

**ANALISIS KONDISI DAN RENCANA STRATEGI
SEKOLAH TINGGI TEOLOGI EL-SHADDAY**

TESIS



Oleh:

EVAN HANSEFRI

NIM : 13170025

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
2020**

ANALISIS KONDISI DAN RENCANA STRATEGI

SEKOLAH TINGGI TEOLOGI EL-SHADDAY

TESIS

**Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Magister Manajemen
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

Disusun Oleh:

EVAN HANSEFRI

13170025

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

2020

ii

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evan Hansefri
NIM : 13170025
Program studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Tesis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

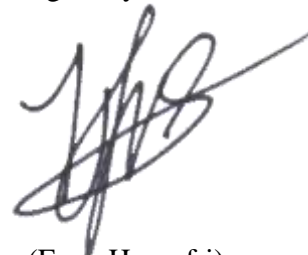
**ANALISIS KONDISI DAN RENCANA STRATEGI SEKOLAH TINGGI
TEOLOGI EL-SHADDAY**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 19 April 2020

Yang menyatakan



(Evan Hansefri)
NIM.13170025

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya tesis dengan judul:

ANALISIS KONDISI DAN RENCANA STRATEGI SEKOLAH TINGGI TEOLOGI EL-SHADDAY

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta, bukan merupakan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil tesis ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yaitu pencabutan gelar Magister Manajemen saya.

Yogyakarta, 17 Mei 2020



EVAN HANSEFRI

13170025

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, oleh karena perkenanan, kasih dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Penelitian ini diajukan kepada Program Studi Magister Manajemen Universitas Kristen Duta Wacana sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.).

Laporan ini berisi tulisan tentang penelitian yang dilakukan penulis di Sekolah Tinggi Teologi (STT) El-Shadday. Penelitian terkait dengan sistem manajemen, analisis kondisi organisasi, dan rencana strategis STT El-Shadday.

Penulis berharap penelitian yang telah dilakukan dapat bermanfaat dan dikembangkan lagi baik dari pihak STT El-Shadday maupun oleh peneliti lainnya sehingga menjadi sebuah sistem yang efektif dan efisien untuk membantu STT El-Shadday berkembang, mencapai visi misi Yayasan dan STT El-Shadday itu sendiri, serta mensejahterakan setiap civitas STT El-Shadday.

Akhir kata penulis ingin meminta maaf apabila terjadi kesalahan dalam penyusunan laporan ini. Terima kasih.

Yogyakarta, 17 Mei 2020

Penulis

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KONDISI DAN RENCANA STRATEGI SEKOLAH TINGGI TEOLOGI EL-SHADDAY

Evan Hansefri

13170025




Dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis Program Studi Magister Manajemen, Fakultas
Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta Tanggal: 18 JUN 2020

Dewan Penguji

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dr. Perminas Pangeran, M.Si. :
2. Dr. Singgih Santoso, M.M. :
3. Dr. Heru Kristanto, M.T. :


.....

.....

.....

Yogyakarta, 17 JUL 2020

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Bisnis,

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Perminas Pangeran, M.Si.

Dr. Singgih Santoso, M.M.

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Tesis : ANALISIS KONDISI DAN RENCANA STRATEGI
SEKOLAH TINGGI TEOLOGI EL-SHADDAY

Nama Mahasiswa : Evan Hansefri

NIM : 13170025

Matakuliah : Tesis (Tugas Akhir)

Kode : MM5025

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2019/2020

Telah diperiksa dan disetujui di,
Yogyakarta,

Pada tanggal 17-5-2020

Dosen Pembimbing



Dr. Heru Kristanto, S.E., M. T.

HALAMAN MOTTO

“Bangkitlah, menjadi teranglah, sebab terangmu datang, dan kemuliaan TUHAN terbit atasmu. Sebab sesungguhnya, kegelapan menutupi bumi, dan kekelaman menutupi bangsa-bangsa; tetapi terang TUHAN terbit atasmu, dan kemuliaan-Nya menjadi nyata atasmu. Bangsa-bangsa berduyun-duyun datang kepada terangmu, dan raja-raja kepada cahaya yang terbit bagimu.”

(Yesaya 60 : 1 s.d. 3)

ABSTRAK

Penelitian ini adalah studi kasus di Sekolah Tinggi Teologi El-Shadday (STT El-Shadday) yang memiliki tujuan untuk mengevaluasi dan mengembangkan STT El-Shadday. Berlandaskan model bisnis sebagai kajian literatur, penelitian ini menganalisis berbagai aspek organisasi yang dapat dikembangkan dengan meninjau struktur, strategi, proses, sistem, integrasi, peran, tanggung jawab, tata kelola, kesiapan sumberdaya manusia, dan budaya kinerja. Hasil dari penelitian berupa rencana strategis yang terdiri dari isu-isu strategis, tujuan, nilai-nilai, struktur organisasi, deskripsi kerja, efektifitas pengembangan sumber daya manusia, serta penilaian kinerja.

Kata Kunci: Impelementasi model bisnis, rencana strategis, perguruan tinggi, struktur organisasi, tata kelola, lembaga pendidikan.

ABSTRACT

This research is a case study at El-Shadday School of Theology (STT El-Shadday) which aims to evaluate and develop the STT El-Shadday. Based on the business model as a literature review, this study analyzes various aspects of the organization that can be developed by reviewing the structure, strategy, process, system, integration, roles, responsibilities, governance, the readiness of human resources, and performance culture. The results of the research are strategic plans consisting of strategic issues, objectives, values, organizational structure, job descriptions, the effectiveness of human resource development, and performance appraisal.

Keywords: *Implementation of business models, strategic plans, universities, organizational structure, governance, educational institutions.*

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Batasan Penelitian	3
1.5. Kontribusi Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	4
2.1. Kajian Literatur	4
2.1.1. Manajemen Strategi	4
2.1.2. Analisis SWOT	7
2.1.3. Kerangka Kerja Sepuluh Langkah Strategis	10
2.2. Kerangka Literatur (Literature Framework)	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1. Metodologi Penelitian	15
3.2. Tahapan Penelitian	15
3.3. Objek Penelitian	17
3.3.1. Narasumber	17
3.3.2. Tempat Penelitian	17
3.3.3. Dasar Ayat STT El-Shadday.....	18
3.3.4. Visi STT El-Shadday	18
3.3.5. Misi STT El-Shadday	19

3.3.6.	Motto STT El-Shadday	19
3.3.7.	Dewan Pimpinan STT El-Shadday	19
3.3.8.	Dewan Dosen STT El-Shadday	19
3.3.9.	Penerimaan dan Keberlangsungan	22
3.3.10.	Pembiayaan, Sarana Prasarana serta Sistem Informasi	23
3.3.11.	Fasilitas dan Kehidupan Kampus	25
3.3.12.	Analisis SWOT	25
3.4.	Teknik Pengambilan Data	30
3.5.	Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		31
4.1.	Garis Awal Penelitian.....	31
4.2.	Analisis Stakeholders	32
4.2.1.	Stakeholders STT El-Shadday	32
4.2.2.	Harapan / Ekspektasi Stakeholders STT El-Shadday	32
4.2.3.	Jati Diri Kelembagaan STT El-Shadday	33
4.3.	Analisis SWOT	33
4.3.1.	Identifikasi dan Analisis Posisi STT El-Shadday	33
4.3.2.	Identifikasi faktor	34
4.4.	Isu-Isu Strategis.....	41
4.4.1.	Kerja sama dan Kemitraan Pengembangan program.....	41
4.4.2.	Pengembangan Sumberdaya Dosen dan Tenaga STT El-Shadday.....	42
4.4.3.	Pengembangan Kapasitas Mahasiswa dan Kapasitas Kelas	42
4.4.4.	Peningkatan Mutu STT El_Shadday.....	43
4.4.5.	Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	43
4.5.	Rumusan Strategi	43
4.5.1.	Tabulasi Silang.....	43
4.5.2.	Deskripsi <i>Initiative</i>	45
4.6.	Rencana Strategis	47
4.6.1.	Citra Institusi yang Baik	47
4.6.2.	Efisiensi dan Efektifitas	48
4.6.3.	Jangkauan Promosi dan Layanan Lebih Luas.....	49
4.6.4.	Jumlah Bangunan Bertambah	49
4.6.5.	Kapasitas Jumlah Mahasiswa	49

4.6.6.	Kelancaran Proses Belajar Mengajar	49
4.6.7.	Kepuasan Klien	50
4.6.8.	Kepuasan Mahasiswa	50
4.6.9.	Ketersediaan SDM	50
4.6.10.	Memenuhi Standar Akreditasi	50
4.6.11.	Mendapatkan Informasi Donatur	50
4.6.12.	Mendapatkan Informasi Lapangan Pekerjaan di Lembaga Kristen	51
4.6.13.	Mengetahui Jumlah Peminat	51
4.6.14.	Meningkatkan Kader Pemimpin Gereja	51
4.6.15.	Meningkatkan Kompetensi SDM	52
4.6.16.	Meningkatkan Kualitas Lulusan	52
4.6.17.	Organisasi Efisien dan Efektif	52
4.6.18.	Pemahaman Civitas STT El-Shadday Terhadap VMV	53
4.6.19.	Pengenalan Nama STT El-Shadday	53
4.6.20.	Peningkatan Kuantitas Pengajaran	54
4.6.21.	Peningkatan Kualitas Tridharma	54
4.6.22.	Peningkatan Pendapatan	54
4.6.23.	Pertumbuhan Minat Studi di STT El-Shadday	55
4.6.24.	Studi Lanjut	55
4.6.25.	Terbentuknya Unit Teknologi Informasi	56
4.7.	Pengelompokan Rencana Strategis	56
4.7.1.	Organisasional	56
4.7.2.	Personal	56
4.7.3.	Informasional	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1.	Kesimpulan	58
5.2.	Keterbatasan Penelitian	58
5.3.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		64
LAMPIRAN A (Pertanyaan-pertanyaan Wawancara)		LA
PERTANYAAN WAWANCARA FAKTOR INTERNAL		LA-1
PERTANYAAN WAWANCARA FAKTOR EKSTERNAL		LA-3

LAMPIRAN B (Hasil Kuesioner dan Perhitungan)	LB
FAKTOR INTERNAL	LB-1
FAKTOR EKSTERNAL	LB-3
LAMPIRAN C (Proses Analisis Tabel Matrik SWOT)	LC
ANALISIS SWOT STT EL-SHADDAY	LC-1
STRENGTH X OPPORTUNITY	LC-3
WEAKNESS X OPPORTUNITIES	LC-6
STRENGTH X CHALLENGES	LC-8
WEAKNESS X CHALLENGES	LC-10
ALL INITIATIVE ORIGINAL	LC-12
ALL INITIATIVE FINAL	LC-15
LAMPIRAN D (Dokumen-dokumen)	LD

©UKDW

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Bovaird (2009:61) berpendapat bahwa sebuah organisasi tanpa strategi adalah tidak mempunyai arah dan tidak kompeten. Hal ini untuk menghadapi dinamika yang terjadi di luar organisasi seperti perkembangan pesat dalam teknologi, munculnya ekonomi global, meningkatnya tuntutan sosial, dan kebutuhan untuk menyediakan pelayanan sosial. Strategi berkenaan dengan sifat individu atau organisasi untuk mencapai tujuan mula-mula yaitu kelangsungan hidup (*survive*). Berdasarkan pandangan tersebut, strategi-strategi untuk kelangsungan hidup akan muncul dan berkembang tidak berkesudahan.

Manajemen strategi sebagai proses organisasi memerlukan tiga hal yaitu analysis, pengambilan keputusan, dan tindakan (Dess, Lumpkin, & Taylor, 2005). Pada dasarnya ketiga hal tersebut untuk menciptakan dan melanggengkan keunggulan kompetisi. Menurut Hofstrand (2007), manajemen strategi memusatkan perhatian sekitar dunia bisnis dengan menanggapi pertanyaan “kemana arah bisnis anda” (*goals*), “bagaimana bisnis anda menuju kesana” (*strategy*), dan “bagaimana anda akan mengetahui ketika sampai disana” (*evaluation*). Aktivitas manajemen strategik adalah mentransformasikan perencanaan ke dalam sistem yang menyediakan umpan balik kinerja strategik ke dalam pengambilan keputusan dan memasukkan perencanaan pengembangan, serta perubahan keadaan lainnya (Maleka, 2014).

Sebuah organisasi berusaha mencapai tujuan tertentu. Untuk mencapai tujuan tersebut dibutuhkan perencanaan strategik sebagai cetak biru (*blue print*) dan menciptakan perencanaan yang efisien (Maleka, 2014). Perencanaan strategik adalah dokumen yang digunakan untuk mengkomunikasikan tujuan organisasi dan tindakan yang dibutuhkan untuk mencapainya.

Perguruan tinggi sebagai institusi publik sangat membutuhkan perencanaan strategik. Kebutuhan ini didasarkan pada tuntutan persaingan di antara perguruan tinggi dan menghadapi perubahan tuntutan masyarakat yang berkembang dengan cepat. Sebagai tanggapannya, perguruan tinggi sebagai organisasi harus (a) berpikir strategis; (b) menerjemahkan input untuk strategi yang efektif guna menanggulangi lingkungan yang cepat berubah; (c) organisasi harus mengembangkan alasan yang diperlukan untuk meletakkan landasan bagi pemakaian dan

pelaksanaan strateginya (Bryson, 1988). Perguruan tinggi akan memanfaatkan perencanaan strategik untuk mengatur prioritas, fokus pada energi dan sumberdaya, memperkuat operasional, menjamin para karyawan dan pemangku kepentingan (*stakeholders*) bekerja mencapai tujuan, menetapkan *outcome* atau hasil, dan menyesuaikan arah organisasi dalam menanggapi perubahan lingkungan.

Sebagai salah satu perguruan tinggi, Sekolah Tinggi Teologi El-Shadday yang disingkat dengan STT El-Shadday merupakan badan pendidikan teologi di bawah naungan Yayasan Pendidikan Kristen Pelita Nusantara Kasih yang berdiri sejak tahun 2007. Pendirian STT El-Shadday sebagai jawaban atas kebutuhan jemaat GBI Keluarga Allah akan pekerja-pekerja Kristus yang cakap dalam pengetahuan Alkitab, terampil dalam pelayanan gerejawi, dan memiliki karakter seperti Kristus. Sebagaimana berdirinya STT El-Shadday adalah untuk menjawab kebutuhan GBI Keluarga Allah, maka STT El-Shadday memiliki ikatan kerja sama dengan GBI Keluarga Allah yaitu menjadi laboratorium praktek pelayanan mahasiswa STT El-Shadday.

Sebagaimana perguruan tinggi lainnya, STT El-Shadday juga menghadapi problema/masalah berupa kualitas pendidikan, fasilitas, pengembangan pengetahuan, efektivitas pendidikan, biaya perkuliahan, dan pengangguran terdidik. Sejak berdirinya STT El-Shadday, secara praktek pengelolaan manajemen masih didominasi oleh gereja. Harapan STT El-Shadday yaitu memiliki kemandirian dalam pengelolaan manajemen perguruan tinggi. Selain itu STT El-Shadday memiliki visi dalam peningkatan akreditasi dan peningkatan jumlah mahasiswa serta peningkatan jumlah calon mahasiswa. Harapan dan permasalahan tersebut harus diatasi dengan perencanaan dan strategi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi STT El-Shadday saat ini dan menganalisis perencanaan strategi yang dapat dicapai.

1.2. Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana kondisi STT El-Shadday pada tahun akademis 2019/2020?
- 2) Bagaimana perencanaan strategi STT El-Shadday dirancang?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ada dua, yakni:

- 1) Bertujuan untuk mengkaji kondisi dengan cara menganalisis dan mengevaluasi organisasi STT El-Shadday pada tahun akademis 2019/2020
- 2) Merancang perencanaan strategis yang baru untuk STT El-Shadday.

1.4. Batasan Penelitian

- 1) Penelitian hanya dilakukan di STT El-Shadday, membahas kondisi manajerial lembaga pendidikan perguruan tinggi pada tahun akademis 2019/2020
- 2) Ada penelitian serupa yang membahas mengenai model strategis dan perencanaan strategis dalam perguruan tinggi di Turki (Ali, 2014). Namun riset mengenai rencana strategi dalam sekolah tinggi teologi masih sangat sedikit penelitian ini akan memberikan sumbangsih mengenai STT dalam konteks Surakarta sebagai bagian dari studi yang utuh mengenai perencanaan strategi perguruan tinggi teologi.

1.5. Kontribusi Penelitian

- 1) Bagi STT El-Shadday
Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan informasi yang dapat dijadikan sebagai acuan yang berguna dalam pengembangan organisasi STT El-Shadday.
- 2) Bagi Magister Manajemen (MM) Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW)
Dengan adanya penelitian ini MM UKDW dapat menjalin kerja sama dengan STT El-Shadday, serta menjadikan hasil penelitian ini sebagai acuan dalam menangani kasus serupa di organisasi pendidikan lainnya.
- 3) Bagi Penulis
Memberi kesempatan bagi penulis untuk mempraktikan ilmu yang sudah didapatkan di bangku perkuliahan dengan menangani kasus nyata yang terjadi di lapangan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Analisis lingkungan internal dan eksternal menghasilkan rumusan strategi. Dari rumusan strategi tersebut dibentuklah rencana strategis. Rencana strategis STT El-Shadday berupa pokok-pokok pikiran yang disusun atas dasar harapan *stakeholder* dalam menyikapi perubahan situasi dan kondisi yang sangat cepat. Teknologi informasi merupakan faktor penting dalam perkembangan lembaga, maka dari itu penting adanya sebuah lembaga menguasai perkembangan teknologi dan memiliki sistem informasinya sendiri untuk dapat mengatur sistem manajemennya secara lebih efektif dan efisien agar potensi organisasi dapat tumbuh semaksimal mungkin. Sumber daya manusia merupakan faktor penggerak organisasi dan pendanaan adalah jantung organisasi, maka dari itu keduanya perlu untuk dievaluasi secara terus menerus untuk mengalami perbaikan dan pengembangan sehingga organisasi dapat dikelola dengan baik (*manageable*), serta berkelanjutan dalam jangka panjang (*sustainable*).

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian memiliki keterbatasan berupa dokumen pendukung seperti renstra STT El-Shadday, data jabatan akademis dosen, data dosen bersertifikat pendidik, data lulusan yang bersertifikat kompetensi dan potensi, data lulusan yang langsung bekerja, dikarenakan bersifat rahasia atau lembaga memang belum memiliki dokumen tersebut sehingga mengurangi kemampuan analisis.

5.3. Saran

1. Analisis dan perencanaan strategis yang telah tersusun dapat diimplementasikan dan dikembangkan lebih lagi.

2. Untuk yang akan melakukan penelitian lebih lanjut dapat melanjutkan implementasi rencana strategis dari penelitian ini dan melakukan analisis evaluasi mengenai efisiensi dan efektifitas perencanaan strategis STT El-Shadday yang ada dalam penelitian ini.
3. Untuk STT El-Shadday, diharapkan mampu memenuhi data standar Ristekdikti seperti:
 - a. Persentase dosen berkualifikasi S3 (Doktor). Dosen berkualifikasi doktor merupakan tolak ukur (benchmarking) terhadap kemampuan perguruan tinggi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi serta implementasi tridarma perguruan tinggi. Dengan Formula: Persentase Dosen Berkualifikasi Doktor = $(\text{Doktor}/T) \times 100\%$ (Doktor = Jumlah dosen tetap berkualifikasi doktor; T = Total jumlah dosen tetap (NIDN))
 - b. Menambah Dosen Bersertifikat Pendidik.
 - c. Meningkatkan jumlah dosen dengan jabatan akademis (Guru Besar (Profesor), **Lektor Kepala, Lektor**)
 - d. Meningkatkan peringkat perguruan tinggi skala nasional. Peringkat Perguruan Tinggi Skala Nasional adalah perguruan tinggi yang memenuhi kriteria dari Direktorat Jenderal Kelembagaan, Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Pendidikan Tinggi sebagai lembaga yang melakukan pemeringkatan perguruan tinggi ditingkat nasional. Formula:
 1. Sumberdaya Manusia:
 1. Persentasi dosen berpendidikan S3;
 2. Persentase dosen dalam jabatan Lektor Kepala dan Guru Besar.
 3. Rasio jumlah mahasiswa terhadap dosen.
 2. Kelembagaan:
 1. Akreditasi Institusi BAN-PT;
 2. Akreditasi program studi BAN-PT;
 3. Jumlah program studi terakreditasi internasional;
 4. Jumlah mahasiswa asing;
 5. Kerjasama perguruan tinggi.
 3. Kemahasiswaan:
 1. Kinerja kemahasiswaan.
 4. Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat:
 1. Kinerja penelitian;
 2. Kinerja pengabdian kepada masyarakat;
 3. Jumlah artikel ilmiah terindeks per jumlah dosen.
 5. Inovasi:
 1. Kinerja Inovasi.
 - e. Meningkatkan Akreditasi Perguruan Tinggi. Akreditasi perguruan tinggi adalah kegiatan penilaian untuk menentukan kelayakan Perguruan Tinggi atau merupakan bentuk pengakuan atas suatu lembaga pendidikan yang menjamin standar minimal

sehingga lulusannya memenuhi kualifikasi untuk melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi atau memasuki pendidikan spesialisasi, atau untuk dapat menjalankan praktik profesinya. Formula:

Kriteria Perguruan Tinggi terakreditasi A (unggul) yaitu Perguruan Tinggi yang memperoleh nilai 361- 400 dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT).

Skor Nilai Akreditasi:

A (unggul) : 361 - 400

B (baik sekali) : 301 - 360

C (baik) : 200 - 300

Komponen penilaian dokumen akreditasi institusi oleh BAN-PT:

1. Mutu evaluasi diri perguruan tinggi (penilaian kualitatif laporan evaluasi diri institusi) dengan bobot 10%; dan
2. Mutu data dan informasi pemenuhan 7 standar akreditasi perguruan tinggi (penilaian kuantitatif berdasarkan buku pedoman: Matriks Penilaian Borang) dengan bobot 90%.

7 standar akreditasi perguruan tinggi terdiri dari:

Standar 1: Visi, misi, tujuan dan sasaran, serta strategi pencapaian.

Standar 2: Tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan dan penjaminan mutu.

Standar 3: Mahasiswa dan lulusan.

Standar 4: Sumber daya manusia.

Standar 5: Kurikulum, pembelajaran dan suasana akademik.

Standar 6: Pembiayaan, sarana dan prasarana, dan sistem informasi.

Standar 7: Penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerja sama.

- f. Meningkatkan jumlah kerjasama perguruan tinggi. Perguruan tinggi dapat melakukan kerjasama bidang akademik dan/atau bidang non-akademik dengan perguruan tinggi lain, dunia usaha, atau pihak lain, baik dalam maupun luar negeri.
- g. Melakukan pendataan lulusan yang Berwirausaha dan presentase yang Langsung Bekerja. Definisi dari Presentase lulusan langsung bekerja merupakan indikator untuk mengukur lulusa yang memperoleh pekerjaan sesuai dengan bidang keahlian dengan masa tunggu kurang dari satu tahun berdasarkan laporan Tracer Study (TS) Perguruan Tinggi pada periode TS-2. Formula:

$$\text{Presentase LPTLB} = (\Sigma \text{LBBKMT1T} : \Sigma \text{LTSPT}) \times 100\%$$

LPTLB = Lulusan Pendidikan Tinggi yang Langsung Bekerja

LBBKMT1T = Lulusan Bekerja sesuai Bidang Keahlian dengan Masa Tunggu Kurang dari Satu Tahun

LTSPT = Lulusan dalam Laporan Tracer Study Perguruan Tinggi Periode TS-2

- h. Meningkatkan persentase lulusan bersertifikat kompetensi dan profesi. Presentasi lulusan bersertifikat kompetensi dan/atau bersertifikat profesi merupakan indikator

untuk mengukur lulusan perguruan tinggi yang lulus uji kompetensi dan/atau profesi yang diselenggarakan oleh panitia nasional yang ditetapkan oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi, organisasi profesi, dan lembaga sertifikasi yang terakreditasi sesuai dengan ketentuan perundang-undangan. Dengan sertifikasi kompetensi dan/atau sertifikasi profesi yang terstandar, lulusan perguruan tinggi Indonesia memiliki daya saing untuk masuk dalam pasar kerja nasional, regional, maupun internasional. Formula:

$$\text{Presentase LBKP} = (\Sigma\text{PLUKP} : \Sigma\text{PUKP}) \times 100\%$$

LBKP = Lulusan Bersertifikasi Kompetensi-Profesi

PLUKP= Peserta Lulus Uji Kompetensi-Profesi

PUKP = Peserta Uji Kompetensi-Profesi

- i. Menambah Jumlah Publikasi Nasional dan Internasional. Publikasi nasional atau Publikasi internasional adalah hasil penelitian yang dimuat dalam jurnal ilmiah nasional atau internasional disebut dengan prosiding yang memiliki Internasional Standard Serial Number (ISSN) dan/atau buku yang telah diterbitkan oleh perguruan tinggi atau penerbitan lainnya dan memiliki Internasional Standard Book Number (ISBN).
 - j. Meningkatkan jumlah penelitian yang dimanfaatkan oleh masyarakat.
4. Diharapkan penelitian ini dapat berguna dan menjadi bahan pertimbangan bagi kelembagaan STT El-Shadday dalam melakukan evaluasi, perbaikan, dan pengembangan untuk kedepannya. Kiranya dengan adanya penelitian ini akreditasi STT El-Shadday dapat ditingkatkan dan nama Tuhan semakin dimuliakan. Jauh di dalam lubuk hati penulis berharap STT El-Shadday tidak selamanya menjadi Sekolah Tinggi tetapi dapat berkembang menjadi Universitas El-Shadday yang menghasilkan manusia-manusia berkualitas dengan skill yang luar biasa, berkarakter Kristus, dan dapat menggenapi rencana Tuhan di akhir jaman ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Bovaird, T. (2009). *Strategic Management in Public Sector Organizations*. In: Bovaird T and Loffler E (eds) *Public Management and Governance*, 2nd ed. London: Routledge, pp. 61–79.
- Ali, H. (2014). Strategic Model and Strategic Planning in Higher Education. *International Journal of Social and Economic Sciences*.
- Bryson, J. (2011). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations* (3 ed.). Jossey-Bass, San Francisco.
- Chandler, A.D., Jr. (1992). *Strategy and Structure*. In H. M. Strange (ed), *Milestones in management: An essential reader*. Oxford, UK: Basil Blackwell, Ltd.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln (eds). (2009). *Handbook of Qualitative Research*. (Daryatno, & dkk, Trans.) Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Dessler, G. (1980). *Organization Theory : Integrating Structure and Behavior*. Eaglewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Dessler, G. (1980). *Organization Theory : Integrating Structure and Behavior*. In *Hawthorne experiments and results* (pp. 281-294). Eaglewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Fayol, H. (1949). *General and Industrial Management*, Constance Storrs, Sir Isaac Pitman. London.
- Gerth, H. a. (1955). *From Max Webber Essays in Sociology*, Oxford University Press New York; reprinted in Joseps A. Litterer, 1969, *Organisations: Structure and Behavior*. New York: Wiley, John.
- Handoko, T. (2008). *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia* (2 ed.). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Indonesia, Undang-undang Republik. (2012). Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
- Jones, G. (2001). *Organizational Theory : Text and Cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Makinuddin dan Tri Hadiyanto Sasongko. (2006). *Analisis Sosial: Bersaksi Dalam Advokasi Irigasi*. Bandung: Yayasan AKATIGA.
- Olsen, J.B., and Eadie, D.C. (1982). *The Game Plan : Governance with Foresight*. Washington, D.C.: Council of State Planning Agencies.
- Reksohadiprodjo, S., dan Handoko, T.H. (1992). *Organisasi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Riggio, R. (2003). *Introduction to Industrial / Organizational Psychology*. New Jersey US: New Jersey Inc.
- Robbins, S. (1994). *Organizational Structure Design Theory and Application (Teori Organisasi Struktur Desain dan Aplikasi) diterjemahkan oleh Jusuf Udaya*. Jakarta: Erlangga.
- Taylor, F. (1947). *Scientific Management*. Harper, New York.
- Wheelen, T.L. and Hunger, J.D. (2006). *Strategic Management and Business Policy* (10 ed.). New Jersey: Pearson Education LTD.
- Wheelen, T.L. and Hunger, J.D. (2012). *Strategic Management and Business Policy* (13 ed.). New Jersey: Iowa State University.
- Wiradi, G. (2009). *Metodologi Studi Agraria*. Bogor: Sajogyo Institute.
- Wursanto, I. (2003). *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

©UKDW