

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
KAYU UKIRAN
STUDI KASUS: PT. SRAYA BALI STYLE - BALI**

Skripsi



Oleh

TEGAR DIMAS SURYA HERLAMBAANG

72140029

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA
TAHUN 2020

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
KAYU UKIRAN
STUDI KASUS: PT. SRAYA BALI STYLE - BALI**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun oleh

TEGAR DIMAS SURYA HERLAMBANG
72140029

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA
TAHUN 2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tegar Dimas Surya Herlambang
NIM : 72140029
Program studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

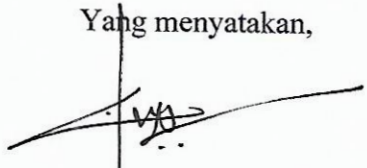
**“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
KAYU UKIRAN STUDI KASUS: PT. SRAYA BALI STYLE - BALI”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 18 Desember 2020

Yang menyatakan,


(Tegar Dimas Surya Herlambang)
NIM.72140029

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
KAYU UKIRAN
STUDI KASUS : PT. SRAYA BALI STYLE - BALI**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 14 Desember 2020



TEGAR DIMAS SURYA
HERLAMBANG

72140029

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
INFORMASI PENJUALAN KAYU UKIRAN
STUDI KASUS : PT. SRAYA BALI STYLE - BALI

Nama Mahasiswa : TEGAR DIMAS SURYA HERLAMBANG

N I M : 72140029

Matakuliah : Skripsi

Kode : SI4046

Semester : Gasal

Tahun Akademik : 2020/2021

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,
Pada tanggal 14 Desember 2020

Dosen Pembimbing I



Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.

Dosen Pembimbing II



LUSSY ERNAWATI, S.Kom, M.Acc

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAYU UKIRAN STUDI KASUS : PT. SRAYA BALI STYLE – BALI

Oleh: TEGAR DIMAS SURYA HERLAMBANG / 72140029

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal
18 Desember 2020

Yogyakarta, 18 Desember 2020

Mengesahkan,


Dewan Penguji:

1. Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.
2. LUSSY ERNAWATI, S.Kom, M.Acc
3. YETLI OSLAN, S.Kom., M.T.
4. Ir. NJOO HARIANTO KRISTANTO, M.T., M.M.



Dekan

Ketua Program Studi



(RESTYANDITO, S.Kom., MSIS., Ph.D)



(Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.)

ABSTRAK

Perseroan Terbatas (PT) Sraya Bali Style merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kayu ukiran dengan ciri khas corak Bali sejak tahun 1987 di Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali. PT. Sraya Bali Style memiliki area penjualan produknya di seluruh Indonesia bahkan sampai mancanegara, hal tersebut dikarenakan semua produk memiliki kualitas *export*.

Seiring perkembangan zaman di era globalisasi, PT. Sraya Bali Style mengalami kesulitan dalam mengembangkan promosi, penjualan dan pengolahan data perusahaan yang masih di lakukan secara manual. Promosi produk masih dilakukan secara konvensional dengan membagikan informasi kayu ukiran melalui pameran/ *event*, promosi mulut ke mulut dari klien yang pernah membeli produk, sosial media tetapi belum maksimal dan pembagian brosur katalog. Pengolahan data transaksi dicatat secara manual dalam buku, *excel* dan *word* sehingga proses penyelesaian transaksi jual-beli memakan waktu yang lama. Perusahaan juga tidak memiliki tempat penyimpanan khusus untuk data-data perusahaan sehingga data yang ada tidak tersimpan secara terstruktur. Pencatatan data secara manual mengakibatkan data rawan hilang dan pencarian memerlukan waktu yang lama.

Penelitian ini menghasilkan sebuah rancangan sistem informasi penjualan kayu ukiran berbasis *website*. Diharapkan menjadi solusi untuk permasalahan yang terjadi pada perusahaan dari perancangan sistem informasi penjualan kayu ukiran serta membantu penjualan produk dan mengoptimalkan sumber daya perusahaan menjadi lebih efisien.

Kata Kunci: corak bali, *Business to Consumer (B2C)*, kayu ukiran, promosi produk.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih, kuasa dan penyertaan-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kayu Ukiran Studi Kasus: PT. Sraya Bali Style - Bali” dapat terselesaikan.

Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi sebagai satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis tidak dapat menyelesaikan tanpa dukungan dari keluarga, dosen dan berbagai pihak. Atas segala dukungan baik secara moral maupun materi, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, sekali lagi atas segala rancangan-Nya, penyertaan-Nya dan pertolongan-Nya yang luar biasa ajaib.
2. Kepada seluruh keluarga saya khususnya Ibu Suryani Hari Wilujeng dan keluarga yang telah berpulang ke rumah Bapa di Surga, saya sangat berterima kasih atas doa dan dukungan yang tiada hentinya untuk mendukung saya berhasil dan sukses dalam setiap langkah saya.
3. Bapak Drs. Jong Jek Siang, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta dan dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
4. Lussy Ernawati, S.Kom, M.Acc selaku dosen pembimbing II skripsi. Terima kasih atas waktu, tenaga, bimbingan dan masukan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Teman-teman seperjuangan prodi sistem informasi angkatan 2014 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. *We Are One!*
6. Semeton Bali yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Matur Suksma atas dukungan dari Bali.
7. Sedulur Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Matur Sembah Nuwun atas dukungan dan pengalaman di Yogyakarta.

8. Bu Sari dan Mbok Tut yang telah memberikan bantuan & dukungan dari PT. Sraya Bali Style agar skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidaklah sempurna, masih banyak kekurangan yang terjadi akibat keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap saran dan kritik yang dapat membangun mengenai laporan penelitian ini. Dengan demikian, penulis dapat memberikan karya yang lebih baik dan berguna bagi pembaca di masa datang.

Yogyakarta, 8 Desember 2020

Penulis,

Tegar Dimas Surya Herlambang

72140029

Tidak peduli seberat apapun atau tidak mungkin untuk dicapai, kau tidak boleh menyerah dengan tujuanmu.

(Monkey D. Luffy - One Piece)

DAFTAR PUSTAKA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR PUSTAKA	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Spesifikasi Perancangan Sistem.....	3
1.5 Tujuan dan manfaat penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Sistem Informasi	6
2.2 E-commerce	6
2.3 Jenis-jenis e-commerce	6
2.4 Manfaat e-commerce.....	7
2.6 Kelemahan e-commerce	7
2.7 Analisis Sistem Informasi	8
2.8 Perancangan Antarmuka	8
2.9 Balsamiq Mockup	9
BAB 3 METODE PENELITIAN	10
3.1 PT. Sraya Bali Style	10

3.2	Pengambilan Data	11
3.2.1	Observasi.....	11
3.2.2	Wawancara.....	15
3.3	Use Case Diagram.....	17
3.2.1	Melakukan Registrasi.....	19
3.2.2	Melakukan Setup Data Member.....	19
3.3.3	Melakukan Transaksi Pembelian	20
3.3.4	Melakukan Konfirmasi Pesanan Diterima	21
3.3.5	Melakukan Penilaian Produk	21
3.3.6	Melakukan Lihat Riwayat Belanja.....	22
3.3.7	Melakukan Setup Alamat.....	22
3.3.8	Melakukan Lihat Produk.....	23
3.3.9	Melakukan Cari Produk	23
3.3.10	Melakukan Setup Keranjang Belanja.....	24
3.3.11	Melakukan Upload Bukti Transfer.....	25
3.3.12	Melakukan Setup User.....	25
3.3.13	Melakukan Setup Produk	26
3.3.14	Melakukan Setup Wilayah	27
3.3.15	Melakukan Lihat Dashboard Penjualan	27
3.3.16	Melakukan Setup Transaksi	28
3.3.17	Melakukan Lihat Laporan Penjualan	28
3.4	Data Flow Diagram (DFD)	29
3.3.1	DFD Level 0	29
3.3.2	DFD Level 1	30
3.3.3	DFD Level 2 Setup User	31
3.3.4	DFD Level 2 Setup Produk	31
3.3.5	DFD Level 2 Setup Wilayah	31

3.3.6 DFD Level 2 Setup Transaksi	32
3.3.7 DFD Level 2 Laporan Penjualan	32
3.3.8 DFD Level 2 Dashboard Penjualan	33
3.3.9 DFD Level 2 Registrasi	33
3.3.10 DFD Level 2 Setup Data Member	34
3.3.11 DFD Level 2 Cari Produk.....	34
3.3.12 DFD Level 2 Setup Keranjang Belanja	34
3.3.13 DFD Level 2 Setup Alamat	35
3.3.14 DFD Level 2 Transaksi Pembelian.....	35
3.5 Flowchart.....	36
3.4.1 Flowchart Registrasi	37
3.4.2 Flowchart Cari Produk.....	38
3.4.3 Flowchart Setup Data Member	39
3.4.4 Flowchart Setup Alamat	40
3.4.5 Flowchart Transaksi Pembelian.....	41
3.4.6 Flowchart Lihat Dashboard Penjualan	43
3.4.7 Flowchart Setup Produk	43
3.4.8 Flowchart Setup Wilayah	44
3.4.9 Flowchart Setup User	45
3.4.10 Flowchart Setup Transaksi	46
3.4.11 Flowchart Laporan Penjualan	47
3.6 Activity Diagram.....	48
3.5.1 Activity Diagram Transaksi Pembelian.....	49
3.5.2 Activity Diagram Registrasi	50
3.5.3 Activity Diagram Setup Alamat	51
3.5.4 Activity Diagram Setup Data Member	52
3.5.5 Activity Diagram Setup Produk	53
3.7 Standard Operating Procedure (SOP) Sistem Informasi Penjualan Kayu Ukiran Bali Sraya	54
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN ANALISIS ANTARMUKA.....	55
4.1 Implementasi	55
4.1.1 Rancangan Form Beranda Awal.....	55

4.1.2	Rancangan Form Detail Produk Awal.....	56
4.1.3	Rancangan Form Daftar Akun.....	57
4.1.4	Rancangan Form Login User.....	58
4.1.5	Rancangan Form Beranda Member Setelah Login.....	59
4.1.6	Rancangan Form Akun Saya (Member).....	60
4.1.7	Rancangan Form Daftar Alamat (Member).....	61
4.1.8	Rancangan Form Riwayat Belanja (Member).....	62
4.1.9	Rancangan Form Keranjang Belanja (Member).....	62
4.1.10	Rancangan Form Pembayaran (Member).....	63
4.1.11	Rancangan Form Konfirmasi Pembayaran.....	64
4.1.12	Rancangan Form Detail Order (Pesanan Diterima).....	65
4.1.13	Rancangan Form Unggah Bukti Transfer.....	66
4.1.14	Rancangan Form Pembayaran Diterima.....	67
4.1.15	Rancangan Form Pesanan Diproses.....	68
4.1.16	Rancangan Form Pesanan Dikirim.....	69
4.1.17	Rancangan Form Pesanan Sampai.....	70
4.1.18	Rancangan Form Penilaian Produk.....	71
4.1.19	Rancangan Form Dashboard Admin.....	72
4.1.20	Rancangan Form Transaksi Admin.....	73
4.1.21	Rancangan Form Laporan Penjualan.....	74
4.1.22	Rancangan Form Produk Admin.....	74
4.1.23	Rancangan Form User Admin.....	75
4.1.24	Rancangan Form Wilayah Admin.....	76
4.2	Analisis Rancangan.....	76
4.2.1	Kelebihan rancangan.....	77
4.2.2	Kekurangan rancangan.....	78
BAB 5	79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kidang Kekua	12
Gambar 3. 2 Contoh Nota Penjualan	13
Gambar 3. 3 Use Case Diagram Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kayu Ukiran Bali Sraya	18
Gambar 3. 4 Data flow Diagram Level 0.....	30
Gambar 3. 5 Data Flow Diagram Level 1.....	30
Gambar 3. 6 Data flow Diagram Level 2 Setup User	31
Gambar 3. 7 Data flow Diagram Level 2 Setup Produk	31
Gambar 3. 8 Data Flow Diagram Level 2 Setup Wilayah	32
Gambar 3. 9 Data flow Diagram Level 2 Setup Transaksi	32
Gambar 3. 10 Data flow Diagram Level 2 Laporan Penjualan.....	33
Gambar 3. 11 Data Flow Diagram Level 2 Dashboard Penjualan.....	33
Gambar 3. 12 Data Flow Diagram Level 2 Registrasi.....	33
Gambar 3. 13 Data Flow Diagram Level 2 Setup Data Member.....	34
Gambar 3. 14 Data Flow Diagram Level 2 Cari Produk	34
Gambar 3. 15 Data Flow Diagram Level 2 Setup Keranjang Belanja.....	35
Gambar 3. 16 Data Flow Diagram Level 2 Setup Alamat.....	35
Gambar 3. 17 Data Flow Diagram Level 2 Transaksi Pembelian	36
Gambar 3. 18 Flowchart Registrasi	37
Gambar 3. 19 Flowchart Cari Produk.....	38
Gambar 3. 20 Flowchart Setup Data Member	39
Gambar 3. 21 Flowchart Setup Alamat.....	40
Gambar 3. 22 Flowchart Setup Transaksi Pembelian.....	42
Gambar 3. 23 Flowchart Lihat Dashboard Penjualan.....	43
Gambar 3. 24 Flowchart Setup Produk.....	44
Gambar 3. 25 Flowchart Setup Wilayah.....	45
Gambar 3. 26 Flowchart Setup User.....	46
Gambar 3. 27 Flowchart Setup Transaksi.....	47
Gambar 3. 28 Flowchart Laporan Penjualan	48
Gambar 3. 29 Activity Diagram Transaksi Pembelian	49
Gambar 3. 30 Activity Diagram Registrasi.....	50
Gambar 3. 31 Activity Diagram Setup Alamat.....	51

Gambar 3. 32 Activity Diagram Setup Data Member	52
Gambar 3. 33 Activity Diagram Setup Produk.....	53
Gambar 4. 1 Rancangan Form Beranda Awal	56
Gambar 4. 2 Rancangan Form Detail Produk Awal	57
Gambar 4. 3 Rancangan Form Daftar Akun	58
Gambar 4. 4 Rancangan Form Login User	59
Gambar 4. 5 Rancangan Form Beranda Member Setelah Login	60
Gambar 4. 6 Rancangan Form Akun Saya.....	61
Gambar 4. 7 Rancangan Form Daftar Alamat	61
Gambar 4. 8 Rancangan Form Riwayat Belanja.....	62
Gambar 4. 9 Rancangan Form Keranjang Belanja	63
Gambar 4. 10 Rancangan Form Pembayaran	64
Gambar 4. 11 Rancangan Form Konfirmasi Pembayaran	65
Gambar 4. 12 Rancangan Form Detail Order	66
Gambar 4. 13 Rancangan Form Unggah Bukti Transfer	67
Gambar 4. 14 Rancangan Form Pembayaran Diterima	68
Gambar 4. 15 Rancangan Form Pesanan Diproses	69
Gambar 4. 16 Rancangan Form Pesanan Dikirim	70
Gambar 4. 17 Rancangan Form Pesanan Sampai	71
Gambar 4. 18 Rancangan Form Penilaian Produk.....	72
Gambar 4. 19 Rancangan Form Dashboard Admin.....	73
Gambar 4. 20 Rancangan Form Transaksi Admin.....	73
Gambar 4. 21 Rancangan Form Laporan Penjualan	74
Gambar 4. 22 Rancangan Form Produk Admin.....	75
Gambar 4. 23 Rancangan Form User Admin.....	75
Gambar 4. 24 Rancangan Form Wilayah Admin.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Deskripsi Use Case Pembeli Melakukan Registrasi	19
Tabel 3. 2 Deskripsi Use Case Setup Data Member	19
Tabel 3. 3 Deskripsi Use Case Transaksi Pembelian Yang Dilakukan Member.....	20
Tabel 3. 4 Deskripsi Use Case Member Melakukan Konfirmasi Pesanan Diterima	21
Tabel 3. 5 Deskripsi Use Case Member Melakukan Penilaian Produk	21
Tabel 3. 6 Deskripsi Use Case Member Melakukan Lihat Riwayat Belanja.....	22
Tabel 3. 7 Deskripsi Use Case Member Melakukan Setup Alamat.....	22
Tabel 3. 8 Deskripsi Use Case Member Melakukan Lihat Produk.....	23
Tabel 3. 9 Deskripsi Use Case Member Melakukan Cari Produk	23
Tabel 3. 10 Deskripsi Use Case Member Melakukan Setup Keranjang Belanja.....	24
Tabel 3. 11 Deskripsi Use Case Member Melakukan Upload Bukti Transfer	25
Tabel 3. 12 Deskripsi Use Case Admin Melakukan Setup Data User.....	25
Tabel 3. 13 Deskripsi Use Case Admin Melakukan Setup Data Produk.....	26
Tabel 3. 14 Deskripsi Use Case Admin Melakukan Setup Data Wilayah.....	27
Tabel 3. 15 Deskripsi Use Case Admin Melakukan Lihat Dashboard Penjualan	27
Tabel 3. 16 Deskripsi Use Case Admin Melakukan Setup Transaksi	28
Tabel 3. 17 Deskripsi Use Case Admin Dalam Melakukan Lihat Laporan Penjualan.....	28

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perseroan Terbatas (PT) Sraya Bali Style merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kayu ukiran dengan ciri khas corak Bali sejak tahun 1987 di Kabupaten Gianyar. Perusahaan tersebut memiliki area penjualan produknya di seluruh Indonesia bahkan sampai mancanegara, hal tersebut dikarenakan semua produk memiliki kualitas *export*. Untuk memenuhi target penjualan yang telah ditetapkan setiap bulannya, perusahaan menempuh beberapa cara di antaranya dengan melakukan promosi di media cetak ataupun non cetak. PT. Sraya Bali Style hanya melayani pembelian kayu ukiran langsung ke *showroom* dengan pembayaran secara tunai dan transfer. Sistem pencatatan data dalam perusahaan tersebut masih dilakukan secara manual seperti penyimpanan data transaksi penjualan, data kayu ukiran, dan data konsumen.

Seiring perkembangan zaman di era globalisasi, PT. Sraya Bali Style mengalami kesulitan dalam mengembangkan promosi, penjualan dan pengolahan data perusahaan yang masih dilakukan secara manual. Promosi produk masih dilakukan secara konvensional dengan membagikan informasi kayu ukiran melalui pameran/ *event*, promosi mulut ke mulut dari klien yang pernah membeli produk, sosial media tetapi belum maksimal dan pembagian brosur katalog. Cara promosi tersebut sudah berlangsung cukup lama tetapi tidak menghasilkan total penjualan yang tinggi. Masalah lainnya terdapat pada saat dilakukan transaksi penjualan. Pada saat terdapat transaksi penjualan kayu ukiran, transaksi akan dicatat secara manual dalam buku maupun *excel* dan *word* sehingga proses penyelesaian transaksi jual-beli memakan waktu yang lama. Masalah juga terjadi pada penyimpanan data-data yang dimiliki oleh perusahaan. Perusahaan tidak memiliki tempat penyimpanan khusus untuk data-data tersebut sehingga data yang ada tidak tersimpan secara terstruktur. Selain hal tersebut pencatatan data secara manual juga mengakibatkan data rawan hilang dan pencarian data memerlukan waktu yang lama. Sedangkan setiap tahunnya data-data yang dimiliki oleh perusahaan akan terus bertambah

banyak seiring dengan jumlah produk kayu ukiran yang terjual. Penerapan sistem informasi berbasis *website* juga sudah dilakukan, *website* lama menampilkan beberapa katalog produk dan informasi perusahaan karena tidak terurus dan tidak pernah di *update* sehingga sekarang *website expired* dan tidak bisa diperpanjang kembali.

Berdasarkan permasalahan di atas maka dibangunlah perancangan sistem informasi penjualan kayu ukiran sebagai solusi untuk mengembangkan bisnis penjualan kayu ukiran. Solusi tersebut akan memberikan informasi lengkap mengenai PT. Sraya Bali Style guna membantu mempromosikan produk dengan cakupan area yang lebih luas serta meningkatkan dan membuat transaksi jual-beli menjadi lebih praktis. *E-commerce* merupakan teknologi yang menjadi kebutuhan mendasar setiap organisasi yang bergerak di bidang perdagangan. Teknologi tersebut membuat konsumen dapat melakukan pembelian barang yang diinginkan dengan memanfaatkan teknologi internet (Mumtahana, Nita, & Tito, 2017).

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, permasalahan yang dihadapi adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan kayu ukiran PT. Sraya Bali Style mampu memberi solusi dan mengoptimalkan promosi produk secara *online*?
- b. Bagaimana perancangan yang dibuat mampu memberikan solusi dalam proses transaksi?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan sistem ini adalah sebagai berikut:

- a. Lingkup masalah dalam kasus penelitian adalah perancangan sistem informasi *e-commerce* penjualan kayu ukiran.
- b. Data produk yang akan digunakan dalam penelitian ini diambil dari hasil data kayu ukiran di PT. Sraya Bali Style.
- c. Kayu ukiran yang dijual adalah produk yang sudah jadi.
- d. Perancangan sistem yang dibangun tidak melakukan proses perhitungan keuntungan dan kerugian dari transaksi.
- e. Perancangan sistem pembayaran melalui transfer antar rekening.

- f. Pengiriman produk pada sistem hanya mencakup wilayah Indonesia.
- g. Perancangan sistem yang dibangun tidak mencakup pengolahan basis data.

1.4 Spesifikasi Perancangan Sistem

Spesifikasi perancangan yang akan dibangun seperti berikut:

- a. Spesifikasi *software* yang digunakan:
 - 1. *Balsamiq Mockups 3*
 - 2. *Web Browser*
- b. Spesifikasi *hardware* yang digunakan:
 - 1. Laptop Toshiba C40-A114
 - 2. Processor Intel® Core™ i3-3110M (2.4GHz, 3M Cache)
 - 3. RAM 6 GB DDR3
 - 4. *System Type 64-bit Operating System, x64-based Processor*
- c. Spesifikasi perancangan sistem yang dibangun:
 - 1. Perancangan sistem mampu menampilkan foto produk berdasarkan kayu ukiran yang masuk dan menyertakan keterangan mengenai detail produk.
 - 2. Perancangan sistem mampu mengelola data *user* pengguna sistem.
 - 3. Perancangan sistem mampu mengelola data produk.
 - 4. Perancangan sistem mampu mengelola data *member*.
 - 5. Perancangan sistem mampu memberikan keamanan data yang baik, akurat dalam hal pengolahan data produk dan proses transaksi.
 - 6. Perancangan sistem mampu menyimpan setiap transaksi yang dilakukan *member* dan menampilkan laporan penjualan.
- d. Spesifikasi kecerdasan pembangun:
 - 1. Kemampuan analisis dalam sistem yang dibangun adalah perancangan sistem informasi penjualan kayu ukiran PT. Sraya Bali Style berbasis *website*.
 - 2. Kemampuan dalam menggunakan *Balsamiq Mockups 3*.
- e. Spesifikasi kecerdasan pengguna:
 - 1. Mampu mengoperasikan komputer dasar.
- f. Spesifikasi kecerdasan aplikasi:
 - 1. Mampu Mengoperasikan internet.

2. Mampu Menjalankan *web browser*.

1.5 Tujuan dan manfaat penelitian

Penelitian pada kasus ini bertujuan untuk:

- a. Membangun sebuah perancangan sistem informasi berbasis *e-commerce* secara sistematis, tepat dan akurat.
- b. Memberikan solusi kepada pemilik untuk mempromosikan produknya secara *online*.
- c. Mempermudah konsumen dalam mencari informasi tentang produk yang ada di PT. Sraya Bali Style.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, berikut adalah langkah-langkah mengerjakan penelitian:

a. Analisis

Melihat proses penyampaian informasi, mencari letak kekurangan dan memberikan solusi baik berupa data maupun perancangan antarmuka *website*.

b. Pengambilan Data

Sebagai bahan pendukung perancangan yang sangat berguna bagi penulis untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, penulis menggunakan cara sebagai berikut:

1) Observasi

Pengambilan data produk kayu ukiran, data pemilik, data pembeli, data perusahaan dan data wilayah melalui pemilik PT. Sraya Bali Style.

2) Wawancara

Melakukan wawancara dengan pemilik PT. Sraya Bali Style untuk mendapatkan informasi kebutuhan mengenai kendala yang dihadapi dalam perusahaan.

c. Perancangan Sistem

Membuat rancangan untuk desain antarmuka sistem penjualan kayu ukiran.

d. Desain Antarmuka

Membuat desain antarmuka sistem penjualan kayu ukiran setelah disetujui oleh dosen pembimbing.

e. Konsultasi

Konsultasi dilakukan dengan dosen pembimbing adalah salah satu bentuk dalam membagikan informasi dan bertukar pikiran untuk mendapatkan informasi lebih atau arahan mengenai pengerjaan penelitian ini sehingga dalam pengerjaan dapat menghindari dari kemungkinan masalah-masalah yang tidak diinginkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini disajikan terbagi dalam lima bab, yang secara singkat dapat diuraikan sebagai berikut:

Bab 1 menjabarkan hal-hal mendasar penulis dalam membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce* antara lain: latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, spesifikasi, tujuan & manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab 2 menjabarkan semua teori-teori dasar/ umum yang berhubungan dengan penelitian dan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan dalam membangun perancangan sistem informasi yang dibangun.

Bab 3 menjabarkan penjelasan tentang kerangka kerja, deskripsi alur kerja dan gambaran umum proses perancangan sistem dari penelitian meliputi analisis data PT. Sraya Bali Style, pengambilan data, *use case*, *Data Flow Diagram (DFD)*, *flowchart*, *activity diagram* dan *Standard Operating Procedure (SOP)*.

Bab 4 menjabarkan mengenai hasil proses *output* dari perancangan sistem *website* yang dibangun, *mockup* desain antarmuka perancangan dan analisis rancangan.

Bab 5 merupakan penutup dan kesimpulan dari keseluruhan penelitian skripsi dan memuat saran-saran tentang hal yang belum tertulis dalam pembahasan yang dapat digunakan untuk penelitian lanjutan di masa mendatang.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian dan perancangan sistem yang dibangun penulis dapat diambil beberapa hal yang menjadi kesimpulan, sebagai berikut:

- a. Perancangan sistem memberikan solusi dalam proses penjualan PT. Sraya Bali Style dengan fitur yang dimiliki di antaranya fitur dalam mengolah data di antaranya data produk, data *member*, data pemilik, data wilayah dan data transaksi. fitur untuk menampilkan detail katalog secara *online* yang memudahkan konsumen untuk mengakses dimana saja serta memudahkan pemilik dalam melakukan promosi produk. Fitur untuk pembeli dapat langsung melakukan transaksi produk pada *website* sraya. Fitur untuk menampilkan laporan penjualan berdasarkan tanggal dan status order yang diinginkan. Perancangan sistem memiliki fitur untuk menampilkan grafik penjualan per-bulan dan per-wilayah berdasarkan tanggal yang diinginkan.
- b. Aplikasi *balsamiq mockups 3* tepat digunakan karena memiliki *tools* yang dapat memudahkan dalam membuat perancangan desain antarmuka yang dibuat oleh penulis.

5.2 Saran

Saran dan masukan untuk pengembangan rancangan ini dikemudian hari sehingga rancangan dapat menjadi lebih baik lagi. Berikut saran dan masukan:

- a. Rancangan memiliki fitur perhitungan detail harga pengiriman menggunakan jasa pengiriman perusahaan atau badan usaha yang bergerak dibidang pengiriman barang.
- b. Rancangan memiliki fitur untuk menangani retur barang.
- c. Rancangan memiliki fitur lacak pesanan.
- d. Pengembangan rancangan untuk penerapan *Business to Business (B2B)*.
- e. Rancangan memiliki fitur *chat* antara *member* dan admin secara langsung pada *website*.

DAFTAR PUSTAKA

- Himawan, A. S. (2014, Mei). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific Journal of Informatics*, 1(2), 58-59.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Khairullah, Soedijono, B., & Fatta, H. A. (2017, September 2). Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Inventaris Aset Universitas Muhammadiyah Bengkulu Menggunakan Metode MCCALL. *Jurnal Informasi Interaktif*, 2(2), 85.
- Krisnayani, P., Arthana, I. K., & Darmawiguna., I. G. (2016). Analisa Usability Pada Website UNDIKSHA Dengan Menggunakan Metode Heuristic Evaluation. *Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (KARMAPATI)*, 5(2), 4.
- Laksananto, Z. I., & Mawardi, M. K. (2018, November). Analisis Strategi Pemasaran E-Commerce Pada Produk Kosmetik Buatan Dalam Negeri Di Kota Malang (Studi pada PT. Emina pada tahun 2017). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 64(2), 11. Diambil kembali dari Jurnal Administrasi Bisnis.
- Mansari. (2013, Januari). Implementasi e-commerce Pada Percetakan Berbasis Web. *Jurnal Sistemasi*, 2(1), 47.
- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017, Juni). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 3(1), 6. Diambil kembali dari Khazanah Informatika.
- Sudarmawan, S. M. (2007). *Interaksi Manusia dan Komputer*. Yogyakarta: ANDI.
- Yunita, I., & Suryani, L. (2018, Februari). Perancangan E-Commerce Batik Pada Batik Banten. *Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi Universitas Banten Jaya*, 2(1), 69.