analisis Sistem.....	97
4.3.1	Kelebihan dan Kekurangan Program.....	97
Bab V	.....	98
Penutup	.....	98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	.....	99
LAMPIRAN A	.....	A
LISTING PROGRAM	.....	A
LAMPIRAN A – LISTING PROGRAM	.....	A
Lampiran B	.....	A

©UKDWN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Metode Pengembangan SDLC (System Development Life Cycle) .....	12
Gambar 2.2 Proses Sistem Berjalan .....	12
Gambar 3.1 Business Use Case Sistem Informasi Penjualan di SPM .....	24
Gambar 3.2 Diagram Aktivitas Pemesanan Barang Oleh Pelanggan .....	24
Gambar 3.3 Diagram Aktivitas Konfirmasi Pesanan Pelanggan Oleh Admin Web...	25
Gambar 3. 4 System Use Case Sistem Penjualan Web di SPM.....	26
Gambar 3.5 Desain Database Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website di SPM .....	39
Gambar 3.6 Desain Halaman Register Web .....	40
Gambar 3.7 Desain Halaman Login Web .....	40
Gambar 3.8 Desain Halaman Utama Web Sleman Phone Market .....	41
Gambar 3.9 Desain Halaman Produk Web Sleman Phone Market.....	42
Gambar 3.10 Desain Halaman Detail Produk Web .....	42
Gambar 3.11 Desain Halaman Keranjang Belanja .....	43
Gambar 3.12 Desain Halaman Detail Pemesanan Produk Web .....	44
Gambar 3.13 Desain Halaman Upload Bukti Transfer / Transaksi .....	45
Gambar 3.14 Desain Halaman Sukses Bukti Pembayaran.....	45
Gambar 3.15 Desain Halaman Utama Dashboard Admin .....	46
Gambar 3.16 Desain Halaman Dashboard Admin Barang .....	47
Gambar 3.17 Desain Halaman Dashboard Admin Penjualan .....	48
Gambar 3.18 Desain Halaman Dashboard Admin Pengguna .....	48
Gambar 3.19 Desain Halaman Pengaturan Web.....	49
Gambar 4.1 Halaman Pendaftaran .....	61
Gambar 4.2 Contoh Input-an Pengguna Menggunakan Script .....	64
Gambar 4.3 Notifikasi Pesan Akun Berhasil Terdaftar di Sistem Web SPM.....	65
Gambar 4.4 Halaman Masuk Web Sleman Phone Market .....	66
Gambar 4.5 Halaman Utama Web Sleman Phone Market.....	68
Gambar 4.6 Halaman Produk Sleman Phone Market .....	69
Gambar 4.7 Halaman Detail Produk Sleman Phone Market.....	71
Gambar 4.8 Halaman Keranjang Belanja.....	72
Gambar 4.9 Halaman Detail Pemesanan Produk .....	73
Gambar 4.10 Halaman Upload Bukti Transfer .....	74
Gambar 4.11 Halaman Sukses Bukti Pembayaran.....	75
Gambar 4.12 Halaman Utama Dashboard Admin .....	76
Gambar 4.13 Halaman Dashboar Admin Produk .....	77



Gambar 4.14 Halaman Dashboard Penjualan .....	78
Gambar 4.15 Halaman Dashboard Pengguna .....	79
Gambar 4. 16 Laporan Bulanan Pembelian Barang.....	81

©UKDWN

## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Tabel <i>Flow of Event Register</i> .....	26
Table 3.2 Tabel <i>Flow of Event Login</i> .....	27
Table 3.3 Tabel <i>Flow of Event Pesan Produk / Barang</i> .....	28
Table 3.4 Tabel <i>Flow of Event Upload Bukti Transfer / Transaksi</i> .....	29
Table 3.5 Tabel <i>Flow of Event Tambah Data Barang</i> .....	30
Table 3.6 Tabel <i>Flow of Event Lihat Data Barang</i> .....	30
Table 3.7 Tabel <i>Flow of Event Ubah Produk / Barang</i> .....	31
Table 3.8 Tabel <i>Flow of Event Hapus Data Barang</i> .....	32
Table 3.9 Tabel <i>Flow of Event Lihat Transaksi Barang</i> .....	33
Table 3.10 Tabel <i>Flow of Event Ubah Transaksi Barang</i> .....	34
Table 3.11 Tabel <i>Flow of Event Tambah Pengguna</i> .....	35
Table 3.12 Tabel <i>Flow of Event Lihat Pengguna</i> .....	35
Table 3.13 Tabel <i>Flow of Event Ubah Pengguna</i> .....	36
Table 3.14 Tabel <i>Flow of Event Hapus Pengguna</i> .....	37
Table 3.15 Tabel <i>Flow of Event Mengelola Website</i> .....	38
Table 3.16 Tabel Desain Pengujian Halaman Register Web .....	50
Table 3.17 Tabel Desain Pengujian Halaman <i>Login Web</i> .....	50
Table 3.18 Tabel Desain Pengujian Halaman Utama Web.....	51
Table 3.19 Tabel Desain Halaman Produk Web.....	51
Table 3.20 Tabel Desain Pengujian Halaman Detail Produk.....	52
Table 3.21 Tabel Desain Pengujian Halaman Keranjang Belanja .....	52
Table 3.22 Tabel Desain Halaman Detail Pemesanan Produk.....	53
Table 3.23 Tabel Desain Pengujian Halaman Upload Bukti Transfer / Transaksi .....	54
Table 3.24 Tabel Desain Pengujian Halaman Sukses Bukti Pembayaran .....	54
Table 3.25 Tabel Desain Pengujian Halaman Utama Dashboard Admin.....	55
Table 3.26 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk .....	56
Table 3.27 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk Tambah Barang ...	56
Table 3.28 Tabel Pengujian Halaman DashboardProduk Detail Barang .....	57
Table 3.29 Tabel Desain Halaman Dashboard Ubah Barang .....	57
Table 3.30 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk Tambah Stok Barang .....	58
Table 3.31 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Penjualan.....	59
Table 3.32 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Pengguna.....	60
Table 3.33 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Tenant.....	60
Table 4.1 Tabel Desain Pengujian Halaman Register Web .....	81
Table 4.2 Tabel Desain Pengujian Halaman Login Web.....	82
Table 4.3 Tabel Desain Pengujian Halaman Utama Web.....	83

Table 4.4 Tabel Desain Halaman Produk Web.....	84
Table 4.5 Tabel Desain Pengujian Halaman Detail Produk.....	85
Table 4.6 Tabel Desain Pengujian Halaman Keranjang Belanja .....	85
Table 4.7 Tabel Desain Halaman Detail Pemesanan Produk.....	86
Table 4.8 Tabel Desain Pengujian Halaman Upload Bukti Transfer / Transaksi .....	87
Table 4.9 Tabel Desain Pengujian Halaman Sukses Bukti Pembayaran .....	88
Table 4.10 Tabel Desain Pengujian Halaman Utama Dashboard Admin .....	89
Table 4.11 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk .....	90
Table 4.12 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk Tambah Barang ...	91
Table 4.13 Tabel Pengujian Halaman DashboardProduk Detail Barang .....	92
Table 4.14 Tabel Desain Halaman Dashboard Ubah Barang .....	92
Table 4.15 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Produk Tambah Stok.....	93
Table 4.16 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Penjualan .....	94
Table 4.17 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Pengguna .....	95
Table 4.18 Tabel Desain Pengujian Halaman Dashboard Tenant.....	96

## DAFTAR KODE PROGRAM

Kode Program 4.1 Validasi Form Pendaftaran Pengguna .....	62
Kode Program 4.2 Fungsi Penyimpanan Data Pengguna ke Dalam Database .....	63
Kode Program 4.3 Penerapan Keamanan Inputan Script Pada Form (1).....	65
Kode Program 4.4 Penerapan Keamanan Inputan Script Pada Form (2).....	65
Kode Program 4.5 Form Validasi Form Halaman Masuk / Login Web SPM .....	66
Kode Program 4.6 Pengecekan dan Verifikasi pengguna didalam Database .....	67
Kode Program 4.7 Halaman Utama Web Sleman Phone Market .....	69
Kode Program 4.8 Halaman Produk Web Sleman Phone Market .....	70
Kode Program 4.9 Join Tabel Barang dengan Tabel Tenant di Codeigniter .....	70
Kode Program 4.10 Halaman Detail Produk Web Sleman Phone Market .....	71
Kode Program 4.11 Halaman Keranjang Belanja .....	72
Kode Program 4.12 Halaman Detail Pemesanan Produk.....	73
Kode Program 4.13 Halaman Upload Bukti Transfer.....	74
Kode Program 4.14 Halaman Sukses Bukti Pembayaran .....	75
Kode Program 4.15 Halaman Utama Dashboard Admin.....	76
Kode Program 4.16 Halaman Dashboard Admin Produk.....	77
Kode Program 4.17 Halaman Dashboard Admin Penjualan.....	78
Kode Program 4.18 Halaman Dashboard Pengguna.....	79

# **Bab 1**

## **Pendahuluan**

### **1.1 Latar Belakang**

Sleman Phone Market adalah perusahaan yang bergerak di bidang elektronik khususnya menjual aneka macam *gadget* dan aksesoris yang berada di Lantai LGM/MZ, Sleman City Hall Yogyakarta. Sleman Phone Market juga merupakan anak perusahaan dari CV. Queen Rebecca yang sudah beroperasi sejak 1 Februari 2019. Sleman phone market saat ini belum memiliki website untuk melakukan pemasaran produk, sehingga proses penjualan barang masih dilakukan secara manual dan belum terkomputerisasi.

Berdasarkan masalah tersebut maka akan dibuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis website yang berfungsi untuk membantu perusahaan dalam melakukan pemasaran produk, sehingga proses penjualan oleh perusahaan dan pembelian barang oleh pelanggan dapat dilakukan melalui website Sleman Phone Market secara langsung serta dapat menjangkau pelanggan yang berada diluar kota.

Sistem informasi adalah cara-cara yang diorganisasi untuk mengumpulkan, memasukkan, mengolah, dan menyimpan data serta untuk menyimpan, mengelola, mengendalikan, dan melaporkan informasi sedemikian rupa sehingga sebuah organisasi dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Krismiaji, 2015).

Perkembangan sistem informasi saat ini sudah begitu pesat dan sangat membantu kehidupan manusia. Setiap manusia menerapkan sistem informasi ke berbagai bidang, mulai dari bidang Pendidikan, bisnis, hiburan, dan lain sebagainya, salah satunya ialah alat-alat elektronik seperti handphone, komputer, radio, televisi, dan lain sebagainya.

Dengan perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat, kini informasi dapat ditemukan dengan sangat mudah melalui internet dengan hanya sekali klik. Dalam survey yang dilakukan oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) merangkum penetrasi penggunaan internet di Indonesia pada tahun 2017 mencapai 143,26 juta jiwa dari total populasi penduduk Indonesia 262 juta orang atau 54,68 persen pengguna yang mengakses internet. Yang dimana mengalami

peningkatan penetrasi penggunaan internet di tahun 2016 yang hanya 132,7 juta jiwa ((APJII), Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2017).

Tingginya penetrasi pengakses internet di Indonesia ini menjadi salah satu indikasi transformasi kebiasaan masyarakat di Indonesia dalam mengakses informasi yang ada. Namun Sleman Phone Market masih menggunakan cara yang bersifat konvensional dalam penjualan barang, dimana pembeli harus datang langsung ke toko sehingga akan menyulitkan konsumen yang berada diluar kota. Oleh karena itu, Sleman Phone Market membutuhkan media alternatif untuk promosi barang serta pencarian dan pengolahan data penjualan barang sehingga dapat memberikan keuntungan yang lebih besar untuk perusahaan.

Oleh karena itu dibutuhkan sistem informasi penjualan berbasis website, diharapkan dapat sistem dapat melakukan proses transaksi pembelian serta penjualan bagi pelanggan dan sleman phone market serta akses dimana saja dan kapan saja baik itu melalui komputer, notebook, maupun smartphone.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu Apakah Sistem Informasi Penjualan dapat mendukung kegiatan promosi dan memudahkan pencarian dan pengelolaan data penjualan barang di SPM?

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dari sistem informasi penjualan berbasis website di Sleman Phone Market ini meliputi:

- a. Output hasil dari sistem ini adalah website produk Sleman Phone Market dan halaman dashboard admin untuk pengelolaan barang serta transaksi pelanggan.
- b. Sistem hanya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian barang tersebut.
- c. Data yang diolah hanya data barang dan data pengguna sistem informasi

- d. Pembayaran transaksi pembelian dilakukan secara tidak langsung, dimana pembeli melakukan transfer uang melalui bank berdasarkan rekening yang sudah ditetapkan dan melakukan *upload* bukti transfer melalui website.
- e. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan Framework Codeigniter
- f. Fungsi penambahan dan pengurangan stok barang menggunakan trigger

## **1.4 Spesifikasi Sistem**

### **1.4.1 Spesifikasi Aplikasi/program**

Spesifikasi aplikasi/program yang akan dibangun dan diintegrasikan didalam sistem yaitu:

- a. Program menyediakan akses bagi admin web untuk melakukan pengelolaan barang, mengelola pengguna sistem, serta pengelolaan dokumen digital seperti laporan penambahan stok barang, laporan penjualan barang, dan laporan transaksi pelanggan berdasarkan *merk* pada produk web Sleman phone Market yang berupa fungsi *create*, *read*, *update*, dan *delete* (CRUD) didalam sistem.
- b. Program mampu mengeluarkan *output* berupa informasi barang yang tersedia dan dokumen digital pada masing-masing laporan yang dibutuhkan.
- c. Program mampu menyajikan informasi setiap produk yang tersedia di Sleman Phone Market

### **1.4.2 Spesifikasi Perangkat Keras**

Spesifikasi perangkat keras yang digunakan dalam pengembangan sistem adalah sebagai berikut:

- a. Intel® Core™ i5-8250U 1.6Ghz With Turbo Boost up to 3.4GHz
- b. RAM 12GB
- c. NVIDIA® GeForce® MX130 with 2GB VRAM
- d. Hardisk 1TB
- e. Laptop ACER Aspire E 14
- f. Keyboard dan mouse

### **1.4.3 Spesifikasi Perangkat Lunak**

Spesifikasi perangkat lunak yang akan digunakan dalam pengembangan sistem adalah sebagai berikut:

- a. Sistem Operasi Microsoft Windows atau Ubuntu
- b. XAMPP
- c. MySQL Database Management System
- d. Visual Studio Code
- e. Pencil Mockup
- f. Git
- g. WinSCP

### **1.4.4 Spesifikasi Kecerdasan Pembangun**

Spesifikasi kecerdasan yang dimiliki pembangun dalam membangun sistem informasi penjualan berbasis website studi kasus di Sleman Phone Market yaitu:

- a. Memiliki kemampuan dalam memahami penggunaan bahasa pemrograman PHP dan framework Codeigniter
- b. Memiliki kemampuan dalam menggunakan phpMyAdmin sebagai database website
- c. Memahami proses dan alur dari sistem yang akan dibangun

### **1.4.5 Spesifikasi Kecerdasan Pengguna Aplikasi**

Spesifikasi kecerdasan pengguna aplikasi pada sistem informasi penjualan berbasis website studi kasus di Sleman Phone Market yaitu:

- a. Pengguna mampu menggunakan komputer dan mengakses internet.
- b. Pengguna mampu menggunakan browser atau peramban internet lainnya.
- c. Pengguna mampu memahami istilah-istilah umum dalam aplikasi web.



## **1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan dan manfaat penelitian sistem informasi penjualan berbasis website di Sleman Phone Market yaitu:

- a. Membangun sistem informasi penjualan berbasis website di Sleman Phone Market untuk mempromosikan barang pada setiap tenant melalui website dan memberikan akses perusahaan dalam pengelolaan dan pencarian barang yang ada di Sleman Phone Market.
- b. Pelanggan dapat mengakses produk dan melakukan transaksi atau pemesanan produk pada website Sleman Phone Market.
- c. Media promosi bagi tenant-tenant yang ada di Sleman Phone Market

## **1.6 Metodologi Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

- a. Metode Pustaka (Literature Review)  
Metode pustaka merupakan metode yang digunakan untuk memuat dasar-dasar ilmiah (teori) serta berbagai macam sumber sebagai acuan dalam analisa data atau pembahasan. Beberapa pustaka yang menjadi rujukan penulis bersumber dari buku, jurnal, artikel, dan konsultasi dengan dosen terkait.
- b. Metode Observasi (Observation Research)  
Metode observasi merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan data dengan cara melakukan pengamatan serta pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur penting yang dapat berguna dalam penelitian. Dalam hal ini penulis melakukan observasi langsung di Sleman Phone Market.
- c. Metode Wawancara (Interview Research)  
Metode wawancara merupakan metode yang digunakan dengan melakukan sesi wawancara kepada pemilik perusahaan, dan juga beberapa pelanggan yang berkunjung ke lokasi untuk mendapatkan informasi seputar prosedur dan kendala yang ditemui.

### **1.6.2 Metode Pengembangan System Development Life Cycle (SDLC)**

Metode pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode pengembangan SDLC (System Development Life Cycle), dengan tahapan sebagai berikut:

- a. Perencanaan (Planning)
- b. Analisis (Analysis)
- c. Desain (Design)
- d. Implementasi (Implementation)
- e. Testing atau Pengujian Sistem
- f. Pemeliharaan (Maintenance)

### **1.6.3 Metode Pemodelan Desain Sistem**

Metode pemodelan desain sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Unified Modelling Language (UML)* sebagai modeling tools untuk menggambarkan rancangan sistem yang ada, diantaranya *Usecase Diagram*, *Activity Diagram*, dan Spesifikasi Desain Basis Data.

Dalam pembuatan sistem ini penulis menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman untuk pengembangan sistem, XAMPP sebagai tool yang menyediakan paket perangkat lunak kedalam satu buah paket, MySQL merupakan database yang akan digunakan untuk menyimpan data, dan Visual Studio Code sebagai software yang digunakan untuk men-desain website yang akan dibuat.

### **1.6.4 Metode Testing**

Metode testing yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode testing *Black Box*. Metode ini bertujuan untuk memastikan setiap bagian sistem sudah sesuai dengan alur proses yang ditetapkan dan memastikan sistem dapat menangani semua masukan yang tidak sesuai serta memastikan pengguna hanya bisa memasukkan data yang benar kedalam sistem.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan pembuatan sistem informasi penjualan berbasis website di Sleman Phone Market, maka penulis menyajikan sistematika penulisan ini sebagai berikut:

### Bab 1 : Pendahuluan

Dalam bab pendahuluan penulis menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, spesifikasi sistem yang dibangun, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

### Bab 2 : Landasan Teori

Dalam bab landasan teori memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah penelitian seperti teori perancangan, sistem informasi penjualan, website, dan lain-lain. Pembahasan pada bab ini di fokuskan pada literatur-literatur yang membahas konsep teoritis yang relevan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian.

### Bab 3 : Analisis dan Perancangan Sistem

Dalam bab analisis dan perancangan sistem berisi tentang perancangan sistem web dan *prototype* sistem pada penelitian yang meliputi perencanaan, analisis data, desain sistem, usecase diagram, business usecase, sistem use case, dan desain database yang akan dibangun.

### Bab 4 : Penerapan dan Analisis Sistem

Dalam penerapan dan analisis sistem berisi mengenai hasil dari penerapan implementasi sistem yang telah dirancang, pengujian sistem, pemeliharaan, dan memberikan rekomendasi berdasarkan analisis yang ada.

## Bab 5 : Penutup

Dalam bab penutup ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan peninjauan lebih lanjut yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan serta untuk sumber referensi penulis lakukan akan dicantumkan sumbernya pada bagian daftar pustaka.

©UKDW

## **Bab V**

### **Penutup**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website telah mendukung kegiatan promosi barang, pencarian barang, dan pengelolaan data penjualan barang di Sleman Phone Market.
- b. Dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website khususnya pada pengelolaan stok barang terkait penambahan atau pengurangan, penulis menggunakan fungsi trigger pada SQL Database untuk perubahan stok setiap barang yang ada.
- c. Dalam Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website di Sleman Phone Market pelanggan dapat melakukan pemesanan barang langsung dari website, sehingga pelanggan tidak perlu datang ke toko untuk beli atau cek barang yang tersedia.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang disebutkan diatas, penulis memberikan sarana guna pengembangan suatu sistem agar di masa yang akan datang sistem ini dapat dibuat lebih baik lagi dari sistem yang ada. Saran-saran yang dapat penulis berikan adalah:

- a. Perlu adanya verifikasi email pada pendaftaran pengguna baru di web Sleman Phone Market.
- b. Perlu adanya program pengembangan untuk interaksi atau testimoni pelanggan terhadap produk yang dipesan.

## DAFTAR PUSTAKA

- (APJII), Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet di Indonesia*. Retrieved from Kementrian Komunikasi dan Informastika Republik Indonesia:  
[https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII\\_2017\\_v1.3.pdf](https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf)
- Abdulloh, R. (2015). *Web Programing is*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Aisyah, E. S., Padeli, P., & Sumasih, S. (2016, Agustus 1). *Penerapan activity based costing system dalam laporan keungan untuk mempermudah pengendalian biaya*. Retrieved from Journal SENSI Universitas Raharja:  
<http://ejournal.rahajarja.ac.id/index.php/sensi/article/view/751>
- Alwan, M. (2015, Januari 9). *What is System Development Life Cycle*. Retrieved from Airbrake: <https://airbrake.io/blog/sdlc/what-is-system-development-life-cycle>
- Asrin, H., & Sheikh-Ahmadi, A. (2015, Desember). *Predicting Fault in the Process of Producing Important Android Aplications using Data Mining Techniques*. Retrieved from International Journal of Computer Applications:  
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.735.5865&rep=rep1&type=pdf>
- Hayuningtyas, R. Y. (2015, Agustus). *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Tas Pada Toko Lokalop*. Retrieved from Jurnal Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa:  
<https://ejournal.antarbangsa.ac.id/index.php/jsi/article/view/34/pdf>
- Hermawan, R. (2016, Maret 30). *Sistem Informasi Penjadwalan Kegiatan Belajar Mengajar Berbasis Web (Studi Kasus : Yayasan Ganesha Operation Semarang)*. Retrieved from Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE):  
<http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=534192&val=10502&title=Sistem%20Informasi%20Penjadwalan%20Kegiatan%20Belajar%20Mengajar%20Berbasis%20Web%20Studi%20Kasus%20%20Yayasan%20Ganesha%20Operation%20Semarang>
- Hidayatullah, P., & Kawistara, J. K. (2017). *Pemrograman WEB*. Bandung: Penerbit INFORMATIKA.
- Hutahaean, J. (2015). *Konsep Sistem Informasi*. Medan: Deepublish.

- Jr., R. M., P., G. S., Yulianto, A. A., & Fitriati, A. R. (2010). *Sistem informasi manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi Edisi 4*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nadeak, B., Parullian, A., Pristiwanto, & Siregar, S. R. (2016). *Perancangan aplikasi pembelajaran internet dengan menggunakan metode computer based instruction*. Medan: STMIK Budi Darma Journal Riset Komputer (JURIKOM).
- Nugroho, A. (2015, Agustus). *Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Aset Ukm (Unit Kegiatan Mahasiswa) STMIK STIKOM Bali Berbasis Client Server*. Retrieved from Journal Online STMIK STIKOM Bali: <http://ejournal.stikom-bali.ac.id/index.php/knsi/article/view/530>
- Nur, R., & Suyuti. (2018). *Perancangan Mesin-Mesin Industri*. Yogyakarta: Deepublish.
- Oktafianto, M. M. (2016). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur Dan Uml*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Rahardi, M., Nugroho, L. E., & Ferdiana, R. (2016, Februari 22). *Perancangan Sistem Group Tracking Pada Aktivitas Touring Berbasis Mobile*. Yogyakarta. Retrieved from Open Jurnal System STMIK AMIKOM Yogyakarta: <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/1208/0>
- Raharjo, B. (2015). *Belajar Otodidak MySql*. Bandung : Informatika.
- Rianto, D. A., Assegaf, S., & Fernando, E. (2015, Oktober). *Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Geografis (SIG) Lokasi Minimarket di Kota Jambi Berbasis Android*. Retrieved from Journal Online STIKOM Dinamika Bangsa: <http://ejournal.stikom-db.ac.id/index.php/mediasisfo/article/view/204>
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Accounting Information Systems*. England: Pearson.
- Santoso, S., & Nurmalina, R. (2017). *Jurnal Integrasi*. Batam: Politeknik Negeri Tanah Laut.
- Septiana, E. R., & Novianto, B. (2017, Juli 22). *Pemanfaatan E-Government pada Desa Wonokarto untuk Meningkatkan Akurasi dan Informasi Potensi Desa*. Retrieved from Jurnal Informatika Universitas Mulawarman: <http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/86/80>
- Sutopo, P., Cahyadi, D., & Arifin, Z. (2016, Februari). *Sistem Informasi Eksekutif Sebaran Penjualan Kendaraan Bermotor Roda 2 di Kalimantan Timur Berbasis Web*. Retrieved from Jurnal Informatika Mulawarman:

[https://fmipa.unmul.ac.id/files/docs/4.%2023-28%20Priyo%20Sutopo%20\(Dedy,%20Zainal\).pdf](https://fmipa.unmul.ac.id/files/docs/4.%2023-28%20Priyo%20Sutopo%20(Dedy,%20Zainal).pdf)

Wiyancoko, D., Maharani, Y., & Izzati, A. (2017). *Relasi Desain dan Tata Letak Sarana Duduk* (Vol. Vol. 2). Surabaya, Jawa Timur, Indonesia: Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Retrieved from <http://iptek.its.ac.id/index.php/jdi/article/view/2379/1954>

Wongso, F. (2016, September 30). *Perancangan Sistem Pencatatan Pajak Reklame Pada Dinas*. Retrieved from Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Unilak: <https://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/download/848/600>

©UKDWN